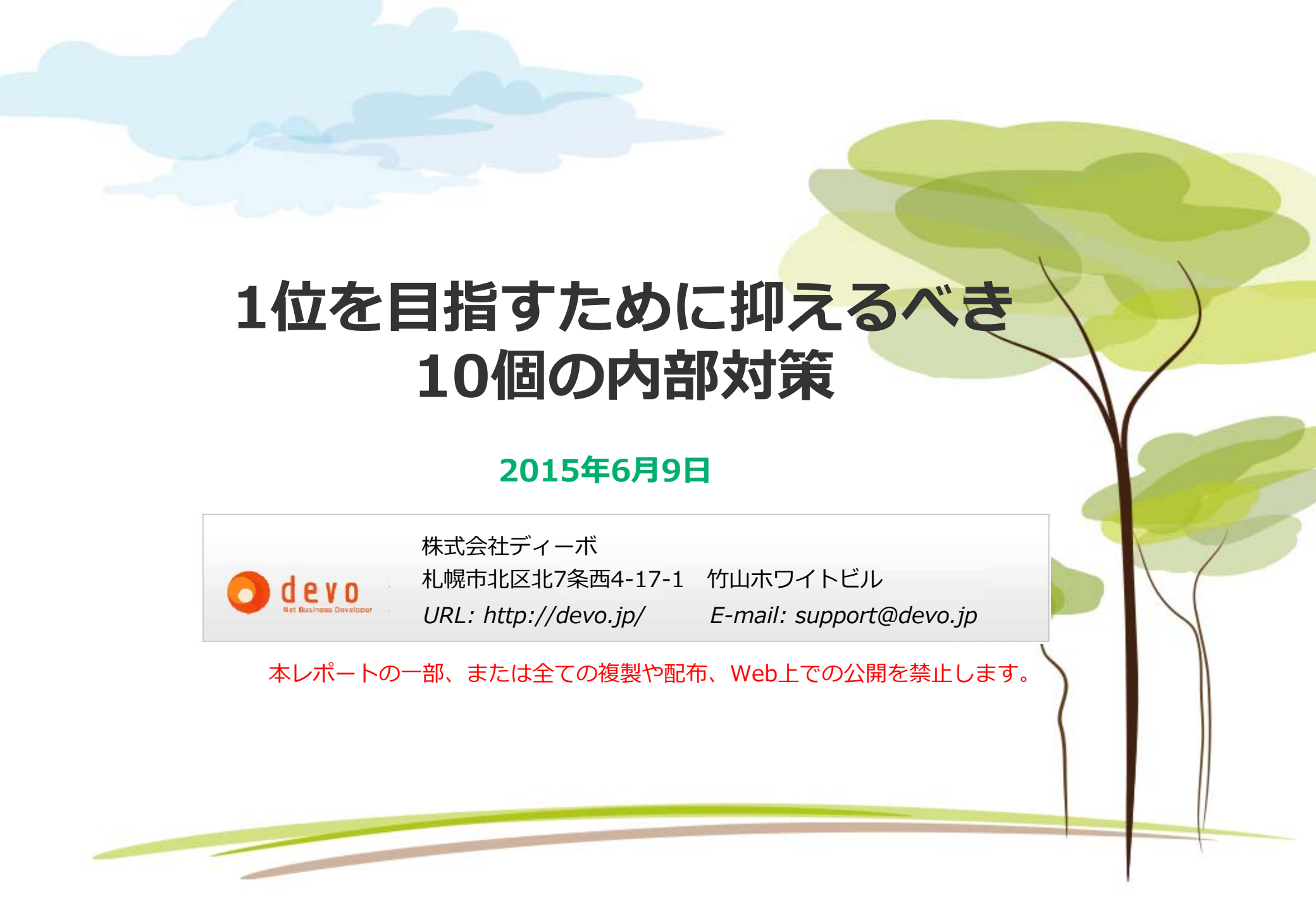




1位を目指すために抑えるべき 10個の内部対策

2015年6月9日



株式会社ディーボ

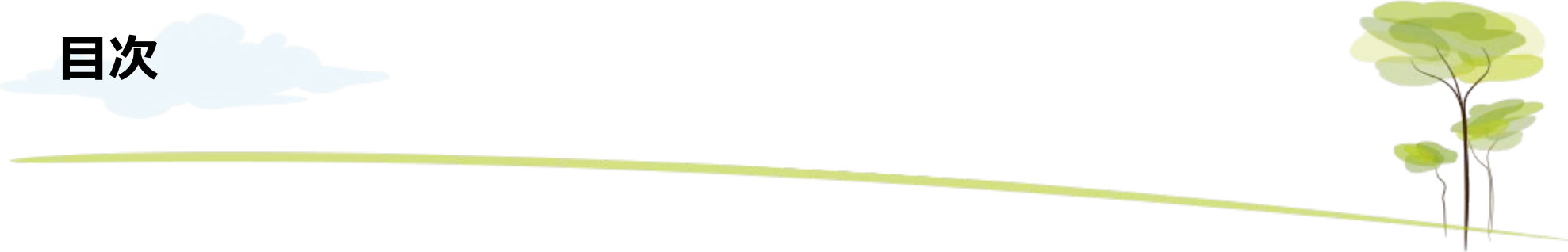
札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

目次



1. URLの正規化
2. タイトルの最適化
3. テキストボリュームとコンテンツの追加
4. altに適切な文章を設定する
5. 内部リンクを整える
6. ページごとに違うキーワードを設定
7. キーワード数の調整
8. テーマを際立たせる
9. 重複コンテンツ改善
10. サイト内部で別なページと評価がかぶっている

1、URLの正規化



wwwとindex.htmlの統一です。

wwwありなしは、両方で被リンクが付いている場合があり、統一しておかなければ、被リンクの効果が半減している場合があります。

index.htmlのありなしは、内部リンクが評価を受けるページとは違うURLに集中している場合に損をします。

```
http://〇〇〇.jp/  
http://www.〇〇〇.jp/  
http://〇〇〇.jp/index.html  
http://www.〇〇〇.jp/index.html
```

上記の4パターンのURLをどれかひとつに正規化することをお勧めいたします。

2、タイトルの最適化



ポイントは2つあり、「タイトルの最初のほうにターゲットキーワードを入れる」ということと「競合より魅力的なタイトルにする」ということです。

タイトルの最初のほうにキーワードがあるほうがGoogleは、そのキーワードについて書かれているページだと認識しやすいと思われます。

競合より魅力的なタイトルは、検索エンジンの画面で他のサイトと差別化できているとクリックされやすくなり、クリックされることにより順位が上がっていくからです。

自社の強みと狙っているキーワードをうまく組み合わせて、魅力的なタイトルを主要ページすべてで考えてください。

例 キーワード「内部対策」を含める場合

<title>順位上昇に効果的な3つの**内部対策**教えます</title>

3、テキストボリュームとコンテンツの追加



競合と比較して、本文のテキストボリュームやコンテンツが少ない場合にそれを増やすことです。

最近では、ページの内容も重視されてきています。

上位のサイトがどの程度の文章量があるか、
どんな内容のページなのかを調査分析して、
自社サイトに足りない部分があれば、
そこを補うコンテンツを追加してください。

上位サイトのコンテンツを分析することは、とても重要です。
それは検索ユーザーが求めていることが、
上位サイトにあるからです。



4、altに適切な文章を設定する



altに適切な説明を入れて、ページのテキスト量を増やすことが大切です。

画像が表示されないときに変わりに文章が表示されることがありますが、そのときに表示される文章がaltです。画像が表示されないときに、その画像に代わって、わかりやすい文章を設置することが重要です。さらに altに文章を設置することは、ページに文章を追加するのと同じ効果を発揮します。

テキスト量が多くなり、そこにある言葉と関連性があると判断されるので、狙っているキーワードと別な細かい複合キーワードで検索される可能性があります。

✕ ``

○ ``



5、内部リンクを整える



パンくずリストや関連するページへのリンクなど、内部リンクを設定します。

その際に ページのタイトルでアンカーテキストを設定することにより、キーワードが入っているので、そのキーワードで上昇しやすくなります。

外部リンクの差が、競合とほとんどない場合、内部リンクの設定は重要です。

ユーザーの利便性が高まるように内部リンクを関連ページなどへ設定することが順位上昇への対策です。

。

The screenshot shows the SEO Lab website with several red boxes highlighting internal linking examples:

- Navigation Menu:** A green bar at the top contains links like HOME, 内部対策 (Internal Strategy), 外部対策 (External Strategy), Google ペナルティ (Google Penalty), Google 順位変動 (Google Ranking Change), WordPress, Google アルゴリズム (Google Algorithm), 被リンク集 (Backlink Collection), and その他 (Others).
- Breadcrumbs:** A path is shown: 内部リンク > Googleアルゴリズム > Googleアルゴリズム 速報！パンダアップデートが1ヶ月以内にくる!?.
- Main Content:** The article title is "【Googleアルゴリズム】速報！パンダアップデートが1ヶ月以内にくる!?" (Google Algorithm Report! Panda Update Coming Within 1 Month!). It includes a date (2015/06/03) and social media share buttons.
- Footer:** A large image of a panda with the text "Google" and "パンダアップデート" (Panda Update).
- Right Sidebar:** Contains a "無料SEOレポート" (Free SEO Report) section and a "検索順位を上げたい方へ!! 低価格SEO対策" (For those who want to improve search rankings!! Low-price SEO strategy) section.

6、ページごとに違うキーワードを設定



現在、Googleは、1ページ1キーワードでなければ上がりづらくなっています。

専門的なページを上位化したほうが検索ユーザーの期待に

応えられると思われるからです。

1つのサイトでSEO対策するときに

TOPページ以外でのメインキーワードで

記事を書いたりする場合がありますが、

ページ1つ1つに別なキーワードを設定してください

同じテーマのページがあると

Googleがどちらを上げていいかわからなくなり、

どちらも上がらないという現象になってしまう場合があります。

少なくともTOPページとカテゴリページは、

違うキーワードを設定して、SEO対策をしてください。



7、キーワード数の調整



Googleがそのページが何のテーマに書かれているかを判断する材料として、キーワードの出現数を使っているのだと思われます。

具体的な作業としては、
ターゲットキーワードの数を一番多くすることです。

キーワードの出現数が多いものは、
そのキーワードについて書いてあるページとして
Googleが認識するので、順位が上昇しやすくなります

今年、様々なページでキーワードの調整をやりましたが、
順位上昇を実感した施策のひとつとなっています

参考：ohotuku.jp「キーワード出現率オンライン調整ツール」 <http://ohotuku.jp/correct/>

SEOチェックのためのSEOツール集

ohotuku.jp

キーワード出現率オンライン調整ツール ～ブラウザ上でキーワード出現率を調整～

■ キーワード出現率オンライン調整ツール

■ URL ※必須
http://devo.jp

■ キーワード
SEO対策

■ 出現率目標
5%

■ 履歴
履歴はありません

Check!

[PR] [【利用実績6,000件】SEOの基礎を固める総合SEOパッケージ「SEOPack」の詳細はこちら>>](#)

キーワード状況

	元	編集後
「対策」の出現率目標 5% への必要個数	3個追加	3個追加
「SEO」の出現率目標 5% への必要個数	21個削除	21個削除
総単語数	514	514
ユニーク単語数	225	225
キーワード比率	4.47%	4.47%
キーワード出現数	23	23

8、テーマを際立たせる



1つのテーマでサイトを作成しているとTOPページと中ページでターゲットキーワードの評価が分かれてしまう場合があります。

両方のページで同じキーワードで評価されてしまい、
どちらも上がらないか、
交互に上がるようになってしまう場合があります。

どちらかのページに評価を集中することで、
安定して上位化しました。

具体的な作業としては、
評価を下げたいページのタイトルからキーワードを削除したり
本文からキーワードを減らしたりすることで評価を
下げることが可能です。

カテゴリページ

TOPページ

上図は、TOPページよりも、カテゴリページが評価されています。
TOPページ（入力したキーワードで順位を上げたいページ）を
上昇させたい場合、カテゴリページのキーワードを減らし、
TOPページの専門性を上げることが重要！

9、重複コンテンツ改善



パンダアップデートの影響で、重複コンテンツがあると順位が上昇しづらくなっています。

重複コンテンツ（コピーページ）がある場合は、
何個かのパターンがありますので、当てはまらないかチェックしてみてください。

- WordPressやショッピングサイトで
同じページが別なURLでアクセスできる状態になっている
- 各都道府県別や市町村別などページがあり、
その内容がテンプレートになっていて、
市町村の名前以外ほとんど同じ内容になっている
- スマホサイトとPCサイトが同じ内容なのにURLが違い、
正規化もできていない

基本的な対策は、rel="canonical"タグを設定するか、
重複ページを削除、もしくは大幅に書き換える
という作業になります。

重複コンテンツは、WEBマスターツールでHTMLの改善というところで
重複したタイトルなどを指摘してくれますので、
参考にして、修正しましょう。



10、サイト内部で別なページと評価がかぶっている



専門サイトなどでよくあるケースで、

TOPページとカテゴリページが同じキーワードでGoogleに認識されてしまい、
評価が別れて、両方のページとも順位が上がらないという現象です。

こちらは、「site:」コマンドを使ってサイト内のページを検索し、
その中でキーワードに関係するページのみを検索結果に出してみるとわかります。

site: TOPページのURL 半角スペース キーワード と
Googleの検索窓に入力することによって、
サイト内でそのキーワードで評価されている順に
ページが出てきます。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'site:http://seolaboratory.jp/ 外部対策'. Below the search bar, there are tabs for 'ウェブ' (Web), '画像' (Images), 'ニュース' (News), 'ショッピング' (Shopping), '動画' (Videos), and 'もっと見る' (More). The search results are displayed below the tabs. The first result is titled '外部対策 | SEOブログ SEOの疑問を実験で解き明かす' and is from the domain 'seolaboratory.jp/external'. The second result is titled 'SEOブログ SEOの疑問を実験で解き明かす | SEOラボブログ' and is from the domain 'seolaboratory.jp/'. The third result is titled '超初心者おすすめ！3つの必須SEO内部対策と外部リンクの...' and is from the domain 'seolaboratory.jp/external/20140917200.php'.

Google site:http://seolaboratory.jp/ 外部対策

ウェブ 画像 ニュース ショッピング 動画 もっと見る 検索ツール

約 127 件 (0.25 秒)

カテゴリ

外部対策 | SEOブログ SEOの疑問を実験で解き明かす
seolaboratory.jp/external
SEOラボ ブログの外部対策一覧を紹介します。... 解除・順位変動・その他・HOME > 外部対策 外部対策【Google SEO】新しく立ち上げただけのサイトが、超大手(楽天やAmazon、価格.comなど)に対抗するためのSEO対策の方法。2014/11/05外部対策 ...

TOPページ

SEOブログ SEOの疑問を実験で解き明かす | SEOラボブログ [7 use](#)
seolaboratory.jp/
10/8から行った内部対策で、ペンギンアップデート 中も順位が上がりました。12位⇒4位まで上昇。行った内部対策 ブログサイトです。SEOに関心あるユーザーが興味を持ちそうなSEO実験(内部対策・外部対策)を行い、実験結果をブログで紹介しています。

超初心者おすすめ！3つの必須SEO内部対策と外部リンクの ... [5 use](#)
seolaboratory.jp/external/20140917200.php
2014/09/17 - 上記は、6/3から平日(6/3~6/6と6/9~6/13)に毎日1~3本の被リンクを設定し、12日後の6/19に21位まで上昇した事例です。1~3本の質の良い被リンクを徐々に設定していくことは、ペナルティになるリスクを抑えながら、順位を上げる効果 ...

10、サイト内部で別なページと評価がかぶっている（続き）



TOPページが2番目に出てきているのがわかります。「外部対策」というキーワードで順位を上昇させようとして、TOPページに被リンクが増えても、カテゴリページの方が内部対策の評価が高いため、順位が両方つかないというケースになることが多くあります。

対策としては、上昇させたいTOPページ以外のページ（今回は、カテゴリページ）のタイトルからキーワード「外部対策」をとることです。

重要なページでキーワードがタイトルから削除できない場合は、本文の中の「外部対策」を削除して、キーワードの数の順番を上げることです。

そうすることで、カテゴリページの「外部対策」の度合いが減って、評価がTOPページと逆転することにより、順位が上昇します。

株式会社ディーボについて



株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）