



ニッチプログラムアフィリエイト

基礎編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意いただきご利用下さい。

このレポートの著作権は株式会社フリッカースタイルに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、
この商材の全部又は一部をいかなる手段においても
複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、
関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、
民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、
見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

◎目次

【はじめに】	4
■はじめは「グーグルアドセンス」から	5
■喜びもつかの間、限界が訪れる・・・	6
■でも、センスなんて関係なかった.....	7
【NPA（ニッチプログラムアフィリエイト）の特徴】	8
■完全放置型のサイトを作る	8
■アフィリエイト初心者が稼げない原因	9
■物販系ではなく、情報商材をアフィリエイトする	10
■ネットビジネス系以外の情報商材を扱う	15
【ニッチなプログラムをアフィリエイトするメリット】	17
【モチベーションを維持して稼ぐ方法】	19
【不労所得を増やそう】	22
【長く稼ぐための秘訣】	22
■中規模サイトで運営する	23
■独自ドメインで運営する	27
■流行系商品とは取り扱わない.....	29
【まとめ】	30

【はじめに】

中松祐太です。

この度は、『ニッチプログラムアフィリエイト(以後、「NPA」と表記)』をご購入いただきましてありがとうございます。

まず、NPAの手法を説明する前に、NPAを実践すると、どれくらい稼ぐことができるのか、私の実績を紹介したいと思います。

私は今までに**情報商材アフィリエイト**というジャンルの中で、総額6720万円以上を売り上げてきました。

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
6,306	¥30,240,331	72	¥7,546	6,377	¥30,247,877

30,247,877円

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
3,078	¥22,526,215	0	¥0	3,078	¥22,526,215

22,526,215円

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
2,211	¥12,362,482	11,113	¥2,069,327	13,324	¥14,431,809

14,431,809円

**3つのアカウント合計で
総額6720万円の報酬が発生!**

アフィリエイト業界で私より実績がある人は他にもいらっしゃいます。
もっと大きな金額を稼ぎたい！もっと派手な手法で稼ぎたい！
そう考えている人には私のやり方は合わないかもしれません。

しかし、その一方で…

- ・ライバルの少ないニッチな市場で稼ぎたい
- ・人知れず誰にも知られることなくひっそりと稼ぎたい
- ・名前も顔も出すことなく水面下で静かに稼ぎたい
- ・毎月数万円～数十万円の継続的な収入が欲しい

あなたがそう考えるのなら安心してください。
私の方法はまさにそうした方のニーズを満たす手法だからです。

もちろん、いままったく稼げてないとしても何も問題はありません。

私も他の初心者アフィリエイターさんと同じで、
始めの頃はなかなか成果が出ず、とても苦勞をした時期があります。

元々能力があったわけではなく、
しっかり勉強をして実践を続けてきたからこそ
今のスタイルを確立することができました。

■はじめは「グーグルアドセンス」から

私がアフィリエイトを始めた当初は
グーグルアドセンスを中心に活動していましたが、
月に数百円レベルの成果しかあげることができず、
並行して[情報商材アフィリエイト](#)も行うようになりました。

ただその情報商材アフィリエイトでも、
はじめのうちは全くといっていいほど売れずに、
何度も挫折をしそうになりました。

情報商材アフィリエイトの場合は、アドセンスと違って、
売れば利益が大きいですが、売れなければ完全に「報酬が0円」なので、
なかなか結果が出ず、かなり辛かったのを覚えています。

ただ、あきらめず続けていればいつかは成果が出るんですね。

しばらくは闇雲にサイトを作っていましたが、
ある日、作ったサイトの中から、
アフィリエイトしていた情報商材が一つ売れました。

そのときは、本当に嬉しくて、
自宅のパソコンの前で報酬画面を見ながら、
1人でガッツポーズをしながら喜んでいた記憶があります。

■喜びもつかの間、限界が訪れる・・・

情報商材アフィリエイトで初報酬が発生したものの、
当時の私はサイトアフィリエイトの基礎が
しっかり身についていませんでした。

戦略も立てないまま、がむしゃらにアフィリエイトをしていたので、
それ以降は単発でしか売れず、月に数千円を稼ぐのが精一杯でした。

特に、裏技的な手法を使わない、王道的なアフィリエイトでは、

今も昔も「キーワード選びとプログラム選び」が一番重要と言われ、自分なりにいろいろ考えて、サイト作成をしていましたが、なかなか思うように成果が出ず、

「自分には、キーワード選びやプログラム選定のセンスがないから、成果が出ないんじゃないだろうか？」

「月に何十万も稼いでる人は、きっとすごいセンスのある人で、自分のような普通の人には無理なんじゃないだろうか？」

何度もそういう考えが、頭を駆けめぐりました。

■でも、センスなんて関係なかった

しかし、結果的にそんなことはなくて誰でも基礎をしっかり学べば、**センスに関係なく月に数十万稼ぐことは可能なんだ**とわかりましたが、当時は本当に「**センスがないと稼げない**」と思い込んでいました。

このNPAでは、私の過去の経験を踏まえた上で、センスに関係なく、初心者からでもできるキーワード選びやプログラム選びについて

詳しく紹介していきますので、その点は安心して取り組んでいただければと思います。

**アフィリエイトを続けているが成果が出ない人や
今まで様々なアフィリエイト手法を試したが、
どっちつかずで終わってしまったという人に、
ぜひ実践していただきたいと思います。**

【N P A（ニッチプログラムアフィリエイト）の特徴】

それでは、早速ですがN P Aが
どんなものなのか、その特徴を紹介していきます。

N P A（ニッチプログラムアフィリエイト）とは、
簡単に言ってしまうと、

**アフィリエイト初心者でも、
不労所得性を維持しつつ
長期的に稼ぎ続けることを目標とした
アフィリエイト手法です。**

それぞれ、具体的にお話していきますね。

■完全放置型のサイトを作る

まず、私がどのようにアフィリエイト活動を行っているのかを
説明しておきますと、インターネット上にサイトを作成して
アフィリエイトを行っています。

サイト上でアフィリエイト活動を行うことをサイトアフィリと言います

アフィリエイトには様々な手法が存在していますが、
N P Aの手法の場合はP P Cは使っていないので、
広告にかかる費用は0円です。

そのため、固定費用はドメイン代とサーバー利用料のみです。

1 サイト当たりの内訳：

ドメイン取得代約1000円、サーバー維持費月額1000円

発生した報酬からもろもろの費用を差し引いても
90%以上は利益になるので、決して悪くない数字だと思います。

しかも、完全放置型のサイトなので、
インターネット上にアップロードした後はたまにメンテナンスをする程度です。

その更新作業もほとんどすることがないので、
ほぼ不労所得のような収入です。

1カ月間、何もしなかったとしても、
毎月50万円以上の報酬が勝手に発生して
私の口座に振り込まれるシステムになっています。

■アフィリエイト初心者が稼げない原因

アフィリエイト初心者がなかなか稼げない原因というのは
技術的な面と精神的な面で、
先発組のアフィリエイトと差があるからだと考えています。

<技術的な面>

- ・キーワードの選定力がない
- ・ライティングの能力がない
- ・SEOの力がない

<精神的な面>

- ・やる気（モチベーション）が続かない

「初心者アフィリエイト」を脱却するためには、
がむしゃら・闇雲にアフィリエイトしていくのではなくて、

これらのハンデを理解した上で、
一つずつ乗り越えて行く必要があります。

そのためには、
どのようにアフィリエイト（行動）していけばよいのでしょうか？
NPAでは、この問題をクリアするため、
次のやり方でアフィリエイトをしていきます。

■物販系ではなく、情報商材をアフィリエイトする

アフィリエイトする商品は取り扱う種類によって様々ありますが、
大きく「情報商材」と「物販」の二つに分けられます

『情報商材』

インターネット上で販売されている電子書籍など、情報を扱う商品全般のこと。

NPAの中では、一般書籍などには書かれていない
秘匿性の高い情報を販売しているものを「情報商材」として扱います。

これらの商品は物販よりもハードルが高く売れにくい分、
大きなメリットとして報酬単価が非常に高く、
一つ売れるだけでも何千円～何万円と稼ぐことができます。

有名なASPではインフォトップやインフォカートなどが
情報商材に力を入れて取り扱っています。

インフォトップ

インフォカート

初心者向けの教材から、ダイエット・FXシグナル配信・株の教材まで アフィリエイト総合ASPのインフォカート | 発行者登録 | アフィリエイト登録 | オンラインガイド | 広告掲載申込 | オカート

『物販』

物品販売の略で、有名な広告には Amazon アフィリエイトや 楽天アフィリエイトが長くから存在している。

Amazon アフィリエイト（広告の例）

楽天アフィリエイト（広告の例）

この悩みこのヒーラー 占い師・氣功師

【送料無料+液晶フィルム+タッチペン】

タケティカル・ジャッジメント8 自業自得

アフィリエイトで月100万円確実に稼ぐ方法

総合1位獲得！連日ランキング・イ

【母の日 ギフト 期間限定！早割&ポイント】

楽天

このリンクについて

その他には化粧品や健康食品など、消費者にもおなじみのものの販売する。

情報商材よりもなじみがあるので、比較的売れやすいが、報酬単価が安く、報酬率自体も低い。

主要なASPにはA8.net、バリューコマース、アクセストレードなどがある。

A8.net

日本最大級のPC・スマートフォン対応アフィリエイトサービスA8.net

AS会員 ① 広告掲載をご希望の方 ② パスワードを忘れた方

広告主会員 ① 広告出稿をご希望の方

TOP A8.netとは キャンペーン セミナー・イベント インタビュー 対応デバイス 広告出稿

アフィリエイトを始めたい方

今すぐ登録する

広告出稿をご検討の方

キャンペーン実施中

資料請求はこちら

広告出稿専用ダイヤル 03-5766-3822

新サービスの利用登録プログラム 成果報酬1件100円

大阪フェス 受付中! 抽選で150円 500円まで!

2大報酬! 最大3,000円

docomo キャッシュ GET MALL

お知らせ NEW 2015.3.27【セミナー】最新トレンドを体験できるファッションセミナー開催決定!

バリューコマース



再度お伝えしますが、

NPAでは物販アフィリエイトは取り扱いません。

情報商材を取り扱ってアフィリエイトを行っていきます。

なぜ物販ではなく、情報商材を狙うのかというと、
レビュー記事などのライティング能力がなくても、
情報商材は売れるからです。

一般的には、物販の方が「簡単で初心者向き！」と言われていますが、
個人的には逆ではないかと思っています。

情報商材アフィリエイトの方が難しいという理由の1つに、

そもそも、情報商材は一般的に馴染みがなくて、
うまくその商材のよさを伝えて勧めないと、
なかなか買ってもらえない

だから、「初心者アフィリエイトには向いていません」
ということが色んなところで言われています。

ですが、実際にはそんなことはなくて
お客さんに商材を自分から「買ってください」と勧める必要はありません。

この理由としては、
販売ページの中で販売者が自分の代わりにセールスをしてくれる
ということが挙げられます。

情報商材のセールスレターというのは、
その道のプロが考えに考え抜いて作成した文章です。

物販系の販売ページとくらべても、圧倒的に文章量が多く、
内容も非常に凝っているのがわかると思います。

なので、「これは素晴らしいマニュアルなので、是非買って下さい！」と
一生懸命にアピールをしなかったとしても、
販売ページに誘導するだけで買ってくれる人は買ってくれるのです。

むしろ下手に勧め過ぎると、
訪問者からも「なんかうさん臭い」と思われて、
成約率が下がる場合があるくらいです。

※「成約率」とは販売ページに誘導したお客さんのうち、
商品を購入してくれたお客さんの割合のことです

販売ページ（セールスレター）が強力な分、
そのジャンルに興味のあるお客さんを誘導できれば、
物販のようにしっかりキーワードを絞り込んでいなくても、
案外簡単に売れてしまったりします。

※もちろん、しっかりキーワードを決めて、

購入意欲の高いお客さんを集められた方がより成約率はよくなります。

ちなみに、私の手法は情報商材名がサイトタイトルに入るような
情報商材のレビューサイトとは違います。

あくまでもそのテーマについての記事がメインで、
商品（情報商材）の紹介はサイドメニューなどで
さりげなく紹介するスタイルを取っています。

そのため物販アフィリエイトよりも
情報商材アフィリエイトの方がより初心者向きだと思うのです。

例えばダイエットの情報商材をアフィリエイトする場合ですが、
紹介する情報商材について、記事を書くのではなく、
「リバウンドについて」「脂肪が蓄積する仕組み」
「有酸素運動の効果的なやり方」など

テーマである**ダイエットに関連する記事**を書いて、
サイドメニューなどでダイエット商材を紹介するパターンを取っています。

後ほど詳しく解説しますが、NPAでは
このような形式のサイトを作ってアフィリエイトしていきます。

■ネットビジネス系以外の情報商材を扱う

<重要な部分>

なお、扱う情報商材は**ネットビジネス系以外の情報商材**です。

なぜかという、ネットビジネス系の情報商材アフィリエイトは、ライバルが多すぎるからです。

あなたもこのマニュアルを手にする前に、インターネットでいろいろなネットビジネス系のサイトを見てきたと思います。

その中で月に何十万、何百万と稼ぐアフィリエイトのホームページ、サイトもご覧いただいたと思いますが、あの方達に初心者アフィリエイトが入り込んで勝てると思いますか？

私は「無理」だと思いました。

かつて、私も情報商材をアフィリエイトするとき、ネットビジネス系の情報商材をアフィリエイトするか、それ以外のジャンルの情報商材をアフィリエイトするか悩んだことがあります。

ですが、考えてみると自分には「この情報商材は稼げます」と言えるほどの実績は全く有りませんでした。

ここで、先発組にはかなわないと感じて、非ネットビジネス系の情報商材を選択したという経緯があります。

非ネットビジネス系の情報商材を選択したことが、結果として「競合を避けること」につながったので、稼げるようになったのです。

私は今でこそ安定して収益を伸ばし続けていますが、

この判断が大きな分岐点になるとは当時は考えてもいませんでした。

確かにネットビジネス系の情報商材で稼げるようになると、市場規模も大きいですし、大きくガッツリと稼ぐことができます。

ですが、その前に実績がないとなかなか難しいですし、初心者の方には敷居が高いのも事実です。

そのため、このNPAでは、
まずは情報商材アフィリエイトで
月に5万円でもいいので稼いでいただき、
サイトアフィリエイトの基礎をしっかりと学んでほしいと思っています。

そのうえで、ネットビジネス系の情報商材を取り扱うもよし、そのまま非ネットビジネス系で稼ぎを増幅させるもよし。あなたのやってみたい道に進んでいただければと思います。

【ニッチなプログラムをアフィリエイトするメリット】

先程、ネットビジネス系などのライバルの多いジャンルは狙わないと説明をしましたが、非ネットビジネス系の中でも、ライバルの多いジャンルとマイナーなジャンルがあります。

NPAでは、当然ながら、
ライバルの多いメジャーなジャンルは無視して、
競合の少ないニッチなジャンルで勝負をしていきます。

アフィリエイトを始めたばかりの人の中には、

稼げるジャンルと聞いて、「ダイエット」「FX」
「レーシック」「クレジットカード」などのメジャージャンルに
手を出した方もいらっしゃると思いますが、

正直、そのキーワードは
先発組のアフィリエイトが独占をしていて、
ほとんど成果が上がらなかったのではないかと思います。

先発組のアフィリエイトには、
サテライトブログなどの SEO 資産も数多くありますし、
サイト自体の運営が長いと検索エンジンからの評価も高いので、
検索されたときに上位表示しやすくなっています。

つまり、初心者アフィリエイトが、
飛び込んでいっても、ほとんど勝ち目はないわけです。

後々、アフィリエイトとしての力を身につけて、
メジャージャンルに飛び込むのは悪くありませんが、
最初のうちは無理をせず、ニッチなジャンルで
しっかりアフィリエイトの基礎をマスターしてください。

でも、メジャーなジャンルでないと検索する人もあまりいないし、
ほとんど稼げないんじゃないか？

と思う人もいるかもしれませんが、
全然そんなことはありません。

むしろ、「ニッチなジャンルは稼げない」という
ある種の先入観によって参入してくる人が少ないため、
私は今日まで稼ぐことができています。

SEO やキーワード選定力などがない初心者のうちは、
1 サイトで何万も稼ぐことは難しいかもしれません。

ですが、初心者でも
月に 3000 円程度なら楽に稼ぐことができます。

金額は多くありませんが、初心者のうちは、
稼ぐ経験を積み上げて行くことの方が大事です。

たとえ、金額が少なくても「稼いだ」という現実が自信にもなりますし、
あとは同じ方法を繰り返していけば、どんどん収入が増えていきます。

さらに、その方法をベースに外注化も取り入れれば、
加速度的に収入はアップしていきます。

【モチベーションを維持して稼ぐ方法】

初心者アフィリエイトが稼げない理由の中でも、
特に多いなと感じることが、

- ・やる気が続かない
- ・モチベーションが落ちて挫折してしまう

というような、メンタル（精神）面の理由でしょう。

なぜ、アフィリエイトを始める前は、
「これなら私でもできそう！」「絶対に月 10 万円稼ごう！」と
意気込んでいたのに、途中でモチベーションが落ちるのかというと、

- ・成果が出るまで時間がかかる
- ・作業途中で悩んだり、考えることが多い

こういった理由があるからです。

「成果が出るまで時間がかかる」とモチベーションが落ちるのは当然ですね。

サイトアフィリエイトの初心者向けに販売されている情報商材の多くは、キーワード、プログラム選びなどにしっかり時間をかけて作るべきというようなサイト作成法を推奨しているかと思います。

しかし、これが実は逆効果なのですが、

**キーワード、プログラム選びなど、
頭を使う作業に力を入れすぎると、
「作業途中で悩んだり、考えることが多くなる」ので
結局挫折してしまうことになるのです。**

そもそも、モチベーションは人間の脳の中で、沸き上がってくるものです。

脳が興味を持って、やってみたいと感じてモチベーションが上がってくるわけです。

しかし、脳も人間の肉体と同じで、ずっと使っていると疲労してきますので、いつまでも同じテンションでモチベーションを維持することはできません。

さらに、頭を使う作業をしたり悩んだりすると、

脳のパワーをさらに消費します。

本来、モチベーションへ使うべきパワーが、
別のことで失われるので、さらにやる気が落ち、
さらには、作業を継続することに苦痛を覚えるようになるので、
最終的に挫折してしまうのです。

たとえば土方工事の仕事などで、毎日肉体労働をしている人が
仕事前に筋トレなんてしたら、現場へ行く前に体が疲れてしまって、
間違いなくといっていいほど、仕事のパフォーマンスが落ちてしまいますよね。

上記は一例ですが、肉体だけでなく
脳にも同じことが言えるのです。

実際、キーワード選びは大事だと言われ、必死で考えるものの、
悩めば悩むほど、どうしていいのかわからず、ぼーっとしてきて、
やっぱり自分にはセンスがないと、やる気が落ちたことはありませんか？

もしくは、記事は何を書こうか迷ったり、
アフィリエイトはどこに貼ると成約率が一番よいのかなど、
思考・検討に時間をかけすぎるあまり、肝心の作業が進まなかったり。

悩めば、悩むほど脳にはストレスとなり、
モチベーションは落ちていきます。

そこで、NPAでは、
モチベーションが切れないことに重点をおいて
あなたの脳がストレスにさらされないように、
極力無駄を省いた、簡単な作業手順を紹介していきます。

【不労所得を増やそう】

1つ、1つのサイトでの収入が少なくても、
数を増やしていけば、大きな収入になるということは
これまでの説明で、少しはイメージができるかと思います。

最初の方でも説明していますが、
サイトアフィリエイトに取り組んでいく以上は
「不労所得性」を高めていく必要があります。

別の手法として「まとめサイト」のような
毎日記事の更新を行って稼ぐという手法も存在しますが、
日々、更新などの手間がかかる媒体では、
数が増えるうちにいつか頭打ちになります。

「人を雇う」ことをすれば、解決できますが、
極力私は面倒事を避けたいと考えています。

なので、初心者アフィリエイトこそ、
いくら数が増えても、一人で出来て手間のかからない
不労所得型の収入を目指さなければなりません。

【長く稼ぐための秘訣】

せっかくサイトを作成し、収益がでるようになっても、
すぐに稼げなくなるサイトでは作った意味がありません。

安定して上位表示されるサイトにしなければなりませんし、
アフィリエイトする商品も一過性で人気がある商品は向きません。

では、それを踏まえた上で
どのようなサイトの形態を目指して作成いけばいいのか説明をしていきます。

■中規模サイトで運営する

具体的に作るサイトの規模ですが、
15 ページから 40 ページ程度の中規模サイトを作成します。

アフィリエイトの規模は大まかに分けると 4 つくらいに分けられます。

- 「ペラサイト」・・・1 ページのみのサイト
- 「小規模サイト」・・・数ページ～15 ページ程度
- 「中規模サイト」・・・15 ページ～40 ページ程度
- 「大規模サイト」・・・40 ページ以上

※あくまで目安です。

NPAでは、この中でも中規模クラスのサイトを作成し、
アフィリエイトしていきます。

物販アフィリエイトでは、ペラサイトや小規模サイトで
アフィリエイトされている方も多くいますが、
サイトのボリュームが少ないといろいろなデメリットがあります。

▼ペラサイト、小規模サイトのデメリット

- ・検索された時、上位表示されにくい
- ・相互リンクされにくい
- ・ロングテールでアクセスが拾えない
- ・いつ、検索エンジンに嫌われるかわからない

確かにペラサイトや小規模サイトの方が、作業量が少ないので作成は楽です。

しかし、ページのボリュームが少ないと

検索エンジンからの評価も低く、上位表示されにくいですし、トップページ以外の各ページからのアクセスが拾えないため、集客面でかなり不利になります。

また、当面はこちらから相互リンクの依頼をする必要はありませんが、のちのち作成したサイトが上位表示されるようになった場合、さらなる上位表示を目指して、相互リンクをしていきます。

その際、ボリュームが少ないサイトですと、相手からも相互リンクはOKしてもらえません。

逆の立場で考えれば、わかりますよね？

もし、あなた自身が数ページしかないサイトの運営者と、数十ページあるサイトの運営者の両方から相互リンクの依頼を受けたら、普通は数十ページあるサイトからの相互リンクの方が嬉しいですね。

記事を書くことは、手間がかかりますが、長く稼ぐことを考えれば全然元が取れますので、ぜひ頑張ってください。

たまに、まず小規模サイトを作って、上位表示されるようになったら、記事を増やして、中規模サイトにするのはダメなのか？と聞かれることがありますが、あまりおすすめをしていません。

まず、一番のデメリットが、

「もう一度そのテーマについて、調べ直さなければならない」

作成したサイトが、軌道に乗って上位表示されるかどうか、
数ヶ月待たなければいけませんので、記事を追加するときには、
またそのテーマについて調べ直さなければなりません。

もちろん以前調べているので、最初に比べれば労力は少ないですが、
いろいろ忘れていることもあるので、
新たに調べ直さなければいけなくなります。

次のデメリットとしては、

「サイト構成を変更しなくてはならない場合がある」

追加する記事タイトルによっては、
ただ既存の記事に追加するだけでなく、
カテゴリなどのサイト構成を
組み直さなければならない場合があります。

もちろん、ロングテールでアクセスを拾うのが目的ですから、
とりあえずサイト構成は変えず、記事だけ追加すればいいんじゃないの？
という考えもあります。

しかし、サイトの訪問者がどこのカテゴリに何の記事があるのか、
迷ってしまうようなサイト構成では、
サイトの信頼性が下がり、アフィリエイトの誘導率も下がってしまいます。

できるだけ、訪問者にわかりやすいサイト構成にすることが大事です。

また、以前書いた記事と内容がかぶらないように、
チェックをする必要等もあるので、
かなり手間がかかります。

以上がペラサイト・小規模サイトにおけるデメリットです。

▼中規模サイトで運営するメリット

次に中規模サイトで運営することのメリットを紹介しておくと、

「トップページ以外の各記事の方がアクセスが多い場合がある」

通常ですと、トップページへのアクセスが一番多いのですが、
サイトを作ってみると、意外にある特定の下位ページが
一番アクセスが多いこともあります。

**つまり、サイトタイトルのキーワードでは上位表示されていなくても、
各記事で狙ったキーワードが上位表示される場合があるわけです。**

小規模サイトではまったくアクセスがないのに、
中規模サイトでは、十分アクセスが拾えることも珍しくありません。

以上の点からも、多少最初の手間がかかりますが、
15 ページから 40 ページ程度のサイトを作成するようにしましょう。

もちろん、やる気のある方は

50 ページ以上の大規模サイト作っていただいても大丈夫です。

ただ、それよりかは、別のキーワードで別サイトを作っていただいた方が効率よく稼げると思います。

■独自ドメインで運営する

サイトは無料ブログでの運営も可能ですが、NPAではレンタルサーバーを借りて、**独自ドメインで運営**していく方法をオススメいたします。

まずは、その理由を説明する前に無料ブログと独自ドメインサイトのメリット・デメリットを紹介します。

『無料ブログ』

<メリット>

- ・コストがかからない
- ・検索エンジンにインデックスされやすい

<デメリット>

- ・ブログ会社からアカウントを削除され、ブログが突然なくなる恐れがある
- ・上位表示されにくい
- ・デザインなどカスタマイズしにくい
- ・ブログ会社が提供する広告が入ってしまう

『独自ドメインサイト』

<メリット>

- ・サイトが突然なくなる恐れがない

- ・上位表示されやすい
- ・デザインなどのカスタマイズがしやすい
- ・不要な広告が入らない

<デメリット>

- ・コストがかかる
- ・最初にインデックスされるまで、時間がかかる
- ・サイト作成ツール（SIRIUS など）がないと、手間がかかる

以上がそれぞれの特徴ですが、
パッと見ただけでも、だいぶ独自ドメインの方が
メリットが大きいですよね。

しかも特に重要なのが、無料ブログの場合、
「作成したブログが予告なく突然削除される恐れがある」ということです。

何時間もかけて作成したサイトが、突然削除されてしまったら、
今までの苦労がすべて水の泡になります。

記事に関しては、バックアップをとっておけば、
新たに作成したブログで使えますが、
URLに関しては、当然同じものが使えません。

サテライトブログやソーシャルブックマークなどから
リンクを送ってきたSEOの苦労が、
全て無駄になってしまうわけです。

長く稼いでいくという観点でみると、大きなマイナスです。
また、無料ブログのメリットの1つに
検索エンジンに早くインデックスしてもらえるという点がありますが、

NPAでは、あまり重要視していません。

流行りの商品を紹介する手法であれば、
できるだけ早く上位表示して、人気のあるうちに稼ぐことが大事ですが、
NPAで取り扱う商材はニッチで流行に左右されないものです。

早くインデックスされるに越したことはありませんが、
独自ドメインでもSEOをかけていけば、次第に上位表示されますし、
それほど気にする必要はありません。

それよりも長く上位表示され続けることが大事ですので、
いつ削除されるかわからないブログよりも、
削除の心配のない独自ドメインの方が有利なわけです。

以上の理由から、多少お金はかかりますが、
NPAでは、基本的に独自ドメインでの運営をオススメしています。

■流行系商品を取り扱わない

独自ドメインを取得し、
中規模サイトで安定して上位表示できるようになっても、
紹介するプログラムが流行系の商品ですと、長くは稼げません。

長く安定して不労所得を得るには、
一過性の人気に左右されないプログラムを選びましょう。

そういう意味でも、最近の物販は、
人気のあるものの移り変わりが激しいので対応がむずかしくなっています。

定期的に取扱商品の見直しをしなければならないなど、意外と手間がかかりますので、情報商材の方がやりやすいと思います。

もちろん情報商材でも、
ネットビジネス系やFX系など、流行り廃りがあるものは、
NPAの手法には向きません。
(もちろん定期的に人気のある商品に変更していけば、大丈夫ですが)

【まとめ】

ここまで概要を聞いて、15～40ページも記事を書いて、
月3000円って少なくない？と感じる方もいますが、
最後まで読んでいただくとこの数字の意味が分かります。

NPAで作るサイトは、完全放置型のサイトなので
作ったあとは簡易的なメンテナンスを行うだけで、
家賃収入と同じように働かずに毎月収入が入ってくるわけです。

しかも、ペラサイトのような
ボリュームのないサイトではありませんし、
記事もリライト記事や商材を紹介するための記事ではありませんので、
検索エンジンからも嫌われにくく、
長期的に安定して稼ぐことができます。

もし月3000円の不労所得が2年間続いたら、
いくらになると思いますか？

なんと、72000円です。

「2年間も記事を更新せずに稼げるのか？」と思うかもしれませんが、中規模サイトであれば、検索順位は安定しますし、ニッチジャンルであれば、ライバルの参入数も少ないので、なかなか他のサイトに検索順位を抜かれることはありません。

また、物販や情報商材の商品レビューサイトの場合は、サイトの中で紹介している商品が販売停止になったり、人気がなくなったりすると、コンテンツを全面的に変更しなければなりません。

しかし、NPAのサイトは、あくまでもそのテーマに関するコンテンツ記事がメインなので、情報商材の誘導部分の変更作業だけで済みます。
(この作業量自体もかなり少ないのが魅力の一つ)

実際、私も5年前に作成したサイトで、毎月ずっと稼ぎ続けてくれるサイトがいくつもあります。

しかも、運営歴が長くなるにつれ、検索エンジンからの評価が高くなり順位が安定しています。

メンテナンスで簡単にいじることはありますが、それ以外は「完全放置」です。

こう考えると、たとえ最初は月3000円でも十分だと思いませんか？

私の経験上、一度作ったサイトは2年以上稼ぎつづけてくれているので2年間で72000円と言いましたが、急にサイトがダメになることはなくて3年、4年、それ以上稼ぎ続ける可能性は十分にあります。

つまり、1 サイトで最低 10 万円以上の稼ぎが見込めるわけです。

さらにいうと、この月 3000 円というのは、
実はわざと低めに設定をしています。

なぜかといえば、このマニュアルを読んでもいただく方の多くが、
現時点では、まだアフィリエイトで成果をあげておらず、
『アフィリエイトとしての力』を身につけていないと思われるからです。

『アフィリエイトとしての力』について説明しておく、
ズバリ、「プログラム選定力」と「キーワード選定力」です。

サイトアフィリエイト業界の中では、
よく言われていることなのであなたもご存じかと思いますが、
アフィリエイトにとっては、
プログラム・キーワード選びが生命線になります。

ただ、いくら重要だと言っても、
そう簡単に初心者が専門アフィリエイトのように、
よいプログラムやキーワードを選定することはできません。

「プログラム選定力」と「キーワード選定力」については、
感覚的な部分が多く、実際にサイトを運営していく中で
経験を積むことによって身につく部分になります。

もちろん、上記の 2 つの力をしっかりと身につけていけば
キーワード・プログラム選びの精度が上がるので、
ひと月あたりの稼ぎも、もっと上がります。

月に数万円稼げると言っても問題はないのですが、
あまり高すぎる目標を自分に課してしまうと達成できなかった場合、
自己嫌悪に陥ってモチベーションが下がってしまい
結局、挫折してしまうということがよくあります。

その為、あえて目標（ハードル）を低く設定させていただきました。

ですので、はじめのうちは、
あくまでも「月 3000 円の突破に集中して」行動していきましょう。

目標の上方修正はそれからでも遅くはないのです。

**目標は低くて構わない！
まずは「月3000円」を
突破することに集中しよう。
突破してから上方修正すればよい。**