

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～

パターン別記事の基本構成 & 報酬アップの裏ワザ集

作成者:リリィ@夢咲サロン

<https://yumesaki-salon.com/>



目次

はじめに.....	5
はじめまして♪リリィです。.....	6
やっぱりゲキアツ！「楽天トラベル」.....	8
第1章：観光スポットを主体とした記事構成.....	10
(1) 観光スポット記事の基本構成.....	11
(2) タイトルと冒頭文.....	12
◆ 記事タイトル.....	13
◆ アイキャッチ.....	14
◆ 冒頭文.....	16
◆ 観光スポット近辺の地図.....	18
◆ 目次.....	21
(3) 観光スポットの情報.....	22
◆ スポットの特徴や見どころ.....	23
◆ 観光スポットの記事に盛り込むとよい内容.....	26
◆ 観光スポットへのアクセス方法.....	29
(4) 周辺情報.....	30
◆ 近隣のレストランやカフェ、お食事処.....	33
◆ 有名なおみやげ物.....	41
◆ 近隣のホテル.....	45
(5) まとめの章.....	52
◆ まとめの章.....	53
第2章：ホテルを主体とした記事構成.....	54
(1) ホテル紹介記事の基本構成.....	55
(2) タイトルと冒頭文.....	56
◆ 記事タイトル.....	57
◆ アイキャッチ.....	58
◆ 冒頭文.....	62
◆ 観光スポット近辺の地図.....	64
◆ 目次.....	67
(3) ホテルの特徴や体験談.....	68
◆ ホテルの特徴や体験談の章構成.....	69
◆ ホテルの記事に盛り込むとよい内容.....	71



◆ 温泉ページの例	76
◆ 食事ページの例	79
(4) 周辺情報	81
◆ 近隣の人気スポット	82
(5) まとめの章	84
◆ まとめの章	85
第3章：楽天トラベルアフィリの基礎知識	87
(1) 旅行記事での基本のアフィリエイト	88
◆ ホテルの情報ページをリンクする	91
◆ ホテルの写真ページをリンクする	93
(2) ホテル詳細を文字リンクにする手順	95
◆ 詳細ページの URL 取得	96
◆ 「文字リンク」コードの取得と貼り付け方	100
第4章：旅行ブログに使える裏ワザ集	106
(1) 画像を増やす裏ワザ集	107
◆ 自前の写真	108
◆ フリー素材	109
◆ GoogleMAP の埋め込み	111
◆ ストリートビューの埋め込み	116
◆ Twitter やインスタの埋め込み	117
◆ 商品バナーの利用	119
◆ 楽天トラベルの画像やツールを利用	120
◆ Youtube の埋め込み	121
◆ その他で利用できる素材	122
(2) キャッシュポイントを増やす裏ワザ集	123
◆ 旅行ブログなのに物販アフィリを取り入れる	124
◆ 飲食店紹介でアフィリエイトリンクする	127
◆ 「観光名所スポット」ページにリンクする	130
◆ 「自治体の旅行支援」ページにリンクする	135
(3) リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集	137
◆ 誘導リンクを目立たせる	138
◆ 大きな画像で訴求力を高める	140
◆ 画像のキャプションにもリンクを入れる	141
◆ 本来のアイキャッチをわざと非表示にする	142



◆ ホテルの紹介リンクで訴求力を高める	145
◆ ホテルの概要を表にまとめる	147
第5章：メルマガでここまで変わる人生	148
（1）私がここまで来た経緯	149
◆ ブログアフィリエイトで月 20 万円?!	150
◆ メルマガでいきなり年 1000 万円?!	151
◆ 旅行して稼ぐライフスタイルのご提案	153



● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は「リリィ@夢咲サロン」に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

はじめまして♪リリィです。

★ まずは「プロフィール」

ということで、いつも使っている簡単な紹介を載せておきますね。

リリィのプロフィール



- 本職はコンピューターのシステム開発を専門とするSE。コンサルタントとして、IT コンサル、ブログコンサル、プロフィールコンサルを実践中。
- 45 歳で大手企業を脱サラ独立し株式会社設立。現在第 18 期目。
- 定年退職をしたガン治療中の夫と2人暮らしで、生計を担う。
- 現在 63 歳で、子供3人、孫4人のおばあちゃん。
還暦過ぎたら一気に若返ってしまいました！

- アフィリエイトについては、2016 年春より本格的にアドセンスを始め、秋より楽天アフィリエイトを学習して、合計月 20 万円を達成。
- 2017 年よりその実績を元にメルマガアフィリエイトに着手し、初月から 200 万円、あっという間に年 1000 万円の収益を上げ、現在継続中。
- 2020 年には、それまで3年間のアフィリエイト収入だけで住宅ローン残債（3000 万円強）を一括完済し、現在3軒の持ち家で老後の家賃収入も見込む。
- この間、大手アドセンス塾（ブロガーズ）にて公式サポーターとして従事し、多くの初心者の指導に当たる。（現在はオブザーバー）
- アドセンスでは「ブロガーズ」当時&現在の独自サポート含めて約 500 名、楽天アフィリエイトについては、「楽 press」筆者である桜子さんの数少ない直伝コンサル生を経て、すでに約 700 名の教材&特典購入者に指導してきた実績あり。
- 「夢咲サロン」主催。（<https://yumesaki-salon.com>）
- 「目指せ！アフィリエイト 10 万円！」を合言葉に、きめの細かい独自のサポートと指導を展開中。

そして・・・・・・、ついたアダ名が

稼げない人を稼げる人に変身させる 「シンデレラの魔法使い」

(命名：7th 統括の小林憲史さん)

21 世紀の魔法使いは、**プログラミングなどの IT 技術を駆使**します。
修行に修行を重ね、コンサルタントとして日々奮闘中！



そんなリリィが、今年になってガンガンと収益 UP している「**旅行ブログ**」
の書き方をご伝授します。

楽天アフィリエイトの実績とコンサル経験を生かして、初心者の方にもわかりやすく解説していきます。

やっぱりゲキアツ！「楽天トラベル」

- 旅行ブログで何を書いたら良いのかわからない
- どのような章立てにしたら良いのかわからない
- どの写真をどこに入れたら良いのかわからない
- リンクの作り方がわからない
- 実際の現地の写真がない場合でも画像を増やす方法が知りたい
- ホテル予約以外のアフィリエイトで収益を最大化する方法が知りたい
- 魅力的なリンクバナーを利用したい

という人必見です！

2023 年、楽天トラベルを中心とした旅行系アフィリエイトは大きな注目を浴びていますね。

私のメルマガ読者さんから「楽天トラベルで初報酬が出ました！」というご報告がどんどん入って来ていますし、6年前に書いた旅行記事から報酬が発生するなど、コロナで外出自粛をしていた昨年までとガラッと様子が変わっています。

私の楽天アフィリエイト報酬のうち、楽天トラベルがなんと約7割も占めています。

今、**空前の旅行ブーム**がやってきています。

このレポートではパターン別の記事構成や具体的な例示、さらに困ったときの裏ワザなど、**より実践的な内容にフォーカス**していますので、ぜひ参考にしてください。



記事の構成や書き方が分からない人に向けては、
以下の2パターンについての基本構成や例示を、
そのまますぐに使えるように「**テンプレート化して解説**」しています。

- [「観光スポットを主体とした記事構成」](#)
- [「ホテルを主体とした記事構成」](#)

また、読者の困ったに対する実践的なノウハウも
キャッシュポイントとなるパーツの散りばめ方につき、
「**あまり知られていない手法**」を中心に紹介しています。

- [「写真がない場合に画像を増やす裏ワザ集」](#)
- [「ホテル予約以外のアフィリエイトで収益化する裏ワザ集」](#)
- [「魅力的なリンクバナー利用の裏ワザ集」](#)

本書を通じて、旅行ブログで収益化を目指す超初心者の方々が、自信を持って一歩を踏み出し、旅行ブログの運営と「楽天アフィリエイト」の報酬UPに着手していただければと思います。

第1章：観光スポットを主体とした記事構成

2023 年のゴールデンウィークは、ここ数年のコロナでの外出自粛の反動もあり、今までにない人数が国内外の旅行に繰り出していましたね。

また、その影響もあり、コロナですっと泣かず飛ばずだった過去の旅行記事にもアクセスが戻り、大きな収益がよみがえってきています。

この先、旅行の需要は増加の一方ですし、旅行記事は一度書いておくとしても息が長いです。

まず、この項目では、「**観光スポットを主体とした記事構成**」から説明していきます。



(1) 観光スポット記事の基本構成

観光スポットの記事を作るなら、以下のような構成にしましょう。



(2) タイトルと冒頭文

まずは、タイトルと冒頭文部分で、収益 UP につながる構成をお教えしますね。

熱海の来宮神社はパワースポット！安産祈願の御利益は？

© 2023.04.29



来宮神社

熱海に行くなら、「来宮神社」(きのみやじんじや)にも行ってみてください。
この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。

この神社は安産祈願の~~~~~、恋成就~~~~~

来宮神社に近いレストランやカフェ、ホテルも紹介していますので、是非参考にしてください。



目次 [開じる]

- 来宮神社の特徴と見どころ
 - 来宮神社の御前広場
 - パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠
- 来宮神社で安産祈願！お参りでご利益倍增
 - XXXXXXXXXXXXXXXXXX
 - XXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場
 - XXXXXXXXXXXXXXXXXX
 - XXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 来宮神社近くのレストラン・カフェ
 - 鳥居の結び鯛
 - 陣巻 とんー
 - トラットリア アンボドーロ
- 熱海のお土産
 - 伊豆乃踊子
 - 伊豆みかん
 - かまぼこ・さつまいも・はんぺんのおぼしセット
- 来宮神社の近辺のホテル
 - 熱海温泉 古泉旅館
 - ナチュラル伊豆フレンチ 熱海温泉
 - 租宅ダンオーベルジュ 熱海 TENSUI
- 熱海来宮神社のまとめ

◆記事タイトル

まず、記事には「記事タイトル」を必ずつけます。

熱海の来宮神社はパワースポット！安産祈願の御利益は？

© 2023.04.29



来宮神社

記事タイトルには、

- その観光スポットの名称
- 見どころ
- 内容を表すキーワード

などを盛り込んで、魅力的な記事タイトルを作成します。

このとき、ターゲット（読者）を意識して盛り込みましょう。

たとえば「赤ちゃんや幼児連れの旅行」なのか、「若いサークル仲間の旅行」なのか、「足の弱った両親を連れての旅行」なのか、等々も記事タイトルに盛り込んでいくといいですね。

この例示では、パワースポットである来宮神社のご利益にあやかって元気な赤ちゃんを産みたい妊婦さんを対象にしてみた例です。

◆アイキャッチ

アイキャッチ（最初に出てくる画像）には、そのスポット名称のイメージが一目でパッとわかるような象徴的な写真を入れましょう。



アイキャッチがあることで、その観光スポットに興味を持っている人が「この記事で間違いない」と確信しますし、そのアイキャッチが魅力的なものであれば、熱心に読み進めてもらうことができます。

一般的には、その**観光スポットの外観図**でよいので難しく考える必要はありません。

よほどその記事が、その観光スポットの中でも特に何らかの現象や詳細について書くものであれば、そちらに焦点を当てた方がいいですね。

例えば、日光東照宮の「三猿」について書く記事であれば、日光東照宮の写真よりも三猿の写真の方がよりいいです。

安産祈願であれば、本堂前で手を合わせている妊婦さんの画像の方が、よりマッチしますので、内容に合わせて**「話に合った写真」**を入れてください。

画像がない場合の裏ワザ

ブログに利用できる写真は、**自分が撮影した現地の写真**が最適です。
でも、「あ、写真を撮り忘れた！」「ピンボケしていて使えない！」「古い写真でどこに保存したか忘れてしまった！」などというアクシデントもつきものです。

観光協会サイトやパンフレットなどから無断で画像を拝借することは著作権に関わりますし、他の人のブログに貼られている写真などを勝手に利用してはいけません。

そのようなときには、「**無料の素材サイト**」を活用するといいですよ。

アイキャッチの写真には

- **自分が撮影した現地の写真**
- **無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像**

を利用していきましょう。

素材がない場合の裏ワザ（入手先）は、[「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」](#)でまとめていますので参考にしてください。

アイキャッチを外してキャッシュポイントを作る裏ワザ

アイキャッチは記事の最初につける画像（写真やイラストなど）で、非常に大切なものですが、そのアイキャッチ自体はクリックもできずキャッシュポイントにはなりません。

そこで、**記事上のアイキャッチ表示をわざと外して**、逆に本文最初の画像を**アイキャッチ風のキャッシュポイント**にすることができます。

こちらについては、応用技になりますので、[「第4章（3）ツールを利用する裏ワザ集」の「本来のアイキャッチをわざと非表示にする」](#)で説明します。

◆冒頭文

本文の最初は、「**冒頭文**」といわれる部分から始まります。

熱海に行くなら、**「来宮神社」**（きのみやじんじや）にも行ってみてください。
この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。

この神社は安産祈願の~~~~~、恋愛成就~~~~~。
~~~~~。

来宮神社に近いレストランやカフェ、ホテルも紹介していますので、是非参考にしてください。



この冒頭文では、この記事全体で何の話をするのか、どんなことが書いてあるのかを**概要的にまとめた導入文（イントロ）**です。

この冒頭文は、グーグル検索をしたときにも表示されますので、ここに力を入れることで、アクセスを呼び込みやすくなります。

執筆者であるあなたの立場や、それがどのような人に向けて書かれたものなのかも盛り込みながら、「あ、それ読みたい！！教えて！！」という興味を喚起していきましょう。

ここで、この記事からの報酬をUPさせるために、早速冒頭文から利用できるものをお教えしますね。

## 文中にキャッシュポイントを作る裏ワザ

熱海に行くなら「**来宮神社**」(きのみやじんじや)にも行ってみてください。  
この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。

上記のような冒頭文を作成したときには、**最初に出てくる観光スポット名をキャッシュポイントにする**といいですよ。

キャッシュポイントというのは、読者がそこをクリックすることで、あなたの収益につながる箇所ということです。

一般には、物販などのアフィリエイトリンクを利用しますが、旅行記事の場合には、

- 楽天 たびノート
- 楽天 トラベルガイド

などの「観光地案内の情報ページ」にリンクできます。

詳細については「[第4章\(2\)キャッシュポイントを増やす裏ワザ集](#)」の「[観光名所スポット](#)」ページにリンクするで詳しく説明しますが、冒頭部にもキャッシュポイントが作れることを覚えて、積極的に利用してください。

## ◆観光スポット周辺の地図

冒頭文の最後に、その**観光スポットの地図（Google マップ）**を入れると場所が分かりやすくなり、読者にも喜ばれます。



あなたのブログに埋め込まれた地図は、単なる静止画ではありません。  
読者がそのマップ内を動かすことで、通常の Google マップとして利用できるので本当に便利です。  
読者がそのマップを操作することで、その記事の滞在時間も増加しますので、記事の評価も高まりますよ。

Google マップで目的の地図を表示させて、メニューから埋め込み用のコードをコピーするだけです。とても簡単です。

# Google マップにルートを入れる裏ワザ



コードを取得するときに、**最寄駅からのルートも挿入**した状態で取得すると、よりわかりやすいですね。

また、**表示の範囲や拡大縮小も調整**してから最後にコード取得をすると、その最後の状態が反映できます。

詳しくは、[第4章（１）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[GoogleMAP の埋め込み](#)」で解説します。

場所や内容に合わせて、わかりやすいマップ案内を入れてください。

## ルートを航空写真で入れる裏ワザ



Google マップは一般的には「線画の地図」で利用されます。  
 でも、旅行記事なので、「**航空写真の地図**」で表示してみるのもいいですね。

航空写真でのルート案内をすると、実際にどのような道を行くのかが分かる  
 ので、旅行案内の1 素材としても、より臨場感を持ってもらうことができます。

詳しくは、[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[GoogleMAP の埋め込み](#)」で解説します。

線画のマップと航空写真でのマップを上手に使い分けてみてください。



## ◆目次

ワードプレスでは、章立てが自動的に反映されて「目次」が作成されます。  
これを外したり、初期値を「非表示」にする方がいますが、読者が記事の全体を把握したり、必要なところにクリック1つで飛んでいけるなど、とても便利な機能です。

SEO 的にも有用なので、是非利用していきましょう。

### 📄目次 [閉じる]

- 1 来宮神社の特徴と見どころ
  1. 来宮神社の連続鳥居
  2. パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠
- 2 来宮神社で安産祈願！お守りでご利益倍増
  1. XXXXXXXXXXXXXXXX
  2. XXXXXXXXXXXXXXXX
- 3 来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場
  1. XXXXXXXXXXXXXXXX
  2. XXXXXXXXXXXXXXXX
- 4 来宮神社近くのレストラン・カフェ
  1. 鳥居の結び葉
  2. 洋食 とんー
  3. トラットリア テンボドーロ
- 5 熱海のお土産
  1. 伊豆乃踊子
  2. 伊豆みかん
  3. かまぼこ・さつまあげ・はんぺんのお試しセット
- 6 来宮神社の近辺のホテル
  1. 熱海温泉 古屋旅館
  2. ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅
  3. 和モダンオーベルジュ 熱海 T E N S U I
- 7 熱海来宮神社のまとめ

## (3) 観光スポットの情報

観光スポットの情報には、これからそこを訪れたい人が「読んで参考になるような話」を載せて行きましょう。


目次 [閉じる]

1
来宮神社の特徴と見どころ

1. 来宮神社の連続鳥居
2. パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠

2
来宮神社で安産祈願！お守りでご利益倍増

1. XXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXX

3
来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場

1. XXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXX

4
来宮神社近くのレストラン・カフェ

1. 鳥居の結び葉
2. 洋食 とんー
3. トラットリア テンボドーロ

5
熱海のお土産

1. 伊豆乃踊子
2. 伊豆みかん
3. かまぼこ・さつまあげ・はんぺんのお試しセット

6
来宮神社の近辺のホテル

1. 熱海温泉 古屋旅館
2. ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅
3. 和モダンオーベルジュ 熱海 T E N S U I

7
熱海来宮神社のまとめ

目次でいうと、上の図の枠囲みの部分です。

ここには、「観光スポットの特徴や見どころ」や「アクセス情報」などを盛り込みます。

## ◆スポットの特徴や見どころ

さて、いよいよ第1章、第2章という「本文」を書いて行きます。

### 来宮神社の特徴と見どころ

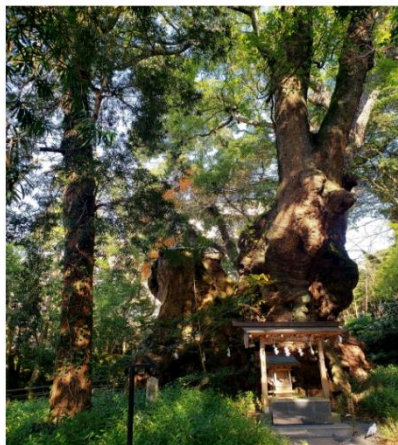
この「来宮神社」は昔から~~~~~。  
 特に、~~~~、~~~~、~~~~は~~~~~。

### 来宮神社の連続鳥居



~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。

パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠



~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。

## 章や項目の目安

本文の内容も章数も必要に応じて、自由に調整してください。

記事は必ず3章立てにしなければならないなどの規則はありませんし、あなたの体験や知っていることを元にして、読者にとって有益な情報を書いて行ってください。

ただ、区切りなくズラズラと書かれているだけだと読者には話の展開がわかりませんし、飽きられてページを閉じられてしまう危険もあります。

そこで、「目次」に反映される章立てや項目をバランスよく調整して記事を書いていきましょう。

目安としては、

- 章 = <h2> (見出し2) でタイトルを付けた部分は1章 500文字程度
- 項目 = <h3> (見出し3) がある場合は、1項目 300文字程度くらいでまとめていくと、内容がバランスよく整備されます。

内容については、読者が最も知りたいことを中心に、あなたの体験を書いて行くといいですね。

このとき、調べればどこにでも書いてあるような一般情報だけを書いてもそのような情報はもうあふれているので、index すらされないということになります。

旅行記事の書き方（内容や立ち位置）について順に解説していきます。

また、冒頭文でも説明したように、文中の**スポット名などの箇所でキャッシュポイント**を意識していくといいですね。  
入れすぎには注意して、バランスよく利用してください。

### 来宮神社の特徴と見どころ

この「**来宮神社**」は昔から~~~~~。  
特に、~~~、~~~、~~~は~~~~~。

旅行記事を魅力的に見せるには、**写真をたくさん利用**していくことです。

旅行記事に盛り込む写真は多いほどよいです。  
読者がその写真を順番に眺めているだけでも、その観光スポットの情景がありありとわかるようになるといいですね。

### 写真など視覚素材を多用する裏ワザ

アイキャッチのところで写真などの視覚素材について

- 自分が撮影した現地の写真
- 無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像

が利用できるという話をしました。

これに加えて、本文中であれば

- **Twitter やインスタグラムの写真**

を投稿丸ごとの形で利用することもできます。

また、動画として

- **Youtube の動画**

も利用できます。

それぞれ、利用上の注意点もありますので、詳細は「[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)」を参照してください。

## ◆観光スポットの記事に盛り込むとよい内容

旅行ブログで観光スポットの紹介記事を書く際には、以下のような話を盛り込んで章立て書いて行くと、充実した情報ページとなります。

ただし、この概要や歴史、一般的な紹介などは、どこを見ても書いてあることばかりですので、こちらは最低限にして、あなたならではの体験や感想を中心にしながら、話に織り込んでいくようにしましょう。

### 観光スポットの概要

訪れる観光スポットの基本情報を書きましょう。  
スポットの名称、所在地、アクセス方法などを説明します。  
スポットの特徴やコンセプトについて触れると良いです。

### 歴史やエピソード

観光スポットの歴史や興味深いエピソードを紹介します。  
建物や地域の由来や背景、歴史的な出来事や伝説など、読者に興味を引く情報を提供しましょう。

### 主な見どころ

観光スポット内で特に見どころとなるポイントを紹介します。  
有名な建物や風景、アート作品、展示物、自然の魅力など、訪れる人々が必見とされる要素を具体的に説明します。

### アクティビティや体験

観光スポットで楽しめるアクティビティや体験について紹介します。  
例えば、博物館や動物園なら展示物や動物とのふれあい、自然公園ならハイキングやピクニックなど、訪れる人が体験できる魅力的な要素を具体的に説明します。

## おすすめの時間帯や季節

観光スポットを訪れる際におすすめの時間帯や季節についてのアドバイスも喜ばれます。

特定の時間帯や季節によって風景やイベントの魅力が高まる場合や混雑を避けるための情報など、読者に役立つ情報を提供しましょう。

## 入場料や営業時間

観光スポットの入場料や営業日・営業時間についても書いておくといいですね。

大人や子供の料金、割引制度、季節による変動など、読者が訪れる際の予算や時間計画を立てる上で役立つ情報を書きましょう。

## 注意事項やマナー

観光スポットを訪れる際に注意すべき事項や守るべきマナーについても書き添えておくといいですよ。

例えば、写真撮影の際の注意点、静かにするべき場所や禁止事項、地元の文化や習慣への配慮など、読者がスポットを訪れる際にトラブルを避けるためのガイドラインにしましょう。

## 個人の体験や感想

自身が観光スポットを訪れた際の体験や感想、これが一番の要素です。

体験談だと、直感的なイメージが伝わりますね。

風景の美しさや魅力的なポイント、アクティビティや体験の楽しさ、食事やショッピングの満足度など、得したこと、失敗談・・・などなど、個人的な視点からの情報は読者にとって参考になるでしょう。

この体験談は、1つの項目にしてもよいですし、全項目にわたって体験談として書いていくのもよいでしょう。

最後に、観光スポットの魅力や特徴を強調し、「行ったら楽しいよ。」「美味しいよ。」「〜〜でも、こうやったら楽しめるよ。」と、読者の心配を取り除きつつ、行ったらどんなにいい場所なのかを伝えて行けばいいですね。

魅力的な写真や体験談を存分に入れて臨場感を高め、読者がそのスポットを訪れる意欲を高めてくれるように書いて行きましょう。



## ◆観光スポットへのアクセス方法

観光スポットの記事を書く際には、そこへの行き方（アクセス方法）を盛り込むと喜ばれます。

最寄りの駅やバス停、駐車場の有無など、読者がスムーズに観光スポットに辿り着けるように案内します。

### 【アクセス】

- 観光スポットの住所や地図
- 最寄り駅
- 公共交通機関を利用する場合の注意点
- 周辺の道路事情や渋滞情報
- オススメのルート
- 高速道路のICからの行きかた
- 駐車場の位置や空き状況や料金
- バス便の状況（路線バス・周遊バス）

このような事項を、あなたの経験や調べたことからまとめていくといいですね。

#### 来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場

~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

XXXXXXXXXXXXXXXX

~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

#### XXXXXXXXXXXXXXXX

~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

(4) 周辺情報

さて、今までは観光スポットそのものやそこへのアクセスについて書いてきました。

でも、旅行に行く人はそのスポットだけで完結するわけではありません。観光スポットの情報には、そのスポットだけでなく、周辺の情報も盛り込んで行きましょう。

目次 [閉じる]

1
来宮神社の特徴と見どころ

1. 来宮神社の連続鳥居
2. パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠

2
来宮神社で安産祈願！お守りでご利益倍増

1. XXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXX

3
来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場

1. XXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXX

4
来宮神社近くのレストラン・カフェ

1. 鳥居の結び葉
2. 洋食 とんー
3. トラットリア テンポドーロ

5
熱海のお土産

1. 伊豆乃踊子
2. 伊豆みかん
3. かまぼこ・さつまあげ・はんぺんのお試しセット

6
来宮神社の近辺のホテル

1. 熱海温泉 古屋旅館
2. ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅
3. 和モダンオーベルジュ 熱海 T E N S U I

7
熱海来宮神社のまとめ

目次でいうと、上の図の枠囲みの部分です。

レストラン・カフェ、お土産、ホテルなどの情報です。

東宮神社近くのレストラン・カフェ

東宮神社で朝ごはんを食べたから、お昼ごはんを食べます。
東宮神社から徒歩10分以内にあるお昼ごはんを食べる場所を探しています。

豆腐の結び屋



東宮神社は、豆腐の結び屋。豆腐の結び屋。豆腐の結び屋。
豆腐の結び屋。豆腐の結び屋。豆腐の結び屋。



伊豆 どんー



伊豆のどんー。伊豆のどんー。伊豆のどんー。



トラタトリア デンボードー



トラタトリア デンボードー。トラタトリア デンボードー。トラタトリア デンボードー。



静岡の郷土産

静岡の郷土産。静岡の郷土産。静岡の郷土産。

伊豆乃菓子



伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。

伊豆みかん



伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。

おまけに、あつぱあけ・はんぺんのお返しセット



伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。伊豆の郷土産。

東宮神社の近辺のモデル

東宮神社の近辺のモデル。東宮神社の近辺のモデル。東宮神社の近辺のモデル。

熱海温泉 古屋旅館



熱海の温泉。熱海の温泉。熱海の温泉。

「熱海温泉 古屋旅館」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

「熱海温泉 古屋旅館」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

「熱海温泉 古屋旅館」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

「熱海温泉 古屋旅館」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風情



ナチュラル伊豆フレンチ。ナチュラル伊豆フレンチ。ナチュラル伊豆フレンチ。

「ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風情」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

「ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風情」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

和モダンオーベルジュ 熱海 TENSUI



和モダンオーベルジュ。和モダンオーベルジュ。和モダンオーベルジュ。

「和モダンオーベルジュ 熱海 TENSUI」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

「和モダンオーベルジュ 熱海 TENSUI」の「温泉」の「温泉」の「温泉」。

観光スポットの記事の記事を書く時には、以下の情報を盛り込むとい
 いですよ。

【ランチ】（レストランやカフェ・食事処など）

- 周辺にある飲食店の種類やジャンル
- 近場で有名なレストランやカフェ、食堂を数軒紹介
- 食べ歩き情報
- 定番メニューやオススメの料理（写真・味・感想）
- お座敷席や個室の有無
- 乳児・幼児対応
- 予約の必要性や待ち時間の情報

【お土産】

- オススメのお土産品を数点紹介
- 有名なお土産の値段や種類
- 人気の商品
- 珍しい商品
- お土産を買う場所やお店の情報
- 宅配を受け付けているか等の情報

【ホテル・旅館】

- 近場のホテルや旅館を数軒紹介
- オススメの理由
- ターゲットの目的にあった要素
- 周辺のホテルや旅館の比較情報
- 詳細情報へのリンク

◆近隣のレストランやカフェ、お食事処

旅行では、単に観光スポットを楽しむだけでなく、その場や道中での**飲食も楽しみの1つ**です。

観光しながらの「食べ歩き」も、とても人気があります。

そこで、**レストランやカフェ、食堂、等々の「お食事処」**については、1つ章を設けて書いていきましょう。

美味しいお店、便利なお店の情報は常に求められますので、旅行ブログにはこれらのレストランやカフェ情報は必ず入れるようにしていきましょう。

このときには、

- 店舗の外観写真
- メニューや看板の写真
- 実際に自分や家族が食べた写真
- 行列の様子
- 店内の混み具合
- 店内のインテリア
- 子供椅子やお座敷席などの設備
- トイレの有無

なども積極的に話題にして、それぞれの写真を貼って行くといいですね。

もちろん、店内の様子などはお店に確認の上、他の人の顔が映り込むことがないように肖像権についても配慮しながら、美味しかった情報を読者におすそ分けしてあげてください。

たとえ、味がまずいとか不愉快な対応があったとしても、それを誹謗中傷として書いては旅行ブログが台無しになります。

あくまでも読者の参考になるように、良い面をクローズアップし、悪い面も注意事項としてアドバイスしていくように書くといいですよ。

来宮神社近くのレストラン・カフェ

来宮神社で参拝を終えたら、おなかも空きます。
 来宮神社から来宮駅に戻るまでにあるオススメの3店舗をご紹介します。

鳥居の結び葉



来宮神社に一番近いカフェは、「鳥居の結び葉」さんです。
 ここは以前は「来宮神社お休み処」という名前で~~~~~
 ~~~~~。  
 ~~~~~。



~~~~~  
 ~~~~~。  
 ~~~~~。

店舗の数は、その記事の他の項目との兼ね合いにもよりますが、1章分をレストラン・カフェとして用意しているなら、その中には**3店舗くらいを項目として書いて行く**とよいでしょう。

もちろん、実際にあなたが訪れた**1つの店舗に限って、とことん詳しくする**のもアリです。

また、よほどその内容が充実しているようであれば、それだけで**単独記事にしてしまって、観光記事と相互リンクをする**形でもよいでしょう。

このときにも、写真はできるだけ多いとよいです。

### 店舗の外観図を撮り忘れた場合の裏ワザ

レストランやカフェ、食堂などのお食事処でも

- 自分が撮影した現地の写真
- 無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像
- Twitter やInstagramの投稿
- Youtube の動画

が利用できます。

さらに

- **Google マップのストリートビュー**

も利用できますので、「店舗の外観図」を撮り忘れたというような場合にはこれを利用していきましょう。

詳しくは、[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[ストリートビューの埋め込み](#)」を参照してください。

ストリートビューを見ながら店舗の周りで行きつ戻りつしていると、ちょうどよい構図になって行きます。

拡大や縮小、角度の変更なども調整しながら、ちょうどよいアングルのものを取り入れましょう。

## 鳥居の結び葉

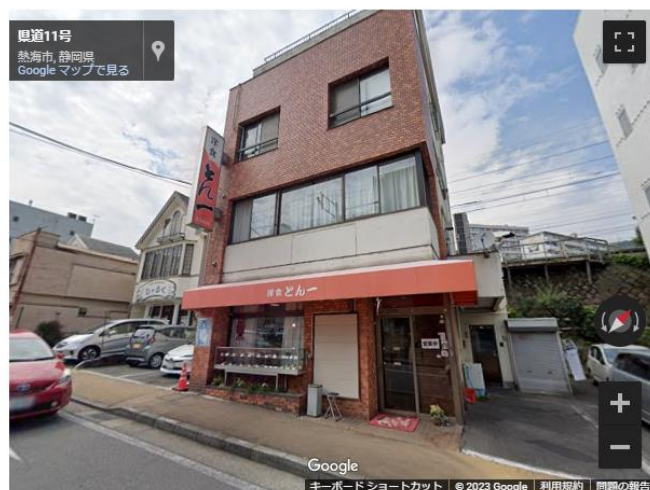


来宮神社に一番近いカフェは、「鳥居の結び葉」さんです。

ここは以前は「来宮神社お休み処」という名前で~~~~~  
 ~~~~~。

~~~~~。

## 洋食 とん一



がっつりと食事をしたいときには、「洋食 とん一」のかつ丼がオススメです。

~~~~~。

~~~~~。

前ページのものは、**Google マップのストリートビュー**を埋め込んだものです。

旅行案内にこのよう店舗の外観図があると、場所や雰囲気もわかって、とても喜ばれます。

### 肝心のメニューの写真を撮り忘れた場合の裏ワザ

今は、インスタなども流行っているので、運ばれてきたメニューについては、スマホで撮影する人がほとんどです。

でも、おなかが空いて半分以上食べてしまってから気づくという場合もありますね。

このようなときには、

- 無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像
- Twitter やInstagramの投稿
- Youtube の動画

に助けてもらいましょう。

詳しくは、[「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」](#)を参照してください。

次のページの記事は、先ほどのストリートビューでの店舗外観図と、**Twitter の投稿**を埋め込んでいます。

このような形であれば、実際に自分が行った店舗でなくても、人気店の様子や人気メニューを読者に紹介できますので、活用していくといいですよ。

「行ってないから」

「写真がないから」

と、せっかくのよい情報を諦めることはありません。

読者のためにも、是非記事に書いて紹介してあげましょう。

## 洋食 とんー



がっつりと食事をしたいときには、「洋食 とんー」のかつ丼がオススメです。

~~~~~

~~~~~


**HAPPY-熱海-nakanohito**  
 @HappyAtami · フォローする

念願！以前より伺いたかったとんーさん  
 絶品を食す！カツしか勝たん！  
 #飯テロ  
 #とんー  
 #来宮  
 #熱海  
 #カツ丼



**あつうみ @atsu\_umi**  
 写真！は昨日お邪魔した来宮駅前の老舗洋食店とんーさん、熱海市内では泉の王ちゃんさんと双璧と思われる『絶品』カツ丼を頂きました。  
 5年余り前『モヤさま2』でカツ丼マニアの狩野恵里アナが『これまで食べた中での1位に並ぶ』と激賞した逸品は昨日も健在、味噌汁やお茶、接客までも行き届いています。







午後7:58 · 2022年2月5日

♥ 20
💬 返信
🔄 共有

1件の返信を読む

~~~~~

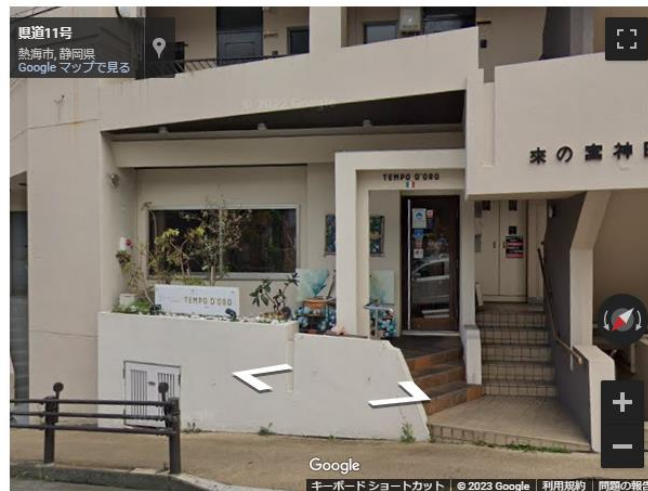
~~~~~

~~~~~

[「ぐるなび」でのご予約はこちらから>>](#)

次の店舗の紹介では、「ぐるなびでのご予約はこちら>>」というリンクを入れています。

トラットリア テンポドーロ



「トラットリア テンポドーロ」はイタリア料理の専門店で、「洋食 とんー」のはす向かいに～～～～。
 ～～～～。
 ～～～～。



～～～～。
 ～～～～。
 ～～～～。

[「ぐるなび」でのご予約はこちらから>>](#)

飲食店紹介でのキャッシュポイントを増やす裏ワザ

以前は、ぐるなびなどでの掲載は都市部の人気店が多かったですが、最近では地方の観光地でも加入する店舗が増えています。

そして、それらの飲食店紹介サイトでは、アフィリエイトができます。

最初に

- 楽天 たびノート
- 楽天 トラベルガイド

などの「観光地案内の情報ページ」でもアフィリエイトのキャッシュポイントになるという話をしましたが、

レストランやカフェなど飲食店予約への誘導であれば

- 飲食店紹介サイト

でのアフィリエイトもできます。

詳細については、[「第4章（2）キャッシュポイントを増やす裏ワザ集」の「飲食店紹介でアフィリエイトリンクする」](#)で詳しく説明しますが、飲食店の予約誘導でもキャッシュポイントが作れることを覚えて、積極的に利用してください。

◆有名なおみやげ物

旅行ブログでアフィリエイトのキャッシュポイントを作りたいなら、「**お土産**」を紹介してみましょう。

熱海のお土産

旅行に行ったら、おみやげ物もお忘れなく！
私が大好きなのは『伊豆乃踊子』と『伊豆みかん』です。

伊豆乃踊子



熱海のお土産と言ったら、なんと言っても『伊豆乃踊子』です。
このお菓子は~~~~~。

伊豆みかん



この『伊豆みかん』は、~~~~~。

かまぼこ・さつまあげ・はんぺんのお試しセット



かまぼこは小田原の名産品だけど、ここ熱海のお土産品としても大人気です。

旅行に行けば、ほとんどの方が「お土産」を購入します。

現地に行って「さて、どんなものがあるかな？」と探すのも楽しいですが、ご近所や会社の同僚などに配るお土産は事前にあらかじめ決めておく場合も多いですね。

そこで、旅行ブログであっても、「お土産」という物販アフィリエイトを、キャッシュポイントにする方法で、記事に追加していきましょう。

レストラン情報と同じく、量によっては、それだけで1記事を作ることもできますよ。

旅行ブログなのに物販アフィリエイトを取り入れる裏ワザ

利用するアフィリエイトは「**楽天市場**」の**アフィリエイト**が最適です。観光地のお土産はその土地でなければ購入できないものも多い反面、メジャーなお土産品については、ほとんどが楽天市場で販売をしています。

また、楽天アフィリエイトでは、その時点で直接読者が購入をしなくても、そのバナーをクリックしたという「**クッキー情報**」というものが発生します。

そのため、読者がその後に旅行意外の生活用品を購入したとしても、あなたに報酬が支払われる仕組みです。

詳しくは、[「第4章（2）キャッシュポイントを増やす裏ワザ集」の「旅行ブログなのに物販アフィリエイトを取り入れる」](#)で説明します。

また、楽天市場のバナーは、そのまま**商品画像**としても役立ちます。

熱海のお土産

旅行に行ったら、おみやげ物もお忘れなく！
私が大好きなのは「伊豆乃踊子」と「伊豆みかん」です。

伊豆乃踊子



熱海のお土産と言ったら、なんと言っても「伊豆乃踊子」です。

このお菓子は~~~~~。

~~~~~。

画像があるだけで、美味しさも伝わってくるし、値段も分かります。  
クリックすれば、商品ページにリンクするので、読者にとっても便利です。

## お土産の商品画像を挿絵的に取り込む裏ワザ

今までに、記事に盛り込む画像として、以下のものを紹介しました。

- 自分が撮影した現地の写真
- 無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像
- Twitter やInstagramの投稿
- Youtube の動画
- Google マップのストリートビュー

ここに、

- お土産商品のアフィリエイトバナー

が加わります。

どんどん増えて行きますね。

こちらの詳細については、[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[商品バナーの利用](#)」で解説します。

余談ですが、私は以前、旅行に行く際、あらかじめ楽天でお土産ものを購入して、それを会社の同僚たちに配っていました。

旅行先でたくさんのおみやげ物を購入すると、帰りの荷物がパンパンになり、包装が破けたり崩れたり、中身が割れてしまうことも多いです。荷物が増えれば、飛行機などの荷物料金もUP します。

それで、会社用には事前に楽天で購入をして、旅行先では自分が欲しいものや食べたいもの、目に付いたものだけを購入するのです。旅行から帰ってくると楽天からの宅配が届いているので、翌日そのまま会社に持っていくというやり方です。

旅行先での時間を有効に使うためにも、ネット通販利用者も増えているので、こちらのバナーも積極的に利用していきましょう。

## ◆ 近隣のホテル

さて、いよいよ旅行ブログでのアフィリエイトの神髄？  
ホテルの紹介です。

1つのホテルをがっつりと紹介する方法は、[「第2章：ホテルを主体にした記事構成」](#)で紹介します。

今はあくまでも「観光スポットを主体にした記事」の中での書き方ですので、  
ここでのホテル紹介はごくごく簡単なものでよいのです。

レストランやお土産で1章つつを作ったように、**ホテルについても1章を作って、3～5軒くらい近場のホテルを紹介してあげるだけでOK**です。

楽天トラベルでは、各ホテルをアフィリエイトできるコードが発行できます  
ので、それを利用して本文にリンクを貼ればよいでしょう。

まずは最も単純な形として、  
こんな感じに、**文字リンクでコードが貼れます**。

### 来宮神社の近辺のホテル

来宮神社に参拝するにも熱海観光をするにも、ちょうどよい立地で便利なホテルを紹介しますね。  
熱海駅や来宮駅の周りには～～～なので、～～～～～～～～～～～～～～～～～～。

- ・ [「熱海温泉 古屋旅館」](#)
- ・ [「ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅」](#)
- ・ [「和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI」](#)

でも、このような形では、各ホテルの良さは伝わりませんし、読んでいる読者としても、わざわざクリックしてみるほどの興味も沸いてはこないですね。

そんなときに、こんな表示ができたらどうでしょう？



### 熱海温泉 古屋旅館

施設紹介

宿泊プラン

飛行機プラン

写真・動画

地図・アクセス

お客さまの声・口コミ

クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE



### ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅

施設紹介

宿泊プラン

飛行機プラン

写真・動画

地図・アクセス

お客さまの声・口コミ

クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE



### 和モダンオーベルジュ 熱海 TENSUI

施設紹介

宿泊プラン

飛行機プラン

写真・動画

地図・アクセス

お客さまの声・口コミ

クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE

画像もあることで訴求力も高まりますし、右側の黄色いボタンが、それぞれクリックすればいろいろな情報がわかるだろうとの期待もできて、読者もどんどんクリックしてくれそうですね。

このような形だと、1つのバナーで10個程度のアフィリエイトリンクが実現します。

また、「施設紹介」なら施設の紹介、「お客様の声・口コミ」なら口コミ・・・  
というように、読者の目的に応じて、ワンクリックで飛んでいけます。

アフィリエイトの収益を倍増させていくには、こういうものをうまく取り入れていくといいですね。

### ホテルの紹介リンクで訴求力を高める裏ワザ

旅行ブログでホテル紹介の訴求力を高めるには、写真やボタンなど、視覚的に訴える素材を多用することです。

これらは、楽天トラベルで提供されている素材とあなたのアフィリエイトコードを組み合わせて構成することで、誰でも作成することができます。

ただ、これを1つ1つ手動で作っていても、膨大な時間がかかります。

そのようなときには、**楽天トラベル用のツール**を利用するのが一番です。

どのような種類があるのか、[第4章\(3\)リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集](#)の「[ホテルの紹介リンクで訴求力を高める](#)」でも紹介していきますので、参考にしてください。

ツールを使うときにも、下記の図のように文章での紹介も入れながら併用すると効果的です。

## 来宮神社の近辺のホテル

来宮神社に参拝するにも熱海観光をするにも、ちょうどよい立地で便利なホテルを紹介しますね。  
熱海駅や来宮駅の周りは～～～なので、～～～～～～～～～～～～～～～～～～。

### 熱海温泉 古屋旅館



#### 熱海温泉 古屋旅館

- 施設紹介
- 宿泊プラン
- 飛行機プラン
- 写真・動画
- 地図・アクセス
- お客さまの声・口コミ
- クーポン

Supported by  
楽天  
WEB SERVICE

熱海に行くなら、おすすめは「[熱海温泉 古屋旅館](#)」です。

この古屋旅館は、～～～～～～～～。

～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～な方にお勧めです。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【地図・アクセス】の詳細はこちら>>](#)

特に～～～が口コミでも評判です。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【実際の口コミ】はこちら>>](#)

学生さんのケチケチ旅行と、老年夫婦のゆったり旅行とでは、選ぶホテルも違ってきます。

また、赤ちゃん連れ、幼児連れ、ペット連れも違います。

目的も、温泉目的なのか、食事が必要なのか、素泊まりでよいのか、も違いますね。

そこを、どのような人に合っているホテルなのかをきちんと説明してあげたり、同じ立場の自分の経験を書くことで、クリック率は倍増します。

それぞれのホテルでは、直接リンクして紹介できるページがすでに準備されています。

各ホテルが、施設紹介、プラン、アクセス、口コミ、クーポンなど、あらゆる紹介ページを用意していますし、温泉、食事、部屋などの写真や動画も豊富です。

これらの情報は読者がもっとも知りたいことですので、その情報へのリンクを、直接文中に入れておくと自然とクリックされますよ。

どのホテルでも「**ホテル概要**」や「**地図・アクセス**」「**口コミ**」はとてもよく読まれますので、その**ホテル名称**や「**〇〇はこちら>>**」のような形で目立つように誘導するとよいでしょう。

熱海に行くなら、おすすめは「**熱海温泉 古屋旅館**」です。

この古屋旅館は、~~~~~。

~~~~~な方にお勧めです。

「**熱海温泉 古屋旅館**」の【**地図・アクセス**】の詳細は**こちら>>**

特に~~~~が口コミでも評判です。

「**熱海温泉 古屋旅館**」の【**実際の口コミ**】は**こちら>>**

ホテルの情報ページにアフィリエイトリンクする裏ワザ

各ホテルが用意している、施設紹介、プラン、アクセス、口コミ、クーポンなどの情報にリンクすると、読者にとってもすぐに求める情報が得られて喜ばれます。

このときそのリンクになたのアフィリエイトコードを追加することで、キャッシュポイントとなります。

詳細は、[第4章（3）リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集](#)の「[誘導リンクを目立たせる](#)」で解説します。

各ホテルごとの紹介記事は、[「第2章：ホテルを主体にした記事構成」](#)で紹介しますが、ホテルごとの紹介記事ができたならば、それを[相互リンク](#)する
といいですね。

ワードプレスのツールである「[ブログカード](#)」機能を使うと、URL を入力
するとそれだけで下図のような「画像&タイトル&概要分」が枠囲みされて
表示されますし、クリックすることでその記事にリンクします。

私が実際にこのホテルに泊まった体験記もお読みください。
～～で～～な人に参考になると思います。



**熱海温泉の古谷旅館はさすが老舗の源泉かけ流し&豪華な部屋
食！**

熱海温泉 古屋旅館 熱海に行くなら、おすすめのホテルは「熱海温泉 古屋旅館」で
す。このホテルは～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～
～～。～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～...

これら、ツール化された便利なものはとてもたくさんありますので、うまく
取り入れて行きましょう。

こんな形で、ホテルや旅館の2軒目3軒目を書いて行けばいいですね。

ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅




ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅

- 施設紹介
- 宿泊プラン
- 飛行機プラン
- 写真・動画
- 地図・アクセス
- お客様の声・口コミ
- クーポン

Supported by 楽天WEB SERVICE

この「[ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅](#)」は、~~~~~。
~~~~~と~~~~~が有名で、~~~~~です。

「[ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅](#)」の【地図・アクセス】の詳細は[こちら](#)>>

口コミでは特に~~~~~という意見が多いです。

「[ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅](#)」の【実際の口コミ】は[こちら](#)>>

#### 和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI



### 和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI

- 施設紹介
- 宿泊プラン
- 飛行機プラン
- 写真・動画
- 地図・アクセス
- お客様の声・口コミ
- クーポン

Supported by 楽天WEB SERVICE

「[和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI](#)」は、~~~~~な人にピッタリなお宿です。  
~~~~~で、~~~~~が~~~~~なのが特徴です。

「[和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI](#)」の【地図・アクセス】の詳細は[こちら](#)>>

このホテルの最大の魅力は何と言っても~~~~~です。
口コミでも~~~~~。

「[和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI](#)」の【実際の口コミ】は[こちら](#)>>

文章なしでバナーを並べただけでも、訴求力は高いです。



(5) まとめの章

記事を書きあげたら、最後に「まとめ」章を作ります。

今までの章でそれぞれ紹介してきたことをコンパクトにまとめ、自分の経験や調べたことを分かりやすくまとめましょう。

このとき、どんな立場の人に向けて書いているのかを意識して、その人に役立つ情報をまとめてください。

📄 目次 [閉じる]

- 1 来宮神社の特徴と見どころ
 - 1. 来宮神社の連続鳥居
 - 2. パワースポットの御神木は樹齢2000年超えの大楠
- 2 来宮神社で安産祈願！お守りでご利益倍増
 - 1. XXXXXXXXXXXXXXXX
 - 2. XXXXXXXXXXXXXXXX
- 3 来宮神社へのアクセスでバス便と駐車場
 - 1. XXXXXXXXXXXXXXXX
 - 2. XXXXXXXXXXXXXXXX
- 4 来宮神社近くのレストラン・カフェ
 - 1. 鳥居の結び葉
 - 2. 洋食 とんー
 - 3. トラットリア テンボドーロ
- 5 熱海のお土産
 - 1. 伊豆乃踊子
 - 2. 伊豆みかん
 - 3. かまぼこ・さつまあげ・はんぺんのお試しセット
- 6 来宮神社の近辺のホテル
 - 1. 熱海温泉 古屋旅館
 - 2. ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅
 - 3. 和モダンオーベルジュ 熱海 T E N S U I
- 7 熱海来宮神社のまとめ



◆まとめの章

熱海来宮神社のまとめ

熱海の「**来宮神社**」は、~~~~~。

~~~~~。

~~~~~

~~~~~。

~~~~~。

~~~~~。

~~~~~。

~~~~~。

まとめ文章でも、**観光スポット名**は必ず出てきますので、そこをキャッシュポイントしておくのも忘れないでくださいね。

以上のような形で書いて行くと、「観光スポットを主体にした記事」は完成しますし、随所にちりばめたキャッシュポイントで、あなたの報酬もUPしていくでしょう。

## 第2章：ホテルを主体とした記事構成

第1章では「観光スポットを主体とした記事構成」について説明しましたが、**ホテルや旅館の宿泊予約でのアフィリエイト報酬も大きい**です。

旅行に行く際、「観光スポットに行きたい」から近隣のホテルに泊まる人も多いですが、最近では**「このホテルに泊まりたいからその地方に旅行する」**という人たちも増えています。

コロナも落ち着いてきたことから、増築したり新装するホテルも増えており、連日のテレビ報道もあって、今ホテル自体が注目されています。

そこで、この項目では、「**ホテルを主体とした記事構成**」の説明をしていきます。

ホテルに限らず、旅館、民宿、ペンションなど「宿泊施設」も同じです。



## (1) ホテル紹介記事の基本構成

ホテルなど「宿泊施設」の紹介記事を作るなら、以下のような構成にしましょう。



## (2) タイトルと冒頭文

熱海温泉の古屋旅館はさすが老舗の源泉かけ流し&豪華な部屋食！

© 2023.04.29



熱海温泉 古屋旅館

熱海に行くなら、おすすめのホテルは「熱海温泉 古屋旅館」です。

このホテルは~~~~~。

~~~~~。



目次 [閉じる]

- ① 熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し
- ② オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪
- ③ ロコミがロコミを呼んで大人気！
- ④ 近隣の人気観光スポット
 1. 熱海城
 2. 求宮神社
 3. 走り湯
- ⑤ 熱海温泉古屋旅館のまとめ

◆記事タイトル

まず、記事には「記事タイトル」を必ずつけます。

熱海温泉の古谷旅館はさすが老舗の源泉かけ流し&豪華な部屋食！

© 2023.04.29



熱海温泉 古屋旅館

記事タイトルには、

- そのホテルの名称
- 地域や温泉地の名称
- 特徴や人気ポイント
- 内容を表すキーワード

などを盛り込んで、魅力的な記事タイトルを作成します。

このとき、やはりターゲットを意識して盛り込みましょう。

この例示では、老舗の由緒あるホテルでゆったりとくつろぎ、厳選かけ流しの贅沢な温泉や豪華な部屋食など、ワンランク上のホテルに宿泊したい人を対象にしてみた例です。

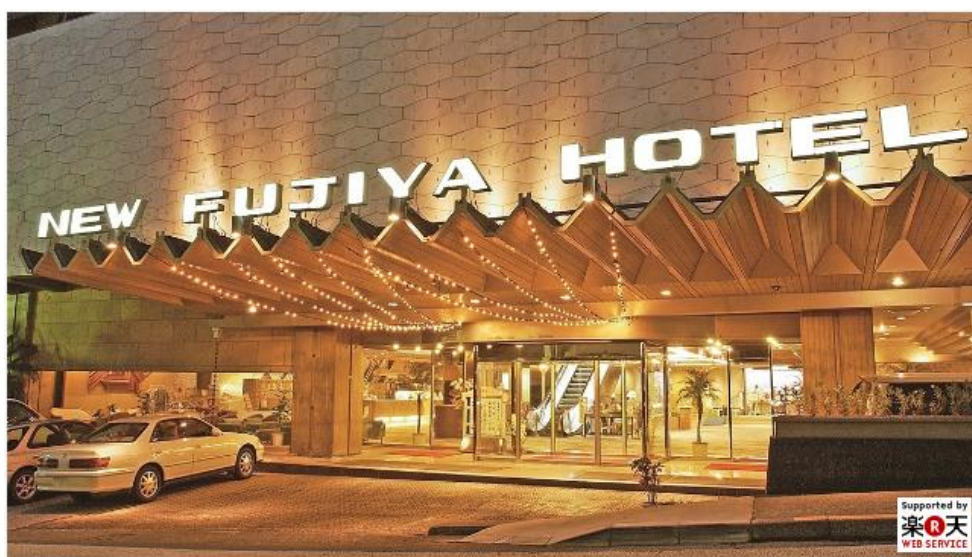
◆アイキャッチ

アイキャッチには、そのホテルの外観やイメージが一目でパッとわかるような象徴的な写真を入れましょう。



熱海温泉 古屋旅館

(別のホテルの例)



熱海温泉 熱海ニューフジヤホテル

アイキャッチをホテルの外観にすることで、そのホテルに興味を持っている人が「この記事で間違いない」と確信しますし、そのアイキャッチが魅力的なものであれば、熱心に読み進めてもらうことができます。

前ページの写真だけでも、古い老舗の有名旅館と、近代的なホテルとで、写真が真っ先にあるだけで、それぞれのイメージがわきやすいですね。

そこで、手持ちの写真でちょうどよいものあればそれを利用すればよいですし、無料素材サイトなどでそのホテル写真がダウンロードできるなら使わせてもらってもよいでしょう。

画像がない場合の裏ワザ

ブログに利用できる写真は、**自分が撮影した現地の写真**が最適です。でも、「あ、写真を撮り忘れた！」「ピンボケしていて使えない！」「古い写真でどこに保存したか忘れてしまった！」などというアクシデントもつきものです。

観光協会サイトやパンフレットなどから無断で画像を拝借することは著作権に関わりますし、他の人のブログに貼られている写真などを勝手に利用してはいけません。

そのようなときには、「**無料の素材サイト**」を活用するといいですよ。

アイキャッチの写真には

- **自分が撮影した現地の写真**
- **無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像**

を利用していきましょう。

素材がない場合の裏ワザ（入手先）は、[「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」](#)でまとめているので参考にしてください。

ただ、ホテルの場合は、楽天トラベル等の画像がツールで利用できるものもありますので、[「第4章（3）リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集」の「大きな画像で訴求力を高める」](#)も参考にしてください。

本文中のホテルの外観写真をアイキャッチ風に利用するときには、写真の下にキャプションとしてそのホテル名を書き、そこにアフィリエイトリンクを仕込んでおくといいですね。



熱海温泉 黒川旅館

画像のキャプションをキャッシュポイントにする裏ワザ

画像のキャプションを上記のように「ホテル名」で入れるときには、その**ホテル名をキャッシュポイントにする**といいですよ。

キャッシュポイントというのは、読者がそこをクリックすることで、あなたの収益につながる箇所ということです。

ホテルを主体とした旅行記事の場合には、ホテル名称を使って

- **そのホテルの紹介ページ**

にリンクできます。

詳細については、[「第3章（1）旅行記事での基本のアフィリエイト」](#)の「[ホテルの情報ページをリンクする](#)」で詳しく説明しますが、冒頭部にもキャッシュポイントが作れることを覚えて、積極的に利用してください。



これは「観光スポットを主体にした記事」でも利用できます。

また、アイキャッチをわざと非表示にして本文最初の画像として利用することができますので、写真およびホテル名称にアフィリエイトリンクを入れて、キャッシュポイントとすることができます。

アイキャッチを外してキャッシュポイントを作る裏ワザ

アイキャッチは記事の最初につける画像（写真やイラストなど）で、非常に大切なものですが、そのアイキャッチ自体はクリックもできずキャッシュポイントにはなりません。

そこで、**記事上のアイキャッチ表示をわざと外して**、逆に本文最初の画像を**アイキャッチ風のキャッシュポイント**にすることができます。

こちらについては、応用技になりますので、**「第4章（3）ツールを利用する裏ワザ集」の「本来のアイキャッチをわざと非表示にする」**で説明します。

◆冒頭文

ホテル記事の場合も、本文の最初は「**冒頭文**」から始まります。

熱海に行くなら、おすすめのホテルは「**熱海温泉 古屋旅館**」です。

このホテルは~~~~~。

~~~~~、~~~~~

~~~~~。

~~~~~。



この冒頭文では、この記事全体で何の話をするのか、どんなことが書いてあるのかを**概要的にまとめた導入文（イントロ）**です。

この冒頭文は、グーグル検索をしたときにも表示されますので、ここに力を入れることで、アクセスを呼び込みやすくなります。

執筆者であるあなたの立場や、それがどのような人に向けて書かれたものなのかも盛り込みながら、「あ、それ読みたい！！教えて！！」という興味を喚起していきましょう。

## 文中にキャッシュポイントを作る裏ワザ

熱海に行くなら、おすすめのホテルは「**熱海温泉 古屋旅館**」です。  
このホテルは~~~~~。

上記のような冒頭文を作成したときには、**文中の最初に出てくるホテル名をキャッシュポイントにする**といいですよ。

これは、先ほどアイキャッチ風のホテル画像のキャプションで紹介した手法と同じです。

ホテルを主体とした旅行記事の場合には、ホテル名称を使って

- **そのホテルの紹介ページ**

にリンクできます。

詳細については、[「第3章（1）旅行記事での基本のアフィリエイト」](#)や[「第3章（2）ホテル詳細を文字リンクにする手順」](#)で詳しく説明します。

## ◆観光スポット近辺の地図

冒頭文の最後に、その**ホテル近辺の地図（Google マップ）**を入れると場所  
が分かりやすくなり、読者にも喜ばれます。



あなたのブログに埋め込まれた地図は、単なる静止画ではありません。  
読者がそのマップ内を動かすことで、通常の Google マップとして利用で  
けるので本当に便利です。

Google マップで目的の地図を表示させて、メニューから埋め込み用のコード  
をコピーするだけです。とても簡単です。

## Google マップにルートを入れる裏ワザ



コードを取得するときに、**最寄駅からのルートも挿入**した状態で取得すると、よりわかりやすいですね。

また、**表示の範囲や拡大縮小も調整**してから最後にコード取得をすると、その最後の状態が反映できます。

詳しくは、[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[GoogleMAP の埋め込み](#)」で解説します。

場所や内容に合わせて、わかりやすいマップ案内を入れてください。

## ルートを航空写真で入れる裏ワザ



Google マップは一般的には「線画の地図」で利用されます。

でも、旅行記事なので、「**航空写真の地図**」で表示することもできますよ。

航空写真でのルート案内をすると、実際にどのような道を行くのかが分かるので、旅行案内の1 素材としても、より臨場感を持ってもらうことができます。

詳しくは、[第4章（1）画像を増やす裏ワザ集](#)の「[GoogleMAP の埋め込み](#)」で解説します。

線画のマップと航空写真でのマップを上手に使い分けてみてください。



## ◆ 目次

ワードプレスでは、章立てが自動的に反映されて「目次」が作成されます。これを外したり、初期値を「非表示」にする方がいますが、読者が記事の全体を把握したり、必要なところにクリック1つで飛んでいけるなど、とても便利な機能です。

SEO 的にも有用なので、是非利用していきましょう。

 目次 [閉じる]

1

熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し

2

オリジナル懷石料理を部屋食で味わう幸せ♪

3

ロコミがロコミを呼んで大人気！

4

近隣の人気観光スポット

1. 熱海城
2. 来宮神社
3. 走り湯

5

熱海温泉古谷旅館のまとめ

## (3) ホテルの特徴や体験談

旅行記事でホテルについて紹介するメインとなります。

### 熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し

この「[熱海温泉 古屋旅館](#)」は、  
。  
。

特に温泉は。  
。  
。  
。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【温泉の写真】をしてみる>>](#)

### オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪

そして、何よりも驚いたのは食事です。  
。  
。

これは論より証拠！  
まずは、こちらの食事の写真をみてください。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【お食事の写真】をしてみる>>](#)

私が  
。  
。  
特に。

### 口コミが口コミを呼んで大人気！

この「[熱海温泉 古屋旅館](#)」、口コミの数と評価が。  
特に。  
。  
実際に私が宿泊したときにも。  
。  
これなら。  
気になる点としては、。  
でもそれも。  
ホテルの詳細が気になる方は、実際の口コミを読んでも納得できますよ。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【実際の口コミ】はこちら>>](#)

## ◆ホテルの特徴や体験談の章構成

ホテルの特徴や体験談を、読者に分かりやすく章立てします。

目次 [閉じる]

1
熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し

2
オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪

3
ロコミがロコミを呼んで大人気！

4
近隣の人気観光スポット

1. 熱海城
2. 来宮神社
3. 走り湯

5
熱海温泉古谷旅館のまとめ

目次でいうと、上の図の枠囲みの部分です。

章の数は、そのホテルの特徴やあなたの体験によって変わります。

そのホテルの最大の特徴や、話題のポイント、あなたの体験による感想など、詳しくたくさん入れていくといいですね。

ただこのとき、ただ思い出すままに記事を書くと、何を言っているのか読者にはわかりにくくなりますので、きちんと**章立て**をして行きましょう。

## 章や項目の目安

1章でも書きましたが、再掲します。

本文の内容も章数も必要に応じて、自由に調整してください。

必ず3章立てにしなければならないなどの規則はありませんし、あなたの体験や知っていることを元にして、読者にとって有益な情報を書いて行ってください。

ただ、区切りなくズラズラと書かれているだけだと読者には話の展開がわかりませんし、飽きられてページを閉じられてしまう危険もあります。そこで、「**目次**」に**反映される章立てや項目をバランスよく調整**して記事を書いて行きましょう。

目安としては、

- **章 = <h2> (見出し2)** でタイトルを付けた部分は1章 500文字程度
- **項目 = <h3> (見出し3)** がある場合は、1項目 300文字程度くらいでまとめていくと、内容がバランスよく整備されます。

内容については、読者が最も知りたいことを中心に、あなたの体験を書いて行くといいですね。

このとき、調べればどこにでも書いてあるような一般情報だけを書いてもそのような情報はもうあふれているので、index すらされないということになります。

特にホテルの概要を紹介しようとする、ホテル案内とほぼ同一の内容しか書いていないブログ記事となってしまう人が多いので、十分に注意してください。

## ◆ホテルの記事に盛り込むとよい内容

旅行ブログでホテルの紹介記事を書く際には、以下のような内容を盛り込んでいくと、充実した情報ページとなります。

ただし、この概要や歴史、一般的な紹介などは、どこを見ても書いてあることばかりですので、こちらは最低限にして、あなたならではの体験や感想を中心にしながら、話に織り込んでいくようにしましょう。

### ホテルの概要

訪れたホテルの基本情報を書きましょう。

ホテルの名称、所在地、アクセス方法などをわかりやすくまとめます。

ホテルの特徴やコンセプトについて触れると良いでしょう。

### ホテルの歴史やエピソード

ホテルの歴史や興味深いエピソードも喜ばれます。

建物の由来やオーナーのストーリー、有名人や歴史的な出来事との関わりなど、読者に興味を引く情報があれば、話に盛り込んでいきましょう。

### 客室

ホテルの客室について、とても興味ある部分ですので、詳しく紹介します。

客室のタイプや広さ、設備、アメニティなどを記載します。

写真を添えることで、読者が客室の雰囲気想像しやすくなります。

### 温泉

ホテル内に温泉施設がある場合、その特徴や魅力を紹介します。

泉質や効能、露天風呂や内風呂の広さや設備などを詳しく説明します。

温泉の源泉掛け流しや季節ごとの風景など、読者がイメージしやすい情報を提供しましょう。

温泉以外にもサウナや岩盤浴などの施設がある場合は、それについても触れると良いです。

小さな子供でも入れるかとか、滑る等の危険がないかなど、注意事項も体験を交えながら書いて行くといいですね。

## 食事

ホテル内のレストランや食事に関する情報はよく読めます。

料理の種類やコンセプト、地元の食材を使用しているかなどを紹介します。朝食、ランチ、ディナーのメニューの幅広さや質、特別なイベントやテーマディナーについても触れましょう。

食事のスタイルや提供方法（ビュッフェ、アラカルト、コース料理など）についても説明します。

自分自身が実際に食べた料理やお気に入りのメニューを紹介し、味や盛り付け、サービスについての感想を述べると読者にとって参考になります。

子供向け、老人向けのメニューや設備についても体験を交えて書いて行くといいですね。

## 施設とサービス

ホテル内の施設やサービスについて紹介します。

レストラン、バー、プール、ジム、スパなどの施設に加え、ランドリーサービスやルームサービスなども言及しましょう。

施設やサービスの利便性や質について感想を書くと、読者にとっても参考になります。

## ホテルのイベントやアクティビティ

ホテル内で開催される特別なイベントやアクティビティなどがあれば、紹介します。

ワインテイスティング、料理教室、コンサート、民芸ショーなど、ホテル滞在をより楽しめるものについて触れましょう。

## 宿泊体験

ホテルでの宿泊体験やサービスについて、個人的な感想やエピソードを共有します。

スタッフの対応やホテルの雰囲気、清潔さなどを評価します。

宿泊者としての満足度やおすすめポイントを強調すると良いでしょう。

## 予約情報と料金

ホテルの予約方法や料金についても目安金額の記載があると便利です。

ただ、泊まる部屋や人数によっても金額は違いますので、ホテル公式の予約サイトに誘導すると、読者が直接金額を確認して予約できるので便利です。

料金の範囲や季節による変動、特典や割引情報なども記載しましょう。

## サービスの質とスタッフの対応

ホテルのサービスの質やスタッフの対応について述べます。

チェックイン・チェックアウトのスムーズさ、フレンドリーな接客、問題解決能力など、ホテルのサービス体験について具体的な評価を書きます。

おすすめのホテルの利用シーンやターゲット層について紹介します。

ファミリー向け、カップル向け、ビジネス旅行向けなど、特定の需要に応えるホテルの特徴を体験談として書いて行くといいですね。

各シーンやターゲット層の利点や便利な設備、サービスを強調すると読者にとって参考になります。

## 注意点や改善点

宿泊体験の中で気になった点で読者にも気をつけた欲しい事項などがあれば書いて行きましょう。

ただし、それが単にホテル側へのクレームとか愚痴、誹謗中傷にならないようには気をつけましょう。

ホテル記事に盛り込む内容は前述のとおり、いろいろな観点で書けますね。

- ホテルまでのアクセス
- ホテルの外観や館内のインテリア、調度品
- エントランスや庭園、ロビーなど
- ウェルカムドリンクやお菓子
- フロントやレストラン、プール等の設備
- お部屋やアメニティ
- 温泉の様子
- 食事の様子
- フロントの対応

などなど・・・、ホテルや旅館は話題豊富で、書くことに困ることはありません。

すべてを盛り込むよりは、テーマごとに、3～5章程度にまとめて、それを複数記事作成するといいですね。

その中でも、

- 温泉
- 食事

は、誰もが一番知りたいところですし、

- アクセス
- 口コミ

もよく読まれます。

そこで、例示では、あくまでも一例として、次のような構成にしてみました。  
内容を明確に区分けしながら章立てをして行きます。



## 熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し

この「[熱海温泉 古屋旅館](#)」は、~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

特に温泉は~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【温泉の写真】をしてみる>>](#)

オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪

そして、何よりも驚いたのは食事です。
~~~~~。  
~~~~~。

これは論より証拠！
まずは、こちらの食事の写真を見てください。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【お食事の写真】をしてみる>>](#)

私が~~~~~。
~~~~~。  
~~~~~。  
特に~~~~~。

口コミが口コミを呼んで大人気！

この「[熱海温泉 古屋旅館](#)」、口コミの数と評価が~~~~~。
特に~~~~~。
~~~~~。  
実際に私が宿泊したときにも~~~~~。  
~~~~~。  
これなら~~~~~。
気になる点としては、~~~~~。
でもそれも~~~~~。
ホテルの詳細が気になる方は、実際の口コミを読んでみると納得できますよ。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【実際の口コミ】はこちら>>](#)

◆ 温泉ページの例

ホテル主体の記事でも、その記事を魅力的に見せるには、やはり**写真をたくさん利用**して、読者がそのホテルを視覚的に把握できるようにして行きましょう。

読者がその写真を順番に眺めているだけでも、そのホテルの情景がありありとわかり、あたかもそのホテルに滞在しているかのような感触になるといいですね。

写真など視覚素材を多用する裏ワザ

アイキャッチのところで写真などの資格素材について

- 自分が撮影した現地の写真
- 無料の素材サイトでダウンロードできるフリーの写真や画像

が利用できるという話をしました。

これに加えて、本文中であれば

- **Twitter やInstagramの写真**

を投稿丸ごとの形で利用することもできます。

また、動画として

- **Youtube の動画**

も利用できます。

それぞれ、利用上の注意点もありますので、詳細は[「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」](#)を参照してください。

さらに、楽天トラベルでは、単なる情報ページだけでなく、温泉や食事の写真ページもとても充実しています。

たとえば、この「熱海温泉 古屋旅館」の温泉のページはこちらです。



*婦人露天風呂。男女ともに決して大きくないお風呂ですが、毎日すべてのお湯を完全に抜いて塗り直します。



*殿方露天風呂。当館では男女大浴場ともに加水加熱無し天然100%温泉です。もちろん自家源泉所有です。



*当館は高温の自家源泉を所有。加水や機械加熱一切しておりません。とても新鮮な温泉をご堪能いただけます。



*当館の源泉は、『美肌効果で話題のメタケイ酸』も含まれています。美肌効果をご実感頂けたら幸いです。



*熱海七湯のひとつ清左衛門湯の源泉を単独で所有。源泉口から大浴場までたった20m。とても新鮮な温泉です。

是非とも読者にこのページを見せたいですね。

そこで、あなたのブログに

熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し

この「[熱海温泉 古屋旅館](#)」は、~~~~~。
~~~~~。  
~~~~~。

特に温泉は~~~~~。
~~~~~。  
~~~~~。  
~~~~~。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【温泉の写真】をしてみる>>](#)

こんな風に、この写真ページへのアフィリエイトリンクを作るのです。

このホテルの温泉がどんなにいいか、ということを、本文でしっかりと書いて興味を持ってもらったところで

[「熱海温泉 古屋旅館」の【温泉の写真】をしてみる>>](#)

という文字リンクがあったら、読者は思わずクリックしたくなるでしょう。

そしてそのクリックの瞬間に、あなたのアフィリエイトリンクがキャッシュされるので、クッキー効果が期待できるのです。

### ホテルの写真ページにアフィリエイトリンクする裏ワザ

「観光スポットを主体とした記事構成」でもお知らせしたように、このホテル独自の詳細ページでは、施設紹介、プラン、アクセス、口コミ、クーポンなどの情報が満載です。

また詳細が画像や動画でもたくさん掲載されていますので、ここに読者を誘導すると、非常に喜ばれますし、訴求力が高く、ホテルの予約にもつながります。

このときそのリンクになたのアフィリエイトコードを追加することで、キャッシュポイントとなります。

詳細は、[「第3章（1）旅行記事での基本のアフィリエイト」の「ホテルの写真ページをリンクする」](#)で解説します。

とても効果あるやり方ですので是非取り入れてみてください。。

## ◆食事ページの例

食事の写真ページも、とても充実しています。

### 食事



\*ご夕食は18時もしくは19時開始をお選びいただけます。



\*【こだわりの鯛ごはんミニ2色丼】しらすと桜海老の地物食材を使用しております！



\*鹿児島県産A5ランク牛ヒレ肉をご堪能！独自調達ルートで仕入れております。



料理長とスタッフと、みんなで話し合いながら月替わりのお料理を創作しています。



\*ご夕食は基本的に13品。いろんなものをちよつと味わえますので、女性や高齢の方に特に好評です。



\*幅広い年代が召し上がる旅館の食事、内容と量を料理長やスタッフで議論しながら構成します。



\*別注文・伊勢海老盛り。記念日旅行等で、食事に彩を加えるためご注文されるお客様も。



\*A5ランク牛は鹿児島県産のヒレ肉。ジューシーな旨みをご堪能ください！



\*A5ランクの鹿児島牛にランクアップするプランも、脂が透明で、口の中でとろけます。



\*別注文・船盛り。2人前から承ります。お魚は評判の高い地元のお刺身屋から仕入れております。



\*踊り焼き用のアワビは独自仕入れルートで北海道より、焼くともとても柔らかいです。



\*別注文・金目鯛煮つけ。伊豆近海産。当館では800g以上の大型に限定して仕入れております。



\*別注文・金目鯛の煮つけ。金目鯛の煮つけが付いたお得なプランも。金目鯛はもはや伊豆の名産です。



\*秋といえば食材。マツタケや伊勢海老など、お気に入りのプランを是非見つけてください。



\*老舗干物店『釜鶴』とコラボした、プレミアム干物！お客様よりご好評いただいております！



\*ご朝食、熱海と言えはアジの干物！老舗干物店『釜鶴』とコラボした、プレミアム干物を食すプランも大人気



\*ご朝食のスタート時間は、7時30分、8時、8時30分が揃えます。別時間をご希望であればご相談ください



\*ご朝食は、ご夕食と同じかそれ以上に旅の楽しみのひとつですね。朝風呂に入ってから朝食は最高です。



これは是非とも読者に見て欲しいですね。

そこで、食事の章はこんな感じに書いて行きます。

### オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪

そして、何よりも驚いたのは食事です。

~~~~~。

~~~~~。

これは論より証拠！

まずは、こちらの食事の写真を見てください。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【お食事の写真】をしてみる>>](#)

私が~~~~~

~~~~~。

~~~~~。

特に~~~~~。

[「熱海温泉 古屋旅館」の【お食事の写真】をしてみる>>](#)

このたった1行が、キャッシュポイントにもなり、読者を魅了しますので、是非取り入れていきましょう。

## (4) 周辺情報

第1章の「観光スポットを主体にした記事構成」では、最後に「オススメのホテル」の章を作ってホテル紹介をしましたね。

この「ホテルを主体とした記事構成」では、最後に周辺情報として、「**近隣の人気スポット**」を紹介するといいですよ。

### 近隣の人気観光スポット

このホテルは、熱海駅からも近く~~~~~  
~~~~~。

以下に、近くにある人気の観光スポットを紹介しますので、是非熱海での旅行を楽しんでください。

熱海城

熱海城は、~~~~~
~~~~~。

#### 来宮神社

熱海駅の1つ隣の来宮駅前にある**来宮神社**は、~~~~~  
~~~~~。



 hypertombo.com

熱海の来宮神社はパワースポット！安産祈願の御利益は？

来宮神社 熱海に行くなら、「来宮神社」（きのみやじんじゃ）にも行ってみてください。この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。この神社は安産祈願の~~~~~...

2023.04.29

走り湯

熱海の**走り湯**というのは、~~~~~
~~~~~  
~~~~~。

◆近隣の人気スポット

そのホテルの立地や、あなたが宿泊したときどこに行ったか等を思い出してみましょ。

最寄りの観光スポットやレストラン、ショッピングエリアなどがあったと思います。

それを紹介してあげたらいいですね。

近くに公共交通機関がある場合は、その利便性についても触れましょ。

そして、それぞれの名称のところをキャッシュポイントにしておきましょ。

文中にキャッシュポイントを作る裏ワザ

熱海に行くなら「**来宮神社**」(きのみやじんじや)にも行ってみてください。
この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。

ホテルの名称をキャッシュポイントにしたのと同じ要領で、**近隣の観光スポット名をキャッシュポイントにする**といいですよ。

キャッシュポイントというのは、読者がそこをクリックすることで、あなたの収益につながる箇所ということです。

一般には、物販などのアフィリエイトリンクを利用しますが、旅行記事の場合には、

- 楽天 たびノート
- 楽天 トラベルガイド

などの「観光地案内の情報ページ」にリンクできます。

詳細については「[第4章\(2\)キャッシュポイントを増やす裏ワザ集](#)」の「[観光名所スポット](#)」ページにリンクするで詳しく説明しますが、それぞれの観光スポットでのキャッシュポイントが作れることを覚えて、積極的に利用してください。

それぞれの人気スポットについて書いた記事がある場合には、その記事をリンクして紹介すると喜ばれます。

来宮神社

熱海駅の1つ隣の来宮駅前にある**来宮神社**は、~~~~~。
~~~~~。



#### 熱海の来宮神社はパワースポット！安産祈願の御利益は？

来宮神社 熱海に行くなら、「来宮神社」（きのみやじんじゃ）にも行ってください。この来宮神社は、JR熱海駅の1つ隣の「JR来宮駅」から徒歩3分なので、とても気軽にお参りができますよ。この神社は安産祈願の~~~~~...

 [hypertombo.com](https://hypertombo.com)

2023.04.29

1章の「観光スポットを主体とした記事構成」で紹介したような書き方でスポットの紹介記事を書き、それを**相互リンク**するといいですね。

## (5) まとめの章

記事を書きあげたら、最後に「まとめ」章を作ります。

今までの章でそれぞれ紹介してきたことをコンパクトにまとめ、自分の経験や調べたことを分かりやすくまとめましょう。

このとき、どんな立場の人に向けて書いているのかを意識して、その人に役立つ情報をまとめてください。

### 📄 目次 [閉じる]

- 1 熱海七湯「清左衛門の湯」が室内露天風呂で源泉かけ流し
- 2 オリジナル懐石料理を部屋食で味わう幸せ♪
- 3 ロコミがロコミを呼んで大人気！
- 4 近隣の人気観光スポット
  1. 熱海城
  2. 来宮神社
  3. 走り湯
- 5 熱海温泉古谷旅館のまとめ

## ◆まとめの章

### 熱海温泉古谷旅館のまとめ

#### 熱海温泉 古屋旅館



施設紹介 宿泊プラン 飛行機プラン 写真・動画 地図・アクセス  
お客様の声・口コミ クーポン

|       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| ホテル名  | 熱海温泉 古屋旅館                                             |
| (読み)  | あたみおんせん ふるやりよかん                                       |
| 特 色   | 【創業1806年】熱海一の老舗宿。安心の全室部屋食！源泉かけ流し。<br>2022年11月新客室OPEN！ |
| 料 金   | 30800円～                                               |
| 住 所   | 〒413-0012 静岡県熱海市東海岸町5-24                              |
| 電 話   | 0557-81-0001                                          |
| F A X | 0557-83-6635                                          |
| 最寄駅   | 熱海                                                    |
| アクセス  | J R熱海駅からタクシーで5分。徒歩13分。熱海サンビーチまでは徒歩3分♪                 |
| 駐車場   | 有り 35台 無料                                             |
| 投稿件数  | 451件                                                  |
| ★の数   | (総合) : 4.63                                           |

Supported by  
楽天  
WEB SERVICE

熱海でも老舗の「熱海温泉 古屋旅館」。

～～。

特に～～。

～～。

～～。

～～。

～～。

～～。

まとめは「文章」でいいですが、前ページのように表形式にするととても分かりやすいです。

### 「まとめ」をわかりやすくする裏ワザ

ホテルのように読者が知りたい情報がほぼ決まっているようなときには、これを表形式でまとめてあげると便利です。

同じ形式でまとめてあると、他のホテルとの比較もしやすいですね。

自分なりの項目を作って、ホテルごとに貼って行くと、ブログ全体が整然としてとても分かりやすいブログになりますよ。

ホテルごとに詳細が取得できるツールなどもありますので、上手に使っていくといいですね。

[「第4章（3）リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集」の「ホテルの概要を表にまとめる」](#)も参照してください。

また、まとめ文章でも、ホテル名は必ず出てきますので、そこをキャッシュポイントしておくのも忘れないでくださいね。

以上のような形で書いて行くと、「ホテルを主体にした記事」は完成しますし、随所に散りばめたキャッシュポイントで、あなたの報酬もUPしていくでしょう。

## 第3章：楽天トラベルアフィリの基礎知識

まず、この章では、**旅行ブログで稼ぐためのアフィリエイトの基礎知識**から説明していきます。

### Rakuten Travel

国内旅行
国内ツアー
レンタカー
高速バス・バスツアー
海外旅行
遊び・体験
割引クーポン
ふるさと納税
旅行ガイド

あなたは **ポイント 1%** + 1%UPのチャンス！ ※ポイント獲得には上限、条件があります。

キーワードから探す

☒ 国内宿泊
☐ 駅名
☐ 海外ホテル

日付から探す

☒ 国内宿泊
☐ 日帰り・デイクース

☐ ANA 航空券+宿泊
☐ JAL 航空券+宿泊

☐ 高速バス予約
☐ レンタカー予約

チェックイン
2023/05/04

チェックアウト
2023/05/05

ご利用部屋数
1
部屋

1部屋ご利用人数
大人 1
人
子供 0
人

宿泊地
東京都

合計料金（1泊）
下限なし
～
上限なし

※1部屋あたり消費税込み

地図から探す

☒ 国内
☐ 海外

最近見た宿泊施設

☒ もっと見る

南房総君津 燦美の宿 旅館かやな

ホテルラフォーレ修善寺

修善寺温泉 国の登録文化財の宿 新井旅館

熱海温泉 熱海ニューフジヤホテル

同じ施設を見た人はこんな施設も見ています

☒ もっと見る

満ちてくる心の宿 吉夢

オークラアカデミアパークホテル

安房温泉 紀伊乃国屋

魚彩和みの宿 三水

- 87 -

Copyright (C) リリィ@夢咲サロン All Rights Reserved.

## (1) 旅行記事での基本のアフィリエイト

旅行ブログで稼ぐために一般的なのは、トラベル系旅行会社のアフィリエイトをすることです。

旅行ブログで利用できるアフィリエイトプログラムには、代表的なもので以下のような種類があります。

基本的には、ブログにバナーやリンクを掲載し、予約が行われると報酬が発生します。

### 楽天トラベル

楽天トラベルは日本国内外のホテルや旅館の予約ができるサイトです。  
多彩な宿泊施設の選択肢や楽天ポイントの付与などが特徴です。

### じゃらん net

じゃらん net は日本国内の宿泊施設や観光地の予約サイトです。  
地域に特化した宿泊施設情報やクーポンの提供があります。

### 一休.com

一休.com は高級ホテルや旅館の予約サイトで、上質な宿泊施設に特化しています。  
高級宿泊施設に関心のあるユーザー向けのプログラムです。



## JTB

JTB は日本国内外の旅行商品やツアーを提供する旅行代理店です。  
豊富な旅行商品や企画のバリエーションが魅力です。

## HIS

HIS は日本を代表する旅行会社であり、国内外の旅行商品や航空券、ツアーを提供しています。  
幅広い旅行商品のバリエーションや独自の企画が特徴です。

## NAVITIME JAPAN

NAVITIME JAPAN は、交通・渋滞情報やルート検索を提供するサービスで、旅行者に役立つ情報を提供しています。  
交通情報に関心のある旅行ブログに適しています。

各社それぞれに特徴がありますが、初心者が取り組みやすいのは、やはり何と言っても「**楽天トラベル**」です。  
楽天トラベルでは、楽天市場の物販アフィリエイトとも併用できるので便利です。

一般に旅行ブログでアフィリエイトをするには、各社の宿泊予約ページに読者を誘導してその場で予約を完了させるわけですが、楽天トラベルであれば、読者をいきなり予約ページに連れて行く必要はありません。

楽天トラベルでは、それぞれのホテルの様子が詳しくわかる詳細ページや、温泉や食事の様子がよくわかる画像ギャラリーも充実しているので、そこに読者を誘導するだけでよく、非常に成約率が高いです。  
それが、あなたからの紹介となるので、押し売り感や強制感もなく、とても好まれます。  
初心者でも自然に誘導できますので、クリック率も高まります。

また、楽天市場の物販アフィリと併用することで、おみやげ物などの物販やトランク、カバン、服装、靴、小物など、旅行に不可欠なアイテムも一緒に紹介することができて便利です。

さらに、楽天には「誘導以外のホテル予約や商品購入をしても、誘導した人の報酬になる」というお得なクッキー効果があります。  
つまり、読者があなたの記事に興味を持って、リンクをクリックしてくれさえすれば、その後そのホテルに予約しなくても報酬が発生するということが起こるのですね。

楽天でホテル紹介をするなら、次の

- ホテルの情報ページをリンクする
- ホテルの写真ページをリンクする

だけで十分です。

特別にセールスをする必要もないので初心者にも取り組みやすいことでしょう。

## ◆ホテルの情報ページをリンクする

楽天の[ホテル紹介ページ](#)は各ホテルが特に力を入れているところで、このようにホテルの素晴らしさや魅力満載です。

あなたは、

「こんなに素敵なホテルがあるよ。」

「泊まったとき、こうこうこうだったよ。」

と、読者に興味を持たせて、このページを紹介してあげればいいのです。

## ● 温泉



## ● お料理



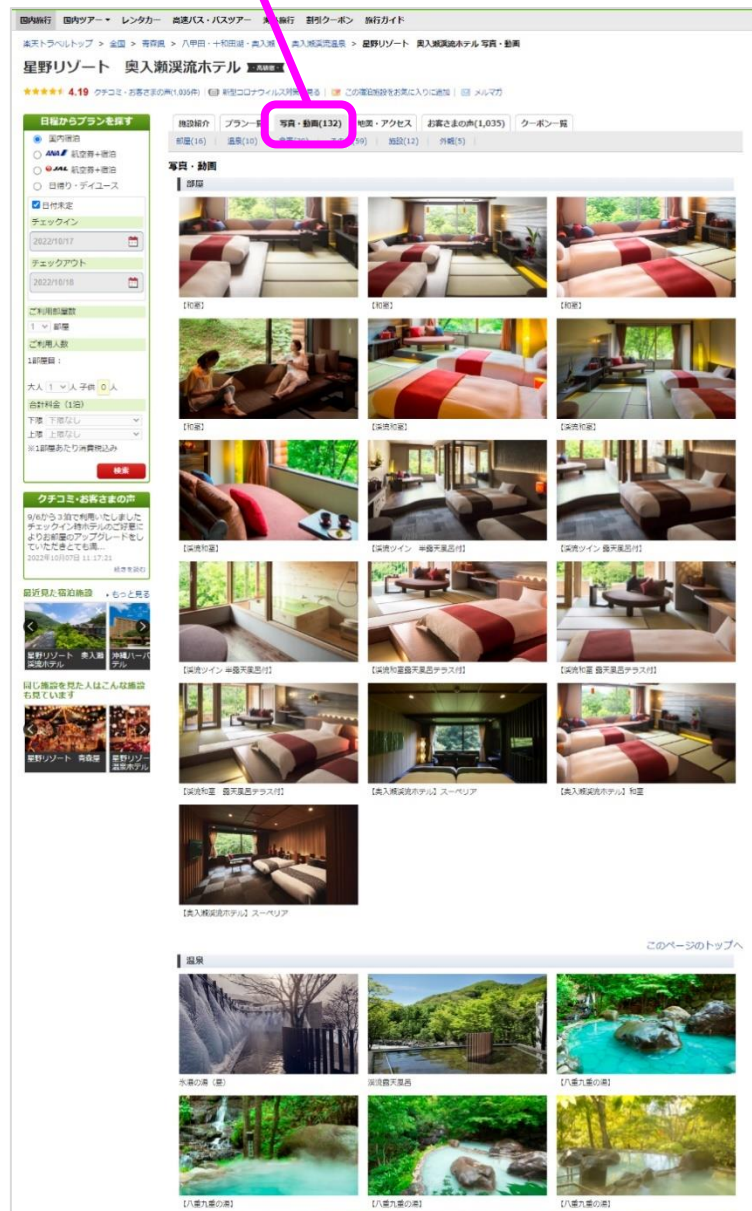


【副業→メルマガ】

～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～  
パターン別記事の基本構成&報酬アップの裏ワザ集

## ◆ホテルの写真ページをリンクする

「写真・動画」も充実しており、「部屋」「温泉」「食事」「その他」「施設」「外観」など、ホテルごとの様子がよくわかります。



こちらの写真ページも同じです。

楽天トラベルの各ホテルのページには、このような写真がギャラリーのように並んでいます。

- 清潔で快適そうな客室の様子
- 源泉かけ流しの露天の岩風呂
- 美味しそうに並んだ海の幸や山の幸
- プライベートビーチやプール
- そのホテル特有のアクティビティ

などなど、これらが**写真ギャラリー**になっていたら、一発で魅了されてしまいますね。

あなたは、前述の「詳細ページ」やこの「写真ページ」に、読者を誘導すればいいのです。

ただ、そのページにそのままリンクしても何の報酬にもなりません。

旅行ブログで報酬を得るには、「あなたのアフィリエイトリンク」を作成してキャッシュポイント（報酬の元）にすることが必要です。

その手順を事項で説明しますね。

## (2) ホテル詳細を文字リンクにする手順

前述のように、それぞれのホテルには充実した詳細ページがありますので、リンクしたいページを選び、そのアフィリエイトコードを取得して貼り付けて行きましょう。

ここでは、

- 詳細ページの URL 取得
- リンク文字の修正
- コードの取得（コピー）
- ブログへの貼り付け（ペースト）
- 「文字リンク」表示の確認

このような手順で「詳細ページのテキストリンク」を作成していきます。

そして、以下のようなリンクとして活用します。

熱海に行くなら、おすすめのホテルは「[熱海温泉 古屋旅館](#)」です。  
このホテルは~~~~~。

このように、本文中の名称などに文字リンクを作成すると、それがキャッシュポイントになるのです。

ここでは、詳細な手順を図入りで解説しますので、参考にしてください。

まずは、楽天トラベル（<https://travel.rakuten.co.jp/>）へ行き、ホテル名や地域名などで検索をして、**紹介したいホテルの詳細ページを表示しておきましょう。**

## ◆ 詳細ページの URL 取得

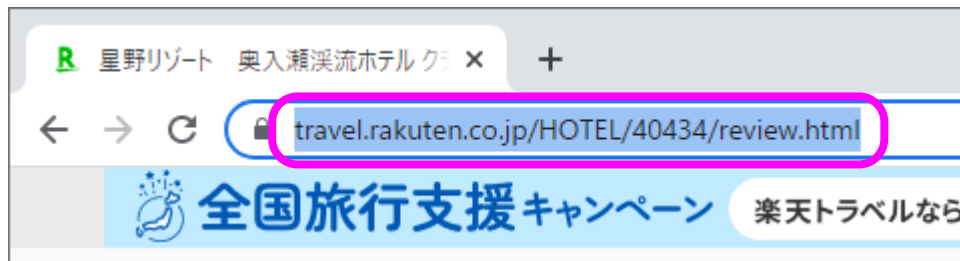
### (1) リンクしたい目的のページを表示します。

ホテル名が分かっている場合はその名称、わからない場合は地域名などで検索するといいですよ。

ここでの例示として「口コミ・お客様の声」ページを開いてみました。

## (2) そのページの URL 欄をクリックします。

すると、欄の URL 全体が反転します。



- 通常アドレスバーでは。ワンクリックで URL 全部が反転しますが、もしそうならない場合は、URL 全体をドラッグして反転させてください。

## (3) その URL をコピーします。

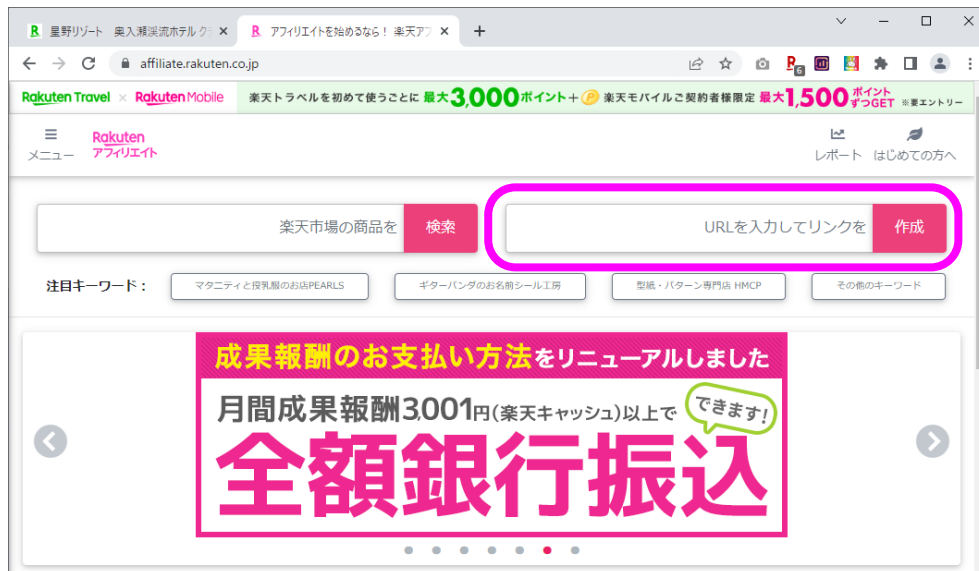
- 右クリックで「コピー」をクリックする
- 「Ctrl」キーを押しながら「C」キーを押す

この2つは、どちらの操作をしても同じ「コピー」の操作です。  
慣れているものでやってください。

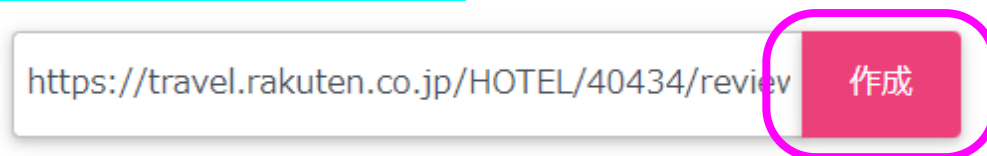
(4) 楽天アフィリエイトのページを表示します。

( <https://affiliate.rakuten.co.jp/> )

(楽天市場の物販アフィリエイトでいつも使っているページです。)



(5) この右上の欄に、先ほどのコードを貼り付け（ペースト）し、「作成」ボタンをクリックします。



- 右クリックで「貼り付け」をクリックする
- 「Ctrl」キーを押しながら「V」キーを押す

どちらの操作も、同じ「ペースト（貼り付け）」の操作です。  
慣れているものでやってください。

すると、次のようなアフィリエイトリンク作成のページとなります。



# 【副業→メルマガ】 ～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～ パターン別記事の基本構成&報酬アップの裏ワザ集

Rakuten Travel × Rakuten Mobile

楽天トラベルを初めて使うことに 最大3,000ポイント + 楽天モバイルご契約者様限定 最大1,500ポイント ずつGET

メニュー

Rakuten アフィリエイト

レポート

はじめての方へ

楽天市場の商品を

検索

URLを入力してリンクを

作成

ご利用方法はこちら

URLからリンクを作成

ようこそ

さん

1.0%

他のショップ・商品で成果が発生した場合は異なる料率が適用されます。詳しくはこちら

プレビュー

https://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/40434/review.html

リンクタイプを選択する

テキストのみ

短縮URL

リンクのみ

カスタマイズする

テキストを編集する

https://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/40434/review.html

色の選択を有効にする

計測ID

ソースをコピーして掲載する

さん、

プレビュー内容が以下の枠内に反映されています。ソースをコピー( **ctrl + c** )してご自身のブログの記事にペースト( **ctrl + v** )してご利用ください。  
本画面に表示されているリンク(画像・テキスト)は、最大1時間前にショップが登録した情報となります。ショップが登録内容を変更した場合は、ブログ等に掲載されたリンクの表示内容にも最新の情報が反映されます。  
※リンクをアフィリエイトメディアに掲載後、各ショップが商品価格、送料等を変更した場合は、リンクの表示内容が実際の状況と異なる可能性があります。その場合は、最新のリンクへの差し替えをお願いいたします。  
※ショップが商品画像やショッピングリンクの画像を変更した場合は、掲載中のリンクにも反映されます。

<a href="https://hb.afl.rakuten.co.jp/hgc/157c2a59.b6bad236.157c2a5a.b01d415c/?pc=https%3A%2F%2Ftravel.rakuten.co.jp%2FHOTEL%2F40434%2Fpreview.html&link\_type=text&ut=eyJwYVdljoidXJsIiwidHlwZSI6InRleHQlLCJpZ2wiOjF9" target="\_blank" rel="nofollow sponsored noopener" style="word-wrap:break-word;">https://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/40434/review.html</a>

コピー

楽天ブログに掲載

選択中のショップ情報

楽天トラベル

豊富な種類のリンクをご用意しました！お好みのリンクをお選びください。  
https://travel.rakuten.co.jp/

楽天市場の(ナビ)

楽天モーショントラベル

レポートを見る

楽天グループから探す

商品別報酬ランキング

有名ショップから探す

ヘルプ

楽天グループ

サービス一覧

お問い合わせ一覧

おすすめ

ポイントアップ商品を購入する  
楽天市場

旅行でポイント貯める  
楽天トラベル

ポイントで本/DVDを購入する  
楽天ブックス

ポイント2倍のカードを申込む  
楽天カード

ポイント獲得履歴

楽天ブログを作成

楽天ウェブサービスを利用

企業情報

個人情報保護方針

社会的責任(CSR)

採用情報

© Rakuten Group, Inc.

## ◆「文字リンク」コードの取得と貼り付け方

楽天市場の物販アフィリエイトとは異なり、このような詳細ページでは画像は用意されていません。

そこで、「テキスト」文字でリンクをします。

(6)「リンクタイプ」で「テキストのみ」をクリックします。



リンクタイプを選択する

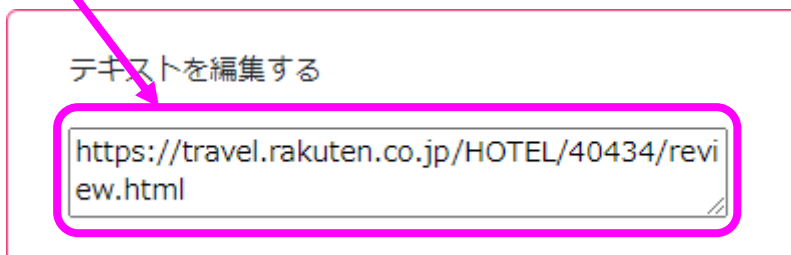
テキストのみ 短縮URL リンクのみ

カスタマイズする

テキストを編集する

<https://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/40434/review.html>

下の「テキストを編集する」欄に、先ほど貼り付け（ペースト）した「ページのURL」がそのまま表示されています。



テキストを編集する

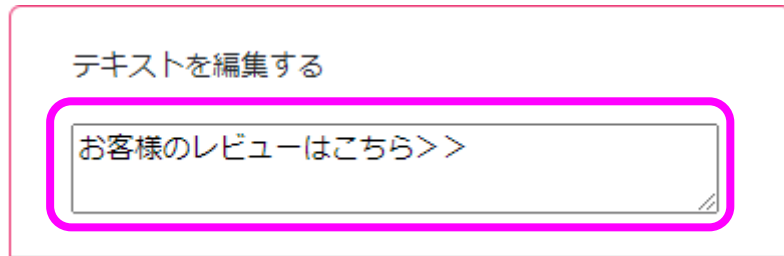
<https://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/40434/review.html>

## ・リンク文字の修正

読者にわかりやすいように、  
この文字を「お客様のレビューはこちら>>」に変えてみましょう。

(7)「テキストを編集する」欄の内部をクリックし、中の文字を全部削除します。

(8) そこに、「お客様のレビューはこちら>>」と入力します。



(9) そして、その欄外（どこでもいい）を1度クリックします。  
すると、その文字が確定し、左のプレビュー欄にも反映されます。  
これを必ず確認してください。



この操作をすると、次ページのように、  
下の方に「ソースをコピーして掲載する」という欄が表示されます。



# 【副業→メルマガ】 ～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～ パターン別記事の基本構成&報酬アップの裏ワザ集

Rakuten Travel × Rakuten Mobile

楽天トラベルを初めて使うことに 最大3,000ポイント+ 楽天モバイルご契約者様限定 最大1,500ポイントずつGET ※登録エントリー

メニュー

Rakuten  
アフィリエイト

レポート

はじめての方へ

楽天市場の商品を

検索

URLを入力してリンクを

作成

ご利用方法はこちら

URLからリンクを作成

ようこそ

さん

1.0%

他のショップ・商品で成果が発生した場合は異なる料率が適用されます。詳しくはこちら

プレビュー

お客様のレビューはこちら>>

リンクタイプを選択する

テキストのみ

短縮URL

リンクのみ

カスタマイズする

テキストを編集する

お客様のレビューはこちら>>

色の選択を有効にする

計測ID

ソースをコピーして掲載する

さん、

プレビュー内容が以下の枠内に反映されています。ソースをコピー( **ctrl + c** )してご自身のブログの記事にペースト( **ctrl + v** )してご利用ください。

本画面に表示されているリンク(画像・テキスト)は、最大1時間前にショップが登録した情報となります。ショップが登録内容を変更した場合は、ブログ等に掲載されたリンクの表示内容にも最新の情報が反映されます。

※リンクをアフィリエイトメディアに掲載後、各ショップが商品価格、送料等を変更した場合は、リンクの表示内容が実際の状況と異なる可能性があります。その場合は、最新のリンクへの差し替えをお願いいたします。

※ショップが商品画像やショップリンクの画像を変更した場合は、掲載中のリンクにも反映されます。

```
<a href="https://hb.afl.rakuten.co.jp/hgc/157c2a59.b6bad236.157c2a5a.b01d415c/?pc=https%3A%2F%2Ftravel.rakuten.co.jp%2FHOTEL%2F40434%2Fpreview.html&link_type=text&ut=eyJwYXdlbjoidXJstiwiidHlwZSI6InRleHQ1LCJjb2wiOjB9" target="_blank" rel="nofollow sponsored noopener" style="word-wrap:break-word;" >お客様のレビューはこちら>> </a>
```

コピー

楽天ブログに掲載

楽天トラベル

豊富な種類のリンクをご用意しました！ お好みのリンクをお選びください。

<https://travel.rakuten.co.jp/>

楽天市場のバー

楽天モーションウィジェット

レポートを見る

楽天グループから探す

商品別報酬ランキング

有名ショップから探す

ヘルプ

楽天グループ

サービス一覧

お問い合わせ一覧

おすすめ

ポイントアップ商品を購入する

旅行でポイントを貯める

ポイントで本/DVDを購入する

ポイント2倍のカードを申込む

楽天市場

楽天トラベル

楽天ブックス

楽天カード

ポイント獲得履歴

楽天ブログを作成

楽天ウェブサービスを利用

企業情報

個人情報保護方針

社会的責任[CSR]

採用情報

© Rakuten Group, Inc.



【副業→メルマガ】

～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～  
パターン別記事の基本構成&報酬アップの裏ワザ集

## ・アフィリエイトコードの取得（コピー）

この枠内にある英字数字が、あなたのアフィリエイトコードとなります。

（１０） 下記の赤いボタンをクリックします。

 コピー

すると、それだけで、アフィリエイトコードがPC の内部領域にコピーされます。

## ・アフィリエイトコードの貼り付け（ペースト）

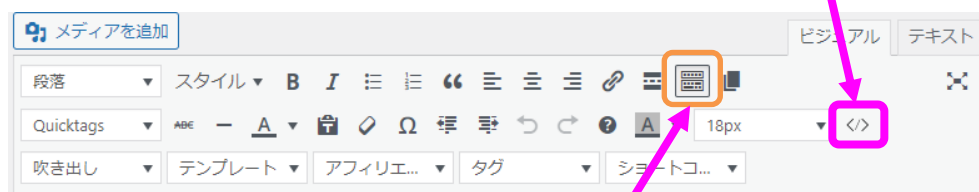
それでは、本文の中に[ホテルの詳細ページをリンク](#)していきましょう。

（１１）このリンク文字を表示したい位置をクリックします。

（１２）コードを貼り付けします。

このとき、クラシックエディタを利用している方で

- テキストモードを利用している場合には、そのまま「貼り付け」。
- ビジュアルモードを利用している人は、下記の **</> ボタン** をクリックして、表示される枠内に「貼り付け」をします。



ボタンが１行分しか出ていないときには、「**ツールバー切り替えボタン**」をクリックして、**３行表示させてから、</> ボタンをクリック**してください。

- その他、ブロックエディタなどご利用の方は、ご自身がお使いのエディタの方法でこのアフィリエイトコード（HTML コード）を貼り付けてください。

文章中にこのコードを貼り付けするときには、

- 右クリックで「貼り付け」をクリックする
- 「Ctrl」キーを押しながら「V」キーを押す

どちらの操作も、同じ「ペースト（貼り付け）」の操作です。

慣れているものでやってください。



## ・「文字リンク」表示の確認

記事をプレビューして、表示を確認します。

ビジュアルモードで見ただけでは、実際の表示と違う場合がありますので、必ず、「**プレビュー**」ボタンを利用して確認してくださいね。

本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文。  
本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文  
本文 本文 本文 本文。

本文 本文 本文 本文 本文。  
本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文  
本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文  
本文 本文 本文 本文。

[お客様のレビューはこちら>>](#)

また、文字リンクですので、文章の中で自然にリンクすることもできます。

青森に行くなら、絶対に行って欲しいのが、この「**奥入瀬溪流ホテル**」です。

特に「**お客様の声**」がすごいので、参考にしてください。

ここまでが基本のやり方です。

「第4章」では、さらにこれを応用した使い方やバリエーション、裏ワザなども紹介していきます。

## 第4章：旅行ブログに使える裏ワザ集

旅行ブログを書こうとすると、その場になって「しまった！困った！」ということもよくあります。

よくあるのが「写真がない」ということです。

- 第1章：観光スポットを主体とした記事構成
- 第2章：ホテルを主体とした記事構成

の章でも、その項目に合わせて、さまざまな「裏ワザ」をご紹介してきましたが、**ここで分かりやすくまとめておきますね。**



## (1) 画像を増やす裏ワザ集

写真素材をブログに貼るというと、自分で撮影した写真がないから書けないと諦めてしまう方が多いですが、ご心配はご無用です。

ブログには以下のような写真や画像素材を貼ったり埋め込んだりできますので、是非活用してください。

- 自前の写真
- フリー素材
- GoogleMAP の埋め込み
- ストリートビューの埋め込み
- Twitter の埋め込み
- インスタの埋め込み
- 商品バナーの埋め込み
- その他

これらは、

- 画像がない場合の裏技
- 写真など視覚素材を多用する裏技

として利用できますが、

- 店舗の外観図を撮り忘れた場合の裏ワザ
- メニューの写真を撮り忘れた場合の裏ワザ
- お土産の商品画像を挿絵的に取り込む裏ワザ

としても活用できますので、最初から視野に置いて、積極的に利用してください。

## ◆ 自前の写真

自分で撮影した写真は、自由にブログに貼り付けることができます。  
記事の内容と写真が一致しているので、これに勝るものはありません。



このとき、文章を書いては写真を貼るという手順を繰り返してもいいですし、先に一気に写真を記事に取り込んでしまって、その写真ごとにコメントをつけるような形で記事を書いて行くという方法もあります。

### 【注意点】

- 撮影禁止の場所では撮影も NG で、ブログに掲載もできません。
- 万一写してしまった写真があっても、掲載しないでください。
- 自分や家族・友人たちの顔写真は。本人の承諾を得てから掲載するようにしましょう。
- 店舗や係員など対応してくれた人も、本人の承諾を得てから掲載してください。
- 一般の観光客などで承諾の連絡がつかない人は、顔にモザイクをかけるなどして肖像権に配慮してください。

## ◆フリー素材

自分で撮影した写真がなくても、フリー素材のサイトに行くと、観光名所ごとの素敵な写真が無料でダウンロードでき、これをブログに貼り付けることができます。

プロのカメラマンや写真好きのアマチュアなどの、非常に美しく特徴をとらえた写真が多いので、ブログ記事も見栄えがします。



以下に、観光地写真を無料でダウンロードできるサイトを紹介します。  
これらのサイトでは、観光地の美しい写真を見つけることができますよ。

**写真AC（しゃしんエーシー）** <https://www.photo-ac.com/>

写真 AC は、日本国内の観光地写真を提供するサイトです。様々なカテゴリやキーワードで写真を検索し、無料でダウンロードできます。

**ぱくたそ** <https://www.pakutaso.com/>

ぱくたそは、日本国内の観光地写真も多数取り扱っています。商用利用も可能な写真が揃っており、無料でダウンロードできます。

**PIXTA（ピクスタ）** <https://pixta.jp/>

PIXTA は、日本国内の観光地写真を豊富に取り扱うストックフォトサイトです。一部の写真は無料でダウンロードできますが、有料の写真もあります。

**PixaBay（ピクサベイ）** <https://pixabay.com/ja/>

PixaBay は、日本国内の観光地写真も含む幅広いカテゴリの写真素材を提供しています。クリエイティブ・コモンズのライセンスで無料で利用できます。

### 【注意点】

- ・ 各サイトはほとんどが「無料」で利用できますが、一部「有料」となる素材もありますので、注意してください。
- ・ 各サイトには利用規定がありますので、その規定にのっとって、正しく利用してください。
- ・ 引用元の記載なしで自由に利用できる場所もありますが、引用元の表記やリンク、クレジットを入れるなどの細かい規定が義務付けられている場所もありますので、確認し遵守してください。

## ◆ GoogleMAP の埋め込み

GoogleMAP に掲載されている地図を記事内に埋め込むことができます。  
Google マップは静止画ではなく、読者がその場で動かして近辺の状況も確認できるのでとても喜ばれます。

### 地図の表示



埋め込みの操作は簡単です。

(1) Google マップ ( <https://www.google.co.jp/maps/> ) で目的の場所（施設名や住所）を検索して表示します。



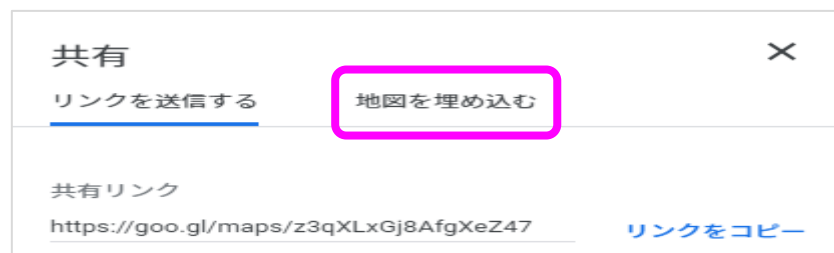
(2) その左にある「詳細マーク」をクリックします。



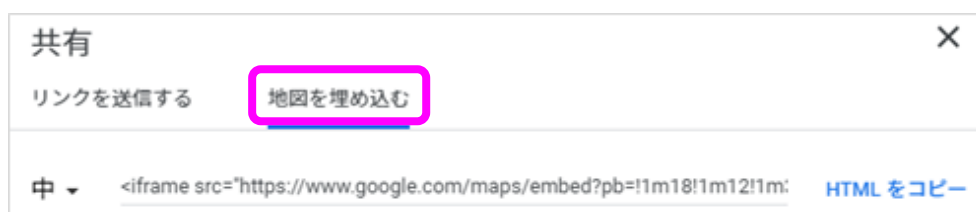
(3) メニューから「地図を共有または埋め込む」をクリックします。



(4) 「地図を埋め込む」をクリックします。



(5) 「HTML をコピー」をクリックします。



(6) それをブログの投稿欄に、「HTML コード」として貼り付けます。

## ルートの表示



コードを取得するときに、**最寄駅からのルートも挿入**した状態で取得すると、よりわかりやすいですね。

(1) Google マップ ( <https://www.google.co.jp/maps/> ) で目的の場所（施設名や住所）を検索して表示します。



(2) 「**ルート・乗換**」ボタンをクリックします。



(3)「出発地」を入力するか、地図のその場所をクリックします。



すると、一番近いルートや、他の候補が表示されます。

また、**表示の範囲や拡大縮小も調整**してから最後にコード取得をすると、その最後の状態が反映できます。

目的のルートマップができれば、前述の方法でブログに貼り付けてください。



## 航空写真での表示



ルートマップを航空写真にすると、周辺の様子が視覚的にわかって便利です。

普通の地図と航空写真は、Google マップの左下に出ている四角いマークを1回クリックすることによって切り替えられます。

目的の地図やルートマップを表示したら、このマークをクリックして航空写真に切り替え、前述の方法でブログに貼り付けてください。

### 【注意点】

- Google マップで表示された地図やルートはキャプチャして切り取るなどは禁止です。  
あくまでも埋め込みの形で利用しましょう。

## ◆ストリートビューの埋め込み

せっかくよいお店や施設を見つけてブログで紹介したかったのに、その外観写真を取り忘れていた・・・というような場合には、GoogleMAPのストリートビューを記事内に埋め込むといいですよ。



Google マップ ( <https://www.google.co.jp/maps/> ) で店舗名や住所を入れ、ストリートビューの人形をドラッグすると、近辺の様子が映像で確認できます。

ここで目的のお店や建物がちょうど正面に映るように調整してから、メニューの「**地図を共有または埋め込む**」を指定すると埋め込み用のコードが取得できますので、それをブログにコピーするだけで OK です。

### 【注意点】

- ・ ストリートビューで表示されたものはキャプチャして切り取るなどは禁止です。あくまでも埋め込みの形で利用しましょう。

## ◆Twitter やインスタの埋め込み

Twitter やインスタグラムで掲載されている投稿を、記事内に埋め込むことができます。



あなたが紹介したい観光スポットやお店の写真がない場合には、これらの投稿を利用させていただくとよいでしょう。

Twitter ( <https://twitter.com/> ) で目的のツイートを表示したら、その右上にある「…」マークをクリックして「ツイートを埋め込む」を選択すると、埋め込みのコードが表示されます。  
それをブログにコピペするだけで OK です。

#### 【注意点】

- Twitter やInstagram は、投稿を丸ごと埋め込みます。
- 部分的に切り取ったり、写真だけを表示させるなどの行為は禁止されていますので、あくまでも投稿全体を埋め込む形で利用しましょう。
- また投稿者の著作権を守り、転載不可と記載しているような投稿は利用してはいけません。
- 投稿者本人に確認したり、フォロアーになったりして、交流を深めていくといいですね。

## ◆商品バナーの利用

お土産品の紹介をするようなときには、その商品のバナーを貼るとよいでしょう。



たとえば、北海道札幌市にある「白い恋人パーク」の観光案内を書くときには、そこでのおみやげ物として「白い恋人」を紹介するとよいでしょう。

このときに、わざわざその商品写真を用意しなくても大丈夫です。  
楽天市場の **商品ページの URL をコピー** し、楽天アフィリエイト  
( <https://affiliate.rakuten.co.jp/> ) で、あなたの **アフィリエイトコード** を取得して、ブログに貼り付けるだけで OK です。

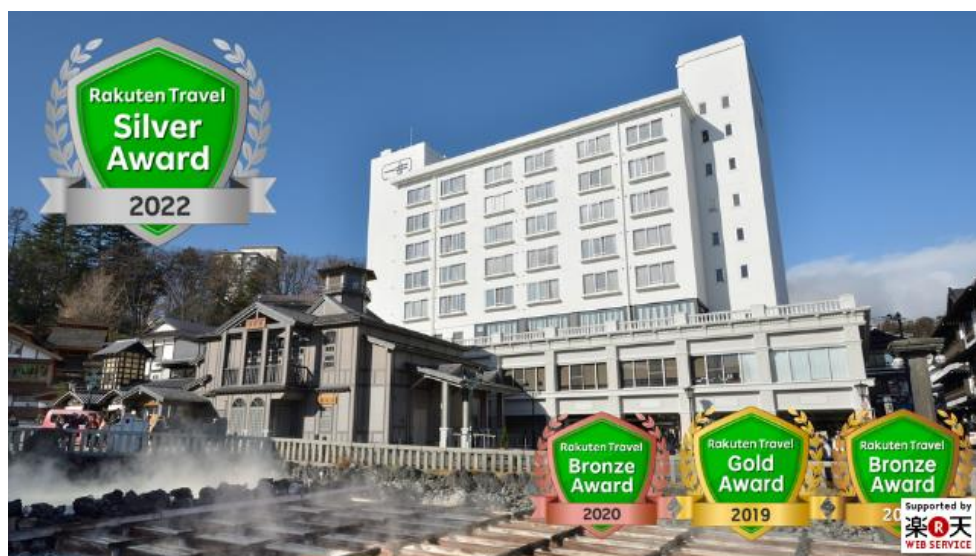
この形だと、お土産商品の様子もバナーの写真でわかりますし、そのバナーからの売り上げも見込めますので、一石二鳥です。

## ◆ 楽天トラベルの画像やツールを利用

楽天トラベルでは、アフィリエイト用のホテル画像がありますが、これがとても小さいです。



このままブログに貼ってもよいですが、**各種ツール**を使うと、規約に反することなく大きな素材も利用でき、グッと訴求力が増しますね。



草津温泉 ホテル一井

ツールは必須ではありませんが、利用できるものは上手に使っていきましょう。

### 【注意点】

- ・ ツールには利用規定がありますので、その範囲内でご利用ください。

## ◆Youtube の埋め込み

画像ではありませんが、**Youtube の動画**も利用できます。



Youtube は動画を丸ごとブログに取り入れることができますので、読者の滞在時間も長くなり、ブログや記事の評価が高まります。

また動画を利用することで、1 枚の写真よりも何倍もの臨場感が出て、読者にも喜ばれます。

ご自分で撮影した動画はもちろんのこと、他の人が公開している動画も利用できます。

Youtube ( <https://www.youtube.com/> ) で目的の動画を表示し、その動画の下にある「共有」ボタンをクリックすると、共有コードが表示されますので、それをブログに貼り付けます。

### 【注意点】

- Youtube で表示された動画はキャプチャして切り取るなどは禁止です。あくまでも共有（埋め込み）の形で利用しましょう。
- 転載を禁止している動画や違法性のある動画は利用できません。

## ◆ その他で利用できる素材

他にも利用できる素材があります。

例えば、公式サイトや観光協会のサイトなどから提供される写真や動画、PR用の素材なども、**申請し許諾されれば利用することができます。**

### 【注意点】

- 許諾が得られた場合でも、利用する際は利用規約や著作権に注意する必要があります。
- 公式だから無断で利用してよい、などということはありません。必ず規約や規定を守って、合法に利用してください。

店舗や団体から「利用してもよい」等の確認を得ても、読者にはそれがわかりません。

そのためにも「許諾を受けている」という旨を写真のすぐ下あたりに明示しておくようにすると、違法と勘違いされることもないでしょう。

写真素材や動画素材は、記事をより魅力的にする重要な要素の一つですので、適切に利用することが大切です。

## (2) キャッシュポイントを増やす裏ワザ集

ブログを書くことで収益を得ていきたいのであれば、積極的に**キャッシュポイント**を埋め込んでいきましょう。

キャッシュポイントというのは、**アフィリエイトなど収益の元になるリンク箇所のこと**です。

これがまったくないと、どんなにアクセスが集まっても1円にもなりません。

旅行ブログに取り入れることのできるアフィリエイトには以下のような種類があります。

- 「ホテル」の紹介
- 「商品ページ」での物販購入
- 「レストラン」の予約サイト
- 「観光名所スポット」の紹介ページ
- 「全国旅行支援」の情報ページ

「ホテル」の紹介については、[「第3章:楽天トラベルアフィリエイトの基礎知識」](#)で「楽天トラベルのアフィリエイトリンクの作り方」をお知らせしましたが、それ以外にもさまざまな形でキャッシュポイントを増やすことができます。

以下、参考にしてください。

## ◆旅行ブログなのに物販アフィリエイトを取り入れる

「第1章（4）周辺情報」の「有名なおみやげ物」や「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」の「商品バナーの利用」でも紹介したように、**楽天市場で売っている商品のバナー**を埋め込むことで、それがキャッシュポイントになります。



楽天市場の商品バナーは写真素材としても見栄え良いので、何らかの商品写真を探して入れるようであれば、このバナーをそのまま挿絵的な意味で活用できます。

またクリックしてもらうことで楽天市場の商品ページにリンクしますので、一石二鳥で便利です。

よく「旅行ブログに物販を貼っても、読者は現地でお土産を買うので意味が



ないのでは？」という質問もいただきますが、大丈夫ですよ。

楽天市場では、その場での購入に至らなくても、**クリックしてもらうだけであなたのキャッシュが記録されます。**

そのため、その読者がその商品をネット購入しなくても、そのバナーをクリックしたというだけで、その後に商品を購入したりホテルを予約するだけで、あなたに報酬が入るのです。

これが、楽天アフィリエイトが稼ぎやすいと言われる「**クッキー効果**」で、大きな「キャッシュポイント」になります。

また、現地で購入するお土産物とは別に、会社やご近所に配る用のお土産はあらかじめネット購入して荷物を減らすという人も多いです。

観光地のお土産というと、お饅頭やお菓子類、民芸品、地酒などが考えられますが、これらも旅行ブログの記事の中で紹介してあげると、とても喜ばれます。

お土産としてよく購入されるものには次のような種類があります。

## 食品・飲料品

地元の特産品や郷土料理、スイーツ類

地元のお酒、ジュース、ワインなどの飲料類

## 観光名所の関連グッズ

観光地で販売される地図、パンフレット、ポストカードなど

観光名所やイベントの記念グッズ、グッズセット、写真集など

## 工芸品・装飾品

地元の職人による手作り工芸品、木工品、陶器、漆器、紙ものなど  
貝殻や鉱石などの天然素材を使った装飾品

## 衣料品・小物

地元の特産素材を使用した着物や民族衣装、帽子、スカーフ、バッグ、財布、  
伝統柄のハンカチ、タオル、マフラーなど

## 雑貨・日用品

地元の柄やキャラクターがプリントされた文房具、キーホルダー、スマホケ-ス、手帳カバーなど  
香りやデザインが異なるお香、キャンドル、石鹸、アロマオイルなど

## その他

珍しい発掘品や、地元でしか見られない生き物の飼育用品、地図などの書籍、  
文化財など

このように、お土産にはいろいろな種類があります。

一般にお土産は、現地で買い求める方が多いですが、  
バナーを貼ることで**写真替わりにもなるし**、  
事前に買い求めたり、事後に不足分を購入する人も多いです。

上記で代表的なお土産を紹介しましたが、記事の中で利用できそうなもの  
があるか見てください。

ちょうどよいものがあれば、楽天市場で販売しているかを検索し、そのバナーを貼りつけて行きましょう。

## ◆ 飲食店紹介でアフィリエイトリンクする

「第1章（4）周辺情報」の「[近隣のレストランやカフェ、お食事処](#)」でも紹介したように、レストラン情報を書くときには、[レストラン予約サイトのアフィリエイト](#)を利用しましょう。

The screenshot shows a detailed review of the Sapporo Beer Garden Genghis Khan Hall. The page includes a header with navigation links, a search bar, and a list of nearby restaurants. The main content area features a grid of food photos, a rating of 3.59 stars, and a detailed description of the restaurant. A sidebar on the right lists other nearby restaurants with their ratings and photos. The bottom section contains user reviews and a recommendation for the restaurant.

**サッポロビール園 ジンギスカンホール**

★★★★★ 3.59 (815人) 13772人

最寄り駅: 苗穂駅 [北海道] ジャンル: ビアホール・ジンギスカン  
予約: ¥4,000~¥4,999 ¥3,000~¥3,999 定休日: 年中無休 ※12/31のみ休業

**メニュー・コース** 写真 2371 口コミ 613 地図

**もっと見る**

**口コミ** 投稿する

好みのあつ人をフォローすると、その人のオススメのお店から探せます。

slim-mtu (3562) 認証済み

**ピックアップ! 口コミ**

**サッポロのメはジンギスカンだ〜!!**

2023.03 久しぶりのサッポロだし、午前のミッションを終えたらお約束のジンギスカンと決まっていたので、なでしこ予選通りに仕事は進行(\*^o^\*) 小生の読み通りの時間帯でサッポロビール園に到着したのであります！そして食べるものはジンギスカンの一択です。しばらく... [詳細を見る](#)

1683 [?] 5 ★★★★★ 2023/03 訪問 | 5回

**名無し2 (2055) 認証済み**

休日だったこの日 サッポロビール園に行き 予約していたケッセルホールに到着 (予約必須！) 初めて入りましたが ビアホールの良い雰囲気... [詳細を見る](#)

116 [?] 5 ★★★★★ 2022/06 訪問 | 1回

**0120-150-550** 送る

**ビザ百名店 2023** グルメが選ぶ、いま食べるべき、ビザの名店。

**周辺のお店ランキング**  
札幌市東区×レストランのランキング (点数の高いお店) です。

**ランファン・キ・レーヴ** (フレンチ)  
★★★★★ 3.67 97人

**欧風カレー-KEN** (カレー、ハンバーグ)  
★★★★★ 3.66 330人

**蕎麦切り 春のすけ** (そば、居酒屋、日本酒バー)  
★★★★★ 3.64 284人

**アジアンタ 總本家** (スープカレー)  
★★★★★ 3.65 198人

**雨は、やさしく NO.2** (ラーメン、つけ麺、創作料理)  
★★★★★ 3.61 318人

**【高島屋】母の日スイーツ・お菓子特集**  
PR (高島屋オンラインストア)

札幌市東区×レストランのランキングをもっと見る

**不動産を売る**  
タイミングが



レストラン予約でアフィリエイトを実施しているサイトには以下のようなものがあります。

## 食べログ

食べログは日本最大級の飲食店口コミサイトであり、様々なジャンルのレストラン情報を提供しています。

ユーザーからの口コミ評価や写真などを基に、お店を紹介しています。

## ぐるなび

ぐるなびも日本最大級の飲食店口コミサイトであり、数多くのレストラン情報を提供しています。

## ぐるたび

ぐるたびは旅行とグルメ情報を組み合わせたサービスで、地域ごとの飲食店情報を提供しています。

地域ごとの特色や穴場のお店を探すのに便利です。

## Retty

Retty は飲食店の口コミ情報を提供するサービスです。

特に美食やグルメに関心のあるユーザーに人気があります。

## ホットペッパーグルメ

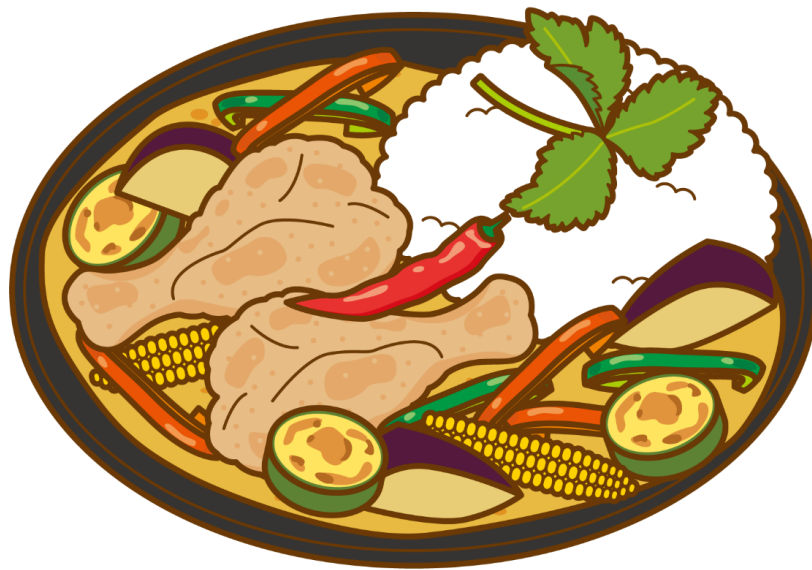
ホットペッパーグルメは飲食店のクーポン情報や予約サービスを提供しているサイトです。

幅広いジャンルの飲食店が掲載されています。

以前は、このようなレストラン予約サイトの加盟店は都市部の人気店が多かったですが、最近では地方の観光地でも加入する店舗が増えています。

「いいな」と思えば、読者がその場で予約をしてくれる可能性も高いです。

「ぐるなび」など、楽天ポイントが倍増するサイトもありますので、読者にとってもあなたにとってもメリットが大きいです。



## ◆「観光名所スポット」ページにリンクする

「観光スポットを主体とした記事構成」では、その観光スポットを紹介するのですが、ホテルのようにアフィリエイトするものはありません。

でも大丈夫。

楽天には、

- **たびノート**
- **トラベルガイド**

という観光案内の情報ページがあるので、そこにリンクすればよいのです。

「たびノート」や「トラベルガイド」では、特に予約したり購入したりするものはないのでアフィリエイトにはならないと思っている人が多いです。

でも、前述したように、楽天には**クッキー情報が付加**されますので、読者が何も買わなくても、あなたからの誘導ということがわかるので、いずれその読者が、なんらかの楽天商品を購入したり、ホテル予約をしたときに、あなたに報酬が入るのです。

読者はその観光スポットのことをいろいろ知りたいわけですので、このたびノートとトラベルガイドは、どんどん活用していきましょう。

## たびノート

楽天「たびノート」は、各地の観光名所を紹介しているサイトです。

たびノート（ <https://kanko.travel.rakuten.co.jp/> ）に行くと、  
このような全国マップが出てきます。



ここで、地域を検索したり、直接観光スポット名を入力したりして、目的のページを見つけます。

すると、それだけで、その地域の名所スポットがたくさん出てきます。

少し古く、項目数も少ないですが、昔からの観光名所を紹介するにはピッタリです。

目的の観光スポットのページが見つかったら、その右上にある「ブログで紹介する」ボタンをクリックします。



ブログ等で紹介する

すると、ホテルのアフィリエイトコードを取得したときと同じような画面になりますので、[「第3章（2）ホテル詳細を文字リンクにする手順」](#)と同じ手順でアフィリエイトコードを作成して、ご利用ください。

たびノートには、観光スポットだけでなく、

- イルミネーション（プロジェクトマッピング）
- 全国お花見スポット
- 花火大会ガイド
- 全国ビーチガイド
- 紅葉特集

のような特集ページもあるので、とても参考になります。

## トラベルガイド

こちら楽天が運営している観光名所の紹介サイトです。  
 トラベルガイド ( <https://travel.rakuten.co.jp/mytrip/> )

[illegible]



ここは、私たちが書いているようなブログ形式で書かれているので、ブログとしても参考になりますし、読者にとってもわかりやすい観光案内になっています。

ここへのアフィリエイトリンクを作るには、そのページのURL をコピーして、文字リンクとして作成するだけで OK です。

文字リンクの作り方は、[「第3章\(2\)ホテル詳細を文字リンクにする手順」](#)と同じです。

## ◆「自治体の旅行支援」ページにリンクする

各自治体が出している「旅行支援」ページも、アフィリエイトコードをつけてリンクすることができます。

そこで、このような自治体の旅行支援について、

- どこを見たらよいのか？
- どのように利用すればいいのか？
- さらにお得な情報はないか？

等々を読者に知らせてあげましょう。

楽天の「全国旅行支援キャンペーン」ページ

( <https://travel.rakuten.co.jp/special/zenkokuryokoshien/> )

では、各自治体の支援情報が得られます。



[お知らせ](#)
[キャンペーン  
詳細](#)
[全国旅行支援  
割引クーポン](#)
[よくある質問](#)

## 全国旅行支援 割引クーポン

各都道府県が発行する旅行代金の割引クーポンや地域クーポン、対象施設の情報はこちら

※終了した都道府県でも、キャンセルや追加予算の状況により、随時再開する場合がございます。

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 北海道   | 北海道                               |
| 東北    | 青森 > 岩手 > 宮城 > 秋田 > 山形 > 福島       |
| 北関東   | 茨城 > 栃木 > 群馬                      |
| 首都圏   | 埼玉 > 千葉 > 東京 > 神奈川                |
| 甲信越   | 新潟 > 山梨 > 長野                      |
| 北陸    | 富山 > 石川 > 福井                      |
| 東海    | 静岡 > 愛知 > 岐阜 > 三重                 |
| 近畿    | 滋賀 > 京都 > 大阪 > 兵庫 > 奈良 > 和歌山      |
| 山陽・山陰 | 鳥取 > 島根 > 岡山 > 広島 > 山口            |
| 四国    | 徳島 > 香川 > 愛媛 > 高知                 |
| 九州    | 福岡 > 佐賀 > 長崎 > 熊本 > 大分 > 宮崎 > 鹿児島 |
| 沖縄    | 沖縄                                |



全国支援は、期間や数量が終わってしまったりいろいろですが、その時点  
その時点での情報がわかるので、記事の中から必ずここを参照するように  
誘導しておくだけでいいですね。

この「自治体の旅行支援」のページも、そのページの URL をコピーして、  
文字リンクとして作成するだけで OK です。

文字リンクの作り方は、[「第3章\(2\)ホテル詳細を文字リンクにする手順」](#)  
と同じです。

### （３）リンクを効果的に際立たせる裏ワザ集

旅行記事で報酬を上げていくには、**いかにリンクを効果的に際立たせるか**にかかっています。

また、それを毎日記事書きして行くには、**いかに効率的にページを作成するか**にかかっています。

今まで本書で解説してきたアフィリエイトリンクは、[「第3章（２）ホテル詳細を文字リンクにする手順」](#)に従ってやっていけば、誰でも簡単に作成することができます。

ただ、これを1つ1つ手動でやっているのは、膨大な時間がかかります。

そのようなときには、**楽天トラベル用のツール**を利用するのが一番です。

その短縮された時間で内容を吟味していけば、よりよい記事ができますし、あらかじめパターン化してしまったひな形をホテルごとに用意できれば、後は特徴や見どころを追加するくらいで1記事書きができてしまいますね。

以下、楽天トラベルの旅行記事を書くにあたって、とても便利なツールやそのバリエーションをご紹介します。

ツールは必須ではありませんが、ご興味のある方は参考にしてください。



## ◆誘導リンクを目立たせる

「第3章（2）ホテル詳細を文字リンクにする手順」の「文字リンク」コードの取得と貼り付け方でも説明したように、誘導リンクは本文とは切り離して目立つように装飾するとクリック率が上がります。

本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文 本文  
本文 本文 本文 本文。

[お客様のレビューはこちら>>](#)

[お客様のレビューはこちら>>](#)

[お客様のレビューはこちら>>](#)

[お客様のレビューはこちら>>](#)

でも、毎回この装飾を施していくの大変ですし、リンクできるページも多数あるので、1つずつ手作業していくのは効率が悪いです。

そんなとき、次ページのようなアフィリリンクがいったんにできてしまうツールがあると便利ですね。

あなたは単に、必要なものを選んでコピーで貼って行くだけです。

◆【施設紹介】

[「〇〇ホテル」の【施設紹介】はこちら>>](#)

◆【宿泊プラン】・【飛行機プラン】

[「〇〇ホテル」の【宿泊プラン】はこちら>>](#)

[「〇〇ホテル」の【ANA飛行機&宿泊プラン】はこちら>>](#)

[「〇〇ホテル」の【JAL飛行機&宿泊プラン】はこちら>>](#)

◆【写真・動画】（部屋・温泉・風呂・食事・プラン・他）

[「〇〇ホテル」の【写真・動画】はこちら>>](#)

[「〇〇ホテル」の【お部屋の写真】をしてみる>>](#)

[「〇〇ホテル」の【温泉の写真】をしてみる>>](#)

[「〇〇ホテル」の【お風呂の写真】をしてみる>>](#)

[「〇〇ホテル」の【お食事の写真】をしてみる>>](#)

[「〇〇ホテル」の【宿泊プランの写真】をしてみる>>](#)

[「〇〇ホテル」の【その他の写真】をしてみる>>](#)

◆【地図・アクセス】【実際の口コミ】【クーポン】

[「〇〇ホテル」の【地図・アクセス】の詳細はこちら>>](#)

[「〇〇ホテル」の【実際の口コミ】はこちら>>](#)

[「〇〇ホテル」の【クーポン】をチェックする>>](#)

## ◆大きな画像で訴求力を高める

[「第4章（1）画像を増やす裏ワザ集」](#)の「[楽天トラベルの画像やツールを利用](#)」でも紹介しましたが、楽天トラベルではアフィリエイト用のホテル画像があります。

ただ、これがとても小さいです。



このままブログに貼ってもよいですが、各種ツールを使うと、規約に反することなく大きな素材も利用でき、グッと訴求力が増しますね。



草津温泉 ホテル一井

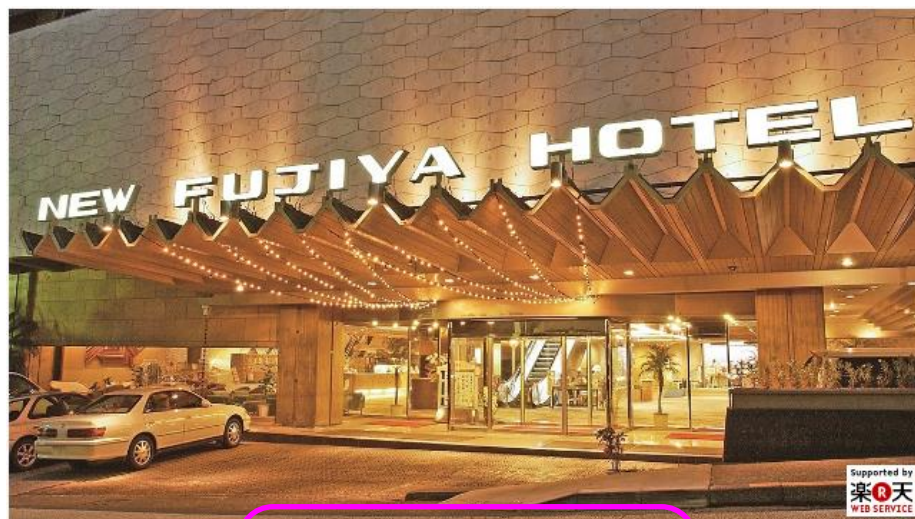
## ◆画像のキャプションにもリンクを入れる

本文中のホテルの外観写真をアイキャッチ風を利用するときには、写真の下にキャプションとしてそのホテル名を書きましょう。

そして、そこにアフィリエイトリンクを仕込んでおくといいですね。



熱海温泉 古屋旅館



熱海温泉 熱海ニューフジヤホテル

大きな画像とキャプションを同時作成するツールを利用すると便利です。

## ◆本来のアイキャッチをわざと非表示にする

前ページの写真は、記事の内部に本文として挿入したのですが、これが  
**そのままアイキャッチになったら便利**ですね。

それには、ワードプレスで以下のような設定をします。

(これは **Cocoon の例** です。他のテーマをお使いの方で同等機能がある方はテーマのやり方で設定をしてください。)

Cocoon 設定

Cocoonの設定全般についてはマニュアルを参照してください。 [テーマ利用マニュアル](#)

|     |         |         |           |        |         |           |           |     |        |
|-----|---------|---------|-----------|--------|---------|-----------|-----------|-----|--------|
| スキン | 全体      | ヘッダー    | 広告        | タイトル   | SEO     | OGP       | アクセス解析・認証 | カラム | インデックス |
| 投稿  | 固定ページ   | 本文      | 目次        | SNSシェア | SNSフォロー | <b>画像</b> | ブログカード    | コード | コメント   |
| 通知  | アビールエリア | おすすめカード | カルーセル     | フッター   | ボタン     | モバイル      | 404ページ    | AMP |        |
| PWA | 管理者画面   | ウィジェット  | ウィジェットエリア | エディター  | API     | その他       | リセット      |     |        |

テーマ情報

変更をまとめて保存

本文画像設定

投稿・固定ページの本文部分に関する画像の設定です。

プレビュー

アイキャッチの表示

☐ 本文上にアイキャッチを表示する

① 投稿・固定ページトップにアイキャッチを表示します。

☐ アイキャッチラベルを表示する

① 投稿・固定ページのアイキャッチに表示されるカテゴリーラベルの表示切り替えです。

☐ アイキャッチの中央寄せ

① 投稿・固定ページに表示されるアイキャッチをカラムの中央に表示します。

☐ アイキャッチをカラム幅に引き伸ばす

① アイキャッチ画像に小さな画像を使っている場合、強制的にカラム幅に拡大して表示します。

☐ アイキャッチにキャプションがある場合は表示する

① アイキャッチ画像にキャプションが設定してある場合、表示するかどうか。

アイキャッチの自動設定

☒ アイキャッチ自動設定を有効にする

① 記事を保存したり公開したりするときに、本文中に最初に出てくる画像をアイキャッチにします。※プレビューには反映されません。

- 142 -

Copyright (C) リリィ@夢咲サロン All Rights Reserved.

ワードプレス（Cocoon）の管理画面で、以下の操作を行います。

（１）「Cocoon 設定」－「画像」を選択します。

（２）上部にある項目のチェックを外します。

☐ 本文上のアイキャッチを表示する

（３）２番目の項目はチェックを付けます。

☒ アイキャッチの自動設定を有効にする

（４）「変更をまとめて保存」ボタンをクリックします。

このような設定をすると、以下のようになります。

### ★ 設定による効果

（３）のチェック指定により、本文最初に入れた画像がそのまま自動的にアイキャッチになりますので、アイキャッチをわざわざ挿入する操作も不要で便利になります。

ただ、そうすると本来のアイキャッチと本文中の大きな画像が２つダブってしまいますので、（２）のチェックをはずして、画像を１つだけ表示しています。

## ★ 本来のアイキャッチでなく本文最初の画像を採用する理由

- 本来のアイキャッチは、イメージを表示するだけでキャッシュポイントにはなりません。
- 本文中の最初の画像には、あなたのアフィリエイトコードで詳細ページに誘導できるので、こちらを利用した方が**メリットが大きい**です。
- 画像下のキャプションもキャッシュポイントになるので効果が高いです。
- 本文中の本来のアイキャッチが非表示になっても、**トップページや右サイドのサムネイルは設定できているので安心**です。

## ★ 利用上の注意点

- 一番上の画像がアイキャッチとして自動認識されますが、別の画像をアイキャッチにしたいときには、別途指定ができます。  
設定はそのまま、投稿欄の「アイキャッチ画像」欄で、自動で入った画像をいったん削除し、**新たにアイキャッチを設定**すれば OK です。
- アイキャッチに自動設定されるのは、あくまでも普通の画像です。  
楽天市場の物販バナーや各 ASP の物販バナーは特殊な形式をしているので、その画像は自動的にアイキャッチにはなりません。  
物販バナーと同じ画像をアイキャッチにしたいときには、その画像を**「アイキャッチ画像」に手動で指定**すれば OK です。
- この設定をすると、今までの記事のアイキャッチも非表示になります。  
そのときには、そのアイキャッチ画像を**本文の1番上に挿入**すると OK です。
- 利用については、あなたのブログの状態や目的に1番合った設定にして行きましょう。

## ◆ホテルの紹介リンクで訴求力を高める

ホテルの紹介ページにリンクするには、一般には以下のような文字リンクを利用します。

### 来宮神社の近辺のホテル

来宮神社に参拝するにも熱海観光をするにも、ちょうどよい立地で便利なホテルを紹介しますね。  
熱海駅や来宮駅の周りは～～～なので、～～～～～～～～～～～～～～～～～～。

- ・「[熱海温泉 古屋旅館](#)」
- ・「[ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅](#)」
- ・「[和モダンオーベルジュ 熱海TENSUI](#)」

でも、各ホテルにはさまざまな詳細ページがありますので、それらを組み合わせると、**訴求力の高いリンク素材**ができますよ。



### 熱海温泉 古屋旅館

- 施設紹介
- 宿泊プラン
- 飛行機プラン
- 写真・動画
- 地図・アクセス
- お客様の声・口コミ
- クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE



### ナチュラル伊豆フレンチ 熱海風雅

- 施設紹介
- 宿泊プラン
- 飛行機プラン
- 写真・動画
- 地図・アクセス
- お客様の声・口コミ
- クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE



【副業→メルマガ】

～旅行ブログで収益化を目指す超初心者向けガイド～  
パターン別記事の基本構成&報酬アップの裏ワザ集



## 和モダンオーベルジュ 熱海 TENSUI

施設紹介

宿泊プラン

飛行機プラン

写真・動画

地図・アクセス

お客様の声・口コミ

クーポン

Supported by  
楽天WEB SERVICE

ただ、手動での作成には大変な手間と時間がかかりますので、ツールなどを利用すると便利です。

## ◆ホテルの概要を表にまとめる

ホテルの概要については、ほぼ知りたい項目というのは決まっています。そんなとき、文章で書いたことを**表形式でまとめる**と簡潔でわかりやすく、読者にも喜ばれます。

### 熱海温泉 古屋旅館


[施設紹介](#)
[宿泊プラン](#)
[飛行機プラン](#)
[写真・動画](#)
[地図・アクセス](#)
[お客様の声・口コミ](#)
[クーポン](#)

|       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| ホテル名  | 熱海温泉 古屋旅館                                             |
| (読み)  | あたみおんせん ふるやりよかん                                       |
| 特 色   | 【創業1806年】熱海一の老舗宿。安心の全室部屋食！源泉かけ流し。<br>2022年11月新客室OPEN！ |
| 料 金   | 30800円～                                               |
| 住 所   | 〒413-0012 静岡県熱海市東海岸町5-24                              |
| 電 話   | 0557-81-0001                                          |
| F A X | 0557-83-6635                                          |
| 最寄駅   | 熱海                                                    |
| アクセス  | J R熱海駅からタクシーで5分。徒歩13分。熱海サンビーチまでは徒歩3分♪                 |
| 駐車場   | 有り 35台 無料                                             |
| 投稿件数  | 451件                                                  |
| ★の数   | (総合) : 4.63                                           |

Supported by  
楽天WEB SERVICE

本書での例示では「まとめ」に利用しましたが、ホテル紹介の本文中に真っ先にこの表を出すことで有効に利用できますし、ホテル間の比較などにも便利です。

ツールを使うと効率化が図れます。

## 第5章：メルマガでここまで変わる人生

さて、ここまで「基本的な楽天トラベルでの話」と「楽天トラベル以外でも旅行ブログでキャッシュポイントを作る話」をしてきました。

早速にこの第1～4章をよく読んで実践し、**まずはあなたに「楽天トラベル」でのアフィリエイト収入を得て欲しい**です。

ですので、これからのお話しは、その収益化が見えてきてからでもいいのですが、是非今のうちから意識して欲しい事項なので、お伝えしておきますね。

それは、「メルマガ」を併用していく、という話です。

- 「メルマガ？ 何それ？ 旅行記事と何も関係ないじゃん！」
- 「旅行記事を書くのだって大変なんだから、余分な事言わないで！」

そんなお声が聞こえてきますが、いやいや**「収益を増やす」という意味で**、これはとても大切な話ですので、是非聞いてくださいね。



## (1) 私がここまで来た経緯

今でこそ、「楽天ならリリィさん」と言われるようになった私ですが、それでも一足飛びに何の苦勞もなくここまで来れたわけではないのですよ。

2016年に、**アドセンス**で**月数十円**しかないところから始め



その後、**楽天アフィリエイト**を学習して

2017年には**月20万円**までの実績ができ、



その経験を**メルマガ**に書いたところ、**年1000万円**もの報酬があがるようになり、それはその後も安定して入ってきます。

でも、上記のように結構「すぐに」高額報酬になっていますよね。

つまり、**あなたにもこの可能性はある**という話です。

これをお伝えしたいと思います。





## ◆ブログアフィリエイトで月 20 万円？！

今「副業」が政府からも会社からも推奨され、かなり認知度が上がってきましたね。

このレポートを手にしたということは、あなたも何らかのきっかけから

- 「ブログを書いて収入を得る」
- 「誰にも雇われない自由な仕事」
- 「本業や家事・育児との併用も可能」

こんな可能性を感じて、情報を収集していたからだと思います。

まさに以前の私がそうでした。

でも、そんなあなたも、私のように**どんどん大きくなっていくことができる**のですよ。

私が本格的に「ブログで稼ごう！」と思ったのは、2016 年の春でした。  
当時のアドセンス収入は**月数十円**！！！！  
多分、今のあなたよりも少ないです。

でもその半年後の秋になって、楽天でアフィリエイトを知ってやってみたところ、なんとその半年後（最初から1年目の春）には、**月 20 万円**まで稼げるようになったのです。

そう、「楽天アフィリエイト」はとても稼ぎやすいですし、特に「楽天トラベル」はオススメです。

この第1～4章に書いた事項も、すべてそこで体得してきたことです。  
だから、まず、**あなたにはこの「楽天トラベル」をやしてほしい**のです。

## ◆メルマガでいきなり年 1000 万円？！

アドセンスから始めて楽天アイフィリで一気に月 20 万円まで報酬が上がった私は、このやり方をみなさんにもお裾分けしたいと思って、その話をメルマガに書いて行くことにしたのです。

メルマガって不思議で、最初はそれほどここでの収益を期待したわけではないのですが、それがとんでもない誤算？

メルマガが**私の人生を変えるほどに大きな収益源**になったのですね。

- 2017 年 12 月 . . . . . 2,033,600 円
- 2018 年 1 月 . . . . . 998,490 円
- 2018 年 2 月 . . . . . 1,288,700 円
- 2018 年 3 月 . . . . . 966,990 円

これ、何の数字だと思いますか？

実はこれがメルマガでの収益です。

それも、メルマガ開始の**初月からの収入**です。

2017 年の春に月 20 万円稼げるようになった私は、7 月にメルマガの勉強を始めたのですが、実際にメルマガ発行を開始したのは 2017 年の 12 月からだったのですね。

最初は読者もほぼいない状態でしたが、徐々に増えて、12 月の中旬くらいから報酬が出だしたのです。

だから、上記に 12 月 1 ヶ月で 200 万円のように書いてありますが、実際には 12 月の中旬からの**半月で 200 万円**入ってきたということです。

これには私も驚きました。。

メルマガの威力、恐るべしです！



「え～？でも、**何故メルマガだけで収益が出るの？**」  
そう思いますよね。

実は、私はメルマガの中で、自分がどうやって「楽天アフィリエイトで月 20 万円まで稼げるようになったのか」という話を書いていたのですね。

すると、読者から

「リリィさんが勉強した**楽天アフィリエイトの教材を教えてください。**」  
というメールが届くようになり、そこで、私が勉強をした教材を紹介したというわけです。  
その教材には「アフィリエイト報酬」がついていたので、1冊売れるたびに「紹介料」として私にも報酬が入ってくるのです。

そしたら、それが**半月で 200 万円？**  
その後も1ヶ月に約 100 万円づつ入ってくるようになり、怖くてセーブしたほどです。

そんな訳で、その後の1年間のネット収入は軽く **1000 万！！！！**

その後は「教材紹介だけでなく、**リリィさんに直接教えて欲しいです。**」というお声も増えて、今のコンサル業務に発展したというわけですね。

でも、これ、あなたにも可能性があるということですよ。

私も当時はガムシャラに頑張りました。  
だって、せっかくこのようにメルマガの読者さん達が、私から教材を購入してくださったり、コンサルを希望してくださったりするのですから、生半可な知識ですぐにバケの皮がはがれてしまうでしょう。

だからこそ、あなたには、**今、本気で楽天トラベルでの実績を作ってノウハウを身に付けて欲しい**のです。  
すると、それがメルマガにつながり、**ブログの 5 倍 10 倍という金額になる**のです。

## ◆旅行して稼ぐライフスタイルのご提案

実はこのメルマガ開始後の5年間で、本業とは別の副業収入として **5000万円以上**の収入が入って来ています。

それを機に、**家のローンも一括完済**してしまったので、今は何の負担もなくサバサバです。

実は3軒持ち家がありますので、家賃収入も見込めて老後も安心！

こんな話をする「リリィさんだからできたんでしょ？」と言われるのですが、私？ いい歳したおばあさんですよ。(笑)

最初の自己紹介に書いたように、今63歳です。**この夏には64歳**です。

主人は悪性リンパ腫という血液のガンにかかってしまい、今はもう会社も退職して、実質収入はないのですね。

それでも医療費は今後どんどんかかるでしょう。

でも、そんな私に「**大丈夫！何とかなる！**」と思わせてくれているのは、この「**楽天アフィリエイト**」と「**メルマガ**」からの**収入がある**からです。

2017年にメルマガを始めるまでは、

- 主人が退職したらどうやって生活をして行こう？
- 今後、もっと治療費がかさんだらどうしよう？

そんな心配ばかりしていた私が、主人が60歳になったときに

- 雇用延長なんてしなくていいよ。その分治療と静養をしよう！

と言って、主人に完全退職してもらって、今元気にしてもらっている。

そんな選択ができたのも、この「楽天アフィリエイト」と「メルマガ」のおかげなのです。

**あなたも人生変わります！**

だから、**まず「楽天トラベル」を極めてください。**

そして「**メルマガ**」を発行してください。

私の夢は、主人にもっと元気になってもらって、全国を旅してまわること。



孫とも一緒に、3世代での旅行も楽しむこと。



そして、その様子を「旅行ブログ」に書いて、次の旅行の資金を作る。  
こんなサイクルでやっていけたら、嬉しいです。

旅行ブログは本当に最強！もうすぐ64歳の私にできていることです。  
あなたも「楽天アフィリエイト」と「メルマガ」を味方につけて、**人生をガラッと変えてください！**



## 本特典作成者

---

-  作成者名 : リリィ@夢咲サロン
-  ブログ : 【夢咲サロン】合言葉は…「目指せ！アフィリエイトで10万円！」  
<https://yumesaki-salon.com/>
-  メルマガ : 【夢咲通信】  
[https://yumesaki-salon.com/mm\\_touroku.html](https://yumesaki-salon.com/mm_touroku.html)
-  メール : [info@yumesaki-salon.com](mailto:info@yumesaki-salon.com)
-