

Googleに評価されるために抑えるべき 3つのSEOポイント

2015年9月1日



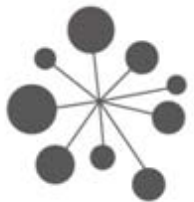
株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

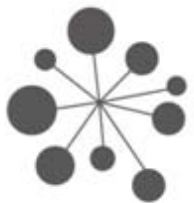
E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



目次

1. Googleがサポートするmetaタグを記述
2. Googleガイドラインを読み解く
3. 「新しい」ものは、Googleに評価されやすい



1. Googleがサポートするmetaタグを記述

Googleがサポートするmetaタグがあります。

※Google がサポートしているメタタグ - Search Console ヘルプ

▼サポートするmetaタグは以下です。

- ・ディスクリプション
- ・タイトル
- ・robots メタタグ
- ・googlebot メタタグ
- ・`<meta name="google" content="nositelinkssearchbox" />`
- ・`<meta name="google" content="notranslate" />`
- ・`<meta name="google-site-verification" content="..." />`
- ・`<meta http-equiv="Content-Type" content="...; charset=..." /><meta charset="..." >`
- ・`<meta http-equiv="refresh" content="...;url=..." />`

これらのmetaタグ以外は無視されますが、

サイトにとって重要な場合は上記以外のmetaタグも使用できるようです。

Googleがサポートするmetaタグを適切に使用し、

サイトの評価を少しでも高めるよう努力しましょう。



2. Googleガイドラインを読み解く

○Google「技術に関するガイドライン」

Googleがウェブマスター向けガイドラインの「技術に関するガイドライン」には、Googleがサイトコンテンツを完全に理解するため、JavaScriptやCSSにアクセスできるように指示する内容などがあります。

※海外seoブログ参照

上記のような「技術に関するガイドライン」は、いくつかありますが、クロールに関する項目が主です。

サイトがしっかりクローलされるよう、HTML構造やサーバー環境を整えることが大切です。

クロールされた時、アクセスできないページがあれば、ウェブ全体の質を下げる可能性があります。

ウェブ全体の質が下がれば、順位下落の可能性も高まるでしょう。

今一度サイトのパフォーマンスを確認してみるといいかもしれません。



2. Googleガイドラインを読み解く 続き

○Googleの「検索品質評価ガイドライン」

検索品質評価ガイドラインを読み解くことは、

Googleがどんなページを上位表示させたいのかを知る大きな手がかりになります。

▼品質評価ガイドラインの最新版は次の7項目を挙げています。

- ①満足感を与える量のメインコンテンツ
- ②高いレベルの専門性・権威性・信頼性 (E-A-T)
- ③良い評判
- ④役立つ補助コンテンツ
- ⑤実用的なページデザイン
- ⑥満足がいく量のウェブサイトの情報
- ⑦手入れがよく行き届き、きちんと維持されているウェブサイト

これらの項目を満たすことで、

検索ユーザーにとって役に立つウェブサイトに近づくことでしょう。

検索ユーザーにとって役に立つウェブサイトを作ること、上位表示の可能性も高まるかもしれません。



3. 「新しい」ものは、Googleに評価されやすい

ランキング要因として、「新しさ」が重要との記事がありました。

「新しさ」を判断するため、ソーシャルメディアでの共有が非常に重要なようです。

どのように「いいね!」「ツイート」してもらうか?を考えることが大切かもしれません。

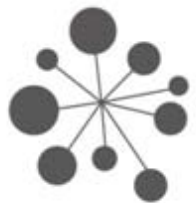
また、Googleでは、適切だと判断した場合

新しいコンテンツを検索上位に出すQDFアルゴリズムがあります。

新しい情報を提供できれば、

QDFの恩恵として一時的に検索上位の可能性が高まるかもしれません。

QDFに左右されない、いつまでたっても価値あるコンテンツが作れば 検索上位を維持できると思われます。



株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。
他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）