

SEOで抑えるべきキーワード選定法まとめ

2015年12月15日

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

目次

- キーワード選定とは
- 無料ツールを使ってキーワードを選定
 - キーワードプランナーを活用
 - サーチコンソールの検索アナリティクス活用
 - SEO難易度チェックツールを活用
 - Googleオートコンプリート機能活用
- 競合上位サイトを分析し、キーワードを選定
- まとめ

キーワード選定とは

SEO対策で一番最初に重要なのが、キーワード選定です。

集客できそうなキーワードを選定し、作成したコンテンツに反映しながら、ページを最適化することが大切です。

- 1、キーワード選定
- 2、適切にキーワードを入れながらコンテンツ作成
- 3、順位計測し、効果検証

上記のよう、キーワードに特化し、ページを作成することが大切です。

1ページ1キーワードで対策し、キーワードに特化したページを最適化しながら、順位上昇を目指すことが重要です。

キーワードの詰め込み等のSEOスパムに注意し、適切にページを最適化しましょう。

キーワードプランナーを活用 - 無料ツールを使ってキーワードを選定

[Googleキーワードプランナー](#)で、宣伝する商品やサービスのキーワードを入力し、関連性の高いキーワードを見つけましょう。

※初めてGoogleキーワードプランナーを使う方は[Googleアカウントを作成](#)しましょう。



左図から、どれくらい検索されているかがわかるキーワードボリューム、検索上位表示しやすいかキーワードか把握できる競合性を加味しながら、最適なキーワードを選びましょう。

コツとして、キーワードボリュームが多く、競合性が低いキーワードを狙うと良いと思います。

サーチコンソールの検索アナリティクス活用 - 無料ツールを使ってキーワードを選定

Googleサーチコンソールの検索アナリティクスを使い、どんなワードでサイトに訪れてるか把握することができます。※[ウェブサイトで Search Console を使用する](#)

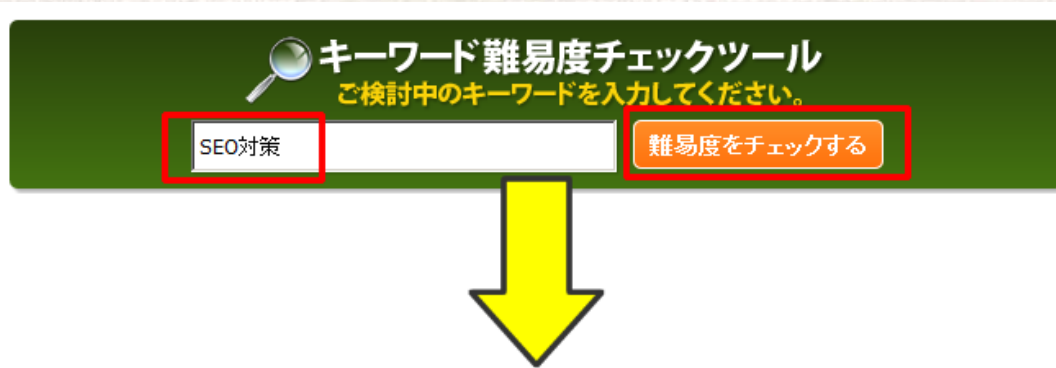
	クエリ	クリック数 ▼	表示回数	掲載順位	
1	検索ワード	90	1,010	1.0	>>
2	検索ワード	41	977	4.9	>>
3	検索ワード	41	53	1.0	>>
4	検索ワード	37	42	1.0	>>
5	検索ワード	24	186	1.0	>>
6	検索ワード	18	473	4.8	>>
7	検索ワード	16	171	5.2	>>
8	検索ワード	9	2,595	9.4	>>
9	検索ワード	9	270	1.0	>>
10	検索ワード	6	25	3.0	>>
11	検索ワード	6	1,020	10.7	>>

上記のよう、表示回数が多ければ、クリックされやすくなり、トラフィックも増えやすくなります。

なるべく表示回数の多そうなキーワードを把握し、そのキーワードでページを最適化することが大切です。

SEO難易度チェックツールを活用 - 無料ツールを使ってキーワードを選定

弊社ディーボの[キーワード難易度チェックツール](#)を使い、SEO難易度と検索順位1位のときの月間予想アクセス数を把握することができます。



The image shows the interface of the 'Keyword Difficulty Checker Tool'. At the top, there is a green header with a magnifying glass icon and the text 'キーワード難易度チェックツール' and 'ご検討中のキーワードを入力してください。'. Below this, there is a search input field containing 'SEO対策' and a red button labeled '難易度をチェックする'. A large yellow arrow points down from the search field to the results section.

「SEO対策」の候補キーワード一覧

※検索数は参考値です。実際の検索数とは異なります。

No.	候補キーワード	SEO難易度	月間検索数 予測 ?	1位時の月間検索 アクセス数予測 ?
1	SEO対策	63 	55,500	23,477
2	seo対策	63 	55,500	23,477
3	seoとは	64 	11,000	4,653
4	seo対策とは	53 	7,250	3,067
5	seo対策 方法	40 	2,000	846

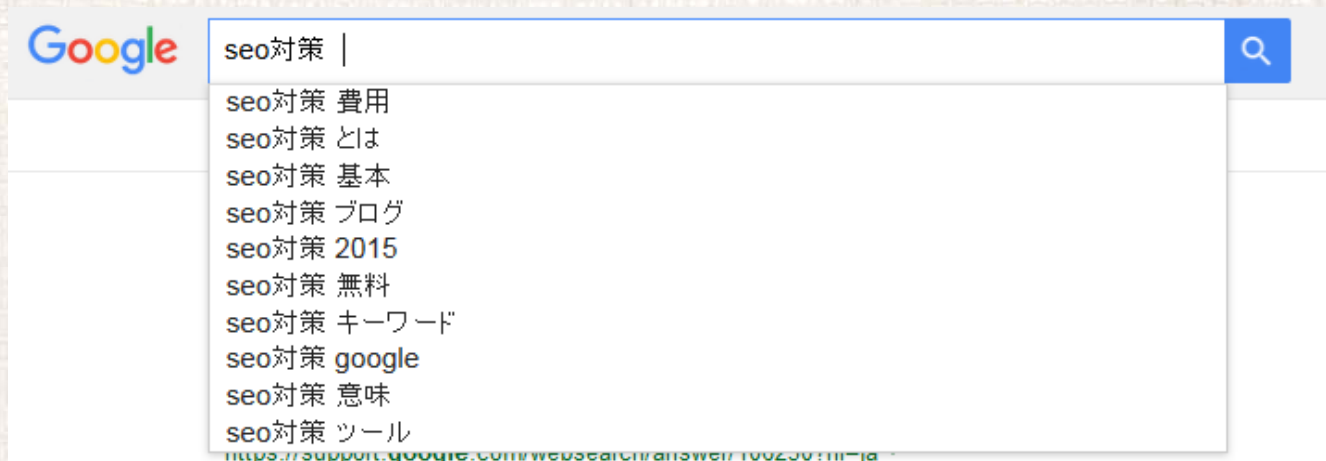
左図のよう、宣伝、商品やサービス等のキーワードを入力し、難易度をチェックすると、入力したキーワードに関連するキーワード一覧が表示されます。

SEO難易度が高いほど、そのキーワードでの上位表示が難しくなります。

キーワードを選ぶコツとして、SEO難易度が低く、予想アクセス数が多いキーワードを選定するとよいでしょう。

Googleオートコンプリート機能活用 - 無料ツールを使ってキーワードを選定

Google検索で表示されるオートコンプリート機能を利用し、キーワードを見つける方法があります。



上記のよう、オートコンプリート（またの名をサジェスト）機能を利用した無料ツールを使い、キーワードを選定する方法もあります。

▼複合キーワードを見つけ出す 便利な無料ツール紹介

- ・ [Keyword suggestion tool - Google suggest scraper - Übersuggest](#)
- ・ [グーグルサジェスト キーワード一括DLツール](#)
- ・ [Googleサジェストキーワード取得 | キーワード候補を一括取得、CSVでダウンロード！](#)
- ・ [キーワードサジェスト.com - keywords-suggest.com \(サジェスト調査ツール\)](#)
- ・ [goodkeyword - Google/Bing/Yahoo関連キーワードツール](#)

競合上位サイトを分析し、キーワードを選定

サービス、商品、宣伝等のキーワードを入力し、検索結果の上位サイトを分析します。

「SEO対策」の上位検索結果

SEO対策 | 検索上位を独占するために弊社が行っている360の**手順**

bazubu.com/seo-13666.html ▼

2013/04/03 - SEO対策に関する弊社の結果と、検索上位を独占するために弊社が行っていることを全て公開しています。この通りに実践して頂ければ、確実に検索流入数が改善します。

Facebookページのいいね! - たった一つの記事だけで2 ... - ピクサーに学ぶ!

SEO対策の**基本**の方法を分かりやすく説明します - スキナノート

www.sukinamonote.com > SEO ▼

2015/04/29 - はじめに サイトやコンテンツを作る上で外せないのがSEO対策。実際にどういう事をするのがSEO対策なのか。今回はGoogleが推奨する内容を元に、イラストも付けて分かりやすくまとめていきたいと思います。SEO対策の中でも**基本**の部分 ...

【SEOの新常識】2015年に向けて知っておくべき変化と対策 ...

dx.24-7.co.jp/seo-new-change-and-strategy/ ▼

2014/12/16 - 検索エンジンのアルゴリズムはより複雑になり SEO対策も簡単ではありません。しかし、年々検索をするユーザーが増えているのも事実です。近年のGoogleの検索ポリシーやアルゴリズムの変化を振り返り、2015年のSEO対策について考え ...

検索エンジン最適化 - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%A9%B2%E6%94%B1%E5%8C%B6%E3%81%A8%E6%8E%A8%E5%8C%B6> ▼

検索エンジン最適化(けんさくエンジンさいてきか、英: Search Engine Optimization、SEO、サーチエンジン・最適化) ... について通知し、リンクを求めたり、自己が運営する既存のサイトから適切なリンクをはったりすることが対策として行われる。

SEO対策 - デジタルマーケティングラボ

dmlab.jp/seo.html ▼

SEO対策の総合情報まとめ。SEOの**基本**から実践まで流れに沿って解説。この章の内容を**手順**に沿って進めるだけで、高度なSEO対策のノウハウが身に付きます(SEOチェックシート配布中)。成功事例や最新業界情報も掲載。運営: デジタルマーケティング ...

SEO対策 - サイトを上位表示させるSEO対策を無料公開!

www.seo-complete.info/ ▼

SEO対策の無料紹介サイトです。**基本**から応用まで幅広く解説しています。上位表示を達成するためには「内部SEO対策」と「外部SEO対策」の充実がカギを握ります。この2点を充実させるコツを細かく解説しました。また有効なノウハウとツールを紹介している ...

左図から、上位を見ると、「基本」「方法」「手順」などのワードが目立ちます。

ワードに関するコンテンツやサイト内のコンテンツを見ながら、上位にあるコンテンツを参考に、キーワードを選定する方法があります。

このようなキーワードを選びながら、上位表示されやすいコンテンツを目指すことが大切です。

まとめ

キーワード選びは、サイトの売り上げを左右します。

今回紹介したキーワード選定法が良いキーワード選びの手助けになればと思います。

キーワードを選び、コンテンツを最適化し、順位計測しながら、SEO対策を進めましょう。

キーワードプランナーを使い、検索されてるキーワードで最適化しながら、順位上昇を目指すことが重要です。

検索ボリュームがあるキーワードで上位表示できれば、トラフィックが増え、売り上げ上昇の可能性も高まると思います。

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「kakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）