

シーズナリティ

データから読み解く「母の日」 インターネットユーザー動向 2016

Yahoo!検索データ利用「母の日」傾向分析 2016

はじめに

「母の日」は5月第二日曜日。2016年は5月が日曜日で始まるため、最速の5月8日となる。ゴールデンウィーク期間中は、母の日を目前に控え、ギフトの直前需要に伴って関連キーワードでの検索増加が見込まれる。今回は連休を前に、「母の日」に関するYahoo!検索データの分析結果を紹介する。母の日商戦も本格化するこの時期、インターネットユーザーの検索動向に注目したい。また、巻末に「父の日」に関するデータも併載している。併せて参考にさせていただきたい。

2015年4月・5月						
日	月	火	水	木	金	土
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

2016年4月・5月						
日	月	火	水	木	金	土
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

■ もくじ

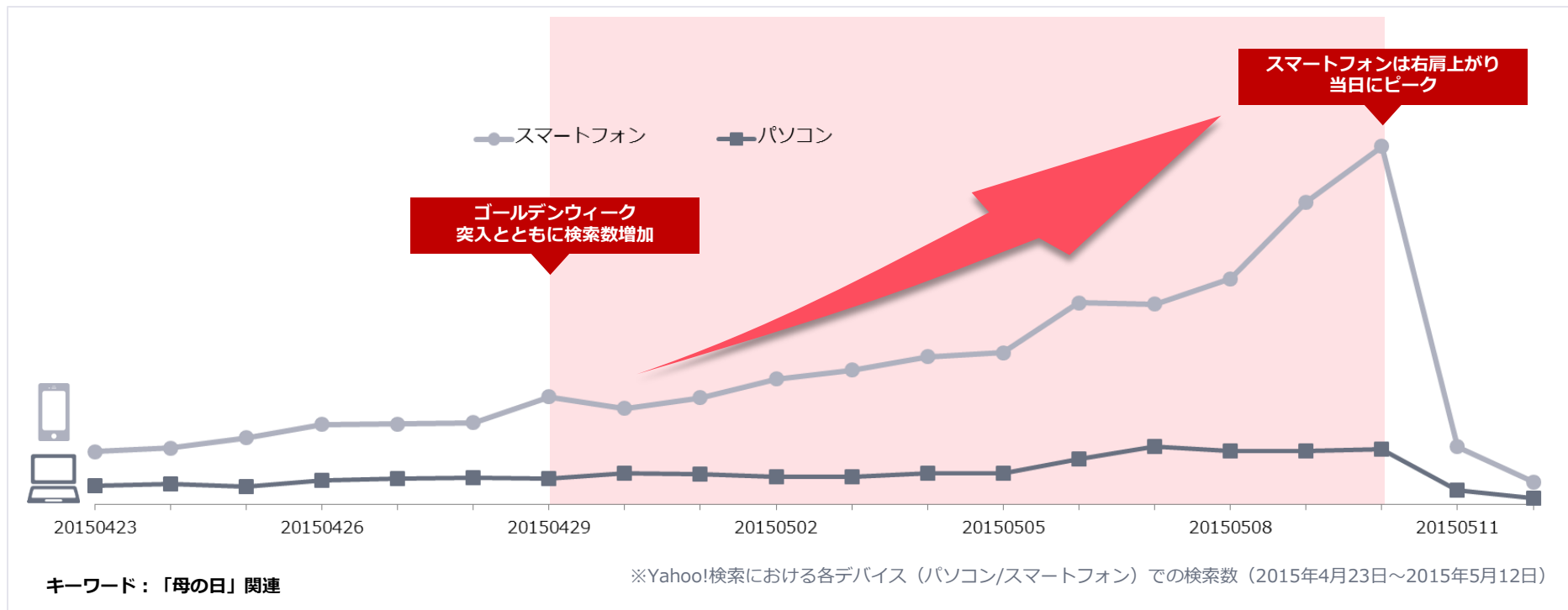
• 検索数推移分析		
- 検索数推移（2015年）	-----	3
- 検索数推移（2016年）	-----	4
- 検索数推移（時間帯比較）	-----	5
• 検索クエリ分析		
- イベント語推移	-----	6
- 検索数上位30	-----	7
• まとめ	-----	8
• 付録：父の日関連：検索数推移・属性別検索割合/急上昇クエリ	-----	9
• 調査概要	-----	10

検索数推移分析

- 検索数推移 (2015年)



母の日関連：検索数推移 (2015年) (2015年4月23日 (木) ~2015年5月12日 (火))



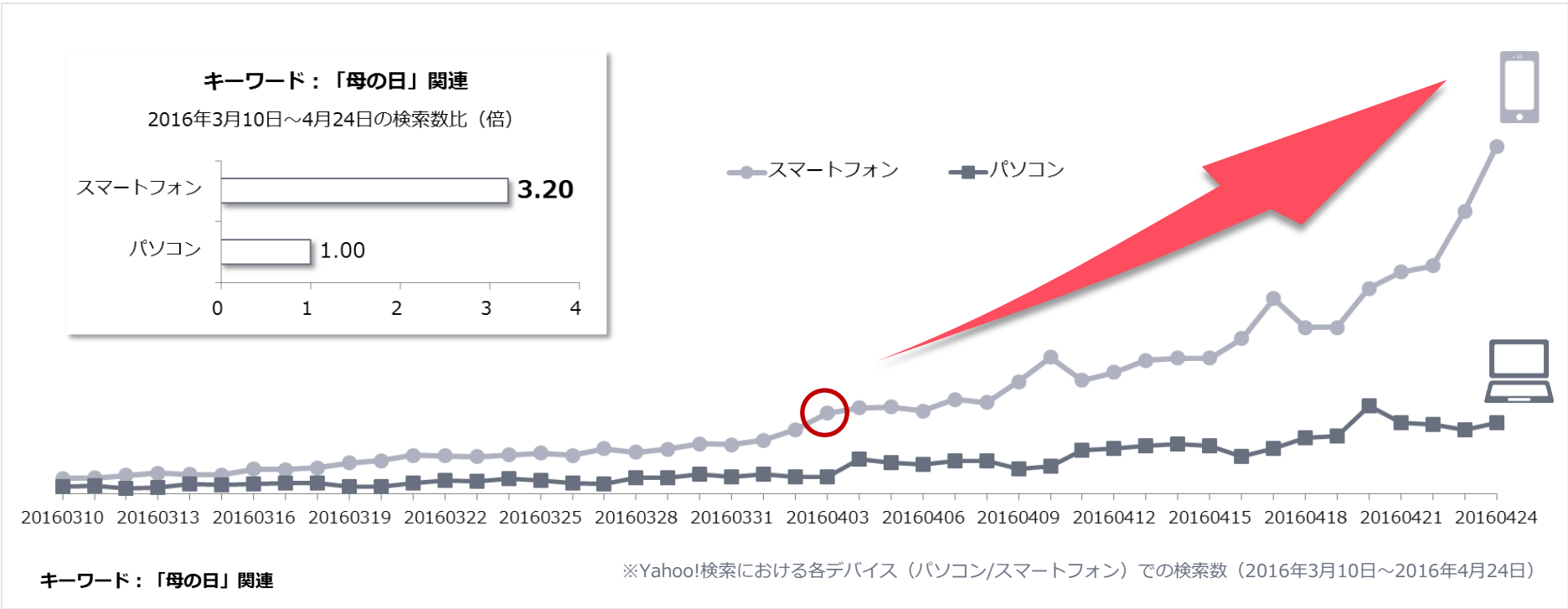
Checkpoint

昨年 (2015年) の母の日前後における、関連キーワードの検索数の推移をデバイス別に追った。パソコンでは5月上旬から上昇傾向が見られるが、大きな変動はなく横ばい状態が続く。一方で、スマートフォンの伸び率が顕著である。祝日である4月29日、ゴールデンウィーク突入とともに検索数が増加、その後も右肩上がり推移し、母の日当日にピークを迎える。直前検索の割合が高いスマートフォンの傾向が明確に表れている。

検索数推移分析

- 検索数推移 (2016年)

図 母の日関連：検索数推移 (2016年) (2016年3月10日 (木) ~2016年4月24日 (日))



Checkpoint

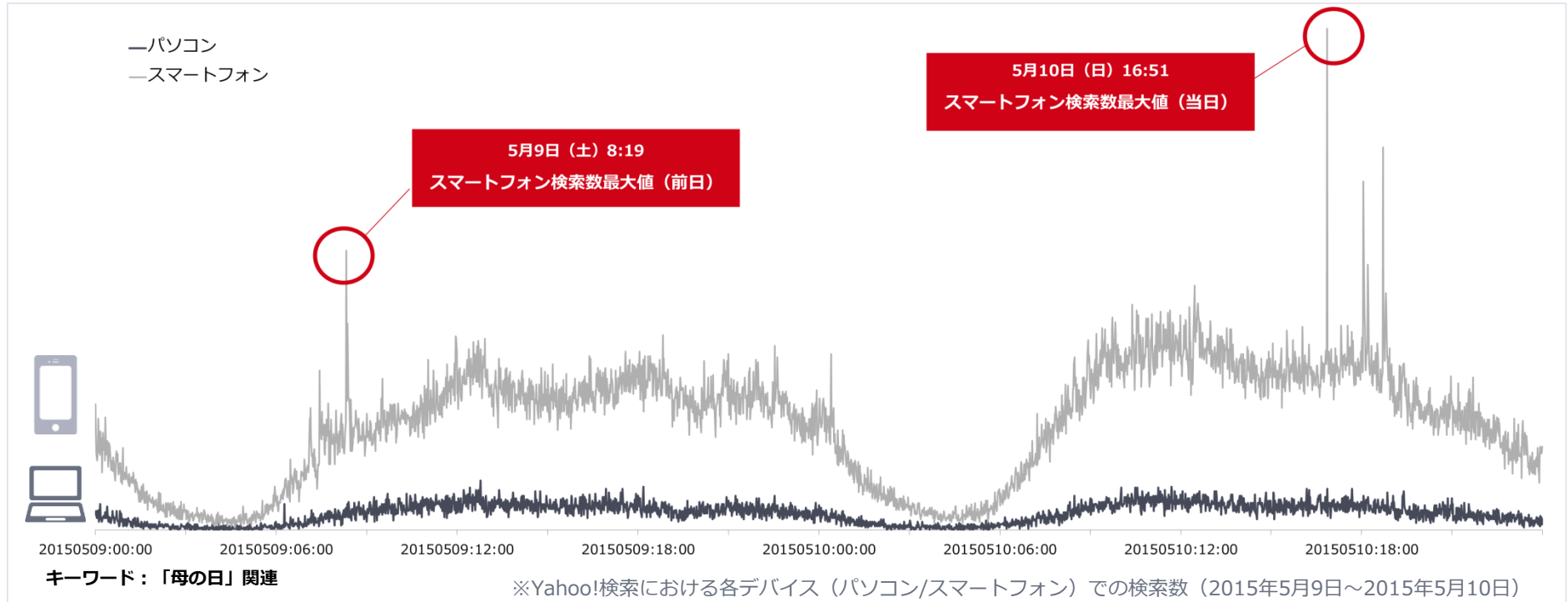
では、今年の直近の検索傾向はどうだろうか。2016年の3月10日から4月24日までの検索数の推移を追った。前年と同様、パソコンでは折れ線グラフにあまり大きな変化は見られないが、スマートフォンでは4月2日 (土) を境に、週末ごとに大きく上昇し、全体的に右肩上がり推移している。前年のデータ (3ページ参照) から、ゴールデンウィークに入るとさらに伸び率が上がる事が予測できる。デバイス別の検索数を比較すると、スマートフォンの検索数が対パソコンで約3倍と、前年からさらに割合が高くなっている。

検索数推移分析

- 検索数推移（時間帯比較）



母の日関連：検索数推移（2015年5月9日（土）～2015年5月10日（日））



Checkpoint

2015年の母の日前日～当日にかけての検索数推移を時間帯別に考察する。パソコンでは時間帯別に大きな変動は見られないが、スマートフォンでは1日の中で検索数の波が大きいことが分かる。スマートフォンの検索数は、前日（5月9日）の最大値は8時19分、当日（5月10日）の最大値は16時51分であった。当日の夕方～夜にかけてスマートフォンで最大値を記録する点は、前年傾向とも共通である。

検索クエリ分析

- イベント語推移

図 母の日関連：イベント語推移（2015年4月20日（月）～2015年5月15日（金））

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
4月20日	母の日ギフト	いつ 母の日	プレゼント 母の日	イオン 母の日	ギフト贈 母の日 珍樓	ギフト 母の日
4月21日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	ギフト贈 母の日 珍樓	イオン 母の日	ギフト 母の日	いつ 母の日
4月22日	母の日ギフト	いつ 母の日	プレゼント 母の日	ギフト 母の日	「花」「プリザーブドフラワー」の需要も	イラスト 母の日
4月23日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	いつ 母の日	ギフト 母の日	イラスト 母の日	人気 母の日ギフト
4月24日	母の日前日までは「贈り物」全般	いつ 母の日	プレゼント 母の日	ギフト 母の日	2015 母の日	人気 母の日ギフト
4月25日		いつ 母の日	プレゼント 母の日	カナナ 母の日	ギフト 母の日	オープンプリザーブドフラワー 母の日
4月26日	母の日ギフト	いつ 母の日	プレゼント 母の日	プレゼント大人気 母の日	楽天 母の日	ギフト 母の日
4月27日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	いつ 母の日	ギフト 母の日	楽天 母の日	オープンプリザーブドフラワー 母の日
4月28日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	いつ 母の日	いつ 母の日	ギフト 母の日	母の日 神戸フランツ
4月29日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	いつ 母の日	日が近づくにつれて「メッセージ」が増加	楽天 母の日	ギフト 母の日
4月30日	母の日ギフト	プレゼント 母の日	いつ 母の日	2015 母の日	楽天 母の日	オープンプリザーブドフラワー 母の日
5月1日	母の日ギフト	2015 母の日	いつ 母の日	プレゼント 母の日	メッセージ 母の日	母の日 花
5月2日	母の日ギフト	いつ 母の日	2015 母の日	プレゼント 母の日	メッセージ 母の日	ギフト 母の日
5月3日	プレゼント 母の日	母の日ギフト	いつ 母の日	2015 母の日	メッセージ 母の日	母の日 贈珍樓
5月4日	プレゼント 母の日	いつ 母の日	母の日ギフト	メッセージ 母の日	プレゼント ランキング 母の日	母の日 高島屋
5月5日	いつ 母の日	プレゼント 母の日	母の日ギフト	メッセージ 母の日	イオン 母の日	母の日 花
5月6日	プレゼント 母の日	母の日ギフト	いつ 母の日	母の日 花	メッセージ 母の日	楽天 母の日
5月7日	プレゼント 母の日	当日～直後は「レシピ」の検索	いつ 母の日	メッセージ 母の日	母の日 花	ギフト 母の日
5月8日	プレゼント 母の日		メッセージ 母の日	当日は「メッセージ」「料理」も上位	母の日 花	遅れてのギフト需要も
5月9日	プレゼント 母の日	メッセージ 母の日	母の日 画像	母の日 英語	メール 母の日	
5月10日	プレゼント 母の日	メッセージ 母の日	母の日 由来	母の日の由来	プレゼント 母の日 珍樓 贈	母の日とは
5月11日	母の日 由来	おいもや 母の日	世界 母の日	母の日 父の日	母の日 遅れて	プレゼント大人気 母の日 母油
5月12日	プレゼント 母の日 珍樓 贈	母の日 財布	母の日 父の日	母の日 遅れて	ニコライバグマン 母の日	ルタオ母の日
5月13日	プレゼント 母の日 珍樓 贈	母の日 父の日	クックパッド 母の日	母の日 遅れて	ギフト 母の日 母油 生涯ピンピン	とらや 母の日
5月14日	プレゼント 母の日 珍樓 贈	母の日 父の日	クックパッド 母の日	ギフト 母の日 母油 生涯ピンピン	とらや 母の日	フェイラー 母の日
5月15日	母の日 父の日	ギフト 母の日 母油 生涯ピンピン	母の日 遅れて	ギフトプリザーブド専門itsuki 母の日	プレゼント 母の日 贈珍樓	ギフトプリザーブド専門itsuki 母の日

2日後から「父の日」

※Yahoo!検索における全デバイスでの検索（2015年4月20日～5月15日）

※検索数が増加した日に出現したキーワードのうち、特徴的なものを「イベント語」と呼ぶ

Checkpoint

2015年のイベント語を見ると、当日まではプレゼントやギフトなどの「贈り物」全般のキーワードがほぼ1位を独占している。日が近づくにつれて「メッセージ」や「花」関連の検索が増加し、当日から数日間、「料理・レシピ」関連の検索が上位に入る。母の日が終わると、翌々日からは父の日に関する検索数も上昇し、早期に情報収集するインターネットユーザーが多いことが分かる。

検索クエリ分析

- 検索数上位30



母の日関連：検索数上位30（2015年4月20日（月）～2015年5月11日（月））

	パソコン	スマートフォン
1	母の日	母の日
2	母の日ギフト	母の日ギフト
3	母の日 プレゼント	母の日 プレゼント
4	母の日 いつ	母の日 いつ
5	母の日 2015	カーネーション
6	カーネーション	母の日 ギフト
7	母の日 2015年	母の日 2015
8	母の日 ギフト	母の日 2015年
9	母の日 イラスト	母の日 メッセージ
10	母の日 花	母の日 花
11	母の日 メッセージ	母の日 神戸フランチ
12	カーネーション イラスト	2015 母の日
13	楽天 母の日	母の日プレゼント
14	日比谷花壇 母の日	楽天 母の日
15	イオン 母の日	カーネーション 花言葉
16	2015 母の日	カーネーション 折り紙
17	カーネーション 折り紙	イオン 母の日
18	母の日 神戸フランチ	カーネーション イラスト
19	母の日プレゼント	母の日 英語
20	amazon 母の日	母の日 ギフト贈 珍楼
21	高島屋 母の日	母の日 スイーツ
22	カーネーション 育て方	母の日 料理
23	折り紙 カーネーション	母の日ギフト 人気
24	郵便局 母の日	母の日 カーネーション
25	母の日 カーネーション	母の日 ケーキ
26	母の日ギフト 花	母の日 手作り
27	母の日 スイーツ	母の日のプレゼント
28	母の日 ギフト贈 珍楼	母の日 プレゼント 人気
29	アマゾン 母の日	母の日 レシピ
30	千疋屋 母の日	カーネーション 育て方

Checkpoint

2015年4月20日から5月11日にかけて検索された母の日関連の検索クエリの上位30について、デバイス別に比較する。パソコンでのみ上位30にランクインしているものを青地、スマートフォンでのみランクインしているものを赤地で図示した。「母の日」と「カーネーション」を軸ワードとした場合、パソコンでは「イラスト」や「郵便局」のほか、ショッピングサイトや百貨店と掛け合わせたキーワードが目立つ。一方、スマートフォンでは「花言葉」「英語」などの組み合わせが上位に。気になった時にすぐに調べるため、手元のスマートフォンが利用されていることが分かる。

Checkpoint

スマートフォン特有の傾向としては、「料理」「ケーキ」「手作り」「レシピ」といったキーワードとの組み合わせが多いことが挙げられる。レシピサイトとスマートフォンの親和性が高いことが確認できる。

※Yahoo!検索における各デバイス（パソコン/スマートフォン）での検索数（2015年4月20日～2015年5月11日）

※アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

■ まとめ

- 1 2015年の母の日関連の検索数推移において、パソコンでは母の日当日までほぼ横ばい状態だが、スマートフォンでは右肩上がり、**連休開始とともに急増し、母の日当日にピーク**に達する
- 2 2016年の母の日関連の検索数を見ると、前年同様スマートフォンでは**右肩上がり**の傾向が見られる
スマートフォンでの**検索割合は前年以上に増加し、対パソコンで約3倍**となっている
- 3 2015年の母の日前日～当日の検索数推移を時間帯で比較すると、**スマートフォンは前日の朝と当日の夜**に検索数が最大となる
- 4 2015年の母の日関連の検索傾向として、母の日**当日までが「贈り物」、**
日が近づくにつれて**「メッセージ」「花」、当日から数日間「料理」**関連のキーワードが並ぶ
- 5 2015年の母の日関連の検索クエリからは、デバイス間の違いとして
ショッピングサイトでの本格的な商品検討にはパソコン、レシピ検索にはスマートフォンが
利用されている様子が見える

付録：父の日関連：検索数推移・属性別検索割合/急上昇クエリ

図1 父の日関連：検索数推移※1・属性別検索割合※2（2015年5月10日（日）～2015年6月22日（月））

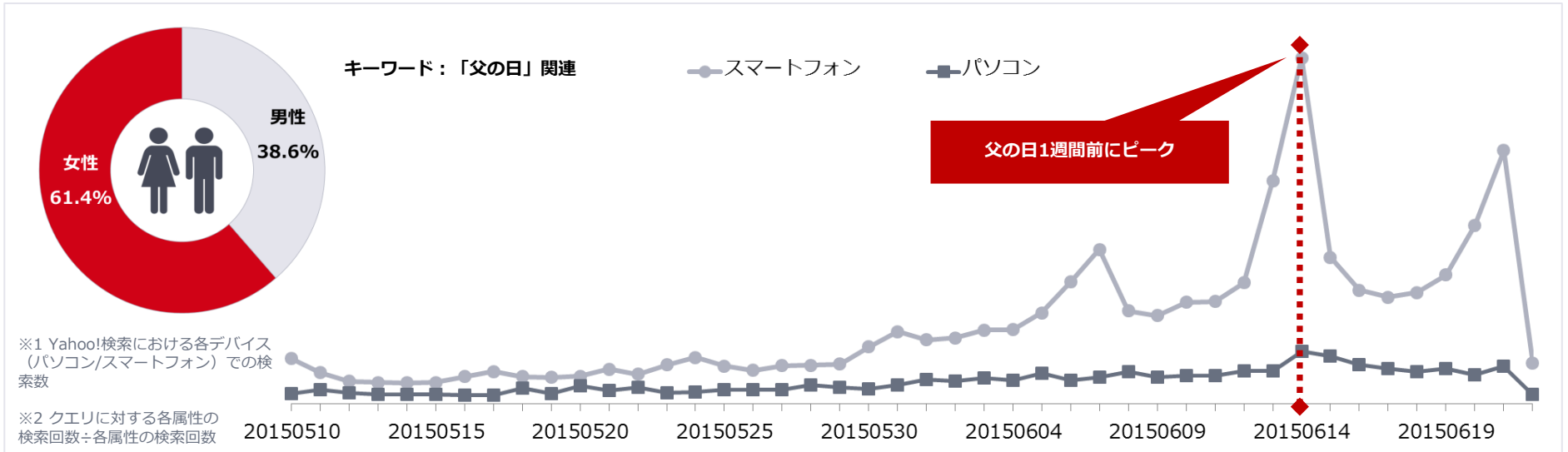


図2 父の日関連：急上昇クエリ※3（2015年5月・6月、デバイス別）

5月

	パソコン		スマートフォン	
	クエリ	前月比	クエリ	前月比
1	父の日 いつ	36.8	父の日ギフト	117.7
2	父の日 ギフト ランキング	22.1	父の日 いつ	35.5
3	父の日はいつ	20.7	父の日 プレゼント	23.2
4	父の日ギフト	16.1	父の日	15.8
5	父の日 イラスト	11.5	父の日 ギフト	15.7

6月

	パソコン		スマートフォン	
	クエリ	前月比	クエリ	前月比
1	父の日 tシャツ	148.1	父の日のプレゼント	112.3
2	父の日 ベルト	35.9	父の日 プレゼント 人気	103.9
3	父の日 おかき	35.0	父の日 サンダル	29.7
4	父の日 パームクーヘン	33.5	今年の父の日	22.3
5	父の日 ロールケーキ	33.4	父の日 プレゼント	17.0

※3 2015年4月と5月、5月と6月とを比較して、検索数が急上昇した上位5クエリ（パソコン/スマートフォン）

調査概要

調査企画・設計： ヤフー株式会社自主調査

調査目的： インターネットユーザーの検索動向を把握することを目的とする

調査方法： 社内データによる自主調査（対象デバイス：パソコン/スマートフォン）

調査対象期間： 2015年4月20日（月）～2015年6月22日（月）
2016年3月10日（木）～2016年4月24日（日）

【注意事項】

本資料に含まれる内容は、執筆時点の調査情報を基に作成したものです。
本内容は事実だけでなく、予想、推論も含まれており、内容が正しいことを保証するものではありません。
資料の内容を前提として、営業活動をはじめとする企業活動を行った結果不利益を被った場合も、
ヤフー株式会社は一切の責任を持たないことをあらかじめご了承ください。

ヤフー株式会社 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

掲載されている会社名、製品名、サービス名などの名称は各企業の商標または登録商標です