



リンクの質を高める 10 の方法 (被リンク・内部リンク)

2016年1月5日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

目次

1. 発リンクの少ないページから被リンクを増やす
2. 同言語のサイトから被リンクを増やす
3. 直接的なアンカーテキストからの被リンクは避ける
4. 関連するジャンルサイトから被リンクを増やす
5. あらゆるドメインから被リンクを増やす
6. あらゆるサーバーからの被リンクを増やす
7. 直接的なアンカーテキストからの内部リンクは避ける
8. 記事、コンテンツ文章に内部リンクを入れる
9. 内部リンクが構築できるコンテンツを増やす
10. Googleスパムに注意する



発リンクの少ないページから被リンクを増やす

発リンクが多いページからの被リンクは、効果が薄れます。

ページの持つる力をリンクの数で分散するため、リンク数が少ないほうが、より、被リンクの効果が期待できます。

ドメイン力	被リンクサイト	被リンクの質
強い	発リンク少ない	○
弱い	発リンク多い	×

ドメインの力が強く、**発リンクの少ないページから被リンクを獲得することが理想**です。

効果的な被リンクを増やし、被リンクの質を高めながら、対策することが重要です。



同言語のサイトから被リンクを増やす

同じ言語のサイトからの被リンクを増やすことで、被リンクの質が高まります。

例えば、

運営サイト	被リンクサイト	被リンクの質
日本語	日本語	○
英語	日本語	×

日本語サイトであれば、日本語サイトからの被リンクを増やしながら、
被リンクの質を高めると良いでしょう。

※英語（他言語）のサイトからの被リンクを集めすぎると、被リンクの質が下がり、順位低下の原因になる恐れがあります。



直接的なアンカーテキストからの被リンクは避ける

直接的なアンカーテキストからの被リンクを増やしすぎると、被リンクの質が低下します。作為的なSEO対策とみなされ、被リンクの評価が下がり、順位下落の可能性が高まります。

アンカーテキスト分散例

[腕時計 人気](#) [直接的なキーワード]

[人気の腕時計を独断で選んで解説 | 腕時計人気情報.com](#) [タイトル名]

[腕時計人気情報.com](#) [サイト名]

[腕時計の人気情報を知るなら](#) [オリジナル]

[おしゃれな腕時計の人気ランキング](#) [オリジナル]

上記、「腕時計 人気」は直接的なアンカーテキストです。

順位を上げたいキーワードをそのまま直接アンカーテキストで使用するのは、不自然なリンクとみなされ、被リンクの質が低下します。

サイトタイトル名、キーワードを含んだオリジナルのアンカーテキストを増やしながらか、被リンクの質を高めましょう。



関連するジャンルサイトから被リンクを増やす

関連するサイトからの被リンクを増やすことで、被リンクの質を高めることができます。

例えば、

運営サイト	被リンクサイト	被リンクの質
ダイエット系	ダイエット系	○
ダイエット系	不動産系	×

ダイエット系なら、健康・美容・ダイエットなど関連性が高そうなサイトからの被リンクが効果的です。

同ジャンルのサイトからの被リンクを増やすことで、被リンクの質を高めることが可能です。

全て質の良い被リンクにするのは難しいので、

被リンク全体の質を高め、良い被リンクの割合を増やすことが重要です。

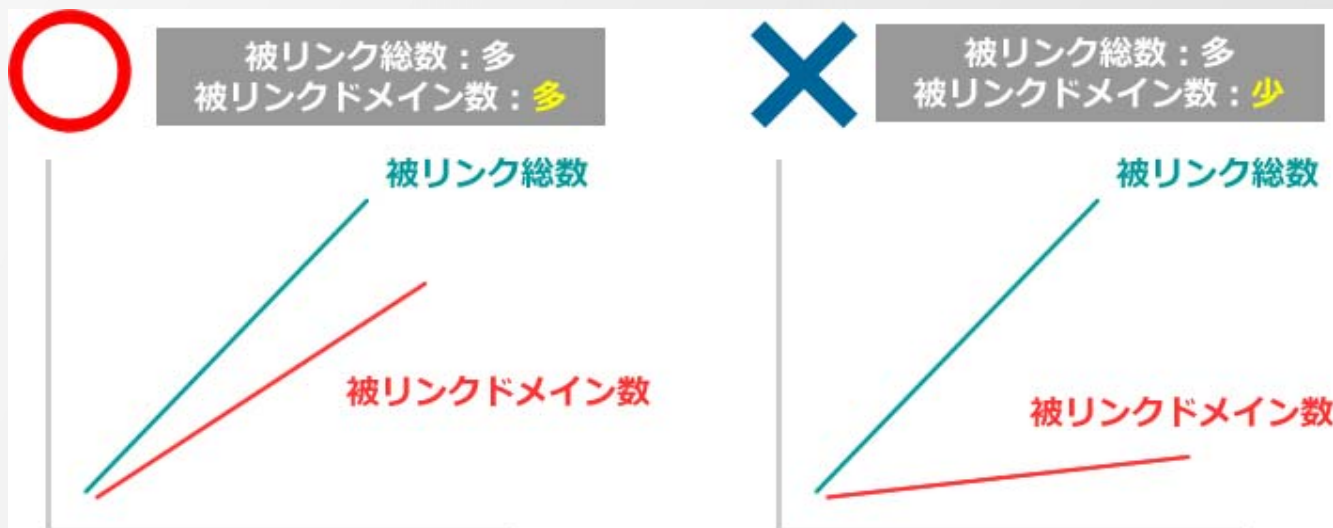


あらゆるドメインから被リンクを増やす

さまざまなドメインからの被リンクを増やすことで、被リンクの質を高めることが可能です。
さまざまなドメインからの被リンク（被リンクドメイン数）は、被リンクの質を上げるために最も重要な指標です。

被リンクを増やし、被リンクドメイン数も増やししながら、対策することが重要です。

例えば、

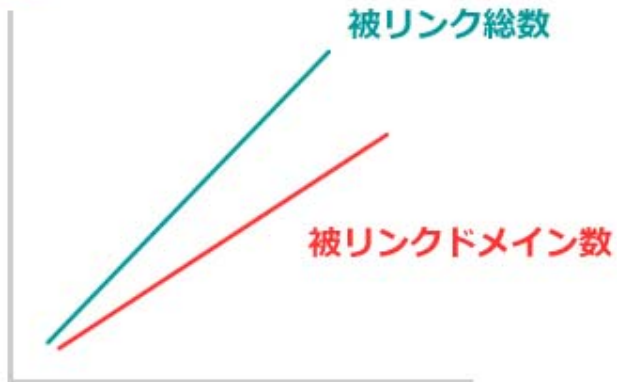




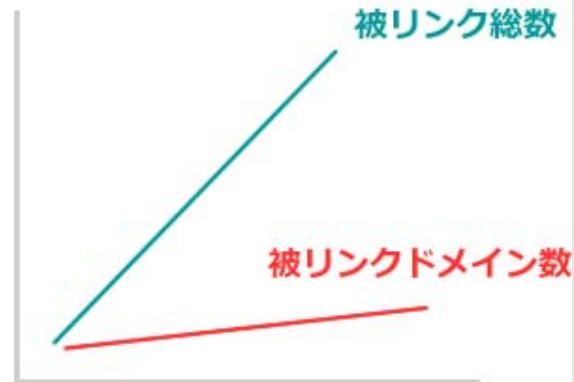
あらゆるドメインから被リンクを増やす 続き



被リンク総数：多
被リンクドメイン数：多



被リンク総数：多
被リンクドメイン数：少



上記図のよう、

被リンクを増やし、被リンクドメイン数を増しながら、被リンクの質を高めましょう。

上記右図のよう、

被リンク総数が多くても、被リンクドメイン数が少ないサイトが見受けられます。

このようなサイトは、被リンクドメイン数を中心に被リンク対策することをおすすめします。



あらゆるサーバーからの被リンクを増やす

あらゆるサーバー（IP）からの被リンクを増やすことで、被リンクの質を高めることが可能です。

あらゆるサーバーからの被リンク（IP分散された被リンク）は**重要度は昔より下がりましたが**、被リンクの質を高める要素の一つです。

例えば、

被リンク	被リンク元IP
被リンクA	●●●.△△△.×××.○○○
被リンクB	●●●.△△△.×××.○○○
被リンクC	●●●.△△△.■ ■ ■.◆ ◆ ◆

上記、「被リンクC」のように、IPが重複しない被リンクを増やししながら、被リンクの質を高めましょう。

あらゆるドメイン・サーバーからの被リンクを増やししながら、被リンク対策することが重要です。



直接的なアンカーテキストからの内部リンクは避ける

内部リンクも被リンクと考え方が似ています。

より自然なアンカーテキストにし、Googleに好まれる内部リンクを増やすことが大切です。

先ほど、被リンクでも紹介した、直接的なアンカーテキストの内部リンクは避けましょう。

アンカーテキスト分散例

[腕時計 人気](#) [直接的なキーワード]

[人気の腕時計を独断で選んで解説 | 腕時計人気情報.com](#) [タイトル名]

[腕時計人気情報.com](#) [サイト名]

[腕時計の人気情報を知るなら](#) [オリジナル]

[おしゃれな腕時計の人気ランキング](#) [オリジナル]

タイトル名やサイト名、リンク先がわかるオリジナルのアンカーテキストにし、内部リンクの質を高めましょう。

リンク先がわかるようにすることが重要で、[Googleスターターガイド](#)（適切なアンカーテキストを書こう）にも記述されてます。



記事、コンテンツ文章に内部リンクを入れる

内部リンクはGoogleのアルゴリズムで被リンクの次に重要です。

文章内に内部リンクを追加し、適切にアンカーテキストにしながら、内部リンクを最適化しましょう。

●内部リンク主な設置箇所

- ・メニュー関連
- ・サイドカラムコンテンツ
- ・記事・メインコンテンツ
- ・パンくずリスト

上記箇所に内部リンクを設置し、コンテンツ量とアンカーテキスト量のバランスを考えながら、内部リンクを増やしましょう。



内部リンクが構築できるコンテンツを増やす

内部リンクを増やすために、コンテンツを増やすことが大切です。

良いコンテンツを増やし、作ったコンテンツへ内部リンクを巡らせながら、サイトの価値を高めましょう。

●コンテンツの増やし方

- ・記事のテキスト量を増やす
- ・記事内のワードに関するコンテンツを作る
- ・人気記事コンテンツ等、自動生成コンテンツを増やす

コンテンツを増やし、内部リンクを増やしやすくすることが大切です。

ユーザー・Googleに好まれるコンテンツを増やし、内部リンクを最適化しながら、直帰率、滞在時間等、サイトパフォーマンスを改善することが重要です。



Googleスパムに注意する

Googleスパムに注意しながら、リンク（被リンク・内部リンク）を増やしましょう。

隠しリンク・質の低いディレクトリやブックマーク サイトのリンク等の低品質なリンクを増やすことは避け、Googleに好まれる自然なリンクを増やしながら、対策することが大切です。

●低品質なリンク例

- ・さまざまなサイトに分散するウィジェットに埋め込まれたリンク
- ・質の低いディレクトリやブックマーク サイトのリンク
- ・さまざまなサイトのフッターに分散して幅広く埋め込まれたリンク。
- ・フォーラムでのコメントにおいて、投稿や署名の中に含まれる作為的なリンク。

※参考：[リンク プログラム - Search Console ヘルプ](#)

上記のような低品質なリンクが多ければ、順位下落の可能性が高まります。

リンク（被リンク・内部リンク）の質を上げながら、順位上昇を目指しましょう。

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）