

2015/3/31

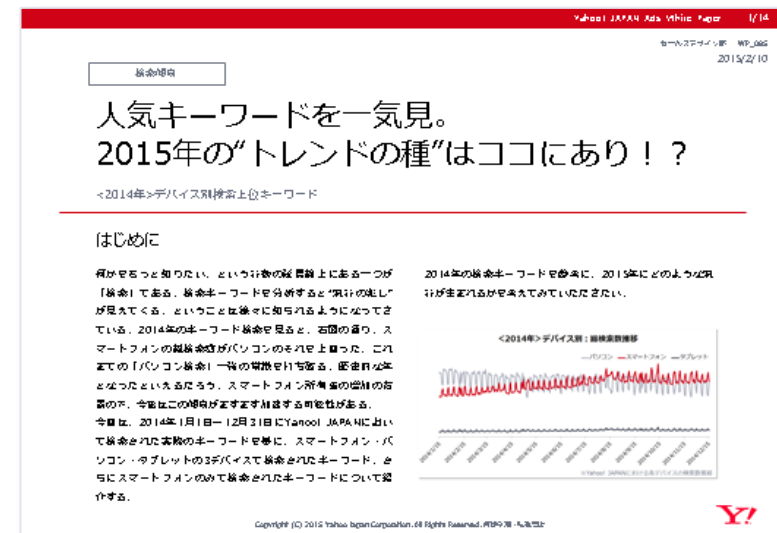
検索傾向

「2015年の流行」を検索傾向から先読み！ 業界トレンドウオッチ

Yahoo!検索データから導き出す2015年トレンド予想

はじめに

これまでホワイトペーパーでは、Yahoo!検索のデータを基にさまざまな考察を行ってきました。先日公開の「<2014年>デバイス別検索上位キーワード」※においては、2014年に検索された人気キーワードを多角的に検証、2015年のトレンドを予想しています。今回は、特定のキーワードに焦点を当て、類似ジャンルキーワードの過去の検索数推移から、今後の流れを推測していきます。あくまでも「予想」であることを踏まえ、気軽に読み進めていただければ幸いです。



※ ホワイトペーパー

「人気キーワードを一気見。2015年の“トレンドの種”はココにあり！？」
(2015年2月10日公開)

■ もくじ

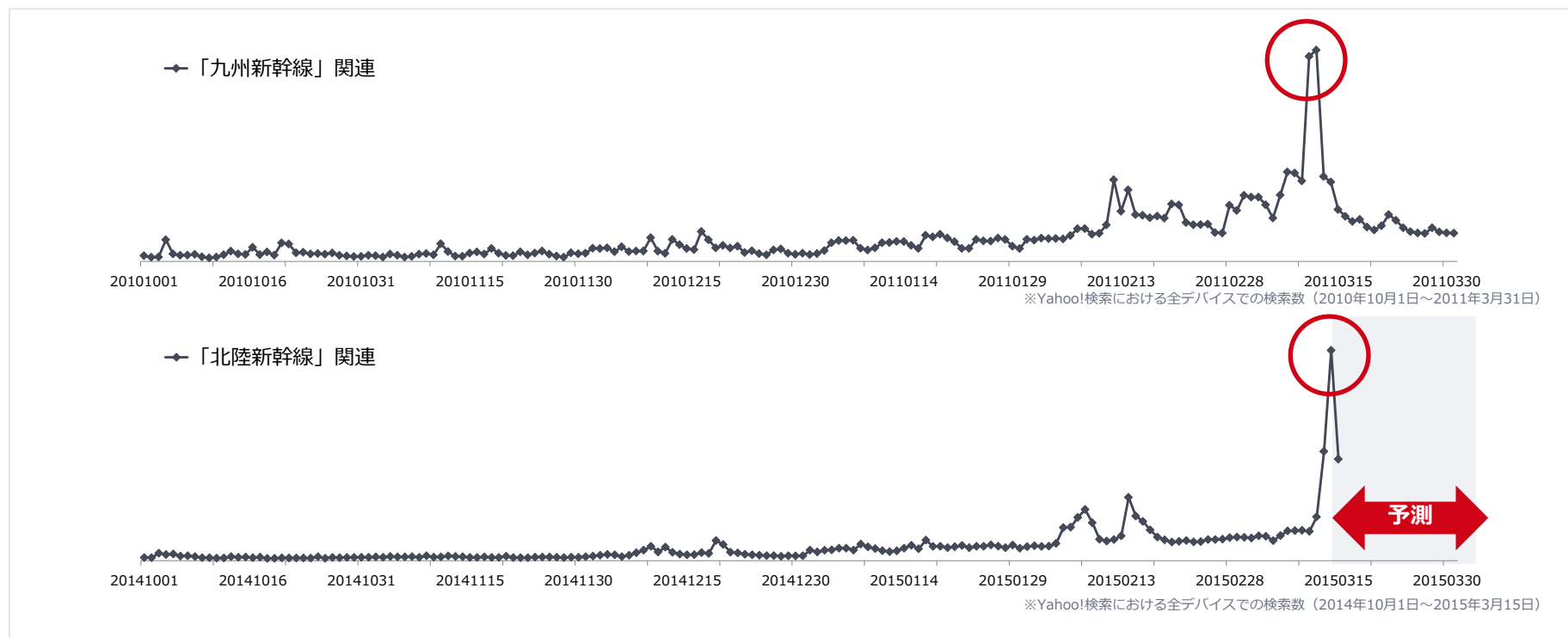
• 検索動向比較	
- 「九州新幹線」と「北陸新幹線」	3
- 「特定保健用食品」と「機能性表示」	4
- 「SIMロック解除」と「格安スマートフォン」	5
- 「iPhone」と「Apple Watch」	6
- 「ゴールデンウィーク」と「シルバーウィーク」	7
• 購買データランキング×検索クエリ	
- 「美容・健康」カテゴリー	8
- 「ファッション」カテゴリー	9
• 注目ジャンル分析	
- 「遺伝子検査」関連	10
- 「パーソナルロボット」関連	11
- 「自撮り棒」関連	12
- 「北陸旅行」関連	13
• まとめ	14
• 調査概要	15

検索動向比較

- 「九州新幹線」と「北陸新幹線」

図

「九州新幹線」関連/「北陸新幹線」関連



Checkpoint

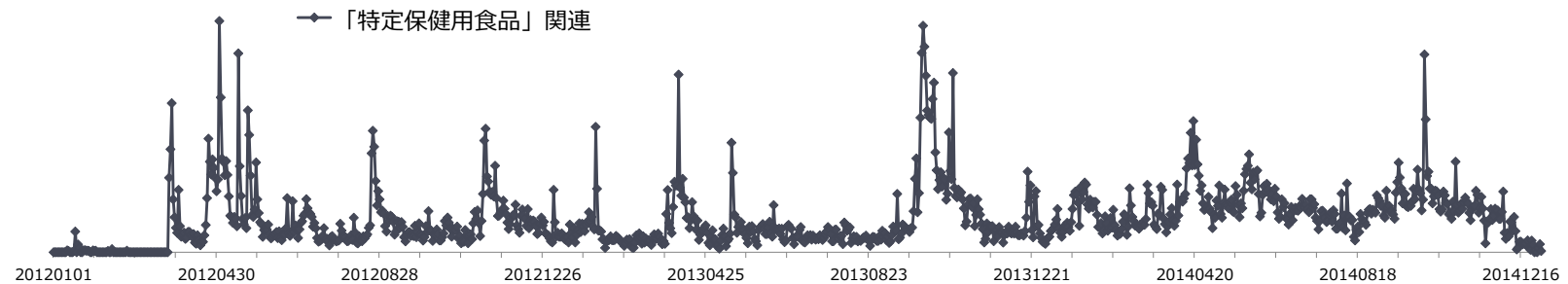
2011年3月12日に全線開業した九州新幹線と、2015年3月14日開業の北陸新幹線の検索数を比較したところ、ほぼ同じような折れ線グラフとなっています。2016年3月に開業予定の北海道新幹線（新青森駅～新函館北斗駅間）も、同様の動きを見せると思われます。

検索動向比較

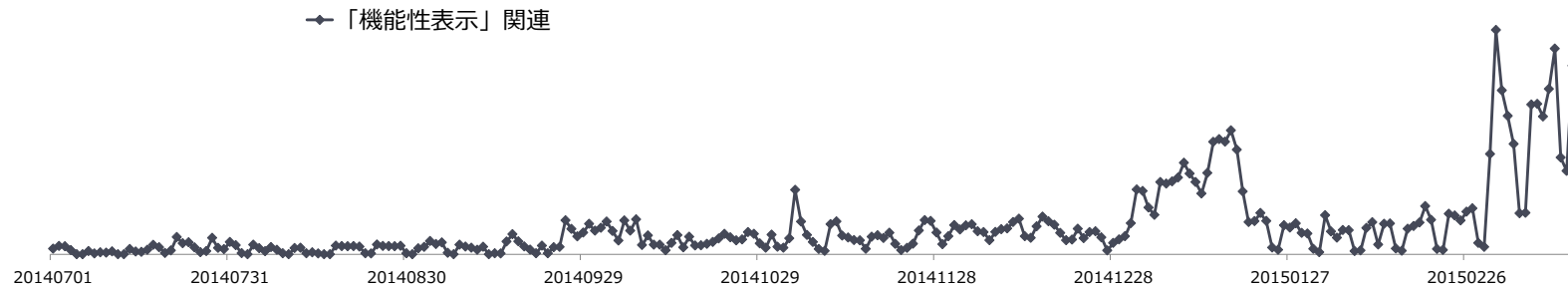
- 「特定保健用食品」と「機能性表示」



「特定保健用食品」関連/「機能性表示」関連



※Yahoo!検索における全デバイスでの検索数（2012年1月1日～2014年12月31日）



※Yahoo!検索における全デバイスでの検索数（2014年7月1日～2015年3月15日）

Checkpoint

2014年7月、食品の新たな機能性表示制度の導入が消費者庁から発表されました。特定保健用食品（トクホ）、栄養機能食品に続く第三の制度であり、食品関連市場の活性化が期待されています。トクホ関連の検索は、メーカーの商品発表時期に上昇する傾向があり、機能性表示関連も同様の傾向になるか、注目です。

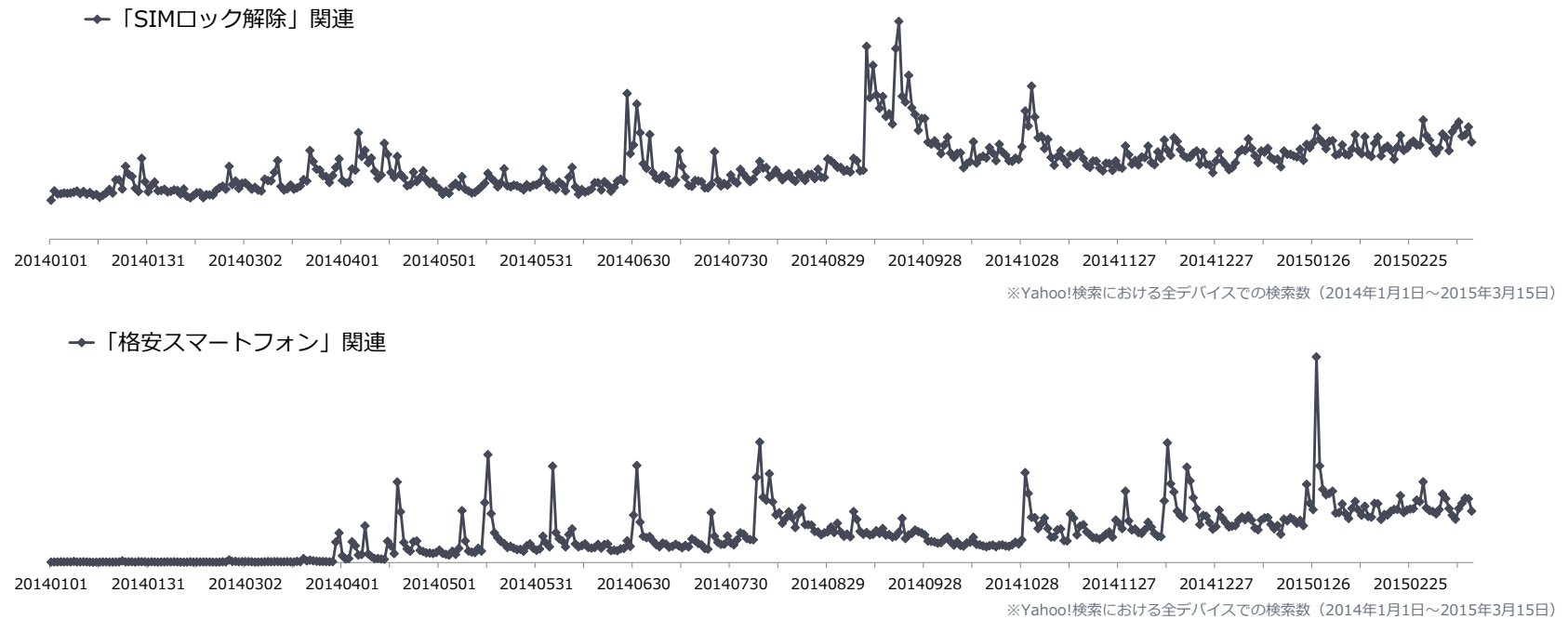
※健康食品に関する広告については、[広告掲載基準](#)を満たす必要がある

検索動向比較

- 「SIMロック解除」と「格安スマートフォン」



「SIMロック解除」関連/「格安スマートフォン」関連



Checkpoint

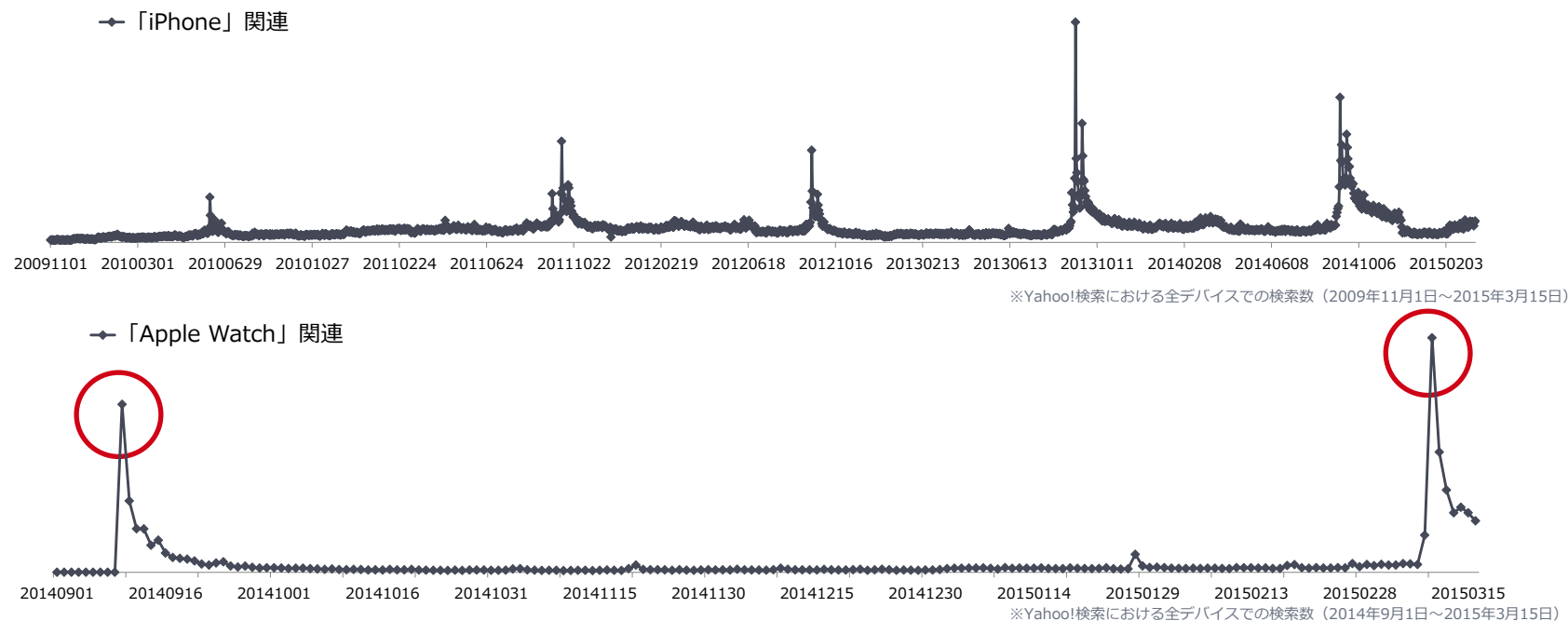
2014年7月、総務省はスマートフォンなどのSIMロック解除の義務化方針を示し、同年12月には正式決定しました。これにより、いわゆる格安スマートフォン市場が加熱するとみられています。実際、格安スマートフォンに関する検索数も今年に入り上昇しており、2015年5月の施行に向け、さらに盛り上がるのが予想されます。

検索動向比較

- 「iPhone」と「Apple Watch」



「iPhone」関連/「Apple Watch」関連



Checkpoint

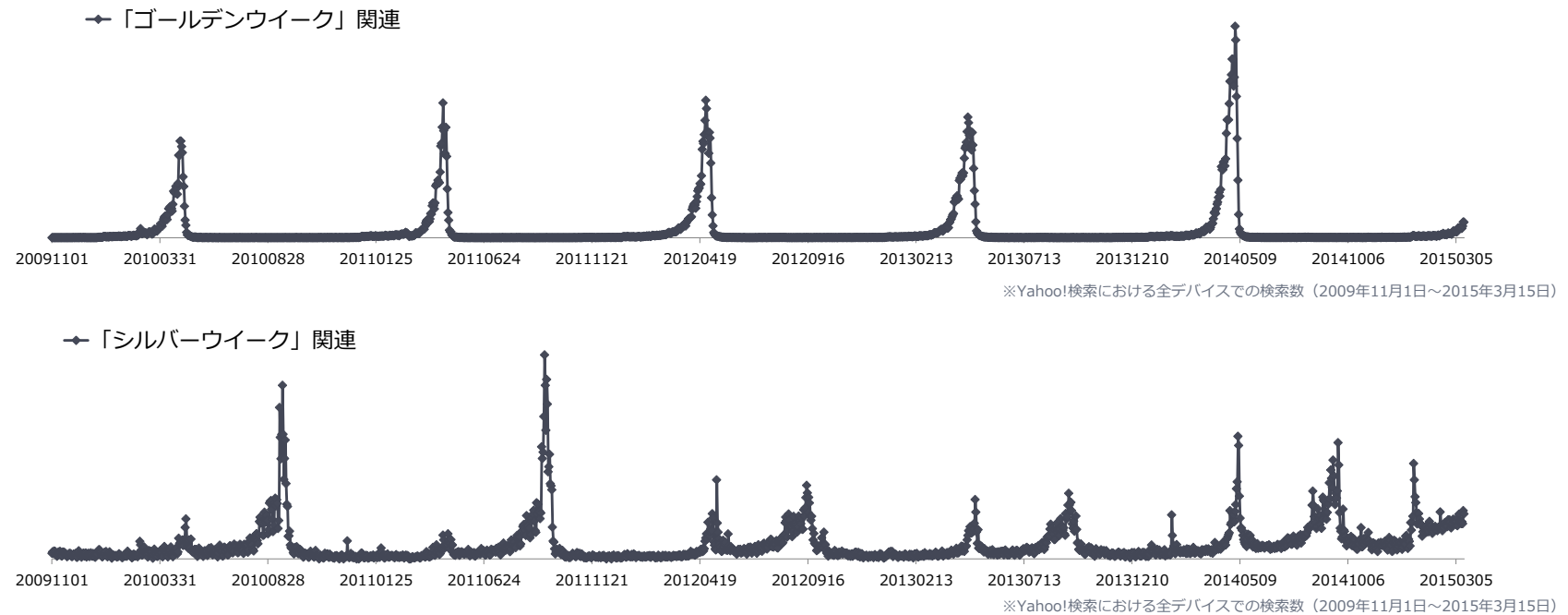
同じアップル社の製品である「iPhone」と「Apple Watch」を比較してみましょう。時計型ウェアラブル端末である「Apple Watch」が発表されたのは2014年9月9日（米国現地時間）、日本時間では9月10日です。この日に一気に検索数が伸びており、注目度の高さがわかります。また、「iPhone」も同様に、新製品発表時に検索数が急上昇しており、話題性の高いメーカーであるといえるでしょう。

検索動向比較

- 「ゴールデンウィーク」と「シルバーウィーク」



「ゴールデンウィーク」関連/「シルバーウィーク」関連



Checkpoint

シルバーウィークは2009年から登場した、秋の大型連休です。数年に1度しか発生しないこの連休が、2015年に出現します（9月19日～9月23日）。この前後は、旅行や行楽などのレジャー需要が盛んになることが予想されます。

購買データランキング×検索クエリ

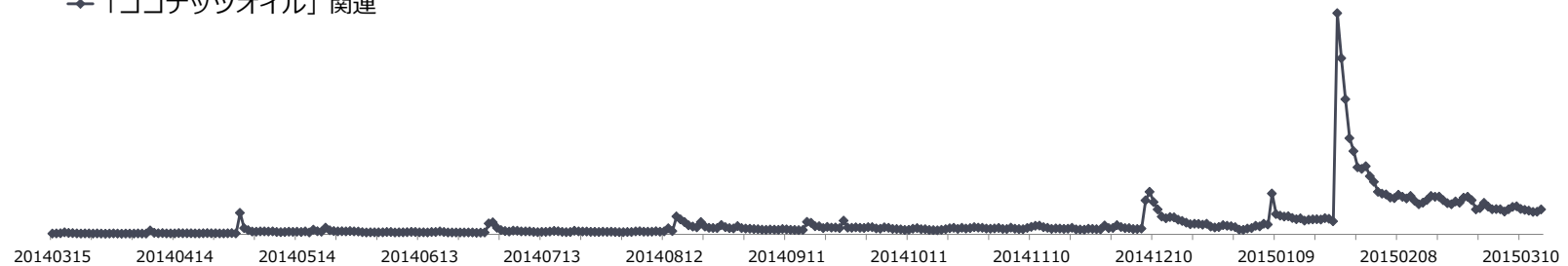
- 「美容・健康」 カテゴリー



「美容・健康」 カテゴリー

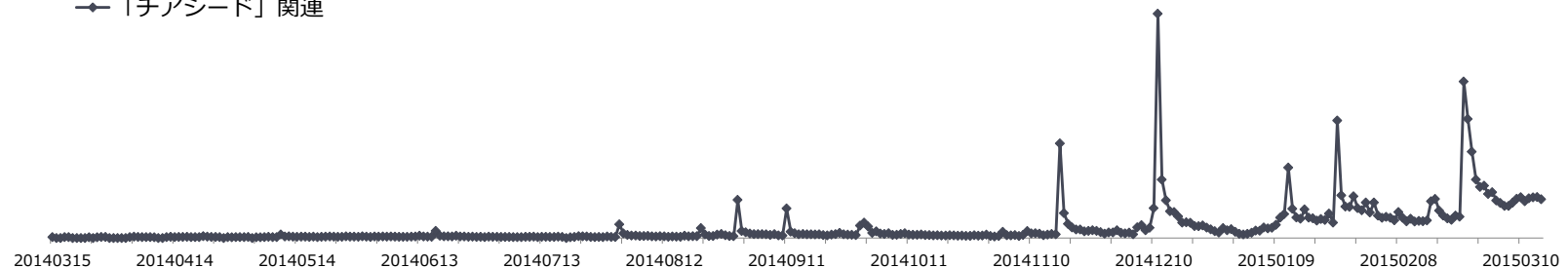
※購買データランキングとは、Yahoo!ショッピングで購入された商品名から形態素解析とクエリ部分一致でキーワードを抽出したものである。ここでは、1年前と比較して今年売れているものを抜粋し、Yahoo!検索のクエリランキングを图示する

→ 「ココナッツオイル」 関連



※Yahoo!検索における全デバイスでの検索数（2014年3月15日～2015年3月15日）

→ 「チアシード」 関連



※Yahoo!検索における全デバイスでの検索数（2014年3月15日～2015年3月15日）

Checkpoint

1年前と比較して、今年売れている商品名の検索傾向を見ていきましょう。美容・健康関連では、「ココナッツオイル」「チアシード」の上昇度が著しくなっています。「海外セレブ愛用」など、メディアに紹介されたことにより注目を集め、昨年末から今年にかけての検索上昇につながったと思われます。

※健康食品に関する広告については、[広告掲載基準](#)を満たす必要がある

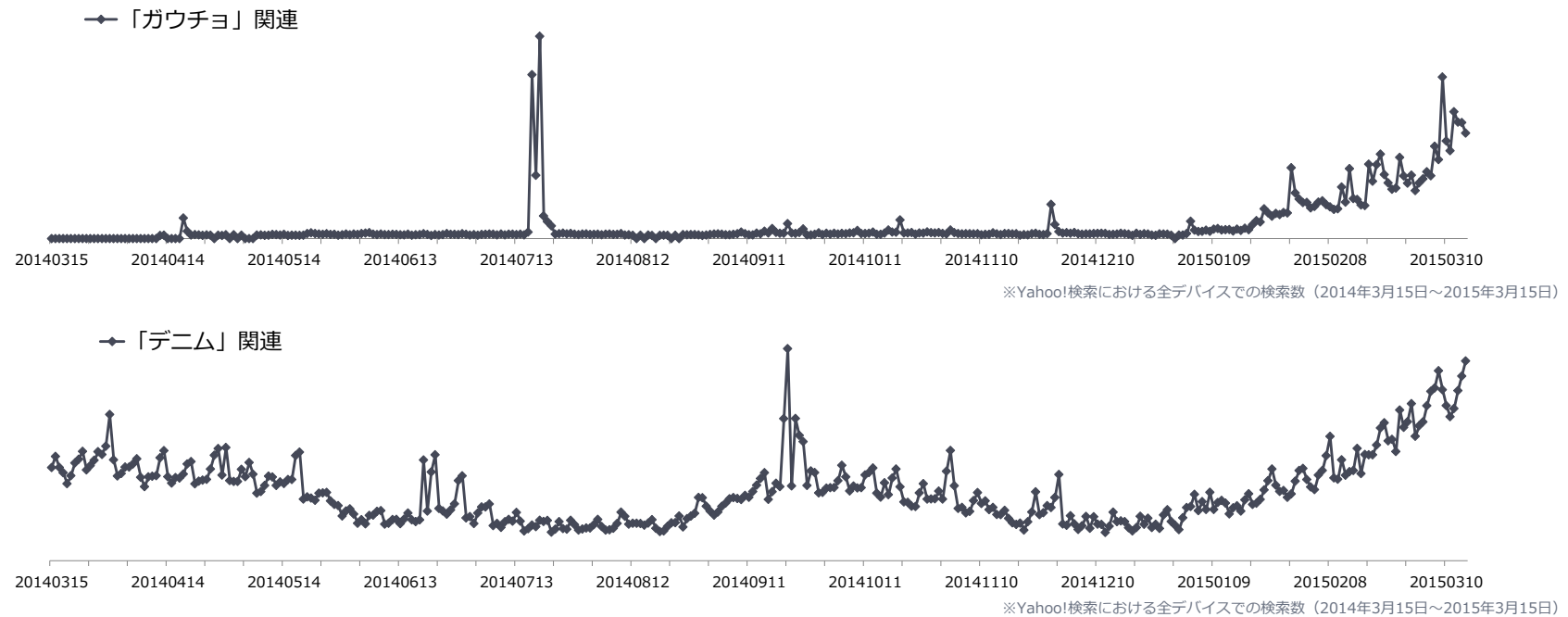
購買データランキング×検索クエリ

- 「ファッション」 カテゴリー



「ファッション」 カテゴリー

※購買データランキングとは、Yahoo!ショッピングで購入された商品名から形態素解析とクエリ部分一致でキーワードを抽出したものである。ここでは、1年前と比較して今年売れているものを抜粋し、Yahoo!検索のクエリランキングを図示する



Checkpoint

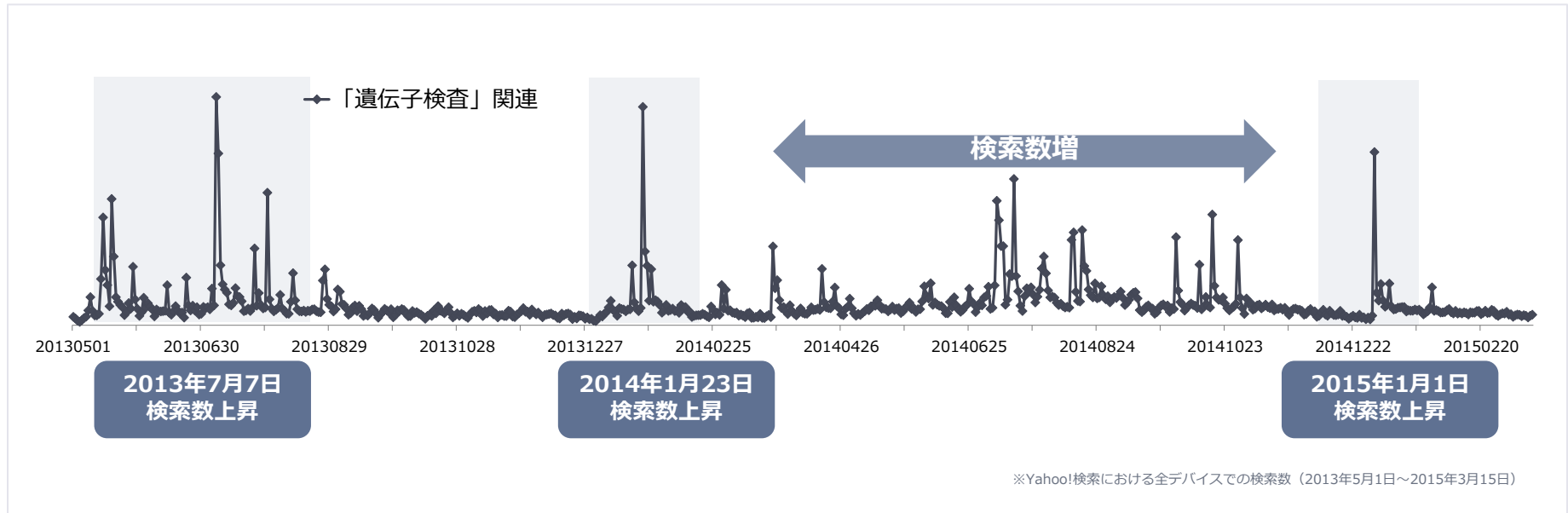
ファッション関連に言及しましょう。昨年末から今年にかけて検索数が増えているものの一つが「ガウチョ（ガウチョパンツ）」です。ガウチョが今春のトレンドアイテムといわれている一方、定番アイテムであるデニムに関連する検索も、2015年1月に上昇の兆しを見せています。年間を通し検索数が多いアイテムではありますが、今年は特に人気を集めていると推測されます。

注目ジャンル分析

- 「遺伝子検査」関連

図

「遺伝子検査」関連



Checkpoint

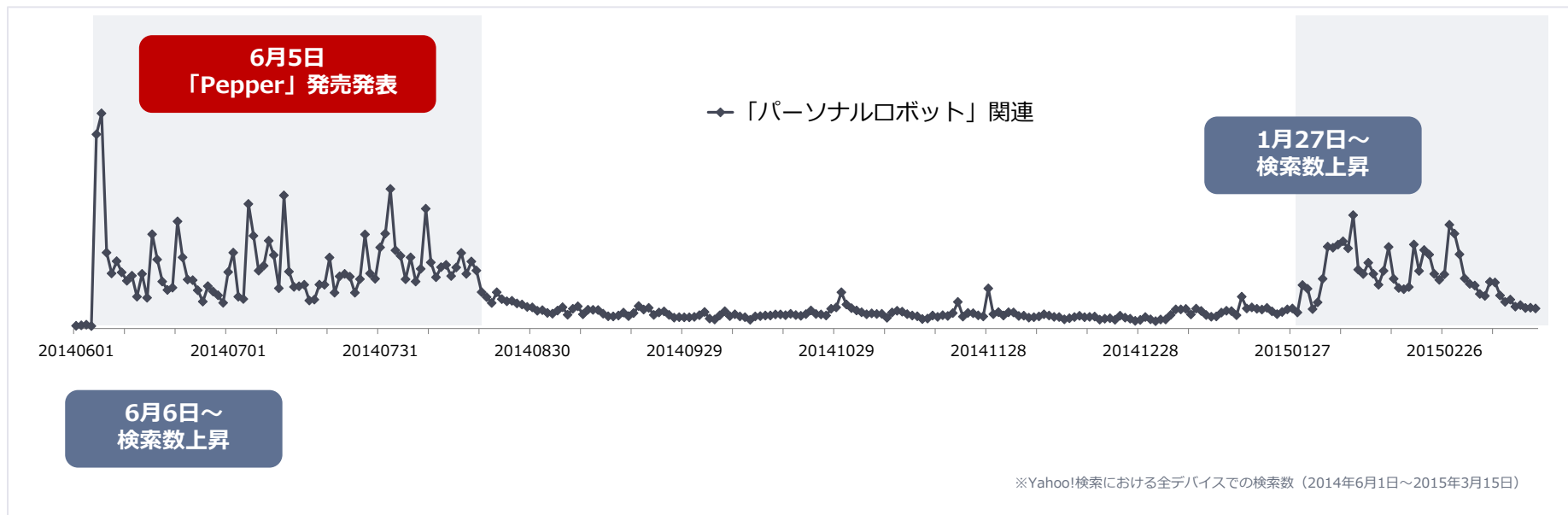
遺伝子検査関連の検索数は、振り幅はあるが2013年以降じわじわと増加傾向となっています。Yahoo! JAPANをはじめ、各社が家庭用遺伝子検査キットなどの販売を始めたことが要因とみられています。

注目ジャンル分析

- 「パーソナルロボット」 関連

図

「パーソナルロボット」 関連



Checkpoint

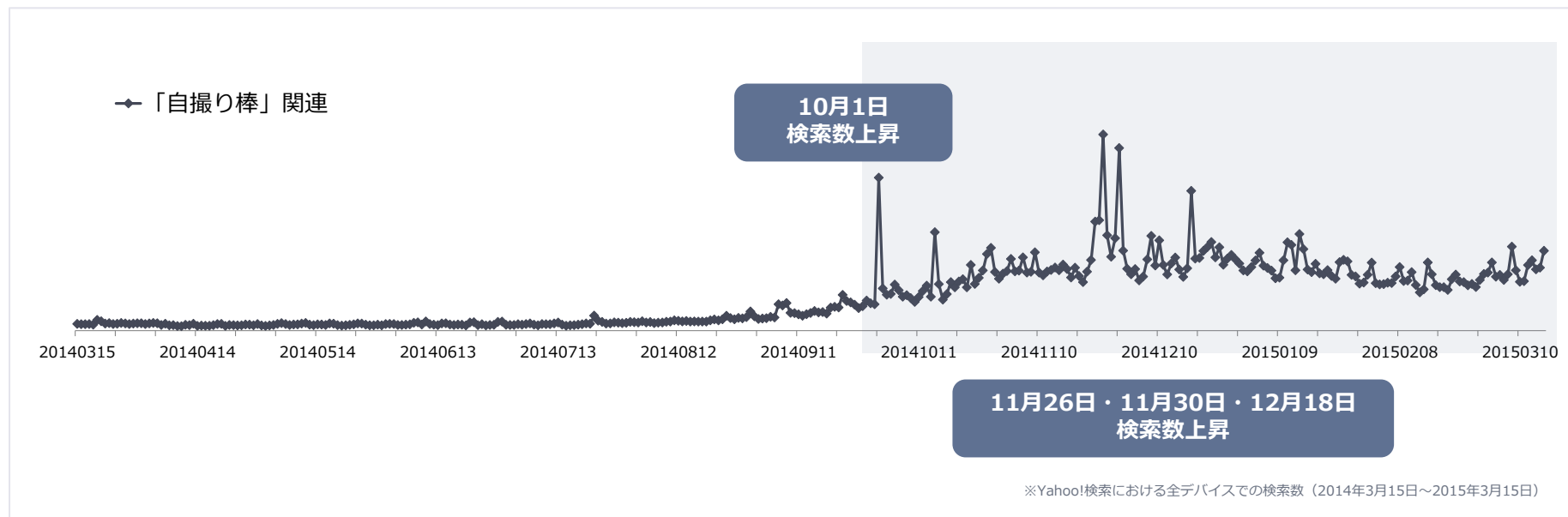
パーソナルロボットの「Pepper」は、2014年6月に発売予定が発表されました。発表後、2カ月ほど検索数が増加、以降しばらくは落ち着いていましたが、今年に入りまた検索数が上昇。2014年6月の時点では、2015年2月に発売と発表していたためと考えられます。一般販売自体は2015年6月以降といわれており、直前には再び話題を集めると考えられます。

注目ジャンル分析

- 「自撮り棒」 関連



「自撮り棒」 関連



Checkpoint

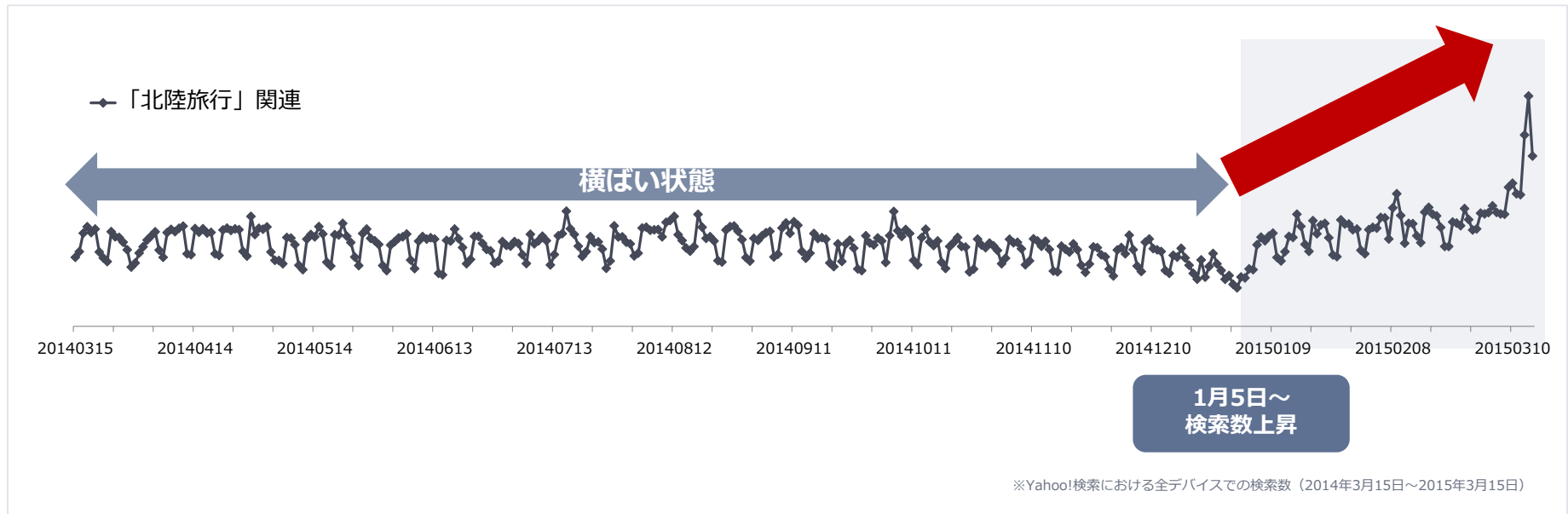
「セルフィー」「セルカ」などとも呼ばれる「自撮り棒」に関しては、2014年10月以降、順調に検索数を伸ばしています。規制の声はありますが、今後も需要が伸びることが期待されています。

注目ジャンル分析

- 「北陸旅行」 関連

図

「北陸旅行」 関連



Checkpoint

北陸新幹線開業で注目を集めている北陸旅行に関する検索数が、これまでの横ばい状態から一気に上昇しています。新幹線開業効果があったとみてよいでしょう。

■ まとめ

- 1 **九州新幹線**（2011年3月開業）と**北陸新幹線**（2015年3月開業）の検索動向は、ほぼ同じであった。2016年3月開業予定の**北海道新幹線**も、同じ傾向を見せられる
- 2 2015年、食品の機能性表示が始まる。
先行の食品関連制度である特定保健用食品（トクホ）関連の検索は、
商品発表時期に上昇する傾向があり、**機能性表示商品も同様の動きを見せる可能性がある**
- 3 2014年7月に方針が示されたSIMロック解除義務化と連動するように、
格安スマートフォン関連の検索数が増加。2015年5月の施行に向け、市場の活性化が予想される
- 4 時計型ウェアラブル端末「Apple Watch」が2014年9月9日（米国現地時間※日本時間9月10日）に
発表され、**同日「Apple Watch」関連の検索数が急上昇**。
同じアップル社製品の「iPhone」と同様の現象であり、話題性の高いメーカーであるといえる
- 5 秋の大型連休**シルバーウィーク**が、2015年に5年ぶりに出現する（2015年9月19日～9月23日）。
旅行・レジャー関連の需要が増加することが見込まれる

Yahoo!検索データから導き出す2015年トレンド予想

「2015年の流行」を検索傾向から先読み！ 業界トレンドウォッチ

■ 調査概要

調査企画・設計： ヤフー株式会社自主調査

調査目的： Yahoo! JAPANにおける検索傾向を明らかにすることを目的とする

調査方法： 社内データによる自主調査（対象デバイス：スマートフォン・パソコン・タブレット）

対象調査データ： Yahoo!検索における全デバイスでの検索キーワード
（アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く）

対象調査期間： 2009年11月1日（日）～2015年3月15日（日）

【注意事項】

本資料に含まれる内容は、執筆時点の調査情報を基に作成したものです。
本内容は事実だけでなく、予想、推論も含まれており、内容が正しいことを保証するものではありません。
資料の内容を前提として、営業活動をはじめとする企業活動を行った結果不利益を被った場合も、
ヤフー株式会社は一切の責任を持たないことをあらかじめご了承ください。

ヤフー株式会社 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

掲載されている会社名、製品名、サービス名などの名称は各企業の商標または登録商標です