

SEO対策に役立つ Googleアナリティクスの効果的な活用法

2015年11月17日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



目次

1. Googleアナリティクス設定
2. チャンネルを見る
3. 検索クエリを見る
4. すべてのページを見る
5. 新規とリピーターを見る
6. ページ速度を見る
7. その他役立つ機能

1. Googleアナリティクス設定

Googleアナリティクスは、Webサイトのアクセス状況を解析するGoogle提供の高機能無料SEOツールです。

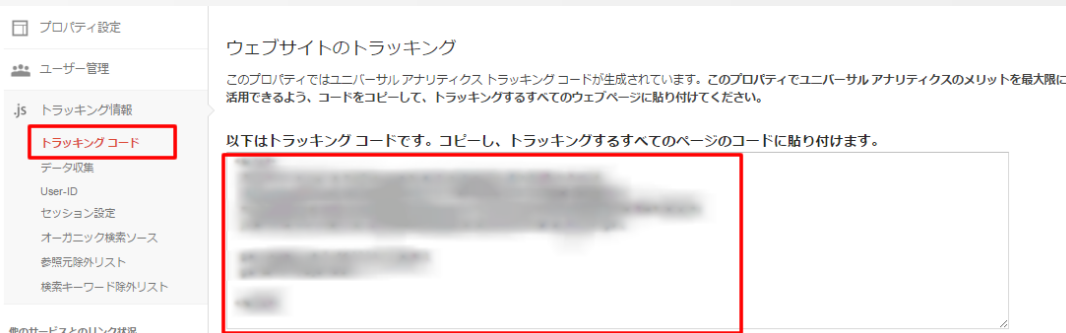
これを利用するには、Googleアカウント取得後、アナリティクスにログインし、Webサイトに専用の解析タグを設置する必要があります。

初期設定はこちらが参考になります。⇒ [アナリティクスのスタートガイド](#)



Googleアナリティクスにログイン

ログイン後、トラッキングコード
(解析タグ) をコピーし、サイトに設置



1. Googleアナリティクス設定 続き

フィルタを設定

自分のアクセスなど除外できるフィルタを設定し、より正確なアクセス解析への準備をしましょう。

以下では、除外でIPアドレスからのトラフィックを選び、自分のアクセスを除外設定してます。

アカウント
seolaboratory.jp

アカウント設定
ユーザー管理
すべてのフィルタ
変更履歴
ゴミ箱

フィルタの編集

フィルタ情報

フィルタ名
devolIP

フィルタの種類
定義済み カスタム

除外 等しい

IP アドレス
125.175.103.2

ISPドメインからのトラフィック
✓ IP アドレスからのトラフィック
サブディレクトリへのトラフィック
ホスト名へのトラフィック

ビューにフィルタを適用

使用可能なビュー

選択したビュー
すべてのウェブサイトのデータ

追加
削除

保存 キャンセル

**IPアドレスで
自分のアクセスを除外**

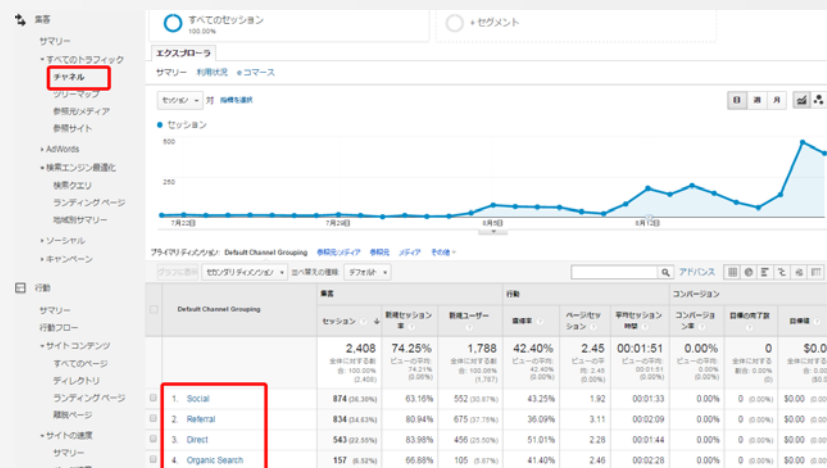
2. チャンネルを見る

設定完了し、サイトのアクセスが増えたら、チャンネルでトラフィック状況を把握します。

レポート ⇒ 集客 ⇒ 全てのトラフィック ⇒ **チャンネル**

右図チャンネルでは、以下の項目が把握できます。

1. social（ソーシャルメディアからの訪問）
2. Referral（参照サイトからの訪問）
3. Direct（お気に入りや直接URLでの訪問）
4. Organic Search（自然検索での訪問）



トラフィックを増やすのはサイト運営で大切です。

最も重要なのが、**Organic Searchを増やすことです。**

自然検索を増やす方法には以下が有ります。

- ・ 検索結果で上位表示させる
- ・ ニッチキーワードで、細かいトラフィックを集める

この実施には、seo対策し、サイト（ページ）を最適化する必要があります。

3. 検索クエリを見る

集客 ⇒ 検索エンジン最適化 ⇒ **検索クエリ** を選ぶと、検索ワードの一覧が表示されます。
どんな検索キーワードでサイト訪問したか把握することが可能です。



この機能を使うには、Googleサーチコンソールとの連携設定が必要となります。

詳しい設定はこちらです

[検索エンジン最適化の概要 - アナリティクス ヘルプ](#)

SEO対策でサイト最適化し、上位表示を狙いながら自然検索からの訪問を増やすことが大切です。

4. すべてのページを見る

行動 ⇒ サイトコンテンツ ⇒ **すべてのページ** からページごとのパフォーマンスを確認できます。

以下、主にページビュー、ページ訪問数、滞在時間、直帰率、離脱率の数値を改善することで、ページのパフォーマンスを向上させることが可能です。

よく見る指標

行動	ページ ?	ページビュー数 ? ↓	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?
		全体に対する割合: 100.00% (22,416)	全体に対する割合: 100.00% (20,226)	ビューの平均: 00:04:11 (0.00%)	全体に対する割合: 100.00% (16,168)	ビューの平均: 39.31% (0.00%)	ビューの平均: 72.13% (0.00%)
サマリー	サイト内の各ページ						
行動フロー		22,416	20,226	00:04:11	16,168	39.31%	72.13%
▼ サイトコンテンツ							
すべてのページ	1. /	2,452 (10.94%)	1,966 (9.72%)	00:02:39	1,677 (10.37%)	43.38%	59.99%
ディレクトリ	2. /rank_change/201503051517.php	1,599 (7.13%)	1,455 (7.19%)	00:12:39	1,437 (8.89%)	27.47%	88.93%
ランディングページ	3. /internal/201503191896.php	984 (4.39%)	901 (4.45%)	00:09:05	875 (5.41%)	26.79%	85.87%
離脱ページ	4. /external/201508314052.php	937 (4.18%)	867 (4.29%)	00:03:28	756 (4.68%)	42.50%	70.86%
▼ サイトの速度	5. /google_algorithm/201509085603.php	840 (3.75%)	771 (3.81%)	00:04:07	652 (4.03%)	43.29%	76.55%
サマリー	6. /other/201505142237.php	591 (2.64%)	567 (2.80%)	00:13:31	552 (3.41%)	45.31%	93.91%
ページ速度	7. /internal/201509014154.php	523 (2.33%)	490 (2.42%)	00:03:41	347 (2.15%)	40.17%	68.07%
速度の提案	8. /google_algorithm/201509289072.php	516 (2.30%)	505 (2.50%)	00:07:10	466 (2.88%)	55.44%	91.28%
カスタム速度	9. /external/201412221017.php	456 (2.03%)	426 (2.11%)	00:05:02	359 (2.22%)	34.35%	73.90%
▶ サイト内検索	10. /wps/20141120679.php	454 (2.03%)	401 (1.98%)	00:07:27	358 (2.21%)	23.42%	76.43%
▶ イベント							

上記の数値を分析し、ページごとに改善しながら、サイト全体の価値を高めましょう。

5. 新規とリピーターを見る

ユーザー ⇒ 行動 ⇒ **新規とリピーター** からサイトに訪問したユーザーの新規とリピーターの割合を知ることができます。

以下のようなデータを元に新規とリピーターの割合を把握し、それぞれのセグメントに合わせたコンテンツを提供しながら、サイトを改善することが可能です。

ユーザー

サマリー

アクティブユーザーベータ版

コホート分析ベータ版

ユーザーの分布

インタレストカテゴリ

地域

行動

新規とリピーター

レポートの回数や...

ユーザーのロイヤ...

9月8日 9月15日 9月22日

プライマリディメンション: ユーザータイプ

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

ユーザータイプ ?	集客			行動			
	セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?	
	16,285 全体に対する割合: 100.00% (16,285)	64.77% ビューの平均: 64.49% (0.43%)	10,548 全体に対する割合: 100.43% (10,503)	39.31% ビューの平均: 39.31% (0.00%)	1.38 ビューの平均: 1.38 (0.00%)	00:01:37 ビューの平均: 00:01:37 (0.00%)	
1. New Visitor	10,548 (64.77%)	100.00%	10,548(100.00%)	42.33%	1.32	00:01:20	
2. Returning Visitor	5,737 (35.23%)	0.00%	0 (0.00%)	33.76%	1.48	00:02:08	

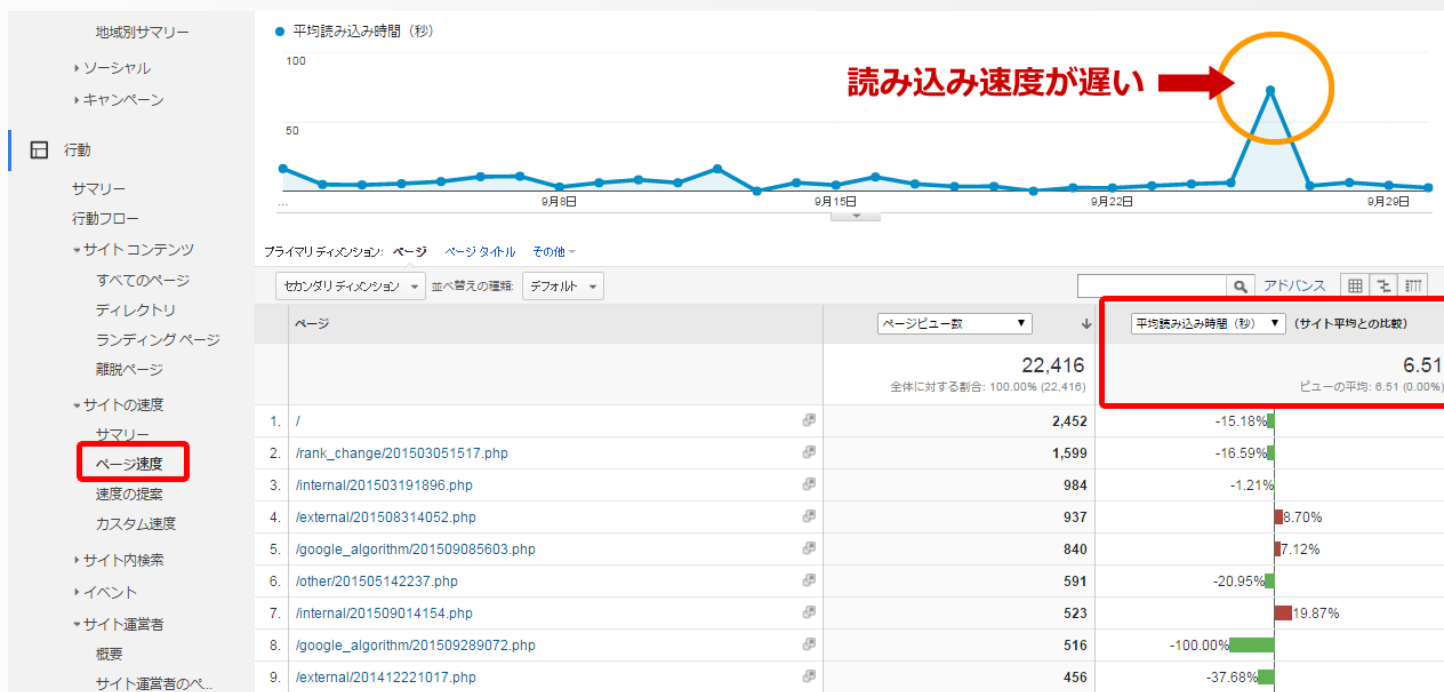
表示オプション

訪問数を増やすためにリピーターは大切です。例えばコンテンツの更新回数を増やすなど、リピーターに飽きさせないサイト作りが重要となるでしょう。

6. ページ速度を見る

行動 ⇒ サイトの速度 ⇒ **ページ速度** から 平均読み込み時間が確認できます。

ページの読み込み速度を早め、ユーザー・クローラーが回遊しやすいサイトを目指しましょう。



読み込み速度が遅いと、グラフが盛り上がります。遅い日が続いた場合、原因を確認し、適切な対策をしながら、読み込み速度を改善しましょう。

7. その他役立つ機能

・コンバージョン設定

お申込完了ページに専用のタグを設定することで、コンバージョン数、経由ページ等確認できる便利機能です。コンバージョン ⇒ 目標 から確認できます

※設定方法はこちらから確認できます。 [URL の目標の設定例 - アナリティクス ヘルプ](#)



・コンバージョン ⇒ マルチチャネル

コンバージョンした人がどのチャネル（例えば、ソーシャル、オーガニック、参照元...）から多いか、コンバージョンまでの期間等を把握できる機能です。

参考： [マルチチャネルについて - アナリティクス ヘルプ](#)

7. その他役立つ機能 続き

・ 集客 ⇒ [AdWords](#)

AdWordsで広告を出していれば、Google アナリティクスのアカントをリンクさせることで、広告のクリック数や表示回数、サイトでのコンバージョンなど、ユーザーの行動を詳細に把握できます。

参考：[アナリティクスと AdWords をリンク（リンクを解除）する](#)

・ 行動 ⇒ [サイト運営者](#)

「サイト運営者」は、以前の「AdSense」が改名されたものです。連携することでAdSenseのデータが把握できる便利機能です。

参考：[Googleアナリティクスに「サイト運営者」という項目が追加?! | プロモニスタ](#)
[AdSense とアナリティクスをリンクする - AdSense ヘルプ](#)

・ [インテリジェンスイベント](#)

アナリティクスの指標で統計的に大きな変化を検出した場合にアラートが生成される機能です。

日別・週別・月別に指標の変化率に応じて重要度を示してくれる便利機能です。

参考：[インテリジェンス イベントについて](#)

指標	セグメント	期間	日付	変化率	重要度	↓	詳細
1. 平均セッション時間		月別	2015/10/01 - 2015/10/31	28%	高		詳細
2. 平均セッション時間		日別	2015/10/27	269%	高		詳細
3. 平均セッション時間		日別	2015/10/27	287%	高		詳細
4. セッション		週別	2015/10/25 - 2015/10/31	-75%	高		詳細
5. セッション		週別	2015/10/25 - 2015/10/31	-69%	高		詳細
6. 平均セッション時間		日別	2015/10/27	419%	高		詳細
7. 平均セッション時間		週別	2015/10/25 - 2015/10/31	89%	中		詳細
8. 平均セッション時間		日別	2015/11/07	41%	中		詳細
9. 固得率		日別	2015/11/03	-42%	中		詳細
10. ページビュー数		月別	2015/10/01 - 2015/10/31	-32%	中		詳細

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）