

スマホSEOで抑えておくべき 10個のアドバイス

2015年5月12日



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。



目次

- **「スマホ対応」にする**
 - 1、スマホ対応どうか確認（モバイルフレンドリーテスト）
 - 2、モバイルフレンドリーテスト結果に従う
 - 3、「スマホ対応」ラベルが表示されない！？
 - 4、スマホ順位を上げるために
- **被リンク対策**
 - 5、アンカーテキスト分散
 - 6、設定日分散
 - 7、ドメイン分散
- **内部対策**
 - 8、テキストボリューム
 - 9、HTMLソースの最適化
- **まとめ**
 - 10、まとめ

1、スマホ対応どうか確認（モバイルフレンドリーテスト）

まず、自分のサイトがスマホ対応してるか、
Google推奨のモバイルフレンドリーテストを行う。
(※参考 <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ja>)

「モバイルフレンドリーではありません」と表示された場合、**×**の理由に基づき改善する。

「問題ありません。このページはモバイルフレンドリーです。」と表示された場合は、OKです。

■ 例外

OKの場合でも、スマホ対応ラベルが表示されないケース有り（※レポート3番参考）



モバイルフレンドリーテスト **8+1**

モバイルフレンドリーではありません

ページがモバイルフレンドリーではないと判断される可能性のある理由

- ✕ テキストが小さすぎて読めません
- ✕ リンク同士が近すぎます
- ✕ モバイル用 viewport が設定されていません
- ✕ コンテンツの幅が画面の幅を超えています

このページは Googlebot にどのように見えるか

このページでは、robots.txt でブロックされたリソースを使用しています。

このスクリーンショットは正確ではありませんか？ Googlebot がページを正確に認識できるようにしてください。

リソースを表示

Googlebot によるページのモバイルビューの一部の読み込みが



モバイルフレンドリーテスト **8+1**

問題ありません。このページはモバイルフレンドリーです。

このページは Googlebot にどのように見えるか

モバイルフレンドリーページか

モバイルサイトについて詳しくは、[ウェブ](#)



2、モバイルフレンドリーテスト結果に従う

「モバイルフレンドリーではありません」の場合の対処法

- テキストが小さすぎて読めません
⇒**cssでフォントサイズを調整する**
- リンク同士が近すぎます
⇒**タップしやすいボタンのサイズ、リンク同士適度なスペースに調整する。**
※リンク同士が近すぎると、タップしづらい
- モバイル用 viewport が設定されていません
⇒**レスポンシブウェブデザインにおいて、head部に meta viewport 要素を含める。**
例): `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`
※さまざまな画面サイズに合わせページコンテンツがその都度最適化される
- コンテンツの幅が画面の幅を超えています
⇒**スマホ画面を大きくはみ出したコンテンツを、画面幅に収める。css調整。**
例): `.container{width:100%;}`



3、「スマホ対応」ラベルが表示されない！？

モバイルフレンドリーテストに合格しても、「スマホ対応」ラベルが表示されないケースがあります。

「スマホ対応」ラベルが表示されないケース（※参考 [スマホ対応 最前線ブログ](#)）

- ・リンク同士の間隔が狭すぎる
- ・文字サイズが小さすぎる
- ・PCサイトからスマホサイトへのリダイレクトの方法が不適切

上記ケースを、PageSpeed Insightsツール、Googleウェブマスターツール（検索トラフィック⇒モバイル ユーザビリティ）で確認することもできます。

全てのユーザービリティエラーを取り除き、「スマホ対応」ラベル表示の可能性を高めましょう。



4、スマホ順位を上げるために

「スマホ対応」ラベルを表示するだけで、
スマホの順位が上昇するわけではありません。
スマホ順位を上げるためには、SEO対策が重要です。

スマホ順位を上げる3つのポイント

- ① 「スマホ対応」する
- ② 被リンク対策
- ③ 内部対策

3つのポイントを全て対策することで、順位上昇の可能性が高まります。

まずスマホ対応し、順位下落の影響を小さくすることが重要です。

次ページからは、特に重要な 被リンク対策と内部対策について解説します。

モバイル検索結果

SEO対策 | 検索上位を独占するために弊社が行っている36の手順
bazubu.com・SEO
スマホ対応 - 2013/04/03 - あなたは今、
SEO対策で結果が出ないどころかペナルティを受けて検索エンジンからの集客数が大きく ...

FC2 SEO対策ガイド - 無料SEO対策は、便利なFC2ツールで。アクセス ...
seo.fc2.com
スマホ未対応
アクセス解析、検索エンジンランキングチェッカー、キーワード出現率チェッカー、サイトマップメーカー等、SEO対策と検索順位 ...

SEOとは - IT用語辞典 e-Words
sp.e-words.jp/w/SEO.html
スマホ対応 - SEO 【 Search Engine Optimization】 検索エンジン最適化 / サーチエンジン最適化 / SEO対策. サーチエンジンの検索結果の ...



5、アンカーテキスト分散 - 被リンク対策

被リンク対策ではアンカーテキスト分散が重要です。

アンカーテキスト記述例

[人気の腕時計を独断で選んで解説 | 腕時計人気情報.com](#)
[腕時計人気情報.comで続きを読む](#)
[腕時計の人気情報を知るならこちら](#)
[おしゃれな腕時計の人気ランキングを見る](#)

上記は、「人気 腕時計」のキーワードで上昇させたいアンカーテキスト例です。

「人気 腕時計」だけの直接アンカーテキストは避け、例のような少し解説する内容にすることが重要です。

アンカーテキストを最適化すれば、クリックされやすくなり、サイトのトラフィック増の可能性が高まります。

対策したいSEOキーワード含め、ユーザーがクリックしてみたいと思うようなテキスト内容にすることをおすすめします。



6、設定日分散 - 被リンク対策

被リンク対策では、一気に被リンクを増やすことは危険です。

一気に被リンクが増えることで、Googleは作為的なSEO対策とみなし、ペナルティを課す可能性があります。

ペナルティを避けるために、被リンクは徐々に設定し、自然な形で増やすことが重要です。

例

日付	4月1日	4月2日	4月3日
設定本数	2本	3本	5本

1日間 1日間

Googleは自然なものを好みます。

リンクが自然に増えることで、サイトの価値が高まります。

サイトの価値を高め、順位上昇を目指しましょう。

7、ドメイン分散 - 被リンク対策

さまざまなドメインからの被リンク

(被リンクドメイン数多い) はサイトの価値を高めます。

最新のGoogleアルゴリズム分析で、

一番評価が高い要因が「被リンクドメイン数」です。

被リンクを徐々に増やすことは大事ですが、

右図から、質の良い被リンクを増やすことが重要だと

わかります。

質の良い被リンクのポイント

- ・ アンカーテキスト分散
- ・ 徐々に増やす
- ・ さまざまなドメインから



8、テキストボリューム - 内部対策

テキストボリュームを増やすことで、さまざまな言葉で検索に引っかかりやすくなります。

検索に引っかかりやすくなれば、サイトのトラフィックは増加し、サイトの価値が高まります。

右図、最新のアルゴリズム分析でも内部要因で、「総単語数」「ユニーク単語数」の評価が高いです。

「総単語数」「ユニーク単語数」はテキスト量に当たります。

ユーザーが興味を引くテキストを増やし、適度に画像を入れてわかりやすいコンテンツにすることが重要です。

そうすればサイト滞在時間が高まりやすく、サイトの価値も高まるでしょう。

順位(前回)	要因	順位相対度(前回)	最新 2015-05-11 前回 2015-05-04
1 (1)	被リンクドメイン数	5.8 (5.6)	
2 (2)	被リンク数	5.5 (5.4)	
↑ 3 (4)	⚠ 被リンク数(内部)	5.1 (4.9)	
↓ 4 (3)	⚠ ページランク	4.8 (5.1)	
5 (5)	被リンク数(外部)	4.5 (4.6)	
6 (6)	発リンク数	4.3 (4.2)	
7 (7)	発リンク数(内部)	3.9 (3.8)	
↓ 8 (7)	⚠ Yカテゴリ登録	3.8 (3.8)	
↑ 9 (10)	ファイルサイズ	3.5 (3.4)	
↓ 10 (9)	キーワード出現数	3.4 (3.6)	
↑ 11 (10)	総単語数	3.3 (3.4)	
↑ 12 (12)	ユニーク単語数	3.1 (3.3)	
12 (12)	⚠ ドメイン年齢	3.1 (3.3)	
14 (14)	発リンク数(外部)	2.8 (2.7)	
↑ 15 (17)	<h1>キーワード比率	2.4 (2.4)	
16 (16)	⚠ <meta keywords>キーワード出現数	2.2 (2.5)	
↓ 17 (15)	⚠ インデックス数	2.1 (2.6)	
↑ 17 (18)	<h1>キーワード出現数	2.1 (2.1)	
19 (19)	<title>キーワード比率	2.0 (2.0)	



9、HTMLソースの最適化 - 内部対策

HTMLソースの最適化の4つポイントとして以下があります。

- ・ タイトルタグの最適化
- ・ SEOキーワードの設置
- ・ altタグの記述
- ・ ソースのわかりやすさ

上記は、内部対策において基本的な対策です。

その中でも順位変動に大きく関わるのが「**タイトルタグの最適化**」です。

※タイトルは慎重に変更することを心がけましょう。

SEOキーワードは適切に設置する必要が有ります。

※http://ohotuku.jp/keyword_ratio/（キーワード出現率チェック）で、上位サイトの比率を分析し、調整することをおススメします。

altには、簡潔でわかりやすい画像の解説を入れることが重要です。ページ全体のバランスを見てSEOキーワードを含めましょう。

サイト運営していると、HTMLソースが増えます。

ソースをわかりやすくし、クローラーが回遊しやすいページを目指しましょう。



10、まとめ

スマホSEOでは、まずスマホ対応させることが重要です。

スマホ対応させることで、スマホ順位下落の可能性を抑えることができます。

スマホ対応し、通常のSEO対策（被リンク対策と内部対策）することが重要です。

スマホ対応すること以外、スマホとPCのSEO対策にほぼ違いはありません。

これから、スマホ対応のサイトはどんどん増えるでしょう。

競合と差をつけるために、被リンク対策と内部対策を積極的に行うことが順位上昇の近道です。



株式会社ディーボ

札幌市北区北7条西4-17-1 竹山ホワイトビル

URL: <http://devo.jp/>

E-mail: support@devo.jp

本レポートの一部、または全ての複製や配布、Web上での公開を禁止します。

株式会社ディーボについて

株式会社ディーボは、SEO業界初の検索アルゴリズム分析ツール「ALGO BUSTER」の開発をはじめ、被リンクチェックツール「hanasakigani.jp」や、立ち上げた3ヶ月で1万ページビュー達成のSEO実験ブログ「seolaboratory.jp」等、数々のSEOサービスを開発・リリースしています。他にも紹介しきれない様々な無料SEOツール・SEOサービス等ございます。



株式会社ディーボ コーポレートサイト
「devo.jp」



被リンクチェックツール
「hanasakigani.jp」



SEO実験ブログサイト SEOラボ
「seolaboratory.jp」



Google順位変動幅確認ツール
「namaz.jp」



無料SEO診断ツール
「itomakihitode.jp」



Googleペナルティ解除支援ツール
「akakurage.jp」

ディーボは、一緒に順位をUPを目指します！
一緒に検索上位表示を目指して
SEO対策を進めましょう！

あなたのサイトの順位は大丈夫ですか？

順位・内部・リンクを調べ

必要な対策をご案内します（無料）