



SEO対策で役立つ Googleキーワードプランナーの効果的な活用法

2015年7月28日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。





目次

- Googleアドワーズキーワードプランナーとは
- キーワードプランナーの使い方
- キーワードプランナーを用いたキーワード選定のポイント
- SEO対策をする上でのキーワードプランナーの活用方法
- まとめ



Googleアドワーズキーワードプランナーとは

Googleアドワーズキーワードプランナー（以下 キーワードプランナー）とは、Googleの無料ツールで、アドワーズで広告を出す際にキーワードの検索数や競合の強さや広告単価などを調査できるツールです。

キーワードプランナーでは、サイトのキーワード選定、コンテンツ追加のときの関連語などの抽出、お宝キーワードを見つけるなど、キーワードプランナーには、様々な活用方法があります。

キーワードプランナーは、無料で使えて、SEO対策に役立つ情報をたくさん取得できます。キーワード選定に非常に役立ちますので、使い方をしっかりマスターしたいツールです。



キーワードプランナーの使い方

キーワードプランナーの使い方、最初は、自分の知りたいキーワードの検索数とそれに伴う関連語の取得方法を解説します。

まずは、キーワードプランナーにログインしてください。

Googleアドワーズ キーワードプランナー <https://adwords.google.co.jp/keywordplanner>

キーワードプランナーにログインするには、アドワーズのアカウントがあるので、ない方は、登録してください。

■キーワードプランナー 検索したいキーワードを入力

ログイン後は、以下の画面になります。





キーワードプランナーの使い方 続き



左記の部分をクリックすると開いて、
キーワードが入力する部分が出てきます。



左記の部分にキーワードを入力して「候補を取得」を押すと
検索数などの表示画面になります。

基本的には、他のテキストボックスや項目などは、入力せず、
そのままかまいません。

複数のキーワードを入力する場合は、改行して入力してください。

キーワードプランナーの使い方 続き

■キーワードプランナー キーワードの検索数などが表示される



上記の画面が入力したキーワードと関連したキーワードの検索数などが、表示される画面です。

一番上のグラフは、今回の調査で抽出されたキーワード全部の月間検索数の推移のグラフです。

その下にある表が上下に分かれています。

上の赤枠部分が、自分が入力したキーワードの検索数などです。

下の赤枠分は、自分が入力したキーワードの関連したキーワードをキーワードプランナーが出してくれています。

この画面からすべて調査結果をCSVファイルでダウンロードできます。

キーワードプランナーの使い方 続き

■キーワードプランナー CSVファイルでダウンロード



Ad group	Keyword	Currency	Avg. Monthly Searches (exact match only)	Competition	Suggested bid	...
1	Keyword seo対策 とは	JPY	210	0.15	282	...
2	Keyword seo対策 方法	JPY	1000	0.21	340	...
3	Keyword seo対策 会社	JPY	260	0.76	561	...
4	Keyword seo対策 大阪	JPY	320	0.38	331	...
5	Keyword seo対策料金	JPY	170	0.57	345	...
6	Keyword seo対策 費用	JPY	720	0.82	562	...
7	Keyword seo対策 ツール	JPY	480	0.44	223	...
8	Keyword 逆seo対策	JPY	320	0.74	1028	...
9	Keyword seo対策 福岡	JPY	260	0.35	819	...
10	Keyword seo対策 東京	JPY	140	0.71	...	...
11	Keyword seo対策基本	JPY	590	0.19	617	...
12	Keyword seo対策ソフト	JPY	110	0.5	319	...
13	Keyword seo対策 成果報酬	JPY	170	0.48	371	...
14	Keyword seo対策 被リンク	JPY	140	0.27	437	...
15	Keyword seo対策 名古屋	JPY	110	0.32	363	...
16	Keyword seo対策 ホームページ制作	JPY	30	0.74	796	...
17	Keyword seo対策 モバイル seo対策	JPY	20	0.31	...	...
18	Keyword seo対策 内部対策	JPY	390	0.72	475	...

キーワードプランナーからCSVファイルをダウンロードして開くと上記のようなファイルになります。
ここで重要なのが、赤枠で囲った列です。他の列は、ほとんど使いませんので、削除してもかまいません。

列の意味は

「Keyword」が検索キーワード

「Avg. Monthly Searches (exact match only)」は、月間平均検索数

「Competition」は、アドワーズでの競合の強さ(多さ)

「Suggested bid」は、アドワーズでの平均の1クリックあたりの費用

をあらわしています。



キーワードプランナーを用いたキーワード選定のポイント

キーワードを設定する上でのキーワードプランナーを使って選定していくポイントを紹介します。

キーワードプランナーのCSVファイルをダウンロードすることによりキーワードを除くと3つの指標がわかります。

「月間検索数」「競合の強さ」「1クリックの費用」です。

具体的にキーワードを選定する場合の見方としては、

「月間検索数」が多い

「競合の強さ」が低い

「1クリックの費用」が高いキーワードを選ぶのがよい傾向です。

「月間検索数」が多いキーワードは、**順位が上位化したときにトラフィックが多くきます。**

「競合の強さ」が低いキーワードは、**比較的、SEOでも競合が弱く、上位化しやすい傾向**にあります。

「1クリックの費用」が高いキーワードは、**それだけお金をかけても元が取れる（売上が上がる）キーワード**だと言えます。

3つの条件がすべてそろっていれば文句はありませんが、**基本的には、「月間検索数」が多いキーワードを優先**します。

「月間検索数」が少なくても「1クリックの費用」が少ないキーワードは、お宝キーワードの場合があります。

「競合の強さ」は最後に見るとよいでしょう。

キーワードプランナーからわかる指標は、月間検索数だけではありませんので、その他の情報を活用して、いかに売上に貢献できるキーワードを見つけられるかが、キーワードプランナー活用の鍵になります。



SEO対策をする上でのキーワードプランナーの活用方法

SEO対策をするときにキーワードプランナーを活用する場面は、主に2つあります。

1つ目は、**最初にSEO対策をするとき**です。

キーワードに複数候補がある場合は、**1つに絞るために
キーワードプランナーで検索キーワードの検索数を比べて、一番多いもの**に決定するような形で使います。

メインキーワードが決まれば、キーワードプランナーでキーワードの関連語や複合語の調査をして、カテゴリページや詳細ページにキーワードを割り当てて、タイトルや本文を調整していきます。

その際にキーワードプランナーで調査したキーワード一覧をCSVファイルでダウンロードして、エクセルでソートしながら、キーワード候補を検索数を比較しながら決定していきます。

一つ前のセクションで説明したように**キーワードプランナーの他の指標も活用**して決定してください。



SEO対策をする上でのキーワードプランナーの活用方法 続き

2つ目は、**新しくページを作成するときや新規コンテンツを作成するとき**です。

まずは、キーワードプランナーにサイトのメインキーワードなどを入力して、関連語と複合語の抽出を行います。

そして上記のようにキーワード設定のポイントに基づいて、キーワードを選定します。

決まったキーワードについて、コンテンツを作成していきます。

まず、1つのキーワードに基づいて本文を作成して、その後、キーワードプランナーで調べた関連語や複合語を挿入できないかを検討し、特に検索数が多いものなどは、本文にその内容が入っていないければ、新しくそのキーワードを使う内容を付け加えて作成します。

そのページのメインキーワード以外で検索数がある程度あるものは、章のタイトルなど本文中の見出しなどに使用するとロングテールのキーワードで検索上位になる可能性が高まります。

この本文を推敲して見直す段階で、**キーワードプランナーで調査したキーワードをなるべく本文に挿入**することで、いろいろなキーワードで検索されるページが出来上がります。

自分の言葉だけではなく、キーワードプランナーで調査した同じような言葉に置き換えることにより、検索トラフィックを伸ばすことができます。



まとめ

SEO対策で最初に重要なのがキーワードです。

無料のキーワードプランナーを使い、キーワードを選定しましょう。

上手にキーワード選定し、サイト構築しながら、順位上昇を目指すことが重要です。

順位が上がれば、トラフィックも集まりやすくなります。

今一度サイトの本文を見直し、キーワードプランナーで調査したキーワードを挿入できないか検討してみるといいかもしれません。



株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。
他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「rakakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）