

2015/2/10

検索傾向

人気キーワードを一気見。 2015年の“トレンドの種”はココにあり!?

<2014年>デバイス別検索上位キーワード

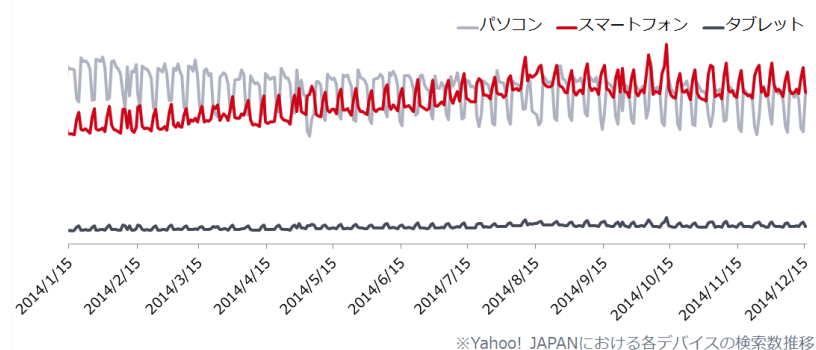
はじめに

何かをもっと知りたい、という行動の延長線上にあるものの一つが「検索」です。検索キーワードを分析すると“流行の兆し”が見えてくることは徐々に知られるようになってきています。2014年のキーワード検索を見ると、右図の通り、総検索数においてスマートフォンがパソコンを上回りました。これまでの「パソコン検索」一強の常識を打ち破る、歴史的な年となったといえるでしょう。スマートフォン所有者が増加する背景の下、今後はこの傾向がますます加速する可能性があります。

今回は、2014年1月1日～12月31日にYahoo! JAPANにおいて検索された実際のキーワードを基に、スマートフォン・パソコン・タブレットの3デバイスで検索されたキーワード、さらにスマートフォンのみで検索されたキーワードについて紹介します。

2014年の検索キーワードから、2015年にどのような流行が生まれるかを考える参考にしてください。

<2014年>デバイス別：総検索数推移



■ もくじ

• 3デバイスでの検索キーワード	
- 【半期別】検索キーワード	----- 3
- 【年間】検索キーワード	----- 4
- 【年間】デバイス別カテゴリーの比較	----- 5
- 【年間】共通する検索キーワード	----- 6
• スマートフォンでの検索キーワード	
- 【半期別】検索キーワード	----- 7
- 【年間】検索キーワード	----- 8
• まとめ	----- 9
• 付録：キーワード「妖怪ウォッチ」の検索数推移	----- 10
• 付録：キーワード「アナと雪の女王」の検索数推移	----- 11
• 付録：【半期別：パソコン】検索キーワード	----- 12
• 付録：【半期別：タブレット】検索キーワード	----- 13
• 調査概要	----- 14

3 デバイスでの検索キーワード

- 【半期別】検索キーワード

図1

スマートフォン・パソコン・タブレットでの
検索総数：上位100（上期）

1	youtube	26	アナと雪の女王	51	ソフトバンク	76	ニコニコ動画
2	facebook	27	天気予報	52	艦これ	77	無料ゲーム
3	楽天	28	楽天トラベル	53	ワンピース	78	jr東日本
4	amazon	29	クックパッド	54	akb48	79	麻雀
5	google	30	ヤフー	55	ヤマト運輸	80	価格.com
6	twitter	31	ディズニー	56	ドコモ	81	3.11
7	バズドラ	32	ユニクロ	57	大島優子	82	バズドラ 速報
8	yahoo	33	ハローワーク	58	三井住友銀行	83	アメーバピグ
9	アマゾン	34	翻訳	59	nikoniko	84	価格.com 家電
10	2ch	35	進撃の巨人	60	羽生結弦	85	確定申告
11	gmail	36	毒女ニュース	61	akb	86	ワールドカップ
12	グーグルマップ	37	goo	62	ニッセン	87	東方神起
13	アメブロ	38	zozo	63	フェイスブック	88	宝くじ
14	mixi	39	価格	64	地図	89	浅田真央
15	妖怪ウォッチ	40	pixiv	65	プロ野球	90	小保方晴子
16	バズドラ 時間割	41	ユーチューブ	66	au	91	アメーバ
17	楽天市場	42	テラスハウス	67	三菱東京ufj	92	無印良品
18	嵐	43	google map	68	ヤフオク	93	気ままにyoutube
19	ana	44	辻希美ブログのんピース	69	nhk	94	アニメ
20	jra	45	ワンピース ネタバレ	70	韓国	95	黒子のバスケ
21	じゃらん	46	ベルメゾン	71	イオン	96	2ちゃんねる
22	郵便番号	47	モンスト	72	ニトリ	97	マクドナルド
23	ニコニコ	48	hotmail	73	グーグル	98	ショッピングチャンネル
24	jal	49	youtube アニメ	74	地震	99	ディズニーランド
25	msn	50	2	75	プロ野球速報	100	トヨタ

※Yahoo! JAPANにおけるスマートフォン・パソコン・タブレットの
検索総数の合算値に基づいたランキング（2014年1月1日～6月30日）

Checkpoint

2014年上期の検索キーワードを見ると、話題となった「妖怪ウォッチ」や「アナと雪の女王」などのキーワードが比較的上位にランクインしています。また上期に話題になった人たちがランクインするなど、世相が色濃く反映されています。

図2

スマートフォン・パソコン・タブレットでの
検索総数：上位100（下期）

1	youtube	26	バズドラ 時間割	51	ベルメゾン	76	乃木坂46
2	facebook	27	jal	52	台風	77	関ジャニ∞
3	楽天	28	mixi	53	グーグル	78	nhk
4	amazon	29	楽天トラベル	54	iphone 6	79	ポケモン
5	google	30	ディズニー	55	zozo	80	進撃の巨人
6	twitter	31	フェイスブック	56	ワンピース	81	あ
7	バズドラ	32	毒女ニュース	57	ヤマト運輸	82	三菱東京ufj
8	妖怪ウォッチ	33	クックパッド	58	ワンピース ネタバレ	83	アニメ
9	yahoo	34	気象庁	59	hotmail	84	韓国
10	モンスト	35	msn	60	youtube アニメ	85	アナと雪の女王
11	アマゾン	36	台風情報	61	au	86	ユーチューブ
12	グーグルマップ	37	辻希美ブログのんピース	62	プロ野球	87	zozotown
13	天気予報	38	価格	63	ツイッター	88	地震
14	じゃらん	39	翻訳	64	バズドラ 速報	89	line
15	アメブロ	40	ヤフー	65	プロ野球速報	90	宝くじ
16	ユニクロ	41	google map	66	モンハン4g	91	麻雀
17	gmail	42	pixiv	67	昼顔	92	艦これ
18	2ch	43	iphone	68	イオン	93	gu
19	嵐	44	ハローワーク	69	天気	94	まとめ
20	郵便番号	45	高校野球	70	akb48	95	akb48
21	ana	46	goo	71	三井住友銀行	96	ツムツム
22	楽天市場	47	ソフトバンク	72	セブンイレブン	97	ヨドバシカメラ
23	妖怪ウォッチ2	48	ガールズちゃんねる	73	ニトリ	98	気ままにyoutube
24	ニコニコ	49	テラスハウス	74	ニッセン	99	docomo
25	jra	50	ヤフオク	75	地図	100	無料ゲーム

※Yahoo! JAPANにおけるスマートフォン・パソコン・タブレットの
検索総数の合算値に基づいたランキング（2014年7月1日～12月31日）

Checkpoint

下期では1位～7位までのキーワードは上期と全く変わりませんが、「アナと雪の女王」がランクを下げるなど、変化が見られます。一方、台風や地震などの自然現象を受け、「天気・天災関連」のキーワードが多くなっているのが特徴です。

3デバイスでの検索キーワード

- 【年間】検索キーワード



スマートフォン・パソコン・タブレットで
検索されたキーワードの検索総数：上位100

1	youtube	26	jal	51	ワンピース	76	大島優子
2	facebook	27	ユニクロ	52	youtube アニメ	77	地震
3	楽天	28	楽天トラベル	53	気象庁	78	akb
4	amazon	29	ディズニー	54	妖怪ウォッチ2	79	ドコモ
5	google	30	msn	55	ヤマト運輸	80	セブンイレブン
6	twitter	31	クックパッド	56	ヤフオク	81	アニメ
7	パズドラ	32	ヤフー	57	グーグル	82	麻雀
8	yahoo	33	毒女ニュース	58	三井住友銀行	83	乃木坂46
9	妖怪ウォッチ	34	翻訳	59	プロ野球	84	関ジャニ∞
10	アマゾン	35	価格	60	羽生結弦	85	ツイッター
11	グーグルマップ	36	ハローワーク	61	ガールズちゃんねる	86	宝くじ
12	2ch	37	pixiv	62	艦これ	87	天気
13	gmail	38	辻希美ブログ のんピース	63	au	88	無料ゲーム
14	アメブロ	39	フェイスブック	64	ニッセン	89	あ
15	天気予報	40	google map	65	iphone	90	ポケモン
16	モンスター	41	アナと雪の女王	66	akb48	91	気ままにyoutube
17	じゃらん	42	goo	67	地図	92	高校野球
18	嵐	43	テラスハウス	68	イオン	93	無印良品
19	mixi	44	zozo	69	nhk	94	nikoniko
20	楽天市場	45	ベルメゾン	70	ニトリ	95	ショッピングチャンネル
21	ana	46	ソフトバンク	71	プロ野球速報	96	ニコニコ動画
22	郵便番号	47	進撃の巨人	72	三菱東京ufj	97	台風情報
23	パズドラ 時間割	48	ワンピース ネタバレ	73	パズドラ 速報	98	マクドナルド
24	jra	49	hotmail	74	韓国	99	ヨドバシカメラ
25	ニコニコ	50	ユーチューブ	75	2	100	東方神起

※2014年1月1日～12月31日にYahoo! JAPANにおいて、スマートフォン・パソコン・タブレットで
検索されたキーワードに基づいたランキング。アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

Checkpoint

3デバイスを合算した検索キーワードの上位100を見ると、「youtube」「ニコニコ」などの動画関連キーワード、「facebook」「twitter」などのSNS関連のキーワード、「楽天」「amazon」などの通販関連キーワードが100位の中でも上位にランクイン。これらは「フェイスブック」「アマゾン」など表記違いでもランクインしています。

Checkpoint

また、年間で見ても3ページの半期別と同様、「妖怪ウォッチ」と「アナと雪の女王」が2014年を代表するキーワードとしてランクインしています。さらに「モンスター」（モンスターストライク）や「羽生結弦」なども2014年を通して注目されたキーワードといえます。

3 デバイスでの検索キーワード

- 【年間】デバイス別カテゴリーの比較



スマートフォン・パソコン・タブレットの各デバイスで
検索されたキーワード上位100の傾向：カテゴリー上位10

	3デバイス（合算）		スマートフォン		パソコン		タブレット	
1	動画関連	17.8	通販関連	12.4	動画関連	23.5	通販関連	17.9
2	通販関連	14.0	ゲーム関連	12.2	通販関連	13.6	ポータルサイト関連	15.8
3	SNS関連	10.6	企業・ブランド関連	9.1	企業・ブランド関連	12.7	企業・ブランド関連	12.0
4	企業・ブランド関連	9.6	SNS関連	9.0	SNS関連	11.7	動画関連	11.2
5	ウェブサービス関連	8.5	タレント・グループ関連	8.0	ポータルサイト関連	7.0	ゲーム関連	8.2
6	ゲーム関連	8.0	動画関連	7.7	ウェブサービス関連	6.1	SNS関連	6.4
7	ポータルサイト関連	4.8	ポータルサイト関連	6.4	ゲーム関連	5.6	アニメ・漫画関連	5.0
8	タレント・グループ関連	4.4	天気・天災関連	4.8	地図関連	3.7	旅行・レジャー関連	3.9
9	アニメ・漫画関連	3.3	スポーツ関連	4.2	アニメ・漫画関連	2.8	ウェブサービス関連	3.8
10	天気・天災関連	2.9	ウェブサービス関連	4.0	旅行・レジャー関連	2.7	タレント・グループ関連	2.4

（単位：％）

※2014年1月1日～12月31日に検索されたキーワードを20カテゴリーに分類、カテゴリーごとの割合を数値化し、数値の大きい上位10カテゴリーを抽出。3デバイス共通のものは背景色あり

Checkpoint

検索されたキーワードを20カテゴリーに分類し、各カテゴリーの検索総数に対する割合の上位10を抽出しました。デバイス別では、パソコンの「動画関連」カテゴリーが23.5%を占め、スマートフォンとタブレットの数値を圧倒していました。これは大きな画面サイズのパソコンで動画を視聴する人が多いことに関連していると予想できます。

Checkpoint

また、スマートフォンでは他のデバイスと異なり、「天気・天災関連」や「スポーツ関連」など、今すぐ知りたいと想定できるカテゴリーが上位10にランクイン。一方で、パソコンとタブレットは共通して、「アニメ・漫画関連」「旅行・レジャー関連」カテゴリーがランクイン。スマートフォンとの検索傾向の違いが浮き彫りとなりました。

3デバイスでの検索キーワード

- 【年間】 共通する検索キーワード



【3デバイス共通】各デバイスで検索された
キーワード上位100のうち、共通するキーワード：44キーワード

2ch	アマゾン	ワンピース
akb48	アメブロ	羽生結弦
amazon	嵐	価格
ana	イオン	楽天
facebook	クックパッド	楽天トラベル
google	じゃらん	楽天市場
jal	ソフトバンク	気象庁
jra	ディズニー	進撃の巨人
mixi	ニトリ	天気予報
pixiv	パズドラ	宝くじ
twitter	ハローワーク	翻訳
yahoo	ベルメゾン	郵便番号
youtube	モンスター	妖怪ウォッチ
zozo	ヤマト運輸	妖怪ウォッチ2
アナと雪の女王	ユニクロ	

※2014年1月1日～12月31日にYahoo! JAPANにおいて、スマートフォン・パソコン・タブレットで
検索されたキーワードに基づく

Checkpoint

各デバイスにおける検索キーワード年間上位100のうち、3デバイスに共通していたのは44キーワード。デバイスは異なるものの、約半分は同じキーワードであり、デバイスによって検索されるキーワードに影響はないといえます。ここでも2014年を代表するキーワードである「アナと雪の女王」と「妖怪ウォッチ」がランクインしています。

Checkpoint

また、検索キーワードにおいては常連ともいえるべき「facebook」「twitter」などのSNS関連のキーワード、「amazon」「楽天」などの通販関連キーワードについては、今後も3デバイスで共通して検索される可能性が高いと考えられます。

スマートフォンでの検索キーワード

- 【半期別】検索キーワード

図1

スマートフォンでの検索総数：上位100
(上期：2014年1月1日～6月30日)

1	youtube	26	jra	51	zozo	76	夢占い
2	楽天	27	進撃の巨人	52	アイランドタワークリニック 倒産	77	乃木坂46
3	amazon	28	大島優子	53	韓国	78	マクドナルド
4	facebook	29	アマゾン	54	イオン	79	フェイスブック
5	バズドラ	30	プロ野球	55	まとめ	80	翻訳
6	yahoo	31	ヤフオク	56	ディズニーランド	81	黒子のバスケ
7	twitter	32	あ	57	失恋ショコラティエ	82	三井住友銀行
8	google	33	ワンピース	58	辻希美	83	海老蔵ブログ アメブロ
9	バズドラ 時間割	34	ユニクロ	59	天気	84	pixiv
10	アメブロ	35	バズドラ 速報	60	ヘルメゾン	85	映画
11	毒女ニュース	36	価格	61	jal	86	小保方晴子
12	天気予報	37	地震	62	コストコ	87	動画
13	嵐	38	じゃらん	63	関ジャニ∞	88	無印良品
14	ヤフー	39	ガールズちゃんねる	64	競馬	89	ヤマト運輸
15	辻希美ブログのんピース	40	ワールドカップ	65	浅田真央	90	ロト6
16	アナと雪の女王	41	3.11	66	ニトリ	91	キスマイ
17	モンスト	42	akb	67	ふなっしー	92	アナと雪の女王 youtube
18	mixi	43	ソフトバンク	68	東方神起	93	本田圭佑
19	テラスハウス	44	akb48	69	アイランドタワークリニック シュカ	94	zozotown ホームページ
20	妖怪ウォッチ	45	羽生結弦	70	ニッセン	95	内田篤人
21	ワンピース ネタバレ	46	プロ野球速報	71	ニュース	96	gmail
22	ディズニー	47	楽天トラベル	72	黒猫のウィズ	97	デコログ
23	楽天市場	48	ハローワーク	73	サッカー	98	宝くじ
24	クックパッド	49	郵便番号	74	ana	99	セブンイレブン
25	2ch	50	モバゲー	75	芸能人ブログ	100	海老蔵

※Yahoo! JAPANにおけるスマートフォンの検索総数に基づいたランキング

Checkpoint

2014年上期のスマートフォンでの検索キーワードを見ると、3ページの3デバイス（合算）のキーワードに比べて、「タレント・グループ関連」「ゲーム関連」のキーワードが多く検索されていることが特徴といえるでしょう。

図2

スマートフォンでの検索総数：上位100
(下期：2014年7月1日～12月31日)

1	youtube	26	jra	51	モンハン4g	76	ニトリ
2	楽天	27	mixi	52	関ジャニ∞	77	ほっともっと
3	amazon	28	iphone	53	地震	78	ディズニーランド
4	facebook	29	ヤフオク	54	福士蒼汰	79	コストコ
5	バズドラ	30	台風	55	気象庁	80	gu
6	モンスト	31	クックパッド	56	乃木坂46	81	芸能人ブログ
7	yahoo	32	あ	57	ニュース	82	競馬
8	妖怪ウォッチ	33	じゃらん	58	羽生結弦	83	モバゲー
9	twitter	34	妖怪ウォッチ2	59	jal	84	翻訳
10	google	35	高校野球	60	進撃の巨人	85	ツイッター
11	天気予報	36	ワンピース ネタバレ	61	イオン	86	ヤマト運輸
12	バズドラ 時間割	37	バズドラ 速報	62	line	87	ニッセン
13	アメブロ	38	2ch	63	ana	88	黒猫のウィズ
14	毒女ニュース	39	郵便番号	64	内田篤人	89	夢占い
15	嵐	40	プロ野球	65	海老蔵ブログ アメブロ	90	マクドナルド
16	辻希美ブログのんピース	41	iphone 6	66	映画	91	ロト6
17	ディズニー	42	昼顔	67	zozotown	92	ユニバーサルスタジオジャパン
18	ヤフー	43	天気	68	大島優子	93	ハイキュー
19	ユニクロ	44	価格	69	ハローワーク	94	ポケモン
20	ガールズちゃんねる	45	楽天トラベル	70	めっちゃコミック	95	akb48
21	台風情報	46	ソフトバンク	71	pixiv	96	三井住友銀行
22	楽天市場	47	ワンピース	72	アナと雪の女王	97	アオハライド
23	フェイスブック	48	ツムツム	73	韓国	98	辻希美
24	アマゾン	49	プロ野球速報	74	ヘルメゾン	99	無印良品
25	テラスハウス	50	まとめ	75	セブンイレブン	100	ディアシスター

※Yahoo! JAPANにおけるスマートフォンの検索総数に基づいたランキング

Checkpoint

下期の検索キーワードについても、上期同様「タレント・グループ関連」「ゲーム関連」のキーワードが多くランクイン。個々のキーワードの入れ替わりはありますが、上期の検索動向を踏まえることで、下期の傾向が予想できるといえます。

スマートフォンでの検索キーワード

- 【年間】検索キーワード



スマートフォンで検索されたキーワードの検索総数：上位100

1	youtube	26	ユニクロ	51	イオン	76	芸能人ブログ
2	楽天	27	アナと雪の女王	52	jal	77	ツムツム
3	amazon	28	ガールズちゃんねる	53	台風情報	78	ニッセン
4	facebook	29	2ch	54	高校野球	79	黒猫のウィズ
5	バズドラ	30	ヤフオク	55	乃木坂46	80	夢占い
6	yahoo	31	あ	56	韓国	81	翻訳
7	twitter	32	じゃらん	57	ニュース	82	マクドナルド
8	google	33	バズドラ 速報	58	モバゲー	83	セブンイレブン
9	バズドラ 時間割	34	フェイスブック	59	akb48	84	ワールドカップ
10	モンスト	35	プロ野球	60	akb	85	ヤマト運輸
11	妖怪ウォッチ	36	進撃の巨人	61	ディズニーランド	86	ほっともっと
12	天気予報	37	ワンピース	62	ベルメゾン	87	めちゃコミック
13	アメブロ	38	価格	63	ana	88	三井住友銀行
14	毒女ニュース	39	郵便番号	64	コストコ	89	東方神起
15	嵐	40	大島優子	65	ニトリ	90	ロト6
16	辻希美ブログのんピース	41	地震	66	海老蔵ブログ アメブロ	91	line
17	ヤフー	42	ソフトバンク	67	iphone 6	92	gu
18	ディズニー	43	iphone	68	映画	93	無印良品
19	mixi	44	楽天トラベル	69	pixiv	94	動画
20	テラスハウス	45	プロ野球速報	70	台風	95	気象庁
21	楽天市場	46	天気	71	妖怪ウォッチ2	96	ふなっしー
22	ワンピース ネタバレ	47	まとめ	72	競馬	97	キスマイ
23	jra	48	羽生結弦	73	内田篤人	98	宝くじ
24	クックパッド	49	関ジャニ∞	74	辻希美	99	サッカー
25	アマゾン	50	ハローワーク	75	zozo	100	芸能ニュース

※2014年1月1日～12月31日にYahoo! JAPANにおいて、スマートフォンで検索されたキーワードに基づいたランキング。アダルト、公序良俗に反する言葉などを除く

Checkpoint

スマートフォンでの年間検索キーワード上位100を見ると、4ページの3デバイス（合算）の検索キーワードと比べ、「タレント・グループ関連」「ゲーム関連」のキーワードのランクイン数が多いことが顕著です。これは、スマートフォンの携帯性や“ながら利用”を反映する結果といえるでしょう。

Checkpoint

また、その時期に話題になったことやテレビCMなどの影響から検索数が増えたと予想できるキーワードも見受けられます。このため、インターネットだけでなく他のメディアで伝えられたニュースや広告に目を向けることも流行の兆しをつかむ上で重要であると考えられます。

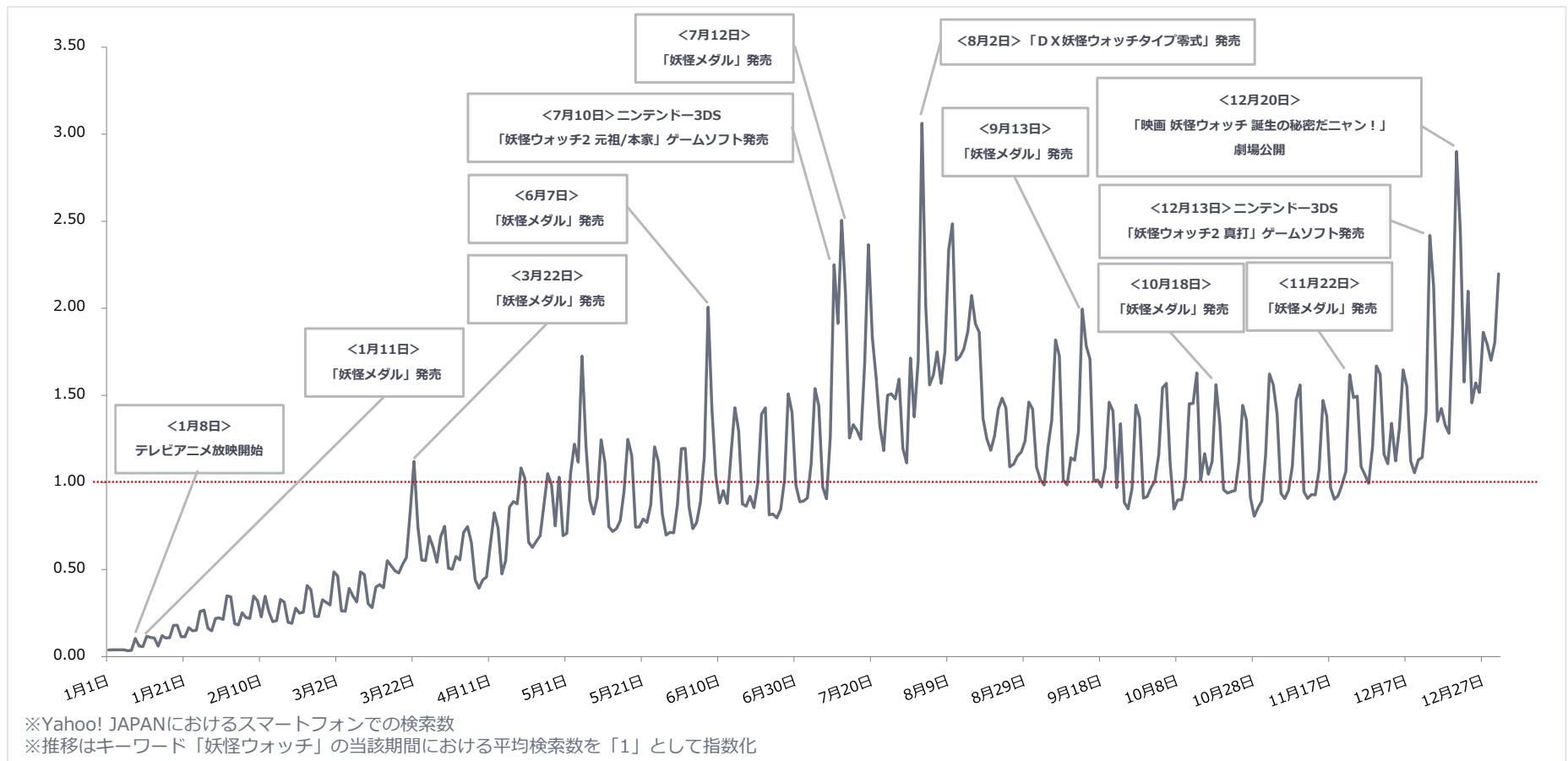
■ まとめ

- 1 **3デバイスすべてを合算した検索キーワードの上位100をみると、上期と下期でランクインしているキーワードの違いが見られる。**
その時どきの世相が反映されることを心に留めることが重要
- 2 デバイス別に検索されたキーワードのカテゴリーを比較すると、
パソコンにおける「動画関連」カテゴリーは23.5%を占め、
スマートフォンとタブレットの数値の2倍以上だった。これは動画視聴の際に、
画面の大きなサイズを好む人が多いことが裏付けられるだろう
- 3 **2014年を通して注目されたキーワードは、「妖怪ウォッチ」と「アナと雪の女王」。**
スマートフォン・パソコン・タブレットのデバイスを問わず、検索上位100にランクインした
- 4 **スマートフォンにおける検索キーワードは、3デバイス（合算）の傾向と比べ、**
上期・下期ともに「タレント・グループ関連」「ゲーム関連」のキーワードが多くランクイン。
これは、スマートフォンの“携帯性”や“ながら利用”を反映した結果といえる
- 5 **スマートフォンにおいては、より時事ネタに特化したキーワードが検索されやすいといえる。**
そのため、インターネット以外のメディアで伝えられたニュースや広告に目を向けることも
流行の兆しをつかむために重要

付録：キーワード「妖怪ウォッチ」の検索数推移



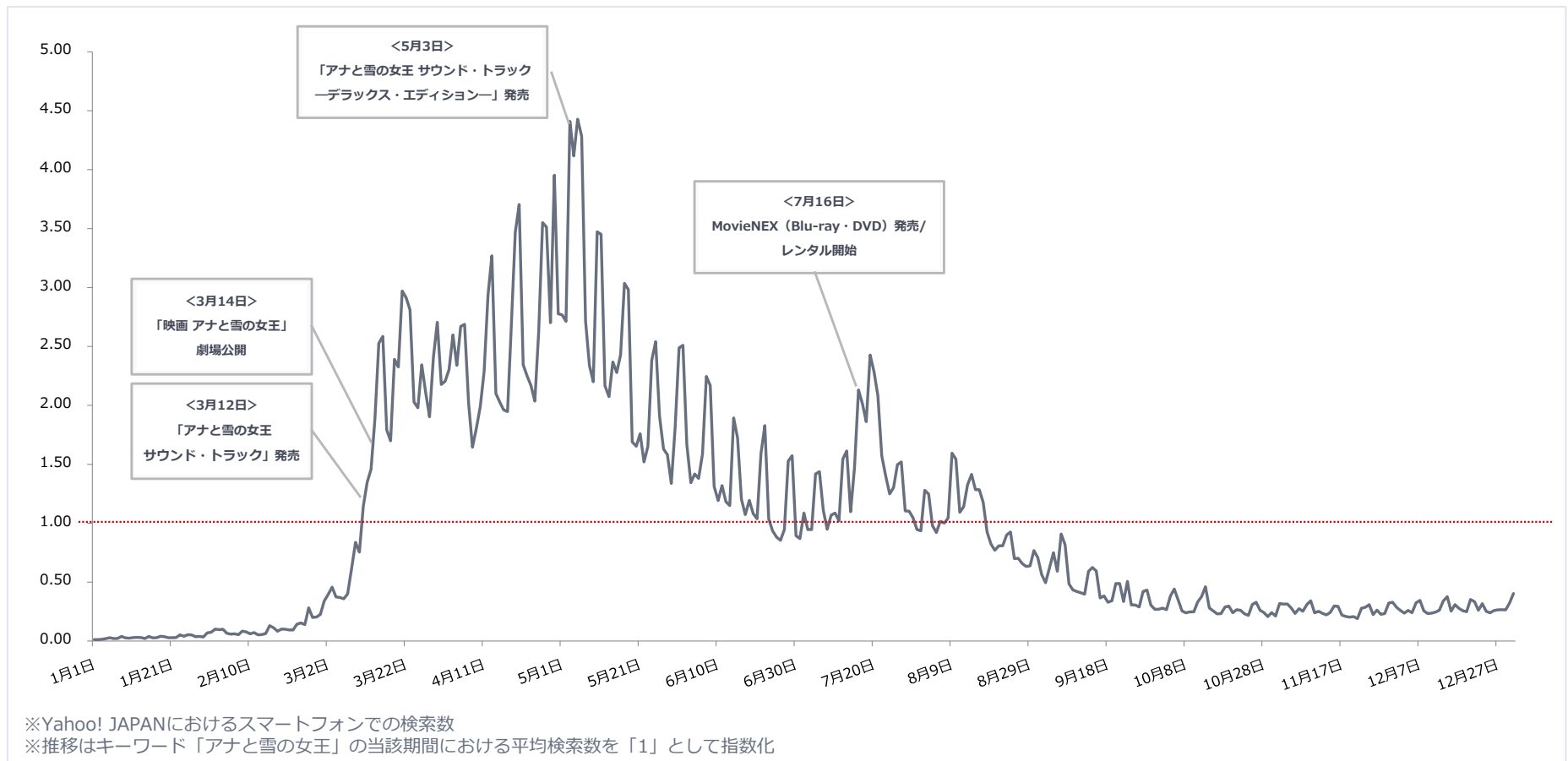
スマートフォンにおける年間検索数推移（2014年1月1日～12月31日）



付録：キーワード「アナと雪の女王」の検索数推移



スマートフォンにおける年間検索数推移（2014年1月1日～12月31日）



付録：【半期別：パソコン】検索キーワード

図1

検索されたキーワードの検索総数：上位100
(上期：2014年1月1日～6月30日)

1	youtube	26	nikoniko	51	ニコニコ動画	76	ワンピース
2	facebook	27	アメブロ	52	確定申告	77	ヨドバシカメラ
3	楽天	28	pixiv	53	進撃の巨人	78	ナビタイム
4	amazon	29	楽天市場	54	三井住友銀行	79	akb
5	google	30	ハローワーク	55	ディズニー	80	ショップチャンネル
6	twitter	31	youtube アニメ	56	au	81	ニトリ
7	グーグルマップ	32	2	57	天気予報	82	気ままにyoutube
8	gmail	33	艦これ	58	jr東日本	83	羽生結弦
9	パズドラ	34	ユニクロ	59	you tube	84	ハローワーク 求人
10	アマゾン	35	zozo	60	三菱東京ufj	85	価格.com 家電
11	2ch	36	hotmail	61	フェイスブック	86	ホンダ
12	ニコニコ	37	嵐	62	itunes	87	宝くじ
13	ana	38	麻雀	63	akb48	88	2ちゃんねる
14	msn	39	yahoo	64	ソフトバンク	89	アスクル
15	郵便番号	40	無料ゲーム	65	sbi	90	jr西日本
16	jal	41	クックパッド	66	価格.com	91	アメーバ
17	じゃらん	42	グーグル	67	ニッセン	92	気象庁
18	mixi	43	ベルメゾン	68	facebook ログイン	93	郵便局
19	jra	44	価格	69	jraホームページ	94	みずほ銀行
20	google map	45	地図	70	ocn	95	ツイッター
21	ユーチューブ	46	アメーバピグ	71	ハンゲーム	96	パナソニック
22	楽天トラベル	47	ドコモ	72	sbi証券	97	docomo
23	翻訳	48	ヤマト運輸	73	jr	98	イオン
24	goo	49	アナと雪の女王	74	アニメ	99	韓国
25	妖怪ウォッチ	50	nhk	75	トヨタ	100	you

※Yahoo! JAPANにおけるパソコンの検索総数に基づいたランキング

図2

検索されたキーワードの検索総数：上位100
(下期：2014年7月1日～12月31日)

1	youtube	26	気象庁	51	ヤマト運輸	76	ポケモン
2	facebook	27	goo	52	クックパッド	77	ニッセン
3	楽天	28	楽天市場	53	sbi	78	ナビタイム
4	amazon	29	pixiv	54	ツイッター	79	jr
5	google	30	フェイスブック	55	you tube	80	セブンイレブン
6	twitter	31	グーグル	56	nikoniko	81	facebook ログイン
7	グーグルマップ	32	youtube アニメ	57	ソフトバンク	82	トヨタ
8	アマゾン	33	yahoo	58	ニコニコ動画	83	郵便局
9	gmail	34	アメブロ	59	台風情報	84	気ままにyoutube
10	ニコニコ	35	麻雀	60	アマゾン 本	85	iphone
11	妖怪ウォッチ	36	ハローワーク	61	2	86	fb
12	ana	37	ユーチューブ	62	三井住友銀行	87	ニトリ
13	パズドラ	38	ディズニー	63	sbi証券	88	ハンゲーム
14	郵便番号	39	嵐	64	docomo	89	宝くじ
15	じゃらん	40	hotmail	65	三菱東京ufj	90	ドコモ
16	2ch	41	価格	66	アニメ	91	ショップチャンネル
17	jal	42	zozo	67	jraホームページ	92	アスクル
18	google map	43	天気予報	68	ヨドバシカメラ	93	iphone 6
19	msn	44	無料ゲーム	69	itunes	94	ワンピース
20	楽天トラベル	45	地図	70	マイクラフト	95	イオン
21	ユニクロ	46	艦これ	71	アメーバピグ	96	大和証券
22	妖怪ウォッチ2	47	モンスト	72	高校野球	97	年賀状2015 無料
23	翻訳	48	nhk	73	jr西日本	98	将棋
24	jra	49	ベルメゾン	74	ocn	99	you
25	mixi	50	au	75	jr東日本	100	ホンダ

※Yahoo! JAPANにおけるパソコンの検索総数に基づいたランキング

■ 付録：【半期別：タブレット】検索キーワード

図1

検索されたキーワードの検索総数：上位100
(上期：2014年1月1日～6月30日)

1	youtube	26	ベルメゾン	51	グーグルマップ	76	jraホームページ
2	yahoo	27	価格	52	ワンピース	77	zozotown ホームページ
3	amazon	28	進撃の巨人	53	イオン	78	ドラえもん
4	楽天	29	zozo	54	hotmail	79	辻希美ブログ のんピース
5	google	30	天気予報	55	韓国	80	三菱東京ufj
6	facebook	31	jra	56	nhk	81	2
7	パズドラ	32	ヤフオク	57	テラスハウス	82	モンスター
8	ヤフー	33	ショッピングチャンネル	58	youtube アニメ	83	マクドナルド
9	楽天市場	34	ソフトバンク	59	ニュース	84	小保方晴子
10	yahoo japan	35	ドコモ	60	コストコ	85	黒子のバスケ
11	妖怪ウォッチ	36	ディズニー	61	ヨドバシカメラ	86	プロ野球
12	アマゾン	37	gmail	62	気ままにyoutube	87	発言小町
13	クックパッド	38	ニッセン	63	msn japan	88	ディズニーランド
14	アナと雪の女王	39	facebook ログイン	64	毒女ニュース	89	ヒカキン
15	twitter	40	アナと雪の女王 youtube	65	プロ野球速報	90	ニコニコ
16	jal	41	無印良品	66	au	91	アイカツ
17	ユニクロ	42	ハローワーク	67	三井住友銀行	92	大島優子
18	楽天トラベル	43	goo	68	akb48	93	郵便番号
19	嵐	44	ニトリ	69	トヨタ	94	jr東日本
20	じゃらん	45	価格.com	70	花子とアン	95	ワンピース ネタバレ
21	2ch	46	pixiv	71	ホンダ	96	ヤマト運輸
22	ana	47	mixi	72	ごちそうさん	97	ポケモン
23	パズドラ 時間割	48	youtube動画	73	yahoo japan ホームページ	98	ニコニコ動画
24	アメブロ	49	価格.com 家電	74	浅田真央	99	http ://
25	msn	50	羽生結弦	75	google map	100	宝くじ

※Yahoo! JAPANにおけるタブレットの検索総数に基づいたランキング

図2

検索されたキーワードの検索総数：上位100
(下期：2014年7月1日～12月31日)

1	youtube	26	アメブロ	51	ワンピース	76	ニトリ
2	yahoo	27	ディズニー	52	docomo	77	ほっともっと
3	amazon	28	ベルメゾン	53	気ままにyoutube	78	ディズニーランド
4	楽天	29	jra	54	goo	79	コストコ
5	google	30	パズドラ 時間割	55	韓国	80	gu
6	妖怪ウォッチ	31	ショッピングチャンネル	56	郵便番号	81	芸能人ブログ
7	facebook	32	ヤフオク	57	nhk	82	競馬
8	パズドラ	33	気象庁	58	アナと雪の女王 youtube	83	モバゲー
9	ヤフー	34	msn	59	facebook ログイン	84	翻訳
10	楽天市場	35	ソフトバンク	60	ヒカキン	85	ツイッター
11	妖怪ウォッチ2	36	pixiv	61	iphone	86	ヤマト運輸
12	アマゾン	37	アナと雪の女王	62	ヨドバシカメラ	87	ニッセン
13	ユニクロ	38	羽生結弦	63	ドラえもん	88	黒猫のウィズ
14	じゃらん	39	グーグルマップ	64	ポケモン	89	夢占い
15	モンスター	40	ニッセン	65	youtube動画	90	マクドナルド
16	クックパッド	41	ニュース	66	line	91	ロト6
17	yahoo japan	42	ニトリ	67	au	92	ユニバーサルスタジオジャパン
18	twitter	43	ハローワーク	68	進撃の巨人	93	ハイキュー
19	嵐	44	無印良品	69	プロ野球速報	94	ポケモン
20	楽天トラベル	45	iphone 6	70	ipad	95	akb48
21	jal	46	台風情報	71	youtube アニメ	96	三井住友銀行
22	天気予報	47	gmail	72	ana 国内線	97	アオハライド
23	ana	48	花子とアン	73	mixi	98	辻希美
24	価格	49	イオン	74	マイクラフト	99	無印良品
25	2ch	50	zozo	75	ガールズちゃんねる	100	ディアシスター

※Yahoo! JAPANにおけるタブレットの検索総数に基づいたランキング

調査概要

<2014年>デバイス別検索上位キーワード

人気キーワードを一気見。2015年の“トレンドの種”はココにあり!?

調査企画・設計： ヤフー株式会社自主調査

調査目的： 2014年のYahoo! JAPAN におけるデバイス別のキーワード検索傾向を明らかにすることを目的とする

調査方法： 社内データによる自主調査（対象デバイス：スマートフォン・パソコン・タブレット）

対象調査データ： スマートフォン・パソコン・タブレットの各デバイスで検索されたキーワードから、アダルト、公序良俗に反する言葉などを除いた上位キーワード

対象調査期間： 2014年1月1日（水）～2014年12月31日（水）

【注意事項】

本資料に含まれる内容は、執筆時点の調査情報を基に作成したものです。
本内容は事実だけでなく、予想、推論も含まれており、内容が正しいことを保証するものではありません。
資料の内容を前提として、営業活動をはじめとする企業活動を行った結果不利益を被った場合も、
ヤフー株式会社は一切の責任を持たないことをあらかじめご了承ください。

ヤフー株式会社 〒107-6211 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

掲載されている会社名、製品名、サービス名などの名称は各企業の商標または登録商標です