

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】
100名以上指導してきた経験から
教えます！

全く知らないテーマでも
わずか30分で
1記事書けるようになる
効率的なリサーチの方法9選

作成者：香恋

【プレゼント付】メルマガで有料級情報お届け



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は香恋に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

こんにちは、本レポート作成者の香恋（かれん）と申します。
この度はレポートをダウンロードいただき、ありがとうございました！

私は現在24歳ですが、
ブログや情報発信をしている2児のママです。

大学在学中・長男が0歳の時からアドセンスブログを始め、
アルバイト代を大きく超えるような収入を大学生のうちから稼げるよう
になりました。

さらにメルマガをメインに情報発信も始め、
ネットで稼いだお金で不動産投資もしたり。
在学中に夫婦で法人化もしました。

大学を卒業した今では自分の会社の代表を務めながら、
社員ゼロで時には月1400万円以上稼ぐこともあります。

これまでにロングテールネタのブログや特化型ブログ、
ブログだけでなく投資、転売、なども少しずつ実践してみたはものの
結局辿り着いた結論はこちらです：

初心者さんなら、やっぱりアドセンスがオススメ。

それも、アドセンスの中でも「トレンドネタ」をオススメします。

トレンドネタというのは、需要があり供給が少ないような、今・もしくは
これから話題になる・なっていることのことを指します。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

トレンドネタと言いますと
芸能人のスキャンダルネタなどが思い浮かぶかもしれませんが、
私はそれらを推奨していません。

トレンドネタと言いましても、他にこのようなものがあります：

- ・話題の漫画
- ・テレビで取り上げられた商品
- ・雑誌で取り上げられたお店
- ・新しくオープンした商業施設
- ・賞を受賞した漫画のアニメ化
- ・音楽の特別番組
- ・世界的スポーツ大会

など…挙げたらキリがありません。

どのようなトレンドネタが良いのか、
どう探して、どう記事を書くのか、と言ったことは
本レポートの趣旨ではありませんので割愛させていただきます。

本レポートの最後でもご案内していますが、
私のメインメルマガにご登録いただけましたら
詳細のノウハウはお伝えしています。

それで、トレンドネタはオススメなのですが
扱うものは「新しいもの」
「まだ情報が出ていないもの」中心になりますので、

どうしても困るのが
「リサーチができない」「情報が集められない」というところです。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

読者さんからも、日々

「せっかく記事にしようと思っても情報が見つからなくて困っています」

「リサーチに時間がかかり、1記事作成するのに2、3日かかってしまいます」

と言ったメッセージをいただいています。

でも、それはおそらく「リサーチの仕方が悪い」「リサーチの方法を知らない」だけでしょうね。

調べても、情報が全くない、ということはほぼないです。

トレンドネタに限らず、どんなブログの運営方法だとしてもある程度のリサーチは必要になってきます。そして上手にリサーチができるようになると、30分もあれば1記事書けるようにもなります。

もっと言いますと、ブログを運営されていないのだとしても、何か調べ物をしているとき、何か知りたい時、「リサーチ力」というのは多くの場面で必要になってきます。

リサーチできるかどうかで、今後収集できる情報量というのは変わるんですね。

なので、リサーチ力はぜひ身につけることをオススメします。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

さて、前置きがかなり長くなってしまいましたが
ブログ全般的に、もちろんそれ以外の場面でも
情報を集めるときにどのようにリサーチしたら良いのか？

そのリサーチ方法に関して、本レポートでお伝えします！

○ リサーチ方法

実際に体験する

一番良いのは、こちらです。

実際に体験して、その体験を記事にすることですね。

- ・お店についてであれば、そのお店に行く
- ・イベントについてであれば、そのイベントを体験する
- ・食べ物についてであれば、その食べ物を購入して食べる
- ・商品についてであれば、その商品を購入して使ってみる

実際にご自身で体験して、それを元に記事にしたら
リアルな、生の情報を届けられますから
他の記事とは違う、濃くて充実した情報を書けます。

自分しか経験していない、自分ならではの意見や感想も
記事にできますから、オリジナリティも出せますよね。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

実物の写真を撮れたら、オリジナルの画像もあって
なお最高です。

実際に体験していない、薄っぺらいライバル記事に比べたら
情報の濃さが全く違います。

オリジナルな、濃い内容の記事が書ければ
読者さんの滞在時間も伸びますし、当然順位も上がりやすいです。

ただ…

私たちは、記者ではありません。
ライターさんを何十人も雇っていて、1記事に対して1000円以上払って
いる、取材費も払っている、ならまだしも

個人レベルで、一人で記事を書いている身としては
記事にする場所や物全てに行って、購入して、体験して、
というのはなかなか無理な話ですよ。

時間やお金の限界があります。

ということで、可能であれば体験できたら良いですが
なかなか難しいですし、どうしても限界があります。

となると、調べて他から情報を手に入れるしかないですね。



GoogleやYahoo!検索する

え…当たり前じゃん。と思われたかもしれません。

そうです。

自分で経験ができないものであれば、とりあえずネット検索してみる。

当然ですよ。

ですが、Google検索してみた結果、

「公式ページがないな」「情報が見当たらないな」

と1ページ目の記事をざっと見ただけで、諦めてしまう人が多いです。

もったいないです。

情報は公式ホームページ以外に書かれてあることもあります。

1ページどころか、ずーっとその先の10ページ目にある
全く関係ないサイトから見つかることもあります。

私も、あるネタについて記事にする時

1ページ目には情報が見当たらず、2ページ目、3ページ目、と探して
5ページ目でようやく情報が見つかったことがありました。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

個人ブログではなく、
そのネタと関連するある企業のサイトだったので信憑性がある情報でしたが、そこから情報が見つかるとは完全に予想外でした。

でも、見つかったんですね。

1ページ目、良くて2ページ目まで見て
情報が見つからなければ、諦めてしまう人が多いです。

しかし、そこを根気強く
何ページも先をしっかりと調べることで、情報が見つかることがあります！

Twitterで検索する

自分で体験できない、情報が見つからない、そしたら実際に体験した人の声を探そう！というところで役に立つのが、Twitterです。

Twitterは、情報が早くGoogleで検索するよりもリアルタイムで、生の声を見つけることができます。

Googleですと、その情報が出るまでにしばらくタイムラグがありますよね。

Twitterでしたら、誰かがツイートする→すぐにその投稿が表示されるので、**タイムラグなくすぐに旬な情報が受け取れます。**



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

しかも、リアルな声、実際の画像、というのが投稿されています。

例えば、2021年7月8日にオープンした
「コストコ守山倉庫店の混雑状況について」を記事にしたいと思った時。

自分ではコストコ守山倉庫店に行けないから、
じゃあTwitterで実際にコストコ守山倉庫店に行った人のツイートを見てみよう、となりますよね。

Twitterで「コストコ守山 混雑」と調べてみますと、
このようなツイートが出てきました。

コストコ守山混雑情報
7/17 11:00

- ✓ 周辺道路渋滞なし
- ✓ 3階駐車場余裕あり

暑いです。クーラーボックスと大きめの保冷剤を持って行った方がいいかも 😞

大きな保冷剤がない方はコンビニで販売している凍ったペットボトルで代用できますよ 😊

溶けたら飲むのでムダにはなりません ✨

午前11:29 · 2021年7月17日 · Twitter for Android



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

コストコ守山倉庫店混雑情報 7/18(日)朝9時

- ✓ 周辺道路渋滞なし
- ✓ 2階駐車場満車→3階へ誘導され始めたところ

ガソリン価格（昨日と変わらず）

- ✓ レギュラー 139円
- ✓ ハイオク 150円
- ✓ 軽油 113円

昨日も夕方5時頃は周辺道路も混雑し、3階駐車場満車でした。

お出かけならお早めどうぞ ✨

午前9:24 · 2021年7月18日 · Twitter Web App

コストコ守山オープン2日目 ♥

昨日の大混雑ニュースでドン引きしたけど、今日は信じられない位空いてて驚き 😲 タイミング？

道路も駐車場も全く混雑せずにスイスイお買い物出来た 😊

ホットドッグも並ばず余裕で買えた 😊 めちゃくちゃラッキーな日 ✨

午後はお相撲観戦に行きます 😊

#コストコ守山倉庫店



午前11:03 · 2021年7月9日 · Twitter for iPhone



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

これらはごく一部で、
オープン当日のツイート、翌日のツイート、1週間後のツイート、などたくさんありました。

いずれのツイートも、実際にコストコ守山倉庫店に行かれた人たちの生体験のツイート。

どれくらいの人混みだったのか、駐車場はどうだったのか、渋滞していたのか、時間は？曜日は？買い物のしやすさは？

など、限られた文字数の中でも細かくツイートしてくれています。

中には、実際の店内の様子が分かる写真も投稿してくれているツイートもありますね！

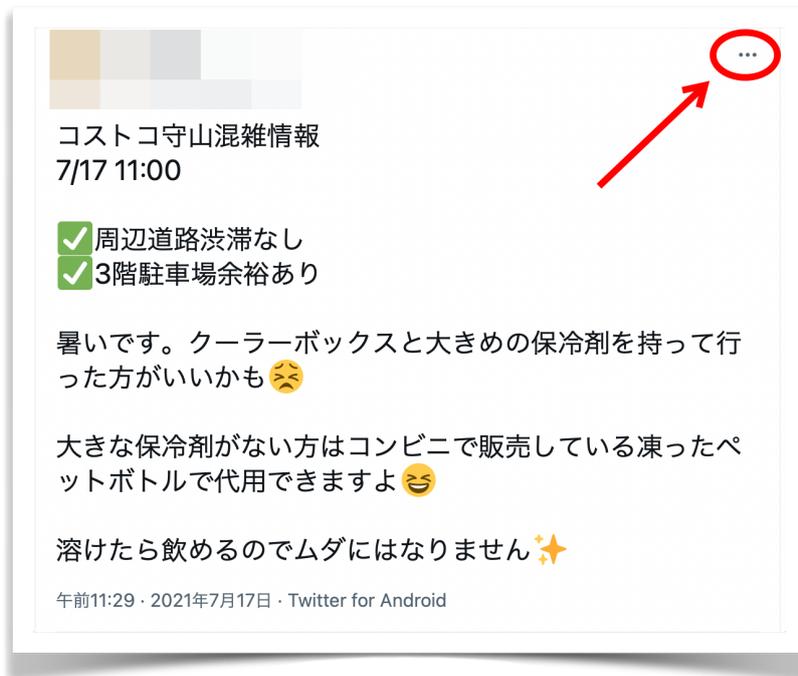
これらのツイートを借りて自分なりに文章を書き換えて記事に載せるのも良いですし、（勝手にコピペはダメ）

ツイートはブログに埋め込むこともできますので埋め込むことも可能です。

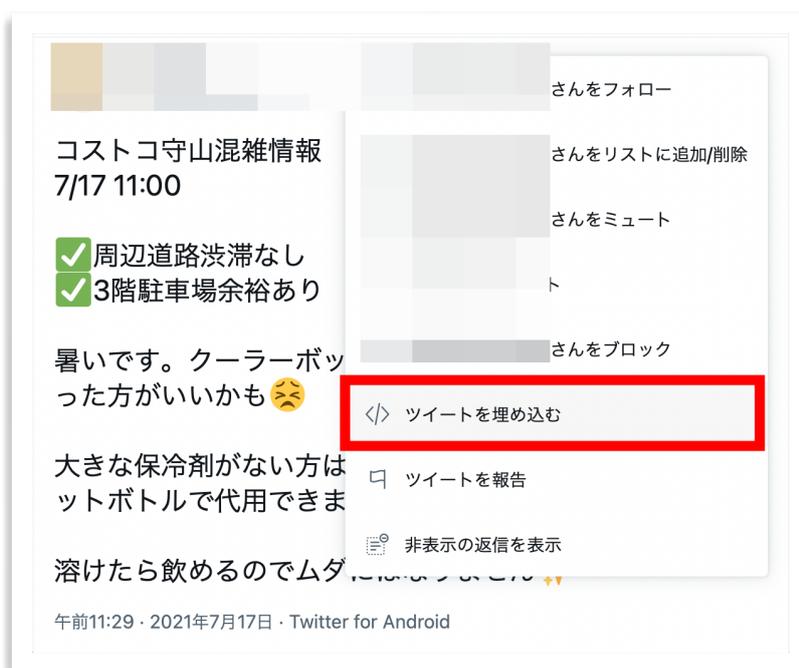
ツイートの埋め込みは、Twitterより公式に許可されています。基本的には、どのツイートもブログに埋め込むことが可能です。

ただし、当然ですがアドセンスのポリシーに違反してしまいそうなコンテンツ（水着を着ている女性や上半身裸の男性）、一般人が写っている画像、著作権違反している画像、を含むツイートの埋め込みはしないでください。

埋め込み方法は、簡単です。
該当ツイートの右上、「…」をクリックします。



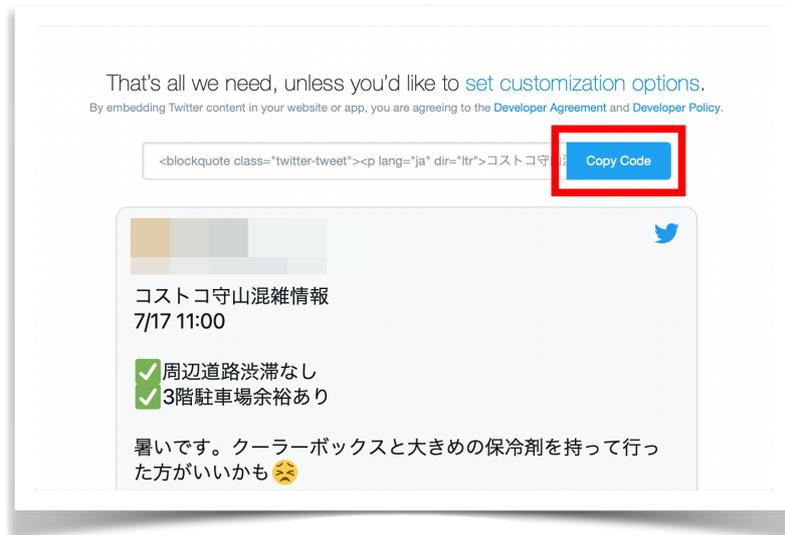
「ツイートを埋め込む」をクリック。



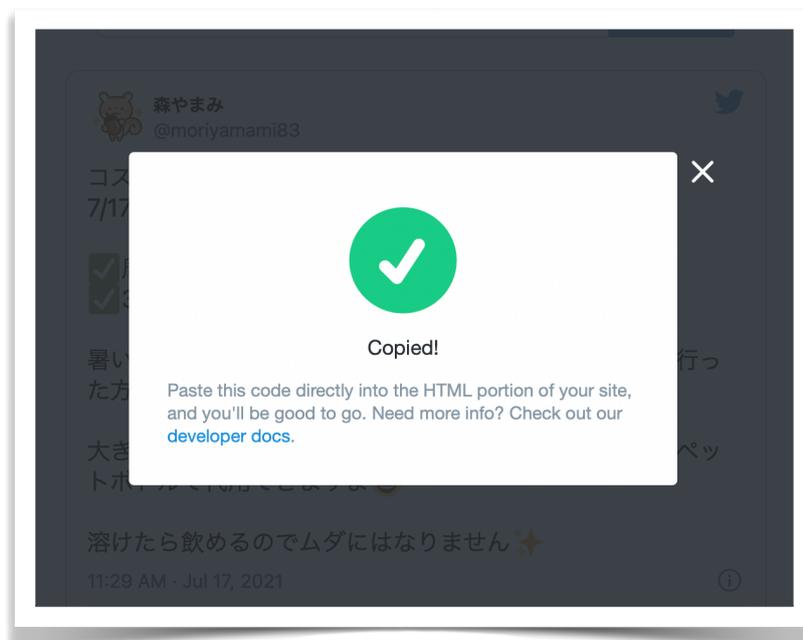


【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

「Copy Code」をクリックすると、



コードがコピーされます。

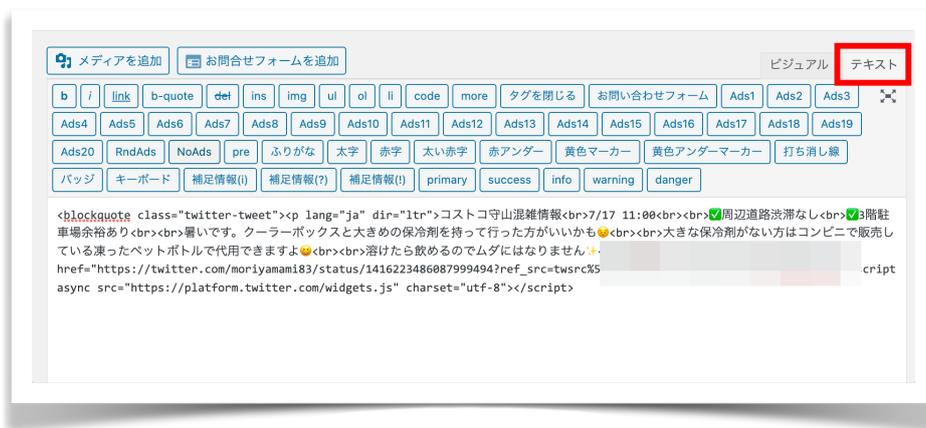




【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

ワードプレスの、記事作成画面にアクセスします。

既にコードはコピーされていますので、「テキスト」モードにしてペーストします。（右クリック→「貼り付け」）



これで、ツイートを記事中に埋め込むことができました。

ブログを検索する

ツイートでしたら、お手軽にスマホ片手に数分もせずにツイートができるので、ツイートしている人が多く情報としては見つかりやすいでしょう。

ただ、Twitterでも情報が見つからないこともあります。

そんな時は、他の人のブログから情報を探すと良いです。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

例えば、Amebaブログ。通称「アメブロ」
芸能人だけでなく、一般人も気軽に日記を投稿していますよね。

そこから、経験した人の記事を探すのです！

例えば、2021年7月8日にオープンした「コストコ守山倉庫店の混雑状況について」の記事にしたいと思った時。
Amebaブログで、「コストコ守山 混雑」と検索すると

[https://search.ameba.jp/search/
%E3%82%B3%E3%82%B9%E3%83%88%E3%82%B3%E5%AE%88%E5%B1%B1%20%E6%B7%B7%E9%9B%91.html](https://search.ameba.jp/search/%E3%82%B3%E3%82%B9%E3%83%88%E3%82%B3%E5%AE%88%E5%B1%B1%20%E6%B7%B7%E9%9B%91.html)

このように、コストコ守山倉庫店の混雑について
書いている記事がいくつも見つかりました。



詳しく見てみますと、
オープンからすぐ、体験談を投稿している記事がいくつもありますね。

The screenshot shows five search results for 'Costco' on a Japanese blog platform. Each result includes a date, a title, a short description, and a thumbnail image. Red boxes highlight the dates and titles of the first three results.

- Result 1:**
 - Date: 2021年07月08日
 - Title: 【コストコ守山】本日オープン!コストコ30店舗目!
 - Author: aoのコストコガイドブログ!
 - Text: ...古屋市内では初、東海地方で3店舗目の「コストコ守山倉庫店」。オープン前に1000...コストコ守山倉庫店 店舗情報 混雑緩和のため、オープンから4...
 - Thumbnail: Costco Grand Open! sign
- Result 2:**
 - Date: 2021年07月11日
 - Title: コストコ守山倉庫店★そろそろだるな駐車場渋滞!!
 - Author: ~桜日和 / 時々ハーレーダビッドソン~
 - Text: ...STCO!!これは 今先ほどの話であるコストコ守山倉庫店高蔵寺側から向かいます ◆...日の朝にガラガラですゆうさんは混雑が大の苦手だから有難いけど...
 - Thumbnail: Costco sign
- Result 3:**
 - Date: 2021年07月19日
 - Title: コストコ守山店?
 - Author: ディズニー好きの兄妹育児生活と時々マイホーム日記
 - Text: ...市内だからか、こじんまりしてるなと感じました。通路幅もそこまで広くなく、レジ待ちも一人くらいしか並んでいないのに、混雑してるのかな?と感じるほど。...
 - Thumbnail: Costco store interior
- Result 4:**
 - Date: 2021年10月01日
 - Title: お子が連れて行ってくれたのは...
 - Author: | とんとん(*'ω'*)です♪
 - Text: ...ストコ...ぐらいかしら?」で、今日コストコ守山倉庫店に行ってきました!今まで...らウレシイ! そろそろ行ける(混雑具合で)かな〜と。見...
 - Thumbnail: Costco store exterior
- Result 5:**
 - Date: 2021年07月08日
 - Title: コストコ守山倉庫店、やっぱり混雑しちゃいました
 - Author: shentiのブログ
 - Text: 本日7月8日AM5:30にコストコ守山倉庫店がオープンしました。熊本店や岐阜羽島のオープン日よりも更に1時間前倒して、計2時間半早くオープンしたそうです...
 - Thumbnail: Costco sign

記事を一つ一つ見てみますと、
どれだけ混雑していたのか、周辺はどれだけ渋滞していたか、
周辺環境、駐車場の状況、など書かれています。

例えば、こちらの記事：

コストコ守山倉庫店

2021年07月19日
テーマ：お買い物

名古屋市市内初店舗のコストコ 守山倉庫店がオープンしました！



オープン初日はあまりの人の多さに
朝5時半に開店していたというニュースを見ました。
すごい集客力！

近隣道路は夕方頃すごく混雑していて
コストコ人気を実感します。

我が家は週末の朝9時過ぎに行ってみたら
駐車場にはすんなり入れたけれど
店内に入るまでに行列でした。

そして中もとても混雑。

いつ何時に行ったらどれくらい混雑していたか、がわかりますよね！

Twitter同様どれも

多くがリアルな体験談となっていますので、
こちらを参考に記事を作成することができます。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

有名なブログサービスとして「Amebaブログ」を挙げていますが、もちろん下記のような他のブログサービスからも情報を得ることができます。

- ・はてなブログ
- ・FC2ブログ
- ・楽天ブログ

Yahoo!知恵袋を使う

Twitterやブログから、実際の体験談を探することができますがそれでも見つからない場合は？

もしくは、体験談ではない情報を探したい場合は？

そんな時は、**Yahoo!知恵袋**を使うと情報が見つかるかもしれません。

Yahoo!知恵袋というのは、こちらですね。

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

一般の人同士、質問をし合い回答し合うサービスです。

ここで検索して情報を見つけても良いですし、もし情報が見つからない場合は、自ら質問することもできます。

例えば、「シャトレーゼのクリスマスケーキは予約なしでも当日購入で間に合うのか」ということについて記事を書きたい場合。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

Yahoo!知恵袋の既存の質問で該当するような質問が見つからないなら、自ら質問したら良いのです。

「シャトレーゼのクリスマスケーキは、予約なしでも当日購入で間に合うのでしょうか？」と。

「記事作成のために質問してはいけない」というルールはありません。

純粋にシャトレーゼのクリスマスケーキを購入するお客さんとして、質問しても良いですよ。

親切な人が回答してくれますよ。

なお、有名なサービスとして「Yahoo!知恵袋」をご紹介しますが、もちろん

- ・ OKWAVE <https://okwave.jp/>
- ・ 発言小町 <https://komachi.yomiuri.co.jp/>
- ・ 教えて！goo <https://oshiete.goo.ne.jp/>

など、他のQ&Aサイトを使うこともできます。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

実際に問い合わせる

これ、意外とやらない人が多いのですが、信頼性が高い情報を得ることができます。

自分で体験することはできない、体験した人の声も見つからない、確かな情報が得られない、であれば実際に問い合わせで直接確認しちゃえ！という話です。

例えば、ある人気の商品について書くとしたら、

その商品が最近売り切れているお店が多いようだが、販売は終了してしまったのか？再入荷はあるのだろうか？あるのだとすれば、いつ？

という情報について、調べるよりも一番確実なのが実際にお店に問い合わせることですよね。

電話が一番確実ですが、メールで問い合わせることもできます。

人気のお店がどれくらい混雑しているか知りたい、いつの時間であれば空いているのか、土日はどれくらいの行列になるから何時が狙い目なのか、

などを知りたい場合も、お店に直接電話して聞くのが一番確実ですよね。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

お客さんとして、お店や商品について
電話で問い合わせることは何も悪いことではありません。
迷惑になる時間を避けて、遠慮なく聞いちゃいましょう。

また、現場から直接聞いた事実なのであれば
「直接問い合わせた情報です」と記事内に記載することで
他の記事との差別化にもなります！

実際に問い合わせるとするのは少し手間がかかりますし、
勇気も必要かもしれません。

でも、逆に言いますとつまり
「他の人はそこまでやらない」、ということです。

これをチャンスと思って、
他の人も面倒くさいと思うようなことをやって差別化しましょう！

類義語で検索する

これはどこから情報を得るというより、
検索するとき全般のお話なのですが

検索エンジンで検索するにしても、TwitterやYahoo!知恵袋、無料ブログ
サービスで検索するにしても、**類義語で検索すると**
それまで見つからなかった情報が見つかることがあります。



例えば、「お店の混雑状況を調べたい」という時に
「店名 混雑」では情報が見つからなかったとしても

- ・「店名 混んでいる」
- ・「店名 人混み」
- ・「店名 人が多い」
- ・「店名 混み」
- ・「店名 渋滞」

で検索したら、情報が見つかることがあるかもしれません。

あるいは、「ニンテンドースイッチのことについて調べたい」という時に
「ニンテンドースイッチ ○○」では情報が見つからなかったとしても

- ・「Nintendo Switch ○○」
- ・「スイッチ ○○」
- ・「任天堂スイッチ ○○」

で検索したら、情報が見つかるかもしれません。

Googleは賢いので、たとえ「ニンテンドースイッチ ○○」で検索したとしてもそれが「任天堂スイッチ ○○」と同じであることは認識してくれるので別の表記で検索してもそこまで検索結果に違いは現れませんが、

Twitterなど他の媒体で検索した場合は
検索したとおりの表記の検索結果しか表示してくれないことが多いです。

その場合は、ぜひ他の表記や類義語でも検索してみてくださいね。

時には、逆に対義語で検索することも効果があるかもしれません。

例えば、あるお店の混雑状況を調べているときに「店名 混雑」では情報が見つからなければ、「店名 **空いている**」で検索することで

「〇〇（店名）に何日に来たけど、意外と空いている…！」という投稿（ツイート）が検索結果に表示されるかもしれません。

コストコ守山の例でいきますと、Twitterで「コストコ守山 **空いている**」と検索することで表示されているツイートから、「混雑状況」が見えてきますね！





募集する

ここまでしても情報が見つからない場合は、体験談や情報を募集する、という手もあります。

お金を払って集める、ということですね。

ネットで仕事を発注するのであれば、例えば「クラウドワークス」というサイトがオススメです。

<https://crowdworks.jp/>

ブログ記事で仕事を発注する、と聞くと「記事の外注化？」と思われるかもしれませんが、記事丸ごとでなくても「記事の一部」（情報を一部）だけでも外注できますよ！

例えば、このようにアンケート回答をお願いする案件でしたり

<https://crowdworks.jp/public/jobs/6863190>

(リンクが切れている可能性もあるので、下記に画像を載せています)



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

CrowdWorks

📍 オススメの仕事 🔍 仕事を探す 👤 クラウドワーカーを探す

仕事の詳細

【概要】

結婚相談所に関するアンケートにご協力をお願いします。

【対象】

- いずれかに該当する女性
- ・結婚相談所で現在婚活中
 - ・2011年以降に結婚相談所で婚活したことがある（成婚・未婚は問いません）

【依頼内容】

- ・作業：結婚相談所に関するアンケートに回答してください
- ・仕事量：全15問（5分程度）

※アンケートはおひとり様1回答まで

※以下の別アンケートに回答した人もOKです

（【最短3分・女性限定】婚活アプリやパーティ・結婚相談所で成婚した人限定のアンケート）

※アンケート結果は、婚活女性のためのブログ等に掲載する場合があります

（個人情報は公開いたしませんのでご安心ください）

【契約金額(税抜)】

40円

※契約金額（税込）からシステム利用料を差し引いた金額が、ワーカーさまの受取金額となります。

「100文字以上の体験談を教えてください」を、簡単な体験談をお願いする案件だったりあります。

<https://crowdworks.jp/public/jobs/6299682>

（リンクが切れている可能性もあるので、下記に画像を載せています）



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

CrowdWorks

📍 オススメの仕事 🔍 仕事を探す 👤 クラウドワーカーを探す

👉 はじめての方へ

仕事の詳細

当案件をご覧いただきありがとうございます。

スマホでも入力していただける簡単な体験談募集です。

女性限定の案件になります。

「すっぴん見られた経験・見られたくないからこんな対策したという経験」について聞かせてください。

- ・彼氏にすっぴん見られて引かれた
- ・同僚にすっぴん見られてこんなこと言われた
- ・はじめてのお泊りですっぴん見られなくてこんな対策を…
- ・コスメカウンターにすっぴんで行ったがメイクしてもいいと聞いてショック
- ・社員旅行ですっぴん見られなくて温泉はいらず
- ・どうでもいい相手だったのですっぴんで行ってやったわ

など、すっぴんに関する体験談を教えてください。

アンケート作成が面倒くさければ、
後者のように「体験談を教えてください」だけでも良いです。

実際、上記の案件は1件11円で、
募集100件に対して100件集められています。

これでたったの1100円です。

体験談は100件も必要ないかと思しますので、
1記事書くくらいでしたら10件もあれば十分でしょう。

11×10件で、たったの110円で体験談が集められます。
リサーチ完了です！

自分で体験しなくても、これだけ安価に体験談を集めることができます。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

※クラウドワークスで募集する時には、作業単価×件数の最低金額は、300円以上にする必要がありますので、募集の際には110円では集められないです。

300円以上払いたくない場合は、募集期限を短めにするなどすると良いですね。

クラウドワークスの登録方法は簡単で、その日のうちにすぐに募集をかけることができます。

<https://crowdworks.jp>

右上の「会員登録」をクリック。

メールアドレスで会員登録できますし、
「**その他のアカウントではじめる**」から始めることも可能です。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

Facebook、Yahoo!ID、Googleアカウントをお持ちでしたら
ここから始める方が簡単です。

募集文が思いつかない！と思われるかもしれませんが、
同じようなお仕事を募集されている募集文を参考にすると良いです。

こちらのリンク

<https://crowdworks.jp/public/jobs?category=jobs&order=score>

から、お仕事を探すことができますので
自分が募集しようと思っている内容と似ている仕事を探してみます。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

具体的な「〇〇に対する体験談」というのがあれば「〇〇 体験談」で検索してみても良いですし、なければもう少し抽象的でも良いです。

例えば、「体験談 100文字」で検索してみます。①



検索結果の表示順は、「人気」を選択すると人気の案件順に並べ替えられます。②

この中から、一つ一つ見ていき「この案件の募集文良いなー」と思ったら、右の「この仕事に似た仕事を依頼する」をクリックします。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なりサーチの方法9選

マイページ > 仕事を探す > ライティング・記事作成 > レビュー・口コミ > 【最短30秒】海釣りの体験談に関する簡...

【最短30秒】海釣りの体験談に関する簡単な口コミ投稿（100文字程度） _kt20211023

レビュー・口コミの仕事の依頼

この仕事に似た仕事を依頼する

作業を開始する

作業制限時間: 1時間

気になる

改善点を事務局に通知

adw
★★★★★ (0件のレビュー) ◎ 本人確認未提出 ◎ 発注ルールチェック済み

タスク	28円 / 件
募集件数	15件
1人あたりの作業件数	2件まで
掲載日	2021年10月23日
応募期限	2021年11月06日

応募状況

閲覧した人 **92人** 完了件数 **14件 / 15件** (作業中 0件) 気になる！リスト **6人**

仕事の詳細

指定したサイト内の利用したことのある海上釣り堀・海釣り公園の口コミの投稿をお願い致します。

すると、その案件と全く同じ
タイトル、募集文、金額条件などが複製されたものが表示されます。

STEP③ 仕事の内容を入力しましょう

タイトルを変更してください

依頼タイトル **必須** 【最短30秒】海釣りの体験談に関する簡単な口コミ投稿（100文字程度）_kt20211023 16 / 64

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する 詳細を変更してください

大きく
太字
赤字

指定したサイト内の利用したことのある海上釣り堀・海釣り公園の口コミの投稿をお願い致します。

45 / 3072

禁止事項 メールアドレス・電話番号など連絡先の掲載/レベニューシェアなどの契約形態/正社員・常駐

添付ファイル **任意** 要件定義書、参考資料などがあれば添付してください。（各ファイル100MB以下）

Choose File No file chosen [+]
添付ファイルを追加

表示設定 **任意** 仕事詳細画面で、タスクの作業内容（プレビュー）を非表示にする

これを自分の募集する内容に合わせて、変更して使ってみてください。
100文字の体験談でしたら、1件10円の報酬でも問題ありません。



過去の事例を踏まえて、予想する

これは…最悪、どうしても情報が見つからない時の最終手段、とはなりますが予想をするしかありません。

とはいえ、完全な適当な予想ではありません。

過去の事例に基づいた、根拠のある予想を記事にするのです。

例えば、毎年発売される季節限定スイーツについてを記事にする場合。

そのスイーツの今年の販売期間はいつまでなのか、を記事にしたいけど調べても情報が出てこない。

そんな時は、過去の事例からある程度予想ができるでしょう。

過去、その季節限定スイーツが発売された時には

販売期間は設定されていたのでしょうか？例年いつまでなのでしょうか？

もしくは、販売期間はなく「売り切れ次第終了」という扱いなのでしょうか。であれば、例年いつ頃に売り切れとなるのでしょうか？

というところをまとめて、それを元に今年の情報を予想できますよね。



また「〇〇予想」自体が記事ネタとして需要あることもあります。

例えば、毎年行われる箱根駅伝。
箱根駅伝の優勝候補は！？注目の選手は？
というところが毎年話題になります。

これは、出場校のこれまでの成績、
出場予定選手の経歴、などからある程度予想して
自分の意見を書くことができますよね。

予想を書く際はただ予想するだけでなくその根拠をしっかりと記載して、
確実な情報がわかり次第
追記して最新の、確かな記事にする必要があります。



○ メルマガで情報発信することについて

私がアドセンスブログを始めたのは20歳で、
長男が8ヶ月のときでした。

それから半年後には月10万円稼げるようになったのですが、
大学に通いながら、育児しながらでも
そこまで稼げるようになったのはトレンドネタを扱ったからです。

その後メルマガで情報発信も始め、
今では教材を自身で作成して、教材販売をするまでになりました。

トレンドネタというのは即結果が出るので、
情報発信のために実績を作りたいのであれば、特にオススメですよ。

メルマガ初報酬から1ヶ月の報酬は、42万円。
ブログからの収益も合わせると、50万円以上。

それから1年もしないうちに、
メルマガだけで月100万円も稼げるようになりました。

さらに、教材を作成し販売したら
先行販売にもかかわらずひと月で500万円近くも稼いでしまいました。

メルマガ稼働から1年半の出来事です。

今では、メルマガだけで月に1000万円以上稼ぐときもあります。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

メルマガは、とにかく良いことがたくさん！

- ・興味のない下調べは必要なく、自分の実践したことを発信できる
- ・アドセンス以外の収入の柱ができる
- ・最初に準備したら、あとはほぼ放置で毎月稼げる
- ・アドセンスよりも桁違いに大きく稼げる
- ・グーグルのアップデートで報酬が激減することがない
(他のプラットフォームに依存していない)

(かと言って、アドセンスをやめてメルマガを始めよう、
と言ってるわけではないですよ。

あくまでもアドセンスを実践しながら、
メルマガでその過程を発信していくのがベストだと思います。

実践しながら発信することで
最新の、リアルな情報を発信することができますので。)

普段アドセンスで収益化していく中で
自分が気づいたこと、経験したこと、失敗したことなんかを
素直にメルマガに書けば良いんです。

「メルマガ」「情報発信」というとハードルが高そうに聞こえるかもしれませんが、「アウトプット」と考えてはどうでしょう。

自分のアウトプットのために、情報発信する。
自分の経験を書く。それによって、自分の理解も深まりますよね。



さらにそれが他の人の役に立って、
お金になるのであれば一石二鳥です。

私も普段から「こういうのも記事ネタになりますよー」
というのを、メルマガや購入者通信でお伝えしています。

自分が記事にしてアクセスが集まった、
という経験とその考え方を伝えているだけです。

メルマガ発行者というと
「月に数百万円以上稼いでいる、すごい人」 と思っていたので
「たった10万円の実績しかない私が...しかも（当時）21歳の大学生
が...」と

思っていました。

ところが、いざ始めてみると10万円では十分すぎる実績だし、
大学生だろうが関係ない、ということがわかりました。
それどころか、
メルマガ読者さんからアドセンスの相談をいただけます。
頼りにしてもらえます。

その結果、その信頼はお金として私に返ってきています。

今だから思うのですが、実績は10万円もなくもいいです。

10万円も稼いでいない人からしたら10万円はすごいように感じる、1万
円も稼いでいない人からしたら1万円はすごいように感じる。



【副業→メルマガ】100名以上指導してきた経験から教えます！全く知らないテーマでもわずか30分で1記事書けるようになる効率的なリサーチの方法9選

月1万円稼げずに悩んでいる方は多くいます。
なんなら、アドセンスで稼ぎたいのに
アドセンスの審査にも合格できずに悩んでいる方もいます。

なので、**たった数千円～1万円の実績でも
それは情報発信して、メルマガ発行する意味が十分あります。**

その情報を求めている読者さんは、たくさんいらっしゃいますから！
特に今はアドセンスやブログが注目されていますし、
アドセンスの情報は多く求められています。

アドセンス実践者さんこそ、メルマガを始めるチャンスです。
大きく稼げる、というメルマガは
絶対にやっておくことをオススメしますよ。

ぜひメルマガもやってみましょう！



本特典作成者

👤 作成者名：香恋

📄 ブログ：[アドセンス成功への近道](#)

✈️ メルマガ：[学生ママがアドセンスブログで月収10万円稼げるようになった秘密](#)

✉️ メール：info@karen-mail.com
