# SEO対策で役立つ ウェブマスターツールの効果的な活用法

### 2015年5月26日

devo Net Businges Developer 株式会社ディーボ 札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル URL: http://devo.jp/ E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

# 目次

- 1. Googleウェブマスターツールとは
- 2. ウェブマスターツールの登録方法
- 3. ウェブマスターツールでわかる被リンク関連の項目
- 4. ウェブマスターツールでわかる外部被リンク関連 「 サイトへのリンク」
- 5. ウェブマスターツールでわかる内部被リンク関連 内部リンク」
- 6. 検索クエリ機能画面でわかること
- 7. 検索クエリ機能活用方法
- 8. まとめ



# 1. Googleウェブマスターツールとは

Googleウェブマスターツールは、「ウェブマスターツールとは」 と検索すると以下のように書かれています。

ウェブマスター ツールとは、Google 検索結果でのサイトのパフォ ーマンスを監視し、維持できる Google の無料サービスです。 自分 のサイトが Google 検索結果に表示されるようにするためにウェブ マスター ツールに登録する必要はありませんが、登録していただく と、自分のサイトが Google にどのように認識されるかを確認し、 検索結果でのサイトのパフォーマンスを最適化できるようになりま す。

ウェブマスター ツールとは – Google Help https://support.google.com/webmasters/answer/4559176?hl =ja

Googleウェブマスターツールとは、説明にある通り、「Google 検索結果でのサイトのパフォーマンスを監視し、維持できる 」ツールですので、SEO対策のためのツールといってもいい でしょう。



2. ウェブマスターツールの登録方法

### まずウェブマスターツールヘアクセスし、ログイン。

https://www.google.com/webmasters/tools/login?hl=ja ※はじめて使う人は、Googleアカウントを登録しましょう。

「サイトを追加」ボタンを押して、登録したいサイトのホーム (トップページ)のURLを入力。

| ウェブマスター ツール                   |  | <ul> <li>∧₩7 -</li> <li>\$</li></ul> |
|-------------------------------|--|--|
| <b>ホーム</b><br>すべての≫セージ(211 件) | 並べ替え サルの状態 アルファベナル 唐・                      | サー作を追加   |
| その他のリソース                      |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               | サイトを追加                                     |  |
|                               | 管理するサイトの URL を入力してください。<br>www.example.com |  |
|                               | 1877<br>キャンビル                              |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |



# 3. ウェブマスターツールでわかる被リンク関連の項目

ウェブマスターツールの被リンク関連でわかるのは、以下の項目です。

#### ◎外部被リンクについて

総リンク数 リンク数の最も多いリンク元 最も多くリンクされているコンテンツ データのリンク設定

### ◎内部被リンクについて

ターゲット ページ ターゲット ページへの内部リンク数 ターゲット ページへの内部リンクの*URL* 



| Google  |   | +アカウントさん             | ∿ Ⅲ <b>0</b> | Ħ 😫                                 |
|---|---|----------------------|--------------|-------------------------------------|
| ウェブマスターツール  |   | 🛃 seolaboratory.jp = | ~Jk7 =       | ¢ -                                 |
| サイトのダッシュボード<br>サイトのメッセージ<br>・ 秘念のデザイン ①<br>・ 秘念トラフィック   | サイトへのリンク<br>総元ク数<br>127,661                                     | 最もみくリングなわずし、スマンテンペリ  |              |                                     |
| <ul> <li>マルトへのリンク</li> <li>内部リンク</li> <li>手助による対策</li> <li>インターナシュナル ターゲティ</li> <li>ング</li> <li>モバイル ユーザビリティ</li> <li>Google インデックス</li> <li>クロール</li> <li>セキュリティの問題</li> <li>その他のリソース</li> </ul> | 58.190<br>50.790<br>9.821<br>3.547<br>1.604<br>詳細。<br>データのリング設定 | Itte                 |              | 119,750<br>820<br>412<br>384<br>299 |
|   | 1¥98 -  |                      |              |                                     |

上記の画像は、このサイトのSEOラボのウェブマスターツールで外部リンク関連がわかる画面です。

ウェブマスターツールにログインすると登録してあるサイトの一覧 が出てきますので、被リンクを調べたいサイトをクリックして、そ の後、左のメニューから「検索トラフィック」⇒「**サイトへのリン ク**」とクリックすると上記の画面になります。



◎総リンク数

ここでわかる項目は、まずは、「総被リンク数」です。

上記では、127,661となっております。 これは、SEOラボに全部で127,661本の被リンクが付いているという意 味です。

この本数が、100%Googleが認識している本数と同じかどうかは、わかりませんが、他の様々な被リンク調査ツールと比べるとGoogleが出している数値ですので、こちらを目安にするべきでしょう。

#### ◎ リンク数の最も多いリンク元

「リンク数の最も多いリンク元」は、その名称どおりに1つのサイトからのリンク数が多いドメイン順の一覧です。

画像では、被リンクが一番多いサイトからは、58,190本のリンクが来て いることがわかります。

このリンクは、フッターなどの全ページ共通部分にあり、そのサイト全ページからリンクがあるサイトワイドリンクになっていると思われます。

表示されているドメインをクリックするとそのドメインからのリンクが SEOラボのどのページに向かっているかとその本数がわかるようになっています。

下にある「詳細 »」をクリックすると、 一覧になります。

この画面では、「被リンクドメイン数」がわかります。

| 58,190 |
|--------|
| 50,790 |
| 9,821  |
| 3,547  |
| 1,604  |

上部に「自サイト内のページにリンクしているドメイン上位 188 件」という表示があり、ドメイン上位188件というのが、「被リンクドメイン 数」となります。

そして、画面でドメインをクリックすると上記と同じくドメインからのリンク数とリンク先のページがわかる詳細画面になります。

この画面からは、3つのcsvファイルをダウンロードできます。



上部に3つのボタンがあり、 「**このテーブルをダウンロード**」 「**その他のサンプルリンクをダウンロード**」 「**最新のリンクをダウンロード**」 というものです。



「このテーブルをダウンロード」は、「リンク数の最も多いリンク元」の詳細をク リックした画面では、「リンク数の最も多いリンク元」の一覧がダウンロードでき ます。

「**その他のサンプルリンクをダウンロード**」は、被リンクの一覧をダウンロードで きます。

「最新のリンクをダウンロード」は、被リンクのURLとGoogleが認識した日付の一覧が出ます。上記のものよりは若干少ない数が出る傾向があります。

「その他のサンプルリンクをダウンロード」と「最新のリンクをダウンロード」は、 これから紹介する「最も多くリンクされているコンテンツ」詳細ページでも同じボ タンがあり、ダウンロードできるcsvファイルも同じものです。

#### ◎最も多くリンクされているコンテンツ

「最も多くリンクされているコンテンツ」は、 サイト内のページでリンクが多い順の一覧です。

「詳細 »」を押すと外部リンクが付いているページで 外部リンクが多い順になった一覧表が出てきます。

URLをクリックするとそのページについている被リンクのドメイン一覧とそのドメインから何本被リンクが出ているかがわかるようになっています。

ダウンロードできるcsvファイルも同じ形で、「このテーブルをダウンロード」から は、この表の一覧をダウンロードでき、「その他のサンプルリンクをダウンロー ド」と「最新のリンクをダウンロード」は、上記のリンク数の最も多いリンク元と 同じものがダウンロードできます。



119,750 820 412 384 299

最も多くリンクされているコンテンツ

# 5. ウェブマスターツールでわかる内部被リンク関連 「内部リンク」

| Google<br>ウェブマスターツール   |  | +アカウンチさん           |      | 0       | + |              |
|--|--|--------------------|------|---------|---|--------------|
|  |  | eeolaboratory.jp = | n#7  |         | ۵ |              |
| サイトのダッシュボード<br>サイトのメッセージ(1)<br>・接条のデザイン 〇<br>・接条トラフィック   | 内部リンク<br>株績する内部リンクの参照先 http://seclaboratory.jp/<br>このテーブルをダウンロード | 秋雨<br>表示 25 円 +    | 1-25 | /567 († | ¢ | >            |
| <ul> <li>         せ微クエン         <ul> <li>             サイトへのパンク             </li> <li>             内部リンク         </li> </ul> </li> <li>             年齢による対策         <ul> <li>             インターオシュナル ターグティ         </li> </ul> </li> </ul> | ターサット ページ  |                    |      |         |   | 1,577<br>986 |
| ング<br>モバイル ユーザビリティ   |  |                    |      |         |   | 819          |

上記の画像は、このサイトのSEOラボのウェブマスターツールで内部リンク関連が わかる画面です。

この画面でわかる項目は、 「ターゲットページ」=内部リンクが付いているページ と 「リンク」=内部リンクの数 です。

そのままなのであまり説明は必要ないと思いますが、内部リンクが多い順で一覧に なっています。

見方としては、一番内部リンクが多いのは、TOPページだと思われますので、ここが別なページの場合は、内部リンクの構造がおかしいか、サイト内にインデックされてないページが大量にあり、内部リンクの構造をGoogleに正しく認識してもらったないという場合です。

URLをクリックすると詳細ページになります。 総内部リンク本数とクリックしたページについている内部リンクのURLとリンク本 数が一覧になっています。

「このテーブルをダウンロード」ボタンから一覧をダウンロードできます。 🔿 🖞 🛚 🖞 🖉

# 6. 検索クエリ機能画面でわかること



ウェブマスターツールで「検索クエリ」を表示させるには、左メニューの「検索 トラフィック」⇒「**検索クエリ**」とクリックすると上記の検索クエリ画面になり ます。

「検索クエリ」でわかることは、主に以下のことです。 検索キーワード 表示回数 クリック数 CTR 平均掲載順位



### 6. 検索クエリ機能画面でわかること

◎検索キーワード

「検索キーワード」は、その名の通りに検索されたキーワードです。 Googleでどんなキーワードで検索されているかがわかります。

これから解説するすべての項目でいえることですが、検索キーワード もすべてが表示されているわけではありません。

#### ◎表示回数

「表示回数」は、ユーザーが検索したときに実際に検索結果に表示された数です。

当然、順位が高いほうが多く表示されますし、検索回数が多いキーワ ードは多いです。

◎クリック数

「クリック数」は、その名の通り、クリックされた数です。 検索結果画面でクリックされた数が表示されます。

言い換えるとGoogleから来たキーワードごとのアクセス数です。



# 6. 検索クエリ機能画面でわかること

© CTR

「CTR」とは、Click Through Ratio の頭文字をとったもので、「ク リックスルーレート」と呼ばれ、一般には、クリック率と呼ばれるも のです。

クリック数を表示回数で割った割合です。

1000回表示されて、10回クリックされた場合は、10÷1000=1%で、 CTRは1%ということです。

◎ 平均掲載順位

「平均掲載順位」は、選択した期間でのキーワードの表示されたとき の平均順位です。

「1」とあれば、ずっと1位だったという意味で、「1.3」とかだと1位 だったり2位だったりして、平均が1.3位だったということです。



### 7. 検索クエリ機能活用方法

前項で解説した項目はSEO対策をする上で、かなり役立つ情報ですので、活用方法としては、主に2つあります。

「上位化しているページの改良」「SEO対策するべきキーワード発見」です。

◎上位化しているページの改良

最初は、上位化しているページを改良して、もっとトラフィックを増やす策を考えます。

最初にこの施策をやる理由は、もう上位化しているページなので順位を上げるという SEO対策はしなくてもよいからです。

では、改良が必要なページを見つけ出す方法を解説します。

- 1、平均検索順位を昇順に並べます。
- 2、平均順位10位以内、検索回数20回以上のキーワードに絞込みをする。
- 3、さらにクリック数 0 のキーワードに絞り込む。

上記のようにすると「平均順位が10位以上で20回以上検索されているが、1回 もクリックされていないキーワード」が抽出されます。

ウェブマスターツール上で、このキーワードをクリックすると「クエリの詳細」 画面に移行して、どのページが表示されたかがわかります。

この表示されたページがクリックされていないということですので、このページ をクリックされるようにキーワードに沿って、タイトルとディスクリプションを 変更します。

その際にタイトルをいじりすぎると順位が下がる可能性がありますので、気をつけてください。

## 7. 検索クエリ機能活用方法

#### ◎ SEO対策するべきキーワード発見

その次は、SEO対策をして順位を上昇させるべきキーワードを選定します。

順位を上昇させるべきキーワードを見つける手順は、

- 1、クリックされているキーワードだけに絞り込む
- 2、表示回数が20回以上あるものに絞る
- 3、平均検索順位で降順に並べる

こうすることにより、「検索順位が低いがクリックされたキーワード」が わかります。

ウェブマスター上でキーワードをクリックすると詳細クエリ画面になり、 そのキーワードで検索されたときに表示されたページがわかります。

そのキーワードとページでSEO対策して、順位を上げることでクリックされることが期待されます。

実際にSEOラボでは、100位以下でクリックされていたキーワードがあり、 その順位を上げることでクリック数が増えた例があります。



サイトの価値を上げるために、SEO対策が重要です。 SEO対策を行うために、**ウェブマスターツールにサイト登録する**ことをおス スメします。

ウェブマスターツールに登録すれば、 順位上昇に重要な「被リンク」「内部」など必要な情報が把握できます。

被リンク、内部のデータから対策を考え、順位上昇を目指すことが重要です。

順位上昇のポイントの一つとして、 まずウェブマスターツールに登録しましょう。



本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



# 株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の 開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、 立ち上げたった3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、 数々のSEOサービスを開発・リリースしてます。 他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



Google順位変動補確認ツール 「namaz.jp」 無料SEO診断ツール 「itomakihitode.jp」

Googleベナルティ解除支援ツール 「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します! 一緒に検索上位表示を目指してSEO対策を進めましょう! あなたのサイトの順位は大丈夫ですか? <u>順位・内部・リンクを調べ</u> <u>必要な対策をご案内します(無料)</u>

