

サイトの直帰率改善でやるべき SEOポイントまとめ

2016年2月9日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

目次

- 直帰率とは
- 検索順位と直帰率
- ホームページの直帰率を調べる
- 直帰率の改善事例
- 直帰率の改善方法

直帰率とは

直帰率とは、そのページから始まったすべてのセッションで、**そのページがセッションに存在する唯一のページだった割合**を示します。

簡単に言うと、最初のページだけ見て帰ったユーザーの割合です。

ですが、最初のページを1分以上見た場合、直帰とカウントしない方法もあります。

※参考：[リピータの多いブログで設定したい、滞在時間を考慮したGoogleアナリティクスの直帰率の計測方法](#)

検索順位と直帰率

ホームページの直帰率は、検索順位と相関があるようです。

参考：[【SEO要素ランキング】100万のGoogle検索結果分析からわかった14個のSEOポイント](#)

⑭低い直帰率は、Googleの検索結果における高順位と、強い関連性がある。

直帰率は、Googleが推奨するSEOツール、Googleアナリティクスの指標の一つであり、改めて注視すべきSEO要因だと感じます。

直帰率が高いと、検索順位が下がりやすい、
直帰率が低いと、検索順位が上がりやすい

このように、順位が下がってるときは、直帰率を見直してみるのも一つの手段です。

ホームページの直帰率を調べる

ホームページの直帰率を調べることのできる計測ツールに、
Googleアナリティクスがあります。

※ホームページを作った際は、[Googleアナリティクスに登録](#)後、サイトに専用の解析タグをサイトに設置し、
サイト状況を解析しましょう。

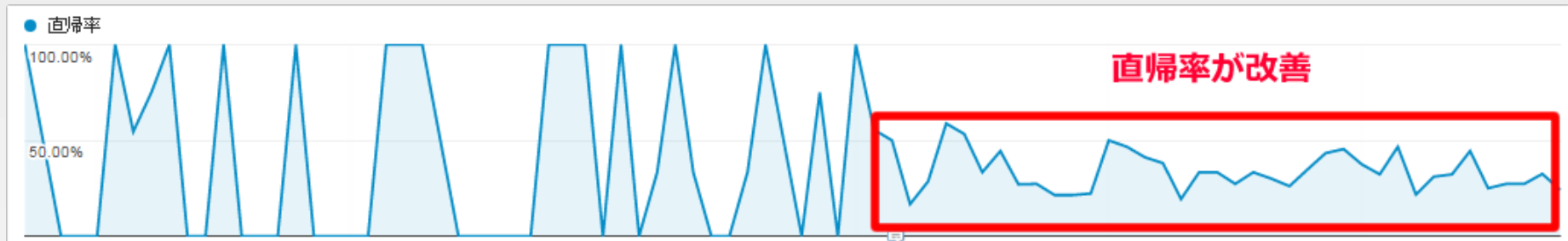
専用の解析タグ設置後、データが蓄積されたら
右図のよう、直帰率を調べ、
ユーザーの行動を把握することが大切です。

サイト全体、ページ別に調査して、
直帰率が低いか高いか確認し、
改善の余地がないか検討しましょう。

	集客			行動	
	セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページセッション ?
	24,472 全体に対する割合: 71.02% (34,460)	77.80% ビューの平均: 71.66% (8.58%)	19,040 全体に対する割合: 77.11% (24,693)	38.91% ビューの平均: 39.26% (-0.90%)	1.2 ビューの平均: 1.1 (-0.34)
	19,226 (78.56%)	77.54%	14,908 (78.30%)	37.33%	1.1
	113 (0.46%)	76.11%	86 (0.45%)	28.32%	1.1
	88 (0.36%)	71.59%	63 (0.33%)	17.05%	1.1
	57 (0.23%)	84.21%	48 (0.25%)	29.82%	1.1
	52 (0.21%)	73.08%	38 (0.20%)	17.31%	1.1
	51 (0.21%)	72.55%	37 (0.19%)	37.25%	1.1
	44 (0.18%)	95.45%	42 (0.22%)	61.36%	1.1
	42 (0.17%)	92.86%	39 (0.20%)	61.90%	1.1
	38 (0.16%)	81.58%	31 (0.16%)	23.68%	1.1
	36 (0.15%)	97.22%	35 (0.18%)	94.44%	1.1

直帰率の改善事例

Googleアナリティクス の指標を参考に、直帰率を改善すると以下ようになります。



当初、直帰率が100%の日が続いてましたが、
対策をしたことで、直帰率が改善し、ホームページのパフォーマンスが向上しました。
良いときで、直帰率24%くらいまで推移してます。
直帰率の改善法にはいくつかあるので、次のセクションで紹介します。

直帰率の改善方法

直帰率を改善する方法として以下 3 つがあります。

- 1、コンテンツを増やす
- 2、内部リンクを増やす
- 3、アンカーテキストを最適化する

1、コンテンツを増やす

グローバルメニュー・フッターメニュー、
ランキングコンテンツ、
関連記事コンテンツなどコンテンツを増やし、
サイト内を回遊させながら、
次のページを読ませる工夫をする。



直帰率の改善方法 続き

2、内部リンクを増やす

コンテンツに関連する参照リンクを適切に増やし、わかりやすいコンテンツにしながら、内部リンクを増やす。リンク先のページは、サイト内にページを作り追加してく。

5.SEO情報を収集する

ペンギンアップデート パンダアップデートなどのアルゴリズム変動は、検索順位に大きく影響を及ぼすことがあります。

このようなアルゴリズム状況を把握し、アルゴリズム状況に合わせたSEO対策を行うことが大切です。検索順位への影響を最小限に抑えるために、積極的に旬なSEO情報を収集しましょう。

リンク先ページは同サイト内

SEOの心得 & 用語説明 > ペンギンアップデートとは

ペンギンアップデートとは

Googleが検索結果スパムやGoogleのガイドラインに違反して故意に順位上昇させようとしているサイトの排除を目的とした新しいアルゴリズムのことです。
端的に言うと、不正な被リンク対策を実施しているサイトのチェックを行うアルゴリズムです。



ペンギンアップデートに対応中！

↓あなたのサイトの順位は大丈夫？ 順位、リンク、内部を調べ、必要な対策ご案内します(無料)↓

ペンギンアップデート

最も最近のペンギンアップデートは、2014年10月17日午後11時頃(米国時間)にペンギンアップデート3.0が実施されました。

(Googleもペンギンアップデートの実施を認めていると、Search Engine Landが発表しています)
日本時間では、10月18日(土)、10月19日(日)で比較的大きな順位変動を確認しています。

3、アンカーテキストを最適化する

アンカーテキストを最適化し、クリックされやすくしながら、次のページを読ませましょう。

例えば、リンク先のページがわかるような魅力的な文言にし、クリック率を上げながら、アンカーテキストを最適化すると効果的です。

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？
順位・内部・リンクを調べ
必要な対策をご案内します（無料）