

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

～「オンライン診断ゲーム」付き～

業界初の

「タイプ別ライティングノウハウ」
大公開！

自分に合ったやり方で、
ストレスなくアクセス&報酬 UP！

作成者：リリィ@夢咲サロン

<https://yumesaki-salon.com/>



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は「リリィ@夢咲サロン」に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

目次

• はじめまして！リリィです♪.....	5
• あなたには書ける記事と書けない記事がある！.....	7
◆ 書ける記事はタイプによって異なる！.....	9
• STEP1：本当の自分を知る診断ゲーム.....	11
◆ 「診断ゲーム」であなたの特性をチェック！.....	12
◆ 結果の見方.....	14
• STEP2：タイプ別ライティングノウハウ.....	17
◆ ①「個性発揮のぶっ飛び」タイプ.....	19
あなたにピッタリな記事の種類.....	20
あなたが無理しなくてよい記事の種類.....	23
ブログ種類との相性と注意点.....	25
記事ネタに詰まったら.....	28
①「個性発揮のぶっ飛び」タイプのまとめ.....	30
◆ ②「流行先取りの交流」タイプ.....	33
あなたにピッタリな記事の種類.....	34
あなたが無理しなくてよい記事の種類.....	38
ブログ種類との相性と注意点.....	39
記事ネタに詰まったら.....	41
②「流行先取りの交流」タイプのまとめ.....	43
◆ ③「王道実直コツコツ」タイプ.....	46
あなたにピッタリな記事の種類.....	47
あなたが無理しなくてよい記事の種類.....	51
ブログ種類との相性と注意点.....	53
記事ネタに詰まったら.....	55
③「王道実直コツコツ」タイプのまとめ.....	56



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

◆ ④「違いの分かる分析」タイプ	59
あなたにピッタリな記事の種類	60
あなたが無理しなくてよい記事の種類	64
ブログ種類との相性と注意点	65
記事ネタに詰まったら	67
④「違いの分かる分析」タイプのまとめ	68
• タイプ別診断のまとめ	71
◆ 4タイプの読み方	71
• すべてはメルマガあってこそ！	73
◆ メルマガでの交流が発見の発端	74
◆ メルマガではビジネス展開も可能	77

● はじめまして！リリィです♪

★ まずは「プロフィール」

ということで、いつも使っている簡単な紹介を載せておきますね。

リリィのプロフィール



- 本職はコンピューターのシステム開発を専門とするSE。
コンサルタントとして、IT コンサル、ブログコンサル、プロファイルコンサルを実践中。
- 45 歳で大手企業を脱サラ独立し株式会社設立。現在第 17 期目。
- 定年退職をしたガン治療中の夫と2人暮らしで、生計を担う。
- 現在 62 歳で、子供3人、孫4人のおばあちゃん。
還暦過ぎたら一気に若返ってしまいました！

- アフィリエイトについては、2016 年春より本格的にアドセンスを始め、秋より楽天アフィリエイトを学習して、合計月 20 万円を達成。
- 2017 年よりその実績を元にメルマガアフィリエイトに着手し、初月から 200 万円、あっという間に年 1000 万円の収益を上げ、現在継続中。
- 2020 年には、それまで3年間のアフィリエイト収入だけで住宅ローン残債（3000 万円強）を一括完済し、現在3軒の持ち家で老後の家賃収入も見込む。
- この間、大手アドセンス塾（プロガーズ）にて公式サポーターとして従事し、多くの初心者への指導に当たる。（現在はオブザーバー）
- アドセンスでは「プロガーズ」当時&現在の独自サポート含めて約 500 名、楽天アフィリエイトについては、「楽 press」筆者である桜子さんの数少ない直伝コンサル生を経て、すでに約 700 名の教材&特典購入者に指導してきた実績あり。
- 「夢咲サロン」主催。（<https://yumesaki-salon.com>）
- 「目指せ！アフィリエイト 10 万円！」を合言葉に、きめの細かい独自のサポートと指導を展開中。

そして・・・・・・、ついたアダ名が

稼げない人を稼げる人に変身させる 「シンデレラの魔法使い」

(命名：7th 統括の小林憲史さん)

21 世紀の魔法使いは、**プログラミングなどの IT 技術を駆使**します。
修行に修行を重ね、コンサルタントとしても日々奮闘中！



そんなリリィが、本職の SE 技術&コンサル経験を生かしてまとめた
アクセスと報酬 UP の診断ゲーム&適性に合ったライティングノウハウ！

楽しみながら、あなたの特性を存分に生かしてくださいね。

● あなたには書ける記事と書けない記事がある！

ブログを書き始めてしばらくすると、「さて、今日はどんなテーマを書こうかな」とお悩みになることが多いと思います。

教材を読んだり人に聞いたりすると、

- 「トレンド記事を書いたらイイよ。」
- 「自分の実体験を体験記事として書いていくといいよ。」
- 「季節ごとの行事やイベントを調べてまとめるといいよ。」

などというアドバイスもよく耳にします。

でも実際に書いていこうとすると手が止まり、



- そもそも自分は流行なんかに興味はないし、流行のものを書けと言われても、流行のものの自体がわからない。
- トレンドニュースを書けばよいと言われても、私、テレビとか見ないしなあ。。。そもそもそういうの嫌いだし。
- 昔からの行事やしきたりなんて、そんな興味の無いことをいちいち調べて書くななんて、苦痛で苦痛でたまらない！
- 行ったこともない、食べたこともないものを、さも知ったかぶりで書くななんてできない！
- 自分の体験談を語るなんて、そんな大層な経験をしているわけでもないし、身元バレしたら嫌だし。。。。

という人も多いです。

でも、購入した教材やアドバイスしてくれる人は「**これを書けば絶対稼げる！**」と言うから、やらないわけにも行かないし。。。

でもでも、

- 自分には**続けることができない**し、すぐに挫折してしまう。

逆に

- 「みんなができることができないなんて、自分はおかしい？」
- 「3日も続かないとは、なんて根性がないんだろうか？」

と悩む。。

または

- 「1年も続けているのにまったく成果がない。やっぱりアフィリエイトなんて**自分には向いていない**のかも？」

と疑心暗鬼になる。。

そんな人が多いように思います。

いえいえ、そうではないんです！

- 少しやってみただけでも、なかなか報酬に繋がらない。
- 毎日サクサクと記事を書き続けることができない。
- 教材に書いてあるやり方で、どうしてもエンジンがかからない。

というのは、**あなたにその能力や根性がないからではない**のです。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

◆ 書ける記事はタイプによって異なる！

実は人には、タイプによって「書ける記事」と「書けない記事」というものがあるのです。

私は今までに約 1200 名以上の方々のアドセンスやアフィリエイトの記事書きのサポートをしてきたのですが、その経験から、同じことを教えても、**その人の特性によって「書ける」「書けない」の違いがある**ことに気付きました。

そして、その違いを見極めていくうちに

記事を書く際に、4つのタイプが存在する

そのことがわかってきました。

まずは、あなたがご自身のタイプを知って、そこで

- 得意としている事
- 不得意としている事

この「強み」と「弱み」を知り、

- どんな風に進めていったら、**自分にとって記事が書きやすいのか？**

これを知ることが先決です。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

そこで、このレポートでは、

STEP1：本当の自分を知る診断ゲーム

まず**あなたがどのタイプの人なのか**を、
独自の「**オンライン診断ゲーム**」でチェック！

STEP2：タイプ別ライティングノウハウ

あなた本来の強み弱みを**記事書きの実践**に当てはめ、
報酬 UPにつながる記事のテーマや書き方を伝授！

という2段階の構成をとっています。

ここを理解して、自分のタイプに合った記事を書いて行くと、**面白いようにアクセスが上がり、比例して収益が上がっていきます。**

この**収益にも直結する「タイプ別ライティングノウハウ」**、是非身につけてくださいね。

タイプごとの特徴や、どのようなテーマを取り扱っていけばいいのかもまとめてありますので、どうぞお役立てくださいね。

●STEP1：本当の自分を知る診断ゲーム

まず、何はさておき、

「オンライン診断ゲーム」をやってみましょう！



これこそ、魔法使いリリィのオリジナル開発です。

**あなたに合ったライティングノウハウを知るには
まずは、あなたの特性を診断しましょう。**



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

◆ 「診断ゲーム」であなたの特性をチェック！

まず、大事ななのは、自分の本質を知ることです。

自分のことって自分が一番よく知っているようで、実は自分が一番わからなかったりしますよね。

それもそのはず！

自分の顔はみんなには見えているのに、ただ一人、自分だけが「鏡を通しての姿」しか見えていないのと同じです。

まず、そのためにも、簡単な診断ゲームで、**自分の特質を知りましょう。**

まず、以下の URL をクリックしてください。

<https://yumesaki-salon.com/type4.php>

すると、次のような診断ゲームの画面になります。

ブログの記事書きで行き詰まる？！
自分に合ったテーマや書き方を知るには、まずこれをやってみて！

ブログ記事との相性度診断
まず、自分のタイプを確認しよう！

ここで、12 問の質問に答え、「診断する」ボタンをクリックするだけです。

性格診断のようなもので、あまり考え込まずに「コレ！」という選択をしてくださいね。

個人が特定されるようなことはありませんので、安心して楽しみながら、まず、いつもの自分がどうであるかを答えてみましょう！

性格診断としても利用できますので、**ブログは書いていないという人も是非やってみてくださいね。**





【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

◆ 結果の見方

「診断する」をクリックすると、即座に結果が出ます。

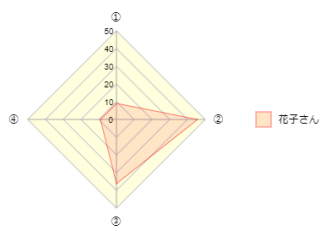
ブログ記事との相性度診断

まずは、あなたのタイプを確認！

ブログ記事との相性を知るには、まずはご自分のタイプを知りましょう！

花子さん、リリィ@夢咲サロンです。
先ほどの診断ゲームの結果が出ましたよ～♪

★ 花子さんの診断チャート ★



① 個性発揮のぶっ飛びタイプ	② 流行先取りの交流タイプ	③ 王道実直コツコツタイプ	④ 違いの分かる分析タイプ
9.1 %	45.5 %	36.3 %	9.1 %

★ 一番ピッタリなタイプは ★

② 流行先取りの交流タイプ

まずはこのタイプの説明を見てみましょう。

★ 次にピッタリなタイプは ★

③ 王道実直コツコツタイプ

次にこのタイプの説明も見てみましょう。

下のボタンをクリックしてテキストに戻り、
あなたのタイプにピッタリの記事の種類を知りましょう！

↓↓↓↓↓

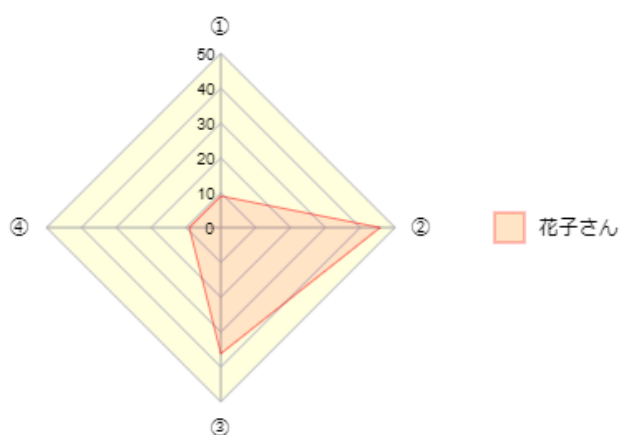
テキストに戻る

【サイト更新日】5月4日

Copyright (C) 2022 夢咲サロン「目指せ！アフィリエイト10万円！」 All Rights Reserved
サイト内の記事、写真など、すべてのコンテンツの無断転写・転載等を固く禁じます。

結果はこんな感じです。

★ 花子さんの診断チャート ★



① 個性発揮の ぶっ飛びタイプ	② 流行先取りの 交流タイプ	③ 王道実直 コツコツタイプ	④ 違いの分かる 分析タイプ
9.1 %	45.5 %	36.3 %	9.1 %

★ 一番ピッタリなタイプは ★

② 流行先取りの交流タイプ

まずはこのタイプの説明を見てみましょう。

★ 次にピッタリなタイプは ★

③ 王道実直コツコツタイプ

次にこのタイプの説明も見てみましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

この診断ゲームでは、まず次の4つのパターンでのあなたのピッタリ度
を見ています。

- ① 「個性発揮のぶっ飛び」タイプ
- ② 「流行先取りの交流」タイプ
- ③ 「王道実直コツコツ」タイプ
- ④ 「違いの分かる分析」タイプ

その結果が、レーダーチャートと数値表です。

さらに、

- **一番ピッタリなタイプ**
- **次にピッタリなタイプ**

が出ていますね。

この「ピッタリなタイプ」は、人によって1種類でほぼ間違いない人と、
2パターンの要素をお持ちの人、2～3のパターンで日によって気分によ
って変わる人とがいますので、その表示の数も変わってきます。

大事なのは、①～④の4つのタイプ分けで、大まかにあなたがどのタイ
プに近いのかがわかれば OK です。

では、まずはやってみましょう！
結果が出たら、このPDFに戻ってきてくださいね。

<https://yumesaki-salon.com/type4.php>



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬UP！

●STEP2：タイプ別ライティングノウハウ

さて、それでは実際に、あなたのタイプに合った記事の種類とその書き方をお教えしていきますね。

順番に読んでいってもよいですが、オススメなのは次の順番で読むことです。

一番ピッタリなタイプ

まずは、診断ゲームで出てきた「一番ピッタリなタイプ」の項目を、真っ先に見てください。

これがあなたの「**メインタイプ**」となります。



次にピッタリなタイプ

「次にピッタリなタイプ」が表示されていた方は、そちらのタイプもよく読んでください。

これが「**サブタイプ**」となります。

（メイン度が強い方には、サブタイプは出ない場合もあります。）



その他のタイプ

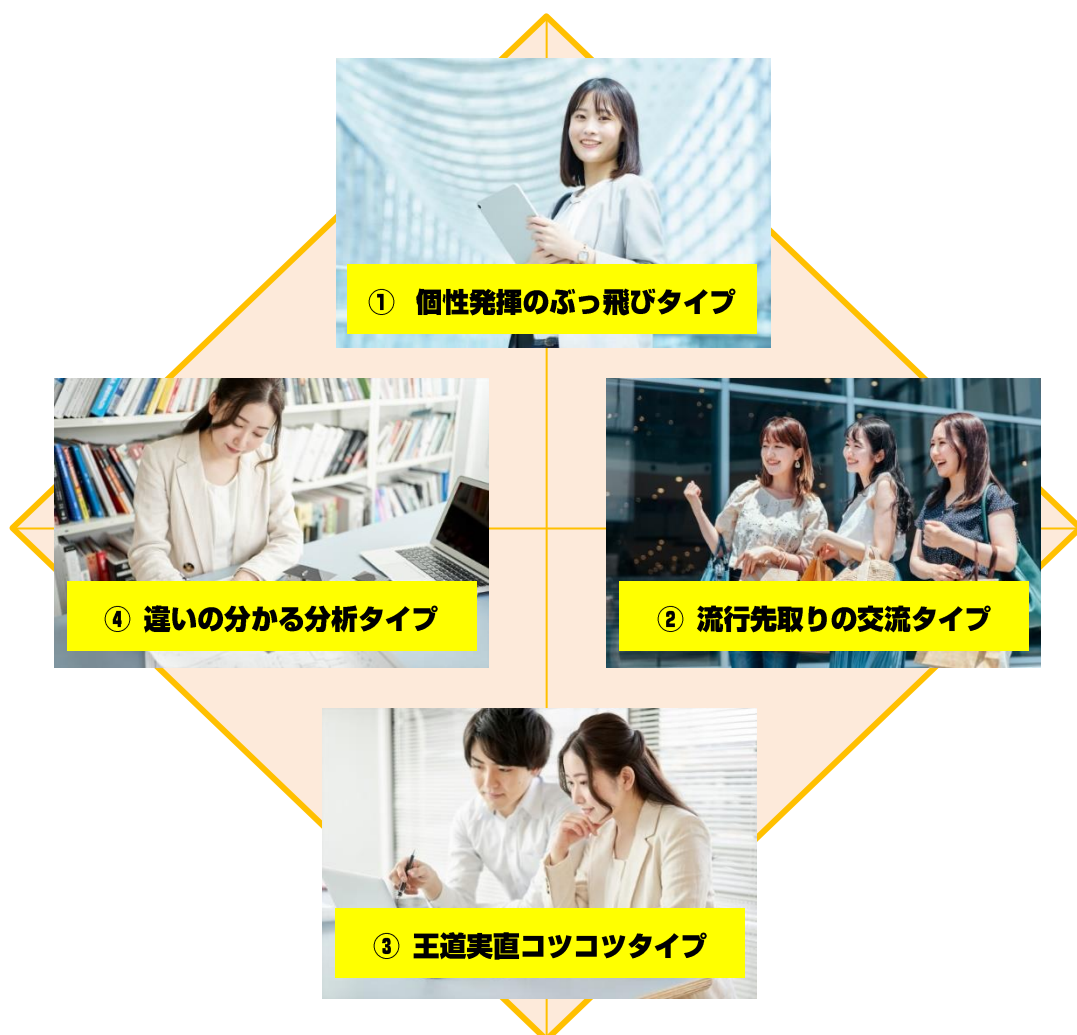
メインやサブのタイプがわかったら、**その他のタイプ**も読んでみましょう。

メインやサブで、「本当にこれ自分？」と思っていたようなことも、その他のタイプを読むことで、「なるほど、確かにこれらはピンとこないけど、さっきのメインやサブには思い当たることがいっぱいある」と気づく、その大きなきっかけとなります。

それぞれのタイプの詳細は、以下のページです。

- ① [「個性発揮のぶっ飛び」タイプ](#)
- ② [「流行先取りの交流」タイプ](#)
- ③ [「王道実直コツコツ」タイプ](#)
- ④ [「違いの分かる分析」タイプ](#)

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。



あなたの診断結果で出てきた「一番ピッタリなメインタイプ」を、
まず最初に読んでください。

◆ ①「個性発揮のぶっ飛び」タイプ



①のタイプのあなたは、**創造力**があって自ら物を作り出す力に長け、いつも新しいことを考えてワクワクしているタイプです。想像力も高いので、一般の人が思いつかないような**斬新なアイデア**がどんどん湧いて、型にはまらない奔放さがあります。

だから、あまりに規則だったやり方で「ターゲットが」「キーワードが」と言われたりすると、もうそれだけで嫌になってしまうところがありますね。

また、いくらヒットしそうでも、「**自分の興味ないことは絶対に書けない！書きたくない！**」という意味も強いです。

でも、そんなあなただからこそ書ける記事がありますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたにピッタリな記事の種類

この①タイプの人あなたは、直観力が鋭いですし、新しいこと面白いことにいつもアンテナを張っています。

だから話題も豊富だし、アイデアもどんどん湧いてくるタイプです。

そんなあなたにピッタリな記事の種類とは・・・

● 体験記事

あなたは自分の知らないことを調べて書くよりも、**自分の知っていることを体験談として書いて行く**といいですよ。

あなたの話は面白いし、ちょっと現実離れしたようなところも、嫌味なく読者の興味を引きます。

だから、アドセンスでも物販でも、その対象物に対して**「私、こんな経験があるのよ！ちょっと聞いて！」というノリ**で、どんどん話を膨らませて行くのがよいですね。

ご自分の体験を元にしながら、楽しい話題をどんどん展開し、そこにあなたならではの楽しい夢のあるアイデアをどんどん入れ込んで行きましょう。

きっと読んでいる人も、ワクワクして読みふけてしまいますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 論評・自分の意見記事

また、あなたは1つの事柄や商品について見聞きすると、その場ですぐに**自分なりの意見や感想**というものが出てきます。

論評というと難しそうですが、もっと気楽に考えて「**そのときに直感した感想、意見や考えなどを書く。**」と思えばいいですよ。

物販で、商品の紹介記事を書く時にも、同じです。

ただその性能やサイズを書くだけでなく、あなたが直感でパッと思いついた「**ここが便利そう**」「**ここがイマイチ**」という観点を詳しく書いてあげることで、とても内容の濃いわかりやすい記事になりますよ。

一般の人は、この当たり前の「自分の感想や意見」というものがすぐには出てこないのです。

でも、直観力に優れ、話の展開の早いあなただからこそ、その場で即興で書いて行くことができますね。

そして、それが、**一般にはない「面白さ」「斬新さ**」となるのです。

この特性を生かして、どんどん記事を書いて行きましょう。

● 珍しいもの・新しいもの

あなたは珍しいもの新しいものが好きなので、そのようなものは**意識しなくても自然に目や耳に飛び込んできます**。

そして、その新製品を見れば、すぐにご自分の感想が飛び出していきます



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ので、それをそのまま書いて行ったらいいですよ。

テレビや雑誌などの情報や、特に面白そうなアイデア商品に目を向けて、自分が「へえ、こんなのあるんだ！」「面白い！」と思ったものを、どんどん取り上げていくといいですね。

● アイデア商品・ベネフィット

あなたは想像力にも富んでいるので、**この商品を使ったらどうなるか・・・という想像**も得意です。

そのような将来もたらされるものを「**ベネフィット**」と言いますが、あなたならこのベネフィットも直感で頭に沸いてきますので、それをそのまま記事に盛り込んでいくといいですよ。

読者は、単にその商品の良さだけを紹介してもなかなか購入まではしませんが、「この商品を買ったら、あなたは～～～になれるよ。」という「**その商品がもたらしてくれる良いこと**」を語ってあげるのです。

あなたは想像力にも富んでいるので、きっとそのベネフィットが読者の心をとらえて、その記事の精読率や購入率は倍増することでしょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたが無理しなくてよい記事の種類

逆にこのタイプのあなたが「苦手」とする種類もあります。

これは決して「書けない」というわけではなくて、もちろん書けばそれなりには書けるのですが、**喜んで毎日ずっと書き続けるにはシンドイ**というくりです。

だから、書けるときには書いていけばいいけれど、書けないからと言って落ち込む必要はないということです。

● 興味のないテーマ

あなたは**自分がまったく興味がない記事**については、とても気億劫になってしまいますし、いざ書こうと思っても筆が止まってしまいます。
義務とか規則とか、そういうものが苦手なんですね。

そのようなときには無理して書かず、すっぱりとやめてしまっていていいですよ。

それよりも、

- **自分が興味あること**について、
- **自分の体験やエピソード**を踏まえながら、
- **自分の意見**を書いていく

のがよいでしょう。

「誰にでも書ける記事」ではなく**「自分にしか書けない記事」**
こちらを書いて行けばいいですよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 調査記事

あなたに一番合っていないのは、自分の興味が全くないことをとことん調べてまとめていくような記事ですね。

あなたは、そんな作業の連続には耐え切れません。

もっと自分を生かした、自分ならではのブログを作りたいと思っています。

新しい手法や稼げそうな話を聞くと、すぐに興味が沸いて身を乗り出してしまふあなたですが、注意点はただ1つ！

熱しやすく冷めやすい気質を十分に踏まえ、またそれ以上に新しく斬新な考えができる特性を大事にして行きましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ブログ種類との相性と注意点

● 特化ブログ

特化ブログは「自分の興味あること」や「専門性」について書いて行くので、一見あなたに合っていそうには思えるのですが、実は**注意も必要**です。

あなたはやる気になるとものすごいパワーを出し、その構成を考えたり計画を立てたりするのは得意なのですが、その反面で、**じっくりとその計画を考え抜いたり、1つのことをコツコツと努力していくということは苦手**です。

どうしても興味が先に立って、先々を見通す前に「見切り発車」してしまうことも多いでしょう。

目次作りのような全体の構成図は、思い立ったその日に一気に取り掛かるけれども、だんだんに飽きてしまうし、実際に1記事1記事を書くのがちょっと・・・と、ルーティンになってくると面倒臭く、嫌になってしまうことが多いです。

だから、このタイプの人は無理して特化ブログを目指すのではなく、以下の「ペラサイトやミニ特化ブログ」あるいは、何でも書ける「ごちゃまぜブログ」から始めていくのがいいですね。

もしも、「これこそ自分だけの世界だ！」と思えるテーマが見つかったとしても、最初から**いきなり巨大な構成を考えたりせず、せいぜい50記事くらい**で完結する程度の規模を目指していくといいでしょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● ペラサイトやミニ特化ブログ

そんなあなたにピッタリなのは、**ペラサイトやミニサイト**です。

大きな特化ブログを作ろうとすると、その設計段階でもう飽きてしまうのがあなたです。

ですから、規模の小さい数ページ程度のペラサイトやミニ特化ブログで、**飽きる前に終わらせてしまう**くらいがよいですよ。

このときのポイントは、単なる概要文や紹介文ではなく、**自分の発想や考えを入れていくこと**です。

そうすると、①タイプのあなたは俄然と楽しくなってきますよ。

ペラサイトやミニサイトを作るときには、アドセンスや楽天などではなく、**A8などのASP**から高報酬の商品を選びましょう。

自分の中に自然に沸き起こるマイブームを待って、**飽きる前にガッと作ってガッと出す！**

ただ、そうは言っても、まったくの気まぐれ頻度では記事数も大した数にはなりませんので、収益化は遠のきます。

そのためには、1つの特化ブログに何か月も何年もかけるというよりかは、1週間1テーマくらいで、集中して取り組んで完了させ、**毎週新しいテーマでワクワクとやっていく**のがよいでしょう。

そして、**あなたにしか作れないブログ**を目指して行きましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● ごちゃまぜブログ

このタイプのあなたには、特にテーマを決めない**何でもアリのごちゃまぜブログ**もよいでしょう。

分野を限定しての特化ブログだと、すぐに飽きて息切れしてしまうあなたでも、ごちゃまぜブログなら大丈夫！
いつでも目についたものを早速に書き込め、継続することでそれなりの規模のブログが作成できますので、大きなブログを作るなら「ごちゃまぜブログ」がオススメです。

商品を見て「お！これ面白そう！」「こうやって使えば便利だね」と思ったら、間髪入れずに、すぐにそれを記事にして行きましょう。

その即座の行動と、アイデアやヒラメキという直観力こそがあなたの素晴らしさですので、それを**1記事単位で一気に完結**させていきましょう。

また、ブログを書いていることを Facebook や Twitter などでも紹介して、「**イイネ！**」をたくさんもらうと楽しいと思います。
(これはアドセンス以外で実施してください。)



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

記事ネタに詰まったら

①タイプのあなたが、もしも記事ネタに詰まったら・・・・・・
できるだけ、**面白そうなもの、珍しいもの、新しいもの**、などに注意を
向けていくといいですよ。

そうすることで、あなたの**インスピレーションが刺激**され、誰もやって
いない**自分ならではの自己肯定感**が強まって、他とは違う、一味違う、
あなたならではのオリジナリティさがさく裂します。

それには、まだみんなが知らない新しいものを発掘に出かけるといいで
すね。

たとえば、**ASPが主催するフェア**などは、あなたの好奇心を刺激する
物販商品が目白押しです。

会場で配布される試供品をたくさん貰い、それを片っ端から記事にして
いくとよいでしょう。

できるだけ、**一般の人がまだ知らない最新機種や珍しい商品**の情報を仕
入れて、早め早めに記事を書いて行くとモチベーションも上がります。

また、興味あるものや心底面白いと思っている点、自分がはまった理由
などについても、楽しく、熱く、詳細に語れる天性をお持ちですので、
体験記も臨場感あふれる楽しいものになるでしょう。

そして、その時に感じたあなたならではの直感で、空想を膨らませなが
ら楽しくワクワクと話を進めていくといいですね。

手間のかかる準備はなるべく避けて、**その場のヒラメキ勝負**で進めてい
きましょう。

細かい点では多少穴だらけでも、その方があなたのパワーがより際立ち



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ます。

テレビを見たり雑誌を見たりするときも、「何か新しい面白そうな話はないかな？」と意識していると、結構話題は集まります。

ショッピングに行くときには、面白いアイデア商品を扱っているようなお店にもちょこっと寄ってみるのもよいでしょう。

また、このタイプのあなたは、**人との会話でどんどん話が膨らみます。**

人と話をしていると、どんどんとテンションが上がってアイデアがポンポン飛び出てきますので、それを**録音してそのまま書き起こす**とよい記事になります。

相手から質問されても臨機応変に答えることができ、それがまた面白く盛り上がるので、それらも録音しておきましょう。

また、会話中の相手の解釈や反応で「**そうじゃない！（怒）**」というちょっとした**差異や反発**が出てくると、もっと詳しい解説が飛び出しますし、話をしながら自分が不具合にどんどん気づいて行く場合もあります。

作業を円滑に進めるためには、**締め切りを明確にしておく**とよいでしょう。

- 自分で締め切りを作る
- SNSや仲間内で宣言する

などを工夫していくとスムーズです。

①「個性発揮のぶっ飛び」タイプのまとめ



★【特徴・得意なこと】

- 創造力があって自ら物を作り出す
- 想像力に富んだ斬新なアイデア
- 直観力が鋭い
- 話の展開が早い
- その場のヒラメキ勝負

★【苦手なこと】

- 規則だったやり方
- 自分の興味ないこと
- 義務や規則
- 手間のかかる準備
- 連続作業
- じっくり構成を考える
- ルーティンワーク



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

★【得意な記事】

- ・体験記事
- ・論評・自分の意見記事
- ・珍しいもの・新しいもの
- ・アイデア商品・ベネフィット
- ・自分にしか書けない記事

★【不得手な記事】

- ・興味のないテーマ
- ・調査記事

★【ブログ種類との相性順位】

1. ペラサイトやミニ特化ブログ
2. ごちゃまぜブログ
3. 特化ブログ（せいぜい50記事くらい）

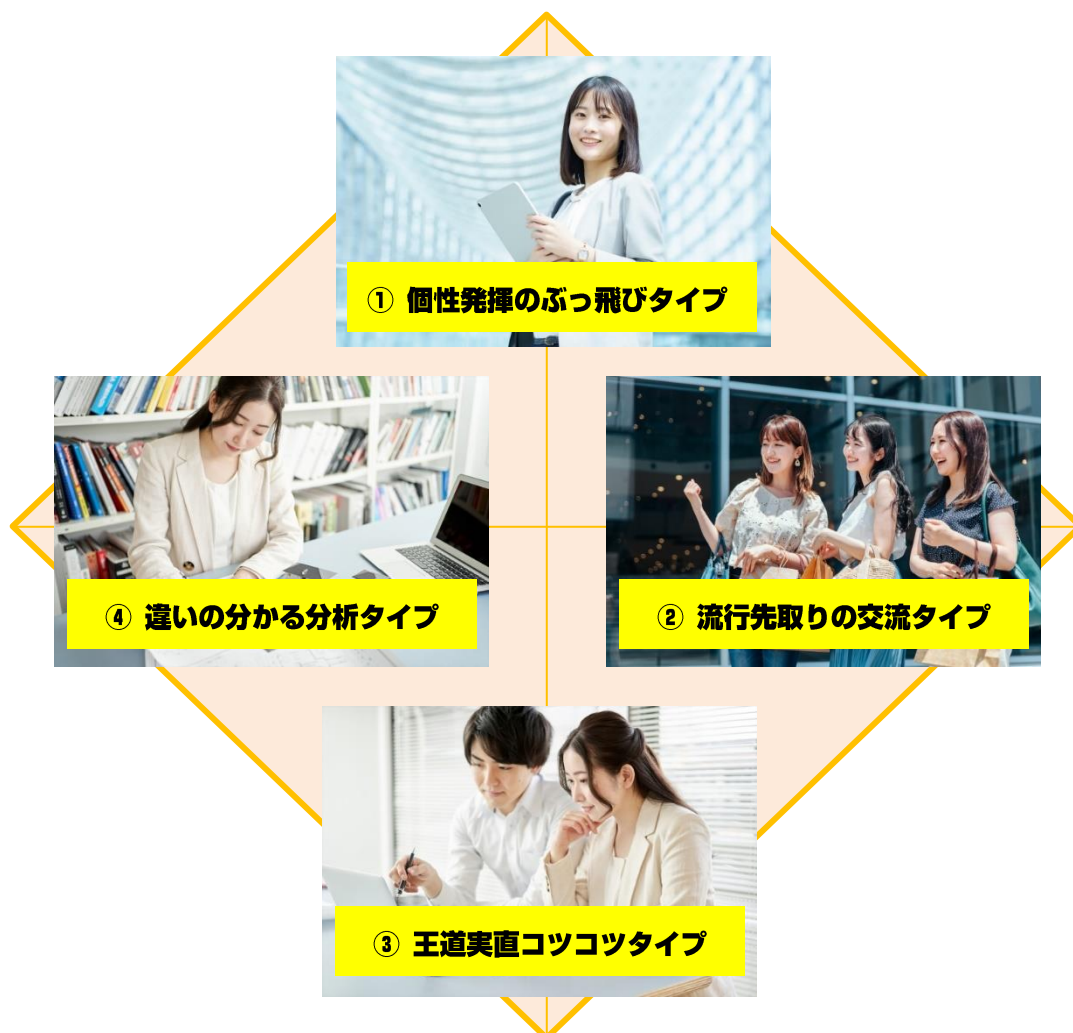
★【記事ネタに詰まったら】

- ・面白そうなもの、珍しいもの、新しいもの、などに注意を向ける
- ・ASPが主催するフェアに行く
- ・最新機種や珍しい商品の情報を仕入れて、早め早めに記事を書く
- ・面白いアイデア商品を扱っているような店に行く
- ・人にしゃべって、その内容を録音して書く
- ・質問に答えて、そのまま記事にする
- ・締め切りを作ってSNSや仲間に宣言する



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬UP！

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。



◆ ②「流行先取りの交流」タイプ



②タイプのあなたは、**社交的で誰とでもすぐに友達になってしまう**タイプです。

だから、周りの人との交流が大好きで、**流行にも敏感**です。

人と会ったときにも、ヘアスタイルから口紅の色、洋服や靴まで一瞬で観察して、それをほめてあげられるような細やかさがあり、いつも楽しく**みんなの人気者**になっています。

ただ、注意散漫になって目的を忘れてしまうところもありますね。

でも、そんなあなただからこそ書ける記事がありますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたにピッタリな記事の種類

このタイプの人、とにかく人が大好きですし、みんなとの関わりの中で自分の楽しみを見つけて行きます。

だから情報のアンテナが一番立っていて、何についても興味津々。
特に流行には敏感です。

そんなあなたにピッタリな記事の種類とは・・・

● トレンド記事

あなたはとにかく、社会や周りの変化に敏感な人です。
流行もいち早くキャッチして取り入れて行きますので、おしゃれな人、
情報通とよく言われます。

そんなあなただからこそ、一番のおススメはトレンド記事です。

無理をしなくてもあなたの目や耳には最新の情報が自然に流れ込んで
きますので、それを「新鮮な内に」記事にしまえばよいのです。

トレンド記事と言っても、決して芸能人の噂ばかりではありません。

季節に先駆けた物販情報や、新規開店の店舗や新テーマパークの情報、
自治体が発行するお得なクーポン情報など、キャッチしたらその場で記
事に行きましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● パーティグッズやパーティ料理・レジャーグッズ

このタイプのあなたは、みんなで一緒に楽しむことが大好きですので、どうせ書くなら、お誕生日やクリスマスなどのパーティや、人を集めてのイベントなど、**大人数で利用できる料理やグッズ**を紹介すると楽しいですよ。

また**家族みんなで使う大型プールやキャンプ用品など**も書きやすいと思います。

そのときに、ただその商品紹介をするだけでなく、**どうやって使ったら楽しいか、どんな人が喜ぶか**を、あなたなりの思いを込めて記事に書き込んでいくとよいですね。

● オススメ記事

あなたは、初対面の人達の中でもすぐにみんなと打ち解け、その人がどういう状況でどんな生活をしているかなどもすぐにキャッチしてしまいます。

また、新しい商品などを見ても「あの人に合いそう」「あの人こんなものを欲しがっていたな」など、**商品と人を結びつけるのも得意**です。

ですから、記事を書く時にも「こんな人にはこうこうイイヨ。」「こんな風に使ったらおしゃれだよ。」という**提案やマッチングも得意**です。

それを生かして、何か紹介記事を書くときにも、あなたのその観察眼とマッチング力を生かしてオススメすると、購買率がぐんと上がります。

この特性を生かして、どんどんオススメ記事を書いて行きましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 新商品・人気・流行

あなたの情報網では**今何が流行っているか**がガンガン入って来るでしょう。

また「情報ツウ」を自認する面からも「自分に知らない商品がある」というのも許せなく、その分野のものやシリーズものは「全部揃えたい」という熱意もあります。
これをいち早くキャッチして紹介していくとよいですね。

そのときには、**有名人の誰それが使っている**とか、そんな話題性を加味していくと、より楽しい興味深い記事になります。

● インタビュー記事

何かの話題や商品を書くを決めたら、一般にはそれらを調査してまとめて行きますが、②タイプのあなたなら別の方法もありますよ。
自分で内容を調べなくても、それについて**詳しい人にインタビュー**しちゃいましょう。
そして、それを記事にして行けばいいのです。

ネットワークが広く、フットワークが軽いのがあなたの特質なので、「これを知っているのは誰？」というのもすぐにわかりますし、それほど親しくない人にも**すぐに会う約束を取り付けて、楽しく取材**できますね。

また、あなたは、話の流れに従って臨機応変に**話を盛り上げていくのも得意**です。
あなたとの会話は楽しいので、相手も気分よく盛り上がっていろいろな話をしてくれるでしょう。
それを録音させてもらって、そのまま記事にしていくといいですよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

有名な人や目上の方でも、気軽に声かけをして行けるのがあなたの特性
ですので、どんどんツテを伝って著名な人に近づき、インタビューして
いきましょう。

相手が有名人でなく一般人であったとしても大丈夫！

「実際に使っている人の本音をインタビューしてきました。」というノ
リでも、十分に「**生きた口コミ**」となりますね。

● アンケート記事

あなたは、**Twitter**や**Instagram**、**Facebook**などの**SNS**も、
すでにきっとやっているはず。

そしたらそこで**アンケート企画**をやってみるのもよいでしょう。

新製品や新スポットなどについて、アンケートしていった、その結果を
まとめて記事にしたらいいいですね。

またその結果記事を **Twitter**などで**拡散**したら、さらに大きく広がります。

アンケート企画をするようなあなたは、見た目にもカッコイイし、みんなを束ねているという信頼感も増すでしょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたが無理しなくてよい記事の種類

逆にこのタイプのあなたが「苦手」とする種類もあります。

● 調査記事

あなたは、目や耳から入って来る情報に強いですが、逆に自分でコツコツとことん調べ上げるような記事や、由来や細かな差異などには無頓着です。

「そんなことはわからなくても、楽しいんだからいいじゃない！」というのがあなたの特性で、だからこそ、人気者なんですね。
ですから、あなたは無理して、七面倒くさい調査記事などを書かなくてもよいのです。

● 比較記事・厳密な記事

調査記事とも似ていますが、本質的な原理とか材料の違いとか、そんなことを細かく調べたり考えたりするのも、あなたが苦手とするところです。

また、値段について「安い」「高い」「こうやって買うとお得！」というような観点も、あまりあなたは気にしていません。

「費用対効果」「損益分岐点」などと言われたら、一気にヤル気がさめてしまうでしょう。

だから、そのような厳密性を求めるような記事は避けて、あくまでも「今何が流行っているか？売れ筋か？」そこだけを追いかけたいだけです。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ブログ種類との相性と注意点

● 特化ブログ

流行の中でも、特にあなたが興味あるものに絞って「特化ブログ」を作るのは合っています。

特に「欲しいものは欲しい」とすぐに購入もしてしまう傾向がありますので、逆にそれを利点ととらえて、**自分が購入したものの紹介ブログ**を作ってしまうのも、**いかにも情報ツウらしくカッコよくてよい**でしょう。

実際の自分の感想などを中心に、友達におしゃべりするかのよう
「これって、こんなにいいんだよ！」ということ、あなたの言葉で
どんどん紹介していくと、大人気のブログになりますよ。

ファッションに興味があるなら「ファッション特化」、
コンビニによく行ったら「コンビニ弁当特化」、
自分が好きな範囲で、OK です。

自分も楽しく、回りの人も巻き込んでいくような、そんな活気あるブログを作っていきます。

このタイプのあなたは、**ビジュアル的なデザインや写真にもセンスがあります**。

視覚的にバエル写真や動画をいち早く多用して、カッコいい素敵なブログを作りましょう！

おしゃれなネーミングもお得意ですので、ここにも注力してください。
すると、あなた自身のテンションもとても高まって行きますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● ペラサイトやミニ特化ブログ

特化ブログもいいけど、すぐに目移りしてしまうのもあなたの特性です。

1つの特化ブログを作るに当たって、いろいろ何でもできそうだけど、
前もって設計なんてやってられない・・・という心配もあるでしょう。

そのようなときには、規模の小さいペラサイトやミニ特化ブログで、あまり綿密な計画なく進めて行くというのもよい方法です。

あなたにとっては、とにかく「**新鮮さが命！**」
思いついたときに、一気に作ってしまうような規模から始めていくとよいですね。

● ごちゃまぜブログ

特化ブログもミニ特化ブログも、まだあまりピンと来ないな・・・というときには、まずは、何でもアリのごちゃまぜブログから始めましょう。

行き当たりばったりでも大丈夫！

書いて行くうちに、その中で興味ある分野や得意なものも出てきますし、逆にそういう制約なしに、とにかく**流行をつかんだら分野にとらわれずに自由に何でも書く！**というのもよいでしょう。

コメントをたくさんもらえるようなブログを作ると、あなたのテンションは上がります。

その意味では、一般のワードプレス型のものよりも、**アメブロ**などの方が交流があって楽しいかもしれません。

記事ネタに詰まったら

できるだけ、「人」を意識していきましょう。

家族や身近な人からの情報もとても重要ですし、テレビを見ている
「あっ、〇〇さんがこんなことしている。こんな格好をしている。」とい
うところに目をつけていくといいですね。

あなたにとって、テレビや雑誌は、とてもよい情報源となります。

例えば、人気ドラマの中で主人公の俳優さんや女優さんが身に付けてい
るもの、洋服、アクセサリ、靴などを調べて、紹介する記事を書く、と、
ファンの人の間で飛ぶように売れて行ったりします。

自分が大好きな有名人などの情報を知ってそれを真似してやってみる、
同じものを買ってみる、というのもよいでしょう。

人気ランキングページなども絶えず見て、

- 「今」何が流行っているのか？
- 「誰」が「何」を使っているのか？

そこを追いかけて行きましょう。

ASP主催のフェアなどには、アフィリエイト仲間を誘って一緒に行く
と楽しいですよ。

またそういう会場では商品の写真も撮り放題だったり、サンプルもたく
さん貰えますので、実際に使用している様子を写真や動画にとってUP
していくとよいでしょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたの場合、「イベントに行ってきました♪」というだけで記事になり、その様子をリアルに記事書きすることで、十分に話題のブログになって行きます。

フラッと買い物をするときにも、**店員さんなどできるだけ多くの人に気さくに声をかけましょう。**

興味の赴くまま

- 「これなに？」
- 「あれなに？」
- 「どうやって使うの？」
- 「いつから売っているの？」
- 「どんな人が買うの？」

と質問をしていくといいですよ。

それが全部記事のネタになるので、**苦労なく情報収集**ができますよ。

とにかく外に出て「人としゃべる！」

これが②タイプのあなたにとって、一番の対策です。

②「流行先取りの交流」タイプのまとめ



★【特徴・得意なこと】

- 社交的で誰とでもすぐに友達になる
- 流行、社会や周りの変化に敏感
- 一瞬で観察
- 情報のアンテナが立っている
- 商品と人を結びつけるのも得意
- ネットワークが広く、フットワークが軽い
- 話を盛り上げていくのも得意
- ビジュアル的なデザインや写真、タイトルづけにもセンスがある

★【苦手なこと】

- 注意散漫になって目的を忘れてしまう
- コツコツとことん調べ上げる
- 細かな差異には無頓着
- 細かな数値計算



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

★【得意な記事】

- ・トレンド記事
- ・パーティグッズやパーティ料理・レジャーグッズ
- ・オススメ記事
- ・新商品・人気・流行
- ・インタビュー記事
- ・アンケート記事

★【不得手な記事】

- ・調査記事
- ・比較記事
- ・厳密な記事

★【ブログ種類との相性順位】

1. 特化ブログ
2. ペラサイトやミニ特化ブログ
3. ごちゃまぜブログ

★【記事ネタに詰まったら】

- ・「人」を意識する
- ・テレビや雑誌を見る
- ・「今」何が流行っているのか？
- ・「誰」が「何」を使っているのか？
- ・ASP主催のフェアには仲間と行く
- ・とにかく外に出て「人としゃべる！」
- ・新鮮さが命！



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬UP！

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。



◆ ③「王道実直コツコツ」タイプ



③タイプのあなたは、とても真面目で、決められたことを**規則や常識に沿ってきちんとやり遂げようとするタイプ**です。

このタイプの人は、とても落ち着いていて安定感があり、タイミングをみはからうのが得意です。

毎日同じような**作業の繰り返しでもコツコツと**、きちんとルーティンワークをこなして行けるだけの忍耐力も継続性もあるのが強みです。

だから、急に目移りをしたりもしない代わりに、直観的な瞬時の判断は不得意です。

自分が率先して考えていくというよりは、仲間たちみんなの考えを優先し、作業においては「自分で考えずに指示を求める」傾向があります。

でも、そんなあなただからこそ書ける記事がありますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたにピッタリな記事の種類

そんなあなたの力を最大に生かすのが、やはり何といても「**王道の手法**」です。

世間が「〇〇はもう古い！オワコンだ！」「今は△△の時代だ！」と騒いでいる中でも、従来通りのきちんとしたやり方を踏襲していくのが合っています。

あなたは、1つのことをコツコツと長い間努力を続けていくことができる人ですので、**少し時間はかかっても、必ずそれは花開いて行く**のです。

そんなあなたにピッタリな記事の種類とは・・・

● 手順が規則だっている王道手法

あなたはまずは、**良質な教科書や先生を見つけて、正しい手法を学ぶ**ことから始めましょう。

自分自身で新しいやり方を工夫したり、習ったことを応用するのは苦手ですが、**1つの手法をコツコツと毎日欠かさずに継続できる**というのが、あなたの一番の強みとなります。

また、記事の書き方がある一定のパターンで展開できるような**テンプレート化されたもので量産**していくことが得意です。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 季節性のあるミドル記事

アドセンスでいうところのミドル記事というのも得意です。

ミドル記事というのは、毎年その季節になると必ず検索されるような季節ごとの行事やイベントについての記事です。

そのようなものを、少し前倒しにしながら書き進めて行きましょう。
するとその1つの記事がその後何年にもわたって、季節が巡ってくるたびに検索され収益をもたらしてくれます。

アドセンスであれば、物事の由来ややり方、しきたり、などを、きちんと調べて正確に書いていくといいですね。

また、その行事やイベントに使うものを物販として紹介していくのもよいでしょう。

季節ごとのテーマを前もって調べて、いつ何を書くかを決めておく、
そうすれば、後はそれほど悩まずに毎日の執筆ができるでしょう。

- 読者が何を求めているのか？
- いつ、どこでそれを使うのか？

そんなことを考えつつ、商品を紹介していきましょう。

● 調査記事・解説記事

あなたは、一見面倒そうな調査も地道に確実にできる人です。
ですから、とことん調べてそれをまとめていくような記事が得意です。

特に自分の意見を書く必要もなく、あくまでも事実を調べて書いて行けばよいですよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

自分の興味がない分野でも、きちんとペースを守って書いて行けますので、まんべんなく何でも順番に書いて行けばよいですね。

③タイプのあなたは、他人に対する細やかな配慮も得意です。

記事の中に手順ややり方を書く場合にも、**読者がわかりやすいように勘違いしないように、とことん詳しく解説をして行くといい**ですよ。

あなたの特性が出て「わかりやすい！」「配慮が行き届いている」と喜ばれる記事となります。

● 対談・座談会記事や議事録

数人の人を集めて意見や感想を交換しあうような会があったときには、あなたがそれをまとめたり、それを元に記事を書いて行くことは向いています。

このとき、司会は別の人に任せ、**あなたは書記係に徹していく**といいですね。

私見を交えずに、正確に書かれた議事録や記事は、とても貴重で役に立つことでしょう。

● ルポルタージュ記事

ルポルタージュとは記録文のことです。

報道記事では伝えきれないような、その背景や経過などをきちんとまとめていくものですが、コツコツと丹念にやっていくことは、あなたに合



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

っている分野です。

● テンプレート通りの記事

あなたは、個々の記事について、その場その場で臨機応変に型を変えたり応用していくことはあまり得意ではありません。

逆に、毎回同じパターンであっても、飽きることなく、むしろ手馴れて楽だと思うタイプです。

それでも、筆を止めることなく、毎日コンスタントに投稿をしていけるというのは**何にも勝るSEO**ですので、この特性を生かして、欠かさずに日々の投稿を続けて行きましょう。

そのためには、正しい王道な理論ややり方を良質な教材や先生から学び、よりよい汎用性のあるテンプレートやスワップファイルの型を**そのまま踏襲していく**とよいですね。

● コスパのよい商品

このタイプのあなたは、**商品のコスパにも敏感**です。
商品ページやチラシなども丹念に見て、最安値などにも詳しいでし、「リバーシブルに使える」などのメリットも目ざとく見つけれられる人です。

そのような特性を生かして、「**お買い得品情報**」をどんどん書き込んでいくのも楽しいです。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたが無理しなくてよい記事の種類

逆にこのタイプのあなたが「苦手」とする種類もあります。

● 論評・感想・自分の意見記事

あなたは自分の主義主張というよりも、回りの人がどう思うかということに気にするタイプで、あまり自分の意見というものを強くは持たずにバランスよく社会に溶け込んでいける人です。

なので、自分の意見を書くような記事には抵抗感がありますし、斬新な発想や緻密な分析というものが苦手です。

このようなものは、それが書ける人にはよいのですが、もしもあなたがそれを書かなければいけないということで思い詰めると、それはとても辛いことになります。

つい気億劫になってしまったり、何を書いていいのかわからない、書いた後も「あれでいいのか？悪いのか？」と気にするようであれば、「もうその記事は書かなくてもいい」という選択肢を持ってください。

このようなものはすっかり忘れて、

- 「論評・自分の意見記事は書かなくてよい！」
- 「自分の感想は入れなくてよい！」

と割り切りましょう。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 体験記事

あなたは、自分の経験した体験記事もあまり得意ではありません。

旅行に行って楽しかった思い出や、美味しいものを食べた経験はあっても、その行程や詳細はあまり覚えていないことが多いですし、それをリアルに描写することも苦手です。

ですので、この「体験記事」も無理をしなくてよいでしょう。

もちろん、「このことについてはいくらでも書ける！」という体験談があった場合には、この限りではありません。

撮りためた写真を整理しながら記事を書き起こしていくなら、こまめなあなたの性格にはとても合っています。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ブログ種類との相性と注意点

● ごちゃまぜブログ

あなたは1つのことに対してとことん興味を持つということもなく、すべてまんべんなく対応できますので、一見ごちゃまぜブログが合っているように思えるのですが、実は注意も必要です。

というのも、**あまりに「なんでも自由」となると、逆にどうしてよいかわからなくなる**のがあなたです。

大好きなこともない代わりに大嫌いなものもない、つまりは「なんでもいい」となってしまうと、毎日記事を書く際に、その**テーマ選びで頭を悩ませる原因**となり、せっかくコツコツと進められる特質がしぼんでしまう結果となります。

● 特化ブログ

ですので、どんな分野でもいいので、ある程度「この分野について書く！」と**最初に決めつけた方が、途中で悩まない分楽**なのです。

ペット好きな人なら「犬特化」「猫特化」とか、**日々のペットの様子を書いて行くだけ**でもまず話題に困りません。

園芸が好きなら「ガーデニング特化」もよく、植物の成長記録も楽しいし、いろいろな植物で**年間通して必ず参照される**ようなブログをコツコツと作っていくのもよいでしょう。

家族のために毎日お弁当を作っているなら、「お弁当特化」とかも継続し



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

やすいと思います。

つまり、意識しなくても、毎日何らかのネタが必ずあるもの

特別にその分野が死ぬほど大好きというわけでもなく、嫌でない程度
のものを決めて、「それだけを書く！」というのが、あなたにとって一番
楽で継続していける秘訣となります。

それでも、「1 つには決めきれない」というのが実際の悩みになります。

そのような場合には、前述のぐちゃまぜブログを作って、その中のカテ
ゴリーで「プチ特化型」

ただし、アメブロや Twitter などで「コメント返し」が必要なものは避
けた方がよいでしょう。

あなたの真面目な気質が、そのコメント返しをルーティンとしてしまい、
本来の記事書きができなくなってしまうからです。
これでは、本末転倒です。

● ペラサイトやミニ特化ブログ

規模の小さいペラサイトやミニ特化ブログでは、都度都度「作成の悩み」
が発生するので、これもおすすめではありません。

大きなブログを1 つ作ってコツコツと続けていく



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

記事ネタに詰まったら

アドセンスであれば、年間の行事やイベント一覧、人気のスポット一覧、物販であれば、楽天の人気ランキングページなど、**指標となるページを見るのが一番**です。

そして、そこに記載されているものを**「いつ」「どこで」使うのか**、とにかくとんとんと書き出していくのがよいですね。

そのためには、そのような**指標となるページをブックマーク**しておくとう便利です。

「さて、今日は何を書こう？」と悩むのではなく、都度都度その指標ページを開けて、順番にどんどん書いて行く。

これが、あなたが**「悩まずにどんどん遂行できるコツ」**です。
これを心掛けて行きましょう！

あれもこれもと頑張りすぎると、自分のキャパを超えてフリーズ状態にもなりやすいのが特徴です。

ですから、技術的な向上を目指すよりも、まずは**「数をこなす」ことに注力**しましょう。

そのためにも、まずは、良質な教材や先生の教えを忠実に守り、**テンプレートに沿って丁寧に記事書き**をしていけば軌道に乗れます。

毎日の活動記録で**「穴を空けないこと」や「〇日連続投稿達成！」**というのが、あなたにとって大きな励みにもなります。
自分に自信が持てますので、記録をつけて行きましょう！

③「王道実直コツコツ」タイプのまとめ



★【特徴・得意なこと】

- ・真面目で、規則や常識を守る
- ・落ち着いていて、安定感がある
- ・毎日同じ作業をコツコツ繰り返せる
- ・ルーティンワークが得意
- ・忍耐力や継続性がある
- ・手順が規則だっている王道手法
- ・テンプレート化されたもので量産

★【苦手なこと】

- ・直観的な瞬時の判断
- ・自分が率先して考えていくこと
- ・人の指示を求めがちになる
- ・臨機応変な対応
- ・自分の意見を強く持たない
- ・斬新な発想や緻密な分析は苦手



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

★【得意な記事】

- ・手順が規則だっている王道手法
- ・季節性のあるミドル記事
- ・調査記事・解説記事
- ・対談・座談会記事や議事録
- ・ルポルタージュ記事
- ・テンプレート通りの記事
- ・コスパのよい商品・お買い得品

★【不得手な記事】

- ・論評・感想・自分の意見記事
- ・体験記事

★【ブログ種類との相性順位】

1. 特化ブログ
2. ごちゃまぜブログ
3. ペラサイトやミニ特化ブログ

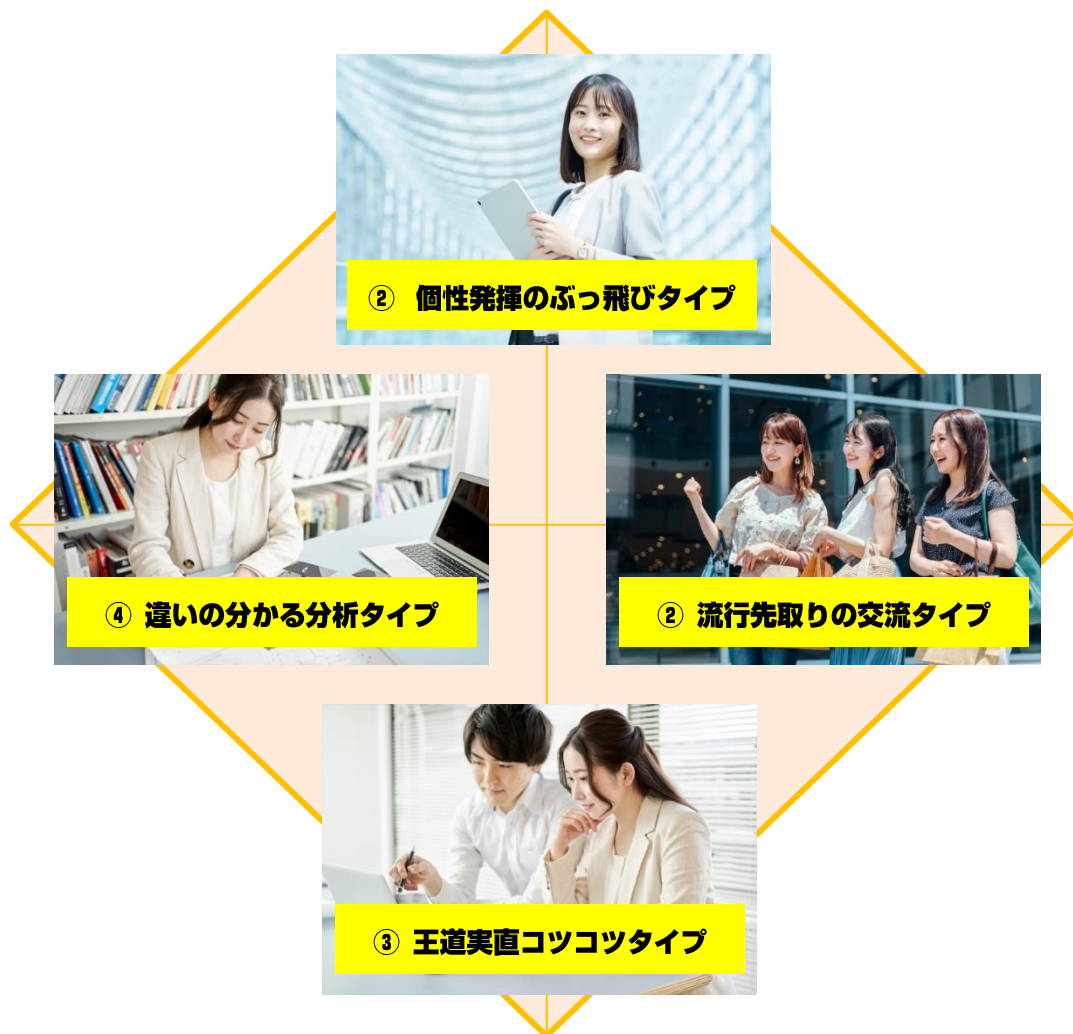
★【記事ネタに詰まったら】

- ・年間の行事やイベント一覧、人気のスポット一覧を見る
- ・物販であれば、楽天の人気ランキングページなどを見る
- ・指標となるページをブックマークする
- ・テンプレートに沿って丁寧に記事書きをする
- ・季節ごとのテーマを調べ、いつ何を書くかを決めておく
- ・読者が何を求めているのか？
- ・いつ、どこでそれを使うのか？



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。



◆ ④「違いの分かる分析」タイプ



④タイプのあなたは、物事の本質を正確にとらえて、合理的で効率的なものの考え方をし、黙々と作業を行う**研究者や職人気質**を持ち合わせたタイプです。

このタイプの人は、周りの人や流行に左右されずに、常に**自分の土台を崩すことなく進んでいきます**。

周りがどうというよりも、自分が納得できるかをベースにしていますので、**自分なりのポリシーや価値観**がはっきりとしていて、周りに流されることも少ないです。

その分、今世間で何が起きているか、何が流行しているか、みんなはどう思っているか、などには疎く、頑固一徹なところがあります。

でも、そんなあなただからこそ書ける記事がありますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

あなたにピッタリな記事の種類

まずは、良質な教科書や先生について、正しい手法を学ぶことから始めましょう。

そしてその理論をきちんと**正しく把握し、応用していくのが得意**です。
また、**不具合や矛盾をめざとく見つけて改良していくのも得意**です。

そんなあなたの力を最大に生かすのが、大きなテーマブログです。

一般の人は、前もってブログの骨格をきちんと作り上げるようなことは苦手ですが、何事も着実に計画を立てて進んでいくあなたには、この**設計こそが命**です。

その代わり、熟考しすぎてすぐに記事書きには走らないのでスタートを切るのは遅いですが、その分、走り出したら目的に向けて一直線で確実です。

最後まできちんとやり遂げる力も強いです。

そんなあなたにピッタリな記事の種類とは・・・

● 年間通じてアクセスを呼ぶロング記事

記事には「ミドル記事」と「ロング記事」というものがありますが、**あなたに合っているのは「ロング記事」**です。

「ミドル記事」とは、季節ごとの行事やイベントのように、ある一定期間だけアクセスが集まるような記事で、「ロング記事」は、逆にこのような季節性のない、**年間を通じていつでも平均したアクセスを呼べる記事**のことです。

あなたは一時的な流行や時期が来れば終わるような変化に振り回され



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

るよりかは、よいと思ったものを時期に関わらずに追いかけていく方が性に合っているでしょう。

でも、**応用はお手のもの**ですので、ミドル記事も充分に書ける素養をお持ちです。

だから書ける分には、ミドルもロングもどんどん書いて行けばよく、ミドルで乗り切れないなというときに、「ロングの方が得意」と思い出すくらいでよいでしょう。

● **こだわり記事**

あなたには研究者的な側面がありますので、**自分が得意とする普遍的な話題で特化ブログやこだわりサイトを作ってしまうと強い**です。

また、職人気質で非常なこだわりも持っていますので、そのこだわりを記事全面に散りばめていくと、**他にないあなただけの世界観**が出てきます。

自分の今までの人生の中で、得意だったこと（仕事や趣味）、ずっと変わらず何年間も続けている習慣、こだわりにこだわった家づくりや教育方法などなど、**あなたの価値観をそのまま記事に書いて行く**といいですよ。

● **解説記事**

あなたは、とても研究熱心で、さらに自分なりの鋭い視点をお持ちです。

ですから、何らかのニュースや製品紹介をするにも、一般的でありきたりな解説や説明にとどまらず、他にない**斬新で鋭い切り口**で書いて行くことができますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● 比較記事

あなたは似たような事項や商品にも、必ず**その差異を見つけ、メリット・デメリット、想定される不具合などをあぶり出すのが得意**です。

一般には「ほとんど同じ」と思われるような商品にもその決定的な違いを見つけ出すのが得意ですので、比較記事を書いて行くといいですね。

このとき、文章だけでなく、内容を「表形式」で対比したりするのもお得意ですので、**表・図・グラフなども多用**して、わかりやすい記事にしてください。

女性的なフワッとした感性よりも、男性的なビシッと決める感性の方が、よりあなたの特性を引き出します。

● 客観的な体験記事

自分の経験した体験記事は、書きやすいかもしれません。

自分の考え、**自分のこだわり、失敗からのヒント、メリット・デメリット、それらをウソ偽りなく誇張せずに正確に書ける**のがあなたです。

一般の人は何かを書くにも「主観的」で「自分の言いたいことだけ」を取り上げて書く傾向にありますが、このタイプのあなたであれば、その全容をすべて網羅して**「客観的」に書いて行く**ことができます。

うまく感情を乗せられる場合には共感を得る文章にもなりますし、感情を抜きにした実況中継のような体験記事やルポルタージュ記事も書けるでしょう。

ただ、ややもすると自分の世界観に浸りすぎて、**一般には意味不明の難**



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

しい単語や概念が続く傾向にあります。

ここに注意して、あくまでも読者あつての記事だということ念頭に書いて行けば、これほど役に立つ記事はありません。

1行 1行に「読者はこれで理解できるだろうか？」「誤解しないだろうか？」と、文章の精度に意識を向けて書いて行くといいですね。

● 費用対効果、シミュレーション

金額や数量など、数値に強いのもあなたの特性です。

いろいろなキャンペーンや割引で、一瞬ではどれがお得かわからないような金額比較も、あなたならお手の物です。

この特性を生かして、その商品やサービスの費用対効果を追求したり、同じ商品を買うにもどのような割引を組み合わせると最終的に1番お得かなどを研究していくのも楽しいですね。

そして、それを記事にまとめて行けば、実践的なお役立ちブログが出来るようになります。

● DIY、手工芸

手先も器用で、複雑な工程も段取りよく進めていくのも得意です。

もしもあなたが、DIYや手工芸など、実際に自分で手順を考えて何かを作り上げていくのが好きなら、その行程やアイデアや完成した作品などをブログに書いて行くのもいいですね。

一般の人が気づいていないような細かな配慮や、こだわりや工夫なども綿密に書いて行くことで、とても喜ばれる記事になります。

あなたが無理しなくてよい記事の種類

逆にこのタイプのあなたが「苦手」とする種類もあります。

● 人気や流行・トレンド記事

あなたはあまり**社会の動向や流行、人気の商品などに、ほとんど興味を持ちません。**

また人の噂話にもまったく無頓着だし、目的なく長蛇の列に加わるということもありません。

そんなあなたには、「トレンド記事、人気のグッズ、流行アイテムを追いかける！」と言われたら、それは至難の業となりますね。

もちろん、その対象が自分がこだわり続けているものであれば強いですが、一般的な流行にはいくらアンテナを張っても情報は入って来ようがありません。

このような**「移ろい行く物」**は、すっぱり候補から切り捨ててください。

● 市場性や需要のない記事

世間でどれだけ流行しようと、自分の興味ないものにはまったく興味ないのがあなたです。

かといって、あなたが興味を持つものは、一般には需要もなく、購買につながらないものも多いでしょう。

もしもあなたの興味に一般的な需要がなければ、**それは趣味と割り切つて、**ブログ記事として無理に追いかけてOKです。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

ブログ種類との相性と注意点

● 特化ブログ

あなたに一番合っているのは**大きな特化ブログ**です。

一般の人には構築できないような**企業レベルのポータルサイト**を作成することも可能でしょう。

ただいきなり特化ブログを作ろうとすると、その計画や設計自体が得意なだけに、アダにもなります。

あまりにも壮大な計画を立てやすく、**いつまで経っても記事書きに着手するということができない**で遠のきます。

ここは注意していきましょう。

● ペラサイトやミニ特化ブログ

その意味では、まずは小さめの特化ブログやミニサイトから始め、様子が見えてきたから**着実に規模を大きくしていく**といいですね。

または、小さなサイトを複数作って、それらを有機的に結び付けていくというのは合っています。

SEOに強いと言われる「ピラミッド構造」や「サテライト構造」などをとことん研究していくのも、あなたにとっては楽しいはずです。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

● ごちゃまぜブログ

また、あまりに専門性やこだわりが強いために、これが災いすることもあります。

いざ記事を書こうとするとそれらの知識が気になって、ちょっとした誤謬や正誤が気になりすぎて逆に1文字も書けないということにもなりやすいです。

そのような場合には、まずごちゃまぜブログから始めてプチ特化程度にカテゴリー分けをしていき、その中から**実際にどの分野の記事が書きやすかったかを事前にテストするとよい**でしょう。

テストに抵抗がなく、成功と失敗を見極められるのもあなたの特性です。

どの場合にも、まずはテストと思って**「着実に実行できるスケジュール」**を立てましょう。

そうすれば、あなたは確実にそれを遂行して、完成まで持って行くことができますよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

記事ネタに詰まったら

まずは自分の得意とする**普遍的な分野**を見極めて行きましょう。

自分にとっては当たり前のことが、他の人からは「珍しい」「変わっている」と思われるものです。

このあなたの特性は、自分自身ではよくわかっていなくても、あなたの家族や無二の親友などがよく知っています。

- 「自分の好きな物って何だろう？」
- 「自分がいつも当たり前にやっていることって何だろう？」

というのを、この**身近で心許せる人に聞いてみる**と、「えっ？」と驚くようなあなたの特質が浮き彫りになりますよ。

意識せずともあなたが当たり前にいつもいつも飽きずにずっとやっているもの、それをまず確かめ、**その世界をテーマにしていけばよい**のです。

そして、常に**「どうすればもっとよくなるか？」**ここを追求していきましょう。

また、このタイプのあなたはとても正義感が強く、事の善悪、規則等にも敏感です。

原因と結果、合理的な分析力が強いので、一般的な話題を書く際にも、それらの視点からの解説を入れていくといいですね。

④「違いの分かる分析」タイプのまとめ



★【特徴・得意なこと】

- 物事の本質を正確にとらえる
- 合理的で効率的
- 黙々と作業を行う研究者や職人気質
- 周りの人や流行に左右されない
- 理論をきちんと正しく把握し応用できる
- 不具合や矛盾をめざとく見つけて改良できる
- 設計が得意
- 最後まできちんとやり遂げる
- こだわりや価値観が強い
- 斬新で鋭い切り口がある
- 「客観的」に書ける
- 数値に強い

★【苦手なこと】

- 世間や流行に疎い
- 頑固一徹
- 熟考しすぎてスタートが遅い



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

★【得意な記事】

- ・年間通じてアクセスを呼ぶロング記事
- ・こだわり記事
- ・解説記事
- ・比較記事
- ・客観的な体験記事
- ・費用対効果、シミュレーション
- ・DIY、手工芸

★【不得手な記事】

- ・人気や流行・トレンド記事
- ・市場性や需要のない記事

★【ブログ種類との相性順位】

1. 特化ブログ
2. ペラサイトやミニ特化ブログ
3. ごちゃまぜブログ

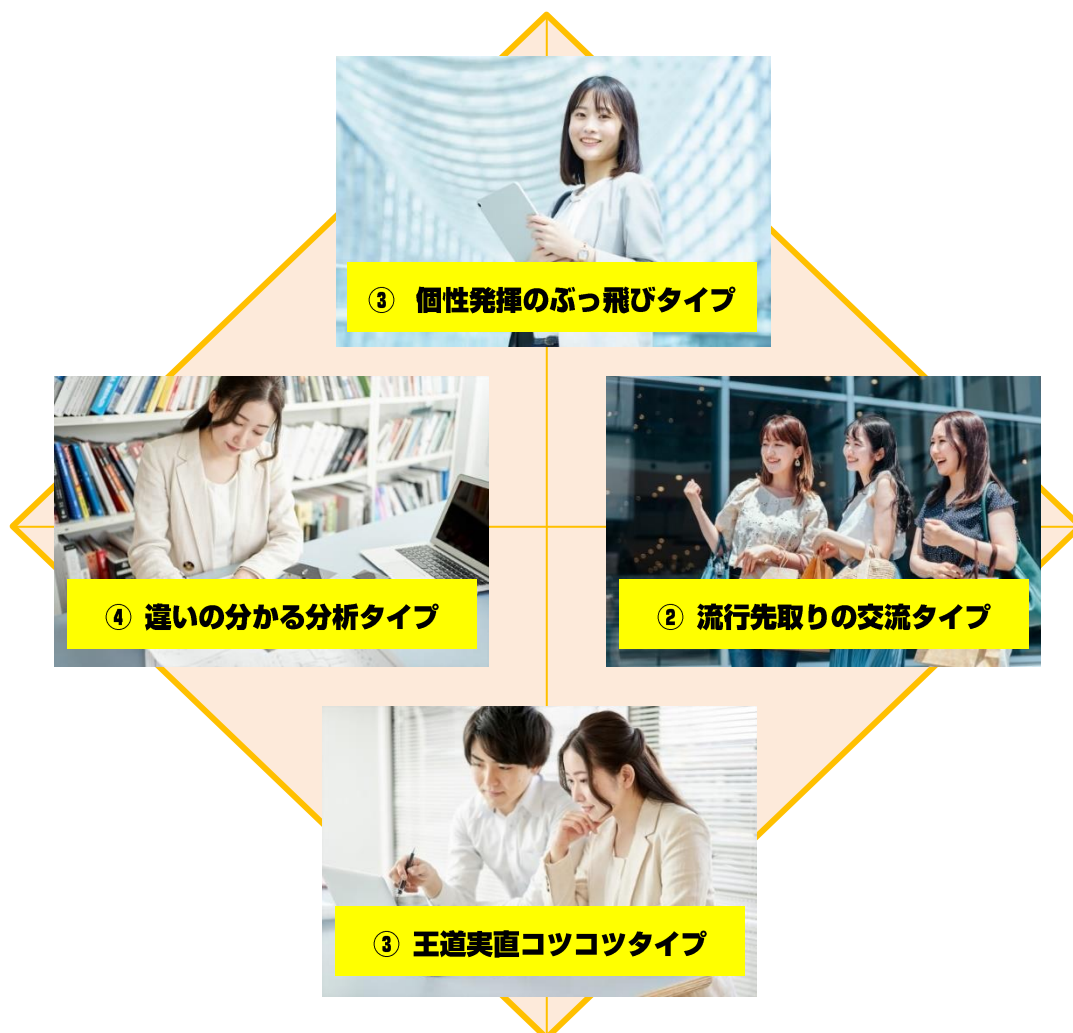
★【記事ネタに詰まったら】

- ・普遍的な分野を見極める
- ・身近で心許せる人に聞いてみる
- ・いつも飽きずにずっとやっているものを確かめる
- ・合理的な分析力を入れていく



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬UP！

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。





【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬UP！

● タイプ別診断のまとめ

さて、4つのタイプの特徴や書いたらよい記事、書かなくてよい記事等を紹介してきましたが、いかがでしたか？

もちろんどのタイプの人も、書こうと思えばどんな記事でも書けるし、苦手と書かれた分野にとっても興味があって得意ということもあるでしょう。

ここで紹介したのは、そのような記事のパターンを決めつけるためではありません。

あくまでもあなたが大きな苦労なく推進でき、**実際に書いてアクセスUPや報酬UPにつながる近道**を紹介しています。

◆ 4タイプの読み方

まずは、ご自分の**メインタイプ**の項目をじっくりと読んで、

- ご自身の得意でさらに伸ばしていくとよいところ
- 無理しなくてもよいところ

を知ってください。

そして、**サブタイプ**として、2番目に傾向が強いタイプも読んでくださいね。

ほとんどの人は、この1つか2つのパターンの組み合わせでその特性が見えてきます。

残りのタイプ特性も読むことで、その差異にも気づくでしょう。

そして、改めてメインタイプを読み直すと、「**やっぱりコレだ！**」と、きっと納得できますよ。

それぞれのタイプの詳細は、以下のページです。

- ① [「個性発揮のぶっ飛び」タイプ](#)
- ② [「流行先取りの交流」タイプ](#)
- ③ [「王道実直コツコツ」タイプ](#)
- ④ [「違いの分かる分析」タイプ](#)

下図の①～④のタイプをクリックすると、各解説ページに飛んでいきます。





【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

●すべてはメルマガあってこそ！

さてさて、私は今、このような研究を元に、その人個人個人の特性に合ったブログの書き方や進め方をコンサルしているのですが、その大元となったのがメルマガです。

今でこそアフィリエイターを卒業してコンサルタントとなっていますが、最初に「**個人個人に差異がある**」と気づかせてくれたきっかけがメルマガだったのでですね。



◆ メルマガでの交流が発見の発端

メルマガというと、発行者が一方向的に配信しているだけの様なイメージがありますが、実はそうではありません。
ブログとは違って、**個人的な質問や感想というのがとても多い**のですね。

私のメルマガでは、単にブログの書き方のノウハウや注意点などを書くだけでなく、その例示や意見なども書いて配信しているのですが、日々**多くの人から返信**が来ます。

ほとんどは

- 「例示がわかりやすかったです。」
- 「いつもありがとうございます。」

などの御礼や感想が多いのですが、

その中に必ず混じって来るのが

- 「マニュアル通りにやろうとしても上手くできない」
- 「マニュアルに書かれている記事書きが、自分にとって苦痛で苦痛でたまらない」

という**お悩み**です。

中には、自分が稼げない、できない、というのは、
「何か人間としての大きな欠陥があるのではないか？」と不安になる人もいます。

いやいや、そんなことはまったくくないですよ。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

このレポートの前半で書いたように、単に、**人ひとりひとり、もともと持っている特性が違う**だけです。

小さな子供だって、元気よく外遊びに走って行く子もいれば、家の中でおとなしく遊ぶ子もいます。

どちらがいいとか悪いとかではなく、**どちらの方が自分にとって居心地がよく、楽で楽しいか**というだけのことです。

実はブログの記事も同じで、

- 流行に興味があるなら、それを記事にしていけばいいのだし、
- 逆に難しい計算や設計が好きなら、その特性を生かしましょう。
- 直観力にすぐれてアイデアがボンボン浮かぶならばそれを書き、
- 逆に自分で考えるのは苦手でも、毎日コツコツできるなら、それも大きな特性です。

無理をすることなんてないのです。

あなたにとって、**やっていて楽しく楽にできる、そんな手法やテーマを選べばいいだけ**なんですね。

このレポートで、

- 人には、**タイプによって「書ける記事」と「書けない記事」というものがある。**

そして、

記事を書く際に、4つのタイプが存在する



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

これに気づかせてくれたのも、メルマガ読者との交流がきっかけです。

私のコンサルでは、このような各人の特性を元にして、
その人その人に合ったテーマややり方を進めています、

今回のような「オンライン診断ゲーム」を作ったのも、その仲間たちが
いたからこそです。

そして、メールを通じて、

- どんな人がどんな特性を持っているのか、
- どんな風にしたらもっと楽しくなれるのか、

こんな調査にも協力をしてもらいました。

これ、一人で考えていても、絶対にできないことですね。

こんなとき、「メルマガを発行していてよかったな」とつくづく思います。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

◆ メルマガではビジネス展開も可能

メルマガは、アフィリエイトはもちろんのこと、**本格的なビジネスにも十分に展開できますよ。**

私は 2005 年に大手企業を脱サラし、小さな株式会社を作ってソフトウェア開発で独立起業し、今第 17 期目に突入しています。
今回作った「オンライン診断ゲーム」もその技術と経験で作成しています。

でも、開業当初はどこにもツテはないし、営業に駆け回ることもできず、会社といっても小規模なままの運営でした。

年代的にも「いつ会社を畳もうか」と悩みつつ、だんだんに開発からも手を引いて、何か新しい活路を見つけないかと思っていたところに始めたのが「メルマガ」です。

私がメルマガを本格的に学習したのは、2017 年の夏からですが、その**収益性のすごさにはずっと驚きっぱなし**です。

当時はアフィリエイトを主軸にやってみたところ、**初年度からメルマガだけで約 1000 万円の収益**が入ってきて、これが 4 年半以上経った今でもずっと変わらずコンスタントに入ってきます。

最初は、アフィリエイト中心でやっていたのですが、途中から「脱アフィリエイト」を目指して、現在は

- IT コンサル
- ブログコンサル
- プロファイルコンサル

の 3 本柱をコンサルのメインにしています。



【副業→メルマガ】～「オンライン診断ゲーム」付き～
業界初の「タイプ別ライティングノウハウ」大公開！
自分に合ったやり方で、ストレスなくアクセス&報酬 UP！

この3つとも、ターゲットも属性も違うのですが、
共通しているのは、**メルマガでつながること！**

そして、メルマガだけに**費用をまったくかけずに集客や運営ができ**、やはり大きな収益となってきています。

メルマガを副業でやりたいという人が多いですが、本業にもこのメルマガを取り入れることで、あなたのビジネスは何倍にも広がって行きますよ。

元手がほとんど不要で、手軽に始められ、
アフィリエイトはもちろん、趣味のことで、本業ビジネスでも、
十分に活用できる手段です。

このレポートをお読みの方は、アドセンスや物販アフィリエイトをされている方が多いとは思いますが。

前半の「診断ゲーム」や「タイプごとの記事書きノウハウ」を参考にさせていただくとともに、

- このレポートや診断ゲームが生まれた背景にメルマガがあること
- メルマガが本業ビジネスにも有効であること
- 大きな収入をコンスタントにもたらしてくれるものであること

もお伝えしました。

1人でも多くの方に、この**メルマガの魅力と可能性**も知っていただいて、
ご自分の特性に合わせたやり方で、大きく拡大していただけたらと思います。



本特典作成者

 作成者名 : リリィ@夢咲サロン

 ブログ : 【夢咲サロン】合言葉は…「目指せ！アフィリエイトで10万円！」
<https://yumesaki-salon.com/>

 メルマガ : 【夢咲通信】
https://yumesaki-salon.com/mm_touroku.html

 メール : info@yumesaki-salon.com
