

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

【寝ながらキーワード選定】

たった30秒で見つけた
稼げるキーワードを
アクセスが爆発する
「超！！稼げるキーワード」
に大変身させる方法



由美

-- 1 --

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

著作権について

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、由美（ゆみ）に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

由美は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ 目次

■ 著作権について.....	- 2 -
■ はじめに.....	- 6 -
■ 寝ながらキーワード選定とは？.....	- 7 -
サーチコンソールの役割.....	- 8 -
サーチコンソールのすごいところ.....	- 9 -
サーチコンソールで4ヶ月目に月95,000円突破.....	- 12 -
■ サーチコンソールの登録方法とアナリティクスとの連携方法.....	- 14 -
■ サーチコンソールを使ったキーワード抽出方法.....	- 15 -
サーチコンソールでキーワードをたくさん抽出する方法.....	- 19 -
抽出期間を変更して表示数を増やす.....	- 20 -
キーワードをダウンロードする方法.....	- 22 -
■ ライバル不在で上位表示しやすいお宝キーワードの選び方.....	- 24 -
お宝キーワードの探し方【図解】.....	- 25 -
どうしてこれが狙い目キーワードなの？.....	- 28 -
生キーワードを使った記事タイトルの変更例.....	- 29 -

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ より上位表示させやすくするライバルチェックの方法.....	- 33 -
さらに深くライバルチェック.....	- 36 -
■ お宝キーワードでアクセスを根こそぎ集める記事の書き方.....	- 40 -
1, 検索結果に表示されている知恵袋の質問を見てみよう.....	- 41 -
リサーチ結果を記事にしてみよう！	- 44 -
2, 知恵袋で類似の質問を探して文字数アップ！	- 47 -
■ 狙い目キーワードを使ったサンプル記事.....	- 52 -
ライバルが弱いと判断されるサイト.....	- 57 -
ライバルが強いと判断されるサイト.....	- 59 -
PV 数アップのコツ.....	- 61 -
内部リンクをクリックしてもらいやすくするコツ.....	- 63 -
さらに PV 数アップのコツ.....	- 65 -
■ より莫大なアクセスを集めるためにやっておきたい3つのこと.....	- 68 -
1, 季節のキーワードで記事を書く.....	- 69 -
2, 記事内に類義語や関連ワードを散りばめて記事を書く.....	- 73 -
3, テレビで取り上げられやすいネタを書いておく.....	- 76 -

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ よくある質問.....	- 78 -
---------------	--------

■ あとがき.....	- 83 -
-------------	--------

自己紹介.....	- 83 -
-----------	--------

アドセンスで人生変わりました.....	- 86 -
---------------------	--------

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ はじめに

こんにちは、由美（ゆみ）と申します。



この度は私のレポートを手にとってください、誠にありがとうございます！

5歳の息子と0歳の娘の育児をしながら、自宅でアドセンスブログを運営しています。

このレポートでは私が新規ドメインで立ち上げたブログで外注さんを一切使わず、
たった4ヶ月で月10万円を稼げるようになった

「寝ながらキーワード選定」の方法をお伝えしています。

私がこのキーワード選定を駆使して今までにアドセンスで稼いだ金額は

5,000,000円（500万円）以上（*1E/1）

何の取り柄もない、どこにでもいる「ただの主婦」の私でもできた方法なので
ぜひ見てみてくださいね♪

※よくある質問や詳しい自己紹介はレポートの最後の方に記載しています ^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ 寝ながらキーワード選定とは？

私がやっている「寝ながらキーワード選定」とはなんぞや？

というところからお話いたしますね。

「寝ながらキーワード選定」とは簡単に言うと

[Google Search Console（グーグルサーチコンソール）](#)

という無料ツールを使ったキーワード選定です。

サーチコンソールはグーグルアカウントをお持ちの方なら誰でも使えるアクセス解析ツールです。（少し前までは「グーグルウェブマスターツール」と呼ばれていました）

サーチコンソールという名前を聞いたことのある方も多いと思うんですが、

「使い方が分からない」とか「イマイチ見方が分からない」とか「難しそう」ということで意外と使いこなしていない方が多いんですね。

それって、とってももったいない！！

無料で提供されているとは思えないほど、**モノスゴイツール！！**なんですよ^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

サーチコンソールの役割

サーチコンソールを見ると自分のブログの記事が

- ・今何位にいるのか
- ・どのくらいクリックされているのか
- ・どんなキーワードで検索されているのか

などがわかるようになっています。

そう、私はこの「自分のブログの記事がどんなキーワードで検索されているのか」とい
うところをサーチコンソールでチェックしているんです(*^^*)

サーチコンソールは自分のサイトを登録しておきさえすれば、勝手に検索需要のあるキ
ーワードを見つけ出してくれるツールなので、ご飯を食べながらでも遊びながらでも

寝ながらでもキーワード選定ができちゃうというわけなんです。

だから「寝ながらキーワード選定」です(*´ω`*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

サーチコンソールのすごいところ

通常のアクセス解析では、自分のブログに「アクセスしてきた」人が打ち込んだキーワードが見られるのが一般的ですが、サーチコンソールなら自分のブログに「アクセスしてきていない」人が打ち込んだキーワードも見ることができます。

なので、

自分のブログに全然アクセスが集まっていない状態でも、

「実際に検索されたキーワード」をチェックすることができるんです！！

これってけっこうすごいことなんですよ(*^^*)

例を出して説明すると、たとえばあなたがブログで

最近暑くて嫌になりますよね。あなたは暑さ対策って何かしていますか？
私はいつも首に100均で買った水で濡らすと冷たくなるタオルをつけています。
ひんやりして涼しいし、汗も引くのでおすすめですよー。

こんな文章を書いていたとします。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~10~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

するとサーチコンソールからは

- 100均 暑さ対策
- 暑さ対策 首
- 冷たくなるタオル おすすめ

などの「リアルな人が打ち込んだ複合キーワード」を見ることができます。

※複合キーワードとは2語や3語で構成されるキーワードのことです。

一語のキーワードよりもライバルが少なく、ブログの記事数の少ない状態でも
上位表示がされやすいキーワードです。

たとえば「100均 暑さ対策 セリア」は3語の複合キーワードとなります。

「リアルな人が打ち込んだ」ということは実際に検索需要があるということ。

いくらアドセンサー（アドセンスブログをやっている人）が使っている

[関連キーワード検索ツール](#)などで複合キーワードが見つかると言っても、

この複合キーワードに実際にどれくらいアクセスが来るのかは見ることはできません。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

でも、サーチコンソールなら「表示された回数」が数値で表示されるので、

どのキーワードがどのくらいの回数検索されているのかがひと目で分かっちゃうんです

(*^^*)

サーチコンソールは実際に検索した人があなたの記事にアクセスしてくれなくても

「検索結果にあなたの記事が表示されさえすれば」検索需要のあるキーワードを

探し出してくれます。

自分がこのキーワードで記事を書こうと思っていなくても、です。

中にはアドセンスブログをやっている人が使う、どんなキーワード選定ツールにも載っていない、**【ライバル不在のお宝キーワード】**が見つかることもあります。

ライバルがいらないということは、集まってくるアクセスは、独・り・占・め♪

アクセスが集まれば稼げるアドセンスには、ピッタリのツールなんですよ。

だからすごいんです(*^^*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~12~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

サーチコンソールで4ヶ月目に月95,000円突破

このようにサーチコンソールでは、他人が打ち込んだキーワードがひろえるので、

「自分が思いつかないようなキーワード」がた～～くさん見つかります。

サーチコンソールで集まるキーワードの中には、

- ・え？こんなキーワードで検索してくるの！？
- ・このキーワードってこんなに検索数が多いの！？
- ・こんなキーワード、ツールで出てこないけど需要あるの！？

というビックリするようなキーワードもた～～くさん見つかります(ノ´▽`*)

そのことに気づいた私はこのキーワード選定で記事を書き続けていった結果、

アドセンス開始4ヶ月目に**月95,000円**を稼ぐことができるようになりました！

※もちろん「ひとつのブログ」で「アドセンスのみ」の報酬です。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~13~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

更に記事を書き続けていくと、報酬がグングン伸びていき、

月32万5000円という本業をはるかにしのぐ収入を得てしまうことも。



こうなるともう、ニヤニヤが止まらなくなっていました（笑）

これが「寝ながらキーワード選定（サーチコンソール）」の効果です(*^^*)

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~14~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ サーチコンソールの登録方法とアナリティクスとの連携方法

サーチコンソールは頻繁に画面が変わるので、登録方法はブログの方へまとめています。

お手数ですが、こちらからご確認ください！

→ [Google Search Console\(グーグルサーチコンソール\)の登録方法とアナリティクスとの連携方法](#)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~15~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ サーチコンソールを使ったキーワード抽出方法

次にサーチコンソールを使ったキーワード抽出法をお伝えしますね。

サーチコンソールに登録した後、キーワードが集まるまでには最短でも
2週間ほどかかります。

アクセスの少ないブログの場合、2週間だとほとんどキーワードがひろえな
いこともあるので、3週間～1ヶ月くらい経ってからキーワードをしてみる
といいですよ(*^*)

キーワード抽出にはサーチコンソールの中の「クエリ」という部分を見ていきます。

「検索クエリ」とも言います。

検索クエリで見つかる実際に検索されているキーワードのことを

「生キーワード（なまキーワード）」と呼びます。

よく使う言葉なので覚えておいて損はないですよ♪

それでは生キーワードの確認手順です！

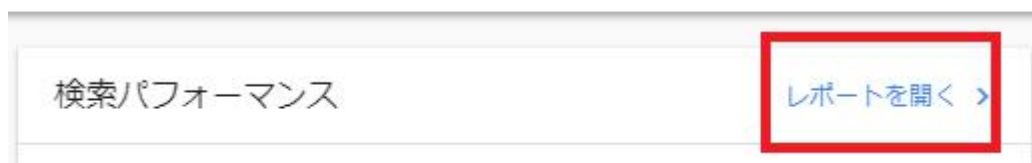
「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼16-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

- 1、[サーチコンソール](#)にログインして左上の「プロパティを検索」をクリックし、
知りたいサイトのURL をクリック。



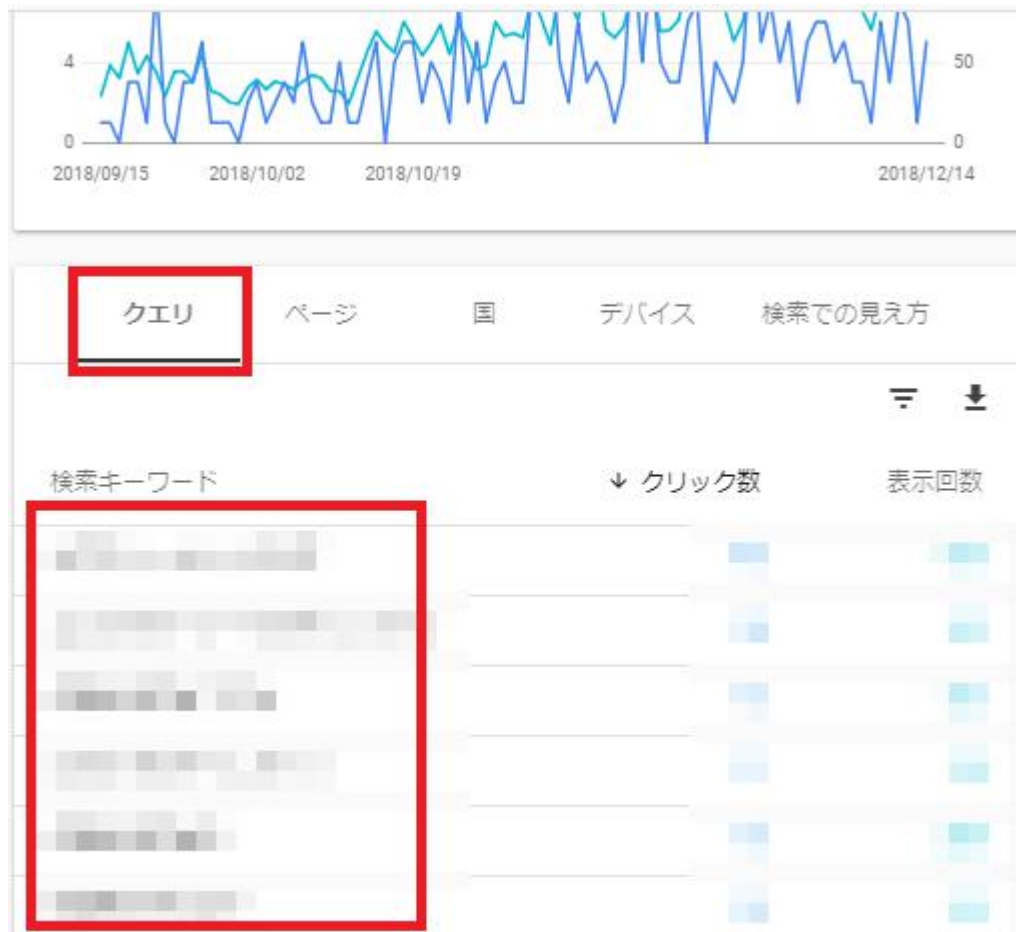
- 2、一番上の方に「検索パフォーマンス」と書いてあるので、その右にある「レポートを開く」をクリック。

サマリー



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼17-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

3、するとグラフの下の方に「クエリ」と書かれていて、実際に検索されているキーワードがずらずら〜っと表示されます。



ココで出てくるキーワードが「生キーワード」。

寝ながらキーワード選定で使うキーワードになります。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼18-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

キーワードの横には「クリック数」と「表示回数」が表示されていて、

「このキーワードがどれだけの数検索されているのか？」というところがひと目で分かるようになってます。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
検索キーワード			↓ クリック数	表示回数

表示回数の多いキーワードが「検索需要の多い」キーワードなので、このキーワードで記事を書いていくのが寝ながらキーワード選定の基本です(*^*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼19-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

サーチコンソールでキーワードをたくさん抽出する方法

サーチコンソールの表示行数は最初は10行になっています。



これだとほとんど生キーワードが見れないので、表示行を増やしていきましょう。

「10」と書かれている右の「▼」をクリック。



最大500行まで増やせます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼20-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

抽出期間を変更して表示数を増やす

また、一番上にある「日付」を変えることで、さらにたくさんのキーワードを抽出できるようにになります。



サーチコンソールでは最初「過去3ヶ月間」の設定となっていますが、上図の赤枠で囲ったところをクリックしてみると最長「過去16ヶ月間」まで選択することができます。



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

こうすると過去16ヶ月間の間にひろえた生キーワードが見られるようになります。

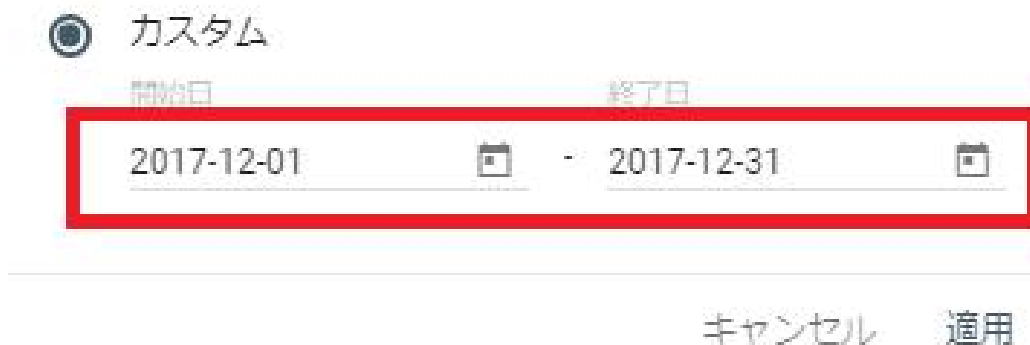
たとえば3ヶ月間のときは生キーワードの数が「201」でしたが、

過去16ヶ月としたら「315」個の生キーワードが拾えるようになりました。



また、「カスタム」というところを使うと自分が探したい期間を指定することができますので、たとえば2017-12-01~2017-12-31と指定すると

12月にひろえた生キーワードだけを見ることもできます。



このように期間を限定すると、「この期間に需要のあるキーワードって何かな？」というのがひと目で分かるようになるので、季節系のネタの強化におすすめです。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~22~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

キーワードをダウンロードする方法

また、サーチコンソールのキーワードは csv ファイルか Google スプレッドシートにダウンロードすることもできます。

生キーワードとともに「クリック数」「表示回数」「CTR」「掲載順位」が自動でダウンロードできるので、好きな順にキーワードを並び替えたり、必要なキーワード以外は削除したりするのに便利です。

ダウンロード方法もカンタン。

生キーワードがずらーっと並んでいるところの右上、このマークをクリック。



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~23~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に変身させる簡単な方法」

すると「CSV」か「Google スプレッドシート」を選択できるので、好きな方を選択。



こんなふうにエクセルのように見ることができます。

1	検索キーワード	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~24~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ ライバル不在で上位表示しやすいお宝キーワード の選び方

このようにサーチコンソールでは需要のあるキーワードがズラズラズラ〜〜〜っと出てくることが分かっていただけだと思うんですが、これだとキーワードが出てきすぎて
「一体どのキーワードで記事を書いたらいいんだろう？」と悩んでしまいます。

そこで、キーワードを選定するときの基準をお伝えしますね。

それがこの2つです。

【キーワード選定の2原則】

①表示回数が多いキーワード

②CTR が低いキーワード

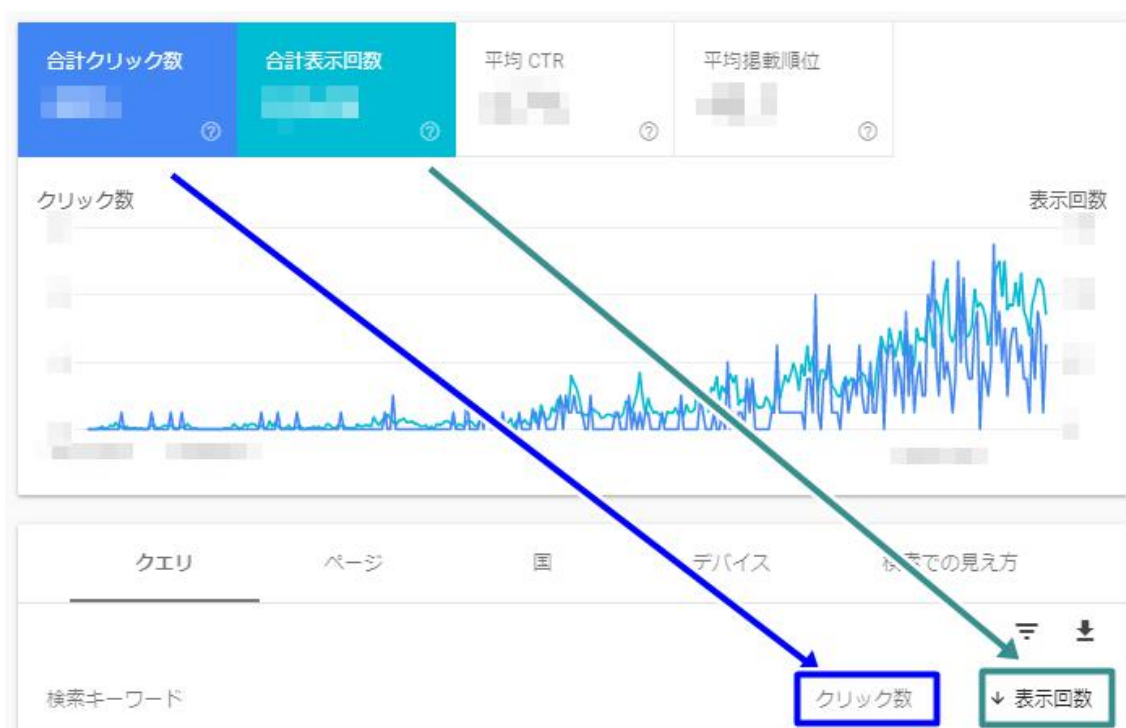
※「CTR って何？」という方もいらっしゃるかも知んですが、正直言って全然むずかしくないです。次ページでくわしく解説していきますね^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼25-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

お宝キーワードの探し方【図解】

生キーワードのデータは最初は「クリック数」「表示回数」しか出てきていないのですが、お宝キーワードを探すときには「CTR」「掲載順位」も表示させます。

グラフと表の項目がこのように連動しているの



今選択されていない「平均 CTR」と「平均掲載順位」をクリックします。



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼26-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

するとこんなふうに CTR と順位も表示されるようになります。



次に「表示回数」の文字をクリックして多い順に並び替えます。

The screenshot shows a table with the following headers: クリック数 (Clicks), 表示回数 (Impressions), CTR, and 掲載順位 (Ranking). The '表示回数' header is highlighted with a red box and has a downward arrow next to it. A large red arrow points from the '表示回数' header down to the table rows. Overlaid on the table is red text that reads: 表示回数が
多い順に
並び替えられる (Sorted by descending order of impressions).

次にキーワードを上から順に見て行って「CTR」がひとケタ台～10%台のキーワードを探します。

※なければ20%くらいまでのキーワードでもOK。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼²⁷げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

	クリック数	表示回数▼	CTR	掲載順位
CTRがひとケタ台～10%台の キーワードを探す				

※ちなみに CTR は「クリック回数」÷「表示回数」で求められます。

つまり生キーワードを探す時のポイントは、

「表示回数」が多いのに「CTR」が低いキーワード。

このキーワードが「稼げる狙い目キーワード」になります。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼28-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

どうしてこれが狙い目キーワードなの？

「表示回数」が多いのに「CTR」が低いキーワードは、検索されている回数は多いが、
残念ながらあなたの記事はクリックされていないということを表しています。

検索回数が多いということは需要があるキーワードということ。

需要のあるキーワードが分かっているのにアクセスが来ていないというのは非常にもっ
たいないので、この検索需要のあるキーワードで「追加記事」を書いていきましょう。

そうすることによって、追加記事にアクセスを呼ぶ可能性が高くなりますよ(*^^*)

また、クリックされない理由としては

- ✓ **検索キーワードに対してあなたの記事タイトルがずれている**
- ✓ **だから上位表示されずにクリックされない**

という可能性があります。

なので、「記事タイトルをクリックしたくなるものに変更」するだけでも上位表示しや
すくなりますよ(人´v)

※逆に検索数も多くてCTRも高いキーワードは、すでにあなたの記事が上位表示され
ていて、あなたの記事もクリックされているということなので、現状維持でOKです。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼²⁹るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

生キーワードを使った記事タイトルの変更例

「じゃあ記事タイトルの変更ってどうやればいいの？」というところをご説明しますね。

たとえばですが、「洗面所 掃除 方法」というキーワードで記事を書いていて、記事タイトルを「洗面所をピカピカにする掃除方法をご紹介！」というタイトルにしていたとします。

でも実際にサーチコンソールを見ていると「洗面所 カビ 掃除」というキーワードのほうが表示回数が多かった。

その場合はサーチコンソールでひろったキーワードの記事タイトルに入れ込んで、

「洗面所のカビをきれいに掃除する方法」に変更する、という感じです。

もちろんそのタイトルに見合った記事内容になっているようにしないといけないので、記事の内容もサラッと確認しておきましょう。

記事本文の並び替えや少しの追記で済みそうなら楽にアクセスが来る可能性を挙げることがができますね ^^ ♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼30-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

記事タイトルを変えると大きく記事内容が変わってしまう場合は、そのキーワードで新しく記事を追加するのがおすすめです。

その方がラクですし、そうすることによってもう1記事投稿できてそれぞれを内部リンクでつなぐこともできます。

内部リンクをつなぐとPV数をより効率よく増やすことができますよ。

※内部リンクのやり方は本レポートのこのページをご参照くださいませ^^

→ [内部リンクを貼ってPVをアップをするコツ](#)

★注意点★

記事タイトルを変更すると検索順位がガーンと上がることもあれば、ガクーンと下がったりすることもあります。

なのでブログの記事全体の1割～2割くらいの記事数にとどめておく心安心ですよ。

やりすぎには注意です(´・ω・｀)！

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

今までのお話をまとめるとこんな感じ。

「表示回数」が多い＋「CTR」が低い生キーワード
＝せっかく検索需要があるキーワードなのに
クリックされていないので

追加記事を書いたり
記事タイトルを変更したりすると
アクセスがくる可能性が高い

「表示回数」が多い＋「CTR」が高い生キーワード
＝すでにクリック数も多いので
現状維持でOK

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼32-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

【狙い目生キーワードの探し方】

検索アナリティクスで

「表示回数が多く、CTRが低いキーワード」を探す。



キーワードが検索されている回数（表示回数）は多いのに
あなたの記事はクリックされていないということ。



【解決策】

魅力的なタイトルに変更

（たくさんの記事を変更しすぎるのはダメ）

または

新しい記事を書いて内部リンクでつなぐ



！！！！アクセスアップ！！！！

＼(・∀・)／

できるところからで全然構いませんのでもし良かったら試してみてくださいね(*^^*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼33るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■より上位表示させやすくするライバルチェックの方法

サーチコンソールでひろえるキーワードはこれだけでアクセスの来る「稼げるキーワード」なのですが、どうせやるなら上位表示を確実にしたいですよね？

そこで大事なのが「ライバルチェック」です。

カンタンにでもいいのでチェックしておくと、記事が上位表示される可能性がググッと上がりますよ(*^^*)

たとえばサーチコンソールから「エアコン ドライ 洗濯物」という

表示回数が多いのに CTR の低いキーワードが見つかったとします。

そしたらこのキーワードをそのまま Google や Yahoo 検索してみます。

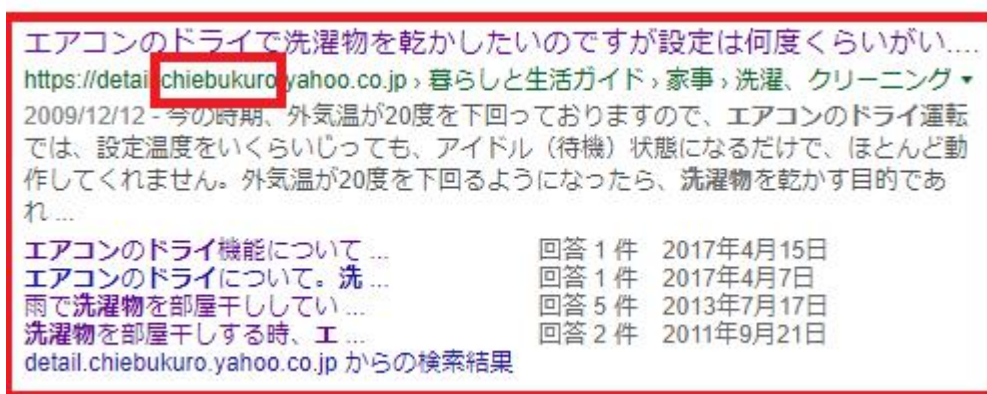


検索結果にある記事タイトルを上から見ていきます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼34-るキーワードを、アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」



すると1ページめに「[Yahoo 知恵袋](#)」がありました。



(レポート執筆時点の情報なので、現在は変わっている可能性があります。)

Yahoo 知恵袋は、ドメイン名が「chiebukuro.yahoo」と書いてあるのが目印です。

[Yahoo 知恵袋](#)はブログの力が弱く、自分の記事が上位表示しやすいのでおすすめです^^

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~35~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

その他のライバルの弱いサイト、強いサイトの一覧はこちらにまとめていますので、
参考にしてみてくださいねー。

→ [ライバルが弱いと判断されるサイト](#)

→ [ライバルが強いと判断されるサイト](#)

知恵袋が１ページめにいる場合は、この時点でサクッとこのキーワードで記事を書いて
みても良いのですが、もう少し確実にアクセスを稼ぐための方法をご紹介しますね
(*^^*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼36-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

さらに深くライバルチェック

次は検索結果に並んでいる「記事タイトルに入っているキーワード」に注目します。

何をするかというと、今回狙っている「エアコン ドライ 洗濯物」というキーワードが記事タイトルに入っている記事がどのくらいあるのかを調べます。

Google でも Yahoo でも、検索エンジンはタイトルに入っているキーワードをメインキーワードと判断し、「このキーワードについて書いている記事はこれだな」と判断して検索順位を決めています。

なので、タイトルに検索キーワードが入っている記事が少ない場合には、ライバルも少ないということになります。

ライバルが少ないキーワードで記事を書けば、もちろん、上位表示しやすくなりますね^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼37万キーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

実際の検索結果のタイトルを上から順に見てみると・・・



記事タイトルに「エアコン ドライ 洗濯物」の3語が入っている記事は1位の記事を
除けば、あとは知恵袋と知恵袋の下に出ているブログしかありません。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼38-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」



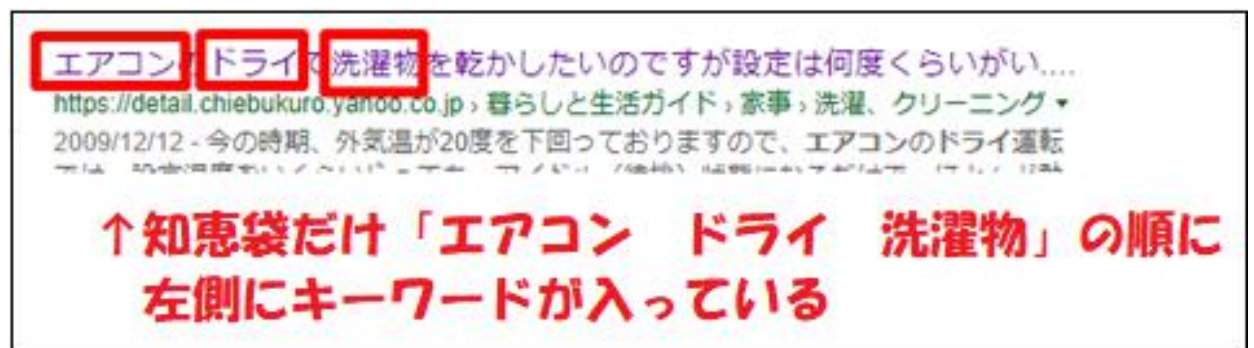
3語とも入ってるのはこの2記事のみ

さらにこの2記事のうち、上の方にある記事のタイトルをよく見てみると、キーワードが入っている「順番」がバラバラです。

検索キーワードは「エアコン ドライ 洗濯物」なのに

「洗濯物 エアコン ドライ」という順番でキーワードが入っていますね。

とすると、3語のキーワードが順番通りに入っているのは「Yahoo 知恵袋」だけでした。



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼39-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

ということは実質のライバルはヤフー知恵袋のみ。

なので、記事タイトルに「エアコン ドライ 洗濯物」の順番でキーワードを盛り込んで記事内容も他の記事に負けないように充実させていけば、3位以内に入れる可能性は十分あります！

ちなみにこのチェック方法を使って、検索結果の1ページ目に「エアコン」「ドライ」「洗濯物」という3語のキーワードが入っているタイトルがなければ、それは完全に**お宝キーワード**です♪

狙い目のキーワードを見つけたら、自分のブログに記事を追加していきましょう^^

ちなみに私が書いた記事を見ても「エアコン ドライ 洗濯物」というキーワードが入っている記事タイトルは実はなかったんです。

それでも「エアコン ドライ 洗濯物」という狙い目キーワードがひろえちゃうんです！それがサーチコンソールの素晴らしいところ。

自分では思いつかないようなお宝キーワードが簡単にたくさん見つかるんですから、本当にサーチコンソールってお役立ちツールですよ^^

ぜひやってみてください♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼40-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ お宝キーワードでアクセスを根こそぎ集める記事 の書き方

ここまでで「エアコン ドライ 洗濯物」というキーワードが狙い目キーワードだとい
うことが分かりました。

「じゃあさっそく追加記事を書こう！」・・・と言いたいところなのですが、たった3
語のキーワードだけでは、**どんな内容を記事に書けば良いのか**悩んでしまいますよね。

ここからは実際に「サーチコンソールでひろったキーワードで、アクセスをドンドン集
める記事のリサーチ方法と書き方」をサンプル記事付きでお伝えしますね(*^~^*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼41-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

1, 検索結果に表示されている知恵袋の質問を見てみよう

まず「エアコン ドライ 洗濯物」というキーワードで検索結果の1ページ目に表示されていた「知恵袋」の記事をクリックしてみて質問内容を確認します。

知恵袋をクリックしてみると・・・

↓



エアコンのドライで洗濯物を乾かしたいのですが設定は何度くらいがいいですか？

あまり高すぎると冬でもカビが生えるそうで何度くらいが適温でしょうか？

という質問になっていました。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼42-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

※この質問の閲覧数を見ると「5,438（レポート執筆時点）」とありましたので、

この質問は5000人以上の人が興味があって見ているということにもなります。

これはアクセスが期待できそう^^

基本は知恵袋の質問者さんに答えてあげるように記事を書きますが、この質問だけでは
記事のボリューム（文字数）が足りなさすぎます。。

なので次は質問の中にある「単語」に注目します。

エアコンのドライで洗濯物を 乾かしたいのです…

 シェア  ツイート  はてブ  知恵コレ

 pep*****さん 2009/12/12 12:41:07

エアコンのドライで洗濯物を
乾かしたいのですが
設定は何度くらいがいいですか？
あまり高すぎると冬でも
カビが生えるそうで
何度くらいが適温でしょうか？

 共感した 0

閲覧数：5,438 回答数：1 お礼：🍵 500枚  違反報告

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~43~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

「設定」「何度」という単語が出てきましたので、この質問をしている人は「設定温度」について知りたいというのがわかりますよね。

「カビ」という単語もあり、「カビが生えないかどうか心配」という気持ちも読み取れます。

記事に書く文章は、基本的には「質問の回答欄を参考」にします。

もし、回答欄を見ても最適な情報が書いていない場合には、実際に自分がそれについて悩んでいると仮定して、実際にネットで検索した結果を記事にまとめていくと簡単にリサーチできますよ♪

※間違っても文書をそのままコピペして記事にしないようにご注意くださいね。

グーグルさんはコピペ記事を非常に嫌いますので上位表示ができなくなります！

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼44-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

リサーチ結果を記事にしてみよう！

今回の質問の回答欄には以下の内容が書かれていましたので、

ベストアンサーに選ばれた回答

 mim*****さん

2009/12/12 15:42:01

今の時期、外気温が20度を下回っておりますので、エアコンのドライ運転では、設定温度をいくらにしても、アイドル（待機）状態になるだけで、ほとんど動作してくれません。外気温が20度を下回るようになったら、洗濯物を乾かす目的であれば、暖房運転した方がいいです。室温設定は、貴方が自分で快適だと思う温度で十分です。

扇風機をお持ちでしたら、エアコンを暖房運転しつつ、扇風機で洗濯物に風を当ててやると、効率的に乾かせますよ。

これを参考にしながら記事にしていきます。

この知恵袋の質問と回答をもとにできあがった記事が次ページです。

↓

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~45~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

【記事サンプル】

エアコンの除湿機能で洗濯物を乾かすときの最適な温度ですが、

実は「自分が快適と感じる温度」が良いと言われています。

ちなみに夏は25～28度くらい、冬は18～22度くらいが人が快適に感じる温度になります。

冬にエアコンのドライを使う場合には注意点があります。

外の気温が20度に届かないときにはエアコンのドライ機能が働かないことがありますので、暖房を使って乾かすのがおすすめです。

扇風機があれば、暖房を20度前後に設定しておきながら扇風機の風をあててあげると早く乾きます。

また、基本的に低い室温より高い室温のほうが洗濯物が乾くのは早いと言われていますが、部屋が暑くなりすぎると雑菌が増殖して生乾きの臭いを発生させる原因になりますし、室内にカビが生えてしまうリスクも高まりますので、上記の温度設定（夏は25～28度、冬は18～22度くらい）を参考にしてくださいね。

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~46~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

こんなふうにただ質問と回答を自分の言葉で置き換えただけでこんな文章ができました
(*^~^*)

ただ、これだけでは文字数が３８０文字くらいしかないので、さらに知恵袋を見ていっ
て文字数を増やしていきます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼47-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

2. 知恵袋で類似の質問を探して文字数アップ！

記事のボリュームを上げるには、知恵袋で類似する質問を見るとカンタンです♪

質問の下の方には「あわせて知りたい」という部分があるので、そこを見てください。

あわせて知りたい

国際行政書士になる無料ノウハウ | 著書5冊の現役の国際行政書士が教える入管業務の実務ノウハウが無料！
samurai-law.com

Ads by Yahoo! JAPAN

雨で洗濯物を部屋干ししていますが、さっぱり乾きません。エアコンで、洗濯物を...

洗濯物を部屋干しする時、エアコンを「ドライ」にしていると、湿気は違いますか？ ...

エアコンのドライ機能について 洗濯物が乾かないのでエアコンをドライ機能にして...

当方、ダイキンのエアコンのリモコンに ドライに『+1、+2・-1、-2』とあ...

室内干ししかできない物件に住んでる方にお聞きします。夏、エアコン付けたい場...

雨の日の部屋干しについて質問です。部屋で洗濯物を乾かすときエアコンは暖房にす...

この中から、「エアコン ドライ 洗濯物」に関連しそうな質問を開きます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼48-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

今回はとりあえずこの4つの質問を見てみます。

あわせて知りたい

国際行政書士になる無料ノウハウ | 著書5冊の現役の国際行政書士が教える入管業務の実務ノウハウが無料！
samurai-law.com

Ads by Yahoo! JAPAN

雨で洗濯物を部屋干ししていますが、さっぱり乾きません。エアコンで、洗濯物を...

洗濯物を部屋干しする時、エアコンを「ドライ」にしていると、湿気は違いますか？ ...

エアコンのドライ機能について 洗濯物が乾かないのでエアコンをドライ機能にして...

当方、ダイキンのエアコンのリモコンに ドライに『+1、+2・-1、-2』とあ...

室内干ししかできない物件に住んでる方にお聞きします。夏、エアコン付けたい場...

雨の日の部屋干しについて質問です。部屋で洗濯物を乾かすときエアコンは暖房にす...

【ワンポイント】

このときリンクをそのままクリックすると、今見ているページが切り替わってしましますので、そんなときは「ショートカットキー」を使いましょう。

ショートカットキーを押しながらリンクをクリックすると、こんなふうにタブだけがどんどん右に開いていきます。



「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~49~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

たくさんのページをまとめてチェックしたいときに便利ですよ♪

※Windows を使っている方は左下の「c t r l」（コントロールキー）が
ショートカットキー。

※Mac を使っている方は「Command」（コマンドキー）が同じ役目になります。

話をもどしますね。

もし類似しそうな質問がなかなか見つからない場合は、知恵袋の検索窓に「エアコン
ドライ 洗濯物」と入れて検索もしてみましょう。



検索結果を多く出すために、このときカテゴリは「すべてのカテゴリ」を選択しておく
といいですよ。

こんなふうにはリサーチしていくと「エアコン ドライ 洗濯物って検索する人はこんな
感じのことが知りたいんだな～」というのがだんだん見えてきます。

今回は「エアコン ドライ 洗濯物」の記事に盛り込めそうな、以下の2つの質問を抜
き出してみました。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼50-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

雨で洗濯物を部屋干ししていますが、さっぱり乾きません。
エアコンで、洗濯物を乾かしたい。乾きますか？
空き部屋で洗濯物を乾かしたい。暖房？、冷房？
昼間は空いている子供部屋で洗濯物を乾かしたいのですが、どうするのが
一番効率がいいのでしょうか？
エアコンで冷房？ 除湿？ 暖房？

洗濯物を室内に干す時、室内温度は高い方が乾くのが低い方がいいのか教
えてください！今は室内はエアコンをいれないと36℃近くまで上がるので
すが、洗濯物を室内に干す時エアコンを入れるべきか、入れざるべきか悩
んでいます。

また、それぞれの質問の回答欄をみて記事に盛り込めそうな部分も抜き出します。

↓

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

水の蒸発を速くするには、まず空気の中の水分（湿気）が少ないことが大事です。
私は、お風呂場に突っ張り棒をして洗濯物を干し、除湿機を置いて乾かしています。 8時間タイマーがついているので8時間かけますが、ジーンズなど厚めのものの以外は乾きます。
むしろ、窓明けなどで風の流れるルートを作った上で扇風機でも充てた方が乾きも早いですし、湿気を効果的に出せるような気がします。（私見）
冬には加温したほうがいいです、それだけで湿度は下がります。
温度が低いより高いほうが乾くのは早いでしょう しかし実際には、温度と湿度も関係しますが、空気の動きがない空間で乾かすよりも、空気の動きがあれば、より早く乾きますよ
エアコンでもいいですが扇風機で十分ですので、洗濯物全体に微風で良いですから風が当たるようにすると、最短時間で乾いて嫌な臭いもしにくくなりますよ 我が家でも室内干しで出かけるときには、椅子の上に扇風機を置いて洗濯物から離れた場所から首振り風を当てるようにしています

このあたりの回答を参考に「自分の言葉で」記事を書いていきます。

次ページではこうしてリサーチした内容を使った【サンプル記事】をご紹介しますね^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼52-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ 狙い目キーワードを使ったサンプル記事

メインキーワード：「エアコン ドライ 洗濯物」

記事タイトル：エアコンのドライで洗濯物を乾かすときの設定温度やすぐに乾かすコツ

【記事タイトルをつけるときに意識すること】

- ✓ 記事タイトルの左側にメインキーワードを入れる。
- ✓ タイトルの文字数は28～32文字くらいがおすすめ。

記事のタイトルはアクセスを集める上でとっても重要です。

（多くの方はタイトルを見てクリックするかどうか判断するため）

文字数は32文字以上になるとタイトルが全部表示されなくなるので、

長くなるときには32文字までに魅力的なワード

（この記事を検索したい人が見てクリックしてくれそうな単語）

を入れましょう。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~53~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

～～記事本文ここから～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～
～～～～～～

梅雨時期や秋の長雨など、外に洗濯物が干せないのってストレスですよね。

でも室内干しだと、乾くのにかかって、生乾きの臭いとかが気になります。

そんなとき便利なのがエアコンのドライ（除湿）機能。

今回はエアコンのドライ機能で洗濯物をすぐに乾かすための最適な温度や、すぐに洗濯物が乾くちょっとしたコツについてご紹介します。

◆エアコンのドライで洗濯物を乾かすときの適切な設定温度

室内で洗濯物を干すときってどうしたら早く乾くのか？気になりますよね。

エアコンの除湿機能で洗濯物を乾かすときの最適な温度ですが、

実は「自分が快適と感じる温度」で良いと言われています。

ちなみに夏は25～28度くらい、冬は18～22度くらいが人が快適に感じる温度になります。

冬にエアコンのドライを使う場合には注意点があります。

外の気温が20度に届かないときにはエアコンのドライ機能が働かないことがありますので、暖房を使って乾かすのがおすすめです。

扇風機があれば、暖房を20度前後に設定しておきながら扇風機の風をあててあげると早く乾きます。

また、基本的に低い室温より高い室温のほうが洗濯物が乾くのは早いと言われています

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~54~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

が、部屋が暑くなりすぎると雑菌が増殖して生乾きの臭いを発生させる原因になりますし、室内にカビが生えてしまうリスクも高まりますので、上記の温度設定（夏は25～28度、冬は18～22度くらい）を参考にしてくださいね。

◆部屋干しの洗濯物を早く乾かすためのコツ

洗濯物の乾きやすさは湿度や室温によっても変わってきますが、空気の流れもとても大切です。

汗をかいたときに何もしないで部屋でぼーっとしているのと、扇風機の風を体に当てるのとでは汗の引きが全然違いますよね。

なので、洗濯物を早く乾かしたいときには「扇風機」や「サーキュレーター」などを利用して、洗濯物に風を当ててあげましょう。

短時間で乾きますし、雑菌の増殖するスピードも抑えられますので、嫌な匂いも防ぐことができます。

室内干しするときには洗濯ものを干す間隔をできるだけ広くして、風が当たりやすいようにするのがポイントです。

ちなみに私が室内で洗濯ものを乾かすときにはカーテンレールに引っ掛けて、扇風機の風量を最大にして首振り運転させながら乾かしています。

タイマーをかけておけば、外出しても安心ですし、室内でドライ機能だけを使うのより断然早く乾きますのでおすすめですよ。

また、浴室に突っ張り棒などがあるときにはお風呂の中に洗濯物を干して扇風機を当て

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼55-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

るととても早く乾きます。

もともとお風呂場は湿気が逃げやすい構造になっているので、洗濯ものを干すにもうってつけです。実際我が家でも濡れたタオルを洗面所に干すよりも浴室の中に干したほうが短時間でカラッと乾きます。

ただ、浴室内に扇風機などの家電製品を持ち込むときには水分に気をつけてくださいね。
あと、うちの突っ張り棒は耐荷重が10kgしかないなので、あまり大量に洗濯ものを干すには向きません。

少量の洗濯ものを早く乾かしたいときなどに重宝しています。

ぜひ試してみてくださいね。

～～記事サンプルここまで～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～

こんな感じです^^

知恵袋からちゃちゃっと集めた情報で「1267文字」の記事が書けました。

上位表示を狙うには最低でも2000文字くらいあったほうがいいですが、サーチコンソールの生キーワードは検索需要があることがわかっているキーワードなので、
1500文字くらいでも1ページ目は軽く狙えちゃいます(/'▽`*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼56-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

文字数が足りなければ「ご自身の体験談（私はこうやっています）」とか

「気持ち（早く乾いたら気持ちいいですよ〜）」とか

「さらに洗濯ものを早く乾かす方法（洗濯ものを干す間隔は広めがいいですよ）」などを盛り込むと簡単に記事のボリュームを出すことができますよ。

ここまで慣れるのに大変かもしれませんが、サーチコンソールを使えばキーワード選定の時間が半分とか1/10とかに短縮できますので、それだけでも記事を書く時間が短縮されます。

ぜひ利用してみてくださいね^^♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼57-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

ライバルが弱いと判断されるサイト

ライバルが弱いとされるサイトは

- [ヤフー知恵袋 \(https://chiebukuro.yahoo.co.jp/\)](https://chiebukuro.yahoo.co.jp/)
- [教えて goo \(https://oshiete.goo.ne.jp\)](https://oshiete.goo.ne.jp)
- [発言小町 \(http://komachi.yomiuri.co.jp\)](http://komachi.yomiuri.co.jp)

などの質問共有サービスです。

1 ページめにこれらのサイトが表示されてきたらこのキーワードは狙い目^^

ほかにも

- はてなブログ (<http://hatenablog.com/>)
- Livedoor ブログ (<http://blog.livedoor.com/>)
- アメブロ (<https://official.ameba.jp/>)
- Seesaa ブログ (<http://blog.seesaa.jp/>)

などの「無料ブログ」も弱いと判断されます。

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~58~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

無料ブログとは自分でサーバーを借りてブログを運営するのではなく、
運営会社のサーバーを借りて運営しているブログのことです。

無料でブログを運営することができますが、運営会社が撤退してしまったりすると自分のブログもなくなってしまうというリスクがあります。

質問共有サービスや無料ブログが「１位」に表示されているキーワードが見つかったら、
それは**お宝キーワード**ですよ～！！

すぐにそのキーワードで記事を書いてみましょう ^^

きっとすぐに上位表示できますよ♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼59-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

ライバルが強いと判断されるサイト

逆にライバルが強いとされるサイトをご紹介します。

基本的には

- ✓ 企業やメーカーが運営しているサイト
- ✓ 専門性の高いサイト

（医師や弁護士、栄養士、などの資格がある人が運営している）

などが強いと言われています。

たとえば

- クックパッド (<https://cookpad.com/>)
- リクナビ (<https://www.rikunabi.com/>)
- 暮らしニスタ (<https://kurashinista.jp/>)
- メディカルノート (<https://medicalnote.jp>)
- LOCARI (<https://locari.jp/>)
- Allabout (<https://allabout.co.jp/>)

など。

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~60~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

ドメインが「.jp」のところが多いですね。

ただし、これらのサイトが上位にいたとしても自分の記事が上位表示されることもあります。

ライバルチェックのし過ぎで「記事が書けない！」となってしまうので、

ライバルの強弱については参考程度がおすすめです(^)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

PV 数アップのコツ

アドセンスで稼ぐなら PV 数のアップは最重要項目のひとつです。

1 人の人が自分のブログにアクセスしてきて1つの記事を読んだら「1PV」。

1 人の人が2つの記事を読んだら「2PV」になります。

サーチコンソールでキーワード選定をして新しい記事を書いたら、

必ず既存の記事に「新しい記事へのリンク（内部リンク）」を貼りましょう。

※内部リンク＝自分の書いた記事の中に「自分のブログの他の記事」の

リンクを貼ること。

たとえば、今回例に上げた「エアコン ドライ 洗濯物」というキーワードがサーチコンソールでひろえたとしたら、「エアコン ドライ 洗濯物」に関連した記事がすでにブログの中にあるはずです。

- エアコンについて書いた記事
- エアコンのドライ機能について書いた記事

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼62-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

- 洗濯物の干し方や乾かし方について書いた記事

など。

この3つのうち、できれば全部の記事、またはアクセスの多い記事ひとつだけでも良いのでリンクの前後に少し文章をつけ足してテキストのみの内部リンクを貼ります。

こんな感じ。

↓

【例】

※エアコンのドライ機能で洗濯物を乾かす方法についてはこちら

→ [「エアコン ドライ 洗濯物」について書いた新しい記事へのリンク](#)

こうして記事の中に内部リンクを貼っておくと、この記事を見た人が別の記事も見られる可能性があるので、「1PV」が「2PV」になっていくというわけですね。

私がたった4ヶ月で月95,000円に達したのもこの内部リンクで関連する記事同士をつなぎまくったから(*^^*)

PV 数アップは報酬に直結する部分ですので、内部リンクは絶対欠かせないですよ～♪

-- 62 --

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼⁶³るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

内部リンクをクリックしてもらいやすくするコツ

内部リンクの位置は、記事の本文の一番最後にある場合が多いですが、

もっとクリックしてもらう可能性を上げる方法があります。

それが記事の途中に内部リンクを貼ること。

とはいってもやみくもに貼ってはクリックされないので、

関連した話の近くに「誘導文を数行追加して」から内部リンクを貼ります。

たとえばこんなふうに話をつながながら内部リンクを貼ってあげると、よりクリックされる可能性が高くなります。

【例】

エアコンの冷房ってこうすると効率的にお部屋を涼しくすることができるんですね。そういえば梅雨時期とかに洗濯物が乾きにくいときは、エアコンの「ドライ機能」を使うと洗濯物が早く乾くらしいですよ。梅雨時はホント洗濯物が憂鬱になって困っていたので、実際にやってみました！

→ [「エアコン ドライ 洗濯物」について書いた新しい記事へのリンク](#)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~64~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

↑といった感じ。

この方法であれば記事の最後でも途中でも、好きなところに内部リンクを貼ることができます。

ただし、内部リンクは1記事の中に貼りすぎるとごちゃごちゃして分かりづらいので、

1記事に2～3個くらいがおすすめですよ。

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~65~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

さらにPV 数アップのコツ

さらに PV を増やすコツもお伝えしちゃいます♪

たとえば先ほどの例でいうとエアコンの「冷房」についての記事に、
エアコンの「ドライ機能」で洗濯物を乾かす方法を解説した記事への
誘導文と内部リンクを貼りましたが、今度はリンクした先の

「エアコン ドライ 洗濯物」について書いた新しい記事

の中にも別の記事への内部リンクを貼っておきましょう！

つまり、

- ・ A 記事から B 記事へのリンク
- ・ B 記事から **C 記事**へのリンク

という感じにつなげていくんです。

じゃあ C 記事には何を書くか？ですが、ここでまた知恵袋に戻ります。

先ほど見た質問によると質問者さんは「部屋のカビ」についても気にしていましたよね。

↓

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼66るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

エアコンのドライで洗濯物を 乾かしたいのです…

 シェア  ツイート  はてブ

 知恵コレ



pep*****さん2009/12/12 12:41:07

エアコンのドライで洗濯物を
乾かしたいのですが
設定は何度くらいがいいですか？
あまり高すぎると冬でも
カビが生えるそうで
何度くらいが適温でしょうか？

 共感した  0

閲覧数：5,438 回答数：1 お礼：🍵 500枚  違反報告

なので、C記事では「部屋にカビが生えにくくなるコツ」を集めた記事を新しく書いて、

【例】

洗濯物はドライ機能で乾かすと早く乾きますが、洗濯ものを部屋干ししている間、部屋に湿気がたまらないかどうか気になりますよね。

カビとか生えちゃったら最悪です・・・

そこで、お部屋のカビを予防する方法についても調べてみましたので、

こちらの記事も確認してみてくださいね。

→ [「部屋のカビ予防」について書いた記事へのリンク](#)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~67~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

↑こんなふうに内部リンクを貼ると自然に別記事へ誘導できます♪

このように関連する記事同士を内部リンクでどんどんつなげていくと、

「1PV」が「2PV」に、「2PV」が「3PV」にもなり、ブログ全体のPV数のアップにつながります(*^^*)

PV数が上がると「ブログ自体の滞在時間」もアップしますので、Googleにも

「このサイトは良いサイトだ」と判断されて上位表示されやすいブログになります。

さらにさらに、記事を読んでもらった方の満足度にも繋がってブログがブックマークされたりSNSで拡散されたりすると、さらなるアクセスアップも見込めますよ^^

良いことづくめ♪

「内部リンク」は一石二鳥にも三鳥にもなるのに、とっても簡単な方法なので、ぜひ取り入れてみてくださいね。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼68-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ より莫大なアクセスを集めるためにやっておきたい3つのこと

最後に、あなたのブログにたくさんのアクセスを集めるためにやっておきたいことを3つご紹介します。

これらのことをやっておくと、ブログのアクセスアップはもちろん、サーチコンソールにアクセスが来やすいキーワードも集まりやすくなりますので、ぜひやってみてくださいね～！

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼⁶⁹るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

1、季節のキーワードで記事を書く

アドセンスではよく言われていることですが、季節に関するネタで記事を書くと、
その時期にグイーン！とアクセスを集めやすくなります。

これをミドルキーワードといいます。

一定の時期にアクセス数が増えるキーワードが「ミドルキーワード」。

対して「ショートキーワード」は一時的に爆発するキーワードのこと。

（例：芸能人の結婚・不倫などのゴシップ、ドラマのネタバレなど）

対して「ロングキーワード」とは年中通して検索されているキーワードのことです。

（例：麻婆豆腐の作り方、食費を安くする方法など）

日本にはざっと挙げただけでも

- ・お正月
- ・節分
- ・バレンタインデー
- ・ホワイトデー
- ・母の日
- ・父の日
- ・七夕

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼70-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

- ・花火大会
- ・ハロウィン
- ・七五三
- ・クリスマス
- ・年末

などいろんな季節の行事がありますよね。

これは全部ミドルキーワードです！

なのでそれにあたる記事をブログの中に盛り込めば、

毎年その時期にガツガツアクセスを呼び込んでくれるということ(*^^*)

中でも私が実際にアクセスアップを実感した狙い目の季節行事は

- お正月
- バレンタイン
- 母の日
- 花火大会
- ハロウィン
- 七五三
- クリスマス

です。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

どうしてこれらのネタがいいのかというとすべて数週間～数ヶ月前から検索される可能性のあるキーワードだからです。

たとえば「節分」という行事の場合は、何かを検索するといっても「恵方巻きの中に入る具」とか「節分の豆は何個食べる」とか数日前か当日に検索すればなんとかなる話題です。

でも、上に挙げた「お正月」という行事の場合は、12月下旬の正月飾りの飾り方から始まり、1月中旬のお正月飾りの片付けまで、約1ヶ月間何かしらで検索される可能性がありますよね。

さらにお正月に関するもので「年賀状」というのがありますが、年賀状の場合は

11月上旬から始まる「喪中はがき」から1月下旬の「寒中見舞い」まで、

関連する話題もたくさんありますので、記事のネタには困りません(*^^*)

こういうふうに関連する話題が多いと内部リンクでもつなぎやすいんですね～♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~72~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

もし「2月の季節行事やイベントって他にどんなのがあったっけ～??」というときには、次のサイトを参考にするといろんなキーワードがひろえますよ。

◆[季節のイベント](#)

◆[販促カレンダー](#)

◆[Yahoo ラーニングポータル](#)

ちなみに一番下の「[Yahoo ラーニングポータル](#)」というサイトはアドセンスをやっている人がよく使っている資料なので、ライバルがめっちゃくちゃ多いです(^;))

なので私はできるだけ他のサイトからネタをひろうようにしていますよ^^

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

2、記事内に類義語や関連ワードを散りばめて記事を書く

ブログにアクセスを集めたり、サーチコンソールでいろんなキーワードを集めるのに
とっても有効なのが、文章の中に「類義語」や「関連するキーワード」を入れていく手
法です。

類義語って何かというと「似たような単語」と漠然と思っていただけでOKです。

たとえば、「ホテル」だったら「旅館・宿・宿泊所・民宿・ビジネスホテル・
リゾートホテル・泊まる場所」とか、

「3歳」だったら「乳幼児・幼児・年少・3才・3歳児・子供・こども・子ども」など
言い換えられる言葉がたくさんありますよね。

類義語を見つけるにはネットで「ホテル 類義語」とかで検索してもいいですし、

[類語辞典・シソーラス](#)などの辞書で調べる方法があります。

または[関連キーワード検索](#)や[グッドキーワード](#)などの複合キーワードを見つけるツール
に、キーワードを入れると関連するキーワードがたくさん出てきます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼74-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

たとえば「エアコン 洗濯物」という単語で関連キーワード検索をすると、
たくさんのキーワードが出てきますが、次の赤で囲った部分はすべて
関連キーワードと考えていただいてOKです。

↓

検索キーワード	
エアコン 洗濯物	取得開始
Googleサジェスト	
エアコン 洗濯物	a
エアコン 洗濯物 乾燥	エアコン 洗濯物 アマゾン
エアコン 洗濯物 除湿	エアコン 洗濯物 秋
エアコン 洗濯物 干しニトリ	b
エアコン 洗濯物 暖房	エアコン ペランダ 洗濯物
エアコン 洗濯物 温度	d
エアコン 洗濯物を乾かす	エアコン 洗濯物 暖房
エアコン 洗濯物 ドライ	エアコン 洗濯物 ドライ
エアコン 洗濯物 冷房	エアコン 洗濯物 ドライ 冷房
エアコン 洗濯物 干し	エアコン 洗濯物 電気代
あ	エアコン 洗濯物 ドライ 暖房
	エアコン ドライ 洗濯物 温度

サーチコンソールなら記事の中に1回でも盛り込まれている単語があれば、実際に検索されたキーワードを集めてくれますので、こうやっていろんなキーワードを本文中に入れておくと、思いもつかないキーワードがたくさんひろえます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼75-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

たとえば、「エアコン 洗濯物 ドライ」というキーワードで記事を書いていたのに、
「除湿機 乾燥 時間」とか「ニトリ 洗濯物干し おすすめ」とかのキーワードが
拾えちゃうイメージです。

あと、「洗濯物」じゃなくて「洗濯もの」とか「洋服」とか「衣服」で検索する人も多
いんだな、ということも分ってきますので、新しい発見がいっぱい！

新しいキーワード（生キーワード）が見つかったら、本レポートの以下のページを参考
にしてください、

→ [ライバル不在で上位表示しやすいお宝キーワードの選び方](#)

使えるキーワードなのかをチェックしてから新しい記事を書いたり、タイトルの修正を
していきます。

この繰り返しでブログのアクセス数をグングン伸ばしていきましょー！

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼76-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

3、テレビで取り上げられやすいネタを書いておく

最後は「テレビ」の話。

とはいってもテレビで放映されたらその内容を記事にまとめるとか芸能人のゴシップを狙うとかそういうのではないです。

たとえば、[得する人損する人](#)という番組に（もう終わっちゃいましたが…）、

[家事えもん](#)という方が出演されていましたが、家事えもんが掃除ネタで「洗剤」を紹介すると、テレビで放映されたあとに爆発的に売れたりします。

「じゃあこの洗剤を売るのね？」というところではなく(^_^)、

私たちアドセンサーは、テレビで特集されていた「水垢をきれいに落とす方法」とか

「換気扇のベタベタをすっきり取る方法」とか、[ハウツー（やり方）の情報](#)を記事に書いておくんです。

「何も売らなくてもいい」のがアドセンスのいいところ(*^^*)

アドセンスはとにかくアクセスさえ集めれば稼げます。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~77~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

こういった掃除ネタっていろんな情報番組とかバラエティとかニュースの特集とかで紹介されるので、一度記事を書いておくとテレビで掃除ネタが放映されるたびにアクセスが増えるのでとってもおいしい(*´艸`*)

あと、掃除ネタだけじゃなくても「グルメ情報」とか「節約術」とか「スポーツネタ」
とか「激安スーパーの情報」とか、テレビで取り上げられやすい話題ってありますよね。

こういった話題をブログに書いておくとテレビが放映されたとたん、
「ドカーン！」とアクセスが来たりしますよ^^

私はこういった掃除ネタでかなり稼がせていただきました（笑）

たとえば、テレビの視聴率が1%しかなくても、関東圏内では約40万以上、関西県内では約16万人以上が見ていることになるそうなので、アクセスアップにはうってつけです♪

こういったネタを普段から記事に取り入れておくとアクセスがドーンと来てくれますのでぜひ試してみてくださいね♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼78-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ よくある質問

サーチコンソールについてよくある質問をまとめました！

Q1)

表示回数順に並べると0が羅列されている状態なのですが、その場合はそのキーワード
で書いてもまだまだ難しいという事なののでしょうか？

A)

まず、ブログがサーチコンソールに登録されたばかりだったり、記事数が100記事未
満だとなかなかキーワードのデータが出てこないことがあります。

まずは本レポートの[「サーチコンソールでキーワードをたくさん抽出する方法」](#)の部分
を見て抽出の日付を長くしてみてください。

それでも表示回数が0のものばかりという場合は、記事数不足やアクセス不足が考えら
れますので、新しいキーワードで追加記事を書いていくのがおすすめです(^^)

Q2)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼79-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

どの生キーワードも表示回数が少ないんですがどうすればいいですか？

A)

サーチコンソールはあくまでも表示回数が多いキーワード＝需要があるという判断で私は使っていますので、ある程度表示回数が多く表示されないとあまり効果はないと考えています。そういうときはQ1の回答でも話したとおりキーワードの抽出期間を伸ばしてみましょう。

それでも表示回数が少ない場合ですが、たとえば

キーワード A 表示回数 50回

キーワード B 表示回数 10回

キーワード C 表示回数 9回

キーワード D 表示回数 5回

キーワード E 表示回数 2回

という感じでデータが出てきて、この中の「キーワード A」のように一つだけ飛び抜けて表示回数が多いキーワードがあれば、このキーワードがあなたのブログの中で強いキーワードということなので、このキーワードに関連する記事を書いていくといいですね。

Q3)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼80-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

ブログ全体の生キーワードの一覧がほとんど狙ったキーワードの通り出ていて参考にならない時ってどうしたらいいんでしょうか？

A)

たとえばですが「お風呂 カビ取り 壁」で生キーワードが来ていて、すでにこのキーワードで記事を書いている場合、このキーワードを[関連キーワード検索ツール](#)に入れて他の複合キーワードを確認します。

その中のキーワードでまだ書いてないものがあれば採用したり、「お風呂 カビ取り 壁」ではなく「お風呂 カビ取り」「カビ取り 壁」という感じで検索する語数を減らしてツールに入れることもあります。

あとは「お風呂 カビ取り 壁」でたくさんアクセスが来ていることがわかった場合、その他の場所でも記事が書けないか考えてみます。

パッキンや床、湯船、蛇口などですね。

こういう関連記事を書くと内部リンクでつなぎやすくなるので、PV 数が伸びやすくなります。

あとは今すでにカビが生えてしまっている人と、カビを生やしたくないので予防したい

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼げるキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

人とでは知りたいことが違うので、「ターゲットの時系列」をずらして記事を書いていくことも多いです。そう考えていくとひとつのキーワードとってもたくさん記事が書けるので試してみてくださいね(*^^*)

Q4)

A という記事の検索クエリで B という生キーワードを見つけた場合。

B をメインキーワードとして新しい記事を書いたほうがいいのか、B を A 記事の見出しに加えて A 記事のボリュームを増やすことを考えたほうがいいのかどちらにしますか？

A)

場合にもよるのですが B で 1 記事書けそうなら書いて、A 記事と内部リンクでつなげます。その方が 1 アクセスが 2 PV がになって報酬が伸びやすいからです。

もし新たに 1 記事書くのが難しそうなら見出しを 1 つ追加して生キーワードでボリュームを増やします。

Q5)

サーチコンソールを有効に使える記事数の目安はありますか？

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~82~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

A)

ブログの種類にもよりますが、季節やイベント時期に関係ないブログを運営中であれば、
10記事くらい投稿したら生キーワードを見ていきます。

季節系・イベント系も混ざったごちゃまぜブログが多い場合は、新しい記事をドンドン
増やしたほうがいいので、20～30記事くらいになったら生キーワードの記事も書き
はじめます。

でも頻度としては季節系、イベント系を7～8記事書くごとに1つ、生キーワードの記
事を書くという感じですね。

でも記事数が多いほうが生キーワードもひろいやすいですし、どのキーワードに需要が
あるのかがわかりやすくなりますのでアクセスも増えやすいですよ。

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~83~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

■ あとがき

ここまでなが〜〜〜いレポートをお読みいただき、本当にありがとうございます！！
予定していなかったのに９０ページ近くになってしまいました(^_^;)

遅くなりましたが、簡単に自己紹介をさせていただきますね。

自己紹介

改めまして、由美（ゆみ）です。



現在、保育園に通う３才の男の子を育児中。

超激務のサービス業勤めの忙しい旦那様と３人暮らしです。

東京生まれ、東京育ち、１９９０年台のＪ-ＰＯＰがドンピシャの世代です♪

「【超カンタン!】たった30秒で見つけた稼~~84~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超!!稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

※お年玉をためて人生で初めて買ったCDは、

安室ちゃんと T.M.Revolution でした(ノ´▽`*)

私は2015年に息子を出産し、子供と一緒にいたいという思いから、在宅で稼ぐ方法を探していてグーグルアドセンスに出会いました。

アドセンスを始めた当時は、はじめての育児と自分の時間が取れないことのストレスで発狂(@_@;)しそうでしたが、でもなんとかアドセンスを続けてきて、ブログ開始から4ヶ月目、アドセンスのみで**月95,000円**の報酬を得ることができました。

2015年12月1日~31日	95,838円	最終残高: ¥95,838
2015年11月1日~30日	41,100円	最終残高: ¥41,100
2015年10月1日~31日	7,029円	最終残高: ¥7,029
2015年9月1日~30日	382円	最終残高: ¥382

そして今書いている記事数は「1週間に1記事」書くか書かないか。

月に3~4記事しか書いていませんが、それでもありがたいことにアドセンス報酬が「毎月もれず」に通帳に振り込まれ続けています。

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼85-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

2018年4月1日～30日	1 2 1, 2 4 6 円	最終残高: ¥121,246
2018年3月1日～31日	1 7 1, 2 0 1 円	最終残高: ¥171,201
2018年2月1日～28日	1 6 0, 4 3 7 円	最終残高: ¥160,437
2018年1月1日～31日	2 1 4, 0 0 0 円	最終残高: ¥214,000
2017年12月1日～31日	3 2 4, 9 5 4 円	最終残高: ¥324,954

現在は月に10～30万円の報酬を得ながら自宅でお仕事しています。

（アドセンス以外も含めると月15～40万円くらいです。）

おかげさまで今は脱サラして、自宅でのほほ～んと好きなときに仕事して、
好きなときに遊んで、ストレスフリーに過ごすことができます♪

アドセンスさまさまです(*´艸`*)

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼~~86~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

アドセンスで人生変わりました

- 子供と一緒にいられる時間をもっと増やしたい
- 働いても働いてもお給料が上がらない本業に嫌気がさした
- 将来が不安になった

など、私がアドセンスを始めた理由はいろいろありますが、今自信を持って言えるのは

私、アドセンスに出会って人生変わりました！！

アドセンスに出会えて本当によかった！！

ということです(*´ω`*)

- ✓ アドセンスで本業以上のお金を稼げるようになり
- ✓ 雇われ仕事のサラリーマンを辞めることができ
- ✓ 子供といられる時間がグーンと増え
- ✓ ストレスが減って笑っている時間がぐーーーーーんと増えました！

私はアドセンスをしている多くの方にも、ぜひそんな体験をしていただけたら嬉しいなと常日頃思っています。

「【超カンタン!】たった30秒で見つけた稼~~87~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超!!稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

そんな思いから私は「[メルマガ](#)」を発行させていただくことにしました。



メルマガではこのレポートには書ききれない&ブログでは公開できないような、

- ・ **たったの12記事で27万PVを集めたアドセンスネタ**
- ・ **アクセスがバンバン集まる「寝ながらキーワード選定」の方法**
- ・ **実際に稼いでいる由美のブログの公開**
- ・ **PV数を爆発的に増やすために必ずやっておくべきこと**
- ・ **見るだけでアクセスを集めるネタがわかる秘密のサイト**
- ・ **アクセス数が70倍以上になる完全グレーの裏ワザ**
- ・ **誰でもできるずらしキーワードを見つけるテクニック**
- ・ **ブログの滞在時間がぐんぐん上がる文章の書き方**
- ・ **次々に記事が読まれるPVアップのコツ**
- ・ **こんなことするなんてバカ!?由美のリアルな失敗体験談**

「【超カンタン！】たった３０秒で見つけた稼~~88~~るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」

などなど、

家事・育児・仕事の「スキマ時間」に「片手間」の作業でも 毎月１０万円以上稼げる方法方法

をお話しています。

もしご登録がお済みでなければぜひお試し登録していただけると嬉しいです。

→ [「由美メルマガのご登録フォーム」](#)

※解除はいつでもできますのでご安心ください♪

アドセンスで結果が出れば、あなたもきっと「仕事」や「育児」や「介護」「病気」など、時間に追われるツラ～い記事書きの日々からオサラバできるはず！

由美はそのお手伝いをメルマガで精一杯やらせていただきます(*^^*)

不安なこと、わからないこと、困ったことは何でも聞いてくださいね。

一緒にアドセンスで稼ぎましょう！

メルマガでお待ちしていますね♪♪

「【超カンタン！】たった30秒で見つけた稼89-るキーワードを、
アクセスが爆発する「超！！稼げるキーワード」に大変身させる簡単な方法」



由美より

ブログ : [赤ちゃんがいたってアドセンスで月10万円](#)

メルマガ : [由美のアドセンスメルマガ](#)

お問い合わせ : <https://yumimama-afiri.com/info.html>