

2014/2/18

検索傾向

スマートフォン・パソコン・タブレットで共通する検索キーワードは？

2013年：デバイス別検索キーワード上位100

はじめに

少し前まではインターネットの利用や検索において、パソコン・スマートフォン・携帯電話という3デバイスが主でした。しかしながら、ここ数年間でスマートフォン利用者の増大に加え、タブレットや電子書籍端末といった新たなデバイスの登場により、インターネットユーザーの選択肢が広がり、利用端末がますます多様化しているのは周知の事実です。このような背景により、検索に利用されているデバイスの勢力図が徐々に変わりつつあります。

本稿では、「携帯電話」に代わりますます需要が増してきている「スマートフォン」「タブレット」と、そして「パソコン」という3デバイスで検索されたキーワードについて比較していきます。

これら3つのデバイスで検索されたキーワードにはどのような違いがみられたのでしょうか。

今回は、2013年1月1日～6月30日（上期）と2013年7月1日～12月31日（下期）にわけ、Yahoo! JAPANにおいて検索された実際のキーワードを基に、その検索傾向について紹介します。上期と下期の検索傾向を比較しつつ、デバイスごとの広告施策を展開する際の参考にしてください。

■ もくじ

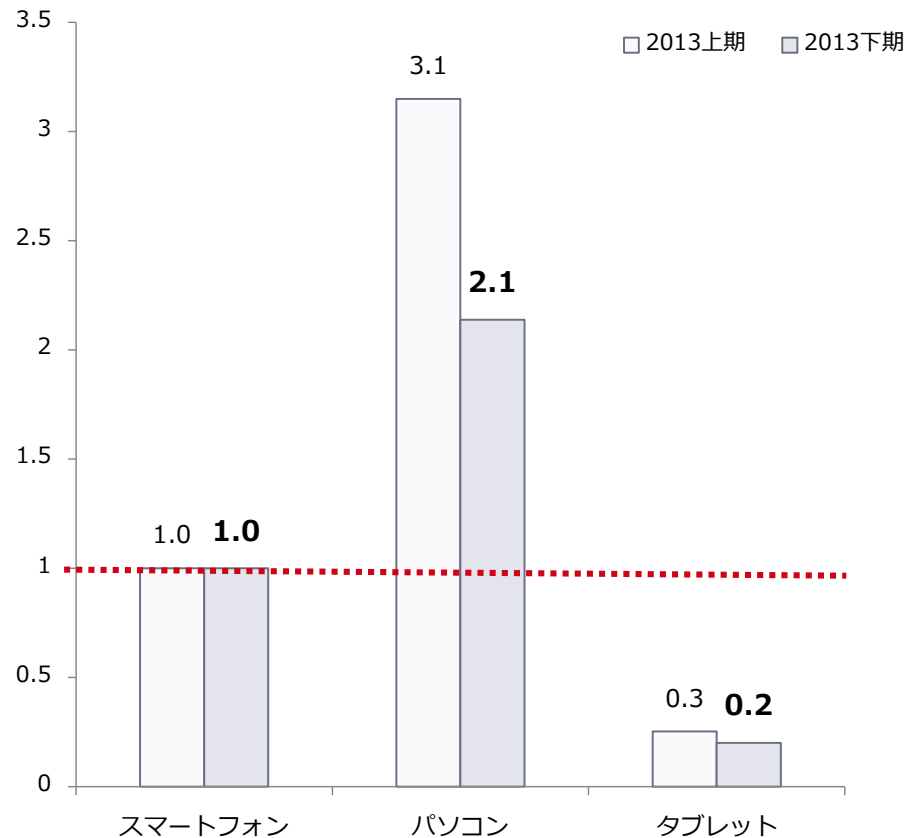
• 検索キーワード	
- 検索総数の比較	3
- スマートフォン	4
- パソコン	5
- タブレット	6
• 共通する検索キーワード	
- スマートフォン・パソコン・タブレット	7
- スマートフォン・パソコン	8
- スマートフォン・タブレット	9
- パソコン・タブレット	10
• まとめ	11
• 調査概要	12

検索キーワード

- 検索総数の比較



スマートフォン・パソコン・タブレットの各デバイスで
検索されたキーワード上位100の総数比較



※それぞれの時期のスマートフォンの検索総数を1として、各デバイスにおけるキーワードの検索総数を指数化

Checkpoint

各デバイスにおける上位100にランクインしたキーワードの総数を、スマートフォンでの検索総数を1と指数化して比較すると、上期と下期ともに、パソコンでの検索総数がスマートフォンとタブレットを大幅に上回っていました。

Checkpoint

一方で、パソコンの指数値が上期の3.1から下期には2.1となっており、スマートフォンとパソコンでの検索総数の差が縮まっていることが分かります。現状ではパソコンでの検索総数がスマートフォンの2倍以上ですが、スマートフォンのさらなる所有者増が予測されることから、この差もますます縮まる可能性があるといえます。

検索キーワード

- スマートフォン

図1

スマートフォンで検索された
キーワードの検索数：上期・上位100

1	yahoo	26	毒女	51	マクドナルド	76	動画
2	バズドラ	27	akb	52	ハローワーク	77	東尾理子 ブログ
3	facebook	28	ツイッター	53	楽天トラベル	78	梨花
4	youtube	29	辻希美ブログのんピース	54	矢口真里	79	家族ゲーム
5	楽天	30	ラストシンデレラ	55	郵便番号	80	ニュース
6	amazon	31	あ	56	ヤフオク	81	食べログ
7	フェイスブック	32	地震	57	iphone 5	82	goo
8	mixi	33	プロ野球	58	2ちゃんねる	83	デコログ
9	アマゾン	34	akb48	59	東方神起	84	三井住友銀行
10	twitter	35	ワンピース	60	映画	85	篠田麻里子
11	アメブロ	36	jra	61	アメーバ	86	ニッセン
12	バズドラ 時間割	37	ディズニーストランド	62	ニコニコ動画	87	少女時代
13	ヤフー	38	進撃の巨人	63	翻訳	88	ローラ
14	ユーチューブ	39	プロ野球速報	64	ディズニー	89	jal
15	価格.com	40	じゃらん	65	コストコ	90	ニトリ
16	google	41	毒女ニュース	66	為替	91	競馬
17	天気予報	42	天気	67	ワンピース ネットバ	92	msn
18	嵐	43	テラスハウス	68	夢占い	93	ドラクエ10
19	yahoo japan	44	2ch	69	どくじょにゅーす	94	まとめ
20	クックパッド	45	グリー	70	前田敦子	95	gmail
21	モバゲー	46	ユニクロ	71	バズドラ 攻略	96	画像
22	増量	47	ana	72	ももクロ	97	芸能ニュース
23	楽天市場	48	ソフトバンク	73	ライン	98	本田翼
24	辻希美	49	ゴールデンボンバー	74	line	99	2
25	大島優子	50	ソラタウン	75	ペルメゾン	100	関ジャニ∞

図2

スマートフォンで検索された
キーワードの検索数：下期・上位100

1	副業 副業2014.com	26	価格.com	51	天気	76	東方神起
2	楽天	27	台風情報	52	グーグル	77	にゃんこ大戦争
3	yahoo	28	モンハン4	53	2ちゃんねる	78	ハローワーク
4	youtube	29	クックパッド	54	トマ美ちゃん 釈由美子の本音	79	増量
5	バズドラ	30	ディズニーストランド	55	高校野球	80	ペルメゾン
6	facebook	31	ポケモンxy	56	辻希美	81	pixiv
7	amazon	32	地震	57	ディズニー	82	動画
8	アマゾン	33	ほかほかかき	58	ソラタウン	83	ユニバーサルスタジオジャパン
9	フェイスブック	34	大島優子	59	ワンピース ネットバ	84	夢占い
10	ユーチューブ	35	ツイッター	60	akb	85	モンハン4 攻略
11	進撃の巨人	36	プロ野球速報	61	台風	86	ニュース
12	バズドラ 時間割	37	ユニクロ	62	ana	87	jal
13	twitter	38	じゃらん	63	コストコ	88	キスマイ
14	アメブロ	39	iphone5s	64	能年玲奈	89	なんj
15	google	40	yahoo japan	65	バズドラ 速報	90	バズドラ 攻略
16	嵐	41	jra	66	毒女	91	ニトリ
17	ヤフー	42	モバゲー	67	韓国	92	三井住友銀行
18	天気予報	43	2ch	68	マクドナルド	93	芸能ニュース
19	楽天市場	44	プロ野球	69	まとめ	94	楽天 優勝 セール
20	テラスハウス	45	楽天トラベル	70	黒子のバスケ	95	ニッセン
21	mixi	46	郵便番号	71	関ジャニ∞	96	グリー
22	毒女ニュース	47	ヤフオク	72	映画	97	セブンイレブン
23	辻希美ブログのんピース	48	akb48	73	イオン	98	ガールズちゃんねる
24	半沢直樹	49	ソフトバンク	74	翻訳	99	デコログ
25	あまちゃん	50	ワンピース	75	気象庁	100	芸能人ブログ

Checkpoint

2013年上期にスマートフォンで検索されたキーワードの特徴は、タレント・グループ名やブログなどのウェブサービスに関連するキーワードが多いことです。テレビを見ながら検索するなど、“ながら利用”が多いこのデバイスだからこその顔ぶれといえます。

Checkpoint

2013年下期は、ゲームやSNSに関するキーワードが多くランクインしており、スマートフォンの携帯性を物語っています。なお、上期と異なるのは、「モンハン4」「ポケモンxy」など、下期に発売されたゲームに関するキーワードがランクインしていることです。

検索キーワード - パソコン

図1

パソコンで検索された
キーワードの検索数：上期・上位100

1	youtube	26	pixiv	51	ソフトバンク	76	ゲーム
2	facebook	27	goo	52	ハンゲーム	77	jalホームページ
3	ユーチューブ	28	jal	53	sbi証券	78	jr
4	楽天	29	翻訳	54	nhk	79	トヨタ
5	google	30	クックパッド	55	地図	80	東方神起
6	amazon	31	ハローワーク	56	sbi	81	アニメ
7	ニコニコ動画	32	jra	57	ニッセン	82	ゴールデンボンバー
8	アマゾン	33	楽天トラベル	58	you tube	83	三菱東京ufj
9	twitter	34	youtube アニメ	59	三井住友銀行	84	ameba
10	フェイスブック	35	楽天市場	60	天気予報	85	マクドナルド
11	mixi	36	嵐	61	ニコニコ	86	ソソタウン
12	gmail	37	facebook ログイン	62	his	87	jtb
13	2ch	38	ユニクロ	63	googleマップ	88	為替
14	ana	39	akb48	64	ビッグライフ	89	ナビタイム
15	価格.com	40	無料ゲーム	65	麻雀	90	ocn
16	グーグルマップ	41	ドコモ	66	進撃の巨人	91	ドラクエ10
17	アメーバビグ	42	au	67	jr東日本	92	jr西日本
18	バズドラ	43	yahoo	68	ディズニーランド	93	ショップチャンネル
19	グーグル	44	ベルメゾン	69	確定申告	94	宝くじ
20	2	45	zozo	70	郵便局	95	郵便局
21	msn	46	hotmail	71	ポケモン	96	大島優子
22	アメブロ	47	アメーバ	72	気ままにyoutube	97	ディズニー
23	じゃらん	48	ワンピース	73	ヤマト運輸	98	パナソニック
24	ツイッター	49	nikoniko	74	2ちゃんねる	99	気象庁
25	郵便番号	50	増量	75	ハローワーク 求人	100	とびだせ どうぶつの森

図2

パソコンで検索された
キーワードの検索数：下期・上位100

1	youtube	26	jal	51	ニコニコ	76	sbi
2	facebook	27	アメブロ	52	ベルメゾン	77	気ままにyoutube
3	楽天	28	楽天トラベル	53	akb48	78	ビッグライフ
4	ユーチューブ	29	pixiv	54	天気予報	79	楽天 優勝 セール
5	amazon	30	ユニクロ	55	副業 副業2014.com	80	ハローワーク 求人
6	google	31	翻訳	56	au	81	jr西日本
7	アマゾン	32	楽天市場	57	モンハン4	82	his
8	twitter	33	goo	58	ディズニーランド	83	ホンダ
9	ニコニコ動画	34	jra	59	nhk	84	jr
10	フェイスブック	35	嵐	60	地図	85	三菱東京ufj
11	gmail	36	youtube アニメ	61	郵便番号検索 日本郵便	86	ocn
12	グーグルマップ	37	あまちゃん	62	you tube	87	ディズニー
13	2ch	38	クックパッド	63	facebook ログイン	88	ナビタイム
14	バズドラ	39	無料ゲーム	64	ソフトバンク	89	アニメ
15	ana	40	ハローワーク	65	jr東日本	90	iphone5s
16	mixi	41	nikoniko	66	sbi証券	91	2ちゃんねる 検索
17	グーグル	42	ドコモ	67	ポケモン	92	高校野球
18	2	43	hotmail	68	台風情報	93	ショップチャンネル
19	じゃらん	44	ポケモンxy	69	麻雀	94	2ちゃんねる
20	msn	45	yahoo	70	年賀状 2014 無料	95	郵便局
21	郵便番号	46	気象庁	71	ハンゲーム	96	ゲーム
22	ツイッター	47	zozo	72	三井住友銀行	97	黒子のバスケ
23	進撃の巨人	48	googleマップ	73	ヤマト運輸	98	価格
24	アメーバビグ	49	艦これ	74	ワンピース	99	セブンイレブン
25	価格.com	50	半沢直樹	75	ニッセン	100	トヨタ

Checkpoint

インターネット接続の安定性や物理的なモニターの大きさによる視認性のよさなどから「youtube」や「ニコニコ動画」など、動画関連のキーワードが上位100の中でも上位です。また、他のデバイスで検索されているキーワードに比べて、企業名やブランド名が多いことが特徴です。

Checkpoint

上期と変わらず、下期も動画関連のキーワードが多くランクインしています。また、パソコンの大きい画面でじっくりみたいという人が多いのか、パソコンでは他のデバイスに比べて地図に関するキーワード検索数が多いことが特徴です。

検索キーワード - タブレット

図1

タブレットで検索された
キーワードの検索数：上期・上位100

1	yahoo	26	フェイスブック	51	ニッセン	76	梨花
2	yahoo japan	27	じゃらん	52	hotmail	77	ゴールデンボンバー
3	youtube	28	楽天トラベル	53	アメーバ	78	気ままにyoutube
4	facebook	29	ベルメゾン	54	jalホームページ	79	ヨドバシカメラ
5	楽天	30	jal	55	楽天市場ショッピング	80	大島優子
6	amazon	31	天気予報	56	ハローワーク	81	akb
7	google	32	ソフトバンク	57	コストコ	82	とびだせ どうぶつの森
8	ヤフー	33	2ch	58	coffee 456	83	トヨタ
9	楽天市場	34	ニコニコ動画	59	youtube動画	84	アンパンマン
10	アマゾン	35	gmail	60	グーグル	85	ipad
11	バズドラ	36	ヤフオク	61	nhk	86	無印良品
12	yahoo japan ホームページ	37	バズドラ 時間割	62	ニトリ	87	三井住友銀行
13	価格.com	38	pixiv	63	ニュース	88	バズドラ 攻略
14	yahoo ジャパン	39	2	64	ショッピングチャンネル	89	地震
15	クックパッド	40	ドコモ	65	googleマップ	90	翻訳
16	ユーチューブ	41	ソソタウン	66	あまちゃん	91	東方神起
17	ana	42	akb48	67	youtube アニメ	92	shinji
18	ヤフージャパン	43	goo	68	マクドナルド	93	発言小町
19	アメブロ	44	zozo	69	ツイッター	94	docomo
20	twitter	45	au	70	価格	95	ポケモン
21	facebook ログイン	46	ディズニーランド	71	進撃の巨人	96	ラストシンデレラ
22	mixi	47	jra	72	msn japan	97	東尾理子 ブログ
23	ユニクロ	48	増量	73	グーグルマップ	98	jtb
24	msn	49	his	74	食べログ	99	イオン
25	嵐	50	ワンピース	75	ドラクエ10	100	ホンダ

図2

タブレットで検索された
キーワードの検索数：下期・上位100

1	yahoo	26	半沢直樹	51	ショッピングチャンネル	76	楽天 優勝 セール
2	youtube	27	アメブロ	52	zozo	77	アイカツ
3	yahoo japan	28	msn	53	プロ野球速報	78	nhk
4	楽天	29	天気予報	54	akb48	79	無印良品
5	facebook	30	ヤフオク	55	コストコ	80	アンパンマン
6	amazon	31	バズドラ 時間割	56	ソソタウン	81	ツイッター
7	google	32	2ch	57	ワンピース	82	イオン
8	アマゾン	33	フェイスブック	58	au	83	郵便番号
9	ヤフー	34	jal	59	ニッセン	84	jalホームページ
10	楽天市場	35	ヤフージャパン	60	価格	85	副業 ネットで稼ぐ副業ランキング2013
11	バズドラ	36	ベルメゾン	61	デラックス	86	msn japan
12	yahoo japan ホームページ	37	facebook ログイン	62	googleマップ	87	楽天市場ショッピング
13	yahoo ジャパン	38	ポケモンxy	63	ニュース	88	プロ野球
14	ユーチューブ	39	ソフトバンク	64	goo	89	マクドナルド
15	副業 副業2014.com	40	mixi	65	台風情報	90	辻希美ブログのんピース
16	価格.com	41	ドコモ	66	グーグルマップ	91	黒子のバスケ
17	クックパッド	42	ディズニーランド	67	youtube アニメ	92	ハローワーク
18	あまちゃん	43	pixiv	68	ポケモン	93	大島優子
19	ユニクロ	44	ニコニコ動画	69	hotmail	94	バズドラ 攻略
20	進撃の巨人	45	2	70	ニトリ	95	his
21	嵐	46	iphone5s	71	ヨドバシカメラ	96	韓国
22	楽天トラベル	47	jra	72	気象庁	97	ディズニー
23	twitter	48	モンパル4	73	youtube動画	98	毒女ニュース
24	ana	49	gmail	74	気ままにyoutube	99	トヨタ
25	じゃらん	50	グーグル	75	ホンダ	100	発言小町

Checkpoint

上期・下期ともに、ポータルサイト関連のキーワードが多数検索され、「yahoo」「ヤフー」など、同じ検索意図でも表記の異なるキーワードでの検索が目立ちます。さらに、インターネット通販に関するキーワードが多く検索され、タブレットで買い物をする人が一定数存在することを示唆しています。

Checkpoint

他のデバイスと比較して、「クックパッド」というキーワードがより上位にあり、レシピ検索はタブレットで行うユーザーが多いようです。また、「アイカツ」や「アンパンマン」など子ども関連のキーワードがランクインし、家庭内で共有して活用されやすいと推測できます。

共通する検索キーワード

- スマートフォン・パソコン・タブレット

図1

【上期：3デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：50キーワード

2ch	ツイッター	2
akb48	ディズニーランド	akb
amazon	ニッセン	gmail
ana	バズドラ	goo
facebook	ハローワーク	msn
google	フェイスブック	アメーバ
jal	ベルメゾン	ゴールデンボンバー
jra	ユーチューブ	ソソタウン
mixi	ユニクロ	ドラクエ10
twitter	ワンピース	ニコニコ動画
yahoo	楽天	マクドナルド
youtube	楽天トラベル	価格.com
アマゾン	楽天市場	三井住友銀行
アメブロ	進撃の巨人	大島優子
クックパッド	天気予報	増霊
じゃらん	嵐	東方神起
ソフトバンク		翻訳

※「背景色あり」のキーワードが上期・下期に共通するキーワード

図2

【下期：3デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：46キーワード

2ch	ツイッター	iphone5s
akb48	ディズニーランド	pixiv
amazon	ニッセン	あまちゃん
ana	バズドラ	グーグル
facebook	ハローワーク	ディズニー
google	フェイスブック	ポケモンxy
jal	ベルメゾン	モンハン4
jra	ユーチューブ	楽天 優勝 セール
mixi	ユニクロ	気象庁
twitter	ワンピース	黒子のバスケ
yahoo	楽天	台風情報
youtube	楽天トラベル	半沢直樹
アマゾン	楽天市場	郵便番号
アメブロ	進撃の巨人	
クックパッド	天気予報	
じゃらん	嵐	
ソフトバンク		

※「背景色あり」のキーワードが上期・下期に共通するキーワード

Checkpoint

抽出した各デバイスにおける検索キーワード上位100の中で、共通していたのは上期で50キーワード、下期で46キーワードとほぼ変わらない結果となりました。つまり、3デバイスで検索されたキーワードはすべてまったく異なるものではなく、半分は同じキーワードという結果です。

Checkpoint

すべてのデバイスで共通していたキーワードのうち、上期・下期のどちらにもランクインしていたキーワードは33キーワードで、年間を通して共通しているキーワードにそれほど大差がないことが分かります。

共通する検索キーワード

- スマートフォン・パソコン

図1

【上期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：53キーワード

2	アメーバ	ユニクロ
2ch	アメブロ	ワンピース
akb	クックパッド	価格.com
akb48	ゴールデンボンバー	楽天
amazon	じゃらん	楽天トラベル
ana	ソソタウン	楽天市場
facebook	ソフトバンク	三井住友銀行
gmail	ツイッター	大島優子
goo	ディズニーランド	進撃の巨人
google	ニコニコ動画	壇蜜
jal	ドラクエ10	天気予報
jra	ニッセン	東方神起
mixi	バズドラ	嵐
msn	ハローワーク	翻訳
twitter	フェイスブック	2ちゃんねる
yahoo	ベルメゾン	ディズニー
youtube	マクドナルド	郵便番号
アマゾン	ユーチューブ	

※「背景色あり」のキーワードがスマートフォンとパソコンのみに共通するキーワード

図2

【下期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：52キーワード

youtube	ana	天気予報
ユーチューブ	jal	あまちゃん
amazon	jra	半沢直樹
アマゾン	ソフトバンク	じゃらん
ニッセン	ユニクロ	ディズニー
ベルメゾン	2ch	ディズニーランド
楽天	アメブロ	楽天トラベル
楽天 優勝 セール	バズドラ	ハローワーク
楽天市場	ポケモンxy	iphone5s
facebook	モンハン4	郵便番号
mixi	akb48	セブンイレブン
pixiv	嵐	2ちゃんねる
twitter	クックパッド	副業 副業2014.com
ツイッター	ワンピース	高校野球
フェイスブック	黒子のバスケ	三井住友銀行
yahoo	進撃の巨人	翻訳
google	気象庁	
グーグル	台風情報	

※「背景色あり」のキーワードがスマートフォンとパソコンのみに共通するキーワード

Checkpoint

7ページで紹介した3デバイスで共通していたキーワードには含まれず、スマートフォンとパソコンのみに共通していたキーワードは上期は3キーワード、下期は6キーワードでした。

Checkpoint

スマートフォンとパソコンの2つのデバイスで検索されたキーワード上位100のうち、約半分のキーワードは異なるキーワードであり、検索において、スマートフォンとパソコンはそれぞれ役割が異なることが明らかとなりました。

共通する検索キーワード

- スマートフォン・タブレット

図1

【上期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：63キーワード

2	youtube	フェイスブック	嵐
2ch	アマゾン	ベルメゾン	翻訳
akb	アメーバ	マクドナルド	ニトリ
akb48	アメブロ	ユーチューブ	ニュース
amazon	クックパッド	ユニクロ	バスドラ 攻略
ana	ゴールデンボンバー	ワンピース	バスドラ 時間割
facebook	じゃらん	価格.com	yahoo japan
gmail	ソソタウン	楽天	コストコ
goo	ソフトバンク	楽天トラベル	ラストシンデレラ
google	ツイッター	楽天市場	食ベログ
jal	ディズニーランド	三井住友銀行	地震
jra	ニコニコ動画	大島優子	ヤフー
mixi	ドラクエ10	進撃の巨人	ヤフオク
msn	ニッセン	増城	東尾理子 ブログ
twitter	バスドラ	天気予報	梨花
yahoo	ハローワーク	東方神起	

※「背景色あり」のキーワードがスマートフォンとタブレットのみに共通するキーワード

Checkpoint

スマートフォンとタブレットのみに共通するキーワードは上期で13キーワード、下期で18キーワードでした。それぞれの具体的なキーワードをみると、特定の種類のキーワードに偏ってはいませんでした。

図2

【下期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：64キーワード

youtube	google	黒子のバスケ	ヤフー
ユーチューブ	グーグル	進撃の巨人	イオン
amazon	ana	気象庁	コストコ
アマゾン	jal	台風情報	ニトリ
ニッセン	jra	天気予報	マクドナルド
ベルメゾン	ソフトバンク	あまちゃん	ヤフオク
楽天	ユニクロ	半沢直樹	バスドラ 攻略
楽天 優勝 セール	2ch	じゃらん	バスドラ 時間割
楽天市場	アメブロ	ディズニー	大島優子
facebook	バスドラ	ディズニーランド	辻希美ブログ のんピース
mixi	ポケモンxy	楽天トラベル	ニュース
pixiv	モンハン4	ハローワーク	毒女ニュース
twitter	akb48	iphone5s	テラスハウス
ツイッター	嵐	郵便番号	プロ野球
フェイスブック	クックパッド	yahoo japan	プロ野球速報
yahoo	ワンピース	ソソタウン	韓国

※「背景色あり」のキーワードがスマートフォンとタブレットのみに共通するキーワード

Checkpoint

なお、スマートフォンとパソコン、パソコンとタブレットの組み合わせとは異なり、この2つのポータブル端末では、“いつでもどこでも”出先で検索する、もしくは気になる情報をすぐ検索するというデバイスの特性を裏付けるようなニュース関連情報の検索が目立っているといえます。

共通する検索キーワード

- パソコン・タブレット

図1

【上期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：69キーワード

2	アメーバ	ユニクロ	hotmail
2ch	アメブロ	ワンピース	jalホームページ
akb	クックパッド	価格.com	jtb
akb48	ゴールデンボンバー	楽天	nhk
amazon	じゃらん	楽天トラベル	気ままにyoutube
ana	ソソタウン	楽天市場	pixiv
facebook	ソフトバンク	三井住友銀行	sbi証券
gmail	ツイッター	大島優子	ショッピングチャンネル
goo	ディズニーランド	進撃の巨人	グーグル
google	ニコニコ動画	壇蜜	グーグルマップ
jal	ドラクエ10	天気予報	zozo
jra	ニッセン	東方神起	youtube アニメ
mixi	バズドラ	嵐	ドコモ
msn	ハローワーク	翻訳	とびだせ どうぶつの森
twitter	フェイスブック	au	トヨタ
yahoo	ベルメゾン	facebook ログイン	
youtube	マクドナルド	googleマップ	
アマゾン	ユーチューブ	his	

※「背景色あり」のキーワードがパソコンとタブレットのみに共通するキーワード

図2

【下期：2デバイス共通】各デバイスで検索されたキーワード上位100のうち、共通するキーワード：66キーワード

youtube	ana	天気予報	au
ユーチューブ	jal	あまちゃん	his
amazon	jra	半沢直樹	nhk
アマゾン	ソフトバンク	じゃらん	ドコモ
ニッセン	ユニクロ	ディズニー	ホンダ
ベルメゾン	2ch	ディズニーランド	2
楽天	アメブロ	楽天トラベル	gmail
楽天 優勝 セール	バズドラ	ハローワーク	hotmail
楽天市場	ポケモンxy	iphone5s	価格
facebook	モンハン4	郵便番号	ポケモン
mixi	akb48	youtube アニメ	googleマップ
pixiv	嵐	ニコニコ動画	グーグルマップ
twitter	クックパッド	気ままにyoutube	
ツイッター	ワンピース	zozo	
フェイスブック	黒子のバスケ	ショッピングチャンネル	
yahoo	進撃の巨人	facebook ログイン	
google	気象庁	goo	
グーグル	台風情報	msn	

※「背景色あり」のキーワードがパソコンとタブレットのみに共通するキーワード

Checkpoint

デバイス間における検索キーワードを比較した中で、共通していたキーワード数が一番多かったのがパソコンとタブレット。上期は69キーワード、下期は66キーワードが同一のものであり、この2つのデバイスが検索において似通った利用のされ方であることが明らかとなりました。

Checkpoint

パソコンとタブレットのみに共通するキーワードをみると、企業やブランドに関するキーワードに加え、動画関連のキーワードの検索が多いことが分かります。

■ まとめ

- 1 2013年上期にパソコンの検索総数がスマートフォンの3.1倍であったのに対し、下期には2.1倍となったことから、スマートフォンとパソコンの**検索総数の差が縮まっている**といえる
- 2 スマートフォンでは、他のデバイスと比べると「**タレント・グループ関連**」のキーワード検索が多い。さらに、スマートフォンの利点である携帯性や即時性を生かした「**ゲーム関連**」や「**SNS関連**」の検索が多いことも顕著
- 3 パソコンで検索されたキーワードでは、他のデバイスと比較すると「**動画関連**」のキーワードが多くランクイン。さらに、「**地図**」に関するキーワードの検索も多いことが特徴
- 4 タブレットでは、**子ども関連**のキーワードが多く検索されていることから、他の2つのデバイスよりも**家族と共有して使用される可能性が高い**ことが分かる
- 5 共通するキーワード数が一番多かった組み合わせは**パソコンとタブレット**。
これら2つのデバイスは、検索において、ユーザーに**類似した利用のされ方**である

調査概要

2013年：デバイス別検索キーワード上位100
スマートフォン・パソコン・タブレットで共通する検索キーワードは？

調査企画・設計： ヤフー株式会社自主調査

調査目的： Yahoo! JAPAN におけるデバイス別のキーワード検索傾向を明らかにすることを目的とする

調査方法： 社内データによる自主調査（対象デバイス：スマートフォン・パソコン・タブレット）

対象調査データ： スマートフォン、パソコン、タブレットの各デバイスで検索されたキーワードから、アダルト、公序良俗に反する言葉などを除いた上位100キーワード

調査対象期間： 上期 2013年1月1日（火）～2013年6月30日（日）
下期 2013年7月1日（月）～2013年12月31日（火）

【注意事項】

本資料に含まれる内容は、執筆時点の調査情報を基に作成したものです。
本内容は事実だけでなく、予想、推論も含まれており、内容が正しいことを保証するものではありません。
資料の内容を前提として、営業活動をはじめとする企業活動を行った結果不利益を被った場合も、
ヤフー株式会社は一切の責任を持たないことをあらかじめご了承ください。

ヤフー株式会社 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

掲載されている会社名、製品名、サービス名などの名称は各企業の商標または登録商標です