

クリックされやすいタイトルの作り方と 事例まとめ

2015年8月18日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



目次

1. 検索エンジンの仕様にそってタイトルを作成する
2. 自社の強みと競合との差別化を図るタイトルを作成する
3. タイトル変更し、順位が上昇した実例

1、検索エンジンの仕様にそってタイトルを作成する①

タイトルを作成するときに、まず考慮しなくてはならないのは、検索エンジンの仕様です。

タイトルに関して重要な検索エンジンの仕様は、

- ① タイトルにキーワードが入っていないと順位が上がりづらい
- ② 検索結果画面に表示される文字数は、30文字前後

まずは、**タイトルには、狙ったキーワードを入れてください。**

キーワードがタイトルにないと上昇することができません。

逆にタイトルにキーワードを入れるだけで、順位が上昇することがあります。

SEO対策の最初にやることが、タイトルにキーワードを入れることです。

以前よりは、重要度は落ちましたが、タイトルのどの位置にキーワードを入れるかによって、順位が変化することがあります。

1、検索エンジンの仕様にそってタイトルを作成する②

迷った場合は、先頭に近いところにキーワードを入れておけば、問題ないでしょう。

2つ目は、**検索エンジンの画面に表示されるタイトルの文字数は、30文字前後**ということです。

長いタイトルだと・・・になって、後半が表示されません。

タイトルは、30文字以内にして、全部表示されるようにしてください。

タイトルがすべて表示されること自体は、順位に影響はありませんが、実際にユーザーがクリックするかを選ぶときにタイトルが切れているものより、全部見えているほうがクリックしやすい傾向があります。

「父の日」関連で上昇させたページのタイトルは、最初は、50文字くらいある長いタイトルだったものを30文字に変更して、タイトルの中間にあったキーワードをタイトルの最初に持ってきたことによって、1日で25位から11位に上昇しました。

2、自社の強みと競合との差別化を図るタイトルを作成する①

順位を上げただけでは、不十分でクリックされて始めてユーザーがページに訪れることになります。
検索結果の中でユーザーに選んでもらわなければいけません。

よって、タイトルを決めるときは、

- ・ キーワードにあった内容で
- ・ 自社の強みを
- ・ 競合と差別化して
- ・ わかりやすく

作成する必要があります。

ユーザーの行動を考えてみれば当たり前ですが、検索したキーワードにあっていて、わかりやすく魅力的なタイトルのページは、クリックしやすいに決まっています。

2、自社の強みと競合との差別化を図るタイトルを作成する②

実際にSearch Console サーチコンソール（旧ウェブマスターツール）の検索アナリティクスを見てみると順位が同じだったり、順位が低いのにクリックされているキーワードがあることに気づきます。

SEOラボでも同じように
平均掲載順位が1位のキーワードでも
クリック率が、0%~100%まで
さまざまなキーワードがあります。

	クエリ	クリック数	CTR	掲載順位 ▲	
1	seoラボ 🔗	65	40.63%	1.0	➡➡
2	電柱の数 フェルミ推定 🔗	10	58.82%	1.0	➡➡
3	ガラホ 種類 🔗	9	37.5%	1.0	➡➡
4	フェルミ推定 電柱の数 🔗	8	50%	1.0	➡➡
5	seo lab 🔗	3	75%	1.0	➡➡
6	あなたはgoogleですか 🔗	2	2.56%	1.0	➡➡
7	楽天seo 🔗	2	66.67%	1.0	➡➡
8	suggested bid キーワードプランナー 🔗	2	50%	1.0	➡➡

そのキーワードの検索結果を見てみるとほかの検索結果に出ているサイトのタイトルと明らかに違いがあるタイトルをしていて、検索したキーワードの検索結果として、ユーザーが期待する内容が書かれていると思われるタイトルをしています。

2、自社の強みと競合との差別化を図るタイトルを作成する③

「ガラケー風スマホ ドコモ」のキーワードは、
SEOラボの記事が1位で、
クリック率100%になっています。（直近1ヶ月の結果です）

【ガラホ】Docomoからガラケー風Androidフィーチャーフォン 夏 ...

seolaboratory.jp/other/201505142237.php

2015/05/14 - Docomo(ドコモ)から夏モデルの携帯が発表されました。そのなかで今までのガラケーの代わりにAndroidが搭載されたフィーチャーフォン、通称「ガラホ」(Docomoではこの通称は使用していません)が発表されました。docomoガラケーから ...



そのページのタイトルは、「【ガラホ】Docomoからガラケー風Androidフィーチャーフォ・・・」です。

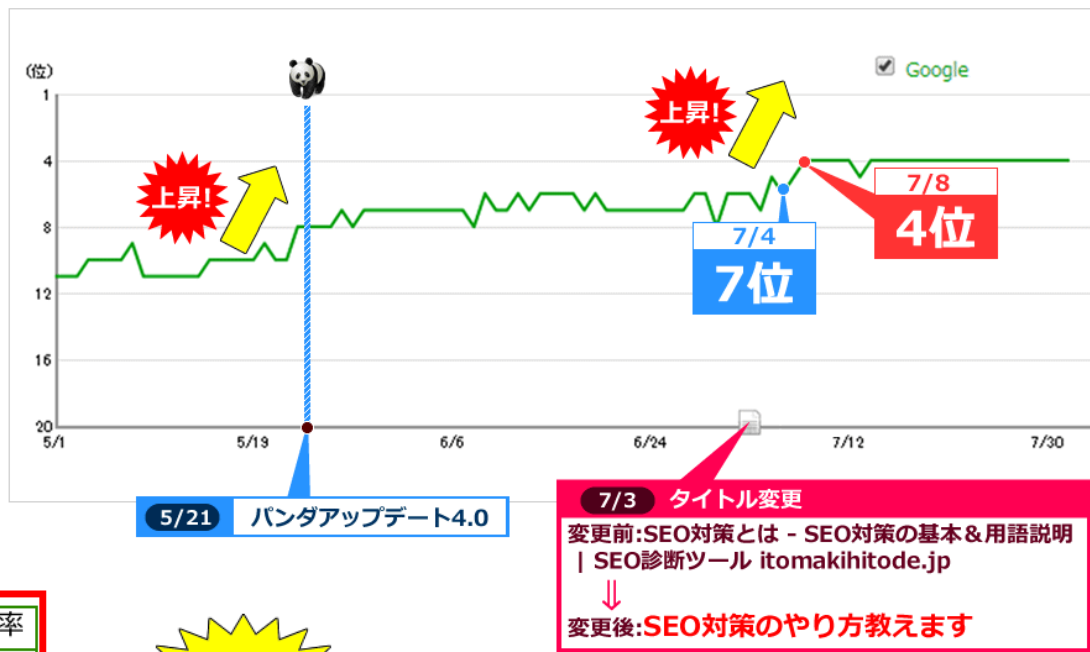
検索キーワードから期待される内容としては、ばっちりだと思われます。

このように同じ順位でもクリック率がまったく異なりますので、魅力的なタイトルをつけることは、アクセスアップにつながることを覚えておいてください。

3、タイトル変更し、順位が上昇した実例①

右の実例は、パンダアップデート後、
コンテンツが再評価されているという
仮説を立て、

タイトルタグを変更し、
7位から4位まで上昇した実例です。



●タイトルのクリック率

	表示回数	クリック数	クリック率
変更前 (6/27~7/3)	7,543	154	2%
変更後 (7/4~7/10)	6,729	267	4%

※ウェブマスターツールから

2倍!

上記より、タイトルを最適化し、Googleやユーザーに好まれる文言にする

3、タイトル変更し、順位が上昇した実例②

タイトルのクリック率を高め、被リンク対策・コンテンツの最適化を行いながら、順位上昇を目指すことが重要です。

順位上昇のポイント

- ・タイトル・ディスクリプションをわかりやすくする
- ・SEOキーワードを前方に含める
- ・クリックされそうなタイトルにする

例えば、迷ったときはソーシャルで人気ある記事（バズ部、はてなブックマークランキング上位サイトなど）のタイトルを参考にしてみるといいと思います。

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「takakura.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）