

# ツイッター影響力相乗り戦略

## ■ 著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者である草薙悠に属します。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

■ 著作権について .....	2
■ はじめに .....	4
■ 影響力相乗り戦略とは .....	9
情報を求めている人に提供をする .....	11
アクセス数は相手の影響力次第で大きく変わる .....	15
影響力のあるアカウントを見つける .....	35
■ 影響力に相乗りする際の注意点 .....	41
「FF 外から失礼します」などのコメントは必須 .....	41
自分の名前、プロフィールもきちんと書く .....	42
自分の名前、プロフィールもきちんと書く .....	42
コメンする時はしっかりと意見を残すこと .....	43
避けるべきツイートとは .....	44
■ 終わりに .....	45

## ■ はじめに

ツイッターを活用してブログにアクセスを集める、  
という方法が今また流行っています。

以前はツイッターを使っただけの稼ぎ方といえば、  
商品のレビューをつぶやいてアクセスを集めたり、  
中には規約を無視してアフィリエイトを不特定多数に送ったり、  
などといった方法が主流でした。

ですがそういったスパム的な手法は利用者から嫌われ、  
手口も既にバレているため、廃れていきました。

そしてそういったスパム的な使い方をする人が出てきた時に、  
ツイッターから離れていった人たちが今また戻って利用しています。

アメリカのトランプ大統領が、  
ツイッターで自分の意見や今後の政治、戦略を発信している事も、  
ツイッターの利用者増加に大きく貢献しています。

スポーツ選手や芸能人などもツイッターを使って、  
自分の意見を発信したり、マーケティングに活用していますよね。

検索エンジン対策だけでも十分アクセスは集められますが、

ツイッターなどの SNS も活用した方が、  
より楽に、より多くのアクセスが集められるようになります。

とは言ってもいま流行っている方法だと、  
実際には実践し続けられない人が多く発生し、  
結果を出せる人はごく一部だけになるでしょう。

その理由はいま流行っている手法、  
「話題になっているハッシュタグを付けてアクセスを集める」  
という手法の難しさにあります。

話題になっているハッシュタグから記事を書き、  
そのハッシュタグや関連するハッシュタグを見つける。

そしてブログタイトルや URL と合わせて、  
ツイートしてアクセスを集める。

一見すると簡単そうに見えるにも関わらずなぜ難しいのか？

それは「スピード重視」だから。

「話題になっているハッシュタグ」という事は、  
いわゆるトレンド要素が強いわけです。

今までこの業界でのトレンドは、  
ニュースサイトに掲載された新着ニュースを、  
いち早く記事にする、というものでした。

ただこの「新着ニュースをいち早く」でも、  
スピード感に付いていけない人が続出し、  
挫折者はいまだに増え続けています。

ツイッターの世界は「リアルタイムな話題」が全て。

従来の検索エンジンなどよりも遥かに情報が流れるスピードは早く、  
どんどん新しい話題に切り替わっていきます。

しかも作業量は「記事を作成する」だけではなく、  
「記事を作成し、ツイートをする」と、もう一つ増えるわけです。

作業量は増えて、さらにスピード感も早くしなければいけない、  
という事です。

従来の検索エンジン向けトレンドでも挫折してきているのに、  
それ以上早いペースでの実践が出来る人は、  
ごくごく限られた人だけになるでしょう。

「検索エンジンとは違って記事の質は問われない。」  
「だから 30 分や 1 時間でサクッと書いた記事で大丈夫。」

結果を出している人の多くはこのように言いますが、  
そこまでのスピード感を持って実践をしなければいけない、  
という事でもあります。

長く話題になり続けるものはツイート数も多くなり、  
その分ライバルがひしめき合う事にもなります。

「簡単な記事で大丈夫」と言われていた従来のトレンドですら、  
30分や1時間では記事が書けない。

その時間すら捻出できなかった方々が実践し、  
そして結果を出す事はほぼないでしょう。

またこの「ハッシュタグを使う」という方法の特性は、  
検索エンジンからアクセスを集めブログの特性と同じ、  
という問題もあります。

「ハッシュタグを使う」という事は、  
「ハッシュタグに頼ってアクセスを集める」という事でもあります。

いわば「待ちの媒体」。

これは「キーワードを使ってアクセスを集める」という、  
ブログと同じ。

ブログのキーワード選定も実践できない、  
見極めができないにも関わらず、  
よりスピード感が重要になって来るハッシュタグの見極めをする事は、  
非常に難しいでしょう。

とは言っても「ツイッターからアクセスを集める」という方法は、  
今後重要になって来る事は間違いありません。

ではどのように使えば良いのか？ですが、  
「待たない」の逆、「攻める」ということを実践すれば、  
スピード感もそう重要ではなくなりますし、  
より確実に結果は出ます。

もともと私自身もツイッターは苦手というか、  
めんどくさそうでした。

ですが人に勧められてツイッターを始める事になりました。

そして様々な検証した結果、  
「待つ」のではなく「攻める」という事をすれば、  
意外と簡単にアクセスを集められる、という事も分かりました。

このレポートでは、  
ツイッターを使って定期的に私が行なっている、  
アクセス流入の方法を解説します。

## ■ 影響力相乗り戦略とは

このレポートでお伝えする戦略は非常にシンプルです。

なにも難しいことはしていませんし、  
お金がかかる事もしていません。

**アクセスを集めたい記事を決めて、**



**記事のテーマ、キーワードに関連したツイートを検索して、**



**「いいね」や「リツイート」が多い投稿を探して、**



**記事の URL も含めてコメントを残す。**

ただこれだけの事です。

ツイッターからアクセスを集めようと思うと、  
前述したように話題になっているハッシュタグを探し、  
スピード感を持って毎日のように記事にし、  
日々何通もツイートしなければいけません。

もしくは価値あるツイートを毎日いくつも行き、  
様々な戦略を駆使して自分のフォロワーを増やし、  
影響力を強くする必要があります。

ですが影響力相乗り戦略では、  
自分のフォロワーや影響力は全く必要ありません。

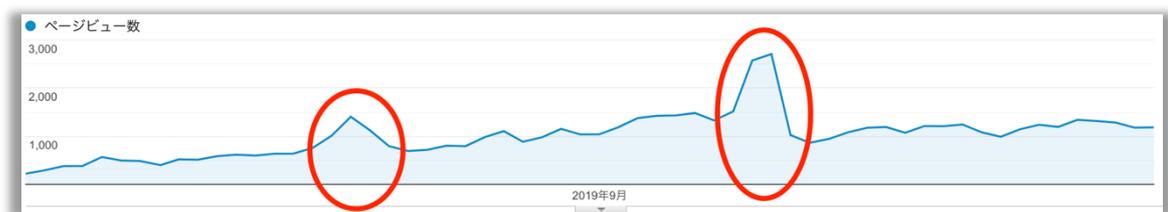
開設したばかりのアカウントでも実践できるという事です。

実際に開設して1ヶ月半ほどのツイッターアカウントでは、  
このような結果が出ました。



アクセス誘導をしたワードプレスも開設したばかりです。

また他にも同じように開設したばかりのツイッターアカウントで、  
このようなアクセス結果が出ています。



開設したばかりのアカウントでこの結果なわけです。

しかもスピード感どころか、  
自分の好きなタイミングで記事投稿をして、  
その投稿に合わせてツイートをしています。

そしてその結果小爆発が起こって以降、  
アクセスの底上げがされている事も、  
このデータで分かると思います。

とは言っても、  
人のツイートになんでも良いからコメントを残せば良い、  
というわけでもありません。

そんな事をしたらスパム以外のなにものでもありませんので、  
嫌われることは間違いありません。

場合によっては通報されてしまう事もあるでしょう。

ここからはツイートの探し方や、  
注意すべき事などをお伝えしていきます。

## 情報を求めている人に提供をする

---

ツイッターからブログに訪問してもらいやすい方法は  
色々あります。

ただその中でも「情報提供を求めているツイート」は、  
より確実にブログに訪問してもらえます。

例えば「腰痛の治し方」で検索してみると、  
たくさんの方々のツイートが表示されます。

そして見てもらえれば分かるのですが、  
中には「急募」や「教えてください」と、  
情報提供を呼びかけている方々もいます。



こちらには「緊急」「急募」とありました。



もう一つ「夜泣き対策」と検索してみたところ、こちらは既に対策をしているが不安な人たちが出てきました。



中には商品を試した方からの情報提供を呼びかけています。



過去に遡ってみると「夜泣き対策」の情報提供を求めているものがいくつかありました。



この「情報を求めている方々」や「不安な方々」に対して、  
「参考にしてくださいね」的な感じで、提供してあげるだけ。

たったこれだけの事で、  
自然とブログに訪問してもらえます。

そもそも情報や体験談が知りたくてツイートしているわけですから、  
よっぽど怪しいコメントを残さない限り、  
訪問してもらえないなんて事はないわけです。

スパムのようにツイートしまくるよりも、  
よっぽど堅実で、人の役に立つツイートになりますし。

## アクセス数は相手の影響力次第で大きく変わる

この「情報を求めている人を探して提供する」という方法は、  
相手の方の影響力次第でアクセス数が大きく変わります。

先ほど例をして挙げた「腰痛の治し方」で少し見ていきましょう。

この「ぱりぽ」さんという方の場合、



完全に趣味アカウントのようですのでフォロワーさんがあまり多くありません。



実際に普通のツイートを見てもほぼ「いいね」「リツイート」がありません。



多くても 11 ぐらいでしたので、そんなに影響力は無いと判断ができます。



次の方はもっとフォロワーさんが少ないので、



こちらもほぼ「いいね」も「リツイート」もありませんでした。



3人目の方はフォロワーさんが1000人を超えていました。



ですが過去ツイートを見てみても、  
あまり「いいね」「リツイート」がありません。



4人目の方も同様にフォロワーさんは多いのですが、



「いいね」「リツイート」は非常に少ない、という結果が見えました。



最後の方はつい最近始めたばかりのようなので、  
判定ができないほどのフォロワー数です。



ではもう一つの「夜泣き対策」を見ていきます。

一人目「ビタワン」さんという方ですが、



は 28.4 万人という膨大なフォロワーさんを集めているアカウントでした。



過去ツイートを見てみると、

これも非常に多くの「いいね」「リツイート」が得られています。



2人目の方はフォロワーさん 598 人と、先ほどの方ほどは多くありません。



ただ「いいね」「リツイート」、そして「コメント」も、非常にたくさん得られています。



毎回数十個、時には 100 を超えていますので、  
非常に濃いアカウントだと判断ができます。



3人目の方も同じぐらいのフォロー者さんです。

ふみこ (初マタ39w6d→1m)  
447 ツイート

ふみこ (初マタ39w6d→1m)  
@fumikomama1123

妊娠記録用/31歳/東京/総合職共働き/39w6dで出産2020/1/8。妊娠中は切迫早産で妊娠中期から薬服用・34wから数日入院。里帰りなしで子育て中。妊婦アカウントから新米ママへ。同じ月齢のママさん、先輩ママさんぜひフォローさせて下さい🙏

📅 2019年5月からTwitterを利用しています

608 フォロー中 **686 フォロワー**

フォローしている人にフォローはしません

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

ふみこ (初マタ39w6d→1m) @fumikomama1123 · 51分

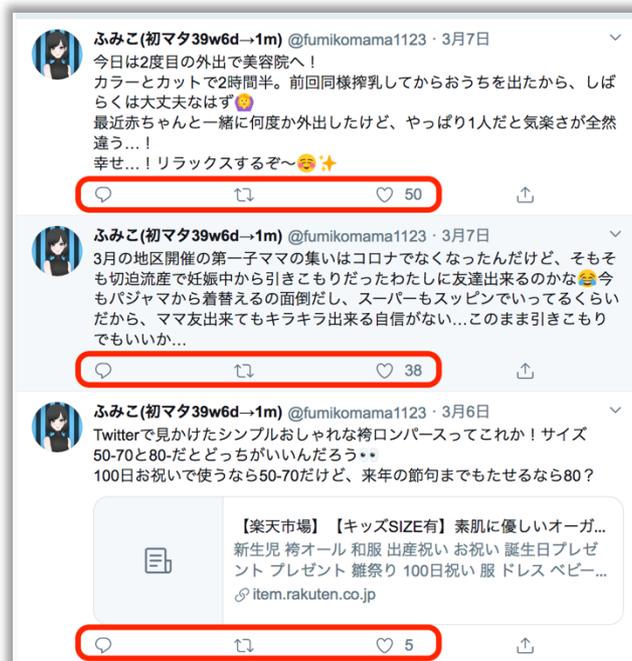
今日！生後2ヶ月！になりましたー🎉  
おめでとう娘！！新生児の1ヶ月に比べるとかなり楽になったなあ。授乳感覚も見違えるほど落ち着いたし、自分の体もほぼ元に戻り夕食も作れるようになった。  
私は里帰りしなかったけど、里帰りが1-2ヶ月なもの納得。ここまでくると少し慣れてリズムが出来てくる🙏

2020/1/26 - 2020/2/1							2020/3/1 - 2020/3/7							
食事(時間)	睡眠	排便	体温	日記	食事(時間)	睡眠	排便	体温	日記	食事(時間)	睡眠	排便	体温	日記
1/26 (日)					3/1 (日)					3/7 (土)				
1/27 (月)					3/2 (月)									
1/28 (火)					3/3 (火)									
1/29 (水)					3/4 (水)									
1/30 (木)					3/5 (木)									
1/31 (金)					3/6 (金)									
2/1 (土)					3/6 (土)									

そして先ほどの方ほどではありませんが毎回確実に「いいね」を得ています。



50 を超えている時もありました。

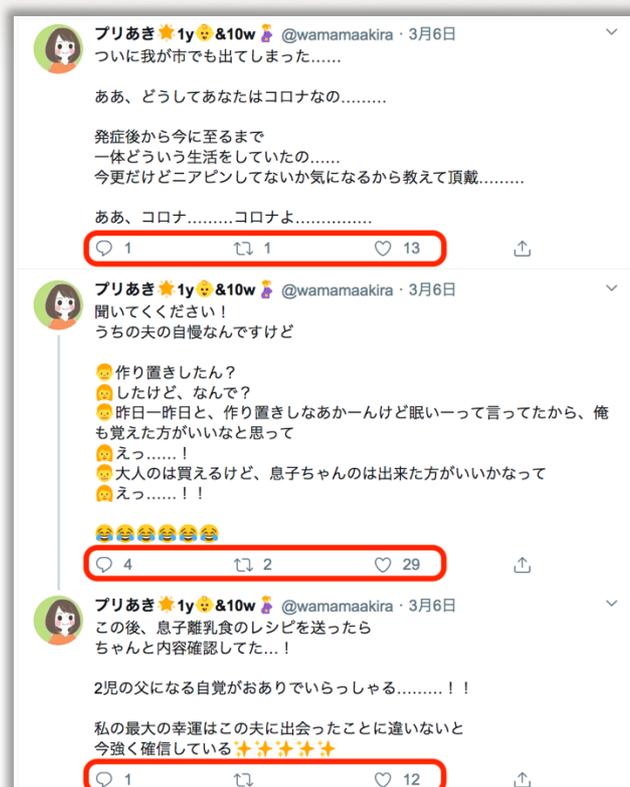


最後の方も 800 人とまずまずのフォロワー数ですが、



こちら毎回確実に数十個の「いいね」を得られています。





このようにいくらフォロワーさんが多くても、  
確実に影響力が大きいとは言えません。

より確実にブログのアクセスを獲得していくためには、  
濃いアカウントのツイートにコメントを残していく、  
という事を意識してください。

とは言っても影響力が弱いアカウントでも、  
結果が出ないわけではありません。

というのも「いいね」を押さず見ているだけ、  
というフォロワーさんもたくさんいるからです。

フォロワーさんが 50 人、70 人しかいない、  
というようなアカウントは避けた方がいいですが、  
数百人、数千人もフォロワーさんいるアカウントであれば、  
チャレンジする価値はあるでしょう。

「いいね」「リツイート」の数の基準ですが、  
一つの基準としては、安定して「いいね」が 2 桁もあれば  
狙ってもいいでしょう。

100 を超えていたら相当な影響力がある、と判断ができます。

フォロワー数は 400 や 500 を越えていれば、  
それなりに努力をしてきているアカウントだ、と判断ができます。

この場合は例え普通の「いいね」が少なくても、  
多少なりとも影響力はあります。

ちなみにこの事例からも分かるように、  
ツイッターでは「自分ではコントロールが出来ない悩み」の方が、  
多くの方々の共感が得られる場合が多いです。

例えば一つ目の事例「腰痛の治し方」であれば、  
姿勢や日々の生活習慣の結果です。

そして自分自身の努力次第でなんとかなります。

ですが「夜泣き対策」は、どう頑張っても難しい、  
という場合も多いです。

子育てや夫婦関係、会社や上司との関係、社会への苛立ちなど、  
そういった「努力だけではどうしようもない事」を記事テーマにすれば、  
よりアクセスが集めやすくなります。

また、よりアクセスを多く集めたいのであれば、  
「イベント系の情報を先に仕込んでおく」  
という事にも使えます。

例えばお花見のことやこどもの日、花火大会など、  
開催されることがほぼ決まっている事ですね。

ある程度前もって情報が得られますから先に記事にしておいて、  
イベントが近づいてきたら情報を求めている人に教えたり、  
また自分でもツイートすれば、大きなアクセスを集めることが可能です。

また特化ジャンルの場合は世間のニュースになっていない、でもそのジャンルに興味がある人ならではの、面白い事が話題になっているという事もあります。

例えば私の検証の中ではディズニー関連があるのですが、ディズニーの濃いファンたちの中では定期的に転売屋さんの事が問題として取り上げられています。

「買い占めが酷すぎる」ってやつですね。

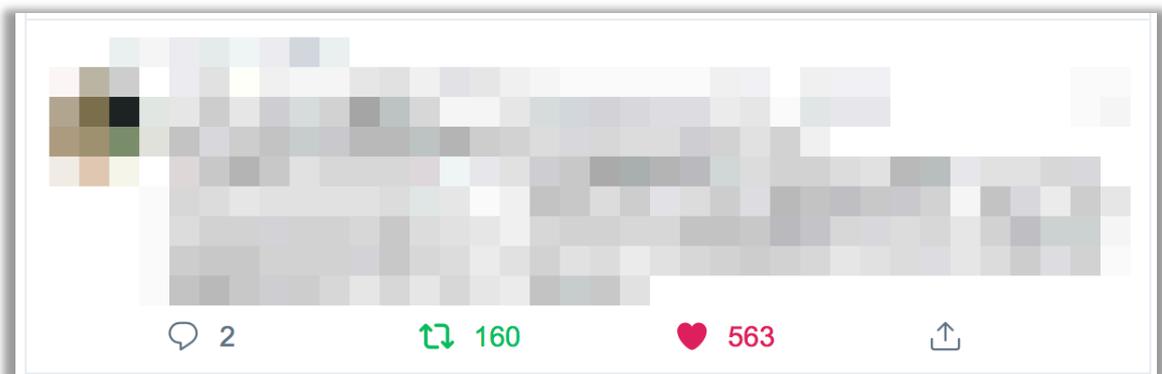
この転売問題は新しいイベントのグッズ発売日に必ず話題になります。

当日に「グッズ名 転売」でツイートを調べた結果、かなりたくさんの方々がツイートし、そして「いいね」や「リツイート」も付いるツイートが沢山ありました。

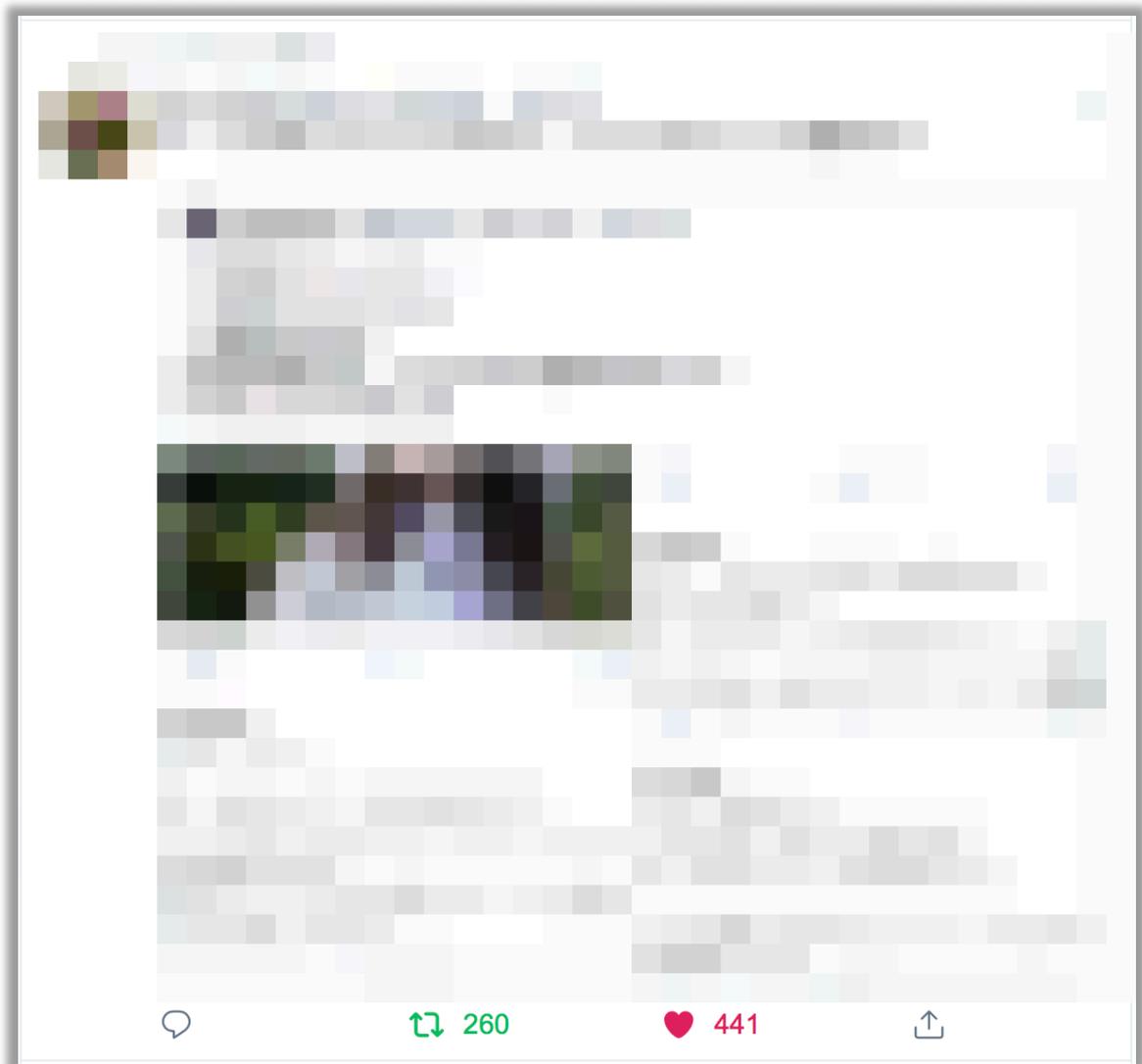
こちらのツイートなんかは「いいね」939、「リツイート」335 もあります。



少ないものでも「いいね」563、「リツイート」160、

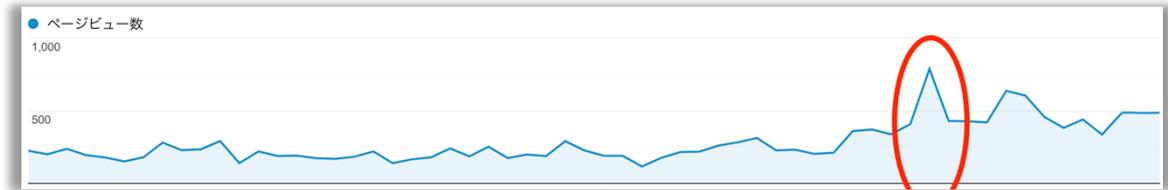


こちらは「いいね」441、「リツイート」260です。



世間で言ういわゆる「バズる」には程遠いのですが、  
でもディズニーの濃いファン達の中ではグッズの転売問題は深刻です。

この「ディズニー転売の品のなさ」を事前に記事にしておき、先ほどの「いいね」が 939 回もされているツイートにコメントをしたところ、このようなアクセス結果になりました。



一度アクセスが来たその後も、ツイッター経由で毎日ずっとアクセスが来ていますし、毎シーズンのグッズ発売日には検索エンジンだけではなく、ツイッター経由でもアクセスが集まっています。

このように特化ジャンルの場合には「そのジャンルに興味がある人だけが知っている事」があるはず。

うまく探してみてください。

### 影響力のあるアカウントを見つける

多くの「いいね」「リツイート」を獲得しているツイートですが、ツイート内容はもちろんのこと、そのアカウント自体にも多くの人が注目している理由が何かしらある、という場合がほとんどです。

パターンとしてはそのジャンルの権威だったり、フォロワーが圧倒的に多かったり、です。

調べ方としては、簡単なところでは「ツイッターのプロフィールを見る」です。

私のツイートの部分で言うところら。  
このアカウントではプロフィール設定していないので空欄になっています。



ちゃんと設定している人だとこのように表示されます。

※ちなみに私はこの方は存じ上げておりません。



このツイッターのプロフィール部分には

「どのような活動をしているのか？」

「どのような実績があり、影響力があるのか？」

などが書かれています。

例えば先ほどのアカウントの方ですと、

「SEOコンサルタント」と書かれていますので SEO の権威、有識者プロフェッショナルだという事が分かりますよね。

ですのでネットビジネス系についての事をツイートする事が多く、その内容次第では「いいね」「リツイート」を多く獲得しています。



 **おおき/SEOコンサルタント @ossan\_mini** · 10月25日

SNSで受けやすいセールスコピーの型があって

これで困ってた  
↓  
○○(ブランド名)のこれいいよ！/おいしい/かわいい/優秀etc  
↓  
メリット/ストーリー羅列  
↓  
URL/TwitterやFacebookなら画像を貼る

型に直すと

Problem  
↓  
Conclusion  
↓  
Pros/Story  
↓  
Call to Action

勝手にPCPCの法則と呼んでる。

 2       41       385

[このスレッドを表示](#)

少ないものでも「いいね」で 100 前後、

**おおき/SEOコンサルタント @ossan\_mini · 10月23日**

広告に流れたアフィリエイトに広告LP見せて貰って思うのは、KWとtitle、descriptionが一貫してない出稿が多くて勿体ないね。

クリックだけされてしまうしユーザー体験はぶらさない方が発生するよ。

英語が分かる人はGoogleのPrimerってアプリで勉強するといいよ。要点綺麗に抑えてあるから。

3 13 158

[このスレッドを表示](#)

**おおき/SEOコンサルタント @ossan\_mini · 10月22日**

ASPが無いとマネタイズ分からない、  
と言う人は、自分でマネタイズ手法を作ってく方が簡単だよ。

そのジャンルに精通してれば何がターゲット層の欲しいものか分かるし、卸から仕入れて売れば1万で4千円ぐらい。値上げしてもいい。

オリジナルサービスとか別注品の提案、結構乗り気な会社あるしね。

4 95

多いものだと「いいね」で 300 を超えてきます。



**おおき/SEOコンサルタント @ossan\_mini · 10月19日**

今後SEOは「情報の非対称性の時代」と「権威の時代」を何度も行き来する様になる。

今までGoogleは「世界中の情報を整理し〜」の理念と共に誕生した情報対称化エンジンだった。

今は権威の時代。Googleは権威発見エンジンに変化。

そして権威に情報が集中すると、また情報の非対称性の時代が来る。

時代	情報の非対称性の時代	権威の非対称性の時代
時期	今まで	これから
課題	情報が非対称で誰かに偏ってる	情報が溢れすぎて処理出来ない
世の中のニーズ	情報を平等に取得したい	権威ある人からの情報を優先したい
Google	情報対称化エンジン	権威発見エンジン
SEO	いかに情報を持ってない人に届けるかの戦い	いかに特定分野の権威になるかの戦い

3 51 322

このように、その専門家を名乗っている人のアカウントでは、一定以上の影響力があるので、その影響力に相乗りしやすい傾向にあります。

とは言っても、とくに何かのジャンルの権威ではないアカウントでも、フォロワーが多いただでも大きな影響力がある場合もあります。

「フォロワーが多い」という事は影響力も大きい、という事です。

定期的にチェックして、「いいね」「リツイート」数を確認しつつ、アクセスUPにうまく活用してみてください。

## ■ 影響力に相乗りする際の注意点

人のツイートにコメントし、尚且つ URL まで残すわけですから、マナーはしっかりと守りましょう。

### 「FF 外から失礼します」などのコメントは必須

普段何の絡みもない、見ず知らずの人からいきなりコメントが書き込まれたら、どのような人でも大なり小なり警戒します。

そのためツイッターでは、「FF 外から失礼します」と一言添えることがマナーとなっています。

「FF」は「フォロー、フォロワー」の事。そして「FF 外」はフォロー、フォロワーの関係ではない、という事です。

ツイッターの規約やルールではありませんが、無用なトラブルを避けるためなどの理由から、暗黙のルールになっています。

## 自分の名前、プロフィールもきちんと書く

---

コメントを残すと、  
多くの方がプロフィールを見に来られます。

その時に何も書かれていなければ、  
相手の方は警戒してしまいます。

プロフィールや名前は適切なものを設定しておきましょう。

## 自分の名前、プロフィールもきちんと書く

---

このレポートの戦略は  
ツイッターアカウントを開設したばかりでも実践できます。

ただ人のツイートへのコメントだけのアカウントだと、  
やはり警戒されています。

自分で何か日々のことをつぶやくか、  
もしくは人のツイートリツイートするなど、  
少し活動している風を装うなど工夫はした方が良いでしょう。

## コメンする時はしっかりと意見を残すこと

---

何でもかんでもコメントを残して URL を書いておけばいい、  
というわけではありません。

「記事タイトル

→URL」

「ブログの記事をみて下さい。

→URL」

自分がこのようなコメントを残されたら、  
どのように感じるでしょうか。

私なら間違いなくスパムとして通報します。

大切な事は

「元々のツイートに対して意見や感想を言う事。」

です。

そしてその意見や感想の後で、

「その事について、私の個人的なブログにも意見を書いてみました。」

のような感じでブログへの誘導をする。

もちろんもっと自然な感じで誘導できるなら、

その方が良いことは間違いありません。

自分のツイートに対して

丁寧に教えてくれる人や本気で意見を言ってくれる人、  
共感してくれる人をスパム扱いする人は、そう多くはいません。

しっかりとした意見や感想が書かれていれば、

「自分をみてくれてるんだな。」

と思ってもらえる事ができるからです。

そしてしっかりとした意見や感想が書かれていれば、

「いいね」や「リツイート」した人からも

興味関心を持ってもらう事ができる。

その結果ブログへのアクセスが増える、という事です。

## 避けるべきツイートとは

「いいねやリツイートが多いツイートにコメントを残す」わけですが、  
とは言っても多ければなんでも良い、というわけではありません。

人のことを誹謗中傷しているようなツイートや、  
個人情報に触れているツイート、炎上目的のツイートなど、  
社会的に問題があるツイートは避けるようにしましょう。

炎上しているツイートに書き込むと、  
確かにブログのアクセスは爆発しますが、  
その炎上がこちらにも燃え移ってきてしまう危険性があります。

ブログ自体、サーバー自体が落ちてしまったり、  
最悪の場合はアドセンスアカウント自体が  
剥奪されてしまう可能性もあります。

## ■ 終わりに

今までは検索エンジン対策だけをしていればいい、  
検索エンジンからのアクセスだけでいいと言われていました。

もちろん検索エンジンからのアクセスは大切です。  
今後もその重要性は増していくでしょう。

ただ今は色々な情報収集の方法が増えています。

SNS だけで情報を集める、  
という人もとくに若い人には増えています。

より効率よく安定してアクセスを集めるためにも、  
SNS も少しずつでいいので活用していく、  
という意識を持つ事は大切になってきています。  
このレポートでお伝えした方法は、  
ツイッターを始めたばかりの人でもできる、  
あくまでも単発でのアクセスの集め方です。

ツイッターから堅実に、安定したアクセスを集めるには、  
時間をかけてアカウントを育てていく必要があります。

特に何かのジャンルに特化したブログを運営している方の場合には、  
ツイッターアカウントを育てるということは、  
非常に強力な武器になります。

このレポートのノウハウで一步踏み出し、  
そしてぜひそのキッカケを作ってください。