



ニッチプログラムアフィリエイト

プログラム選定編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意いただきご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、
この商材の全部又は一部をいかなる手段においても
複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、
関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、
民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、
見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

◎目次

【プログラムが先か、キーワードが先か】	4
■ジャンルを絞る	6
■ジャンルを絞る3つのメリット	6
■各ジャンルの特徴	9
【プログラム選びの大事なポイントとは】	15
■ランキングを見てみよう	20
■報酬単価をチェックしよう	25
【セールスレターを見るときに3つのポイント】	32
■返金保証があるか	32
■ぱっと見、魅力ある情報商材か	33
■執筆者は著名な人か	34

【プログラムが先か、キーワードが先か】

この章からは、いよいよ実践的な内容になってきます。

まず始めにですが、アフィリエイトをしていく
プログラム（情報商材）を決めていきます。

よく、キーワードを先に選ぶか、
プログラムを先に選ぶかで迷うことがあると思います。

しかし、私自身は必ずプログラムから選ぶようにしています。

アフィリエイトを始めた頃、
とにかく後発組はキーワード選びが大事で、
他のアフィリエイトターが使っていない
上位表示されやすいキーワードを使うことが大事だと言われていました。

私もそれに従って、まずはキーワード選びを重視し、
ニッチなキーワード考える事から始めていました。

しかしながらこの方法をとっていると、
せっかくニッチなキーワードを見つけられても、
そのキーワードで売れるプログラムがなかったり、
運良く売れるプログラムがあっても、
稼げないプログラムだったり、効率がとても悪かったんです。

また、上位表示できるキーワード、売れるプログラムがあったとしても、
そのキーワードで記事が書けなければいけません。

かつて、キーワード選びの参考にしようと思って、女友達に
「美容関係とかで、最近話題のものとか、興味のあるものってある？」
と聞いて、いくつかキーワードになりそうなものを
教えてもらったことがありました。

売れそうなプログラムもあったので、
そのキーワードでアフィリエイトをしようと思いましたが、
いざ記事を書こうとすると、まったく書き進めることができませんでした。

当たり前と言えば当たり前なんですが、
男なのでいくらそのテーマについて調べてみても、
なかなかうまく記事が書けないんです。

結局、その時は断念してしまいました。

プログラムを先に決めておけば、
そのジャンルに限定して、キーワード考えていけばいいので、
比較的考えやすくなりますし、効率的だと思います。

それにニッチプログラムアフィリエイト(NPA)では、
取り扱うプログラムのジャンルがメジャーなものではないので、
極端にひねったキーワードでなくても上位表示することが可能です。

ですので、まずはプログラム選びから入っていただいて、
そのうえでキーワード決めていくようにしましょう。

■ジャンルを絞る

それでは具体的なプログラムの選び方を解説していきます。

まずプログラムを選ぶときは、
あらかじめ**ジャンル**を決めておきましょう。

そしてジャンルを決めたら、2つ目、3つ目のサイトも
同じジャンルで作っていきます。

これにはいくつか理由があります。

- ・同じジャンルだと、記事が書きやすい
- ・自サイトからのリンク効果が高い
- ・相互リンクの手間が少ない

詳しく解説をしていきますね。

■ジャンルを絞る3つのメリット

ジャンルを絞った方がよいという3つのポイントについて、
解説をしていきます。

▼同じジャンルだと、記事が書きやすい

例えば、美容というジャンルに絞った場合。

ダイエット、美白、ニキビ、アンチエイジング、メイクなどなど、
いろいろなプログラムがありますが、
それぞれのプログラム同士で関連性がありますので、
一度美容というジャンル全体について調べておけば、
比較的2つ目のサイトも3つ目のサイトも書きやすくなります。

これが一つのサイトがニキビについて、
2つ目のサイトが野球について、
3つ目のサイトが出産についてだとしたら、
それぞれまったく関連性がないので、
一から調べ直さなければいけませんし、効率もかなり悪くなります。

また、関連ジャンルで記事を書いていくと、
どんどんそのジャンルについて精通していくので、
記事の内容（質）が上がっていくというメリットも有ります。

▼自サイトからのリンク効果が高い

サイトを複数つくりましたら、SEO効果を高めるため、
自分の作ったサイトから別の自サイトにリンクを送ることがあります。

その時、サイト同士の関連性が高いとSEO効果が、
より高まると言われています。

つまり美容ジャンルのサイトであれば、
同じく美容ジャンルのサイトからリンク送ったほうが
より効果が高いということです。

野球のサイトであれば、同じく野球もしくはバスケットボールなど

スポーツ関連のサイトの方がリンクの効果が高くなります。

▼相互リンクの手間が少ない

相互リンクについては、必ずしもやらなくて大丈夫です。

取り扱うジャンルがニッチなジャンルなので、サテライトブログなどの簡易的な SEO だけでも上位表示することが可能だからです。

ただ、そう言ってもキーワードによっては思ったより上位表示できない場合も有りますし、稼げるプログラムなので、さらに上位を目指したいという場合も有ると思います。

その場合に相互リンクをおすすめしておりますが、同じジャンルでサイトを作っておくと、何かと都合がいいんです。

なぜかという、相互リンクで一番大変な相互リンク先の収集が1回で済むからです。

そもそも相互リンクは、闇雲にリンクを依頼しても意味がありません。

スパムサイトではない、きちんと検索エンジンから評価されているサイトと相互リンクを組むのはもちろんですが、サイトのジャンルが近いことも重要です。

稼いでるアフィリエイトさんの中には、同じジャンルのサイトとしか相互リンクをしない方も数多くいます。

N P Aにおいても、できるだけ同じジャンル、
関連ジャンルとの相互リンクをお薦めしています。

ですので、もしサイトごとにジャンルを変えていると、
その都度同じジャンルの相互リンク先を見つけなければいけません。

もし、1つ目のサイトがニキビについて、
2つ目のサイトがメイクについてのサイトであれば、
同じ美容ジャンルの相互リンク先を1回集めてしまえばOK ですし、
一緒に相互リンクの申し込みもできます。

相互リンクはいろいろと手間がかかり面倒なので、
少しでも行う作業が減った方がいいですね。

実際、効果はあるのに手間がかかるという理由で、
相互リンクをしていない人もいますので、
ぜひ初めのうちはジャンルを絞ってアフィリエイトしてください。

■各ジャンルの特徴

さて、それでは具体的なジャンル選びについてお話していきます。
まず、代表的なジャンルについて紹介していきます。

▼アフィリエイトで稼ぐ系

アフィリエイトで稼ぐための情報商材です。
このN P Aもアフィリエイトで稼ぐ系に分類されますね。

初心者には実績がない分、ハードルが高いジャンルだと思います。

何度も説明の通り、NPAではこのジャンルは扱いません。

▼仕事系

アフィリエイトを除く、仕事関係についての情報商材です。
独立、起業の方法や営業術、仕事に関すること全般です。

▼金融系

F Xや株式投資、先物取引など、
資産運用・財テクに関するものが金融系にあたります。

専門知識がないとむずかしいですが、比較的販売価格が高く、
アフィリエイト報酬も高いのが特徴です。

▼育児、出産系

子ども育児方法や妊娠・出産などについての情報商材です。

主婦の方などは、参入しやすいジャンルですが、
比較的プログラム数が少なく、報酬単価もあまり高くありません。

▼美容系

ダイエット、メイク、スキンケアなど美容に関するジャンルで、
プログラム数も多く、興味のある方は狙っても悪くありません。

ライバルは多いですが、いろいろな商品、テーマがあるので、
プログラム選びがよければ稼げます。

▼健康系

レーシックなどのメジャーなものはもちろん、
アトピー、がん、うつ病、肩こり、腰痛など
健康・身体に関するもの全般です。

多少の専門知識は必要ですが、調べて書くこともできますし、
プログラム数も豊富なので、美容系同様、興味ある方は
挑戦してみてもよいと思います

▼学習、勉強系

高校・大学受験などはもちろん、
社労士、宅建などの資格試験や英語・スペイン語などの語学系も含みます。

勉強法に関するもの全般ですね。

学生時代、学校の成績がよかった方などは、
ノウハウをそのまま記事として使えますのでお薦めですね。

商材にもよりますが、比較的アフィリエイト報酬の高いものが多いです。

▼スポーツ系

野球、サッカーなどスポーツに関連する情報商材です。

インフォトップで見るとわかりますが、
ボウリングやバドミントンなど様々なプログラムが用意されています。

結構ニッチなプログラムが多いので、
スポーツ関連に興味のある方なら、穴場です。

▼恋愛系

人間の基本的な欲求、異性に好かれないという部分ですので、成約率は比較的高いと言えます。

メジャーなジャンルですが、男性用、女性用で分かれますし、「復縁」「結婚」「異性と出会う方法」「メール術」「ナンパ」など様々なプログラムが用意されているので、ライバルの少ないテーマで戦えば、十分勝負ができます。

▼コミュニケーション系

恋愛以外の人間関係に関連するものです。

話し方や部下との付き合い方、友人の作り方など、コミュニケーションに関するものすべて含まれます。

明確な答えがない分、ある程度自分の意見をそのまま記事にできるので書きやすいジャンルかもしれません。

▼アダルト系

「セックスフレンドの作り方」「セクステクニックの磨き方」「早漏の治し方」など、主に男性向けのジャンルです。

ニーズが高く売れやすいジャンルですが、アダルトサイトの運営を禁止している無料ブログ、レンタルサーバーが多く、サイト作成、運営がむずかしいです。

個人的には、初心者向けではないと思います。

▼ギャンブル系

パチンコ、パチスロ、競馬など、ギャンブルに関するもの全般です。

アダルト系同様、お客さんからのニーズは高いですが、

サイト運営を禁止している無料ブログ・レンタルサーバーが多くあります。

インフォトップでは、様々なプログラム（情報商材）がジャンル別にチェックできます。

The screenshot shows the Infotop website interface. At the top, there is a search bar with the text '商品検索' (Product Search) and a dropdown menu with '選択してください' (Please select). Below the search bar, there is a row of popular keywords: '人気検索ワード' (Popular search words) followed by 'ゴルフ' (Golf), 'ダイエット' (Diet), '野球' (Baseball), 'アフィリエイト' (Affiliate), '英会話' (English Conversation), '勉強' (Study), '行政書士' (Administrative Bookkeeper), and 'セミナー' (Seminar). Below this, there is a yellow banner with two promotional messages: '最大で99.9%OFF!!' (Up to 99.9% OFF!!) and 'わずか2年4カ月で...' (Only 2 years and 4 months...). The main content area is titled 'カテゴリで探す' (Search by category) and '新着商品を全て見る' (View all new products). It features a grid of nine categories, each with a list of sub-categories:

- 【ビジネス・稼ぐ】**
 - 情報起業
 - アフィリエイト
 - オークション
 - その他ネットビジネス
 - SOHO・独立・起業・営業支援
 - その他ビジネス
- 【マネー・運用】**
 - FX
 - 株式(IPO・現物・信用)
 - 先物取引・その他
 - ファンド・不動産・その他
- 【コンピューターとネット】**
 - SEO・SEM・アクセスアップ
 - メルマガ
 - ホームページ(PC・ケータイ)
 - ブログ・SNS・ツール・その他
- 【家庭と暮らし】**
 - 生活 | こども
 - 料理
 - 結婚
 - 生活の悩み
 - その他(家庭と暮らし)
- 【美容・健康】**
 - ダイエット
 - 美容法
 - 体の悩み
 - 医療 | 健康
 - その他(美容・健康)
- 【学習・自己啓発】**
 - 語学・留学
 - 資格・技術
 - 自己啓発
 - その他(学習・自己啓発)
- 【エンターテインメント】**
 - 占い
 - ゲーム
 - 趣味・音楽・スポーツ
 - グルメ・旅行
 - その他(エンターテインメント)
- 【コンテンツ】**
 - 小説 | 音楽 | 映像 | 素材集
 - 着メロ・着うた | デコメ | マンガ・同人
 - 写真集・グラビア
 - ゲーム・アプリ
 - その他(コンテンツ)
- 【恋愛・コミュニケーション】**
 - 恋愛術 | 会話術 | 人間関係
 - その他(恋愛・コミュニケーション)
- 【その他】**
 - アダルト | ギャンブル

それでは、このジャンルの中から、どのジャンルを選ぶか。

私がオススメするのは、
やはり最初は自分が書きやすいジャンルを選択することです。

複数サイトを作っていくわけですから、
やはり自分の興味のあるジャンル、詳しいジャンルの方が
勧めやすいと思います。

ただ、もし特に興味のあるジャンルや得意ジャンルがないという場合は、
逆に苦手ではない、嫌いなジャンル以外であれば問題ありません。

はじめのうちは多少ライティングに手間取りますが、
慣れてくれば、特に得意ジャンルでなくてもサイト作成は可能です。

それよりも、ライティングで大事なのは、
「知らないからやらない」のではなく、
自分の知らないことでも調べて書く力です。

詳しくは記事作成編でお話をしますが、
ライティングの方法を学べば、得意ジャンルでなくても、
記事は書けますので安心してください。

ここでは、自分の苦手ではない、
比較的書きやすいと思うジャンルを選んでいただければ大丈夫です。

しかも、サイトをどんどん作っていけば、
別のジャンルでもサイトを作るようになりますので、
そんなに悩まなくても OK です。

書いていく順番が早いのか、遅いかの違いだけです。

ただ、ジャンルを絞るときの注意点ですが、
あまり取扱プログラムの少ないジャンルは避けるようにしてください。

たとえば、マンガや同人誌が好きで、
ジャンルを「マンガ・同人」にしてしまうと、
インフォトップ、インフォカートでは紹介するプログラムが
ほとんどありません。

インフォトップで検索してみると、
全部で6件しかプログラム（情報商材）がありませんでした。

少なくとも、売れるプログラムがあれば別ですが、
はじめのうちから、あえていかなくてもよいと思います。

それよりもある程度、プログラム数が多く、
範囲の広いジャンルを選びましょう。

【プログラム選びの大事なポイントとは】

それでは、いよいよプログラム選定の作業に入ります。
ハッキリ言って、アフィリエイトにとって一番大事な作業です。

と言いましても、選ぶ基準は単純で
『稼げるプログラム』を選ぶということです。
ここでは、その『稼げるプログラム』のを見つけ方を紹介していきますので、
一緒に確認をしていってください。

▼稼げるプログラムとは

稼げるプログラムの条件としては、
以下の3つの要素が備わっている必要があります。

- ・売れやすいこと
- ・報酬単価が高いこと
- ・売りやすいこと

この3つです。

まず当たり前な話ですが、その商品がお客さんから買ってもらえる、魅力ある商品でなければいけません。

そもそも商品が売れなければ、
どんなに販売ページに誘導しても稼ぐことができません。

売れやすい商品をアフィリエイトするというのは、必須条件です。

ただし、ただ売れやすいだけではダメです。

いくらひと月に何個も売れるプログラムであっても、
報酬単価が 300 円や 500 円など安ければ、
なかなかまとまって稼ぐことができません。

逆に報酬単価が 10000 円であれば、
3 ヶ月に 1 度のペースで売れても、月 3000 円の目標は達成できます。
(もちろん 1 年に 1 回くらいしか売れないプログラムではダメですが)

そして、最後は「**売やすいこと**」です。

一見、最初の「売れやすいこと」と同じように思えますが、違います。

「売れやすい」というのは、『商品自体』が魅力的で、
お客さんの購買意欲をかき立ててくれることを指します。

一方、「売りやすい」というのは、
私たち『アフィリエイト』が
売りやすい（アフィリエイト）しやすいということです。

「アフィリエイトしやすい」をより具体的にいいますと、
「上位表示がさせやすいため楽」ということです。

ダイエットなどのメジャーなプログラムよりも、
バドミントン上達法、外反母趾の治療などの
よりニッチなプログラムを扱ったサイトの方が
上位表示させやすいと思いませんか？

つまり、ダイエットは売れやすいかもしれませんが「売りやすくない」、
バドミントンなどのプログラムであれば、
SEOの力がない初心者アフィリエイトでも「売りやすい」わけです。

NPAでは、SEOの力がない初心者アフィリエイトでも、
上位表示が可能な「売りやすい」ニッチなプログラムを
アフィリエイトして、収益を上げていきます。

たしかにダイエットみたいなメジャーなものでも、
キーワードをうまく選べば、上位表示は可能です。

ただ、ハッキリ言って初心者には、なかなかむずかしい作業です。

アフィリエイトをはじめたばかりの初心者でも、
浮かぶようなキーワードは

たいてい他の先発組アフィリエイトが使っています。

私もはじめのころ、キーワードの重要性をよく言われていたので、かなり考えたりしていましたが、時間ばかりかかって、なかなかサイト作成に入れませんでした。

せっかく浮かんでも使えないキーワードだったりして、極端にひねりすぎて、ニーズのないキーワードでアクセスがなかったり、ニーズはあるけどプログラムとの関連性がずれて、なかなか成約しなかったりと、いろいろ苦労しました。

たとえば、英会話の情報商材は売れやすいと聞いて、サイトを作ろうとしたことがあったんですが、タイトルが「英語勉強法」「英会話を上達させる方法」などでは、ライバルが強すぎるということで、ニッチなキーワードを探していました。

しかし、なかなか上位表示できそうなキーワードが浮かばず、頭を絞りに絞って思いついたのが、「洋書の歴史」というタイトルでした。

洋書の歴史を知りたい人は英会話にも興味がある人が多いと期待して、英会話の情報商材をアフィリエイトしていましたが、全然ダメでした。

アクセスは多少ありましたが、結局情報商材とキーワードの関連性がズレていたからです。

「洋書 歴史」で検索する人は英会話に興味はあるかもしれませんが、あくまで洋書に興味があるわけです。英会話を話せるようになりたいわけではありません。

ずっと運営していれば、少しは売れたかもしれませんが、
お客の属性とズレているので、かなり効率は悪くなります。

キーワードは上位表示しやすいニッチなものを選ばなければいけないけど、
狙いすぎてプログラムの属性とズレてもダメなんだと実感しました。

今では、もう少しまともなキーワードが浮かびそうですが、
初心者のころには無理でしたね。

しかも、運良くおいしいキーワードが浮かんでも、
サイトを複数作っていくわけですから、
その都度いいキーワードが浮かぶことはむずかしく、
絶対に途中で詰まってしまいます。

それなら、メジャーなプログラムのキーワードにこだわるより、
ニッチなプログラムで上位表示を狙った方がいいと思いませんか？

～「売れやすい」の補足～

バドミントン、外反母趾の商材なんて「売れやすい」だろうけど、
マイナーで「売れやすい」という条件に当てはまらないんじゃないの？と
思う方もいると思いますが、売れやすいかどうかは、
プログラムが取り扱うテーマ(バドミントン、外反母趾)ではなく、
プログラム自体の魅力や出来です。

内容のよい、素晴らしい商品だと思われれば、
バドミントン、外反母趾のようなマイナーなテーマの商品でも十分売れます。
逆に魅力のない商品と思われれば、ダイエット、FXなどの
メジャーなテーマの商品でも全然売れません。

■ランキングを見てみよう

それでは、まずはじめに売れやすい商品のチェックからいきましょう。

売れやすい商品をチェックするには、
インフォトップとインフォカートの売上ランキング画面を見えます。

インフォトップでは、ジャンルごとに
ランキングを確認することができるので、
自分が選んだジャンルでランキングをチェックしてみましょう。

今回は試しにジャンルを「趣味・音楽・スポーツ」として、
プログラムをチェックしてみましょう。

商品指定リンク作成			
ダウンロード販売・配送版		月額課金サービス	売上ランキング
インフォトップ紹介動画			
アフィリエイト商品をさがそう！			
指定期間	☐ 24時間 ☐ 7日間 ☒ 30日間		
キーワード			
カテゴリ	└趣味・音楽・スポーツ		
販売価格帯	円 ~ 円		
検索種別	☒ 売上金額順 ☐ 売上本数順 ☐ 購入率順 ☐ EPC		
アフィリエイト報酬率	% ~ %	アフィリエイト報酬額	円 ~ 円

ジャンルは、今回は「趣味・音楽・スポーツ」ですね。

期間は「24時間」ではなく、「30日」を選ぶようにしてください。

「24時間」ですと、メルマガアフィリエイトなど突発的な売上が反映されてランキング上位に入ってくるプログラムもあるので、基本的に「30日」でチェックしてください。

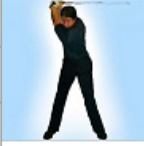
(厳密には「30日」でも、突発的な売上が反映されますが、より影響が少ないため選びます)

また「PC/モバイル」も今回作るサイトはパソコン用のサイトなので、「PC」を選択します。

条件設定が終わりましたら、「検索」をクリックしましょう。
すると、ジャンルがスポーツの情報商材ランキングが表示されました。

アフィリエイト商品を選ぼう！

DL:ダウンロード販売 OL:配送販売 DL/OL:ダウンロードと配送販売の両方 ES:セミナー/イベント EO:物販 MS:月額課金システム FO:無料オファー

★ PR	MeVIUS-メビウス				商品区分	DL	 リンク生成
	販売者名	株式会社Billionaire Design			登録日	2013/07/30	
	EPC	45	購入率	0.86	自己アフィリ	NG	
	販売価格	7,980	アフィリ報酬	3,990	2ティア報酬	160	
👑 1位	7日間シングルプログラム				商品区分	OL	 リンク生成
	販売者名	都甲 司乃美			登録日	2007/12/21	
	EPC	41	購入率	0.45	自己アフィリ	NG	
	販売価格	16,800	アフィリ報酬	8,000	2ティア報酬	336	
👑 2位	ゴルフ上達「究極リズムシンクロ打法」				商品区分	DL/OL	 リンク生成
	販売者名	小野 敬人			登録日	2013/06/12	
	EPC	61	購入率	0.85	自己アフィリ	NG	
	販売価格	17,300	アフィリ報酬	8,000	2ティア報酬	346	
👑 3位	【ピアノ3弾セット】30日でマスターするピアノ教本...				商品区分	OL	 リンク生成
	販売者名	株式会社 Good Appeal			登録日	2009/05/13	
	EPC	17	購入率	0.15	自己アフィリ	NG	
	販売価格	29,800	アフィリ報酬	10,000	2ティア報酬	596	
★ 4位	世界標準の骨を使った直線運動上達法！！ゴルフ上達法...				商品区分	DL/OL	 リンク生成
	販売者名	柳原 博志			登録日	2007/04/29	
	EPC	12	購入率	0.15	自己アフィリ	NG	
	販売価格	16,800	アフィリ報酬	8,064	2ティア報酬	336	

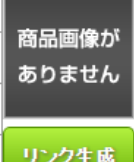
実際に売れている商品のランキングですから、

この中から「売りやすく」「報酬単価」の高い情報商材を選んでいきます。

ただ、1つ1つ調べていくのは面倒ですし、
まったく興味のない記事は書きにくいと思うので、
まずは自分の書きやすいテーマで
アフィリエイトする情報商材を選びましょう。

今回は記事が書きやすいということで
テーマが野球のものを選びたいと思います。

とりあえず19位にランクインしている
『「野球」7日間スラッガー養成プロジェクト』をチェックしてみます。

18位	【ラーメン】人気繁盛店「ちばき屋」のレシピDVD				商品区分	OL	
	販売者名	チクデン株式会社			登録日	2009/11/13	
	EPC	22	購入率	0.35	自己アフィリエイト	NG	
	販売価格	16,800	アフィリエイト報酬	6,000	2ティア報酬	336	
19位	「野球」7日間スラッガー養成プロジェクト				商品区分	OL	
	販売者名	(株)ホットライン			登録日	2009/03/24	
	EPC	15	購入率	0.21	自己アフィリエイト	NG	
	販売価格	14,800	アフィリエイト報酬	7,000	2ティア報酬	296	
20位	西田文郎直伝！本番で実力を発揮するメンタルトレーニング				商品区分	OL	
	販売者名	株式会社Catch the Web			登録日	2012/11/08	
	EPC	34	購入率	0.57	自己アフィリエイト	NG	
	販売価格	14,800	アフィリエイト報酬	6,000	2ティア報酬	296	

100件中1~20件
1 | 2 | 3 | 4 | 5 次へ ▶

～「売りやすいニッチなテーマ」とは～

基本的には「ダイエット」「FX」「レーシック（視力回復）」など
メジャージャンル以外のものを指します。

厳密な定義はなく、上位表示をさせるために、
ニッチなプログラムを選びますので、ライバルサイトチェックで確認して、
上位表示できそうなテーマであればOKです。

ここでは、とりあえず直感で上位表示できそうかどうか判断してください。
あとで、ちゃんとチェックしますので、ここはおおまかに選んで大丈夫です。

慣れてくると、ライバルチェックで確認しなくても、
ライバルの多いメジャーなテーマか、上位表示しやすいニッチなテーマか、
おおよそ判断できるようになります。

なお、ランキングは何位までのプログラムならば「売れやすい」と
判断できるのか、基準がむずかしいと思います。

実際メジャーなジャンルなら、
ランキング 100 位くらいのもので売れますが、
マイナーなジャンルだと、そもそもプログラム（情報商材）自体
100 個もない場合があり、明確な基準はありません。

できるだけ、上位のものからチェックしていきますが、
そのテーマで一番上位に表示されているプログラム（情報商材）であれば、
多少ランキングが悪くても、アフィリエイトしてよいと思います。

たとえば、さきほどの「スポーツ」のジャンルでいえば、
25 位の『NBA 解説者 中原雄の一人でもできるバスケットボール上達練習法』
というプログラム。

ランキング順位は決してよくありませんが、
「バスケットボール」というテーマでは、一番上位のプログラムです。

「バスケットボール」というニッチなテーマですので、
「ダイエット」などと比べ、
そもそもアフィリエイトで紹介している人自体が、少ないはずです。

そのため、販売本数自体は少なく、ランキングもよくありませんが、
バスケットボールをしている人であれば、興味を示すはずですし、

キーワードでうまく見込み客を集客できれば、
稼げる可能性は十分あると思います。

※あくまで「バスケットボール」というテーマでも売れる可能性があるという
話で『NBA 解説者 中原雄の一人でもできるバスケットボール上達練習法』
という情報商材が稼げるかどうかは別の話です。

■報酬単価をチェックしよう

それでは、続いて報酬単価を調べてみましょう。
アフィリエイト報酬の確認は「アフィリエイトログイン」画面から、
ログインして確認をします。

The screenshot shows the 'infotop' website interface. On the left, there is a 'メニュー' (Menu) section with links to 'トップページ', 'アフィリエイトはこちら', and '販売者はこちら'. Below this is a '重要なお知らせ' (Important Notice) section with text about security updates and contact information. The main content area is titled 'アフィリエイトログイン' (Affiliate Login). It contains a login form with fields for 'ログインID' and 'パスワード', a checkbox for 'ログインIDを保存する', and buttons for 'ログイン' and '新規登録'. A link for 'ID・パスワードを忘れた方はこちら' is also present. On the right side of the login form, there is a promotional banner for 'もっと 効率よく' (Even more efficiently) featuring Halloween-themed illustrations and text about backlink sites and a special offer ending on April 29th. The banner also mentions '受け取れるジャンル 価格はこちらをクリック' (Click here for the genre you can receive and the price).

なお、報酬単価の確認をするときは、
ランキングの画面を表示させたまま、別のウィンドウを立ち上げます。

もし、最初にチェックする情報商材が条件に合わず、

他の情報商材を探す場合、ランキングと報酬単価を一気に確認できるので、手間が省けます。

The screenshot shows the infotop website interface. On the left, there's a sidebar with various banners and a ranking table. The main content area displays a table with product details and a sidebar with additional information. On the right, there's a detailed product specification page for a hair care product.

順位	商品名	EPG	購入率	自己アフィリエイト	EPG	自己アフィリエイト	EPG	自己アフィリエイト
1位	株式会社Bluewiner Duden	45	購入率	0.05	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160
2位	2日間英語プログラム	7,800	アフィリエイト報酬	3,900	EPG	190	EPG	190
3位	ゴリゴリ上達実用英語1000句集	41	購入率	0.45	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160
4位	小野 真入	81	購入率	0.05	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160
5位	株式会社 Good Apple	17	購入率	0.15	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160
6位	世界標準の書も使った実践的速読上達法！1000語上達法	10,000	アフィリエイト報酬	5,000	EPG	190	EPG	190
7位	英語 博志	12	購入率	0.15	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160
8位	株式会社17th Style Real Style	16,000	アフィリエイト報酬	8,000	EPG	190	EPG	190
9位	かんたん英語学習のすすめ	36	購入率	0.17	自己アフィリエイト	160	自己アフィリエイト	160

ログインしましたら、「メニューバー」内の「商品指定リンク作成」をクリックします。

The screenshot shows the infotop website menu bar. A red arrow points to the '商品指定リンク作成' (Create Product-Specific Link) button, which is highlighted in orange.



画面が変わりましたら、さきほどの情報商材の報酬単価を調べていきますが、
ここでは、「情報商材名」で検索せず、
その「情報商材のテーマ」で検索をしてください。

『「野球」 7日間スラッガー養成プロジェクト』ですから、

『野球』という単語で検索をします。

「キーワード」欄に『野球』と入力して検索しましょう。

※「EPC・購入率 測定期間」は短期の突発的な売上の影響避けるため、「統計」にチェックを入れておいてください。

商品指定リンク作成

ダウンロード販売・配送版 月額課金サービス 売上ランキング インフォトップ紹介動画

アフィリエイト商品をさがそう！

情報商材のテーマを入力

販売者名		商品名		
キーワード	野球	商品ID		
カテゴリ	選択してください			
商品区分	☐ DL:ダウンロード販売 ☐ OL:配送版 ☐ ES:セミナー/イベント ☐ EC:物販 ☐ FO:無料オファー用			
絞り込み	☐ あわせ購入あり ☐ バックエンドあり			
販売価格		円 ~		円
アフィリエイト報酬		円 ~		円
EPC		円 ~		円
EPC・購入率測定期間	☐ 最近一週間	☐ 最近1ヶ月	☐ 最近三ヶ月	☒ 統計
登録日	☐ 最近24時間 ☐ 最近48時間 ☐ 最近72時間 ☒ 全期間			
	期間 2015 年 4 月 27 日 ~ -- 年 -- 月 -- 日			

*EPC = 総アフィリエイト報酬 / 総クリック数 (広告1クリックあたりの平均収益) [詳細はこちら](#)
*購入率 = アフィリエイト経由総購入数 / 総クリック数

検索 リセット

すると、さきほどの情報商材以外にも、野球がテーマの教材が出てきました。

アフィリエイト商品を選ぼう！

■	フォーム 生成	▼登録日	販売者 名	商品名	商品 ID	販売 価格	アフィリ 報酬	自己 アフィリ	EPC
					商品 区分		2ティア 報酬		購入率
■	生成	2015/02/03	東 万人	本気の内野手のための基本スキル &ドリル【ベースボールバイブル DVD】	62329	6,980	500	NG	5
					EO		140		0.95
									0 0
■	生成	2014/12/01	伊藤 秀 二	キッズベースボールドリームナビⅢ ー野球未経験のパパママ新米コー チに贈る驚きのバッティング上達法 &早わかり野球ルールブックー	61682	8,800	4,400	NG	0
					DL/OL		176		0.00
									0 0
■	生成	2014/06/23	江川 義 男	ダートマスター【1ヶ月お試し】 WINDOWS専用ソフト	59889	9,800	2,940	NG	19
					DL		196		0.52
									0 0
■	生成	2014/06/23	江川 義 男	dirtmaster【競馬予想ソフト】お試し もあり	59888	39,800	11,940	NG	0
					DL		796		0.00
									0 0
■	生成	2014/06/19	株式会社 プロスポ ーツ出版	野球少年向けピッチャースバイブ ル	59849	4,990	2,994	NG	38
					EO		100		1.27
									0 0

なぜ情報商材名ではなく、テーマで検索をするかというと、
他の情報商材の方が条件がよいかもしれないからです。

ランキングが下でも、報酬単価が高ければ、
そちらの情報商材の方が稼げるかもしれません。

それに、そのテーマを取り扱う情報商材が1つしかないと、
もし販売停止になったとき、そのサイトは一気に収入を失います。

また、その情報商材が売れなかったとき、
他の情報商材に切り換えもできません。

要するに、そのテーマで1教材しかないと、リスクが高くなるわけです。
それを防ぐ意味でも、検索はテーマ名で行うようにしましょう。

今回のように、同じテーマの情報商材が数多くある場合はよいですが、
数が2～3個しかないような場合は、
他のプログラムが売れにくいこともあるので、注意が必要です。

それでは、さきほどの教材の報酬単価を確認してみましょう。

販売価格が14800円で、
アフィリエイト報酬は8000円となっていますね。

		Style	番のバッターにする方法～			000		2.02
⇒	2009/03/24	(株)ホット ライン	「野球」7日間スラッガー養成ブ ロジェクト	OL	14,800	8,000	NG	199
		株式会社				296		2.71
						10,000		162

アフィリエイト報酬の目安ですが、
最低でも3000円以上のものがよいですね。

3000円であれば、月に1本売れば、目標ラインはクリアできます。

逆にこれ以上低いと、せっかく売れてもなかなか儲けにつながらないので、
別の情報商材をアフィリエイトした方がよいと思います。

希望をいえば、5000円以上のものがよいですが、はじめのうちはアフィリエイトで稼げるということを実感してほしいので、まずは3000円を最低基準として選んでいきましょう。

今回チェックした教材は8000円ですので、文句なしにOKですね。

また併せて、EPC、購入率もチェックしていきましょう。



A screenshot of a dashboard with a red header. The header contains the text '▼EPC' and '購入率' (Purchase Rate). Below the header, there are two rows of data. The first row shows '1,451' and the second row shows '20.37'. To the left of the data, there is a vertical label '自己' (Self) and a small red 'JG' logo.

	▼EPC	購入率
	1,451	
		20.37

まず[購入率](#)について説明します。

これは文字どおり、販売ページに誘導したアクセスのうち、何%のお客さんがその情報商材を購入したかの割合です。

つまり、100回販売ページへのアクセスがあったとして、成約数が1つなら1%、契約数が5つなら5%になります。

続いて[EPC](#)について。

この指標は、販売ページへお客さんを誘導すると1回のアクセスあたり、いくら稼げるかを表したものです。

実際には、お客さんがその教材を買ってくれないと稼ぎにはなりませんが、

報酬単価に購入率をかけて、
名目上1回のアクセスでいくらの利益になるのか表しています。

EPC＝報酬単価×成約数÷販売ページへの誘導数

報酬単価5000円の商品で購入率が2%の場合、
EPCは5000円（報酬単価）×2（成約数）÷100（誘導数）＝100
となります。

つまり、1回アフィリエイトリンクから販売ページへ誘導するたびに
名目上100円の収益が上がっているということです。

当然、数字が高い方が売れやすいプログラムといえます。

**ただ、ランキング・購入率・EPCの中で
一番重要視する指標はランキングです。**

購入率とEPCに関しては、あくまで割合に関する指標なので、
販売数が数本でも、誘導数が少なければ、高い数字が表示されます。

野球でいえば、1シーズンで1安打しか打っていない打者でも、
2打数1安打なら5割打者になれるのと同じです。

それよりも1シーズンに何本打ったか、安打数（販売数）を指標にした方が、
より正確な判断ができると思います。

もちろん、その情報商材をアフィリエイトする人が多ければ多いほど、購入率は低くても、販売数は増え、ランキング上位に入りますので、かならずしも万能な指標ではありません。

それでも、多くの人がアフィリエイトするということは、ある程度、魅力あるプログラム（情報商材）と言えますので、基本的にはランキングをメインに考えて、「売れやすい」かの判断をしてください。

【セールスレターを見るときの3つのポイント】

報酬単価にも問題がなければ、セールスレターを見ていきます。

ここで私がチェックするのは、たった3つです。

- ・ 返金保証があるか
- ・ ぱっと見、魅力ある情報商材か
- ・ 執筆者は著名な人か

■返金保証があるか

情報商材は買うまで中身が見れない分、昔はセールスレターと全然内容が違う劣悪な商品も数多くありました。

最近ではインフォトップの審査も厳しくなり、だいぶ減ったようですが、買い手としては情報商材に馴染みがないので、とても不安に思う方も多いと思います。

そこで、内容に満足できなかったり、
効果がなかった場合には購入代金を返すという
返金保証をつけている情報商材があります。

この返金保証がついてると、
買おうか迷っている方の後押しになりますので、
できればついているプログラム（情報商材）の方がよいと思います。

ただし、あくまで商品自体に魅力がなければ意味がありません。

購入者が買いたいと思う商品は、
その商品に魅力がなければいけませんので、
返金保証はあくまでメリットの1つくらいに考えてください。

実際、売れるプログラム（情報商材）は返金保証がなくても、
問題なく売れます。

■ぱっと見、魅力ある情報商材か

非常に抽象的で申し訳ないですが、販売ページをぱっと見て、
その情報商材を買いたいと思えるかどうかチェックします。

お客さんの立場に立つとわかると思いますが、
お客さんはあなたのサイトでアフィリエイトリンクをクリックして、
販売ページを見ます。

そのとき、ぱっと見て魅力あるページでなければ本文を読まず、
すぐにページを閉じてしまうはずです。

いくら素晴らしい商品であっても、
商品に興味を持ってもらえなければ意味がありません。

- ・サイトのデザイン
- ・最初のキャッチコピー

などを見て、買いたいと思える商品か、
あなた目線でチェックしてみてください。

■執筆者は著名な人か

情報商材に馴染みのない人にとっては、
どんなによいプログラムでも胡散臭く感じることがあります。

ですので、その情報商材の執筆者が著名な方なのか、確認をします。

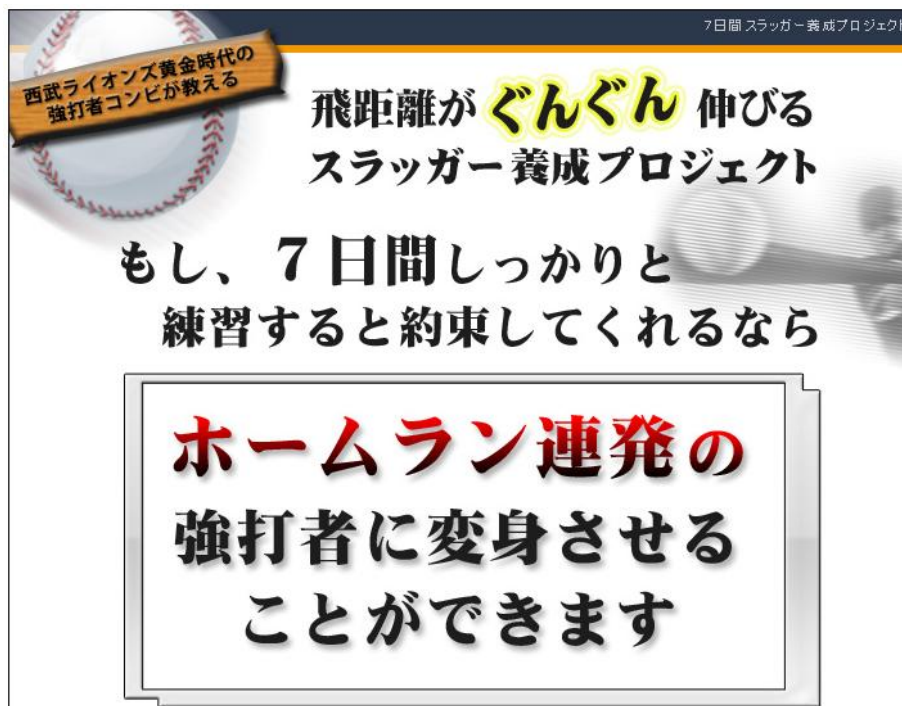
著名な人であれば、それだけ信頼感のアップにつながり、
購入者の不安を取り除く要因の1つになります。

最近では、芸能人や元プロスポーツ選手が
執筆・監修した情報商材もあるので、
テレビなどのメディアに出演している方なのか、
書籍などの著作がある方なのか、チェックしてみてください。

今回チェックしている『「野球」7日間スラッガー養成プロジェクト』の
セールスレターを確認してみると、返金保証は付いていませんが、

ぱっと見の印象も悪くないですし、
執筆者は西武ライオンズで活躍されていた元プロ野球選手と相当有名な方です。

返金保証がないのは残念ですが、
野球好きな方なら知っている有名な執筆者のノウハウですので、
アフィリエイトするのに問題はないと思います。



西武ライオンズ黄金時代の
強打者コンビが教える

飛距離がぐんぐん伸びる
スラッガー養成プロジェクト

もし、7日間しっかりと
練習すると約束してくれるなら

**ホームラン連発の
強打者に変身させる
ことができます**

7日間スラッガー養成プロジェクト

セールスレターの中身も売れるか、売れないか判断するのに大事なので、
じっくり見てみましょうと解説している教材もあると思います。

しかし、私が見ているのは先に上げたたった3つのポイントだけです。

私もはじめのうちはじっくり見てましたが、
途中でじっくり見るのは止めました。

実際いくら見ても、売れるプログラムなのか、
売れないプログラムなのか、初心者なのでよくわからなかったんですね。

ランキング上位のプログラムはすべてセールスレターがよく見えて、
善し悪しなんてあるのかなと思っていましたから。

当たり前といえば当たり前ですが、ランキングや EPC などと比べたら、
数値化されていないので、良い悪いの基準があいまいなんです。

それを初心者がじっくり見て、判断しようとしても無理があります。

それであれば、セールスレターチェックについては時間をかけず、
ランキングなどのチェックに重点を置き、
早めにプログラムを決めてしまった方がいいです。

ここで時間をかけて悩みすぎると、
また脳にストレスがかかって面倒くさくなり、
モチベーションが落ちてしまいます。

もし、売れないプログラムとわかれば、
あとで同じテーマの別プログラムにアフィリエイトリンクを
貼り替えればいいだけです。

そうやってプログラムを貼り替えたり、サイトを作っていくと、
プログラム選びに関して、いろいろ経験値がたまるので、
プログラム選びの精度も上がってきますし、
徐々によいセールスレターと悪いセールスレターの区別もついてきます。

そのときになって、セールスレターのチェックに時間をかければよいと思います。

私自身も数年以上経った今になって、ようやくセールスレターの善し悪しがわかってきたと思います。

以上でプログラム選定編は終了になります。

ジャンルを絞る

→テーマを決める

→プログラムを決める

※時間をかけすぎないこと！