

どうも、こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。

今回は「【2022 最新】本気で Twitter 運用するなら知っておきたい入門 100 のこと」をご覧頂き、誠にありがとうございます。

### 大反響感謝

- ・公開 24 時間で読者数 5,000 名！500 スキ突破！反響ありすぎて驚いています。
- ・公開 3 日で読者数 10,000 名超え、感謝です…！
- ・公開 1 週間で読者数 15,000 名、スキ数 1,000！ありがとうございます！

スキは応援だと思っているので、良かったらぜひ右下のスキをお願いします！

本 note では、Twitter 超初心者から上級者まで学べる。Twitter 運用するなら知っておきたい知識をまとめました。

基礎から学び、自分のフェーズに合った内容をじっくりと読んで頂き、今後の Twitter 運用に活かしてもらえれば嬉しいです。

本編に入る前に、私のことを詳しく知らない人もいるかと思うので、簡単に自己紹介しますね。

## 自己紹介

「凡人だからこそ鬼努力して人生を変えていく」をモットーに、本気で人生を変えたい、Twitter 運用で成功したい人をサポートしているアフィラと申します。



プロフィールを編集

アフィラ@本日18時note出します。

@afilasite

Twitterで稼ぐ&フォロワー増やす方法発信。| 2年でTwitter総フォロワー130,000名  
超え| 月間最高2,400万インプレッション| 「Twitter集客のツボ98」の著者| 鬼努力  
| Twitterで100万以上稼いだ人20人弱輩出| 凡人でもTwitterで成功する方法を教える  
専門家| 6月30日18時note公開

📍 【無料】Twitter伸ばす入門講座! [afilasite.com/present/](https://afilasite.com/present/)

📅 2019年1月からTwitterを利用しています

888 フォロー中 6万 フォロワー



プロフィールを編集

アフィラ | 本を紹介する人

@afila\_zukai

【毎週月・水・金6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー数8,000名増加| 月間イン  
プ数最大1,320万超え| オススメ書籍を図解で紹介| 年間200冊以上本を紹介する  
人| 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント| メインはTwitter運用の専門家  
| Twitter運用を学びたい方はこちら→@afilasite

📍 いいね多かった過去ツイート一覧! [twitter.com/search?q=from%...](https://twitter.com/search?q=from%...)

📅 2020年7月からTwitterを利用しています

559 フォロー中 6.5万 フォロワー



現在は、3つのアカウントを運用しており、Twitter 総フォロワーは 132,000 人を超えました。

簡単に経歴を説明しますね。

#### <2019年>

- ・8月: Twitter 運用に本気で取り組み始める。
- ・11月: 前作 note『**本気で Twitter 運用するなら知っておきたい 100 のこと**』
- ・12月: 4,000 フォロワー達成

#### <2020年>

- ・1月: 個人事業主として独立
- ・2月: 運用開始約 6 カ月で 10,000 フォロワー達成
- ・3月: 20,000 フォロワー達成
- ・6月: 30,000 フォロワー達成
- ・12月: 図解アカウントの本格運用開始

#### <2021年>

- ・1月:本格運用開始 45 日で図解アカウント 10,000 フォロワー達成
- ・2月:総フォロワー数 50,000 名達成
- ・3月:初著書『[Twitter 集客のツボ 98](#)』を出版
- ・4月:図解アカ 30,000 フォロワー達成
- ・6月:SNS 運用代行会社の代表取締役
- ・8月:総フォロワー数 10 万名超え

### <2022 年>

- ・6月:総フォロワー数 13 万名超え
- ・6月30日:本 note 公開

- ・オンライン教材販売数は 5,000 部超え
- ・Twitter に関する著書を 1 万部以上販売(出版依頼多数)
- ・オンラインスクールの参加者数は累計 500 名以上
- ・大手企業主催などセミナー登壇回数は 30 回以上
- ・法人から講演依頼や運用代行、コンサル依頼なども多数
- ・コンサルした人数は 100 名以上(Twitter で 100 万以上稼いだ人 20 人弱)

経歴を簡単にまとめるとこんな感じです。現在は Twitter 集客の支援をメインに活動しています。

単純に作業量を増やしたり、テクニックだけでフォロワーを伸ばしたりする運用ではなく、本質を理解した戦略を実践し右肩上がり成長。また、Twitter を伸ばして終わりではなく、その先にある本当の目的達成を目指した戦略を考える。そして、そのノウハウを経営者の方々などに教える活動、Twitter 運用代行などをメインでやってます。



過去

作 note も大反響

これまでの Twitter 運用 note も大好評。感謝。本作は 2022 最新版なので、今から始めたい人はぜひご覧ください。

## 本noteの内容

本 note の構成は以下の通りです。

=====

- 第 1 章: Twitter 伸ばす 3 大原則
- 第 2 章: Twitter アカウント作成
- 第 3 章: 基本アクション
- 第 4 章: ツイート作成
- 第 5 章: Twitter 機能
- 第 6 章: 情報発信のコンセプト
- 第 7 章: Twitter 分析
- 第 8 章: Twitter でやってはいけないこと
- 第 9 章: フォロワー増やすコツ
- 第 10 章: 伸び悩んだ時の対処法 7 選
- 第 11 章: Twitter 活用術
- 第 12 章: Twitter 収益化
- 第 13 章: フェーズ別戦略

=====

初心者向けの Twitter 運用の基礎から、上級者向けのやマネタイズの方法、Twitter 活用術まで Twitter 運用を 1 から 100 まで学べます。

特に第 10 章の「伸び悩んだときの対処法」と第 13 章の「フェーズ別戦略」は必見の内容です。

是非、じっくりと読んでください！

# noteの使い方

本 note は 60,000 文字超えの特大ボリュームとなっています。1 度読んだだけで、全部の内容を理解するのはかなり難しいです…。

なので、

---

**必ず「ブックマーク保存」してください！**

---

そして、何度も何度も必要なタイミングで見返してください。

(1 週間に 1 回見直して、現状を分析するのがオススメです。そうすれば、アカウントが右肩上がりで伸びるかと。)

また、本 note で学んだことを友人に話したり、Twitter 仲間にアウトプットがオススメです。アウトプットすることで、理解力が上がり、内容が記憶に遅着します。

積極的に学んだことはアウトプットしていきましょう。(本 note を紹介して頂ければ、めちゃくちゃ嬉しいです！)

# 読者様の声

アフィラさん、拝読しました！  
まず、ボリュームが大きくて読むのに何回か  
わけました。恐らく1時間はかかったと思  
います。  
わたしに足りていなかったのは分析だと気  
付きました。アナリティクスは見てはいるの  
ですが、どこを見たらいいのかわからなかつ  
たので勉強になりました。  
6月からアカウントの立て直しをしていて、  
まさにアフィラさんが記載していることを手  
探りでやっていたので、なんとなく方向性は  
間違っていないこと、継続と分析の重要性を  
痛感しました。  
すべて具体例が入っており、わかりやすく、  
一連の流れがまとまっていて、自分がどのフ  
ェーズにいるか確認できました。

改めて拝読しました。  
ありがとうございました！  
以下感想です。  
・まず最初に...100項目とかボリュームがま  
じでハンパないです！改めてありがとうござ  
います！  
・項目毎に分かれていて、自分の現状とリン  
クさせられるので、次の自分の行動が分か  
りやすい。  
・ビギナーから上級者までそれぞれのフェ  
ーズ毎の解説が分かりやすい。特にフォロ  
ー1000人までとか、1000人2000人ごとの攻  
略法とか。  
・クライアントワークなどのマネタイズポ  
イントやコンテンツ販売やコミュニティ運営な  
どTwitter ドリームについても説明されて  
いるのでイメージしやすいし、頑張った先  
のそれぞれのゴールが視覚化されているの  
で、Twitterを今後がんばっていく上でモチ  
ベーションが上がるといいます、というか  
自分上がりました！個人的には伸び悩んだ  
ときの対処法が参考になりました！（1000  
人超えて伸び悩んでおります...）

## 「具体例が豊富で分かりやすい」との声

アフィラさんのnote先行で読ませていただき  
ました！

このnoteではTwitter運用からマネタイズま  
で必要な事が画像を使い、事細かく解説  
されており、初心者から上級者の方でもか  
なり勉強になります。

正直このnoteがあれば他のTwitter運用系  
のコンテンツは unnecessary です。こんな  
事あまり言いたくないですが、僕が書い  
てるTwitter系のブログより有益です。

Twitter運用を行なっている方は全員ブ  
ックマークすべきコンテンツです。

### ▼感想

Twitter初心者から既に運用を始めている  
人まで、誰にとっても学びある情報が網  
羅された、超有料級noteで読み応えが  
ありました！

特にツイートの型と分析方法、予約ツイ  
ートは今、私の知りたい内容だったので、  
食い入るように読みました。  
どのページをとっても学びの連続！ワ  
クワクがとまりませんでした！

記事の途中に出てきたA7ノートは、  
note公開日翌日品薄状態になりそう  
です笑

このnoteを読んだ当日からTwitterで  
試しているものばかり！永久保存版  
として、何度も読み返したいnote  
です！ありがとうございました！

## 「どのページもワクワクする内容」との声

### 【感想】

今までTwitter運用の商材をいくつも読んできましたが、このnoteは次元がまるで違います。

①Twitterは何をすれば伸びるのか、②Twitterを伸ばすために具体的にどんなアクションをすれば良いのか、③今のフォロワー数ならどんな運用をするのが正解なのか。悩むことがなくなります。このnoteでその全てが解ります。大袈裟ではありません。自信をもってお勧めできます。Twitterの教科書はコレです。

昨日 午後6時

アフィラさんの無料note読ませて頂きました！

はっきり言ってヤバい。  
正直これ1つさえあれば、たとえツイッターのツの字も知らない完全ツイッター初心者の方でも十分対応できるレベル笑

Twitterのアカウント設計から拡散方法、伸ばし方までTwitterのありとあらゆることがこれでもかと詰め込んであります。「アフィラさん！やっぱりnote出すのやめてください！」って言いたくなるほどマジで独り占めしたくなる内容でした笑

## 「Twitterの教科書はコレ」との声

今回のnoteにも沢山の情報や小ネタがあり、「Twitter初心者～ベテラン」誰が読んでも字ひの多い作品です。  
自分が今どの位置にいるかを考えながら読むと、「今後、どうに行動を起こしていけばいいのかがわかるようにまとめてあります。また、「伸びている人はこんなことをやっているんだ」という分析方法も書いてあるので、再現性が高い情報も惜しみなく書いてあります。  
効率的にTwitterを伸ばして楽しみたい人にとっては必読の作品です。

このnoteを読んだ感想は、アフィラさんが実際に1,100日間、試行錯誤して気づけたことを簡単に理解できます。

また、身元を公開しないでTwitterをこれから始めたい方にもおすすめです。

問題に対して、箇条書きで分かりやすく説明してあるので読みやすく解決しやすくなっています。

早く実際に活かしています！

昨日 午後7時

圧倒的情報量。Twitterの知識の全てがねじ込まれているいわば「Twitterの辞書」みたいなものです。本当に基礎の基礎から、投稿内容、伸ばすためのテクニック、ツイート作成方法など、事細かに書かれています。以前、アフィラさんのInstagram運用noteを読ませていただいた時に、『この量はエグいな』と思った記憶があるのですが、今回も『書きすぎじゃない？』というぐらいTwitter運用の全てが収まっています。勉強になりました。手元に1冊は置いておきたい、そんなnoteです。

アフィラさんの「Twitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」note読みました。とにかくボリュームがすごい。フォロワー数別の運用方法は、自分の現在地から未来を見れるので、何をしたらいいかが明確になります。そして、アカウント設計から伸ばし方まで、幅広く網羅されています。このnoteを読めば、色んな角度からTwitterを見ていくことができるようになります。

## 「圧倒的情報量、Twitterの辞書」との声



まわり人先生の14日無料スペース👏👏👏の電子書籍無料配布のお知らせ

アフィラ(@afilasite)さんの新作note読みました。これをみんなに公開してくれるなんて・・・本当に感謝しかないです！

まさにtwitterイロハ(はここに基まっています!!!)要チェックですよ!!!

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報101 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラ(@afilasite)さんのnote読みました。プロフなど、すぐに改善できるところは読み進めながら改善しました。私の月曜フォロー一覧が2枚で置きました。3枚以上になるように何度もnoteを読み返して読後感を書いていきたいと思います。今の私には交流が足りてないので増やしていきます。

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報141 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

アフィラ(@afilasite)さんの新作note読みました。Twitterをはじめに取り組みたい人は必ず読んだほうが良い。AmazonなどでTwitter本を何冊か読みましたが比較すると圧倒的に優良な情報が無料で読めるアフィラさんは何故ここまで情報を無料公開したんです?レベル

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報119 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラ(@afilasite)さんの新作note読みました。note.com/afilasite/7de6c...

無料がこのボリューム!なんでこんなことしてくれるんですか?ってくらい感動的な内容です。Twitter初心者から伸び悩んでいる方まで、それぞれのフェーズに合わせて読み進めることができます。自分もやってみよう!

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

アフィラさん(@afilasite)のnote見ました。ほつきりあって、Twitter運用のnoteは読まざるを得ないです。しかし、ここまで丁寧かつ高度なnoteは、今まで見たことがありません。Twitter初心者から上級者の方まで、すべての方向性に立ったnote、何度も読むべき一冊です。

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報102 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

アフィラ(@afilasite)さんの新作note読みました。Twitter運用始めて1ヶ月になります。この時期に社会に出て、心でなれないボリューム、これで頑張る。PC、iPhoneでブックマークしました。知らないこと「発見」だけでなく、向こう3年以降するバイブル

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報104 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラ(@afilasite)さんの新作noteを読み、何度も読み返したいです。貴重なnoteだから大事にしたい。Twitter運用するなら、定期的に何度も読む必要があります。なぜならアカウントは真つから育てるために、みんなでTwitterを伸ばしていきたいように。

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報119 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラ(@afilasite)さんの新作noteを、先行して拝読しました。Twitterを始めようとする初心者から、真剣にTwitterから収益を拡大している人、アカウントが伸び悩んでいるという状況にいる人、これからのTwitter運用に向けて、確実にあなたの指針となる1冊、読むべし!!

**【無料公開】**  
本気で運用するなら知っておきたい  
**Twitter入門100のコト**

アカウント設計からツイート内容まで基本を徹底解説  
伸び悩んだときの対処法は「フォロー」を増やすことが  
一番大事!Twitter活用秘訣

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

【Twitter運用の教科書】  
こちら80,000字以上の大ボリュームnoteということですが、当初のように購入ボタンを押していたらまさかの無料!でした!!(アフィラさんはまだ1冊無料の予定です...)

じっくり読ませてくださいませ!!

アフィラさんnote読みました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報101 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

初心者の私から万端様も読んで欲しい。実は当選し先で読ませて頂きました。140文字で伝えるのは難しいので「必ず読んで欲しいnote」に厳選しました!読むだけで全ての事が詳しわかる。しかも!無料!。こんな素晴らしいnoteを!読まないとはならないです!本当に感謝です!何度も読み返して読後感を書きます!

アフィラさんnote読みました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

アフィラさんのnote読ませていただいたけど、ほんとにTwitterの教科書のようなものでもした。Twitter始めたばかりの自分には勉強になることばかり。まだ読んでない人は是非!!

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報119 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

熟読させて頂きました!無料教科書並みの情報量とわかりやすくて勉強になりました!!  
サイトの閲覧速度実装させて頂きました!ありがとうございます!!

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

免努力の免作業量から放たれる超絶利益note!!

【本気でTwitterを運用するなら知っておきたい入門100のコト】

Twitterをするなら絶対に読んでもかかないととんでもなく後悔するレベル!!

あなたが読むべきnoteはこれだ!

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報101 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

え、やばい。アフィラさん(@afilasite)の言う通りに、プロフィール①フォローメリット②ブランド強化の実績③人物像をシンプルに入れたら、早速フォロー増加が!!  
わかりやすく、すぐ実践できる〇何度も読み直したい必読のnoteはこれ!!

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラさんのnote読ませてもらった。Twitterのこと全部書いてあるのでは?って思うほど今から読んでもいい。なんともなくTwitterしやってみよう。運用見返りできる。大ボリュームの1冊です!!

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報119 - 2022年4月30日 - Twitter Web App

アフィラさん(@afilasite)のnoteやばいです!このnoteではTwitter運用からマネタイズまで必要な事が画像を使い、事細かく解説されており、初心者から上級者の方でもかなり勉強になります。Twitter運用を行なっている方は全員ブックマークすべきコンテンツです。

アフィラさんnote公開しました。@afilasite 17898

note.com  
【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと / アフィラさん  
こんにちは。アフィラ(@afilasite)です。今回は「【2022最新】本気でTwitter運用するなら知っておきたい入門100のこと」を公開致し、誠にありがとうございます。

年報148 - 2022年4月30日 - Twitter for iPhone

# 特別なコミュニティのご案内

仲間とスキルを獲得できる  
Twitter特化コミュニティ



↓↓ 目次はこちらから ↓↓

## 目次

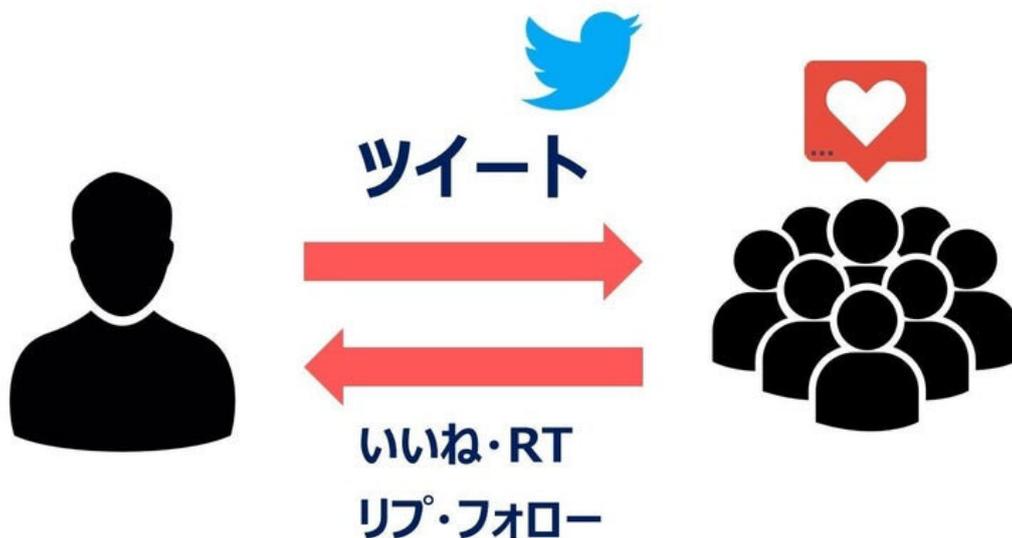
1.



# 1. Twitter運用とは価値提供である。

まず、最初に伝えないといけないことがあります。それは、Twitter 運用とは価値提供であるということです。

何かしらの価値を提供するからこそ、いいね・RT されるし、リプが貰えるし、フォローされるということ。



つまり、Twitter 運用で最初に考えるべきはこちら。

**この Twitter アカウントは  
Twitter で誰にどんな価値を  
どんな形で提供するのか**

Twitter を伸ばすテクニックは廃れることはあれど、この本質が廃れることはありません。まずは価値提供に軸を置いて、始めてみるといいです。

**2. 誰かのニーズに応える**

## 2.誰かのニーズに応える

「Twitter 運用で最も大事なコトは？」と聞かれれば、「誰かのニーズに答えること」と回答します。

大きさや程度の差はあれど、誰しものが悩みをもっていますし、知りたい知識があります。

それらを解決できる情報の提供、ニーズに合わせた情報発信が Twitter を伸ばしたいなら必要です。

なので、自分が好きなことを発信し続けても Twitter は伸びません。自分の日常を発信し続けてもフォロワーは増えません。

そうではなく、フォローしてでも知りたい役に立つ情報を提供できるアカウントとなること、これをまずは目指しましょう。

---

ニーズのある発信>>>>>>>>自分の言いたい事

---

この原理原則をまずは抑えておいて下さい。

3.継続が何より不可欠である。

## 3.継続が何より不可欠である。

今日で私が Twitter 運用を開始して 1,100 日目です。これまで 1 日も休まずツイート  
を続け、試行錯誤してきました。

その結果、凡人の自分からしたら夢の夢だった、Twitter 総フォロワー120,000 名に到  
達することが出来ました。フォロワーの皆様には本当に感謝です。

そしてこの 1,100 日で一番強く感じたのは、「Twitter 運用は試行錯誤の継続が一番」  
であるということ。

その理由は下記の 3 つ。

- ・継続できず脱落する人が 99%
- ・フェーズ別に求められる戦略が異なる
- ・ブランディングは継続によって成立する

伸び続ける為には、データを分析したり、最新の知識を学んだり、仲間と交流する必  
要があります。また、ブランディングの確立は 1 日にして成らず、発信を何十日も続け  
ていく中で完成します。

毎日ただ継続すれば伸びていくのではなく、試行錯誤したり、本 note に記載した知識  
や考察をしていく中で行動することで、伸ばし続けることが出来ますよ。

## 第 2 章: Twitter アカウント作成

## 第2章

# Twitterアカウント作成

第2章では Twitter アカウントの作成と、序盤から失敗しない設定方法を解説していきます。

4.アカウント開設・初期設定

5.アカウント名・肩書

6.アイコン・ヘッダー

7.プロフィール文

8.固定ツイート

9. Twitter 運用ツール

アカウント立ち上げのスタートを上手く切ることによって、1日の増加フォロワー数に大きな差が生まれます。このnoteを横に置きながら、アカウントを開設&改善してみてください。

4.アカウント開設・初期設定

## 4.アカウント開設・初期設定

Twitter アカウントの開設は、Google アカウント/Apple アカウント/メールアドレス にて作成できます。



個人的なオススメは、**Google アカウントでの開設**。Gmail/Twitter アカ/その他連携するツールを管理した方が情報が整理しやすいからです。

また Google chrome 使えば、Google アカの切替は 1 ボタンで可能で、それと同時に Twitter アカの切替も出来るからです。

情報発信用の Twitter アカウントと、プライベートの発信をするアカウントは分けた方が都合が良いので、Google アカウントごとに分けておくのを推奨します。

※身バレしたくない場合、電話番号での登録は避けましょう。電話番号を知っている人に通知がいく恐れがあります。

# Twitterアカウントの初期設定

## ◆Twitterの言語設定

初期設定が英語になっている場合、[More]→[Settings and privacy]→[Accessibility, display and languages]→[Languages]→[display language]で日本語を選択。

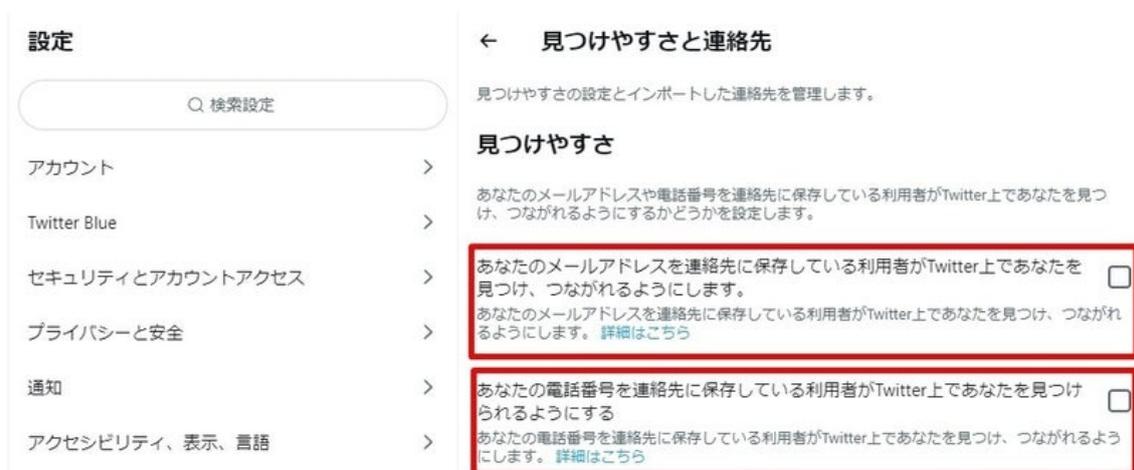
## ◆身バレ防止策

知人/友人/職場の人にアカウントがバレないように、[もっと見る]→[設定とプライバシー]→[プライバシーと安全]→[見つけやすさと連絡先]で、

- ・あなたのメールアドレスを連絡先に保存している利用者がTwitter上であなたを見つけ、つながれるようにします。
- ・あなたの電話番号を連絡先に保存している利用者がTwitter上であなたを見つけられるようにする

Twitter 公式

上記2つのチェックマークを必ず外して下さい。外していない場合、メールアドレス/電話番号からアカウントが発見されてしまいます。



このようにチェックマークを外しておく

ここまではアカウント開設後すぐにやることです。アイコンや名前の設定は、この後にやっていきます。

## 5.アカウント名・肩書

# 5.アカウント名・肩書

まず、アカウント名まわりの用語を定義します。



**アカウント名** **肩書**

**アフィラ** | **本を紹介する人**

@afila\_zukai フォローされています

【毎週月曜、水曜、金曜日6時に書籍紹介】 最大1ヶ月でフォロワー数8,000名増加 | 月間インプ数最大1,320万超え | オススメ書籍を図解で紹介 | 年間200冊以上本を紹介する人 | 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント | メインはTwitter運用の専門家 | Twitter運用を学びたい方はこちら→@afilasite

🕒 いいね多かった過去ツイート一覧! 🔗 [twitter.com/search?q=from%...](https://twitter.com/search?q=from%...)

📅 2020年7月からTwitterを利用しています

558 フォロー中 6.5万 フォロワー

- ・赤 → アカウント名
- ・青 → 肩書
- ・緑 → ユーザーネーム(TwitterID)

上記の通りです。一般的に Twitter の名前と言うと「①+②」を示しますが、便宜上 3 つに分割して解説していきます。

## アカウント名の付け方

### 付け方のコツ

- ・ひらがな・カタカナ 3~5 文字
- ・気軽に呼びやすい名前
- ・Twitter 検索して被らない

上記のポイントを抑えと呼びやすく、覚えやすいアカウントになります。名前を付ける際は、「Twitter 検索窓に打ち込んでみる」⇒「アカウント」で被りがいないか確認しておくといいです。

Twitter では「〇〇と言えば▲▲」のブランディングを確立することが大切。名前が被っている大物がいる場合、ブランディングが獲りづらく影響力を持ってないので注意。

## 肩書の付け方

### 肩書の活用方法 3 選

- ・何をしている人か
- ・強い実績アピール
- ・何を発信していくか

自分の仕事・活動内容・職種を掲げるパターン、強い実績があればそれを肩書にするパターン、Twitter アカウントの発信内容を書くパターン、があります。



**毎週本を紹介する人**

プロフィールを編集

**アフィラ | 本を紹介する人**  
@afila\_zuka

【毎週月・水・金6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー数6,000名増加 | 月間インプ数最大1,320万超え | オススメ書籍を図解で紹介 | 年間200冊以上本を紹介する人 | 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント | メインはTwitter運用の専門家 | Twitter運用を学びたい方はこちら - @afilasite

🕒 いいね多かった過去ツイート一覧 | [twitter.com/search?q=from%...](https://twitter.com/search?q=from%...)

📅 2020年7月からTwitterを利用しています

559 フォロー中 6.5万 フォロワー

肩書は Twitter 上で示す職業のようなものですね。

8:01



from:afilasite



話題

最新

ユーザー

画像

動画



アフィラ @新作note公開しま... · 4時間



!!!

皆さん、こんにちは！アフィラです。新作noteを公開しました！嬉しい感想もたくさん届いて、本当に感謝しています。これからも色々なnoteを公開していきますので、ぜひ、応援してください。本日もよろしくお願いします。#note #アフィラ

146

29

404



また、アカウント名と合わせて全角 15 文字以上にすると、省略されて見えなくなります。全部表示させたいなら、15 文字以内にしておくと良いです。

### ユーザーネームの付け方

#### ユーザーネームのポイント

- ・名前のローマ字読み
- ・オリジナリティある
- ・出来れば短め

ユーザーネーム(TwitterID)は、アカウント名のローマ字読みが良いです。ユーザーネームがどこで影響するかというと、

## ①アカウントの TwitterURL



## ②メンションツイート(紹介されたりする時)



主にこれらのタイミングです。また、変更すると過去の URL やメンションツイートがリンク切れとなるので、出来るだけ変えない方が無難です。

変更は[もっと見る]→[設定とプライバシー]→[アカウント]→[アカウント情報]→[ユーザー名]でできます。

## 6.アイコン・ヘッダー

# 6.アイコン・ヘッダー

次にアイコン/ヘッダーですが、Twitter 上の顔となる部分で最重要項目です。以下、アイコンに関する要点です。

### アイコンのポイント

- ・クオリティが高い
- ・被写体が大きい
- ・実写の方が伸ばしやすい
- ・他の人と被りが少ない
- ・イメージカラーをつくる

タイムライン・通知・リプライ欄には沢山の人のアイコンが並びますが、その中で目を惹くアイコンを作る必要があります。差別化の為にインパクトある、他とは一味違うアイコンの方が伸びやすくなるので、それを目指すと良いです。

## 実写とイラストアイコンの違い

ここではイラストアイコンと実写アイコンの違いと、それぞれの特徴について解説していきます。

### ■実写について

- ・信頼が得やすい
- ・人間味が出しやすい
- ・Twitter 外で会いやすい
- ・プロフィールクリック率高くなる
- ・案件依頼とか来やすい(信頼性高い)

## ■イラストについて

- ・印象を作りやすい
- ・カラー統一がしやすい
- ・高クオリティが出しやすい(外注)

自分はイラストの強みを活かしてきましたが、各種データを見ると実写アイコンの方が成果は出しやすいことが分かっています。どちらを選択するにしても、強みを活かしていけば Twitter 伸ばすことは可能です。

続いてヘッダーですが、

### ヘッダーのポイント

- ・「0.5 秒」で伝わるデザイン
- ・プロ感があるクオリティ
- ・ブランディング軸に沿っている

これらがポイントです。特に「プロ感があるクオリティ」は大切。これだけでも、他のアカウントと比較したときに大きな差別化に繋がります。

ヘッダー作成時はサイズに注意して下さい。



- ・サイズは 1,500px × 500px
- ・上下 50px は見切れる
- ・左下はアイコンと被る

ヘッダーはスマホで見た時に見切れてしまう部分があるので、上記を参考にして真ん中にイラストを配置するといいです。

## 7.プロフィール文

# 7.プロフィール文

プロフィール文は、160文字を使って「ブランディング強化&フォロー率UP&外部コンテンツ」を誘導できる大事な部分。



The image shows a Twitter profile for the account @afila\_zukai. The profile picture is a cartoon character with a large head and a wide smile, wearing a yellow suit. The header banner features a bookshelf background with the text '毎週本を紹介する人' (Introducing a book every week) in large, stylized blue and white characters. Below the banner is a 'プロフィールを編集' (Edit profile) button. The name is 'アフィラ | 本を紹介する人' and the handle is '@afila\_zukai'. A red-bordered box highlights the bio text: '【毎週月曜、水曜、金曜日6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー数8,000名増加 | 月間インプ数最大1,320万超え | オススメ書籍を図解で紹介 | 年間200冊以上本を紹介する人 | 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント | メインはTwitter運用の専門家 | Twitter運用を学びたい方はこちら→@afilasite'. Below the bio are location and website links, and a note that the user has been on Twitter since July 2020. At the bottom, it shows '558 フォロー中' (558 following) and '6.5万 フォロワー' (65,000 followers).

赤枠の部分ですね。皆さんもフォローするかどうかを判断する際、このプロフィール文を軽く読んでいるはずですよ。

プロフィールのポイントは下記の通り。

#### プロフィールのポイント

- ・フォローメリットを入れる
- ・ブランド強化の実績を入れる
- ・どんな人物なのかシンプルに伝える

まず、フォローメリットとは「～～が知れる」、「～～になります」、「～～できます」といった内容が伝わるプロフィールです。

#### フォローメリットとは【具体例】

- ・動画編集で副業月 5 万稼ぐ方法が分かる
- ・新卒 1 年目でフリーランスとして独立した方法、現在の生活が分かる
- ・サラリーマンが年間 100 万得する資産運用方法が分かる
- ・3 ヶ月で 12 キロ痩せたダイエット習慣が知れる
- ・Twitter 総フォロワー 16 万人達成した運用ノウハウが知れる

#### あなたのアカウントをフォローする理由を明確にすると良い！！

あなたをフォローするとどんな良いことがあるのか？、あなたをフォローしておかないとダメな理由は何か？を伝えられるとフォロー率の向上に繋がりますよ。

続いて**ブランド強化の実績を書く**とは、自分が軸にしているブランドを強化する実績をプロフィールに書くということ。具体例を挙げると下記のとおり。

## ブランド強化の実績とは [具体例]

ブロガー	Webライター	動画編集者
<ul style="list-style-type: none"><li>・ブログで月6桁</li><li>・ブログ歴3年</li><li>・ブログ月間5万PV</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・文字単価2円～</li><li>・Webライター歴1年</li><li>・法人メディアでも執筆中</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・〇カ月に売上〇万</li><li>・登録者〇万人 チャンネルの編集</li><li>・〇〇日で案件獲得</li></ul>

このように自分のブランドを強化する実績を書くことで日々のツイートに説得力が出ます。

どんな人物なのか簡潔に伝えるでは、

- ・「これまでの経歴」
- ・「現在の職業(メイン活動)」
- ・「大事にしている価値観」

を書いていくことです。

過去、現在、未来を示すことで人物像が浮き上がってくるので、自分のストーリーを端的にプロフィール文で示しましょう。

## 人物像をシンプルに伝える



過去、現在、未来を示すことで人物像が浮き上がってくるので、自分のストーリーを端的にプロフィール文で示すのが大切。

### プロフィール文作成時のテクニック

プロフィール文を見やすくするために使える小技を紹介します。

- ・単語で区切る
- ・一文は短くする
- ・絵文字は減らす
- ・簡単な言葉を使う
- ・|, |,「」,【】,／,。を使う

プロフィールをじっくり読む人はいないので、流し読みで人物像が伝わる程度の内容がベストです。

### プロフィール文を作る想定質問 7 個

#### プロフィール文を作る想定質問 7 個

- ①あなたは何をしています方ですか？
- ②過去はどんな活動をしてきましたか？
- ③今は何の活動をしていますか？

- ④ どういう未来を描いていますか？
- ⑤ Twitter ではどんな活動をしていますか？
- ⑥ Twitter 以外で活動しているメディアはありますか？
- ⑦ 最後にコレだけは言いたいことは何ですか？

これらの質問を自分に投げかけて、プロフィール文を構成してみてください。

## 8. 固定ツイート

# 8. 固定ツイート

固定ツイートとは、アカウントのプロフィール下に置いておけるツイートのことです。1個まで。



プロフィールを編集

## アフィラ | 本を紹介する人

@afila\_zukai

【毎週月曜、水曜、金曜日6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー数8,000名増加 | 月間インプ数最大1,320万超え | オススメ書籍を図解で紹介 | 年間200冊以上本を紹介する人 | 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント | メインはTwitter運用の専門家 | Twitter運用を学びたい方はこちら→@afilasite

📍 いいね多かった過去ツイート一覧! 🔗 [twitter.com/search?q=from%...](https://twitter.com/search?q=from%...)

📅 2020年7月からTwitterを利用しています

558 フォロー中 6.5万 フォロワー

ツイート

ツイートと返信

メディア

いいね

📌 固定されたツイート

アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai · 5月27日

【最新版】マジで読んで欲しいオススメ書籍100選

マジで読んで欲しいオススメ書籍 100選①					マジで読んで欲しいオススメ書籍 100選②				
1	2	3	4	5	26	27	28	29	30
6	7	8	9	10	31	32	33	34	35
11	12	13	14	15	36	37	38	39	40
16	17	18	19	20	41	42	43	44	45
21	22	23	24	25	46	47	48	49	50

マジで読んで欲しいオススメ書籍 100選③					マジで読んで欲しいオススメ書籍 100選④				
51	52	53	54	55	76	77	78	79	80
56	57	58	59	60	81	82	83	84	85
61	62	63	64	65	86	87	88	89	90
66	67	68	69	70	91	92	93	94	95
71	72	73	74	75	96	97	98	99	100

🗨️ 60    🔄 7,171    ❤️ 6.5万    📌

赤枠で囲った部分です。自分のバズったツイートや、強力なコンテンツを置くことが出来るので、必ず設定しましょう。

では、何を固定ツイートにすればよいのか。おすすめは次の3つです。

#### 固定ツイートのオススメ

- ・自己紹介ツイート
- ・バズったツイート
- ・note、ブログ記事、無料プレゼント等

自己紹介ツイートやバズったツイートでフォロー率UPを狙うか、note やブログ記事等を別に用意して、そこへの案内を設置するのがオススメです。

### 9. Twitter 運用ツール

## 9. Twitter運用ツール

Twitter 運用で実際によく使っているツールを紹介します。これから Twitter 始めるのに、役立ててください。

- ・SocialDog: Twitter 分析ツール
- ・TweetDeck: Twitter 拡張機能
- ・Canva: 簡単な画像加工
- ・Photoshop/illustrator: 図解作成/高度画像加工
- ・O-DAN: フリー画像サイト
- ・icoon mono: フリーアイコンサイト

図解ツイートの作成も考慮し、主なツールを紹介しました。特に SocialDog はデータ分析にとっても役立つので、無料プランで良いので登録しておくの推奨です。

## 第3章: 基本アクション

## 第3章

# 基本アクション

第3章では、Twitter 運用をするなら、当たり前を知っておくべき基本アクションについてです。

アクション自体はすごくシンプルなモノばかりなので、知らない人はいないかと思いますが「どういう意味があるのか」など、アクション1つ1つの詳細部分について解説していきます。

別にそんなことまで、知らなくても Twitter 運用し楽しめます。

ただ、ここまでの知識知った上で、考えながら Twitter 運用できるかどうかでアカウントの伸びは変わってくるかと思えます。

知っておいて損はないので、必ず目を通しておきましょう。

### 10. フォロー

## 10.フォロー

まず知っておくべき基本アクションは「フォロー」です。これは Twitter 運用の基本中の基本。

フォローの効果は大きく3つあります。

### フォローの3つの効果

- ①相手のツイートが自分のタイムラインに流れる
- ②相手からのフォローバックが期待できる
- ③応援したい人にパワーを送れる

それぞれ簡単に解説します。

#### ①相手のツイートがタイムラインに流れる

フォローした相手のツイートはタイムラインに流れます。

有益ツイートが多かったり、気になる発信をしていたりするアカウントをフォローすれば、自然と有益な情報を収集することができます。

140文字という限られた文字数で手軽に有益な情報をキャッチできるのも、Twitterのいいところの1つ。

「この人の投稿面白いな。有益だな。」って感じたら積極的にフォローしていきましょう。

#### ②相手からフォローバックを期待できる

相手からの認知を獲得したい、フォローして欲しいと思うなら、まずは積極的に「フォロー」をしていきましょう。

フォローすると、以下のように相手に通知が飛びます。



フォローはいいねや RT、リプよりも重要なアクションなので、この通知を相手に届けることで、認知してもらえ**る可能性がめっちゃくちゃ上がります**。

また、「**好意の返報性**」というのをご存知でしょうか。

#### ◆好意の返報性

・人から何かをしてもらったら、何かを返したくなるような心理効果。

例えば、全く接点がなかったけど、自分のことを「好きです！！」って告白してくれた異性がいたら、**突然気になる**ようになりませんか？「どんな人なんだろう…」って確認しますよね？

それと同じです。Twitter での告白はフォロー。

フォローして「あなたのことが気になってます」という意思表示をすることで、フォロー相手もあなたのことが気になります。

そして、好意には応えたいという心理効果が働くので、「フォローバック」が返ってくる可能性も高くなるわけですね。

この人気になるな、仲良くなりたいなって思った人には、自分から積極的にフォローしていきましょう。

### ③応援したい人にフォローしてパワーを送る

「自分が応援したい方をフォローすること」は、その方に「パワーを送ること」だと私は考えています。

SNS が当たり前になっている現代では「フォロワー数が多いことは凄い(権威性が強い)」ことを意味するのです。

だからこそ、多くの人はフォロワーを増やしたいと思っています。

そしてドンドン増えてくると、その応援や期待に応えようと、さらに有益な活動に力を入れるようになるのです。また、影響力も強くなるので、責任感も強まります。

フォローというのは好きなアイドルや女優、キャラクターのグッズを応援で買うみたいなことです。それを無料で応援出来るのが Twitter という世界です。

この人頑張ってるな。活動に共感できるなって感じた人には、積極的にフォローしていきましょう。

#### ■〇〇さんがフォローしています

「〇〇さんがフォローしています」と各アカウントのプロフィール欄の下の部分に表示されます。



ここでは自分がフォローしている人がこのアカウントをフォローしているかどうか分かります。

ここを見ると、自分がフォローしている人がこのアカウントをフォローしているかどうか分かります。つまり、信頼が蓄積されるということです。

例えば、親友の A さんがフォローしているなら、「信用できるし、フォローしてみようかな」という気持ちになるはずです。

なので、あなたが 1 人を応援としてフォローすることが信頼の証明になり、新たなフォローに貢献できます。これが応援パワーにも繋がってくるのです。

## 11. いいね

# 11.いいね

次に知っておくべき基本アクションは「いいね」です。

ツイートのハートマークを押すと「いいね」を付けられます。



@afilasite

おはようジャパーン！

朝活を継続するコツ。「一緒に頑張る仲間」を作ること。どんな習慣でも仲間がいると「あの人も頑張ってるから、自分も頑張ろう！」と思える。私のリブ欄には毎日100人以上の朝活仲間が集まる。皆さんのおかげで私も頑張ろうと思える。本当に感謝。ありがとうございます！！

午前4:01 · 2022年6月20日 · Twitter Web App

36 件のリツイート 3 件の引用ツイート 470 件のいいね



いいね

いいねをつける効果は大きく3つあります。

## ◆いいねの3つの効果

- ①単純に有益なツイートにいいねする
- ②相手の通知欄にのることができる
- ③応援したいアカウントにパワーを送れる

それぞれ簡単に解説します。

## ■単純に有益なツイートにいいねする

まずは単純に有益や面白いって思ったツイートを「いいね」する。

SNS がインフラになっている現代では、発信内容にいいねと評価することは日々の生活のなかで当たり前になっています。

「いいね」は Twitter 運用する上で重要な評価の 1 つです。

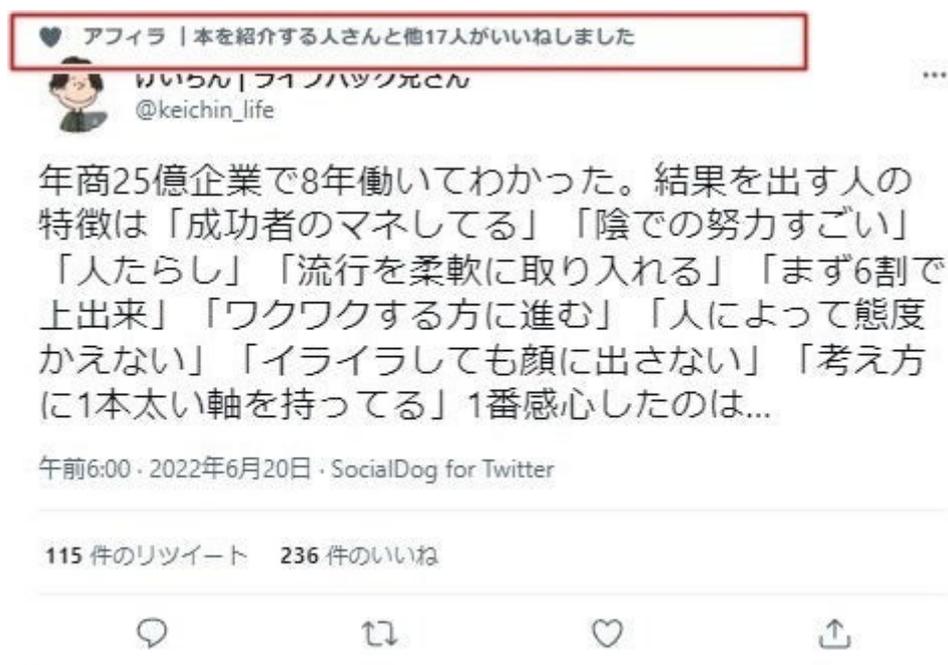
たくさんいいねされることで、有益な情報や面白いストーリーのツイートが伸びるアルゴリズムになるからです。

#### ◆伸びるを定義する

「伸びるツイート」とは何か？私はより多くの人に情報やストーリーを届けられるツイートだと考えています。

#### ■タイムラインに長く表示され、多くの人に届けられる

「いいねが多いツイート」はタイムラインで長く表示されます。



上記のように、自分がフォローしている人がいいねを押したツイートが自分のタイムライン上に表示されるアルゴリズムになっています。

なので、いいねを多く集められるツイートはタイムライン上で長く表示されるようになり、多くの人に届けることが可能です。

ここで、簡単にいいねのアルゴリズムについての私の見解を載せておきます。

#### ◆Twitter のいいねアルゴリズム

- ①フォロワーさんのタイムラインにのる
- ②一定数のいいねを集める
- ③「〇〇さんと他△△人がいいねしました」で2次拡散
- ④さらにいいねを集める
- ⑤いいねを短期間でたくさん集めればバズツイートとして優遇され、多くの人のタイムラインにのる

こんな流れになっているのではないかと考えています。

なので「いいね」を初期⇒中期⇒長期で集めることができるのが、「バズツイート」になりますね。

#### ■相手の通知欄にのることが出来る

いいねをすると、相手に通知が飛ぶようになっています。



上記のように表示され、いいねを送ることで相手に認知してもらうことが可能になります。そして、興味を持ってもらえます。

また、いいねの通知パターンには2種類あります。

### ◆「単独いいね」と「複数いいね」

- ・単独いいね:1 個のツイートにだけいいねをつける
- ・複数いいね:2 個以上のツイートにいいねをつける

この 2 種類があります。

### 単独いいねについて

単独いいねの場合は、



アフィラ | 本を紹介する人さんと他2人があなたのツイートをいいねしました

即行動は大事だけど、闇雲に走るのだけは絶対違う。たとえば北海道に行きたいなら、「どっちの方角にあるのか?」、「自分の今いる場所はどこか?」、「どんな行き方があるのか?」、「道中の脅威は何か?」、「そもそも行く必要があるか?」は考えとくべき。全部、ビジネスで大切な思考です

上記のようにツイート単位で通知がまとまって表示されます。

名前が出るのは 1 人、アイコンが出るのは数名の形で表示されるので、しっかりと認知を獲得できないこともあります。

### 複数いいねについて

一方で複数いいねの場合は、



アフィラ@凡人のツイッター戦略さんが3件のあなたのツイートにいいねしました

ライバルに大きく差をつけるコツ。①怒り②悩み③不安④欲求。この4つをお客様が感じる理由を想像すること。ユーザーの内面を深く想像できれば「何故ここまで理解してもらえるのか」と感心されることに！これでただ商品を紹介しているだけのライバルに圧倒的な差をつけられる。4つを深く想像してみてください。

[すべて表示](#)

上記のようにアカウント毎に通知を飛ばせます。

つまり、**確実に相手にアカウント名とアイコンを表示させられるので**、しっかりと認知を獲得したい場合は複数のツイートにいいねをつけた方がいいですね。

## ■応援したいフォロワーさんにパワーを送れる

先程も説明いたしましたが、いいねが多いツイートは伸びます。

そして、発信者側の視点で考えると、いいねが多くついてツイートが伸びることは非常に嬉しいものです。

それは、発信者のモチベーションアップにも繋がります。

以前よりも有益なツイートをしようと試行錯誤をするので、1ツイートあたりの情報の質や面白さがドンドン上がってくるのです。

なので自分が応援したい人がいるなら、いいねを付けることで自分のパワーを送ることができるので、積極的にいいねするようにしましょう。

## 12.リプライ

## 12.リプライ

次は「リプライ」についてです。「リプ」と略されることも多いですが、これはツイートに対するコメントや返信ですね。



上記がリプの数になり、コメントのボタン押すことで以下のように表示されます。



ここで文章を入力すれば簡単にリプライを送ること可能です。

リプライの効果は大きく3つあります。

### ◆リプライの3つの効果

- ①相手とやりとりして仲良くなる
- ②相手の@ツイート通知欄にのる
- ③ツイートが伸びて視認率が高まる

それぞれ簡単に解説します。

### ■相手とやりとりして仲良くなる

リプで話せば話すほど、仲良くなれます。

単純接触効果という心理効果を知っていますか？

### ◆単純接触効果とは

・会話したり、会ったり、挨拶したりなど、関わる回数(接触する回数)が増えれば増えるほど、相手に好意を抱きやすくなるという心理効果。

上記の心理効果によって、頻繁にやり取りすることで相手から好意を抱いてもらえたり、仲良くなるのが可能になるわけですね。

私の場合でも、総フォロワーは13万人を超えていますが、**今でも頻繁にリプをくれる人は覚えてますし、好感を持っています。**

単純に頻繁に連絡をくれるのは嬉しいですね。

尚、リプライでやり取りしたことあるアカウントの割合は、フォロワーさんの**0.3~0.5%程度。**

つまり、頻繁にリプライで交流するだけで、「相手にとって特別な存在」になれます。

LINE やメール、職場・学校での会話を思い出してください。

実際、3日に1回は必ず交流をする相手は何人いますか？

おそらく数えるほどしかいないはず。

なので、3日に1回必ずリプライ等で連絡を取るだけで、かなり親密な関係になれます。

### ■相手の@ツイート通知欄にのる

リプライを送ることで「@ツイート」の通知欄にもものるので、認知されやすくなります。



通知欄は「すべて(全体通知)」と「@ツイート」に分かれています。

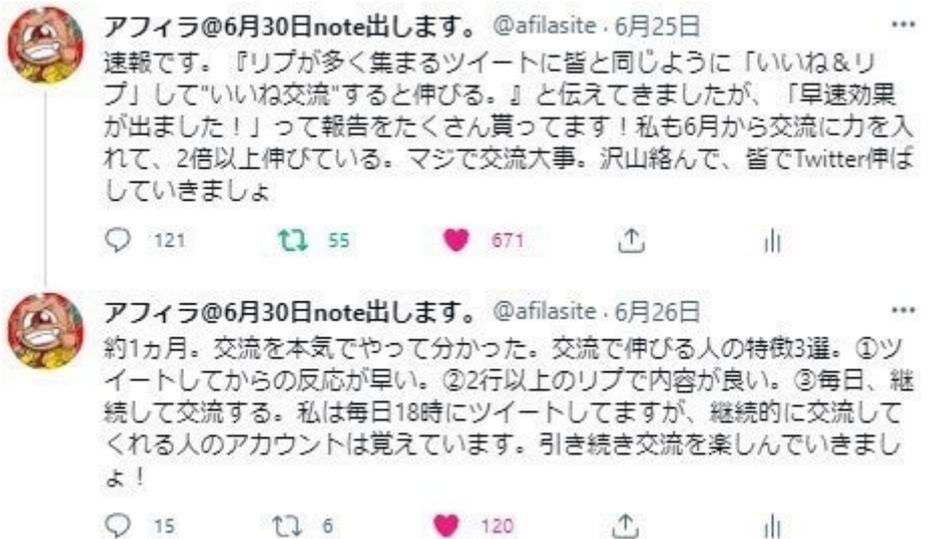
リプライを送った場合は、上記のように、すべてだけでなく「@ツイート」の通知欄にもものるので、認知を獲得しやすいです。

また、先ほどもお伝えしましたが、リプでやり取りする人数は本当にわずかなので、リプを頻繁に送るだけで簡単に認知を獲得できます。

相手に自分のことを知ってもらいたいときには、積極的にリプを送るのがオススメです。

### ■ツイートが伸びて視認率が高まる

リプライをおくることで視認率が高まります。



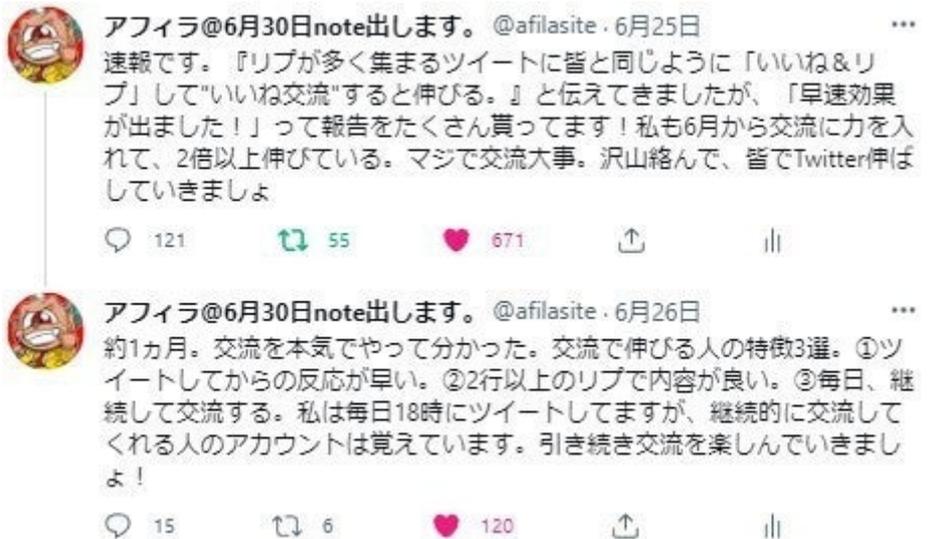
上記のように主ツイート+「@ツイート」の伸びた形でタイムラインに表示されることによって、視認率が段違いに上がります。

引用 RT などの拡散されているツイートにリブすることで、自分のアカウントをアピールすることもできます。

自分のツイートへの引用 RT にはリブをしっかりと返して、拡散していきましょう。

### ■セルフプライ戦略(自分のツイートへのリプライ)

投稿後、時間を置いてリプライするのは効果的な戦略です。



自分のツイートへリプライを送ることで、フォロワーさんのタイムラインに再度表示されるようになります。

再度インプレッションを獲得でき、追加で濃い内容を発信できるので、1 ツイートを伸ばす戦略としてはかなり有効です。

### ■どんなリプライを送ればいいのか

リプライを送ることだけでも、かなり効果があるのですが、どんなリブを送るのが良いのかってのが気になりますよね。

毎日 200 件程のリブが来る私の場合、

#### ◆良いリプライのポイント

- ・ツイートの内容の感想や共感した部分がわかりやすい
- ・自分の経験や今後活かしていきたいことが入っている
- ・とにかく文量が多い(3 行以上が目安)
- ・内容を深堀りする質問がある

上記のポイントを満たしているリプライは良い内容と感じていますね。

特に文量が多く、内容も濃いリプライや内容に共感した上で、さらに内容を深堀するような質問があるリプライには、私も長文で返すことが多いです。

良いリプライを送ることで、相手にも認知をしてもらえるようになるので、上記を意識しながら、1つ1つにこだわって送るのも大事になりますね。

## 13.リツイート

# 13.リツイート

基本アクション 4 つ目は「リツイート」についてです。



上記のぐるぐるボタンを押して、選択することでリツイートできます。

### ◆2 種類のリツイート

- ①純リツイート
- ②引用ツイート

リツイートの種類には2つあり、それぞれ効果が変わってきます。効果を理解した上で使い分けていくことが大切です。

それぞれ詳しく解説していきます。

## 純リツイートについて

純リツイートとは、単純な普通のリツイートになります。

### ◆純リツイートの2つの効果

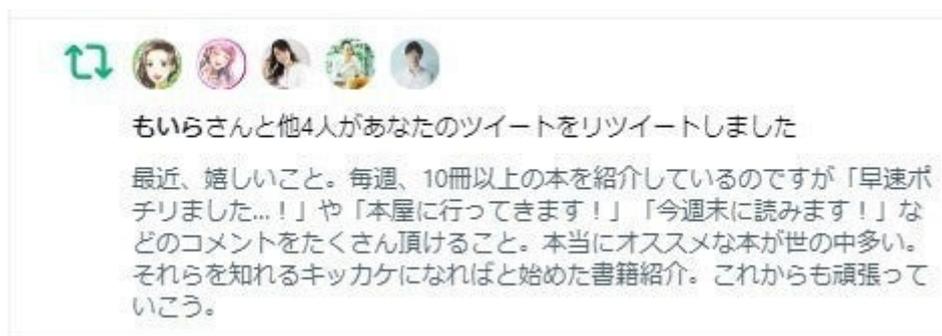
- ①相手に好印象を与える + 通知欄にのる
- ②相手からの RT も期待できる

それぞれ解説していきますね。

### ①相手に好印象を与える + 通知欄にのる

自分のツイートを RT してくれる存在は貴重ですし、誰でもリツイートしてくれたら基本的に嬉しい。

何故なら、自分のツイートをより多くの人に届けられるから。



また上記のように、RT すると相手の通知欄に「〇〇さんがリツイートしました」と表示されるので、認知される可能性が高いのもポイントです。

仲良くなりたい方がいるなら、その方の有益ツイートには純 RT していきましょう。

#### ◆注意

- ・RTばかりだと自分のタイムラインが荒れます
- ・RTしても大丈夫なツイートとそうじゃないものを見極める
- ・RTのし過ぎはフォロワーさんに嫌われるので注意

#### ②相手からの RT も期待できる

最近の Twitter 戦略では、お互いのツイートを RT し合って、伸ばしていくというものがあります。

これは「**返報性の法則**」という心理効果によるものが大きい。

#### ◆返報性の法則とは

- ・相手からなにかしてもらったら、自分もお返しをしたくなる心理効果

つまりリツイートしてもらったら、**相手のツイートも RT しようという心理効果が働きます。**

これを複数のアカウント同士でやると、一気に拡散されることになるので、インプレッションを多く獲得可能に。

インプレッション数が多くなれば、自分のアイコンやプロフィールを見て貰え、認知を獲得できる確率が高まるので、アカウントがドンドン伸びていくわけですね。

「この人から RT などのお返しをしてもらいたい」と思ったら、まずは自分から積極的に RT をしていくことが大事になります。

※これは「いいね」も同様ですね。「いいね」のお返しが欲しいなら、まずは自分からするようにしましょう。

#### ■引用ツイート

引用ツイートの効果は3つあります。

**◆引用ツイートの効果3選**

- ①コメントを上乗せし、自分の発信ができる
- ②相手の通知欄で目立ちやすい
- ③元ツイート者からRTされて、拡散される 可能性が高い

それぞれ解説していきますね。

**■コメントを上乗せし、自分の発信ができる**

引用RTの場合は、通常のRTでの拡散だけと違い、自分の意見も一緒にすることができます。



つまり、これはオリジナルツイートと同じようなモノになります。

相手からの好意を獲得したり、元ツイート者から拡散されたりしながら、自分の発信もできるので、かなり効率が良いですね。

特に、アカウント初期の頃はツイートしても、ただ発信しているだけではインプレッション数も少なく、認知されません。

なので引用 RT で自分の意見を発信していくのが、良い戦略になったりします。

■相手の通知欄で目立ちやすい

引用ツイートをすると、相手からの認知をかなり獲得されやすいです。

# 通知



すべて

@ツイート

pic.twitter.com/19zlag09OZ



もりりん | SNSマーケターさんと他27人があなたのツイートをいいねしました

【厳選】『先週読んだオススメ本』をまとめました。特に「我慢して生きるほど人生は長くない」がオススメ。本当の幸せとは何か。自分らしく生きるとはどういうことか。再度考えるきっかけになる一冊。我慢ばかりして、疲れてしまっている人は是非読んでみてください。

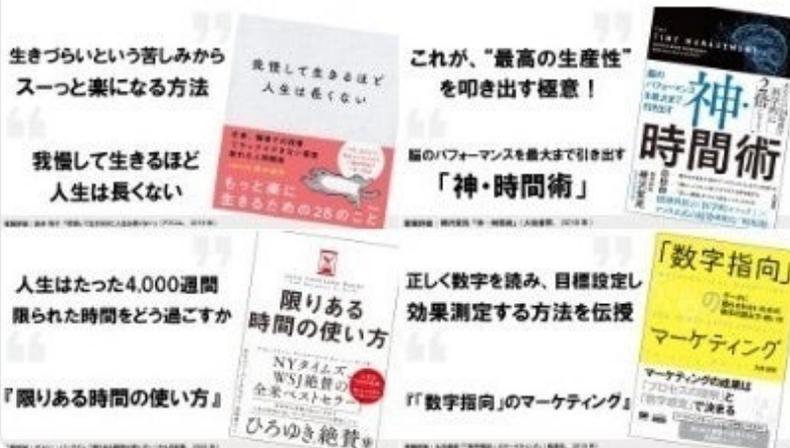
pic.twitter.com/19zlag09OZ



リョウ | デザインもできる営業マン @ryo\_428\_ · 6月27日  
気になります ✨

アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai · 6月27日

【厳選】『先週読んだオススメ本』をまとめました。特に「我慢して生きるほど人生は長くない」がオススメ。本当の幸せとは何か。自分らしく生きるとはどういうことか。再度考えるきっかけになる一冊。我慢ばかりして、疲れてしまっている人は是非読んでみてください。



3

31



引用ツイートをすると、上記のように相手の通知欄に目立って表示され、認知されること間違いなしです。

またツイートに対するあらゆる反応の中で、1番数が少ないのが「引用 RT」になります。インフルエンサーからしても、引用 RT は本当に貴重です。

なので引用 RT の欄は、どんなツイートでも必ずチェックしています。

毎回のよう引用 RT をしてくれる人などは確実に認知され、覚えられるので、認知を取りたい相手には引用 RT で交流していくのも有効です。

### ■元ツイ者から拡散される可能性が高い

引用 RT は相手にとって「拡散してくれて嬉しい」と「コメントをくれて嬉しい」のダブル効果なので、好印象を与えること間違いなし。

私も引用 RT はめっちゃくちゃ嬉しいです。

また私を含め、インフルエンサーの方々でも引用 RT を RT する人は多いです。

元ツイート者の視点で考えると、

#### 引用 RT を RT する2つのメリット

- ・自分のツイートを再度拡散することが出来る
- ・嬉しいコメントをもらったことをアピールできる

上記の様なメリットがあるので、良い内容の引用 RT は RT します。

なので、引用 RT することは、元ツイ者の拡散力を借りて自分のアカウントの認知を獲得するチャンスになります。

特に初期の頃から、10,000 フォロワー超えのインフルエンサーの拡散力を借りられるのは大きいです。

自分 1 人では、認知を獲得するのは難しいですが、引用 RT を上手く活用すれば、認知獲得も簡単に出来ますね。

自分のアカウントを伸ばしていきたい人は引用 RT も戦略の 1 つとして、積極的にやっていくのもいいかと。

### ■引用 RT で書くと良いこと

それでは、元ツイ者に喜ばれる引用 RT ですが、

#### 引用ツイートで書くと良いこと

- ・元ツイートの感想
- ・元ツイートの補足情報
- ・元ツイートの凄いところ
- ・元ツイートから学んだこと
- ・元ツイートからうけた感動

上記のような内容を引用 RT ですると良いかなと私は考えています。

要するに、元ツイート者が

- ・言って欲しいこと
- ・言いたくても言えないこと

の 2 つのポイントを意識してするのがオススメです。

## 14. ツイート

# 14. ツイート

ツイートは Twitter 運用の基本中の基本です。

また、ツイートと言ってもいろんな種類のツイートがあります

#### ◆ツイートの種類

- ・テキストツイート
- ・メンションツイート
- ・画像付きツイート
- ・動画ツイート など

上記は一例ですがいろんな種類のツイートがあります。

それぞれどういうツイートか具体例を紹介していきますね。

#### ◆テキストツイート



テキストツイートが一番多いものになります。その名の通り、テキストのみのツイートになり、これが一般的です。

#### ◆メンションツイート



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai

...

ここだけの話。2ヶ月連続でフォロワーさんが"1カ月3,500人以上"増えています。しかも新しい戦略に挑戦し、上手くいっている。Twitterは正しい知識を身につけて、戦略を練れば、誰でも伸ばせます。その戦略やノウハウを知りたい方はメインアカウント(@afilasite)のフォローがオススメ。よろしくです！

午前6:01 · 2022年6月26日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

20 件のリツイート 276 件のいいね



メンションツイートとは、「@〇〇〇(ID)」と誰かのメンションが入っているツイートです。主にそのアカウントを紹介する時やその人が出したコンテンツの感想をツイートするときに使います。

メンションをつけることで相手に通知が届きます。なので、相手から認知されたい時には、紹介やコンテンツの感想などを積極的にメンションツイートするのがオススメです！

#### ◆画像付きツイート



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

【保存版】『Twitterを伸ばす基本』をまとめました↓↓↓



午後6:22 · 2022年6月9日 · Twitter Web App

105 件のリツイート 21 件の引用ツイート 789 件のいいね



これらが画像を活用したツイートになります。図解ツイートも画像付きツイートの1つですね。誰かと交流した際などには、画像付きで感想ツイートなどをすると良いかと。

◆動画ツイート



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

ご予約はこちらから  
[amzn.to/3dZSpPB](https://amzn.to/3dZSpPB)

noteがボリュームUP&事例を増やして本になります！  
全国の書店に並ぶので、なかなかヤバイです！Twitter  
やっててよかった👏

また、素敵な紹介ムービーをうむ子さん(  
[@umuco\\_digital](https://twitter.com/umuco_digital))に作って頂きました。こちらもご覧ください！



午後6:06 · 2021年3月1日 · Twitter Web App

9件のリツイート 5件の引用ツイート 223件のいいね



動画ツイートはその名の通り、動画が入っているツイートになります。現代では、動画での発信はかなり効果的です。可能なら積極的に活用がオススメ！

ツイート次第でそれぞれ効果が変わってきます。上手く使い分けしながらツイートしていくことが大切ですね。

## 第4章:ツイート作成



第4章ではTwitter運用をする上で超重要なポイント、「ツイート作成」について解説していきます。

ツイートの作り方から、ツイートのネタを集め方など、ツイートの基本中の基本を全て詰め込みました。この章の項目は下記のとおり。

- 15.ツイートの作り方 5STEP
- 16.ツイートネタの探し方 3選
- 17.ツイートの定番ネタ 10個
- 18.自分の物語を語る
- 19.ツイートが伸びやすい時間帯
- 20.予約ツイートの作り方
- 21.ツイート伸ばす小技
- 22.ネタ帳を常に持ち歩く
- 23.伸びるツイートの要素
- 24.ツイートライティングのコツ 5個
- 25.ツイートチェックシート 7項目
- 26.自分の成果をツイートする
- 27.1日に必要なツイート数

ツイート作成で迷ったり、悩んだりしたときには、何回もここに戻ってきてください。今のあなたの悩みを解決するヒントがここにあります。

## この記事ブックマークして下さい！

それでは Twitter 運用約 3 年、13,000 個以上ツイートを作ってきた私がツイート作成の基本をお届けします。

### 15.ツイートの作り方 5STEP

## 15.ツイートの作り方

まずはツイートの作り方について、簡単に解説します。

#### ◆ツイートの作り方 5STEP

- ①ツイートネタを決める [No.16,17]
- ②ツイートの型を決める
- ③書き出しと締めを決める
- ④ツイートをチェックする [No.25]
- ⑤予約投稿にセット [No.20]

私が毎日渾身のツイートを作る中で、辿りついた 1 番オススメのツイートの作り方が上記の5STEP です。

#### 【①ツイートネタを決める】

①まずはツイートのネタを決めることから始まります。ネタに関しては [No.16,17]で詳しく解説しているので、そちらをご確認ください。

## 【②ツイートの型を決める】

②次にツイートネタに合わせて、ツイートの型を決めます。

Twitterには伸びやすい型というものが多くあり、それを使うのが簡単に伸びるツイートを作成する上で役立ちます。

### ◆ツイートの型の例

- ・職場の話ツイート
- ・箇条書きツイート
- ・列挙ツイート(「」でまとめる)
- ・名言引用系のツイート etc…

具体例を少し見ていきましょう。

### 職場ストーリーツイート

- ①(職場での話)
  - ②(その経験からの学び)
- 『締め文』



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

「退職して、起業します」と上司に伝えた時。「どうせ挫折する...ww」「すぐに戻ってくるよw」と鼻で笑われた。漫画やドラマの世界だけかと思ってたことが、実際に起きてショックだったのを今でも覚えている。今ではそれも笑い話の1つに。あのとき「絶対に戻らない」と覚悟を決めてよかった。

午後6:01 · 2022年6月10日 · Twitter Web App

36件のリツイート 5件の引用ツイート 831件のいいね



## 箇条書きツイート

〇〇7 選

- ①(内容)
- ②(内容)
- ③(内容)
- ④(内容)
- ⑤(内容)
- ⑥(内容)
- ⑦(内容)

『締め文』



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

ちょっとしたことで大きな差がつくプチ努力7選

- ①メモ帳を常に持ち歩く
- ②毎日10分～30分の読書
- ③寝る前15分～30分の復習
- ④始業開始前5分のTODO管理
- ⑤今より1時間早く起きて朝活
- ⑥週2～3回30分～1時間の運動
- ⑦気になったことをすぐに調べる癖

プチ努力の先には、どでかい成果が待っている。

午後6:01 · 2021年3月13日 · SocialDog for Twitter

165 件のリツイート 29 件の引用ツイート 1,508 件のいいね



## 列挙ツイート

## 『書き出し文』

①〇〇5 選

②『(内容①～⑤個)』

『締め文』



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

1,036日間Twitterを続けて分かった。伸びる人のプロフィールの特徴は①発信内容が明確。②数値入りの実績がある。③人物像が分かりやすい。④怪しいURLや誘導がない。⑤理念や活動の思いが伝わってくる。「何かこの人、気になる。フォローしておこう!」と思ってもらえるように試行錯誤するのが大切。

午後6:01 · 2022年6月17日 · Twitter Web App

44 件のリツイート 1 件の引用ツイート 539 件のいいね



## 名言引用ツイート

①〇〇さんの「(名言)」という言葉が好き。

②(好きな理由)

③(自分の経験)

④(背中を押す一言)



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

「天才とは努力する凡才のことである」というアインシュタインの言葉が大好き。私はめちゃくちゃ凡人。これが少しコンプレックスでもあった。だからめちゃくちゃ勉強したし、自己投資もしたし、努力もした。その結果、ここまできた。天才に近づくために日々、努力あるのみ。やりましょ！

午後8:07 · 2022年5月6日 · Twitter Web App

12件のリツイート 1件の引用ツイート 369件のいいね



など、伸びるツイートの型というのは無数に存在します。伸びているツイートから自分なりの型を見つけるのも大切です。

ここにあるのはほんの一例。ツイートの型を見つけ出して、テンプレートのように使いまわすと良いです。

※伸びるツイートの型をまとめたコンテンツも出す予定なので、そちらも楽しみにしておいてください。

### 【③書き出しと締め】

③次に、書き出し文と締め文を決めます。

ツイートの型同様に、伸びるツイートを作成する書き出しと締めの文章があるので、これらを使わない手はないですね。

#### ◆オススメ書き出し文の具体例

- ・何度でも言います。
- ・実を言うと
- ・ここだけの話ですが… etc…

#### ◆オススメ締め文の具体例

- ・〇〇には夢がある。
- ・〇〇すればいいだけ。
- ・今からでも遅くない。
- ・試してみて。etc…

上記のような「書き出し文」や「締め文」を入れると、ツイートは伸びやすいです。

基本的な考えとして、

**書き出し文では、注目させる！！**  
**惹きつける文章を入れる！！！！**

**締め文では、ツイートを読んだ人に**  
**次のアクションを促す言葉を入れる！！**

上記の2つを意識すればOK。あと、自分の語彙を増やす為に、良い文章を見つけたらメモする癖をつけましょう。

#### 【④投稿前のチェック】

④ツイート文が完成したら、チェックします。

#### ◆ツイートチェック7項目

- ①130-140字になっているか
- ②誤字脱字がないか
- ③1文は長すぎないか
- ④重複表現ばかりではないか
- ⑤句読点のリズムを考える
- ⑥音読してリズム感チェック
- ⑦文章の流れがおかしくないか

これは [No.25] で詳しく解説しているので、そちらを確認してください。

#### 【⑤予約投稿する】

⑤最後に予約投稿するのがオススメです。

#### ◆予約ツイートの作り方 6STEP

- ①PC 版 Twitter を開く
- ②ツイートを作成
- ③下部の「カレンダーマーク」をクリック
- ④投稿日時を設定
- ⑤右上の「確認する」をクリック
- ⑥ツイート画面の予約設定をクリック

これは[No.20]で詳しく解説しているので、そちらを確認してください。

以上の 5STEP がオススメのツイート作成方法になります。

自分のツイート作成ルーティンが完成すれば、ツイートを量産できるので、3 か月以内にルーティンを確立していくといいです。

## 16.ツイートネタの探し方 3 選

### 16.ツイートネタの探し方3選

ツイートネタは誰しもが悩むところだと思います。

悩んでいる方は以下の方法でツイートネタを探すのがオススメです。

#### ◆オススメツイートネタの探し方 3 選

- ①自分の経験やストーリーを思い出す
- ②有益だった本や動画から探す
- ③普段の生活の中で得られたことをメモしておく

それぞれ解説していきますね。

## ①自分の経験やストーリーを思い出す

まずは自身の経験や、ストーリーを思い出しながら探していく方法になります。

やり方としては、カフェなど1人で集中できる場所に移動し、A4の紙を用意して、今までの経験やストーリーを箇条書きで出しまくるのが良いですね。

### ◆自身の経験などの具体例

- ・自身を成長させたきっかけ
- ・過去に辛かった話
- ・学生時代の話
- ・職場での経験
- ・自分が変わったエピソード
- ・友人や上司、家族などとの会話 etc…

上記のような、経験は誰しものが1つはあるかと思います。

最初は印象に残っているエピソードや、自分が変わるキッカケを思い出しながら、A4の白紙に書き出すとよいです。

書いているうちに、細かい日常などでやっていたこと、意識していたことなども出てくると思います。

それらも書いていけば、30~50個くらいはエピソードネタが出せるので、自身のストーリーを語る分には充分かと思います。

自分の物語ツイートは強力な武器になるので、過去エピソードの洗い出しは必ずやるとよいです。

## ②有益だった本や動画から探す

これは多くの人がやっていて、ツイートパターンとして1番多いかと思います。

自分のジャンルについての有益な情報を、140文字にまとめてツイートを作ります。



上記のようなツイートは、本からインスピレーションをうけて作ったものになります。これらは簡単に作れますし、有益度も高いので、伸びる可能性も高いです。

ただ有益であるだけでは、誰でも作ることが出来る内容になってしまい、あなたが発信する意味があまりなくなってしまう。

なので、自身の経験や考えなどをツイートに絡めると、更によくなります。



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai

...

これだけは覚えておいてください。youtubeを見るよりも読書の方が圧倒的に勉強になる！何故なら、能動的に情報を取りに行った方が学びが身につくから。youtubeは確かにわかりやすいが、情報量が多く、受動的で大事な学びも忘れやすい。適当に見る30分のyoutubeより断然5分の読書がオススメ！

午前6:01 · 2022年1月6日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

81 件のリツイート 22 件の引用ツイート 921 件のいいね



上記のように自身の経験を混ぜることで、あなたしか作れないツイートになり、有益なツイートになりますね。

### ③ 普段の生活の中で得られたことをメモしておく

Twitter 運用する上でメモは欠かせないツールです。日頃から生活からの学びや気づきをツイートするのがオススメなので。



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai

...

これだけは試してほしい！毎朝10分の読書は本当にオススメ！何故なら10分で学んだことをすぐに友人や会社の同僚にアウトプットできるから！夜30分の読書もオススメだけど、結局アウトプットしないとすぐ忘れる。通勤時間などに10分で学んで、すぐにアウトプット！これだけで間違いなく成果は上がる！

午前6:01 · 2022年2月2日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

34 件のリツイート 7 件の引用ツイート 518 件のいいね



上記のツイートは、電車で移動中に思ったことを、ツイートにしたもの。

「あ！よいツイートのネタ思いついた！」と、伸びるツイートのアイデアが思いつくのは、何気ない時が多いです。

しかし、人間は忘れやすい生き物なので、すぐに忘れてしまいます…。

せっかく思いついたネタも、忘れてしまっただけでは非常にもったいない。なので、メモする癖をつけましょう。

普段から Twitter に活かす意識と、メモする習慣を身に付けてしまえば、ツイートネタが無いって状況は避けられます。

**毎日 1 個、ツイートネタを見つける**

毎日1つの気づきや学びを見つける。それを1ヵ月続ければ、30個のネタになります。

それを翌月のツイートにすれば、ツイートネタで悩むことはなくなりますね。毎日1つだけ。学びや気づきを見つける習慣を身に付けていきましょう。

## 17.ツイートの定番ネタ10個

# 17.ツイートの定番ネタ10個

ツイートの定番ネタ10個を紹介します。

- ・職場での話
- ・誰かの励みになる話
- ・~~をするコツ7選
- ・自己紹介ツイート
- ・誰かの悩みに共感する
- ・~~をする為の5STEP
- ・自分の過去のエピソード
- ・初心者向けお役立ち情報
- ・健康になれる方法/豆知識
- ・お金の使い方/節約/増やし方/考え方

これらはウケが良いツイートネタ。何をツイートすればいいか分からない時は、鉄板ネタを使うと良いです。

また、最初の方は何でもツイートしていき、自分のアカウントで伸びるネタを理解していくといいかと。

## 18.自分の物語を語る

## 18.自分の物語を語る

自身の経験やエピソードをツイートにしたもの(ストーリーツイート)は伸びやすいです。

### ◆ストーリーツイートが伸びる3つの理由

- ・惹きつけられる
- ・共感を得られやすい
- ・独自性に溢れている

上記の理由から、伸びやすく強力な武器になります。

簡単に言うと、あなたのストーリーは多く人を虜にし、感情に訴えることが出来るのです。

感情に訴えるというのが伸びるポイントになってくるのですが、これは単純な有益ツイートでは難しくなります。

### ◆ストーリーツイートに入れた方がよい内容

- ①過去の経験や事実
- ②その時に感じたことや当時の心境
- ③その経験からの学び
- ④乗り越えたキッカケ
- ⑤現在はどう変化したか
- ⑥同じような経験をしている人へのメッセージ

上記の要素を入れると、綺麗なストーリーツイートを簡単に作成に作れるようになります。(※全部入れるのではなく、自分のエピソードや内容に合わせて取捨選択。)

具体例をみていきましょう。



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

社会人として手取り17万で5年やってきた。朝7時30分から出勤し夜21時まで働き、頑張っても昇給する機会などない...。周りに起業してる知人もいないという環境で数年生きた。その環境から抜け出す為に努力した。私の経験から、本気で頑張る人に役立つ情報を発信するアカウントがこちら。よろしくです！

午後6:01 · 2022年6月22日 · Twitter Web App

39 件のリツイート 6 件の引用ツイート 732 件のいいね



ストーリーツイートを使いこなせれば、強力な武器になるので、月に4回以上は投稿するとよいです。

## 19. ツイートが伸びやすい時間帯

# 19. ツイートが伸びやすい時間帯

ツイートが伸びやすい時間帯というのは、皆が Twitter を触っている時間なので下記の通りです。

### ◆ ツイートが伸びやすい時間帯

- ・6-8 時: 通勤、通学
- ・11-13 時: 昼休み
- ・17-19 時: 退勤
- ・19-21 時: 余暇の時間

なので、上記の時間帯の左に示されているタイミングでツイートすると良いです。

そうすることで、同じツイートでも多くの反応を集められ、効率的にツイートを伸ばせます。

また、上記の中でも自分のフォロワーさんにあった時間帯に投稿することが望ましいです。

例えば私の場合、メインのアカウントでは朝活勢のフォロワーさんが多いので、朝 4 時に毎日投稿をしています。

これが 2 時間ズレて、6 時に投稿すると反応率は下がります。

### 朝4時に投稿



**RT数 : 31**

**いいね数 : 653**

### 朝6時に投稿



**RT数 : 22**

**いいね数 : 464**

一方で本を紹介しているもう1つのアカウントは、ビジネス系の方々や学生さんがフォロワーさんに多いので、通勤や通学時間帯の 6 時に投稿し、毎回良い感じの反応を得られています。

上記の時間帯を参考にしつつ、自分のフォロワーさんやペルソナに合わせた時間帯に投稿することが大事になりますね。

## アクティブな時間の前に反応を集める

Twitter アクティブユーザーが集まる 1~2 時間くらい前に、ツイートした方が、人気投稿に載りやすくなります。

何故なら、人気ツイートはいいね数、リプライ数などによって決まると考えられるから。

たとえば 4 時台にツイートすると、他のツイートが少ないので相対的に自分のツイートにいいねが付きやすくなります。

そのあと、人が集まってくる 6 時頃には「4 時に投稿されたツイート」がいいねを多く集めているので人気に上がっている訳ですね。

人気に上がっているから更に多くのいいねを獲得でき、1 個のツイートが長い時間活躍してくれることになります。

なので、ツイートの投稿時間はアクティブな時間帯の少し前にして、反応を集めておけるようにするといいですよ！

※自分を通知 ON にしている人が多く、どんな時間でも一定の反応が集められるアカウントになった後は、いつ投稿してもさほど変わりません。上記は序盤戦略で少しでも反応を上げる為の作戦です。

### 20. 予約ツイートの作り方

## 20. 予約ツイートの作り方

Twitter 運用する上で、予約投稿は使った方がいいと考えています。

#### ◆予約投稿のメリット

- ・事前に投稿をセットできる
- ・ツイートが伸びる時間帯に確実に投稿可能
- ・休日などに一気にツイートを作成できる

つまり予約投稿を活用することで、その場でツイートを作る必要が無くなり、効率的に Twitter 運用ができるようになります。

確実に伸びる時間帯に投稿できるのも大きいですね。

それでは、簡単にできる予約ツイートの作成手順を説明します。

#### ◆予約ツイートの作り方 6STEP

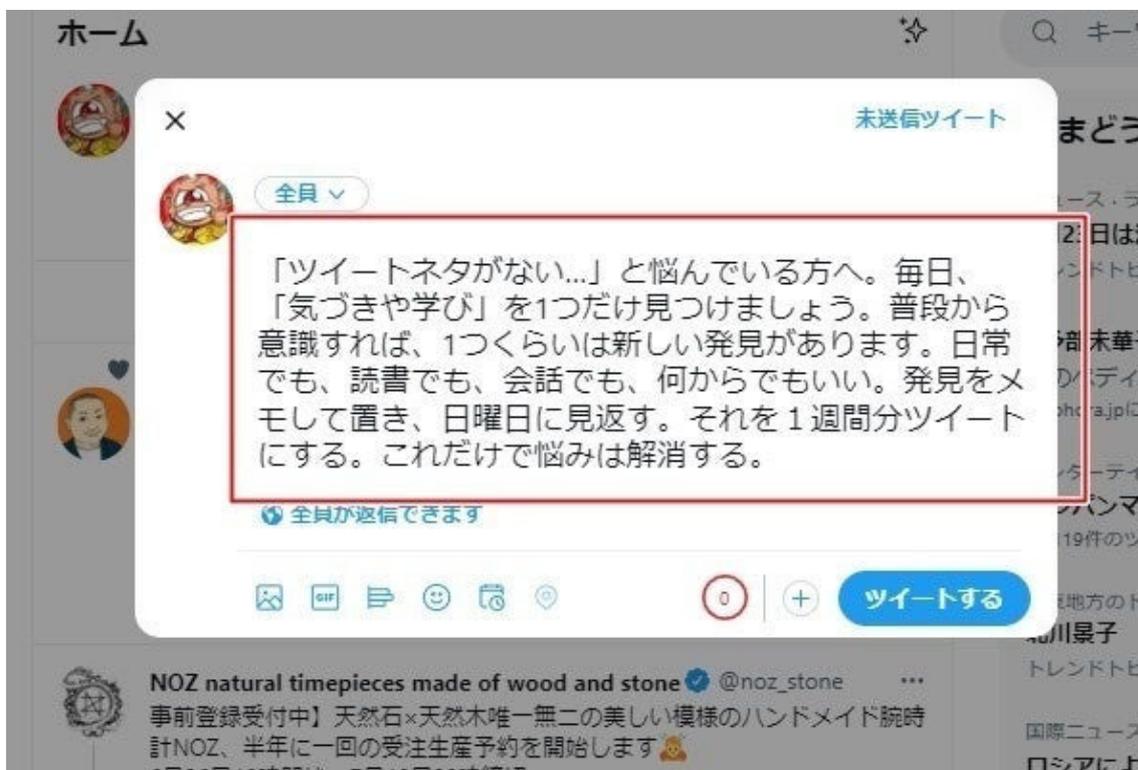
- ①PC 版 Twitter を開く
- ②ツイートを作成
- ③下部の「カレンダーマーク」をクリック
- ④投稿日時を設定
- ⑤右上の「確認する」をクリック
- ⑥ツイート画面の予約設定をクリック

- ①PC 版 Twitter を開く



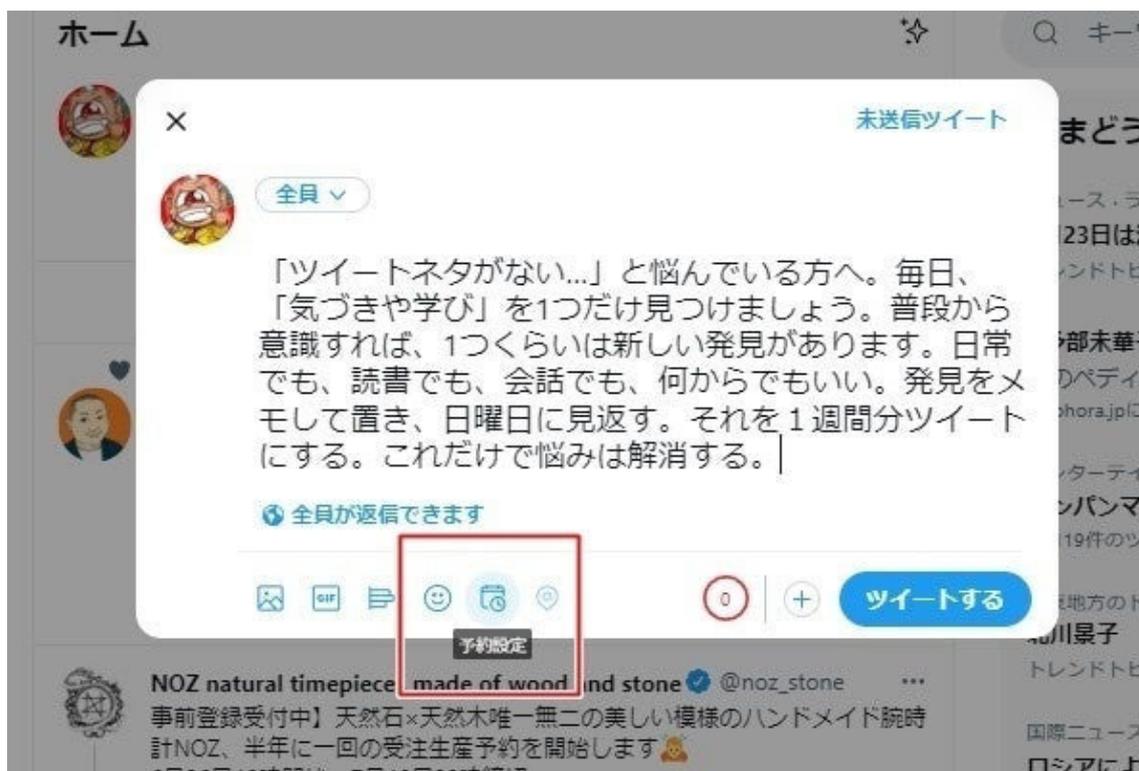
まずは、PC 版の Twitter のツイート作成画面を開いてください。

## ②ツイートを作成



ここまでで説明した手順でツイートを作成。

### ③下部の「カレンダーマーク」をクリック



ツイートが完成したら、下部の「カレンダーマーク」から予約設定の画面を開きましょう。

### ④投稿日時を設定



自分がツイートしたい日時を設定してください。

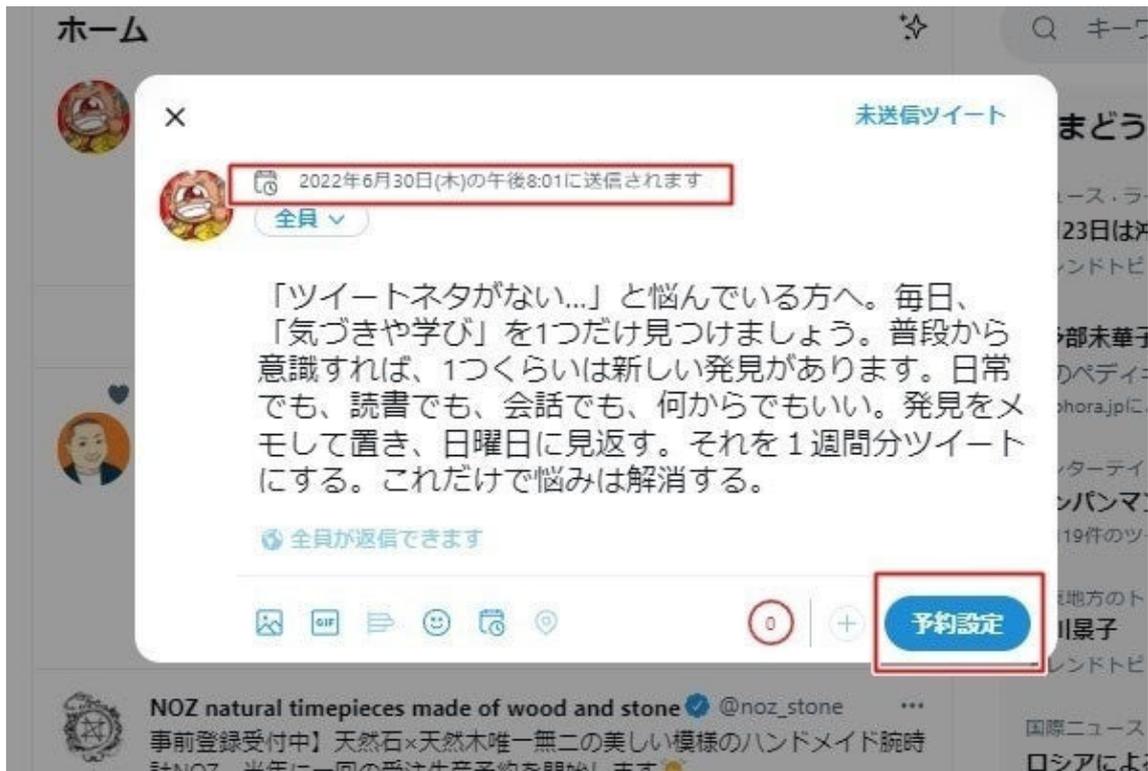
※デフォルトでは5日後の時間になっているので、そこで惑わされたり、間違えないように確認をしましょう。(例:「6月24日の19時」に作成 →初期画面では「29日19時」と表示される。)

⑤右上の「確認する」をクリック



投稿時間を確認し、問題なければ右上の「確認する」をクリック。

⑥ツイート画面の予約設定をクリック



上部に表示されている投稿したい予約日時を確認し、問題なければ右下の「予約設定」をクリック。

上記の6STEP で予約設定は完了です。

予約ツイート設定は Twitter 運用で必要不可欠なので、必ず使いましょう。

## 21. ツイート伸ばす小技

# 21. ツイート伸ばす小技

簡単にツイートを伸ばすテクニックがあるので、紹介します。

### ◆ツイートを伸ばす小技 2 選

- ①定期的に自分のツイートを RT する
- ②伸びる時間帯にリプ返信をする

上記の2つをやるだけで、ツイートを伸ばせます。

それぞれ簡単に解説しますね。

## 定期的に自分のツイートをRTする

まず1つ目は、定期的に自分のツイートをRTすることです。

RTすることで、再度自分のツイートがフォロワーさんのタイムラインの上位に表示されます。

ちょうどTwitterを開いていたかすれば、自分のツイートを見て貰えます。

基本的に自分のツイートは何回RTしても、問題ありません。

定期的に自分のツイートをRTして、フォロワーさんに確実に見て貰えるようにしましょう。

## 伸びる時間帯にリプを返信する

基本的にリプは全て返信することが望ましいです。

フォロワーさんとの関係値を深める目的もありますが、リプを返信することでツイートを伸ばせられます。

何故なら、リプもタイムラインに表示されるので。



アフィラ @6月30日18時note... · 18時間 ...

知って欲しい。3年前の今はTwitter始めていなかった。普通のサラリーマンで、何者でもない凡人。そんな自分が本気でTwitterやったら、総フォロワー132,000人超え。Twitterで起業して、好きな時間に好きな場所で働けるように。ここまでたどり着いた集大成、6月30日(木)18時に公開。お楽しみに！

85 50 548



もんぐち社長 @monguchitakuya · 18時間 ...

いやー！楽しみです！！

1 20



アフィラ @6月30日18時note... · 4時間 ...

ありがとうございます！！私もワクワクしてます！

4

フォロワーさんとリプでやり取りをすると、上記のように表示されます。

再度自分のツイートがタイムラインの上位表示されたり、自分のリプを見た人が元ツイを気になったりするので、ツイートが伸びてくるんですね。

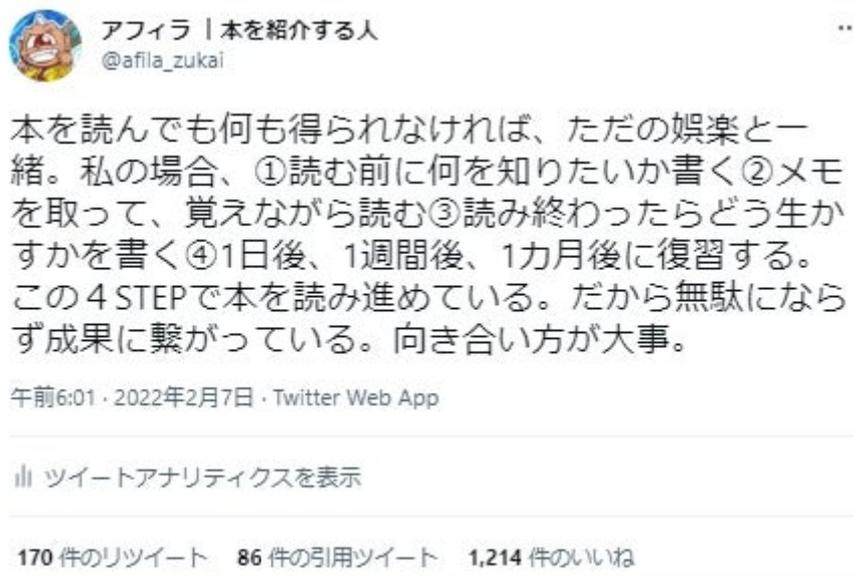
単純な当たり前のことをやるだけでツイートは伸ばせるので、伸ばしたいツイートがある時は使うと良いです。

## 22.ネタ帳を常に持ち歩く

# 22.ネタ帳を常に持ち歩く

メモ帳は Twitter 運用に欠かせません。

日頃から生活からの学びや、気付いたことをすぐにメモする癖をつけてしまえば、ツイートネタが無いと悩むことはなくなります。



上記のツイートは、メモ帳を見返してツイートにしたものです。

メモを活用すれば、ツイート作成も簡単に出来ます。

またメモする際には、ツイート文を全て書く必要はありません。

### ◆普段から私がメモする内容

- ・電車の中、スマホを見ている人ばかり、読書の方が良い
- ・自己実現したい、読書、先人の知恵を借りれる
- ・Twitter 運用、スキマ時間の活用、通勤時間

・Twitter 伸びる人の特徴 7 個、戦略、分析、継続、渾身のツイート…  
etc…

上記のように、ツイートの要素だけ箇条書きにしておけば大丈夫です。それだけあれば、自分が考えていたことを思い出し、ツイート作成できます。

メモ帳の大きさは「A7 サイズ」がオススメです。持ち運びしやすいので。

高価なものではなく、ダイソーなど 100 円ショップで手に入るメモ帳で充分ですね。私はこのメモ帳を使っていることが多いです↓

[エトランジェディコスタリカ ダブルリングメモ TRP A7 SNT-A7-68 ライトブルー](#)

[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)

[Amazon.co.jp で購入する](#)

繰り返しになりますが、良いツイートのネタが思いつくのは、何気ない時が多いです。ただ、私たちは忘れやすい生き物…。普段からメモする習慣を身に付けるのが、伸びるツイートを作成する秘訣になります。

まずは常にメモ帳を持ち歩くことから始めましょう！

## 23.伸びるツイートの要素

# 23.伸びるツイートの要素

ツイートの伸びを決める要素は 2 つあります。

### ◆ツイートの伸びを決める2つの要素

- ・何を発信しているか(ツイート内容)
- ・誰が発信しているか(人やアカウント)

上記の次第でツイートが伸びるかどうかが決まります。それぞれ簡単に解説していきますね。

## 何を発信しているか(ツイート内容)

ツイート内容はもちろん重要です。ここで覚えておいて欲しいことが1つあります。

ツイート内容というのは、

**1ツイートあたりの  
有益情報の密度が濃いほど伸びやすい**

ということです。

ただ有益な情報を140文字にまとめてツイートすれば伸びるというものではありません。

簡単な事例で言うと、図解ツイートと通常ツイートの違いですね



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai



【忙しい人向け】「人は話し方が9割」を図解してみた結果とは...?



午前6:01 · 2022年6月24日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

750 件のリツイート 31 件の引用ツイート 5,443 件のいいね



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai



何か悩んでいる時には、まず読書がおすすめ。私たちが悩んでいることは過去に誰かも悩んでいて、既に解決方法を見つけていることが多い。だから「どうすればいいんだ...」って1人で悩むのではなく、答えが書いてある本を探すのが1番早く悩みを解決できる。

午前6:01 · 2022年6月23日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

71 件のリツイート 6 件の引用ツイート 754 件のいいね



上記の2つを比較したときに、どちらも有益な内容ですが、図解の方が1ツイート当たりの有益情報の密度が濃いのが一目瞭然かと思います。(『140文字だけの文章』と『画像を活用し有益情報を詰め込んだモノ』を比較したら当然そうなりますよね。)

だから、図解ツイートの方が伸びやすいというわけですね。

ツイートを伸ばしたいと思うなら、自分のフォロワーさんや多くのユーザーにとって、1ツイートあたりの有益情報の密度が濃い内容を投稿することが大切になりますね。

## 誰が発信しているか(人やアカウント)

次にツイートの伸びを決めるポイントになってくるのが「誰が発信しているか」ということ。Twitterにおいてはこっちの方が重要になります。

例えば私が「めちゃくちゃ上手いラーメンの作り方をを見つけました」ってツイートしても、伸びる可能性は低いです。何故なら、料理系の発信やラーメンについての発信を普段からしておらず、そのブランディングが取れてないので。

誰も、私からラーメンの作り方を知りたいって思っていないですね。

一方で「Twitter運用のテクニックを教えます」や「こういうTwitterプロフィールはNGです」などの「Twitter運用」に関するツイートは、伸びる可能性が高い。



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

こんなプロフィールはNG7選。①一文が長すぎる②宣伝色が強すぎる③人物像が全くわからない④どんな活動をしているかわからない⑤キャッチー狙いで何を言いたいかわからない⑥怪しいURLがある⑦フォローする理由が不明確。プロフィールは何をやっていて、どんな人なのかを分かりやすくするのが大事。

午後6:01 · 2022年6月13日 · Twitter Web App

37 件のリツイート 4 件の引用ツイート 579 件のいいね



上記のようなツイートですね。

何故なら Twitter 総フォロワーが 130,000 人を超えており、普段から Twitter 運用の発信をしているので、ブランディングがしっかり確立しているのです。

また、ブランディングを確立するためには、自分のストーリーや実績などを多く出すことがポイントです。



上記のように「〇〇さんが言うから説得力があります」という状態まで、ブランディング軸を確立できればいいですね。

Twitter を含め、SNS においては、誰が発信しているかが重要になります。

「何を言うかではなく、誰が言うかが大事」とよく言われますが、本当にその通りです。自分について知ってもらうことも意識してください。

## 24. ツイートライティングのコツ 5 個

# 24. ツイートライティングのコツ5個

文章は媒体や書く内容によって、ライティングの仕方を変える必要があります。何故なら、読みやすく、内容も分かりやすくなるから。

Twitter も同様です。ツイート作成にはライティングのコツが 5 個あります。

### ツイートライティングのコツ 5 選

- ①130～140 文字の内容
- ②1 文を短くする
- ③自分の体験談を入れる
- ④中学生でも分かる言葉を選ぶ
- ⑤1 ツイート 1 メッセージ

それぞれ簡単に解説していきますね。

#### ①130～140 文字の内容

これは基本中の基本ですが、まずは「130～140 文字の程度の内容」でツイート作成するようにしましょう。

伸びるツイートにするコツは**有益情報の密度を濃くすること**。

140 文字ギリギリまで、有益な要素を入れることで、情報の密度を濃くすることが出来ます。



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai

...

読書を習慣にしている人は自己実現しやすい。例えば「お金持ち」になりたい人は大富豪の思考や行動を学んで、真似するのが1番良い。ただ直接話を聞くのは難しい。でも本を読めば簡単に知れる。私も経営者の思考を本から学んで、成果が何倍にも上がっている。自己実現したい人は、まず読書を習慣に。

午前6:01 · 2022年6月21日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

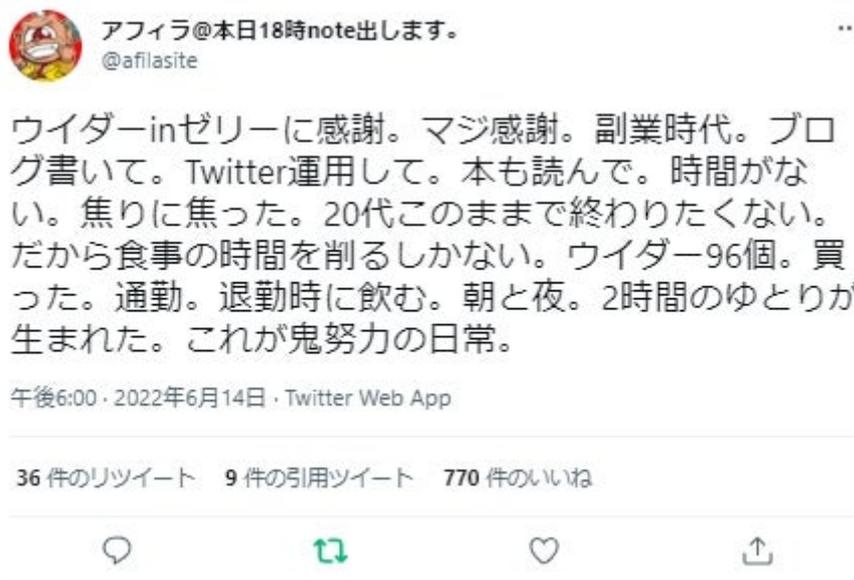
131 件のリツイート 9 件の引用ツイート 1,131 件のいいね

私を含め、伸びている人のツイートは 140 文字をめいいっぱい使ってるのがほとんどです。

これは基本中の基本なので、130~140 文字程度になるように要素を詰め込みましょう。

## ②1 文を短くする

Twitter では 1 文を短くする方がリズムが良くなり、読みやすいです。



上記のように、1 文を短くした文章の方が Twitter では読まれやすい。

一方で、1 文がダラダラと長い文章は Twitter では NG です。

これは Twitter という SNS を通して情報をキャッチしているという点が大きなポイント。

多くの方は「なんとなく面白い情報ないかな～」くらいの気軽な気持ちで見えます。Twitter を見ている時に、明確な目的があったりする人は極めて稀です。

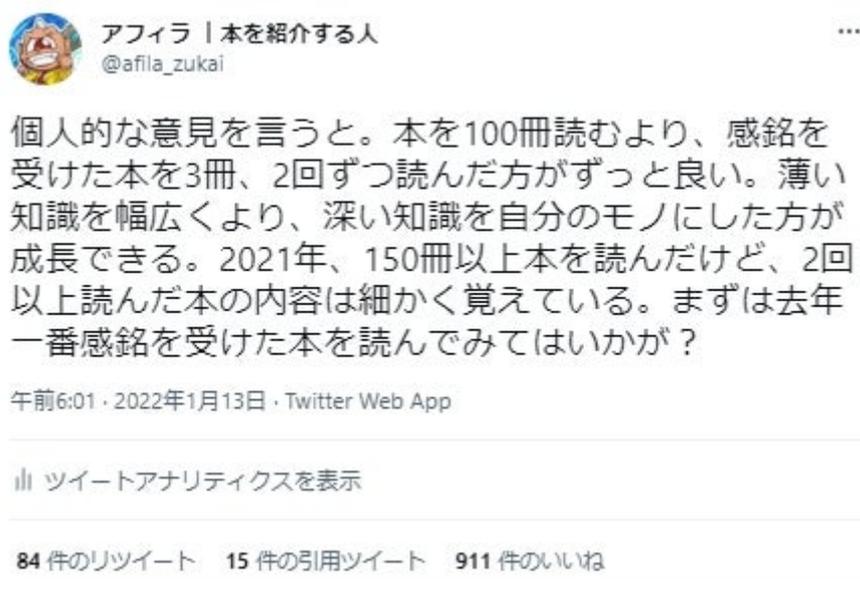
なので、小説やビジネス書のような1文が長い文章というのは、読まれづらくなります。

「パッと目に入って、情報をキャッチできる文章」を意識して、1文を短く分かりやすいツイートを作るのが大切です。

### ③自分の体験談を入れる

Twitterでは、**あなた自身の経験こそが貴重な付加価値**になります。

誰が発信しても同じような有益情報を詰め込んだだけの内容では、差別化はできません。

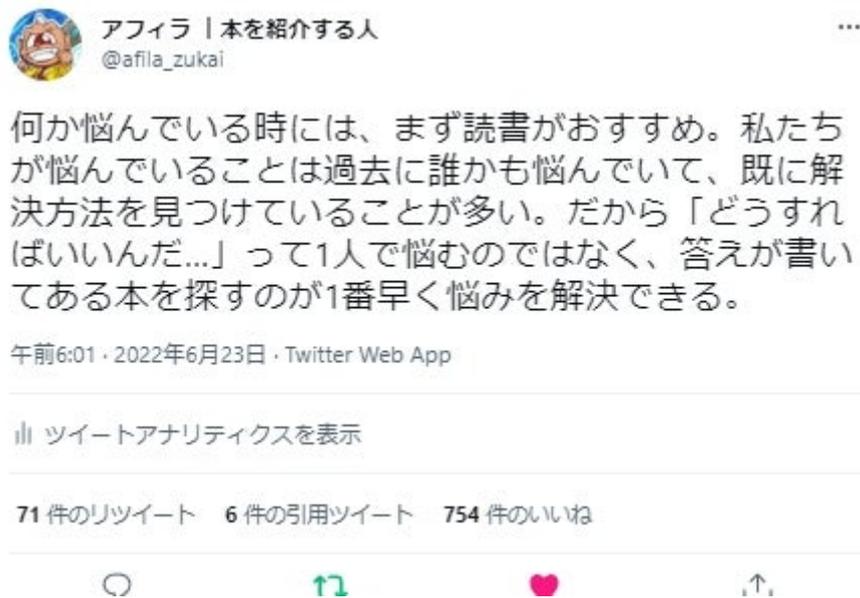


上記のように体験談が入ることで、それはあなたしか作れないツイートに変わります。

またあなたのストーリーは共感を呼び、伸びる要素の1つです。伸びるツイートを作成するために意識して入れるようにしましょう。

### ④中学生でも分かる言葉を選ぶ

Twitter を見てるときは、なんとなくで見ている人がほとんどです。仕事や勉強中のように、頭がフル回転している状態ではありません。



なので専門用語などの難しい言葉を使うと、ツイートの途中で離脱される可能性があります。

中学生でも分かりやすく、見やすい文章を意識して作成するようにしましょう。

### ⑤1 ツイート1 メッセージ

これも基本中の基本ですが、1つのツイートのメッセージは1つしましょう。



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai

...

「とりあえず人生変えたい。」「だけど何したらいいか分からない。」って人は、まず100冊のビジネス本を買って、朝活で真剣に6ヶ月読みまくれば人生変わりますよ。知識があれば、何をやればいいのかは自然と分かります。知識を身につけて即行動するだけ。

午前6:01 · 2022年6月19日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

91 件のリツイート 4 件の引用ツイート 897 件のいいね



伸びている方々のツイートは常にそうになっています。初心者が多いのが、最後の1文で全く違う方向に行くツイートになってしまっていることです。

ツイート作成する際には、最初に伝えたいメッセージを明確にしましょう。

そして「そのメッセージからブレてないか」を最後にしっかりと確認するのが大切です。

## 25. ツイートチェックシート 7 項目

# 25. ツイートチェックシート 7 項目

ツイートを作成した後に必ず確認すべきことがあります。

それがこちらの 7 つ。

### ◆ ツイートチェック 7 項目

① 130-140 字になっているか

- ②誤字脱字がないか
- ③1文は長すぎないか
- ④重複表現ばかりではないか
- ⑤句読点のリズムを考える
- ⑥音読してリズム感チェック
- ⑦文章の流れがおかしくないか

それぞれ簡単に解説していきますね。

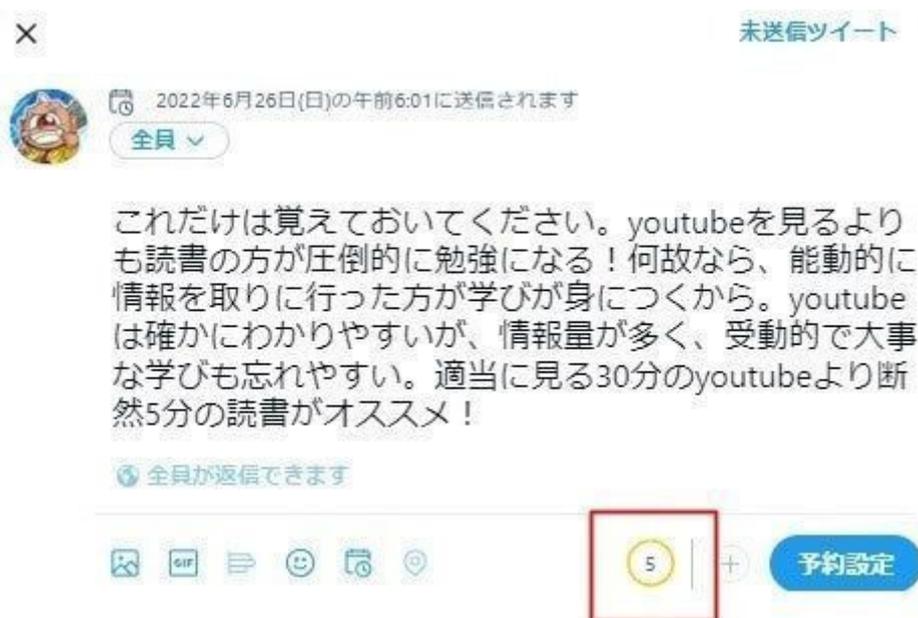
### ①130-140字になっているか

まずは基本中の基本です。

ツイートは有益情報の密度が濃いほど伸びやすいので、130文字以上のツイート作成が基本的には望ましいです。

なので、文字数が130文字以上になっているか確認し、足りなかったら1文たして情報の密度を濃くしましょう。

140文字以上の場合は投稿できないので、要素を削る必要がありますね。



上記のように、文字数の円が黄色で1桁の数字が表示されていればOK！



130 文字より少ない場合は、上記のように青のままで表示されます。

この状態の場合はもう1 要素以上入れられるので、さらに内容を濃くするための言葉を追加しましょう。



140 文字を超えている場合は、上記のように超えている文字数だけマイナスで表示されているので、不要な文章や言葉削りましょう。

繰り返しになりますが、140 文字程度でツイートを作るのは基本中の基本。

最初は作るのが難しいかもしれませんが、慣れてくれば自然と 140 文字程度で作れるようになるので、地道に頑張っていくのが大切です。

## ②誤字脱字がないか

誤字脱字がないかチェックするのも、基本中の基本になります。

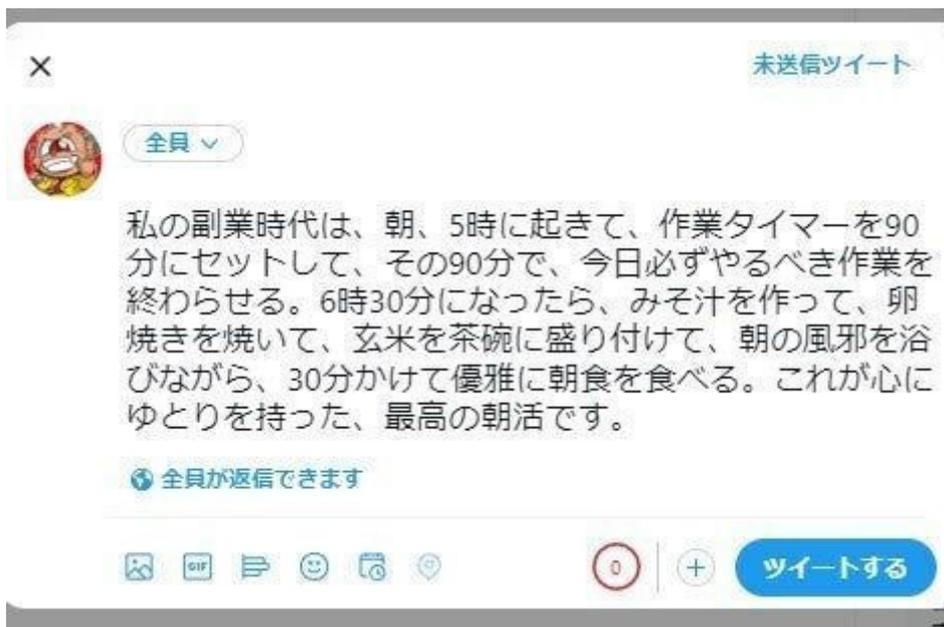
私たちは普段からスマホで文字を見るのに慣れているので、誤字脱字に敏感です。1 つでもあると、すぐに違和感を覚えます。

違和感が少しでもあると、いいねされなかったり、ツイートが伸びなかったりするので、誤字脱字は必ず確認するようにしましょう。

## ③1 文は長すぎないか

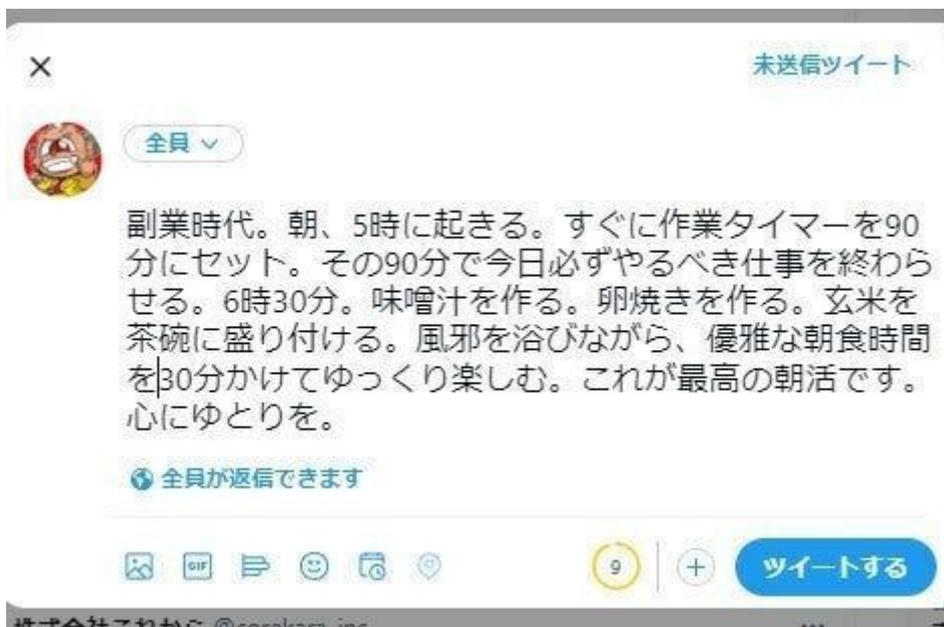
先程も説明しましたが、ツイートでは 1 文を短く、リズムよく読める文章が好まれて、伸びやすい。逆にダラダラと 1 文が長い文章は読まれにくく、伸び辛いです。

無駄に長くなっている文章は「。」と接続詞を上手く活用して、短くするのが大切になります。



上記のように、1文が長く読みづらい文章はNG。

初心者には1番多いのが、この問題です。1文が長すぎるがために、読む気が失せてしまうこともあります。



上記は極端な例ですが、これくらい1文を短くした方が、Twitterでは読みやすく、良かったりします。

長くなっている文章は「。」で区切って、リズムよく読める文章にしていきましょう。

#### ④重複表現ばかりではないか

重複表現はできるだけ避けるのが Twitter では重要になります。

##### ◆重複表現とは

「～～ます。～～～ます。」や「～～です。～～です。」などの文末の表現が連続して、同じようになってしまうことです。

重複表現は最大でも2行以内。出来ることなら、毎回変えるのがオススメです。

これは Twitter だけでなく、Web 上で文章を書く時やビジネスの場などでも、避けた方が良くなります。

文末のレパートリーを増やして、複数使いこなしていきましょう！

#### ⑤句読点のリズムを考える

文字の表記バランスも、重要です。

##### 文字の表記バランスとは

・「漢字」「ひらがな」「カタカナ」、「数字」「記号」がどれだけの割合で入っていて、ぱっと見のツイートとして綺麗かどうか。

漢字ばかりでも難しそうに見える文章にダメ。ひらがなばかりでも、読みづらくなって NG。カタカナばかりでも、そんな文章に慣れてない人がほとんどで読む気が失せる。

それぞれの文字のバランスを整えて、ぱっと見で読みやすいツイートを作成するのが大切になります。

## ⑥音読してリズム感チェック

ツイートだけの話ではないですが、文章は読みやすいリズム感というものがあります。

簡単に言うと、私たちが普段から話したり、使ったりしている感じで文章を書くと、リズム感が良くなり、読みやすい文章になります。

---

それをチェックする方法が「音読」すること。

---

自分が書いたツイートを1度口に出して、読んでみてください。

どこか、読みづらかったり、なんとなくでも違和感を感じたりするならば文章を修正することがオススメです。

単純に文章のリズム感が悪くなっているので、そのツイートを見た人も何か違和感を感じます。違和感は伸びない原因になるので絶対NG。

ツイート作成したら、「1度口に出してチェックする習慣」を身につけるようにしましょう。

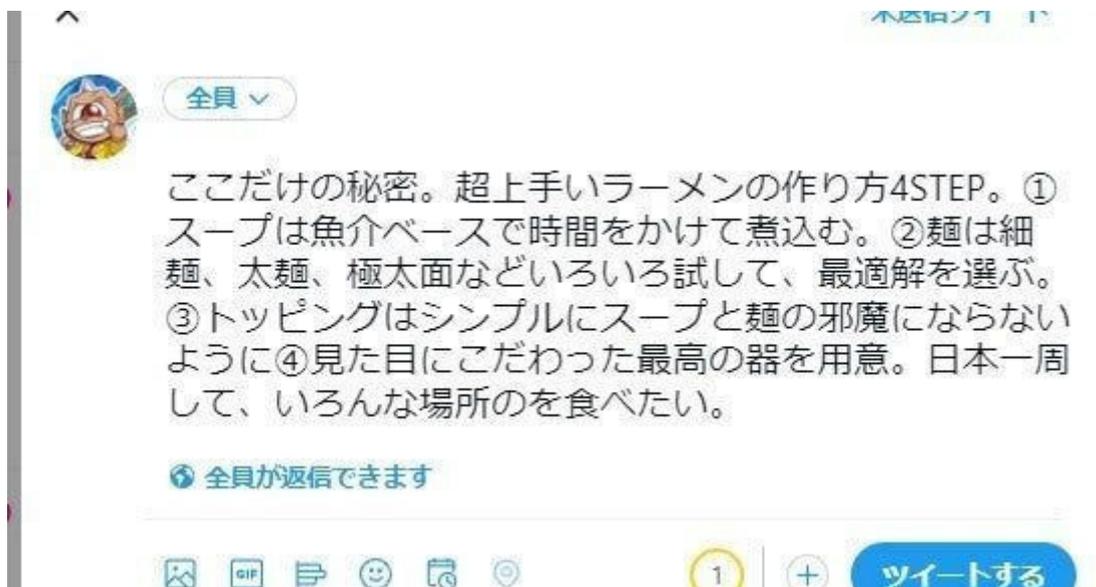
## ⑦文章の流れがおかしくないか

伸びるツイートの基本は「1ツイート1メッセージ」になっていることです。

それが出来ていないツイートは読み終わった後に、「結局何が言いたかったの？」と読者を困惑させます。

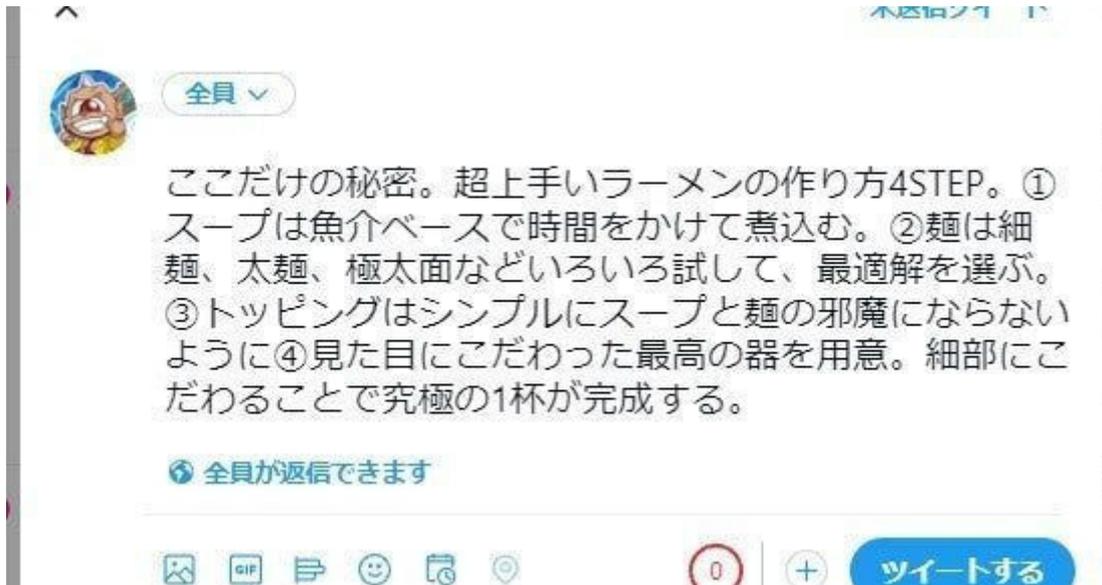
例えば「上手いラーメンの作り方」を解説しているのに、最後の文章で「日本一周して、いろんな場所のを食べたい。」みたいなツイートだと、読んで困惑する人も多いかと。

試しにツイートを作ってみました。



最後の文章だけ、何か違和感を感じませんか。「どこからそういう話になった？」と疑問が浮かぶ人もいます。

前半の内容の場合、最後の文章は「細部にこだわることで究極の1杯が完成する」とかの方がツイートとして、綺麗だと思いませんか？



こっちの方が綺麗で伸びやすいかと。

文章の流れがおかしいと、読者を困惑させます。

音読と一緒に文章が変ではないかも確認するようにしましょう。

## 26.自分の成果をツイートする

# 26.自分の成果をツイートする

自分の成果を積極的にツイートすることは、Twitter では重要です。

何故なら Twitter を伸ばす秘訣は「自己開示」にあります。



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

圧倒的感謝...！遂にフォロワーさんが60,000名を超えました！応援ありがとうございます！本格運用開始、約2年半で60,000名を達成した記念として『本気でTwitter運用するなら知っておきたいことを100個まとめた』コンテンツを今月末に出します。興味ある方はいいねとリプで応援して頂けたら嬉しいです！

午後6:01 · 2022年6月24日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

51 件のリツイート 7 件の引用ツイート 748 件のいいね

上記のようなツイートをすることで、自分がどういう人なのか。何をやっていて、どういう成果を出しているのかを分かりやすくアピールすることができます。

また自分のことを知ってもらえるツイートは、プロフクリック率が高くなり、フォロワーさんが伸びやすいです。

特にフォロワー数や Twitter に関する実績や成果を投稿すると、アカウントが伸びやすいので、積極的にツイートしていきましょう。

### ワンポイントアドバイス

・実績や成果のツイートをするときに「自身のストーリー」を絡めたツイートをする、さらに伸びやすくなります。(下記参照)



アフィラ@本日18時note出します。  
@afilasite

...

Twitterを始めた当初は本当に辛かった。友人からも「いいねとか全然つかないじゃんwやる意味ないよww」って鼻で笑われた。途中で何度も諦めようとも思った。それでもあいつを肯定したくなかった。「絶対見返してやる！」と続けた結果59,000フォロワーを超えたアカウントがこちら。よろしくです。

午後6:01 · 2022年5月18日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

17 件のリツイート 5 件の引用ツイート 433 件のいいね

・「実際のストーリー」+「成果・成功体験」を組み合わせたツイートは伸びやすく最強です。試してみてください。

## 27.1 日に必要なツイート数

# 27.1日に必要なツイート数

1日に必要なツイート数に関しては、多くの意見がありますが、最近では「**渾身のツイート1日1つ以上**」で大丈夫と考えています。(2022年6月時点の考えです。)

以前までは、朝、昼、晩に1日に3ツイート以上した方が良いと考えていましたが、最近のTwitterのタイムラインのアルゴリズムを考察すると、1日1ツイートでも問題ないですね。

1日に複数のツイートをするとエンゲージメントが分散されるので、1ツイートあたりの伸びは小さくなります。(それでも複数のツイートをすることで、インプレッション数を稼ぎ、認知数も増やせます。)

現代の運用では、1 ツイートの伸びを最大化させることでアカウントの認知を獲得していくという戦略が有効的です。

その代わりに1日1ツイートの場合は、渾身のツイートをする必要があります。もし、そのツイートが適当なものになってしまうと、結局伸びは小さく、アカウントの認知も全く獲得できないという状況に…。

1日1ツイートでアカウントの認知をしっかりと獲得するためには、毎日渾身のツイートを作成する。

ツイートを伸ばすための運用やアカウント同士の交流を積極的に行うことが重要になりますね！

## 第5章: Twitter 機能



第5章では Twitter 機能について、解説します。

本 note で紹介している機能がこちら↓

- 28.リスト機能
- 29.ミュート
- 30.ブロック
- 31.モーメント
- 32.ブックマーク
- 33.DM
- 34.通知
- 35.Twitter 検索
- 36.タイムライン
- 37.ハッシュタグ
- 38.スペース
- 39.コミュニティ
- 40.下書き保存
- 41.アンケート

Twitter 機能を理解して、上手く活用すれば、運用レベルが何倍にも上がる間違いありません。

## 28.リスト機能

# 28.リスト

リスト機能とは、特定のメンバーだけを集めたタイムラインを作成する方法です。また、そのメンバーリスト自体が自分の記録として使うことも有用。

リスト機能を上手く活用すれば、Twitter 運用を効率よく進められます。

リスト活用のポイントは以下の通りです。

### ◆リスト活用のポイント

- ・非公開リストを上手く活用する
- ・情報収集、企画、仲間との協力など多岐の場面で有効
- ・活用方法ごとにいくつも作成するのがオススメ

リストを上手く活用すれば、通常の運用が何倍にもレベルアップします。

具体的な活用方法としては次のようなものがあります。

### ◆リスト活用術

- ・リプ送り先 10～20 人をリスト化
  - ・積極的に交流したい仲間をリスト化
  - ・インフルエンサーアカウントをリスト化
  - ・役立つ情報発信者をリスト化
  - ・毎日いいねを送り人たちをリスト化
- etc…

ホームタイムライン上では、様々なツイートが表示されるので、見たい情報だけを限定することは難しい…。

しかし、リスト機能を上手く活用することで、情報収集や仲間との交流などを効率よくすることが可能です。

カテゴリ別にたくさんのリストを作成しておき、効率よく Twitter 運用することが大切になりますね

※リストは以下をチェックして非公開にしておくのがオススメです。

× 新しいリストを作成 次へ



名前

詳細

**非公開にする** 

リストを非公開にすると、他のアカウントが表示できなくなります。

## 29.ミュート

# 29.ミュート

特定のユーザーのツイートをタイムライン上で非表示にするのが、ミュート機能です。



ミュートすることで、自分が見たくないツイートを非表示に出来ます。

言葉から受ける影響は大きいです。

なので、ネガティブなツイートや、攻撃的なツイートをするアカウントは、ミュートで非表示にしておくのが平和です。

Twitter でメンタルやられる人はかなり多いので、ミュート機能を活用しましょう。

尚、ミュートにしても相手には通知されないのではありません。

# 特定のキーワードをミュートにする

Twitter では特定のキーワードが含まれたツイートを非表示できます。

## キーワードミュート機能の使い方

- ・[設定とプライバシー]
- [プライバシーと安全]
- [ミュートとブロック]
- [ミュートするキーワード]で設定
- 非表示にしたいキーワードを追加



[ミュートするキーワード]をクリックすると、下記のページが表示されます。



右上のボタンから見たくないキーワードを追加すれば、表示されません。

言葉は時には恐ろしい凶器にもなるので、見たくないキーワードはドンドンミュートしていきましょう。

### 30.ブロック

## 30.ブロック

特定のユーザーとの一切の交流を断つ機能が、ブロック機能です。

↕ リツイートをオフにする

🗑️ リストから追加/削除

📄 リストを表示

⚡ モーメントを表示

🔗 プロフィールのリンクをコピー

🔇 @afilasiteさんをミュート

🚫 @afilasiteさんをブロック

🚩 @afilasiteさんを報告

ブロックすることで、相手に自分のツイート・リプライ等の全ての活動を見せないことができます。また、フォローも外れます。



アフィラ@6月30日note出します。

@afilasite

## ブロックされています

@afilasiteさんのフォローやツイートの表示はできません。 [詳細はこちら](#)

尚、ミュート同様にブロックしても相手には通知されませんが、**ブロックされた側がプロフィールを見た場合、ブロックされていることが判ります。**(上記のように表示されず。)

ブロック機能の最大の強みは、**特定ユーザーからのリプライ、引用 RT を封じることが出来る**という点です。

ブロック機能以外では、リプライ等は自由につけることが出来るため、有害なリプライをツイートにつけられるリスクがあります。

そういった**迷惑行為を防止するには、ブロック機能を使うか報告機能を使うしかありません。**

**個人で完結して即効性が高いのがブロック機能なので、特定のユーザーに困っている場合はブロック機能を積極的に使いましょう。**

## 31.モーメント

# 31.モーメント

モーメント機能はツイートのまとめを作成できる機能です。

自分のツイートだけでなく、他のフォロワーさんのツイートもまとめることができます。

### ◆モーメントの作り方

・[もっと見る]

→[モーメント]

→[作成]



上記の手順を進めると、上記のようなページが表示され、作成可能です。

モーメントの活用方法としては自分の「〇月ベストツイート」や「2022 年上半期で伸びた図解一覧」、「〇〇な人必見！有益知識まとめ」のようなモーメントの使い方は良いかと思います。

使っている方は少ないですが、最近ではキュレーションコンテンツも流行っているの  
で、アイデア次第ではかなり使える機能だと考えています。

## 32.ブックマーク

# 32.ブックマーク

ブックマーク機能は、特定のツイートをお気に入り保存しておける機能です。

Twitter はリアルタイム性の強いツールですので、情報がどんどん流れていってしま  
います…。そこで忘れたくないツイートはブックマーク機能で保存しておくことで、いつ  
でも見ることが可能です。

ブックマーク保存のやり方は、



まずは、上記の[共有]ボタンを押してください。そうすると以下のように表示されます。



後はブックマークを押して、保存完了。これでいつでも気になった情報を確認することが出来るようになります。

有益な情報を保存しておいて、あとで見返したり、バズツイートを保存しておいて、「今の Twitter 市場ではどのような内容がウケるのか？」とリサーチに活用したりすると良いですね。

**特定のツイートをブックマークして自己RT**

何度も宣伝したいツイートや自分のタイムラインを整えるために、何度も自分が使いたいツイートは保存しておき、自己 RT するのがオススメです。

- ・過去に伸びたツイート
- ・宣伝ツイート
- ・企画ツイート
- ・自分のコンテンツの感想ツイート

これらは何度も自分のタイムラインに載せたいので、ブックマークしておき、適当なタイミングで自己 RT をしていくのがオススメです。

### 33.DM

## 33.DM

ダイレクトメッセージ(DM 機能)は特定のユーザーと1対1、もしくは複数で非公開のメッセージができる機能です。いわゆる Twitter チャットですね。

ただ DM の使い方には注意が必要です。

DM でやりとりをすることで、より深い信頼関係を築くことができますが、**基本的には使わない方が良い**です。

何故なら、**悪徳業者が DM 機能を悪用**しまくっているから。

その影響で「DM 送ってくる人」≒「勧誘目的の怪しい人」の印象が少なからずあります。

例えば「フォローありがとうございます」のような内容でも、DM ではなくリプライで送る方が無難です。

充分注意した上で、DM でやり取りしていい相手は次のとおり。

### DM でやり取りして OK な相手

- ①既に信頼関係が築けている相手
- ②Twitter 上で知り合って、事務的なやり取りが必要な相手

まずは信頼関係をリプライで構築するのが先となります。お互い信頼関係を十分に築いた上で、DM で交流するのが良いですね。

## DMのデフォルト設定

The screenshot shows the Twitter settings page for Direct Messages. On the left is a sidebar with categories: 設定 (Settings), アカウント (Account), Twitter Blue, セキュリティとアカウントアクセス (Security and account access), プライバシーと安全 (Privacy and safety), 通知 (Notifications), and アクセシビリティ、表示、言語 (Accessibility, display, and language). The main content area is titled 'ダイレクトメッセージ' (Direct Messages) and contains the following settings:

- ダイレクトメッセージを送信できるユーザーを管理します。 (Manage users you can send direct messages to.)
- すべてのアカウントからのメッセージリクエストを許可する (Allow message requests from all accounts) . フォローしていないアカウントがメッセージリクエストを送信し、あなたをグループ会話に追加できるようにします。そのアカウントのメッセージに返信するには、リクエストを承認してください。 [詳細はこちら](#)
- 不適切な内容のメッセージをフィルタリングする (Filter out inappropriate content) . スпамまたは不適切な内容の可能性があると判断されたメッセージリクエストを非表示にします。これらのリクエストは、メッセージリクエストの一番下にある別個の受信トレイに入られます。希望する場合はそれらのリクエストを表示できます。 [詳細はこちら](#)
- 既読通知を表示 (Show read receipts) . メッセージを表示したときに相手に知らせます。既読通知は、メッセージリクエストには表示されません。 [詳細はこちら](#)

[もっと見る]→[設定]→[プライバシーと安全]→[ダイレクトメッセージ]で、「すべてのアカウントからのメッセージリクエストを許可する」にチェックをいれておきましょう。

デフォルト設定では、フォローしているアカウントからしか DM は受け取れません。仕事依頼や、他アカウントからのやり取りが来ないので、設定を変更しておくといいです。

## 34.通知

# 34.通知

通知は2種類あります。「全体通知(すべて)」と「@通知(@ツイート)」です。表示順は、『時系列の最新順』となります。



「全体通知(すべて)」には、

### 全体通知で表示されるもの

- ・いいねされました
- ・フォローされました
- ・リプライされました
- ・リツイートされました
- ・リストに追加されました

- ・引用ツイートされました
- ・メンションツイートされました

が表示されます。

一方、「@通知」には全体通知の内、

**@通知に表示されるもの**

- ・リプライ
- ・メンションツイート

のみが表示されます。

## インフルエンサーに認知してもらうためには

インフルエンサーやフォロワーさんが多いアカウントには、毎日 1,000 件以上の通知が届きます。その大量通知の中では、あなたのことを認識されないこともあります。

少なくともフォローしました・いいねの通知は、大量に来ていて 1 個 1 個追う余裕はありません。

そこで、認知してもらうのに有効なのは

**RT・引用 RT・リプライ・メンションツイート**

純 RT は単純に件数が少なければ認知されますし、引用 RT は通知欄で縦に大きく表示されるのでかなり認知されやすいです。



リプライ、メンションツイートは「@通知欄」に表示されるので、認知されやすくなります。

また、インフルエンサーの中に下記で説明する「通知フィルター」を設定している人が多いです。なので、しっかりと認知をしてほしい場合は、フォローした上で積極的にリプなどで絡むのがポイントになります。

# 通知フィルター

フォロワーさんの数が増えてありがたいことに反応が増えてくると、**大量通知**をどう追うかに悩まされます。

そんな時の対処法で用意されているのが、「**通知フィルター**」です。

← 詳細フィルター

---

次のアカウントからの通知を表示しない:

フォローしていません	<input type="checkbox"/>
フォローされていないアカウント	<input type="checkbox"/>
新しいアカウント	<input type="checkbox"/>
プロフィール画像が設定されていないアカウント	<input type="checkbox"/>
メールアドレスが未確認のアカウント	<input type="checkbox"/>
電話番号が未確認のアカウント	<input type="checkbox"/>

この設定はフォローしているアカウントからの通知には影響しません。[詳細はこちら](#)

[設定]→[通知]→[詳細フィルター]で設定可能。

この設定によって、一部の通知が届かなくなります。

フォロワー数 1 万以上のインフルエンサーの中には、『フォローされていないアカウント』にチェックを入れている場合があります。

## 35.Twitter 検索

# 35.Twitter検索

Twitter 内で、特定のキーワードを含んだツイート・アカウントを検索することができます。



### ◆検索欄の説明

- ・「話題のツイート」→キーワードの内、反応が多いもの
- ・「最新」→直近でキーワードを含んだもの
- ・「アカウント」→キーワードに関連したアカウント
- ・「画像」→キーワードを含んだ画像
- ・「動画」→キーワードを含んだ動画

それぞれ簡単に説明しますね。

## ✓検索機能—話題のツイート

まず「話題のツイート」という機能は、そのキーワードで反応が良いほど上で表示されやすいです。

つまり、いいね・RT・リプが多いツイートは上で表示されるということ。  
ハッシュタグの検索も同じ原理であるため、そのキーワードで検索するユーザーにアピールしたければ、いいねや RT を多く獲得した方が有利です。

やるべきことは他の方にいいねをしてパワーを送ることで、逆にパワーを貰ったり、リプライをして信頼関係を築くこと。

トレンドに乗らなくても、特定のキーワードで「話題のツイート」に載せることの意義は覚えておいて損は無いです。

## ✓ 検索機能ー最新欄のメリット

最新のツイートが並ぶので、数秒前とかも追うことができ、リアルタイム SNS である Twitter の良さを最大限生かします。

例えば、TV 番組のハッシュタグや地震等の災害情報、大手通信会社〇〇の接続不良の時は、「最新」の Twitter 検索が有効です。

何故なら、

- ・自分だけに起きている事なのか？
- ・日本全体に影響があることなのか？

について知ることが出来るからです。

## ✓ 検索機能ーアカウント

「アカウント」の検索は、「キーワード」に関する人をフォローしたい時に多く用いられている印象です。

何かの特化ジャンルのアカウントなら、そのジャンルの検索数が多いようなキーワードをプロフィールに含むと、「アカウント検索」でフォローされやすくなります。

例えば、ブロガーなら「ブログ」は含んでおくと良いですね。

## ✓ 検索機能 — 画像・動画

「画像」、「動画」は特定のキーワードを含んだ画像と動画が表示されます。

私はあまり活用してませんが、イラストレーターさんとか、YouTuber とかなら画像、動画の検索が使えるかも…。

### 36. タイムライン

## 36. タイムライン

タイムラインには次の 2 種類あります。

#### ◆ タイムラインの種類

- ① ホームタイムライン
- ② アカウントタイムライン

それぞれについて、解説していきますね。

# ホームタイムライン



ホームタイムラインに表示されるのは主に次の 5 個。

### タイムラインに表示される 3 種

- ①フォローしている方のツイート
- ②フォローしている方のリツイート
- ③フォローしている方のいいねしたツイート
- ④トレンドで人気のツイート
- ⑤あなたのいいねを元に AI が判断したオススメツイート

上記のツイートが表示され、アルゴリズムによって表示順は、

### TL の表示順考察

- ①最新順
- ②自分との関係が深い順
- ③影響力が大きい順  
(いいね数・RT 数・インプ等が影響)

で決まります。

この内、②の自分との関係が深い順というのが重要で、相手とのリプ・RT・いいねのやりとり数が影響していると推察されます。親密度アルゴリズムですね。

つまり、ただ単純に新規ツイートをするだけでなく、リプやいいねで他の方と交流をしなければ、いつまでも「一人ぼっち」ということ。

フォロワー数が少なくても影響力が高い方(エンゲージメント率高)は、フォロワーさんとの交流が多いです。

### 上位表示のヒント

・普段から積極的に多くの人と交流する

積極的に交流すれば親密度アルゴリズムによって、フォロワー数が少なくても人気タイムラインに沢山のる→インプレッションが増えます。

# インフルエンサーによるいいね

♡ たべっちさんとさみしょう@ツイッター分析さんがいいねしました



ごりら社長 🍌 @GORIMUSASHI · 7時間

最近、SNSの影響力が増していると感じています。特に、インフルエンサーの存在が、商品の認知度を高め、売上を伸ばすのに大きく貢献しています。また、SNSを通じて、消費者と直接コミュニケーションがとれるのも、大きなメリットです。今後も、SNSを活用したマーケティング戦略を推進してまいります。

💬 19

↻ 56

♡ 387



フォロワー数の多い方にいいねされると、タイムラインで上位表示されます。このように出るとインプレッションが爆増するので、インフルエンサーからいいね貰える関係値を築けると超お得です。

# 返信を受け取りました

さみしょう@ツイッター分析さんが返信を受け取りました



さみしょう@ツイッター分析 @samishow2021 · 8時間

チャレンジをするときに距離を置いた方がいい人は「裁きたがる人」「こだわりが強い人」「警戒心が強い人」「落ち着きのない人」「コントロールしたがる人」「気が回る人」「頑張りすぎる人」「被害者意識の強い人」「合理的すぎる人」何よりも大事なのは自分がチャレンジしやすい環境を整えること

27

51

308



ゆうき | サブスクのPro★ブロッガー @YukiSubsc · 8時間

チャレンジしやすい環境★ほんと大事です！  
実感中😊

1



4



あおひろ @AokiFudosan · 7時間

環境で結果は大きく変わってきますから、気をつけていきます😊

1



5



フォロワー数の多い人 or 自分と仲良い人からリプライを受け取ると、タイムラインに優先表示されるアルゴリズムがあります。リプライが多く集まるアカウントの方が、インプレッションを増やしやすいののはこれが理由です。

自分のツイートにリプライを増やす方法は、まず自分から他の人にリプライを送る事。普段からやり取りする仲になれば、自然とリプが増えてお互い得です。

# アカウントタイムライン



## アフィラ@6月30日note出します。

3.7万 件のツイート



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 14時間



おはようジャパアーン！

努力は無理してやるもの。って思ってる人がいるけどそんなことはない。そもそも無理しても続かないから。大事なのは仕組み。自分が無理せずできるやり方が必ずある。「強引に朝起きる方法」ではなく「睡眠の質を上げる方法」など、自分を楽に動かせる仕組みを考える。

🗨️ 194

🔄 73

❤️ 649



🗨️ リツイート済み



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 6月26日



おはようジャパアーン！

朝活勢は朝活勢と繋がるとお互いプラスになるので、リブしている人同士で交流が生まれたら嬉しい。このツイートのリブにリブするより、リブ欄の人のアイコンを押して、その人のオリジナルツイートにいいね&リブした方が、お互い気持ちよく交流出来る。今日の朝活はそれで！

🗨️ 184

🔄 45

❤️ 702



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 6月25日



速報です。『リブが多く集まるツイートに皆と同じように「いいね&リブ」して「いいね交流」すると伸びる。』と伝えてきましたが、「早速効果が出ました！」って報告をたくさん貰ってます！私も6月から交流に力を入れて、2倍以上伸びている。マジで交流大事。沢山絡んで、皆でTwitter伸ばしていきましょ

🗨️ 121

🔄 55

❤️ 670



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 6月26日



約1ヵ月。交流を本気でやって分かった。交流で伸びる人の特徴3選。①ツイートしてから反応が早い。②2行以上のリブで内容が良い。③毎日、継続して交流する。私は毎日18時にツイートしてますが、継続的に交流してくれる人のアカウントは覚えていきます。引き続き交流を楽しんでいきましょ！

🗨️ 15

🔄 6

❤️ 118



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 6月26日



おはようジャパアーン！

朝活勢は朝活勢と繋がるとお互いプラスになるので、リブしている人同士で交流が生まれたら嬉しい。このツイートのリブにリブするより、リブ欄の人のアイコンを押して、その人のオリジナルツイートにいいね&リブした方が、お互い気持ちよく交流出来る。今日の朝活はそれで！

🗨️ 184

🔄 45

❤️ 702



🗨️ リツイート済み



アフィラ@6月30日note出します。 @afilasite · 6月16日



特定のアカウントのプロフィールへ飛び、その人のプロフィール⇒固定ツイート⇒最新のツイートと並んで表示されているのが「アカウントタイムライン」です。

それでは、フォロー率に大きく影響する「アカウントタイムライン」の作り方について解説していきます。

#### ◆フォロー率 UP のアカウントタイムラインとは？

- ・自分のツイート並んでいる
- ・直近 2-3 ツイートのエンゲージメントが高い
- ・内容が深いツイートがある

ポイントとなるのは上記の 3 項目です。フォローするかどうかを見る時、「プロフィール文」⇒「固定ツイート」と来て、直近の 3 ツイートがよく見られます。

※2 ツイート目と 3 ツイート目の間には、Twitter プロモーションやおすすめユーザーが入ることが多めです。

この直近 3 ツイートは全て自分のツイートにして、24 時間以内にすることでアクティブなアカウントとしてアピール出来ます。

また、そのツイートがいいね・RT 数が多い有益ツイートだと更にフォロー率が UP していいですね！

### 37.ハッシュタグ

## 37.ハッシュタグ

ハッシュタグをつけると、多くの人に見てもらうことができます。ハッシュタグはリンクになっていて、そのタグが付いたツイートを一覧で確認できます。

ハッシュタグの活用案は次の3つ。

#### ハッシュタグの活用案3個

- ①同タグをツイートしている人と繋がる
- ②トレンドタグに乗ってインプを増やす
- ③オリジナルタグで投稿管理

ボリュームのあるハッシュタグをつけることで、タグで検索してきた方にもツイートを見られます。これによって、フォロワー数が少ない段階から多くのインプレッションを獲得することが可能に！

## 1,000フォロワーまで有効な戦略

特にフォロワー数 1,000 名までは自分自身でインプレッションを集めるのが難しいため、他のハッシュタグに乗っかる戦略が有効です。

あまりハッシュタグが多すぎると嫌がられるので1ツイートに1~2個配置していくのがいいですよ！

## トレンドタグに乗っかる

Twitter のトレンドに載っているハッシュタグを使って、インプレッションを稼ぐ方法。

但し、属性がごっちゃの大衆に向けて自分のツイートが拡散されることなるので、その点を踏まえたツイートにしないと効果薄。

一番いいのは、自分が権威性を発揮できる分野のトレンドタグが出現した時。

この時はすぐにトレンドタグに乗かってツイートすることで、新規フォロワーを普段リーチできないところから獲得出来る、千載一遇のチャンスとなります。

たとえば映画ブロガーなら「金曜ロードショー」で映画が放送された時、その映画のレビューなどをツイートすれば読んでもらいやすい。

トレンド(時流)に乗ると何事においてもプラスが大きいので、トレンドに関連して自分の集めたい属性のユーザーが集められそうなら、積極的に動いていくのがコツです。

## 38.スペース

# 38.スペース

スペースとは、音声のみでリアルタイムで交流出来る機能です。

Twitter ではリプや DM などのテキストのみでの交流が主流でしたが、スペース機能によって、直接会話しながら交流することが可能になりました。

スペースではユーザーの区分が以下の 4 種類になります。

- ・ホスト:スペースの作成者。招待や終了などあらゆる権限を有する
- ・共同ホスト:ホストに招待され、ホスト同等の権限を持つ(最大 2 名)

- ・スピーカー:ホストに招待され、発言権を持つユーザー。
- ・リスナー:会話を聴くことができるユーザー。

上記のように分けられ、多くの方はリスナーになります。

スペースでの会話を聴く際には、



ホーム画面の上部に表示される、紫色のボタンをタップ。(スマホのみ。)

13:00

4G



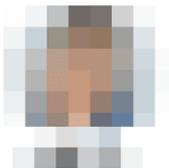
他 109人



サイコミ @cycomi  
夜の仕事をしてみ



ホスト



スピーカー

他 110人のリスナー

開始時にはマイクはオフになります

聞いてみる

すると、上のように[聞いてみる]というボタンが出るので、そこをタップすれば、ホストとスピーカーの会話を聞くことができます。

スペースでは、通常の Twitter では知ることが出来ないような話を聞けるチャンスなので、気になる方々がスペースを開催している際には、リスナーとして積極的に参加するのがオススメです！

### 自分が聞いているスペースの非表示について



[もっと見る]→[設定]→[プライバシーと安全]→[スペース]で、自分が聞いているスペースをフォロワーから分かるようにするのチェックを OFF に。

これで自分が他の人のスペースを聞いている時に、フォロワーさんから分からないようになります。

## 39.コミュニティ

# 39.コミュニティ

コミュニティ機能とは、1つのテーマやトピックに関心のあるユーザー同士が交流できる場です。

「Web デザイン」や「広告」から「漫画」「料理」といった、共通の関心事から趣味まで幅広いジャンルで、関心あるユーザー同士が自由かつ気軽に交流することが出来るようになりました。

例えば『デザイン』で検索すると、



Q デザイン



ミヤマケ | デザインのための副業が学べる!

1,486 人のメンバー



勝ってるデザインを集めます。

823 人のメンバー



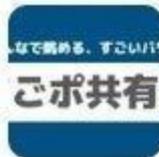
TRPG×デザイン・動画

802 人のメンバー



文字デザイン部

588 人のメンバー



すごボ共有会

511 人のメンバー



ゲームUI/UX

261 人のメンバー



ごこんデザイン学科

252 人のメンバー



1枚で伝わるデザイン研究所

223 人のメンバー



上記のような、コミュニティがあります。

気になるコミュニティを見つけたらクリックして、



右下の参加するボタンから、簡単に参加することが可能です。

通常の Twitter 運用では語られない、コミュニティにならでの情報もあるので、気になるところには積極的に参加するようにしましょう。

#### 40.下書き保存

## 40.下書き保存

Twitterには、ツイートを保存しておくことができる、便利な下書き機能があります。ふと思いついた内容をツイートにして、忘れないようにしておくことができるので、活用していきましょう。

下書き保存のやり方はスマートフォンとパソコンでやり方が変わってくるので、それぞれ解説していきますね。

※下書きはスマホとパソコンで連携されません。パソコンで作っても、スマホ版では見れず、スマホで作成したツイートはパソコンでは確認できないので、注意が必要です。

### スマホで下書きを保存する方法

- ①ツイートを作成する
- ②[キャンセル]をタップする

9:41

4G

キャンセル

ツイートする



全員

これだけは試してほしい！毎朝10分の読書は本当にオススメ！何故なら10分で学んだことをすぐに友人や会社の同僚にアウトプットできるから！夜30分の読書もオススメだけど、結局アウトプットしないとすぐ忘れる。通勤時間などに10分で学んで、すぐにアウトプット！これだけで間違いなく成果は上がる！

③[下書き保存]をタップする、保存完了

9:41

4G

キャンセル

ツイートする



全員

これだけは試してほしい！毎朝10分の読書は本当にオススメ！何故なら10分で学んだことをすぐに友人や会社の同僚にアウトプットできるから！夜30分の読書もオススメだけど、結局アウトプットしないとすぐ忘れる。通勤時間などに10分で学んで、すぐにアウトプット！これだけで間違いなく成果は上がる！

 削除

 下書きを保存

キャンセル

これで、保存完了です。次に下書き保存した内容をツイートする方法を解説します。

④右上の[下書き]をタップ。



⑤下書きを確認し、ツイートした内容をタップ

9:42

4G

キャンセル

下書き

編集

これだけは試してほしい！毎朝10分の読書は本当にオススメ！何故なら10分で学んだことをすぐに友人や会社の同僚にアウトプットできるから！夜30分の読書もオススメだけど、結局アウトプットしないとすぐ忘れる。通勤時間などに10分で学んで、すぐにアウトプット！これだけで間違いなく成果は上がる！

⑥ツイート文を確認し、ツイートする。

9:42

4G

キャンセル

ツイートする



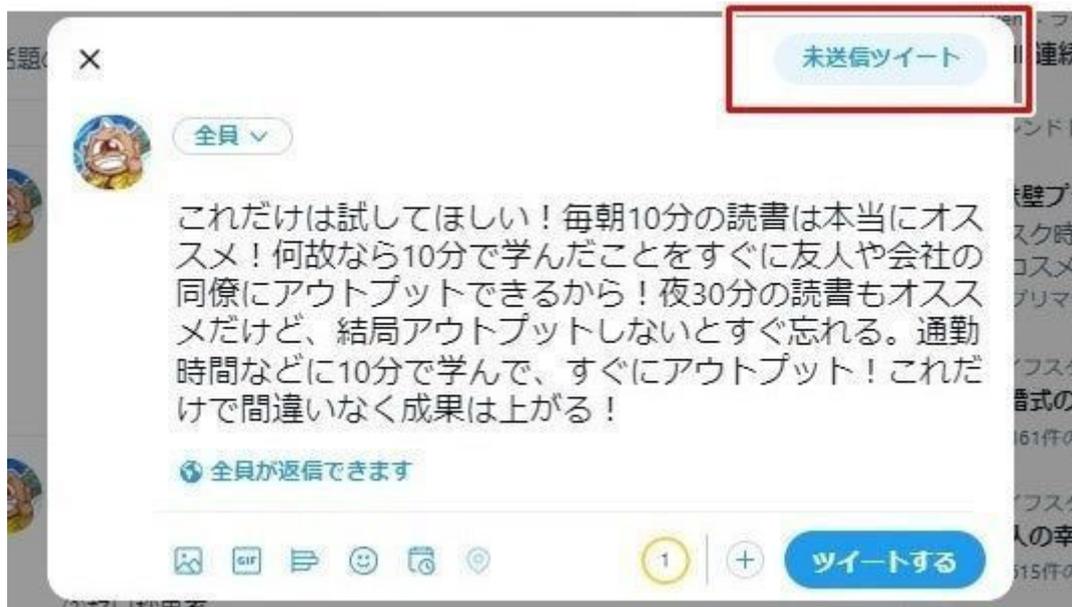
全員

これだけは試してほしい！毎朝10分の読書は本当にオススメ！何故なら10分で学んだことをすぐに友人や会社の同僚にアウトプットできるから！夜30分の読書もオススメだけど、結局アウトプットしないとすぐ忘れる。通勤時間などに10分で学んで、すぐにアウトプット！これだけで間違いなく成果は上がる！

スマホで下書き保存からツイートするまでは以上となります。

## パソコンで下書き保存する方法

- ①ツイートを作成する
- ②[未送信ツイート]もしくはツイート画面外をクリック



③[保存]をクリックする、保存完了



ここまででパソコンでの下書き保存は完了です。次にツイートの仕方を解説します。

④右上の[未送信ツイート]をクリック



⑤下書き欄から、投稿したいツイートを選択。



⑥ツイート内容を確認し、問題なければツイートをクリック。



これでパソコンでの下書き保存と投稿は完了です。

繰り返しになりますが、下書きはスマホとパソコンで連携されません。パソコンで作っても、スマホでは見れず、スマホで作成したツイートはパソコンでは確認できないので、注意しておきましょう。

## 41. アンケート

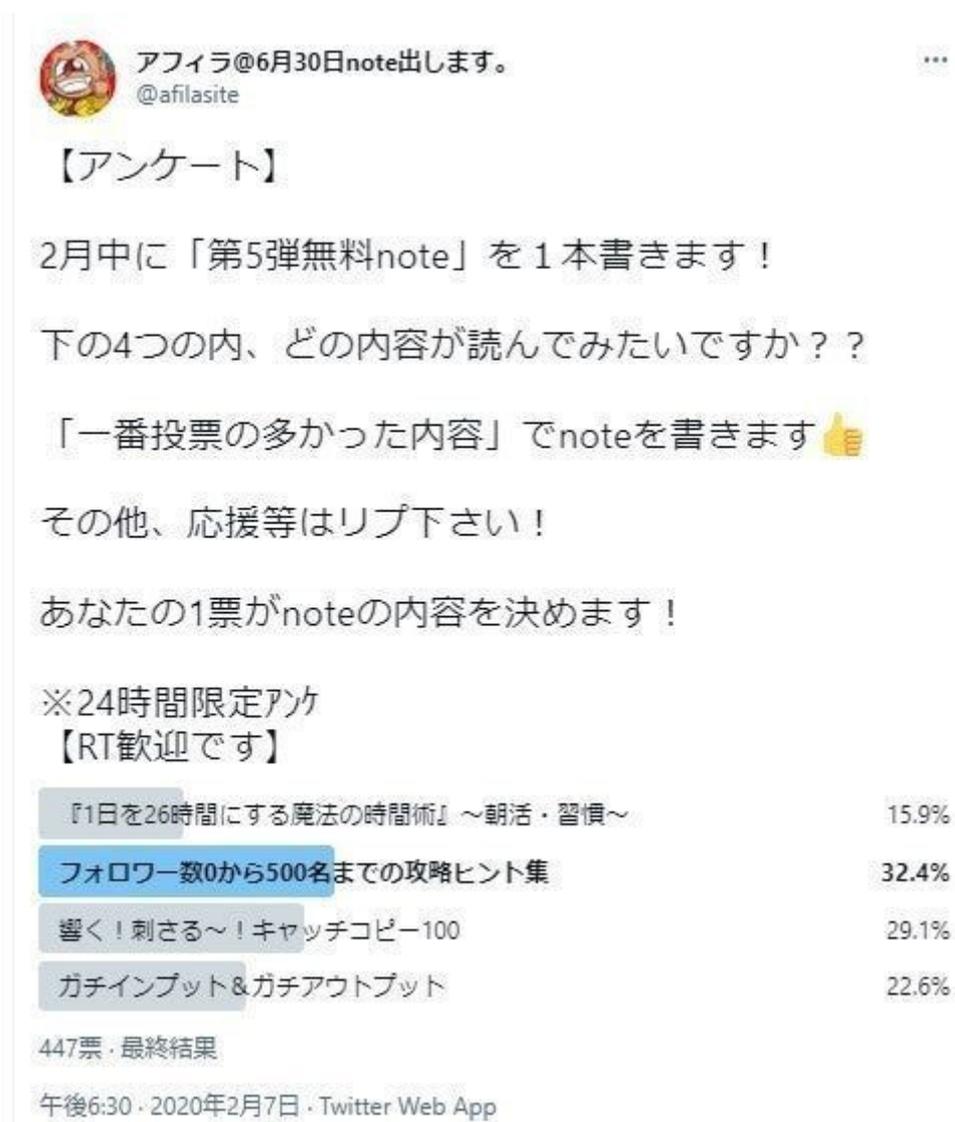
# 41. アンケート

新規ツイートで、4つの選択肢までのアンケートを取ることが出来ます。

アンケート機能の使い道は主に2つです。

## ◆アンケート機能の使い道

- ①ニーズ調査
- ②単純な市場調査



アフィラ@6月30日note出します。  
@afilasite

【アンケート】

2月中に「第5弾無料note」を1本書きます！

下の4つの内、どの内容が読んでみたいですか??

「一番投票の多かった内容」でnoteを書きます👍

その他、応援等はリブ下さい！

あなたの1票がnoteの内容を決めます！

※24時間限定アンケート  
【RT歓迎です】

『1日を26時間にする魔法の時間術』～朝活・習慣～	15.9%
フォロワー数0から500名までの攻略ヒント集	32.4%
響く！刺さる～！キャッチコピー100	29.1%
ガチインプット&ガチアウトプット	22.6%

447票・最終結果

午後6:30 · 2020年2月7日 · Twitter Web App

上記は過去に実施したアンケートですが、「時間術」「Twitter 運用」「ライティング術・ブログ」「勉強術」のどれが一番ニーズがあるか調査したものになります。

この結果、僅差ではありますが「Twitter 運用」に関する内容が1番ニーズあるということが分かったので、noteを作成しました。

その結果、1年間で50,000人以上に見られる大ヒット。事前アンケートでニーズを把握したことが功を奏した良い事例かと思えます。

アンケートを上手く活用することで、フォロワーさんがどんな情報や価値提供をあなたに求めているかを把握可能です。

是非、使ってみてください！

## 第 6 章：情報発信のコンセプト



第 6 章では、Twitter 運用する上で超重要な情報発信のコンセプトについて解説します。

ここのコンセプトが曖昧だと、どれだけ Twitter 運用を頑張っても無駄になってしまうことが多いです。

そもそもアカウントが伸びなかったり、仮に伸びたとしても、その後の目的を達成できなかったりといった状況に陥ります。

実際にこのコンセプトが明確にしていなくて、失敗したアカウントをたくさん見てきました。

そうならないために、しっかりと理解をしておきましょう。

## 42.ジャンル決め

# 42.ジャンル決め

Twitter 運用では「どのジャンルで発信するか」が非常に重要です。

### ◆Twitter 発信オススメジャンル一覧

- ・Twitter 運用
  - ・ブログ
  - ・動画編集
  - ・LINE 構築・運用
  - ・副業
  - ・ブログ
  - ・マーケティング
  - ・恋愛
  - ・アフィリエイト
  - ・女性の生き方
  - ・Web デザイン
  - ・英語
  - ・ビジネスハック
  - ・ライフハック
  - ・マネーリテラシー
  - ・Youtube 運用
  - ・web ライティング
  - ・フリーランス
- etc…

上記にあげたのは一例ですが、細かく分けたりした場合、無数にあります。

それでは「ジャンルをどう決めていけば良いか」を知りたい人が多いかと。

私がジャンルを決める際に重要だと考えているのは、

◆ジャンル決定で考えるべきこと

- ①Twitter 市場のニーズはあるか
- ②自身の経験や実績を活かせるか
- ③自分が好きなことや得意なことを活かせるか

これらになります。この3つを満たしているのであれば、あなたの強みを十分に活かすことができるジャンルなので問題ありませんね。

逆に以下のようなジャンルはNGです。

### ニーズが無いと言える3事例

**1**



**断食の発信**

ニッチなジャンルで  
思い付きの発信NG

**2**



**積み立てNISA  
の発信**

限定的すぎるから上位  
市場での発信するべき

**3**



**SNS×筋トレ×読書の  
発信**

掛け合わせても意味が分か  
らないアカウントになる

これらのジャンルで発信しているアカウントをたまに見ますが、ニーズがあまりなく、Twitter での市場規模も小さいのでやめておきましょう。

## 43.自己分析

## 43.自己分析

発信するジャンルが決まったら、次に「自己分析」をしましょう。

自己分析では、自身について特に以下の3つを理解していきます。

### ◆自己分析で理解する3つのこと

- ①自分の得意なこと、強み、専門的知識
- ②自分の顕著な実績や肩書
- ③自身が経験した印象深いエピソード

これらを明らかにし、自分自身について深く理解する。そして Twitter で活かせれば、伸ばすのも難しくありません。

例えば私の場合は、

### ◆アフィラの自己分析

- ・Webビジネス歴 7年目
- ・Twitter運用が得意
- ・わかりやすい図解作成が得意
- ・Twitter総フォロワーは13万人超え
- ・元数学教師
- ・数字に強く、分析も得意
- ・年間読書数は200冊以上
- ・元々は地方公務員
- ・手取り17万で朝8時～夜21時まで仕事
- ・退職時に周りから酷いことも言われた
- ・鬼努力で凡人から成り上がってきた

etc….

本気でやろうと思えば、もっとやることもできますがぱっと思いつくで言うところの感じですかね。

# ブレインダンプ

私がオススメする自己分析のやり方は「ブレインダンプ」です。

## ◆ブレインダンプとは

・特定の事柄について、頭の中のすべてを書き出し、思考を整理する方法

## ブレインダンプとは？

ブレインダンプ＝頭の中のすべてを書き出し、思考を整理する方法



ブレインダンプをすると、以下のメリットが得られます。

## 4つのメリット

- ①新しい情報を取り入れやすくなる
- ②自分への理解が深まる
- ③物事を可視化して再認識できる
- ④新しいアイデアが生まれやすくなる

つまりブレインダンプすることで、頭の中の情報を整理し、可視化される。そうすることで、理解が深まったり、新しいアイデアを生み出しやすくなるということです。

ブレインダンプはかなり効果的なやり方なので、新しい戦略を考えたり、コンテンツを作成したりする際には毎回やっていますね。

それでは具体的にどうやっていくかというと、

#### ◆ブレインダンプのやり方 4STEP

- ①書くものを準備(紙とペン、ホワイトボード、iPad など)
- ②テーマを決める
- ③15分タイマーをセット
- ④ひたすら書きまくる

上記の4STEPだけです。簡単ですが、めちゃくちゃ効果あるので、本当にオススメです。

ブレインダンプで自己分析することで、コンセプトを明確にするだけでなく、ツイートを作成したり、プロフィールを決めたりするのも役立つので、是非やってみてください！

## 44.市場リサーチ

# 44.市場リサーチ

自己分析の次は「市場をリサーチ」していきます。

市場をリサーチするのは非常に重要です。ここにどれだけ力を入れることができるかどうかで、Twitter 運用で成功するかどうかが変わってきます。

私がオススメの市場リサーチ5STEP は以下の通りです。

#### ◆市場リサーチ 5STEP

- ①モデリングとなる 10 アカウントを出す

- ②フォロワー数や発信内容、プロフィールなどを調べる
- ③市場ユーザーの悩みを推定する
- ④必要がある発信内容を考える
- ⑤自分のポジションをどうするかを決定する

まずはとにかくモデルとなる凄いアカウントをたくさん集めます。とりあえずデータや成功している事例をたくさん集めることで、成功戦略が見えてくるので。

NO.	アカウント名	アカウントURL	フォロワー数	プロフィール	固定ツイート	ツイート内容	平均いいね数	最大いいね数	想定ターゲット
1		<a href="https://twitter.com/kinog">https://twitter.com/kinog</a>							
2		<a href="https://twitter.com/yosh">https://twitter.com/yosh</a>							
3		<a href="https://twitter.com/kitah">https://twitter.com/kitah</a>							
4		<a href="https://twitter.com/daicf">https://twitter.com/daicf</a>							
5		<a href="https://twitter.com/masa">https://twitter.com/masa</a>							
6		<a href="https://twitter.com/asahi">https://twitter.com/asahi</a>							
7		<a href="https://twitter.com/SSKG">https://twitter.com/SSKG</a>							
8		<a href="https://twitter.com/Jn_M">https://twitter.com/Jn_M</a>							
9		<a href="https://twitter.com/nakat">https://twitter.com/nakat</a>							
10		<a href="https://twitter.com/aya_">https://twitter.com/aya_</a>							
11		<a href="https://twitter.com/kinoc">https://twitter.com/kinoc</a>							

上記のように、スプレッドシートなどで必要な項目を用意して、10 アカウントをリサーチしていきましょう。自身ですべてを1からやるよりも、他人の経験から学んだほうが成長スピードは速くなります。

## 市場における悩みの推定

どういうアカウントが成功しているか分かったら、市場の悩みは何かを推定していきましょう。

発信で大事なものは、多くの人の悩み解決する内容を投稿し続けること。

リサーチによって「市場の悩み」と「悩みを解決する需要のある発信」を推定。それができれば、あとはその内容を発信し続ければ自然と伸びます。

そして、最後に差別化を考えましょう。市場の悩みと需要のある発信が分かっただけで、そこで伸び続けるのは難しいです。何故なら、既に先駆者で道を切り開いてきた人達がたくさんいるので。

自分のポジションを確保するためには、自己分析の内容を参考にしつつ、自分が取れるポジションをしっかりと考えるのが何より大事なりますね。

## 45.フォローされる理由

# 45.フォローされる理由

アカウントを伸ばすためには、「フォローされる理由」を明確にするのが大切です。

フォローされる理由とは何か

・Twitterにおいて誰のどんな悩みを、どんな方法で解決するのかを明確にするということ。悩みを抱えた現状から、理想の未来を実現するための方法を伝えるのが情報発信の肝。

上記のように私は考えており、これらの内容が明確になっていないとTwitterアカウントは伸びていきません。

簡単に言うと、発信内容だったり、Twitterでの活動内容だったりフォローされる理由になります。

例えば私のアカウントの場合、



- ・毎日 Twitter で稼ぐ&フォロワーを増やす方法を教えます
- ・凡人でも成功する方法を教える専門家

上記のような発信軸をフォローされる理由として掲げています。

これらは、「Twitter でフォロワーを増やして稼ぎたい。」や「凡人から成りあがって Twitter で成功したい」と悩んでいる方々の悩みを解決する発信をしていることを明確で分かりやすくしています。

これがあることによって「Twitter を伸ばしたい」や「Twitter で稼ぎたい」と考えている人は私のアカウントをフォローする可能性が高いかと。

フォローされる理由が明確になってないと、アカウントは伸びません。

あなたが Twitter でどういう発信やどういう活動をしているのか。誰の、どのような悩みを解決するのかを明確にし、プロフィールで入れましょう。

## 46. Twitter を伸ばす計画表

# 46. Twitter を伸ばす計画表

自分がどういうジャンルやコンセプトで発信をしていくかが決まったら、次に Twitter 運用の「2 年間分の計画表」を作成しましょう。

Twitter 運用は 2 年間で考えるのがポイント。

今成功している方々も最初の 1 年間は伸び悩んで、**試行錯誤してきた人が多い**です。

また Twitter に力を入れる期間と自分の商品を販売したり、本来の目的を達成しにいく期間の2つを考慮すると 2 年間で妥当だと考えています。

それでは、どういう計画表を立てるのがいいのでしょうか。

2年計画	フォロワー数	具体的戦略
0ヶ月目	0	市場分析&アカウント設計
1ヶ月目	200	毎日ツイート&アクティブ運用に慣れる
2ヶ月目	500	2ヶ月継続して分析
3ヶ月目	1,000	図解に挑戦&ブースト戦略を考える
4ヶ月目	1,500	継続的にフォロワー増加&ファンを増やす施策を考える
5ヶ月目	2,000	6ヵ月目に出すnoteの構成&執筆
6ヶ月目	3,000	半年間運用した実績をもとにnoteを公開
7ヶ月目	3,500	来月出す無料プレゼントの準備
8ヶ月目	5,000	無料プレゼント戦略の実施&Twitter運用強化期間
9ヶ月目	6,200	Twitter強化期間&次の作戦の計画を立てる
10ヶ月目	7,500	12ヵ月目に出すコンテンツの準備
11ヶ月目	9,000	13ヵ月目から始めるサービスの準備&Twitter強化期間
12ヶ月目	10,000	10,000人達成&5日間動画講義を公開
13ヶ月目	11,000	オンラインサロンをスタート
14ヶ月目	12,000	新しいことを多くやり過ぎたので調整期間
15ヶ月目	13,000	今後の長期的戦略を考える
16ヶ月目	14,000	Brain作成の準備
17ヶ月目	15,500	Brain執筆&Twitter強化期間
18ヶ月目	16,500	Brain販売&オンラインサロンに集客
19ヶ月目	17,300	調整期間
20ヶ月目	19,000	Twitter運用強化&休憩期間
21ヶ月目	20,500	20,000人達成&24ヵ月目に出す大型企画の計画を練る
22ヶ月目	21,500	大型企画の準備
23ヶ月目	23,000	大型企画の準備&Twitter強化期間
24ヶ月目	25,000	大型企画の実施&オンラインサロン1周年

上記は一例ですが、こんな感じで、だいたい何をしていけばいいかの具体的な戦略を立てます。

そしてそのタイミングで、フォロワー数はどれくらいかを考えておくのが良いです。

計画を立てる際には、出来るだけ具体的に何を実施するかアクションを明確にしておくことが大切になります。

ここまでの計画表が出来ていれば、あとはこれに沿って、着実にやってお行くだけです。

※運用する中で計画通りに上手くいかないこともあるので、そこは適宜修正していくことが大切です。

## 第7章: Twitter 分析



第7章では、Twitter を数字でロジカルに伸ばすデータ分析を解説していきます。

第7章の内容がこちら。

- 47. データ出力方法
- 48. ツイートアクティビティ
- 49. ツイートインプレッション
- 50. プロフィールクリック数
- 51. プロフィールクリック率
- 52. ツイート数
- 53. 月間インプレッション
- 54. 月間プロフィールアクセス
- 55. @ツイート数
- 56. フォロワー増加数

57.フォロワー率

58.AB テスト分析

59.高度な検索コマンド

実際にやっているデータ分析を、各項目について解説します。

## 47.データ出力方法

# 47.データ出力方法

まずは、Twitter のデータ出力方法について理解しましょう。

PC 版 Twitter にて、ツイートデータの CSV ファイル出力、アカウントデータの CSV 出力ができます。

### ワンポイント

・スマホ版より、PC 版の方が詳しく分析できるのでおススメ

①PC 版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]



②初めての場合、TwitterAnalytics を[はじめる]をクリック



③TwitterAnalytics ホームから[ツイート]をクリック



### 過去28日でのパフォーマンスの変動



Jan 2021 - 22日

ツイートの概要

TWITTER広告 (セルフサービス)

#### ④ 左側のボタンから期間を選択



この31日間で、ツイートによって8,166,050件のインプレッションを獲得しました

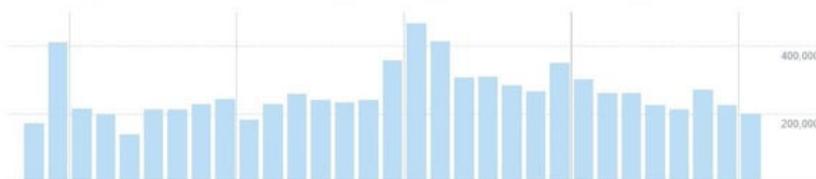


ツイート  
この31日間で、1日あたり263,421件のインプレッションを獲得しました。

#### ⑤ 右側の[データをエクスポート]から、[By Tweet][By day]をクリック



この31日間で、ツイートによって8,166,050件のインプレッションを獲得しました



ツイート  
この31日間で、1日あたり263,421件のインプレッションを獲得しました。

#### ⑥ 以下のようなファイルが出力されていれば OK です。

- tweet\_activity\_metrics\_afilosite\_20201201\_20210101\_ja.csv
- daily\_tweet\_activity\_metrics\_afilosite\_20201201\_20210101\_ja.csv

## 注意

上記のファイルは CSV 形式なので、PC によっては文字化け等の不具合が出る可能性があります。その際は Google ドライブへ CSV ファイルをアップロードして、文字化けを回避する方法が有効です。

# データ分析は月別を推奨

データ分析は月毎に行うのを推奨します。

データを月毎に出力し、Google ドライブにフォルダを作成して以下のように保管すると、分析がしやすいです。

共有アイテム > ... > 01\_メインアカウント > ツイートアナリティクス【ツイート】\_メイン ▾

名前 ↑

 tweet_activity_metrics_afilasite_20190818_20190901_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20190901_20191001_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20191001_20191101_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20191101_20191201_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20191201_20200101_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20200101_20200201_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20200201_20200301_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20200301_20200401_ja.csv 
 tweet_activity_metrics_afilasite_20200401_20200501_ja.csv 

弊社では Twitter アカウントを複数管理していますが、全アカウントの月別データを Google ドライブにて管理し、いつでも過去データを分析できるようにしています。

TwitterAnalytics データは過去の答えです。複数の要因によって決定づけられる難易度の高い Twitter 運用において、数少ない客観的且つ数値化された判断要素となる為、データ分析の重要度は極めて高いといえます。

## 48. ツイートアクティビティ

# 48. ツイートアクティビティ

ツイートアクティビティとは、ツイート単体でのデータ分析のこと。

各ツイートの右下にあるマークをクリックすると閲覧可能です。



もしくは、ツイートを開いた時の[ツイートアナリティクスを表示]で閲覧できます。



アフィラ | 本を紹介する人  
@afila\_zukai



## 【忙しい人向け】「英語で人生が変わる独学術」を図解にしてみた結果とは...？

**1日5分から始める**  
人生を変える**最強の勉強法**

「英語で人生が変わる独学術」

著者文庫 | 山「英語で人生が変わる独学術」(BOOKS, 2022 年)

『英語で人生が変わる読書術』を簡単に解説

【読者の勉強法ご紹介】

著者は英語で人生が変わった。最初は何事も覚悟するために、英語勉強を開始。そこから勉強すれば TOEIC のスコアが上がるまでに気づき、無理なく継続。途中で点数が伸び悩み、やめようと思った瞬間もあった。それでも自分なりの勉強法で再度挑戦。

【独学で勉強できる！】

著者は英語で人生が変わった。最初は何事も覚悟するために、英語勉強を開始。そこから勉強すれば TOEIC のスコアが上がるまでに気づき、無理なく継続。途中で点数が伸び悩み、やめようと思った瞬間もあった。それでも自分なりの勉強法で再度挑戦。

【英語だけでなく独学術も学べる】

これはただの TOEIC を点数取るための勉強法や攻略法を教えるための本ではない。独学をする上で重要なポイントやマインドまで丁寧に書いてある。TOEIC をついでに学んでいくための一冊。本記事では、その勉強法やマインドを簡単に紹介。

**独学で勉強するとき大切なこと**

【勉強の習慣を定める】

勉強の習慣を定めることで、勉強の習慣が身につく。

【勉強の環境を整える】

勉強の環境を整えることで、勉強の習慣が身につく。

【勉強のモチベーションを上げる】

勉強のモチベーションを上げることで、勉強の習慣が身につく。

**「できない」が「やりたい」になる独学メンタル**

【勉強の習慣を定める】

勉強の習慣を定めることで、勉強の習慣が身につく。

【勉強の環境を整える】

勉強の環境を整えることで、勉強の習慣が身につく。

【勉強のモチベーションを上げる】

勉強のモチベーションを上げることで、勉強の習慣が身につく。

午前6:01 · 2022年5月7日 · Twitter Web App

山 ツイートアナリティクスを表示

115 件のリツイート 22 件の引用ツイート 947 件のいいね

下記のような画面になります。

## × ツイートアナリティクス

アノイフ | 本を紹介する人 @anaii\_zukai · 5月 / 日



【忙しい人向け】「英語で人生が変わる独学術」を図解にしてみた結果とは...?

♡  
947

↻  
137

💬  
37

インプレッション数 ①

**18万**

エンゲージメント ①

**4,833**

詳細のクリック数 ①

**1,303**

新しいフォロワー数 ①

**1**

プロフィールへのアクセス数 ①

**412**

各数値の説明は以下のとおり。

- ・ツイートインプレッション: このツイートが Twitter で表示された回数
- ・エンゲージメント: ユーザーがツイートに反応した合計回数。ツイートのクリック(ハッシュタグ、リンク、プロフィール画像、ユーザー名、ツイートの詳細表示のクリックを含む)、リツイート、返信、フォロー、いいねを含みます。
- ・詳細のクリック数: ユーザーがこのツイートを詳細表示した回数
- ・新しいフォロワー数: このツイートから直接獲得したフォロワー数
- ・プロフィールへのアクセス数: このツイートからのプロフィール閲覧回数

Twitter 公式より

ツイートアクティビティの数値はリアルタイムで変動するので、投稿して1時間後、3時間後、6時間後、12時間後、24時間後に数値を追っていくと良いです。

どのように自分のツイートが拡散されていっているか、数値でイメージが湧くようになります。

# 新しいフォロワー数の指標はスルー

ツイートアクティビティには、「新しいフォロワー数:このツイートから直接獲得したフォロワー数」がありますが、これは気にしなくてよいです。



この指標はツイートの詳細ボタンを押した際、「@~~さんをフォロー」から獲得した新規フォロワーの数値を計測していると思われませんが、このユーザー行動となるパターンは極稀です。

普通は「プロフィールアクセス」→「アカウント画面でフォロー」となる為、この数値はスルーして「プロフィールへのアクセス数」などの指標を分析すれば OK です。

## 49. ツイートインプレッション

# 49. ツイートインプレッション

ツイートインプレッションは、ツイートの表示された回数のことです。

ツイートの表示された回数は、認知の獲得回数とも置き換えられる為、Twitter 運用をする際に重要な指標の1つです。

例えば、下記のツイート単体のデータを見ると



インプレッション数が 18 万となっており、延べ 18 万人の Twitter にツイートが表示されたと分かります。

**ツイートは多くの人に届く広告**

ツイートによる認知獲得は、多くの人に届く広告と考えることができます。

例えば、渋谷のスクランブル交差点の広告や、電車のつり革の広告、高速道路にある大型看板を見た人の数のイメージです。

視界に入っているが気にも留めない人もいれば、じっくりと広告文を読む人、広告のお問合せ先に連絡する人がいますよね。

ツイートも同じように、TLに表示されたけどスルーする人、少し読む人、じっくり読んでいいね・リプする人、アイコンをクリックしてフォローする人など、多くのユーザー行動パターンが存在します。

その一番最初の認知獲得の数値がツイートインプレッションです。

## 50.プロフィールクリック数

# 50.プロフィールクリック数

プロフィールクリック数(アクセス数)は、ツイートからアイコンをクリックしてアカウントを見に来た人の数。

下記の数値がプロフィールクリック数です。

## × ツイートアナリティクス



この場合、延べ 18 万回ツイートが表示され、その内 412 回プロフィールクリックがあったことを示しています。

フォローされるには、「ツイート」→「プロフィール」→「フォロー」という流れが必要なので、プロフィールクリック数が高い方がフォロワーが増えやすくなると言えます。

その為、ツイートインプレッションの次に重要視される指標であり、プロフィールクリック数の高いツイートを作ることが、Twitter 運用では大事です。

### 51.プロフィールクリック率

**51.プロフィールクリック率**

プロフィールクリック率とは、ツイートの分析指標の1つ。ツイートを見てアイコンを押した人の割合を示します。

計算式は、(プロフィールクリック数) ÷ (ツイートインプレッション数) = (プロフィールクリック率)

プロフィールクリック率については、

- ・プロフィールクリック率は1%以上あると良い。
- ・3%以上のものが意図的に作れるならツイートライティングが巧い。

とされています。

例えば下記のツイートのプロフィールクリック率を計算すると、



「412 プロフィールアクセス数 ÷ 180,000 インプレッション ÷ 0.22%」となります。※この数値はかなり低いので改善余地あり。

実写アイコンかどうか、アイコンのクオリティによってプロフィールクリック率は変動しますが、1%を超えると高いツイートですね。

まずは自分のツイートのプロフィールクリック率を計算し、どのツイートが高いのか低いのかを分析することから始めてみるとよいです。

## ツイートをExcelで分析

月	ツイート本文	時間	プロフィールクリック率
			7.89%
			2.96%
			2.76%
2020年10月			1.93%
			1.72%
2020年10月			1.67%
2020年10月			1.64%
2020年10月			1.56%

「No.47 データ出力」の CSV データを Excel でプロフィールクリック率を算出。

その後、高い順にソートすればどんなツイートがフォロワー増加に繋がりがやすいのかが分かります。

### 52. ツイート数

## 52. ツイート数

Twitter データでいうツイート数は、「純粋なツイート」+「リプライ」の数になります。

アカウントの通算ツイート数は、各アカウントの一番上部に表示されます↓



また、各月のツイート数は TwitterAnalytics で確認できます。

①PC 版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]

- リスト
- トピック
- モーメント
- ニュースレター
- Twitter Pro
- Twitter広告
- アナリティクス**
- 設定とプライバシー

← **アフィラ | 本を紹介する人**  
1.8万 件のツイート



**アフィラ | 本を紹介する人**  
@afila\_zukai

【毎週月曜、水曜、金曜日6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー増やしたい人必見！

## ②ホーム画面右側に表示あり

アナリティクス ホーム ツイート 詳細

アフィラ 5年目回復プログラマー

ホーム  
アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai

過去28日でのパフォーマンスの変動

ツイート	ツイートインプレッション	プロフィールへのアクセス	@ツイート	フォロワー数

Jun 2022 · 23日間

ツイートの概要

トップツイート  
を獲得しました

トップの@ツイート  
トを獲得しました

TWITTER広告 (セルフサービス)  
ツイートをより多くのユーザーに届けましょう  
プロモツイートおよびコンテンツをもっと多くのTwitterユーザーに届けましょう。  
はじめる

JUN 2022の概要	
ツイート <b>1,114</b>	ツイートインプレッション 
プロフィールへのアクセス 	@ツイート 
新しいフォロワー 	

全てのツイートアクティビティを表示  
ツイートアクティビティを表示

TwitterAnalytics のホームにて、各月のツイート数が確認できます。

リプライを沢山送り交流したり、ツイート数を増やしてアクティブな運用をした際、どれくらいフォロワーやインプレッションが増えているか？を分析するといいです。

## 53.月間インプレッション

# 53.月間インプレッション

月間インプレッションは「自分のツイートが月間でどれだけ表示されたか？」を示します。

No.52 同様、TwitterAnalytics のホーム画面で確認可能です。

- ①PC 版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]
- ②ホーム画面右側に表示あり



どれだけの認知獲得があり、プロフィールアクセス、フォロワー増加に繋がったのか？を分析します。

**ツイートインプレッション>プロフィールアクセス>新規フォロワー増加**

となります。このインプレッションが低い場合、どれだけプロフィールが良かったり、実績があったとしてもフォロワーは増えません。誰にも気づかれていないアカウントだからです。

最初の頃に伸びない理由は、このインプレッションが圧倒的に足りないことが要因なので、インフルエンサーに絡みに行く、他の人と積極的に交流する等して認知を増やすと良いです。

#### 54.月間プロフィールアクセス

## 54.月間プロフィールアクセス

月間プロフィールアクセスは、「自分のアカウントホームに月間でどれだけの人が来たか」を示します。

※ちなみにアカウントホームとは、アイコンを押した後に出てくるアカウントごとのページのことです↓



← アフィラ | 本を紹介する人  
1.8万件のツイート

プロフィールを編集

**アフィラ | 本を紹介する人**  
@afila\_zukai

【毎週月曜、水曜、金曜日6時に書籍紹介】最大1ヶ月でフォロワー数8,000名増加 | 月間インプ数最大1,320万超え | オススメ書籍を図解で紹介 | 年間200冊以上本を紹介する人 | 総フォロワー13万人超えの本紹介アカウント | メインはTwitter運用の専門家 | Twitter運用を学びたい方はこちら→@afilasite

📍 いいね多かった過去ツイート一覧! [twitter.com/search?q=from%...](https://twitter.com/search?q=from%...)  
📅 2020年7月からTwitterを利用しています

557 フォロー中 6.4万 フォロワー

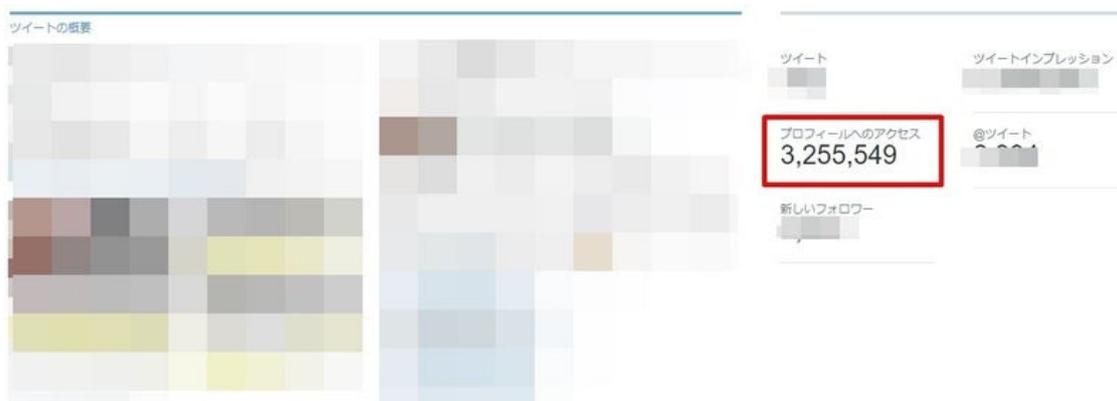
ツイート    ツイートと返信    メディア    いいね

↓ 固定されたツイート

アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai · 5月27日  
【最新版】マジで読んで欲しいオススメ書籍100選

No.52,53 同様、TwitterAnalytics のホーム画面で確認可能です。

- ①PC 版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]
- ②ホーム画面右側に表示あり



フォローされるには、まずこのアカウントホームに来てもらわないといけない為、このプロフィールアクセス数は重要な数字。

ツイートを見た人(※)のうち、どれだけの人が自分のことを気になってプロフィールまで見に来たかが分かります。

※主要な流入経路はツイートですが、それ以外にも他人から紹介/メディア掲載などからアカウントホームにアクセスがある場合があります。

このプロフィールアクセスが増えるように、Twitter を運用するとフォロワーが増えやすいです。逆にインプレッションが高くて、プロフィールアクセスが低ければ、フォロワーは増えにくいです。

## データ別伸び悩み対処法

### ワンポイントアドバイス

・フォロワーが伸びない時、データをみてパターン分けすれば、何を重点的に改善すればいいかが分かります。

以下、パターン毎の解説です。

### パターン 1: インプレッション高、プロフィールアクセス低

→ツイート単体は伸びているが、人に興味をもたれていない状態。アイコン/名前の改善と、ツイート文に自分の強みを出すようにする。自分の魅力を高める必要がある。

### パターン 2: インプレッション低、プロフィールアクセス高

→ツイート単体は伸びないが、人に興味をもたれている状態。フォロワーが増えるポテンシャル秘めた魅力的なアカウントなので、インプレッションが増えるツイートや、積極的に他の人と交流して認知を拡げる。見て貰えればフォロワーが増える。

### パターン 3: インプレッション低、プロフィールアクセス低

→全くフォロワーが増えない状態。まずはインプレッションを増やし、毎日少しでもフォ

ロワーが増えるようにする。その後、アカウントの魅力を高め、1日の平均フォロワー増加数を増やしていくのが王道戦略。

## 55.@ツイート数

# 55.@ツイート数

@ツイート数とは、自分に届いたリプライ+メンションツイートの数。

いいね・RT・リプライといったエンゲージメントが増えるほどツイートは伸びるため、この@ツイート数も増やしていきたい。

No.52,53 同様、TwitterAnalytics のホーム画面で確認可能です。

- ①PC版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]
- ②ホーム画面右側に表示あり



@ツイート数が低い内は誰とも交流していない、興味を持たれていない状態なので、まずは積極的に交流する運用をすること。

## 56.フォロワー増加数

## 56.フォロワー増加数

フォロワー増加数は「自分のアカウントでどれだけフォロワーが増えたのか？」を示します。

No.52,53 同様、TwitterAnalytics のホーム画面で確認可能です。

- ①PC 版 Twitter にログインして[もっと見る]→[アナリティクス]
- ②ホーム画面右側に表示あり



4,685 フォロワー増加とわかる

月間のフォロワー増加数が、2年間計画の数値と乖離していないか？をチェックしていくと良いです。

なお意外と盲点ですが、「フォロワー増加数=(新規フォロワー数)-(フォロワー解除数)」です。

フォロワー解除数が多いと、どれだけ新規を獲得してもフォロワー数の数値は増えていかないので、注意。

フォロー解除されないよう、新規だけでなく既存フォロワーさんへの価値提供もした方がよいです。

## 57.フォロー率

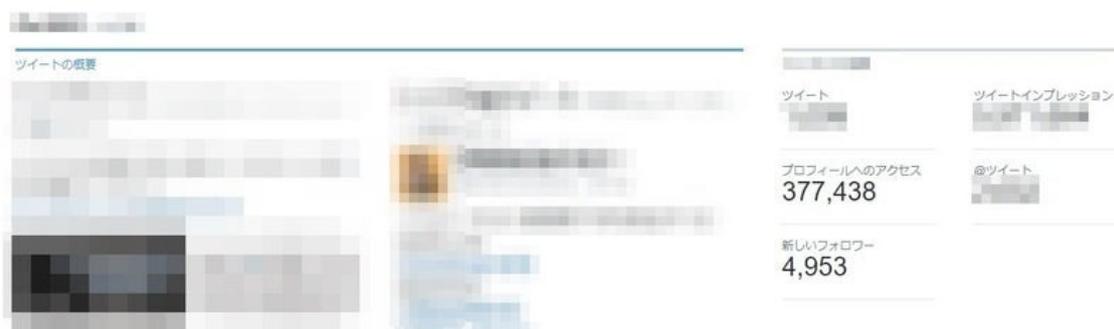
# 57.フォロー率

フォロー率とは、

$(\text{フォロワー増加数}) \div (\text{プロフアクセス数}) = (\text{フォロー率})$

で計算される、自分のアカウントを見に来た人の内、フォローしてくれた人の割合を示す指標です。

例えば月間のフォロー率を計算すると、



「4,953 フォロワー ÷ 377,438 インプレッション ≒ 1.31% 」となります。1%を超えているのでひとまずよし。

基本的に 1%以上を目指し、3%以上ある場合はかなりフォロー率の高い魅力的なアカウントと言えます。

## 58.AB テスト分析

# 58.ABテスト分析

AB テスト分析とは、アイコンを変えた時、変える前(パターン A)と変えた後(パターン B)でどんな変化があったか？を分析する手法です。

Twitter 運用において、アイコンやヘッダーを変えたり、ツイート数を増やしてみたり、リプを増やしてみた時、それが運用上あっているかどうか？を判断するのは難しいです。

それが対法人の運用代行やコンサルティングの場合は猶更ですが、妥当性のある判断に至る為に私が何をやっているのか？、それがこの AB テスト分析です。

### 主な Twitter AB テスト項目

- ・獲得インプレッション
- ・獲得エンゲージメント
- ・獲得 RT/@ツイート/いいね
- ・プロフィールアクセス数
- ・フォロワー増加数
- ・フォロー率

分かりやすく説明する為、アイコン変更による 2 か月間 AB テスト(n=61)を紹介します。※n 値はデータ数です、今回はアイコン変更前 61 日、アイコン変更後 61 日のデータを元に分析しています。

実際に分析した結果レポートが下記のとおり。

ABテスト  
テスト項目: アカウントアイコン変更

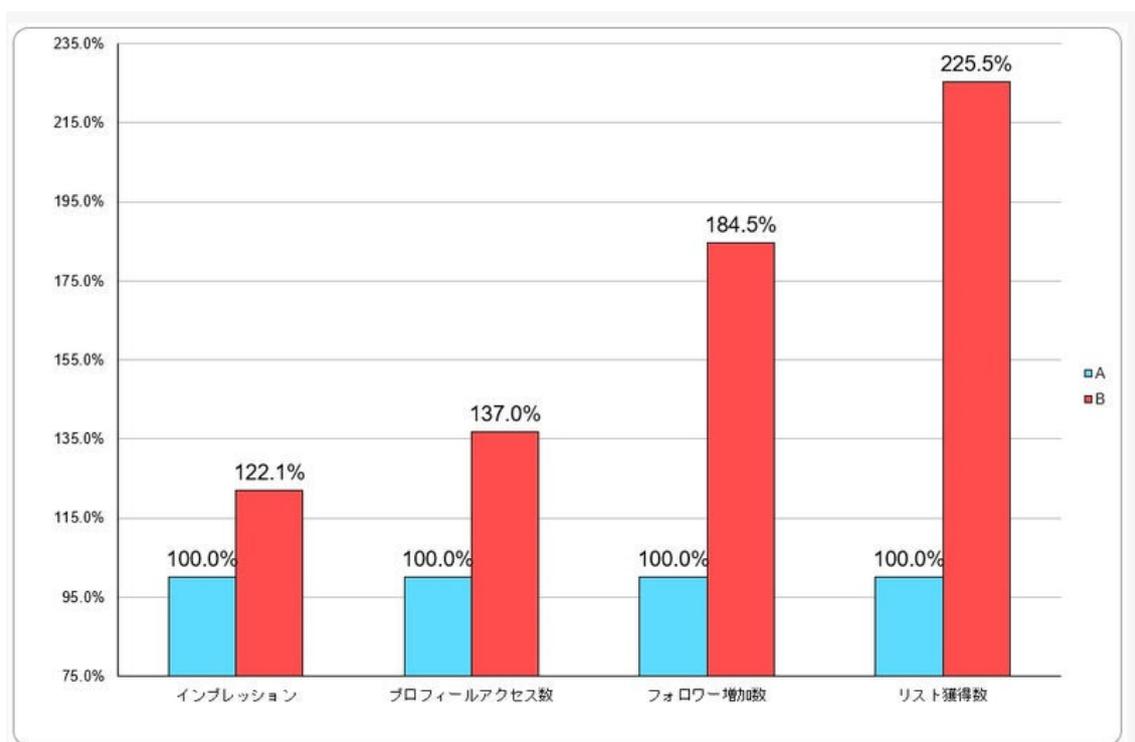
	n値	インプレッション	エンゲージメント	RT	@ツイート	いいね	プロフィールアクセス数	フォロワー増加数	フォロー率	リスト獲得
期間A	61	1,154,682	68,941	1,585	4,804	31,406	145,890	498	0.34%	
期間B	61	1,410,094	84,108	1,990	4,903	37,841	199,804	919	0.46%	
差異		+255,412	+15,167	+405	+99	+6,435	53,914	421	+0.12%	
割合比較		+22.1%	+22.0%	+25.6%	+2.1%	+20.5%	+37.0%	+84.5%	+34.7%	+125.5%

考察
月と月を比較したときに

※運用代行(toB)したアカウントの事例ですので、私のアカウントではありません。掲載許可済。

アイコン変更により、インプレッション+22.1%、プロフィールアクセス+37.0%、フォロワー増加数+84.5%、フォロー率+34.7%といったプラスの成果が出ています。その為、今回の施策は成功と結論づけています。

ちなみにグラフ化すると分かりやすいです。



AB テスト結果のグラフ化

このように数値で Twitter 運用を分析すると、論理的に考えられます。データ分析を取り入れてやってみると良いです。

## 59.高度な検索コマンド

# 59.高度な検索コマンド

高度な検索コマンドとは、Twitter 検索にフィルター機能を付けて調べることです。

特定の期間のツイート、いいね 1,000 以上のツイート、特定のアカウントのツイートなどが調べられます。

ここではよく使う検索コマンドを紹介します。この note をブックマークしておいて、いつでもコピーできるようにしておくといいです

## ブックマーク推奨 / 検索コマンド

この note をブックマークしておくで便利

### 【 検索コマンドコピペ用 】

- ① from:~~ min\_faves:100
- ② from:~~ until:2022-XX-XX since:2022-YY-YY -filter:replies
- ③ ◇◇◇ min\_faves:10000

上記からコピペして、使って下さい。以下、それぞれのコマンドについて解説します。

### ① from:~~ min\_faves:100

「from:~~」はアカウント ID を入れることで、特定のアカウントからのツイートに絞れます。「min\_faves:100」は 100 いいね以上のツイートに絞り込めます。この数値は変更可能です。

例えばこのように、Twitter 検索欄にコマンドを入力すると、100 いいね以上のツイートだけが見れます。

←  ...

話題のツイート   **最新**   アカウント   画像   動画

---

 **アフィラ@鬼努力の裏側。** @afila\_sns · 6月4日 ...

内容は同じでも、切り口次第で成果は大きく変わる。5年以上ネットビジネスに携わっているが、本当にそう。だから、日頃からアンテナを貼って学ぶことが大切。「どんな言い回しが大衆ウケ良いか」を常に頭の片隅におきながら生活する。良いものを見つけたらすぐにメモ。これが出来れば成果は出せる。

🗨️ 9   🔄 6   ❤️ 134   📎

---

 **アフィラ@鬼努力の裏側。** @afila\_sns · 6月3日 ...

覚えておいてください。行動を促したいなら感情に訴えかける方が良い！人間というのは理屈では分かっているけど、自分の感情を優先しやすい生き物です。その方が気分が良いから。つまり理論で補強しつつ、最終的には感情で訴えれば相手は動きやすくなる。理屈だけで相手を動かそうとするのはNG。

🗨️ 11   🔄 7   ❤️ 148   📎

---

 **アフィラ@鬼努力の裏側。** @afila\_sns · 6月2日 ...

大事なこと言います。何かを始めた時に一直線に成功することはない。大抵は右往左往しながら。時にはその場で立ち止まったり、少し戻ったりしながら成功まで進んでいく。にもかかわらず多くの人は直線で進むことを求めがち。大事なことはゴールを見失わないこと。遠回りしても、途中で休んでもいい。

🗨️ 17   🔄 18   ❤️ 236   📎

半角スペースでコマンドを追加した場合、AND 条件となります。この場合は、〇〇さんの 100 いいね以上のツイートを検索となります。

② **from:~~ until:2022-XX-XX since:2022-YY-YY -filter:replies**

「until:2022-XX-XX」は XX 月 XX 日までのツイート、「since:2022-YY-YY」は YY 月 YY 日からのツイートを表示します。組み合わせることで、YY 月 YY 日～XX 月 XX 日までのツイートだけ抽出できます。

「-filter:replies」はリプライを除く検索コマンド。純粋なツイートだけをみたい時に有効です。

これらを組み合わせると、



特定のアカウントにおける、2022/05/01～2022/06/01 までのツイートだけを表示できました。更に「min\_faves:100」を組み合わせると、100 いいね以上を更に抽出することもできます。

### ③ ◇◇◇ min\_faves:10000

「◇◇◇」に好きな単語を入れれば、特定の単語が含まれるいいね 10,000 以上のツイートが検索できます。

例えば下記のように、



「“リテラシー”という単語を含む 10,000 いいね以上の過去ツイート」が検索できます。

バズったツイートから Twitter のニーズが読み取れるので、自分の発信するジャンルの単語を 10 個くらい入れてみて、どんなツイートが伸びていたか調べておくといいです。

## 第 8 章: Twitter でやってはいけないこと

## 第8章

# Twitterでやってはいけないこと

第8章では、Twitterでやってはいけないことについて解説します。

- 60.フォロワー購入
- 61.パクツイ
- 62.BOT ツイート
- 63.巻き込みリプ
- 64.他人のリプ欄で宣伝
- 65.大量にいいね/リプ等を連打

特にこれらは避けた方がいいので、1個1個解説していきます。

### 60.フォロワー購入

## 60.フォロワー購入

Twitter フォロワーの購入は出来ませんが、Twitter 公式のルールにて“フォロワーの購入は禁止”されています。

自身または他者のフォロワーやエンゲージメントを人為的に誇張することは禁じられています。

Twitter 公式/ヘルプセンターより

また、フォロワー購入のデメリットを挙げておくと、

- ①フォロワー数の割に反応が少なく怪しいアカウントになる
- ②大量の潜在解除フォロワーを抱え伸ばしづらくなる

①について、10,000 フォロワーいるのにいいね 1~5 のツイートばかりの Twitter アカウント、という状況になり、新規のフォロワーが増えにくいです。

②について、10,000 アカウントからフォローされているとは、潜在的に 10,000 人から解除される可能性があるということ。

例えば、毎日 50 人に解除される場合、60 人の新規フォロワーを獲得しても、1 日に 10 人しか増えていないこととなります。見かけの増加数が少ないと、勢いのないアカウントに見えるので、逆に運用しづらいのでやらない方がいいですね。

## ✓フォロワー購入の見分け方

ツイートのいいね数・RT 数でフォロワー購入は見破ることが出来ます。基本的に発信活動が中心で、毎日発信しているアカウントであれば、

- ・いいね数はフォロワー数×1%前後
- ・RT 数はフォロワー数×0.1%前後

このくらいが平均だと考えられます。

これを著しく下回る場合、フォロワー購入の可能性が極めて高いです。参考に具体値を置いておくと、下記のとおり。

- ・フォロワー数 3,000 名、いいね平均 30 程度、RT は 3
- ・フォロワー数 5,000 名、いいね平均 50 程度、RT は 3~5
- ・フォロワー数 10,000 名、いいね平均 100 程度、RT は 10 付近

フォロワー数が 1 万超えなのに、いいねが 1 桁ならフォロワー購入が疑われますね。フォロワー購入はそもそも本質的な価値が無いです。

確かに、見かけ上のフォロワー数を増やすことで権威性は上がるように見えます。

しかし見る人がみればいいねやリプ、RT の数が少なすぎて違和感しかない。

違和感を持たれると、信頼が 0 になるのでやらない方がいいですね。あ、あと最初に書いたように規約違反なので BAN リスクもあります。

## 61.パクツイ

### 61.パクツイ

パクツイとは「パクリツイート」の略です。誰かのツイートを丸パクリして、さも自分が思いついたかのようにツイートすることは NG です。

「数年前のツイートならバレない?」と考えて安易にやる人も多いですが、Twitter 検索や Google 検索などを使えば、簡単に分かってしまいます。

すると、情報発信者としての信頼が下がるので、基本的に辞めた方がいいですね。

## 62.BOT ツイート

### 62.BOT ツイート

BOT ツイートとは、自動で同じことをツイートすること。

例えば店の宣伝や、本の宣伝などを毎日のようにツイートしたり、自己紹介の定型文を毎日のように投稿するなど。

ツイート数を増やしたり、毎日投稿することが目的となっている人にありがちですが、BOT ツイートによる価値提供は少ないので、Twitter が伸びにくいです。

絶対やめた方がいいとは思いますが、やはり無機質なロボットのような印象を受けるので、避けた方が無難です。

### 63.巻き込みリプ

## 63.巻き込みリプ

巻き込みリプとは、本来送るべき相手以外にもリプライしてしまうことです。



巻き込みリプは「当事者と関係ないのにリプライ通知が来るのが嫌だ」って人が多いので、できる限り避けた方が良いでしょう。

この人にも通知が届いて欲しいって時以外は外すようにしましょう。

## ✓よくある巻き込み発生タイミング

### 巻き込みリプ発生を注意するタイミング

- ①大量の「@〇〇」がついている  
メンションツイートへのリプライをする時
- ②複数人でリプライが続いている時
- ③誰かが RT したツイートにリプライする時

特に③は気づかない場合が多いので、事前に確認してからリプライしましょう。  
Twitter マナーの 1 つですから。

## ✓巻き込みリプの解除方法

リプライをする時、「返信先:@〇〇さん、@〇〇さん」と出ているのでこのリンクを押します。すると下の画像のような画面になります。



ここで返信先を選択できるので、主ツイート者以外はチェックを外せば巻き込みリプを避けられます。

### 64.他人のリプ欄で宣伝

## 64.他人のリプ欄で宣伝

誰かの主ツイートに対し、リプ欄で自分のブログ記事へのリンクや YouTube 動画リンクなどを貼るあからさまな宣伝行為です。

例えば、インフルエンサーのツイートで宣伝行為等をする、ブロックされる可能性もあります。

何故なら、フォロワーさんに迷惑がかかるおそれがあるから。インフルエンサーの立場からすれば当然の措置です。

仮に関連のあるブログ記事を書いていたとしても、リンクの直貼りはやめた方が良いですね。

## 65.大量にいいね/リプ等を連打

### 65.大量にいいね/リプ等を連打

大量のユーザーに無差別にいいねを押したり、同じ内容のリプライを送る、DMを送る、フォローをする等は、アカウント凍結・アカウントBANの原因となります。

特にツールを使った自動いいね、自動返信、DMでコピーペンを大量に送付する事は、アカウントBANの原因になるので要注意。

アカウントの規模や、運用歴にもよりますが、

- ・1日に50人以上のフォロー
- ・30分で500件以上のいいね
- ・リプライを自動化して送付
- ・30分で30件以上のDM などなど

上記に該当するケースでアカウント機能制限、BANされたとの報告を聞いています。

あくまで目安ですが、何事にも限度があるので、過度な運用は避けた方が無難です。

## 第9章:フォロワー増やすコツ

## 第9章

# フォロワー増やすコツ

第9章では、フォロワーを増やすコツを7個紹介します。

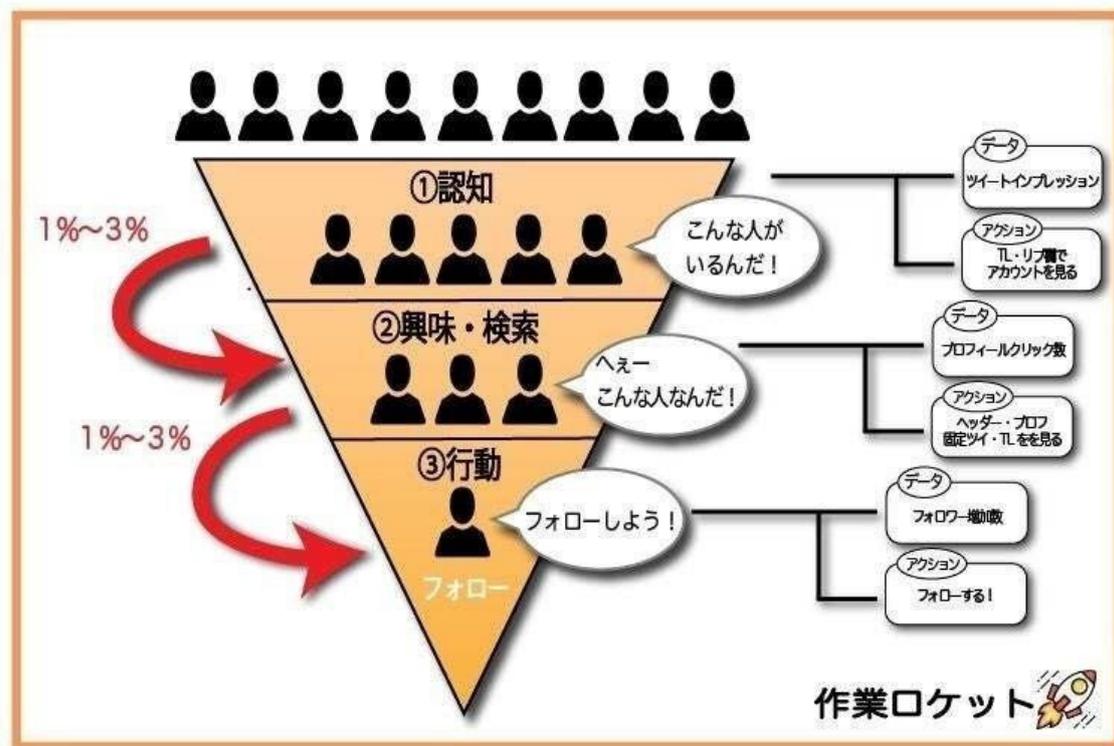
- 66.フォロワーが増える仕組みを理解する
- 67.Twitter で交流する人を増やす
- 68.プレゼントを作り配布する
- 69.アカウントのタイムラインを整える
- 70.初心者向けの分かりやすい発信をする
- 71.拡散のメカニズムを理解する
- 72.インフルエンサーと交流する

それぞれ解説していきます。

### 66.フォロワーが増える仕組みを理解する

## 66.フォロワーが増える仕組みを理解

まずは、Twitter でフォロワーが増える仕組みを理解しておきましょう。下記の図を見て下さい。



フォロワーが増える仕組みこのモデル図で示されます。実は「RT 数、いいね数」は「インプレッション数」を増やす為のものにしか過ぎず、大事なのは「プロフィールクリック数」です。

ユーザー行動を解説すると、

- ①その人の存在を知り [1.認知]
- ↓ プロフィールクリック
- ②どんな人なのか確認し [2.興味・検索]
- ↓ フォローボタンクリック
- ③気になったからとりあえずフォロー [3.行動]

このような流れになります。

- ①ツイート・リプなどで見つける
- ②プロフィール画面を見る
- ③気になったからフォローボタン押す

なのでまずツイートやリプライで認知数を増やし、プロフィール(アイコン)を押してもらいます。

そしてプロフィールや固定ツイート、直近3ツイート(アカウント TL)を見てもらい、フォローボタンを押してもらうということ。

例えば「いいね数や RT 数が増えているけど、フォロワー数が増えない…」と悩んでいる場合は、プロフィールクリック数が少ないため①の段階で止まっている可能性が。

ツイート内容に自分のオリジナリティを足したり、アイコンが魅力的になるよう改善するといったことが考えられます。

## 67. Twitter で交流する人を増やす

# 67. Twitter で交流する人を増やす

Twitter アカウントを伸ばしたいなら、シンプルに交流する人を増やすのが得策です。いいね、リプライ、RT のやり取りを増やしていき、交流する人が増えれば自分のツイートを見てくれる人も増えます。

難しく考える必要はありません。

これは例えば、高校の文化祭でライブをやるとして、友達の多い人の方が見に来てくれる人が多いというのと同じイメージ。

もちろん友達がいなくても、歌が良ければ人は後から集まるかもしれませんが、それは演奏後の話。演奏前の段階で人を集めるには、事前にどれだけの人と友達か？というのがカギです。

## ツイートが見られない時の原因

そもそもツイートが見られない、というのは Twitter 上で自分を知っている人が少ないことが原因です。

なので、まず自分から積極的に交流していくことを推奨します。特に 1,000 フォロワー未満では、インフルエンサーやインフルエンサーのリプ欄にいる人とまず交流したり、自分と同じジャンルの方と交流するとプラスになります。

### 68.プレゼントを作り配布する

## 68.プレゼントを作り配布する

一気にフォロワーを増やす方法の 1 つに、プレゼント配布戦略があります。

RT&フォローを条件として、何かしらのプレゼントを配るツイートをすると、インプレッションがかなり増えるのでフォロワーが増えます。

例えば、このようなツイートです。



アフィラ@鬼努力の裏側。 @afila\_sns · 2021年10月18日

...

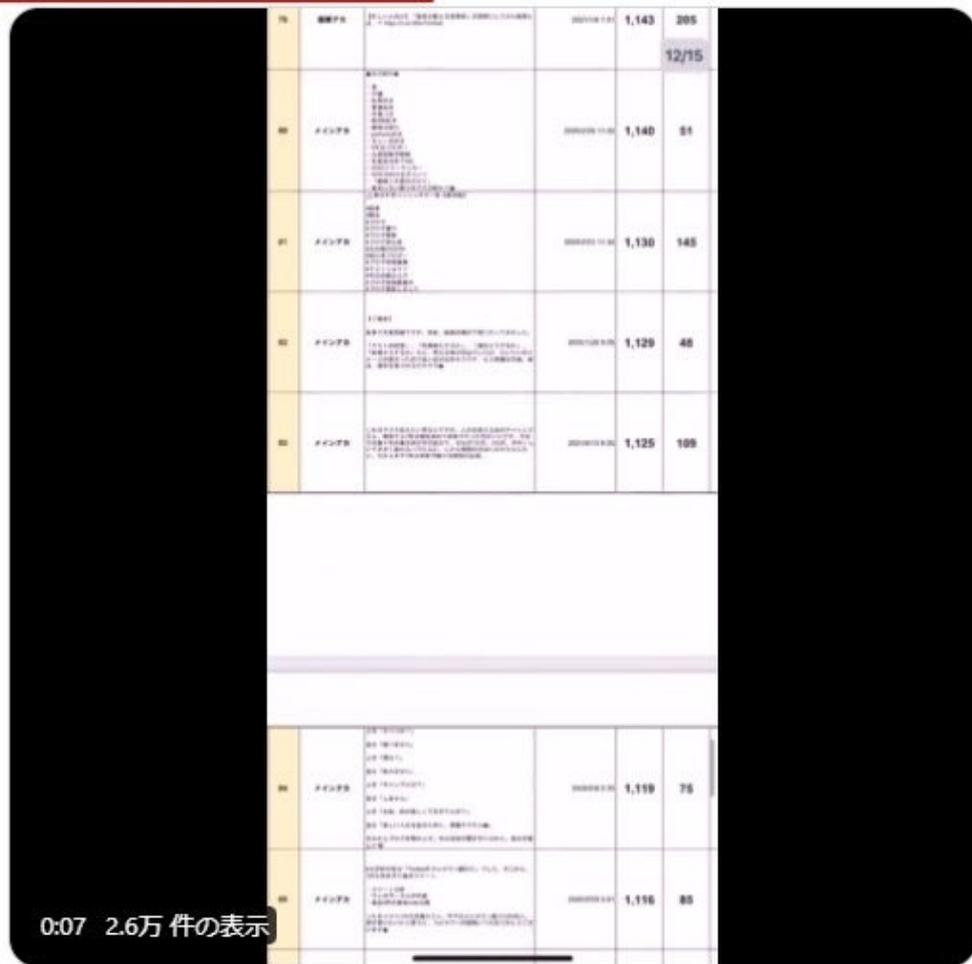
【ツイートデータ配布企画】

約2年で総フォロワー数108,000名超え、総ツイート数46,000超えの、アフィラツイートデータを無料配布します。伸びているツイート100選の型や、データ丸わかり！

▼応募方法

- ・このツイートをRT&いいね
  - ・リプで一言
- ※フォロワーさん限定

DMにて無料配布します👉



🗨️ 476    ↻️ 482    ❤️ 1,042    📌    📄

「RT&いいね/フォロワーさん限定」を条件にしましたが、RT&フォローを条件にした方がフォロワーは増えます。

上記の例では過去ツイートのデータを Excel にまとめて配布しましたが、PDF コンテンツを作成したり、マニュアルを配布したり喜ばれるものなら何でも OK です。

## 69.アカウントのタイムラインを整える

# 69.アカウントのタイムラインを整える

新規でやってくる人向けに、自分のアカウントタイムラインには、フォローされやすいツイートがあるといいです。

ポイントは下記の通り。

- ・固定ツイートのいいね/RT 多い
- ・最新 3 ツイートが 24 時間以内
- ・最新 3 ツイートが自分のもの

フォローするかどうかを見る時、「プロフィール文」⇒「固定ツイート」と来て、直近の 3 ツイートがよく見られます。

※3 ツイート目と 4 ツイート目の間には、Twitter プロモーションやおすすめユーザーが入ることが多め。

この直近 3 ツイートは全て自分のツイートにして、24 時間以内にするとよく発信しているアカウントだと分かります。

## 70.初心者向けの分かりやすい発信をする

## 70.初心者向けの分かりやすい発信を

フォロワーを増やすコツとして中長期で見た時に、数千数万フォロワーの差がつくのがこちら。

「初心者向けの分かりやすい発信」をしているかどうかです。

皆さんは本屋によく並んでいる書籍のタイトルを知っていますか？実際に行くと分かるのですが、「初心者向け」「入門書」「0から始める」など、初心者を対象にしたものが多いんです。

一番情報が欲しいのは、「今から始めようとしている人」つまり「初心者」だからですね。

なので Twitter の発信は初心者を発信ジャンルで初心者を対象にする方が、母数は多くなります。

そこでフォロワーを増やしたいなら、

- ・初心者向け📖
- ・知識 0 からでも理解できる
- ・分かりやすさ重視の発信

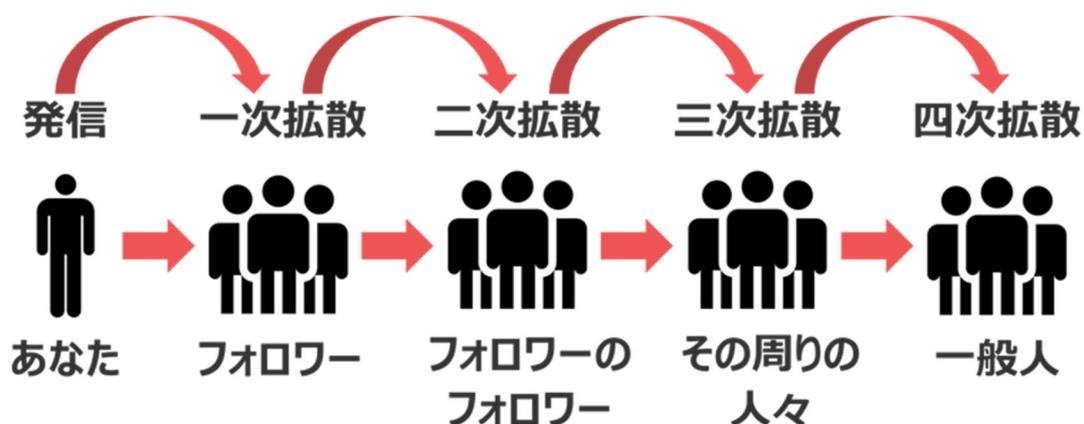
これがカギになります。

逆に言えば、それほど実績がなくても、専門的な知識をもっていなくても、最もニーズのある発信は可能ということです。

71.拡散のメカニズムを理解する

## 71.拡散のメカニズムを理解する

Twitter で発信していきなら知っておきたいのが、ツイートはどのように拡散されていくのか？ということです。まずは下記の図を見て下さい。



上記のように、自分のツイートは「フォロワー」⇒「フォロワーのフォロワー」…と Twitter で拡散されていきます。

そもそもバズったり自分をフォローしていない人(二次拡散領域より外)に届くには、フォロワーさんがいいね・RT・リプなどをしてくれる必要があります。

なので、フォロワーさんにウケる発信をしていきましょう。

#### ポイント

- ・拡散の仕組みを理解する
- ・基本は第 2 領域まで伸ばし新規獲得狙う

三次拡散以上だと、平均いいねの 10 倍以上のバズになっていますが、そこまで伸びることは稀です。

なのでまずは二次拡散までを狙って、フォロワーさんの周りの方にフォローしてもらい、徐々に範囲を広げポジションを獲得していくとよいですよ。

## 72. インフルエンサーと交流する

## 72.インフルエンサーと交流する

手っ取り早くコスパ良く Twitter を伸ばしたいなら、インフルエンサーと交流するのが一番。

何故なら、インフルエンサーの周りには人が沢山の人が集まっているので、自分のアカウントを見て貰えるチャンスが何十倍、何百倍にもなるからです。



こんな感じで、50,000 フォロワー以上のアカウントなら、10 万インプレッション超えのツイートが多数。

なので当然、リプ欄もインプレッションが増えますし、いいねも増えています。

下のスクショは、自分の朝ツイートのリプ欄ですが、リプ欄でいいねが20~40となっています。リプするだけで認知獲得&交流が生まれています。



いいねの多いツイートにリプするのは、

- ①リプしておけば、インフルエンサーのリプ欄に来た人からフォロー/いいね貰える
- ②リプ欄にいいねをすると通知が飛ぶため、一定数のフォロー/いいね貰える

という狙いがあるからですね。インフルエンサーやバズツイートのリプ欄という、人が多く集まる場所を介して行われています。

また、インフルエンサーの RT・いいね・リプ・紹介ツイートで一気にフォロワーが増えるケースを、皆さんも見たことあるはずです。

大規模な認知を取りに行く為に、上手く活用していきましょう。

## 第 10 章: 伸び悩んだ時の対処法 7 選



第 10 章では、伸び悩んだ時の対処法 7 選を紹介していきます。

- 73. 毎日渾身の 1 ツイートを投稿する
- 74. 積極的ないいね・リプライで交流する
- 75. ブースト戦略を取り入れる
- 76. 過去のデータを見て改善しよう
- 77. 過去のツイートを再投稿しよう
- 78. 自分から積極的にフォローしよう
- 79. 結果は急がずコツコツ継続が 1 番大事

それぞれ、細かく解説していきます。

## 73.毎日渾身の1ツイートを投稿する

# 73.毎日渾身の1ツイートを投稿する

まず伸び悩む1番の理由が、

- ・1日1ツイートを継続できてない
- ・ツイートするだけが目的になっていて質が低い

上記の2つが挙げられます。1日1ツイート以上を継続しないと、どんどんフォロワーやエンゲージメントも減ります。

また、ここまで築いてきた信頼もなくなってしまいます。

### 数をこなすだけはNG

また、1日1個はツイートしているけど、とりあえず数をこなすだけのツイートは無駄です。努力すれば成果が出るほど甘い世界ではなく、“正しく”努力すれば成果がでる世界ですから。

皆さんが憧れるようなTwitterのインフルエンサー、有名YouTuberは毎日手を抜くこと無くツイート、動画投稿していますよね？

そこに後続から追いつきたいなら、同じレベルのプロ意識をもって、自分の出来る最高品質のツイートを毎日投稿することから始めて下さい。

すると自分の成長にも繋がるし、結果も早く出るようになり、伸び悩みが解消されますから。

## 74.積極的ないいね・リプライで交流する

## 74.積極的ないいね・リプライで交流する

次点で伸び悩む理由として挙げられるのが、「他の人との交流がなく1人でツイートしているだけ」の状態です。

良いツイートはしている、実績も専門性も十分だけど、全くフォロワーが増えない。

それどころか、減ってしまう。こういったケースも多いです。

Twitter 以外が忙しくてツイートするだけで精一杯であり、他のユーザーとの交流をする時間が無いパターンですね。

忙しい気持ちはよく分かりますが、

- ・リプライの返信
- ・自分からいいね/RT/リプでの交流

これはツイートと同じく毎日やるべきです。

例えるならラーメンは作っているけど、広告やチラシも出しておらず、店頭での呼び込みも行っていないラーメン屋と同じです。

美味しいラーメンを作る準備は万端だけれど、人が集まらなければ誰にも分かりません。だから必ず呼び込みをしますよね。

### 他の人と交流してみよう

Twitter も同じように、ツイートを作るのと、他の人と交流するのが毎日の運用でセットです。

ツイートだけ作っていれば伸びるのは、既に集客が出来ている人か、ツイート内容がよっぽどいい天才型だけなので、交流も必ずやるようにしましょう。

## 75.ブースト戦略を取り入れる

# 75.ブースト戦略を取り入れる

ツイートも交流も頑張っていて少しは伸びているが、もっと一気に伸ばしたい。Twitter アカウントにテコ入れしたい。そんな時に使いたいのが、ブースト戦略です。

ブースト戦略とは、「プレゼント配布」、「Twitter 企画」、「図解ツイート」、「画像ツイート」、「バズ狙いのツイート」、「note 作成」、「ブログ執筆」などなど、毎日のルーティン運用にプラスして、一気にフォロワーを増やす Twitter 戦略です。

例えば下記の図解ツイートだと、6 時間かけて作成しています。



アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai · 6月24日

【忙しい人向け】「人は話し方が9割」を図解してみた結果とは...?



出版社様にツイート作成の許諾申請を行い作成しています。

1 個のツイートに 6 時間はかけすぎに思えますが、767RT・5,300 いいねを獲得し、1 投稿で約 1,000 フォロワー増えています。つまり時間対効果は高いですね。

今回のような、**無料 note 公開もブースト戦略の1つです。**

固定されたツイート

 アフィラ@凡人のツイッター戦略 @afilasite · 2019年11月30日

初NOTE書きました👉

▼NOTE名  
本気でTwitter運用するなら  
知っておきたい100のコト

▼ボリューム  
・43,000字越え  
・40時間かけて執筆

▼内容  
・フォローされるアカウントとは？  
・インフルエンサーの方への具体的交流法  
・Twitterでやってはダメなこと等

【RT歓迎です】

**【改定版】本気でTWITTER運用するなら**  
**知っておきたい100のこと**

- ・TWITTERでやってはいけないこと
- ・誰でもできるフォロワーさんの増やし方
- ・インフルエンサーの方への具体的な交流法



note.com  
本気でTwitter運用するなら知っておきたい100のこと | アフィラ@作...

✓ コンテンツ内容 · Twitterの基礎 · 基本100項目 · 初心者向けTwitter  
機能の使い方解説 · インフルエンサーの方への具体的な交流方法 ...

481 2,752 8,550

note の作成には1カ月掛かっている、通常のテキストツイートの何百倍の時間ですよ。

ただ、投稿1回で100~1,000フォロワー以上増やすことも出来るので、月に1個か2個ブースト戦略をやってみるのはアリです。

## 76.過去のデータを見て改善しよう

# 76.過去のデータを見て改善しよう

「第7章:Twitter分析」にてデータ分析の方法を解説しました。

伸び悩んだ時、自分がまずやるのはデータ分析です。

伸びない原因を1つに絞り込めなくても、3 択くらいまで絞りこめれば、1 個ずつ改善していく事で伸びるようになるからです。

まず、ツイート単位での分析を行うため、直近ツイートの「No.48 ツイートアクティビティ」を見ます。

## × ツイートアナリティクス



インプレッション数 ⓘ

**86,580**

エンゲージメント ⓘ

**3,762**

詳細のクリック数 ⓘ

**1,004**

新しいフォロワー数 ⓘ

**2**

プロフィールへのアクセス数 ⓘ

**284**

続いて、アカウントの TwitterAnalytics にて、直近 28 日間の数値や、各月の数字を見ます。

アナリティクス ホーム ツイート 詳細

アフィラ 5年目回線プロガー

Twitter広告に登録

ホーム  
アフィラ | 本を紹介する人 @afila\_zukai

過去28日でのパフォーマンスの変動

Jun 2022 - 23日間

ツイート概要

トップツイート

トップの@ツイート

ツイートにより多くのユーザーに届けましょう

プロモツイートおよびコンテンツをもっと多くのTwitterユーザーに届けましょう。

はじめる

JUN 2022の概要

ツイート	1,114	ツイートインプレッション	
プロフィールへのアクセス		@ツイート	
新しいフォロー			

全てのツイートアクティビティを表示

ツイートアクティビティを表示

更に詳細に分析したい時は、Excel データを出力して分析します↓

ABテスト

テスト項目: アカウントアイコン変更

	n値	インプレッション	エンゲージメント	RT	@ツイート	いいね	プロフィールアクセス数	フォロー増加数	フォロー率	リスト獲得
期間A	61	1,154,682	68,941	1,585	4,804	31,406	145,890	498	0.34%	
期間B	61	1,410,094	84,108	1,990	4,903	37,841	199,804	919	0.46%	
差異		+255,412	+15,167	+405	+99	+6,435	53,914	421	+0.12%	
割合比較		+22.1%	+22.0%	+25.6%	+2.1%	+20.5%	+37.0%	+84.5%	+34.7%	+125.5%

考察

月と月を比較したときに...

※運用代行(toB)したアカウントの事例ですので、私のアカウントではありません。掲載許可済。

比較するなら、

- ・伸びていた時期と、伸びなくなってからの期間
- ・アイコン/プロフィール/固定ツイート変更前後

とかがオススメ。ほとんどの人がデータ分析をやっていないので、やっているだけで相当のアドバンテージです。

伸び悩んだ時は、まずやってみて下さい。

## 77.過去のツイートを再投稿しよう

# 77.過去のツイートを再投稿しよう

この方法はとてもシンプルですが、過去に伸びていたツイートを再投稿して、もう一度伸ばす方法です。

Twitter 検索欄に、

**from:自分のID min\_faves:50**

自分の 50 いいね以上のツイートを抽出できます。数字は変更できます。

これを入力して、過去に伸びている自分のツイートを探し、コピーして少し修正を加え再投稿すれば OK。

基本的に Twitter 運用を継続していれば、以前より伸びるツイートになります。

過去ツイートは資産なので、伸びたツイートは 3 カ月に 1 回くらいのペースで再投稿すると良いですね。

※再投稿はドラマ・映画の再放送のようなもの、と思っています。ウケが良かったものは、再放送してもウケがそれなりに良いので、何度も投稿して大丈夫です。

## 78.自分から積極的にフォローしよう

### 78.自分から積極的にフォローしよう

こちらもよくあるケースですが、他の人をフォローしなさ過ぎて伸びないパターンです。

自分から積極的に、

- ・同ジャンルのインフルエンサー
- ・同ジャンルで毎日発信している人
- ・普段から交流したい人

この辺りはフォローしておいた方が、人の輪が広がります。自分のツイートにいいね・リプ・RT されるチャンスが増えるので。

## 79.結果は急がずコツコツ継続が1番大事

### 79.結果は急がずコツコツ継続が1番大事

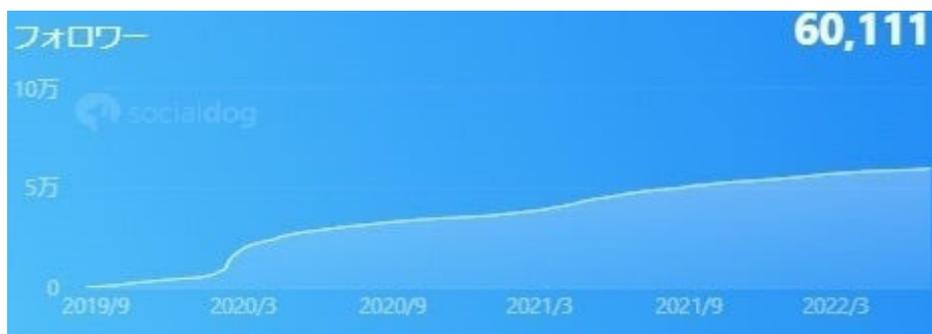
ここまで、伸び悩みの対処法について解説してきました。が、もしかしたらそれほど悩む必要が無いかもしれません、という話をします。

そもそも Twitter を伸ばすには長い時間がかかるので、大成するまでに半年、1年、2～5年と長い目を見た方がいいです。

今、タイムラインで毎日みかけるような方々の発信歴は2年以上の方ばかりだからです。1回冷静に調べてみたらすぐ分かります。

## 右肩上がりで緩やかに伸びる

私の場合、今日で Twitter 運用を開始して 1,048 日目です。これまで 1 日も休まずツイートを続け、試行錯誤してきました。



アカウント 1



アカウント 2

上記のグラフの通り、多くの Twitter アカウントは、最初全く伸びていない所から始まり、緩やかに右肩上がりに変わる。

その後、継続することで 3,000、5,000、1 万、3 万、5 万とフォロワー数が増えていきます。

「インフルエンサー方々は凄すぎる、どうやったら数万フォロワーになれるの？」と疑問にもつかかもしれませんが、

# Twitterで発信し続ける

これに勝るものはないです。1日平均30フォロワー増加でも、365日継続すれば1万フォロワー達成出来ますから。

コツコツ継続しながら、試行錯誤して伸ばしていくのが肝心です！頑張ってください。

## 第11章: Twitter 活用術



第11章ではTwitterの活用術について解説します。

Twitterアカウントが伸びてきた時、アカウントをどう活用すれば、自分のやりたいことが出来るか？という話をします。

- 80. クロスメディア
- 81. ニーズ収集
- 82. 交流の輪を広げる
- 83. メディア出演
- 84. リクルーティング(採用)

それぞれ解説していきます。※収益化については第12章

## 80.クロスメディア

# 80.クロスメディア

Twitter が伸びてきた時、他の情報発信メディアとの組み合わせると良いです。

- ・ホームページ
- ・ブログ
- ・note
- ・YouTube
- ・Instagram
- ・Tiktok
- ・公式 LINE

主な連携メディアは上記のとおり。Twitter はリアルタイム性が強い、フロー型の SNS です。また、140 文字・テキストが基本なので、情報発信の量に制限があります。

大きなメリットとしては、新規の方に大規模に見てもらえることなので、初めて知ってもらうには役立ちます。

Twitter で認知を獲得した後、ホームページ、ブログ、YouTube 等でより深い発信を出来るとよいです。

## 81.ニーズ収集

# 81.ニーズ収集

Twitter フォロワーが増えてくると、ニーズ調査が出来るようになります。

- ①大規模なアンケート調査
- ②質問を投げて回答を募る
- ③ツイートの反応から市場ニーズ把握

例えば、ツイート作成のアンケート機能を使って下記のような調査ができます。

× 未送信ツイート

Twitter運用について知りたいことは何ですか？

回答1  
ツイートの作成方法

回答2  
フォロワーの増やし方

回答3 (オプション)  
収益化に繋げる方法

回答4 (オプション)  
ブログ読者を増やす方法

投票期間

日	時間	分
1	12	0

投票を削除する

👤 全員が返信できます

🖼️ 📺 📹 😊 📍 🔄 + ツイートする

どんなことをフォロワーさんが知りたいのか？興味を持っているのか？を把握できます。

そのニーズに合わせて、ブログを書いたり、商品・サービスを作り、Twitter フォロワーさん向けに提供すれば、確実にヒット作が出せます。

ニーズを把握することは本来難しいことですが、発信者と受信者の距離間が近い Twitter であれば、簡単に出来ます。このメリットは生かすと色々とお得ですね。

## 本note作成の裏側

※今回の note 内容も、フォロワーさんから直接聞き取り作成しています。Twitter 始めたての方に質問を投げてもらい、その回答を目次にしました。考える時間も短縮されますし、内容も知りたいものばかりになり、note の質が上がります。

### 82.交流の輪を広げる

## 82.交流の輪を広げる

フォロワー数が増えてくると、インフルエンサー、経営者、元スポーツ選手、YouTuber、インスタグラマー、出版社などなどから連絡が届きます。

- ・ご飯奢るので1度会って話聞かせて下さい！
- ・ぜひ、一緒にビジネスやりませんか？
- ・社内研修に外部講師として出てくださいませんか？
- ・～～さんの元で仕事やらせて貰えませんか？
- ・セミナーやってくださいませんか？
- ・Twitter のアドバイザーとしてチームに入ってくださいませんか？
- ・〇〇のテーマで出版しませんか？ etc

個別 DM で沢山の連絡が来るようになり、Twitter をやっていなかったら絶対に知りあうことのない方々と交流出来ています。

シンプルに言うと、人脈がありえない規模で増えます。個人的にはこれが一番のメリットです。

交流できる人が増えると、

- ・専門的な知識が聞ける
- ・仕事を手伝ってもらえる
- ・価値観の合う仲間が見つかる
- ・紹介で仕事を無限に受注できる

といったメリットが沢山あります。また、自分から DM を送っても歓迎されるケースが増えるので、交流しやすくなります。

Twitter アカウントが伸びてきたら、DM を通して交流の幅を拓けることで、自分 1 人では出来なかった事が沢山できるので、活用方法として最もオススメです。

### 83.メディア出演

## 83.メディア出演

フォロワー数が増えてくると、メディア出演の依頼、セミナー/講演の依頼、出版の依頼、インタビュー依頼などの連絡が届きます。

Twitter アカウントの運用実績自体が、実力の証明になりますし、既に読者を多数抱えている状態なので、メディア側としても期待値が高いのです。

メディア出演によって、他の発信者との差別化になります。Twitter 以外の発信を増やせば増やすほど、自分の信頼性・発信者としてのブランディングが確立されます。

## 84.リクルーティング(採用)

# 84.リクルーティング(採用)

Twitter を伸ばす価値の 1 つに、リクルーティングがあります。Twitter 採用と呼ばれ導入する企業も増えていますね。

個人の場合でも、自分の仕事を手伝ってくれる人、協業相手を探したりしてビジネスチームを組むのにかなり有利です。

Twitter 採用のメリット

- ・自分(自社)の事を既に知っている人が集まる
- ・無料で多くの応募が届く
- ・自分(自社)に対してファン化しているので労働に付加価値が付く

「ぜひ、～～さんのところで仕事がしたい」「どんな仕事内容・価値観でやっているかを既に知っている」というのは、離職防止やモチベーション面でかなりプラスです。

モチベーションが高く離職しにくい優秀な社員が、無料広告で大量に集められるので、Twitter 採用の波が出てきているのも納得ですね。

また、採用のコストを調べてみたところ、1 人あたり約 100 万円のコストがかかっています。引用した資料は下記より。

企業

1人あたりの平均採用コストは、  
新卒、中途ともに18年度から増加

③ 2019年度新卒採用および中途採用1人あたりの  
平均採用コスト ※2019年度新卒・中途採用を実施している企業  
／実数回答

新卒採用 **93.6万円**  
(2020年卒)

中途採用 **103.3万円**

18年度の平均採用コスト  
(新卒採用71.5万円、  
中途採用83.0万円)と  
比べると、いずれも増加  
している。

引用: [就職みらい研究所『就職白書 2020』](#)より

例えば1年間で10人Twitter経由できれば、年間で1,000万規模の利益があるということ。

実際、採用と自社ブランディングの確立の為にTwitterでの発信に力を入れる経営者の方は増えています。リクルーティング目的でTwitterを伸ばすのは、かなり有効ですね。

## 第12章: Twitter 収益化

# 第12章

## Twitter収益化

第12章では、Twitter運用を通じた収益化について解説します。

- 85.企業案件
- 86.コンテンツ販売
- 87.コミュニティ運営
- 88.アフィリエイト
- 89.セミナー開催
- 90.クライアントワーク

それぞれ解説していきます。

### 85.企業案件

## 85.企業案件

過去に私の元へ届いた主な企業案件は下記のとおり。

## 主な企業案件

- ①商品/サービスの PR 依頼
- ②オフラインセミナー講演依頼
- ③社員研修の登壇依頼
- ④社内資料の執筆依頼
- ⑤書籍の執筆依頼
- ⑥商品モニター依頼
- ⑦その他業務提携依頼

秘密保持の関係で詳細は言えませんが、数万～数十万の案件は複数届きます。

どれだけ権威性を示せるか、実績を示せるか、得意とする分野・スキルなどに寄りますが、Twitter を伸ばせば企業から注目されます。

何もなくても DM 解放していれば仕事依頼は来ます。また、ポートフォリオを作ったり、自分から営業したりすれば対企業の仕事が出来ますね。

## 86.コンテンツ販売

# 86.コンテンツ販売

自分のもつ知識をコンテンツ化してまとめ、有料販売することで収益化する方法です。Twitter を無料の情報発信、販売コンテンツを有料の情報発信、とすみ分けすることで収益化可能です。

今皆さんが見ている note は、0 円～50,000 円の範囲で値段設定ができます。この note は 0 円ですが、2,980 円とかで設定していれば 1,000 部近く売っていたかと思えます。

コンテンツ作成の方法は簡単で

- ①何かの実績・経験を作る
- ②コンセプトを決める

- ③ネタを書き出す
- ④見出しを決める
- ⑤見出しに沿って書いていく

簡単に言うと上記のとおりです。今回の note を具体例に出して説明すると、

- ①Twitter を 2 年以上やってきた・60,000 フォロワー達成
- ↓
- ②Twitter 初心者がまず初めに知りたいこと 100tips
- ↓
- ③A4 の紙に 100 個ネタ書き出してみる
- ↓
- ④100 個を分類して見出しを決める
- ↓
- ⑤1 項目ずつ書いていく

この手順で書いていけば OK です。

実績がない、経験がない、という場合はまず「スキルを身につける」「経験を積む」「小さな実績を作る」のを最初の目標にすればいいです。

実績が無い状態でコンテンツ販売しようとするのは、勉強せずに東大に受かる方法を探しているようなもので、効率悪いです。

それより、普通に小さな実績でも良いので作った方が、成功率は遥かに高く効率よいですね。

## 主なコンテンツプラットフォーム

note 以外にもコンテンツ販売プラットフォームはいくつかあるので、紹介しておきます。

## 主なコンテンツ販売プラットフォーム

- note
- ココナラ
- Brain
- BASE

プラットフォームごとに手数料や、コンテンツ作成の操作性が違ってきます。人によって合う合わないがあるので、まずは全部無料登録して試しに使ってみるといいです。

## 87.コミュニティ運営

# 87.コミュニティ運営

オンラインサロンなどの会員制コミュニティをつくり、会員を Twitter から募集して収益化していく方法です。

Twitter 以外にも YouTube、Instagram といった SNS で情報発信し、更に学びたい人、より深く交流したい人向けの特別なコミュニティは、かなり流行っています。

学べる 楽しめる 会員制コミュニティ



## DMM オンラインサロン

DMM オンラインサロンとは、「学べる・楽しめる」会員制コミュニティサービスです。  
憧れの著名人や共感しあえる仲間のいるサロンで、日常にない居場所を見つけましょう！



スキルや知識を学ぶ



同じ趣味を仲間と共有



新しいことにチャレンジ

<b>FEATURE</b> オンラインサロンの特徴 ▼	<b>VARIOUS</b> 多彩なオンラインサロン ▼	<b>VALUE</b> サロンでできること ▼	<b>SAFETY</b> 安心・安全 ▼
------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

[DMM オンラインサロン](#)公式より



[CAMPFIRE コミュニティ公式](#)より

大手プラットフォームの DMM オンラインサロン、CAMPFIRE コミュニティを見れば、個人による会員制コミュニティが沢山あるのがわかるかと。

自分の強みや、人生の経験をオンラインコミュニティで発信し、収益化するのには TV でもよく取り上げられています。先日はオンライン料理教室(月 1 開催)で月 2,000 万以上の収益を出している主婦の方が取材されていました。

どうやって会員を集めるか?を解決するのが、Twitter、YouTube、Instagram といった無料 SNS による情報発信です。Twitter 運用の方法はこの note を活用すれば、会員を集められるので参考に。

## 88.アフィリエイト

# 88.アフィリエイト

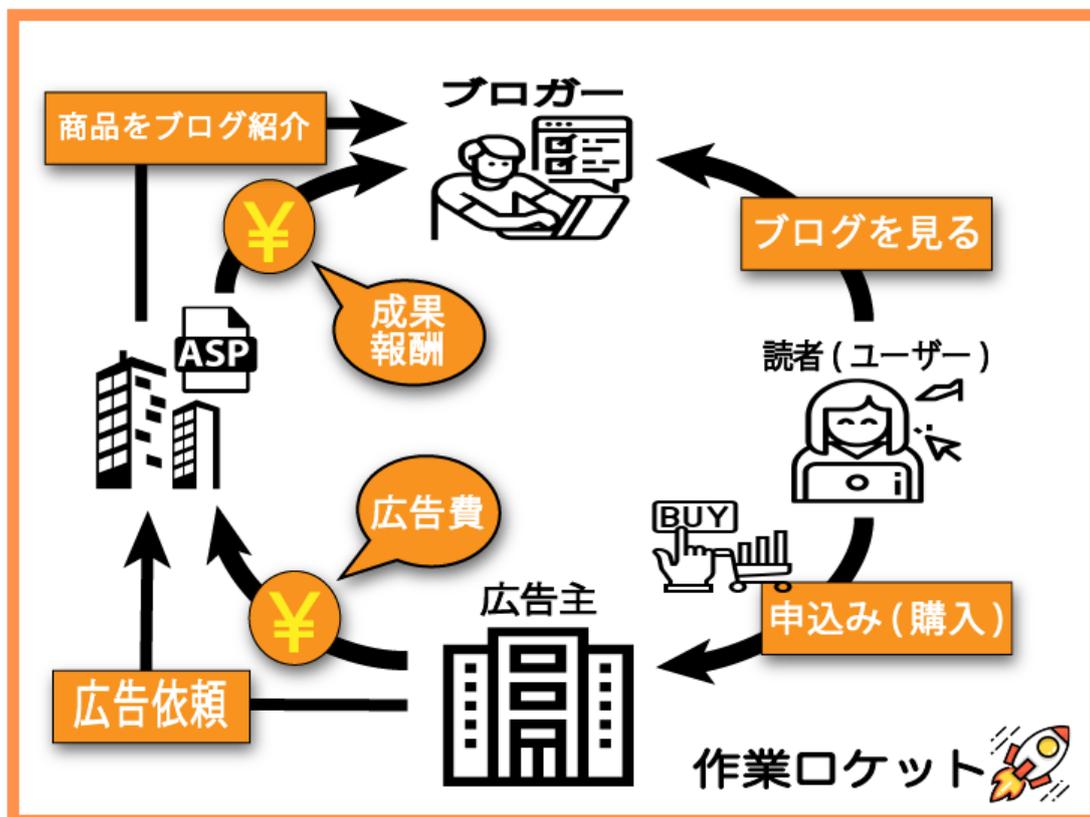
アフィリエイトとは、商品やサービスを紹介し、自分のツイート・ブログ記事経由で商品が売れた時、報酬が発生する仕組みのことです。

Twitter で直接アフィリエイトしても商品が売れづらいので、ブログに商品紹介記事を書いて、Twitter で案内するパターンが多いです。

ブログアフィリエイトは誰でも出来る上、経費もサーバー・ドメイン代の月 1,000 円程度です。

Twitter を伸ばせばユーザーが集まってくるため、購入した商品の紹介記事をブログに書いて、その案内をするだけで収益化が可能です。

ブログアフィリエイトの仕組みを図解してみました。



ブログは文章を書くのが好きな人におすすめです。書いた記事は資産として残り続けるので、長期的に記事を書き続けられる人は、収益額を増やし続けられます。

## 89.セミナー開催

# 89.セミナー開催

オンライン・セミナーの開催も、Twitter 収益化のメジャーな方法です。

例えば Twitter で初心者ブロガー向けのアドバイスを発信し、「ブログの始め方セミナー(120分)」を開催する、といった流れですね。



The screenshot shows the Streaka website interface. At the top, there is a navigation bar with the Streaka logo, a search bar containing the text 'プレゼン、写真、料理、ダイエット', and buttons for '新規登録' (New Registration) and 'ログイン' (Login). Below the navigation bar, there is a section titled '写真・映像' (Photos & Videos) with sub-buttons for '講座を探す' (Find Courses) and '先生を探す' (Find Teachers). The main content area displays a grid of course cards. Each card includes a thumbnail image, a title, a price, a duration, and a star rating with the number of reviews. The courses listed are:

Course Title	Price	Duration	Rating	Reviews
YouTubeの始め方!集客□動画編集□活用入門講座 簡単	¥2,980	60分	★★★★★	(673)
デザインを動かそう!イラレ × After Effec...	¥4,560	2時間	★★★★★	(12)
シニアの方大歓迎!90分でマスター!オンラインかんたん...	¥1,000	90分	★★★★★	(12)
ハニーのHow to猫写真教室【毎週違うお話をします】	¥1,200	30分	★★★★★	(74)
YouTubeとTwitterを使った最強集客術 ショ...	¥3,980	60分	★★★★★	(103)

[ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット公式](#)より

ストアカはセミナーやオンライン講座を作成できるプラットフォーム。セミナー自体はこちらで開催し、その集客をツイートで募集していけば OK です。



### [Peatix 公式](#)より

別の方法で Peatix を活用し、オンライン・オフラインのセミナーチケットを販売する方法もあります。※無料も可

チケット購入者にメールを送付できるので、そこでオンラインセミナーの ZoomURL を送るだけ。セミナーを簡単に開催できます。

Twitter で発信を続けファンが増えてきたら、フォロワーさんが聞きたい内容のセミナーを開催して収益化してみるのもありですね。

## 90.クライアントワーク

# 90.クライアントワーク

Twitter アカウントが伸びてくると、想像以上の認知を獲得できます。

その為、自分が何かしらのスキルを持ち、仕事をプロフィールやツイート募集する案内をすれば、沢山のクライアントワーク案件が獲得できます。



例えば、自分のアカウントは、月間で 1,100 万回のツイート認知、プロフィール画面に延べ 46 万人が訪れています。

この中には、仕事を依頼したい人も沢山いるので、プロフィールに仕事依頼の窓口を置いておくだけで、DM から無限に仕事が届きます。

プロフィール文の最後に書いたり、固定ツイートからどんな仕事をしているかの説明ページ(ポートフォリオ)へ案内すれば OK。

Twitter で発信しているだけで仕事が自動で取れるようになり、収益化に繋がります。

自分から営業するより楽ですし、相手もこちらの考え方、どんなことが出来そうか？を Twitter アカウントを見てある程度知っているので、トラブルが起きにくいです。

## 第 13 章:フェーズ別戦略



第 13 章では、**フェーズ別戦略**について解説します。

今回は、10,000 フォロワーまでの道のりで大きくやるが変わる、周りの反応が変わる、といった観点から 10 個に分けて解説します。

91.100 フォロワーまで

92.100~300 フォロワーの動き

93.300~500 フォロワーの動き

94.1000 フォロワー突破まで

95.1,000 フォロワー台

96.2000 フォロワー台

97.3000 フォロワー台

98.4000 フォロワー台

99.5000~7000 フォロワー帯

100.7000~10000 フォロワー

それでは見ていきましょう。自分がいるフェーズや、その先のフェーズをぜひ見ておいてください。

## 91.100 フォロワーまで

# 91.[ 100フォロワーまで ]

まず、アカウント立ち上げ初期から 100 フォロワー達成までですが、全く反応がありません。ツイートが見られていないので、伸ばせるわけがありません。

その為、自分が 1 からやるなら、

- ・アイコン/ヘッダー/プロフィール文等を仮で設定
- ・最初にツイートを 3 個投稿
- ・自分からフォローしたり、リプを送り Twitter を動かす
- ・翌日以降は 1 日 1 ツイート以上継続

この方法で、100 フォロワーを最速で達成することを目指します。ツイートは何を言ってもいいね 0~5 くらいですし、反応が無くても気にしなくて OK。

自分から動いて発見してもらうのが大事なので、とにかく行動あるのみ。積極的に色々な人と交流することを重視すると良いです。

フォロー数がフォロワー数を上回っても OK

また、最初はフォロー数がフォロワー数を上回っても良いです。

300 フォロー/100 フォロワーとかの状態になっても OK なので、自分からインフルエンサーや同じ発信ジャンルの人、インフルエンサーにリプしている人をフォローしていくといいかと。

フォロー数を少なくした方がいい、と思われがちですが、序盤はそれほど気にしなくても OK です。

相互フォローが多いという事は、Twitter 上に仲間が多いという事なので、交流したい人・同じジャンルの方は、自分から積極的にフォローして交流していくといいかと。

## 92.100～300 フォロワーの動き

### 92.[ 100～300フォロワーの動き ]

100 フォロワー達成後、ツイートのいいねが 0～5 と少しずつ反応が付き始めます。

300 フォロワー達成までには時間かかります。

なので、この期間に Twitter 運用に関する勉強を進めると、3桁フォロワーの仲間づくりを並行してやっていくといいかと。

初めてから 1 か月の間は、Twitter 機能やツイート作成など、Twitter 運用に慣れるための期間です。

1 日 1 時間～2 時間、Twitter で情報発信する時間を確保し、とにかく動かしてみる事をやってみましょう。

## タイムラインから学んでみよう

また、タイムラインなどをみると、今伸びている人のツイートが並んでいます。このツイートはなぜ伸びているのか、10,000 フォロワー超えの人はどんな運用をしているのか、事例を沢山見るのがオススメ。

センスは大量の経験によって磨かれますが、初心者にはそれがありません。なのでその代わりに、沢山の事例を見る事でセンスを磨くトレーニングをやった方がいいです。

### 93.300～500 フォロワーの動き

## 93.[ 300～500フォロワーの動き ]

300 フォロワー達成後、いいね 5～10 くらいが平均になります。この時期が一番大変に感じますが、誰しもの通る道なのでコツコツと継続していくべきです。

500 フォロワー達成までに、

- ・ツイート作成
- ・アイコン/ヘッダー
- ・プロフィール文
- ・固定ツイート

こういった基本要素は固めておくと良いです。300 までは仮の設定でいいですが、500 達成時点で初期設定周りを、今後長く使うしっかりものにしておきましょう。

また、500 達成が中々できない人は、自分から積極的にフォローして仲間づくり、リプライを送って交流&認知獲得するといいかと。

500 フォロー/500 フォロワーの状態でも OK なので、自分からガンガン交流して仲間を増やし、今後の活動の土台を築いていくといいです。

このあと、他にどんどんやるべき事が出てくるので、初期のアカウント設計はここまでにとどめておく、ツイート作成も自分なりのルーティンを確立しておくといいですよ！

## 94.1,000 フォロワー突破まで

# 94.[ 1000フォロワー突破まで ]

500 フォロワー達成するとアカウントの基礎が出来上がります。ツイートもいいね 10～30 くらいで安定し、1,000 フォロワー以上の方とも交流しやすくなります。

また、図解ツイートや Twitter 企画、プレゼント配布、キリ番達成(500 人達成しました)といったブースト施策も効果が出るようになります。

これを取り入れる事で短期でフォロワーを増やせるので、1,000 フォロワー達成に向けて 1 回やってみるといいかと。

1 か月以上のデータが貯まっていたら、「第 7 章:Twitter 分析」で解説した、ツイート分析を実践しましょう。

## × ツイートアナリティクス



どんなツイートが伸びたのを見れば、自分のアカウントでのニーズが分かります。

伸びたツイートから、

- ・この系統の発信はニーズある
- ・こういった呼びかけは伸びる
- ・~~の内容だと自分に興味もたれやすい

上記のような仮説をたて、それをもう1度やってみる。そこで2回目も上手く行けば、再現性の高い方法として今後長く使っていけばOK。この時期からPDCAを回し続ければ、3か月、半年で見た時に大きな差になります。

またこの頃から、自分からフォローしてフォロバが返ってきやすくなります。1,000人以上の方を積極的にフォロー&リプ&いいねで交流して、仲間を増やしていくのがオススメ。

1,000 フォロワーを達成すると伸ばしやすくなるので、1,000 フォロワー達成目指して頑張るフェーズですね

## 95.1,000 フォロワー台

# 95.[ 1000フォロワー台 ]

1,000 フォロワー達成後は、4桁フォロワー台として見映えもよくなり、Twitterも伸ばしやすくなります。1,000 フォロワー達成したという、権威性が新たに生まれるからですね。

実際、1,000名達成しているアカウントは全体の20%というデータもあり、既に上位2割です。

ここから先は自分自身のブランドや、運用方針、ツイートの型を作り上げていき、仲間とともに3,000、5,000、10,000人という高い壁を目指して中長期で挑戦していくフェーズになります。

とはいえ、1,000 フォロワー達成までとやるべきアクションが変わるわけではなく、

- ・毎日のツイート
- ・他の方との交流
- ・コンテンツを作ってツイート
- ・データ分析で改善

といった、ここまでに作り上げた基本を守りながら、より質を高めて実践し続けることです。

1,000 人達成すると、同じ 4 桁台の方との交流がしやすくなるので、仲間を増やしなが  
らまず 2,000 人を目指していくのがオススメです。

## 96.2,000 フォロワー台

### 96.[ 2000フォロワー台 ]

2,000 名達成すると、上位 10%になります。発信の軸を守りファンを増やしなが  
ら 2,000 名達成するのは難易度が高いので、ここまで到達しているのは相当凄いです。

2,000 名ともなると、「Twitter 運用を教えてください」「～～の仕事やりませんか？」な  
どの DM も増えてくるようになります。また、Twitter 運用歴も 3～6 か月となり、中堅ど  
ころになってくるかと。

選択肢が増えてきてチャンスな一方で、やるべき事が多かったり、Twitter 運用に飽き  
が生じたりして、サボり始めてしまうフェーズです。

このタイミングで、今一度、自分が Twitter 運用をする目的の見直しや、1 年先、半年  
先の目標を設定し直し、気合を入れ直すのが良いです。

また、2,000 フォロワーとなると、500～2,000 名のアクティブな仲間と協力しあうのも可  
能なので、他の人と協力し合いながら進めていくのがオススメです。

## 97.3,000 フォロワー台

### 97.[ 3000フォロワー台 ]

3,000 フォロワーを突破すると、全体の中でフォロワー数が多いアカウントになります。

特定の領域においては権威性、ブランドを確立できている状態で、企業案件や、ノウハウを教えて欲しいという人も出てくるので、発信者として本格的に活動することが可能です。

### 企業案件も続々と届くフェーズに

ここからは企業案件なども増えてきて、ファンも多くなるので、インフルエンサーに似たムーブができるという訳ですね。

コンテンツ販売、コミュニティ作成といった収益化も狙えますし、プレゼント配布などのブースト戦略も更にインパクトが大きくなり、Twitter 戦略のカードが増えるイメージです。

ここまでの自分のアカウントは、どんな方法で伸びるのが分かっているかと。

その伸ばし方は継続しつつ、収益化に向けた取り組み、他の人とオフ会で合ってみたり、情報共有する、コミュニティをつくるといった、Twitter を活用してやりたかったことを初めて見るといいかと。

### 98,400 フォロワー台

**98.[ 4000フォロワー台 ]**

4,000 フォロワーまで到達すれば、5,000 目前なのでフォロワー数増やしに特化した方が良いです。

無料プレゼント配布や、図解ツイート作成、無料 note などのコンテンツを展開して、5,000 フォロワー達成を狙って行くのがコスパ良し。

今まで伸びてきた運用+ブースト施策を使って、一気に駆け上がって行きましょう。

また、5,000 フォロワー達成後に大きく収益化を狙っていく場合、ここらへんのフェーズで準備が必要になります。

どんな方法で収益化していくか、アイデアと計画を練っておくと良いです。

99.5,000~7,000 フォロワー帯

## 99.[ 5000~7000フォロワー帯 ]

5,000 フォロワー達成ともなると、Twitter 全体で見ても、発信しているジャンルでもかなり権威性が強くなります。

また、Twitter 運用を知らない一般の方から見たら、5,000 フォロワーは相当凄いです。企業からの仕事も増えますし、Twitter を教えて下さいというメッセージもどんどん届くようになります。

**影響力が大きくなってくる**

ここから 10,000 人には今までと同じ方法ではなく、影響力がある側の立ち回りにした方が効率よく伸ばせます。

即ち、インフルエンサーと同じように、いいね・リプ・RT が多く集まることを活用して、立ち回ることです。

また、10,000 人を目指すまでのスケジュールを立てて、毎月のデータ分析をしながら進めていくのがオススメ。アカウントの規模が大きくなるので、データ分析の効果がより大きくなります。

100.7,000～10,000 フォロワー

## 100. [ 7000～10000フォロワー ]

7,000 フォロワーまで到達すれば、10,000 人は目前です。周りからは、10,000 人くらい  
のアカウントという認識になります。

ここまで来ると、自分のツイートで成果が出た人も出てくるし、ファンの数も相当数い  
る状況に。

その口コミや、紹介してくれるツイートを RT したり、コンテンツを出したりと、インフル  
エンサーと同じムーブを取ることで、影響力を最大化していただけます。

また、自分語りしたりしてもツイートに反応が貰えたり、オフラインのイベントでも人が  
集まるようになります。

Twitter フォロワーを増やすだけでなく、自分のもつ影響力で何ができるのか？何をし  
たいのか？を考えながら、本当に Twitter を通して実現したいことをやっていくといい  
です。

**終章：最後に**



最後まで、本 note を読んでいただき、ありがとうございます！

本 note には 2 年間の試行錯誤、総フォロワー13 万人到達までの、Twitter 運用で身につけた知識・ノウハウをとにかく詰め込みました。

教科書・辞書的な使い方が適切かもしれません。こちらの記事をブックマークして、Twitter 運用で悩んだ際、この note に立ち返って実践して貰えればと思います！

また、Twitter 運用を頑張ってはいるものの上手く行かない…という方の助けになればと思い、執筆したのが本 note です。

この note を読んで Twitter が伸びた！マネタイズ出来た！と嬉しい報告が来ることを期待して、おしまいにしたいと思います。

(実績報告等は RT しますので、メンション付きで頂ければ幸いです。通知多数で気づかない場合があるので、その場合は TwitterDM へご連絡ください)

## Special Thanks

・本 note の見出し画像、アイキャッチ画像は専属デザイナーのたえさん (@TaeLifeBlog) に作成頂きました！ありがとうございます！デザインに関する依頼はたえさんの個別 DM まで。

・先行モニターで感想頂いた皆様、誠にありがとうございます。また、感想をツイート、固定ツイートにリプ、引用 RT で下さった皆様、ありがとうございます。

## 特別なコミュニティのご案内



追伸

note を書いて一番嬉しいのが、皆様からの感想です。

今回は無料で公開したので、この note が役に立った方は、感想の投稿をよろしくお願ひいたします！

本 note の感想を「アフィラ(@afilasite)さんの note 読みました。」と「本 note の URL」を入れて、ツイートをお願いします。

[「感想ツイート作成ボタン」](#)

上記のボタンから簡単に、感想ツイートが作れます。

最後まで読んで頂き、ありがとうございました。ブックマークして、本 note をぜひご活用下さい！

•

[#Twitter](#)

•

[#フォロワー](#)

•

[#ツイート](#)

•

[#アカウント](#)

この記事が気に入ったら、サポートをしてみませんか？  
気軽にクリエイターの支援と、記事のオススメができます！



note 最後まで読んでいただきありがとうございました！



[アフィラ@](#)

note 総計 15,000 スキ、50 万 PV 達成。皆様、ありがとうございます。スキ押して貰え  
るととても嬉しいです。Twitter ⇒ <https://twitter.com/afilasite>

- 
- 

## このクリエイターの人気記事

**【辛い伸び悩みを解消】フォロワー500名から1,000名までの虎の巻**

279

[アフィラ@](#)



## 1 から学べる図解作成の教科書【テンプレ 50 個・動画講義付】

399

[アフィラ@](#)



## ブログ作業を高速化する 100 の方法【完全版】

881

[アフィラ@](#)



[前の記事](#)

[本気でLINE運用するなら知っておきたい100のこと](#)

ピックアップされています



アフィラ note まとめ

- 8本



オススメ有料 note。

- 8本

## note 良かった記事まとめ

### 【参考になった note】まとめ

- 1本

僕が参考になった、この記事良かったという note をまとめてみました。自分の復習用でもありますね♪



### 気になった&有益記事ピックアップマガジン

- 17本

note 上で「これは！」と思った記事をピックアップしています。



### まよまよ先生 ものかきキャンプ 2022

- 14本



[らんみかGB魅力紹介マスター@イギリス](#)

2022年8月12日 04:03

Twitterのフォロワー数が伸び悩みたどりつきました🙄

この記事私のバイブルにさせていただきます❤️



[アフィラ@](#)

2022年8月12日 16:15

らんみかさん、ありがとうございます！ぜひぜひ、ご活用ください🙏





[らんみかGB魅力紹介マスター@イギリス](#)

2022年8月12日 17:02

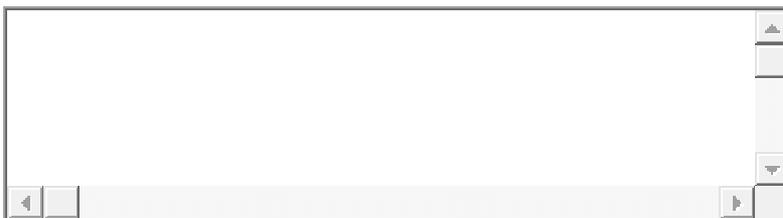
早速プロフィールも変更してみました👉



[大森俊典](#)

2022年11月13日 18:13

とても参考に成りました！！



## こちらもおすすめ



あけましておめでとうございます🐰

スキ

12



[つぶあん](#)

[3日前](#)

wlg

## 0から始める化粧品開発

わたしがBBクリームの開発を  
始めたきっかけ



### 私が BB クリームの開発を始めたきっかけ

スキ

22



[wolg](#)

[3 週間前](#)

~1人マーケターシリーズ③~

## コンテンツマーケティング/その効果とは？



コンテンツマーケティングって何？

スキ

32



[kiki](#)

[1か月前](#)



## Twitter でフォロワー1000 人を達成するコツ

スキ  
7



[えるるん](#)  
[1年前](#)

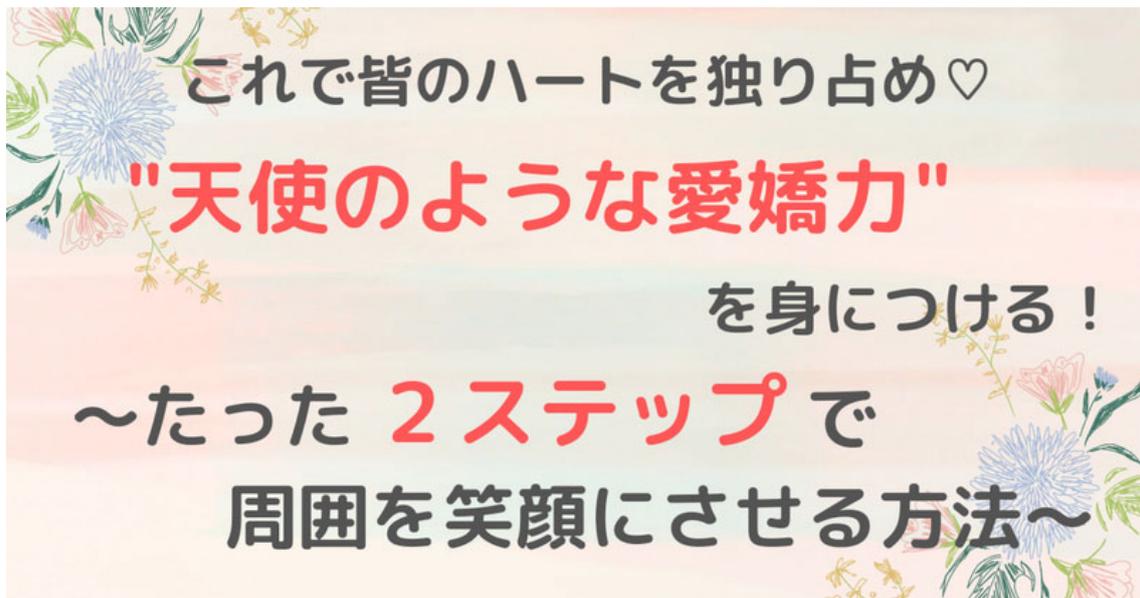


Twitter 初心者向け【フォローされるプロフ】4つのコツ【基本編】1月で500名増も

スキ  
75



[シアニン | SNS デザイ...](#)  
[1年前](#)



これで皆のハートを独り占め♡"天使のような愛嬌力"を身につける！~たった2ステップで周囲を笑顔にさせる方法~

スキ

14



[torenia25](#)

[3週間前](#)



Twitter 初心者が1ヶ月でフォロワーさんを1000人伸ばす Twitter 運用術

スキ

50



[たか@40代人生やり直…](#)

[1年前](#)