

【2016年最新版】 全55項目のSEO内部チェックシート

2016年1月19日



株式会社ディーボ
札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル
URL: <http://devo.jp/> E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

内部対策	項目	貴社サイト
順位	10位以内の場合は、内部対策の変更を慎重に実施する 参考: http://ohotuku.jp/rank_checker/	☐
<title>タグ	ページの内容に合わせ、わかりやすく正確に記述する	☐
	SEOワードを入れる ※注 SEOワードを詰め込みすぎない ※注 なるべく先頭に	☐
	ページ固有の内容にする 検索窓に「site:URL」を入力する(例)site: http://devo.jp 結果画面から重複がないか確認	☐
	わかりやすくクリックしたくなる内容にする ※検索でクリックされやすくなる 参考: http://itomakihitode.jp/campaign/140805.html	☐
<meta description>タグ	SEOワードを入れる ※注 SEOワードを詰め込みすぎない	☐
	ページの内容に合わせる	☐
	わかりやすくクリックしたくなる内容にする ※検索でクリックされやすくなる	☐
	ページ固有の内容にする 検索窓に「site:URL」を入力する(例)site: http://devo.jp 結果画面から重複がないか確認	☐
ドメイン年齢	自社サイトが3ヶ月以内の場合、検索エンジンに認識されるまで時間を要する場合がある	☐
画像、alt属性	画像の内容に合わせ、わかりやすく正確に記述する	☐
	SEOワードを詰め込みすぎない	☐
	画像の幅と高さを指定する ※ページ読み込み速度最適化	☐
	ページ内容が把握できる画像を上部に配置する	☐
	可能であればimage1.jpg、pic.gif、1.jpgのような一般的なファイル名は使わない	☐
	クロールさせたくない画像をrobots.txt ファイルでブロックする	☐

コンテンツ	競合上位サイトのコンテンツを参考にする	☐
	オリジナル文章でテキストを記述してるか	☐
	1ページのテキスト量を豊富にする ※2000文字以上あると好ましい	☐
	テーマに沿ったわかりやすい文章内容にする	☐
	適切に画像を入れながらテキストを記述する	☐
	SEOワードを入れる ※注 SEOワードを詰め込みすぎない	☐
	誤字、脱字をしない	☐
	段落や行間など適度な余白を入れ見やすくする	☐
	参照リンクを適切に増やす ※1 ページのリンクを妥当な数にする	☐
	リンク先がわかるようなアンカーテキストにする	☐
	更新されてるか ※更新日付等、古い情報を最新情報にする	☐
	Fetch as Googleで 最新のコンテンツをGoogleに知らせる ※Gogoleサーチコンソールの機能。検索インデックス促進	☐
	リンク切れが無い	☐
	隠しテキスト(隠しリンク)を利用しない	☐
重複コンテンツ	ドメイン内に同じ内容やほとんど同じページを設置しない 参考: http://sujiko.jp/	☐

<h>見出しタグ	最も際立たせたい部分に<h1>を使用する	☐
	適切に使用する ※注 <h1>が無いのに<h3>があるなど不適切な使い方をしない	☐
	<h1>タグにSEOワードを入れる ※注 SEOワードを詰め込みすぎない	☐
	見出しなので、文言は簡潔で明快にする	☐
、タグ	極端に1ページ内で多用しない	☐
URL	不要なパラメータを含んだ長すぎるものにしない	☐
	一般的なファイル名を選ばない 例) page1.html	☐
	キーワードを過度に使わない 例) seo-seo-seo-seo.html	☐
	ディレクトリ階層を深すぎないようにする 例) aaa.com/bbb/ccc/ddd/eee/fff/ggg/hhh.html	☐
	サイト内リンクで、wwwある、なしを統一する	☐
	URLの中で不必要に大文字を使わない	☐
	サブドメインとルートディレクトリから同じコンテンツにアクセスしないようにする 例) devo.jp/page.htm と sub.devo.jp/page.htm	☐
	サイトマップを使用する	☐

その他	Googleがサポートするmetaタグを適切に使用する 例)ディスクリプション、タイトル、robots メタタグ、 googlebot メタタグ など 参考: https://support.google.com/webmasters/answer/79812?hl=ja	☐
	Googleが推奨するHTMLマークアップ法を参考にする ※参考: Google ウェブマスター向け公式ブログ: HTML と CSS のコーディングガイドライン ※参考: 構造化データ マークアップを監視する - Search Console ヘルプ	☐
	HTMLのコメントアウトを多用しない ※注 ページ表示速度に影響が出る可能性がある	☐
	HTML文法が適切かチェックする 参考: http://www.htmlint.net/html-lint/htmlint.html (HTML5対応) ※致命的なものから(マイナス点が高いもの)から対策	☐
	信頼できるサイトか ※会社概要記述、セキュリティ(https)等整備されてるか、サイトの人気・認知度の向上	☐
	サーバー、ファイルを最適化し、回遊しやすいサイト環境にする ※読み込み速度に問題ないか	☐
	「Google検索エンジン最適化スターターガイド」を参考にする ※参考: http://static.googleusercontent.com/media/www.google.co.jp/ja/jp/intl/ja/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ja.pdf	☐
	「Googleの検索品質評価ガイドライン」を参考にする 参考: https://googlewebmastercentral.blogspot.jp/2015/11/updating-our-search-quality-rating.html	☐
	モバイル フレンドリーなページにする ※参考「ウェブマスター向けモバイルガイド」	☐
	Google推奨のサイト管理ツールを使う ※Googleアナリティクス、サーチコンソール等	☐
	動画コンテンツを使用する際、Google推奨の内容を参考にする ※動画のベスト プラクティス - Search Console ヘルプ https://support.google.com/webmasters/answer/156442	☐

●対策時の注意事項

- ・内部対策の変更を行うことで、キーワードと他キーワード順位が下落することがあります。変更するかは十分検討してください。
- ・内部対策を**変更する際は必ずバックアップを取得**してください。
- ・本内容を実施して、順位が下落しても弊社では一切の責任を負いません。
- ・本ガイドの一部、または全ての複製や配布、Web 上での公開を禁止します。

●テキスト広告.jpは、リンク設定の他に上記内部対策も具体的にご案内します。
プチコンサルのようなサポートを有しております。
テキスト広告.jpと一緒に上位表示を目指しませんか。
見積・競合調査は無料で実施しております。ご依頼ください。

[あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？](#)

[順位・内部・リンクを調べ、必要な対策をご案内します\(無料\)](#)

<http://devo.jp/index.php?aid=a56122d96eddc1>



株式会社ディーボ
札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル
URL: <http://devo.jp/> E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。