

検索傾向



【スマートフォン版】 2015年7月～9月の検索トレンド予想

1年前の検索傾向から見る注目キーワード

はじめに

本稿では、2014年7月から9月に検索数の上昇が予想されるスマートフォン版キーワードを紹介する。

※2014年7月～9月に検索数が急上昇した10,000キーワードのうち、前月の検索数に対して当該月の検索数が1.5倍以上となったキーワード、2014年の実績から、検索率の上昇が予想される関連キーワードをそれぞれピックアップした。

[illegible]

■ もくじ

- 検索クエリ分析：「夏休み」

- 【スマートフォン】年次検索数推移比較	-----	3
- 【パソコン】年次検索数推移比較	-----	4
- 【デバイス別】検索数推移比較	-----	5
- 【性・年代別】月次検索割合比較	-----	6

- 季節関連キーワードの検索傾向

- 「グルメ」関連：トップ10	-----	7
- 「グルメ」関連：上昇予想	-----	8
- 「ファッション」関連：トップ10	-----	9
- 「ファッション」関連：上昇予想	-----	10

• まとめ	-----	11
-------	-------	----

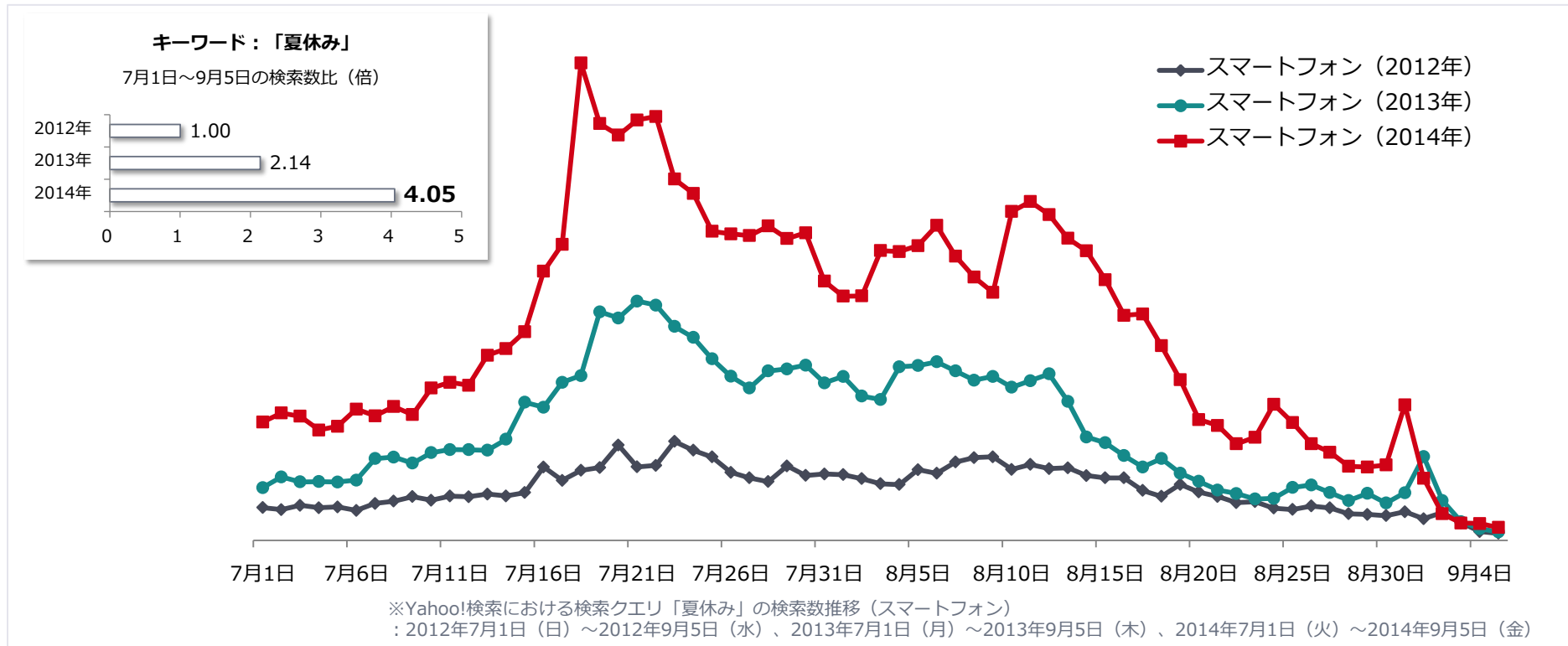
• 調査概要	-----	12
--------	-------	----

検索クエリ分析：「夏休み」

- 【スマートフォン】年次検索数推移比較

図

【スマートフォン】年次検索数推移（2012年、2013年、2014年の各期間：7月1日～9月5日）



Checkpoint

「夏休み」の検索数について2012年を1とした場合、2013年は2.14倍、2014年は4.05倍と、検索数が倍ずつ伸びていることが見て取れます。

Checkpoint

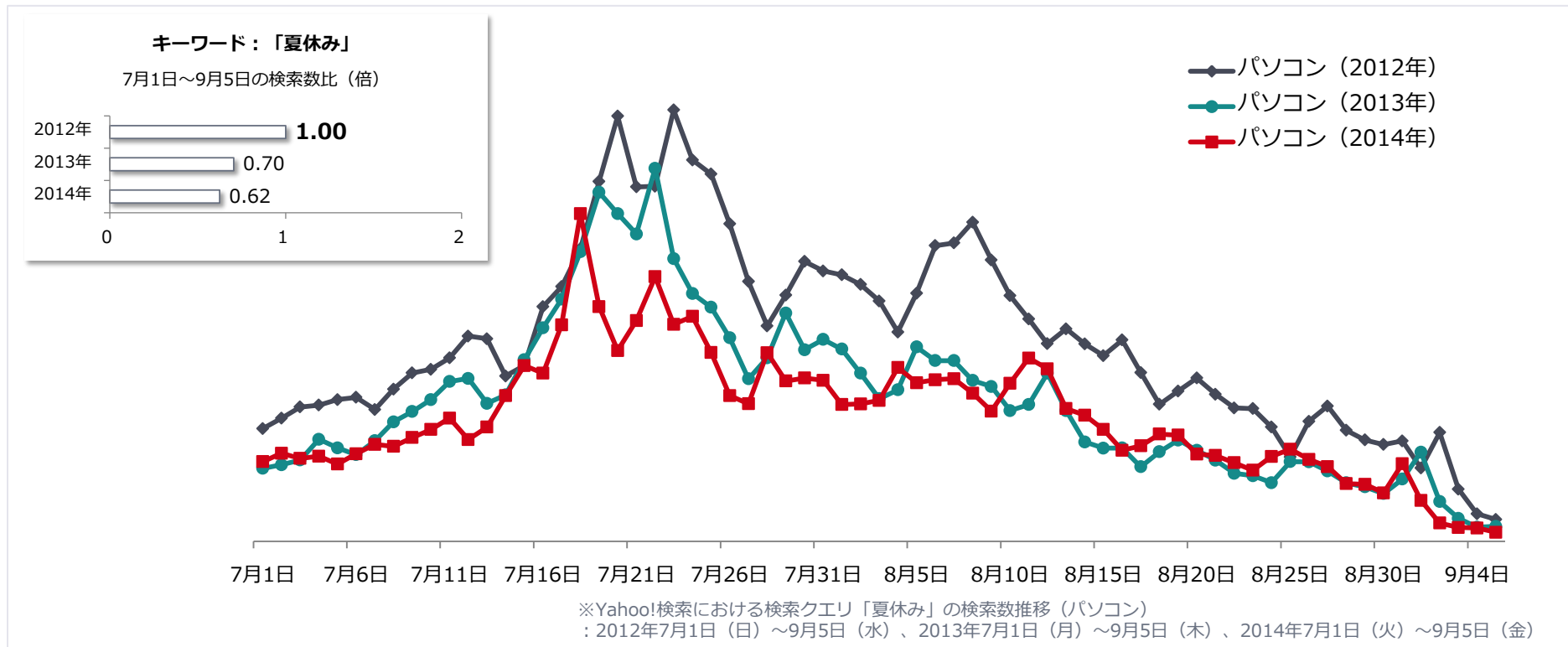
検索数が最も多くなるのは、いずれの年も7月20日前後であり、多くの子どもが夏休みに入る時期と重なっています。

検索クエリ分析：「夏休み」

- 【パソコン】年次検索数推移比較

図

【パソコン】年次検索数推移（2012年、2013年、2014年の各期間：7月1日～9月5日）



Checkpoint

パソコンの場合、2012年の「夏休み」の検索数を1とすると、年々検索数が減少していることがわかりました。

Checkpoint

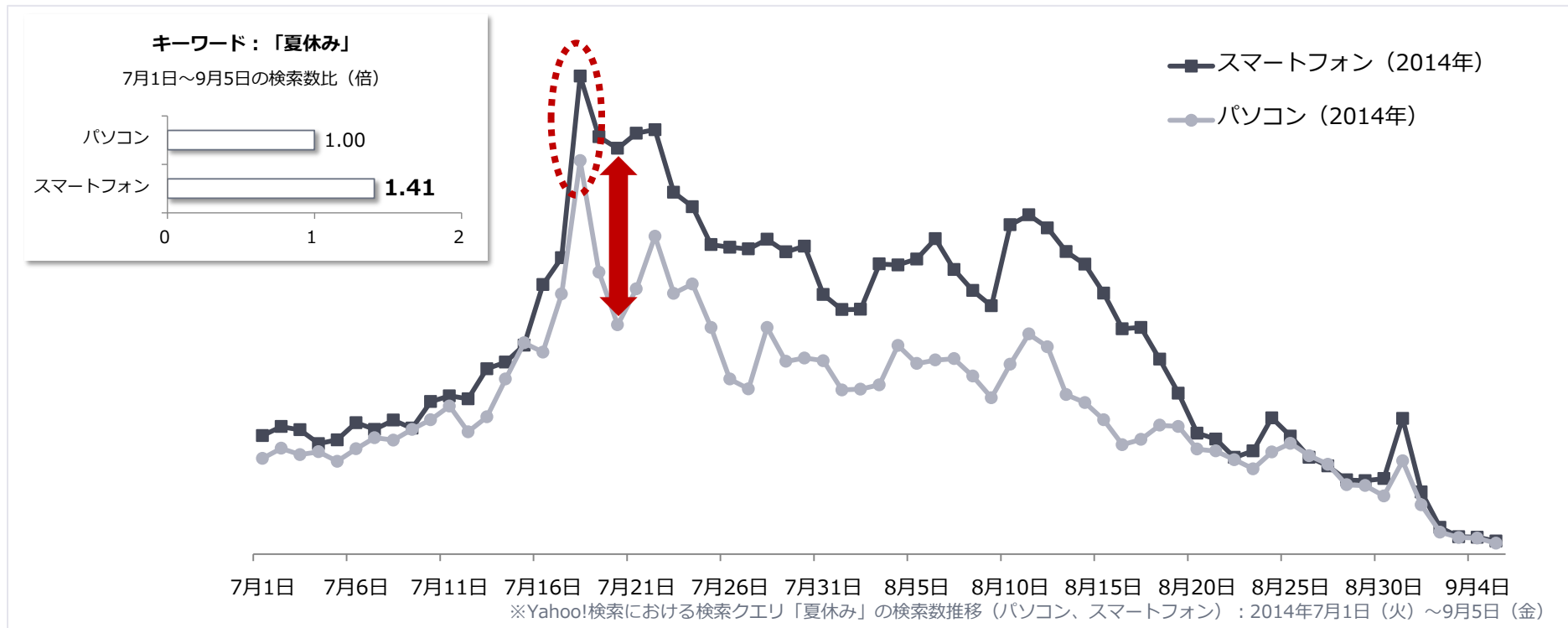
3ページで触れたスマートフォンの年次推移とは反対の傾向となり、スマートフォン普及の勢いが見て取れます。

検索クエリ分析：「夏休み」

- 【デバイス別】検索数推移比較

図

【デバイス別】検索数推移（2014年7月1日（火）～9月5日（金））



Checkpoint

2014年における「夏休み」の検索数を、スマートフォンとパソコン、それぞれで比較すると、検索数が最も多い日は両デバイスとも7月18日であり、最大差となる日は7月20日でした。

Checkpoint

7月18日は金曜日、7月20日は日曜日です。前者は夏休みに入る直前の検索と考えられ、後者は土日祝日に検索数が増えるスマートフォンならではの特性といえます。

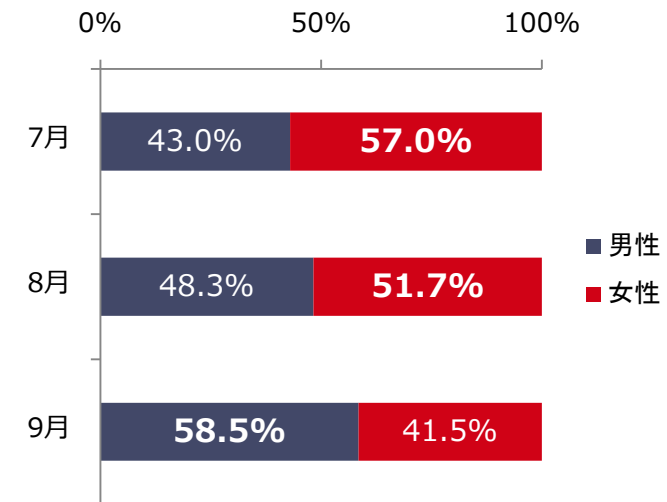
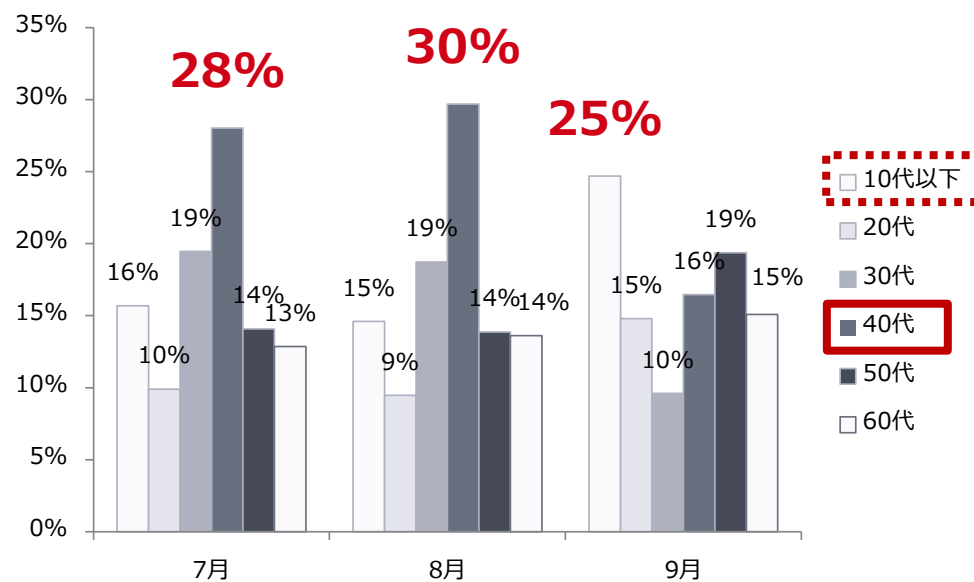
検索クエリ分析：「夏休み」

- 【性・年代別】月次検索割合比較



(左) 【年代別】月次検索割合比較 (2014年7月・8月・9月)

(右) 【性別】月次検索割合比較 (2014年7月・8月・9月)



※検索クエリ「夏休み」の検索割合を3期間に分けて、年代別・性別に比較：
 7月：2014年7月1日（火）～2014年7月31日（木）
 8月：2014年8月1日（金）～2014年8月31日（日）
 9月：2014年9月1日（月）～2014年9月30日（火）

Checkpoint

「夏休み」関連で検索したインターネットユーザーのうち、7月と8月に多い年代は40代でそれぞれ28%と30%、9月は10代以下で25%という結果でした。

Checkpoint

性別でみると、7月と8月は女性が、9月は男性が多数派ということが明らかとなりました。

季節関連キーワードの検索傾向

- 「グルメ」関連：トップ10

図 「グルメ」キーワード関連：トップ10

	7月		8月		9月	
	キーワード	前月比（倍）	キーワード	前月比（倍）	キーワード	前月比（倍）
1	うなぎの日	86.9	ゴーヤチャンプル クックパッド	40.9	栗の渋皮煮	526.7
2	うなぎ レシピ	75.6	レンコン レシピ	9.6	ゆで栗	490.1
3	ひつまぶし レシピ	37.2	カボチャレシピ	7.6	栗 茹で方	479.4
4	土曜の丑の日	35.5	そうめん アレンジ	5.1	お月見団子	455.1
5	冬瓜 レシピ	20.1	筑前煮 レシピ	3.9	運動会 お弁当 幼稚園	320.4
6	土用	13.5	冬瓜 レシピ	3.2	おでん レシピ	226.8
7	枝豆 レシピ	11.9	ガパオライス レシピ	2.8	栗ごはん	225.1
8	そうめん流し器	10.8	ゴーヤ レシピ 人気	2.8	栗ご飯 簡単	200.4
9	そうめん 流し	10.6	さつまいも レシピ	2.8	月見団子	181.9
10	丑の日	10.3	ブルーベリージャムの作り方	2.6	運動会 お弁当 簡単	175.5

※2014年7月～9月の間で、前月の実績と比較して、検索数が1.5倍になった上位10キーワード（スマートフォン）
※アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

Checkpoint

それぞれの月の検索傾向をみると、7月と9月はイベント（7月は「土用の丑の日」、9月は「お月見」「運動会」）に関するものが多くランクインしています。

Checkpoint

8月は夏と秋の過渡期であるため、夏の食材と秋の食材が混在しています。「そうめん アレンジ」のように、アレンジメニューがある点もユニークといえるでしょう。

季節関連キーワードの検索傾向

- 「グルメ」関連：上昇予想

図 グルメ関連キーワード：検索数の上昇が予想されるキーワード

7月	8月
うなぎ 価格	みょうが レシピ
夏野菜 レシピ	おかゆ 作り方
モロヘイヤ レシピ	夏バテ レシピ
冷や汁 レシピ	かぼちゃ レシピ 人気
ゴーヤチャンプル レシピ	ゴーヤ 栄養
ししとう レシピ	茶碗蒸し レシピ
半夏生	かぼちゃ レシピ
9月	
栗ご飯	さんま 塩焼き フライパン
栗の甘露煮	松茸 焼き
さつまいも ケーキ	舞茸 炊き込みご飯
モンブラン レシピ	栗拾い
ハロウィン クッキー型	シチュー レシピ
里芋 皮むき	梨狩り
大学芋 揚げない	鮭 白子
鍋 レシピ	鮭のホイル焼き
大学芋 たれ	おはぎの作り方

Checkpoint

7月は「冷や汁」や「ゴーヤチャンプル」など、暑気払いを想起させるメニューの検索が多くなると予想されます。8月は「おかゆ」や「茶碗蒸し」など、胃腸に優しいメニューが検索されるようです。

Checkpoint

「食欲の秋」という言葉どおり、9月は食材が豊富で、検索されるキーワードのバリエーションも増加します。特徴的な点としては、「ハロウィン」や「梨狩り」など、イベントやレジャーと関連したキーワードが検索される点が挙げられます。

※2014年の実績から、検索数の上昇が予想されるキーワード（スマートフォン）
※アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

季節関連キーワードの検索傾向

- 「ファッション」関連：トップ10

図 「ファッション」キーワード関連：トップ10

	7月		8月		9月	
		前月比（倍）	キーワード	前月比（倍）	キーワード	前月比（倍）
1	モロッコ かごバッグ	733.2	秋ファッション	192.5	秋ファッション レディース	153.9
2	ロゴTシャツ レディース	116.4	秋 ファッション	126.4	こどもブーツ	150.9
3	甚平メンズ	69.1	ボタンダウンシャツ メンズ	81.7	ニット帽 ヘアアレンジ	110.5
4	polo ralph lauren ポロシャツ	27.0	秋 ネイル	80.2	チルデンニット	71.1
5	ノースリーブ ワンピース	18.2	ショルダーバッグ 革 メンズ	74.3	fabio rusconi ブーツ	53.1
6	カゴバックショルダー	17.3	コート 新品	48.5	カットソー レディース 長袖	42.5
7	レディース 麦わら帽子	15.0	ドッキングワンピース	45.8	ロングスカート 秋冬	38.6
8	メンズ 扇子	14.3	ミモレ丈スカート	44.0	セットアップ スウェット スカート	37.7
9	厚底 サンダル	11.4	ポロラルフローレン シャツ	43.3	サイドゴア ショートブーツ	37.6
10	カゴバッグ トート	10.6	秋服	41.7	秋コーデ レディース	36.4

※2014年7月～9月の間で、前月の実績と比較して、検索数が1.5倍になった上位10キーワード（スマートフォン）
※アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

Checkpoint

7月はかごバッグや甚平など、夏物衣料が上位のほとんどを占めています。一方、8月は「秋+●●」といった、季節の変わり目を意識したキーワードの検索が上位にランクインします。

Checkpoint

9月に入ると、ブーツやニットなど、秋冬物衣料の検索が増加傾向に。また、前月に比べると具体的なキーワードが多く、ニーズがよりはっきりしているといえます。

季節関連キーワードの検索傾向

- 「ファッション」関連：上昇予想

図 ファッション関連キーワード：検索数の上昇が予想されるキーワード

7月	8月
シャツ半袖	秋 素材
浴衣 サンダル	スウェット スカート
甚平 140	秋 コーデ
疲れしないサンダル	コクーンワンピース
レッグウォーマー 夏	サイドゴアブーツ レディース
カーディガン 夏 レディース	レザー ジャケット レディース
ネイル 夏 シンプル	パンプス レディース
9月	
スエード メンズ	ニットベスト レディース
秋服 レディース ワンピース	チェック シャツ レディース 長袖
ニット ワンピース	帽子 レディース 秋冬
カーディガン メンズ 秋	ウィンドブレーカーレディース
ムートンブーツ 子供	レースアップショートブーツ
メンズ ファッション 秋	ツイード ジャケット レディース
ロングスカート 秋	アウター レディース
ワンピース秋冬	ステンカラーコート メンズ
ジャケット メンズ 冬	グレー ニット

Checkpoint

7月に検索数の上昇が予想されるキーワードは、「甚平 140」「疲れしないサンダル」のように、目的が明確なキーワードが目立ちます。一方、8月の場合、9ページでも言及したように、季節のつながり目を感じさせるキーワードの検索数の上昇が予想されます。

Checkpoint

「ファッションの秋」である9月は、検索数の上昇が予想されるキーワードも多種多様です。また、9月ではありますが、「帽子 レディース 秋冬」といった冬物アイテムを検索するインターネットユーザーも登場していることから、早めの広告展開が重要といえます。

※2014年の実績から、検索数の上昇が予想されるキーワード（スマートフォン）
※アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

■ まとめ

- 1 **スマートフォン**における、7月1日～9月5日「夏休み」の検索数を年毎に調べると、2012年を1とした場合、**2013年は2.14倍、2014年は4.05倍**と、倍ずつ伸びている
- 2 **パソコン**における、7月1日～9月5日「夏休み」の検索数を年毎に調べると、2012年を1とした場合、**2013年は0.70倍、2014年は0.62倍**と、年々減少傾向にある
- 3 2014年7月1日～9月5日「夏休み」の検索数推移をデバイス別（パソコン/スマートフォン）に比較すると検索数が最も多い日は**両デバイスとも7月18日**であり、**検索数の差が最大**となる日は**7月20日**である
- 4 「夏休み」で検索したインターネットユーザーのうち、**7月と8月**に検索割合が多い年代は**40代**で、それぞれ**28%**と**30%**であり、**9月**に多い年代は**10代以下の25%**という割合である
- 5 季節関連キーワードの検索傾向は、**8月は季節の過渡期**であるため、夏関連キーワードと秋関連キーワードが混在している

調査概要

1年前の検索傾向から見る注目キーワード
【スマートフォン版】2015年7月～9月の検索トレンド予想

調査企画・設計： ヤフー株式会社自主調査

調査目的： インターネットユーザーの検索動向を把握することを目的とする

調査方法： 社内データによる自主調査（対象デバイス：スマートフォン/パソコン）
※実際の前月比数値の小数点第2位以下を四捨五入していることにより、同数値でも順位が異なるキーワードがある

調査対象期間： 2012年7月1日（日）～2014年9月30日（火）

【注意事項】

本資料に含まれる内容は、執筆時点の調査情報を基に作成したものです。
本内容は事実だけでなく、予想、推論も含まれており、内容が正しいことを保証するものではありません。
資料の内容を前提として、営業活動をはじめとする企業活動を行った結果不利益を被った場合も、
ヤフー株式会社は一切の責任を持たないことをあらかじめご了承ください。

ヤフー株式会社 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

掲載されている会社名、製品名、サービス名などの名称は各企業の商標または登録商標です