

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

本当は教えたくない！
ライバルを見て選ぶだけの収益アップ加速術
ラッコキーワード

「獲得キーワード調査」機能
使い倒しマニュアル

作成者：あゆみ

●<https://ayumi-bmethod.com/>



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は**あゆみ**に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

○ ご挨拶

はじめまして！あゆみと申します。

私は、何がなんでも外へ働きに行きたくない！
人とあまり関わりたくない！
だけど、お金はたくさん稼ぎたい！



という理想の生活を叶えるために
30代からネットビジネスへ挑戦し、
途中、挫折も味わいながらも
40代でその夢をようやく叶えることができた
超インドアな明るい引きこもりです。

転売ビジネスやブログに挑戦していく中で、
現在ではブログで稼げずに悩んでいる方のサポートが
したいと思い、ブログの教材販売を2022年12月より開始。

まだ1年経っていませんが310名もの方に私の教材を
手にしてもらうことができました。

私のブログの稼ぎ方のモットーは
考えないでできる！
選ぶだけでできる！
当てはめるだけでできる！

このできるだけシンプルに誰にでもできるような方法と
解説を大切にしています。



自分で考えずライバルを見て選ぶだけで収益アップ

誰だって稼ぎやすいネタやキーワードでブログの記事が書きたいですよね。

しかし自分ではなかなか思いつかばない時もあります。

今から4年前。私がブログを始めた最初の3ヶ月間は、
ネタもキーワードも結構適当に選んでしまっていました。

なので3ヶ月間で172記事も投稿したのですが、

1ヶ月目：2,547円

2ヶ月目：3,983円

3ヶ月目：10,574円

と毎日睡眠時間を削って5時間ほど捻出し、3～4記事を書いた労力で得た収益は、正直こんなに身を削ったのにこの程度しか稼げないんだ…。とがっかりしてしまったんです。

しかし、今は稼いでいるライバルのネタもキーワードも簡単にわかってしまう便利なツールがあるおかげで、短時間で稼げる記事が書けるようになりました。

そこで今回は、私が頭で考えていた時よりも、
ライバルを見て・選んで・マネるだけの方が、稼ぎやすい記事が書けるようになってしまった方法をご紹介します。

この方法は、当時は別のツールを使っていたのですが、
実はブログを実践している人にとってはお馴染みの
キーワード無料ツール『ラッコキーワード』



こちらに新たに加わった「**獲得キーワード調査**」機能が

ヤバすぎて！

この機能を使えば、私が今まで使っていたツールよりも
はるかに簡単で誰にでもすぐに使いこなせてしまうじゃん！

と感動してしまったので、ぜひこの方法を知ってもらいたいと思い
レポートにしました。

ラッコキーワードの「**獲得キーワード調査**」機能を使うことで、
何ができるようになり、ブログの収益アップにどう役に立つのか？

それは...



ライバルさんが**既に稼いでいる**
ネタ・ジャンル・キーワード・実際の記事が

全部わかってしまう、とんでもなく恐ろしい優秀な機能なんです。

しかも、無料で使える神対応！

さらに、使い方も超簡単！

ライバルサイトのURLをぺこっと貼り付けるだけで

- どのくらいサイト全体で**アクセス**が来ているのか？
- どのキーワードで**上位表示**をしているのか？
- 得意とする**ジャンル・キーワード**がどれか？
- どのキーワードでどのくらい**アクセス**を集めているのか？

自分だったら絶対に知られたくない情報が
一瞬でわかってしまうんです！！！！

このラッコキーワードの「獲得キーワード調査」機能を使えば、
闇雲に勘でネタやキーワードを選んで記事投稿をすることもなく。

記事を書く前から、稼ぎやすい記事が書けるようになる
下準備が一瞬で終わってしまいますよ。

ラッコキーワードの「獲得キーワード調査」機能の使い方

さっそくラッコキーワードの「獲得キーワード調査」機能の使い方をご紹介しますね。

① トップページから「獲得キーワード調査」を選択

ラッコキーワードは[こちらから](#)無料で利用可能です。

ラッコキーワードは、誰でもネット上で無料で使用できるキーワード検索ツールです。

トップページから「やじるし」をクリックします。



「獲得キーワード調査」を選択してください。



すると「獲得キーワード調査」のページへ移動します。



このページの赤枠を囲ったところへ

調べたいライバルサイトのトップページのURLを
貼り付けて「検索」ボタンをクリックします。

※画面右上に使用回数が表示されます。

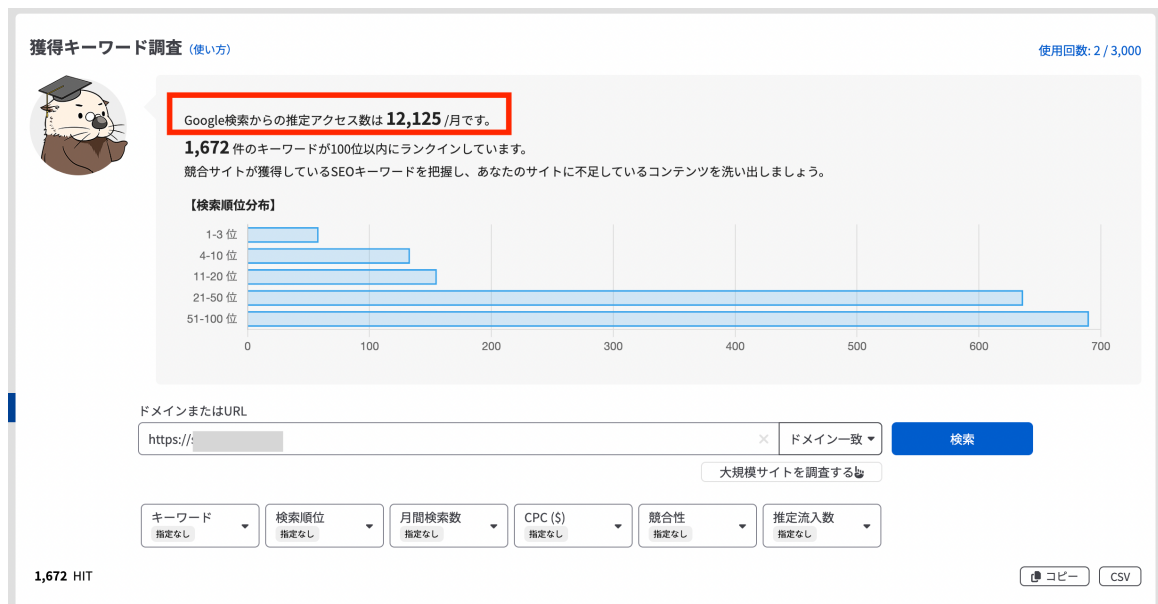
無料版は50回/日 データの出力上限:20件です。

私は有料版を使用しています。

②「獲得キーワード調査」検索結果画面の見方

続いてライバルサイトを検索したときに表示されるデータの見方を解説します。

調べたいライバルサイトのトップページURLで検索をすると毎月どのくらいのアクセス数があるのか推定数が表示されます。



自分のサイトの月間アクセス数と比較して、ライバルサイトの方が
多い・少ないなどはあまり私は気にしません。

そこは気にせず、どんなキーワードでアクセスを集めているのか？
こちらを参考にしています。

この画面の下には、次のようなデータが表示されています。

① キーワード	② 月間検索数	③ 検索順位	④ 推定流入数	CPC (\$)	競合性	⑤ URL
≡ チョコフォンデュ固まらない方法	1,300	1	570	-	-	https://
≡ イギリス王室歴史わかりやすく	3,600	4	349	-	-	https://
≡ チョコレート牛乳固まる	720	1	316	-	-	https://
≡ 引越し 挨拶 のし 100均	720	1	316	-	5	https://
≡ チョコフォンデュ固まらない方法	1,300	2	233	-	-	https://
≡ 忌中 友達と会う	1,300	2	233	-	-	https://
≡ プリン固まらない	2,900	5	225	-	-	https://
≡ 水筒バッキン100均	480	1	210	0.14	20	https://
≡ 水筒バッキン100均	480	1	210	0.14	28	https://
≡ 成人式お祝い 煙 2万	390	1	171	-	2	https://
≡ コンセント火花 一瞬	1,600	4	155	4.53	-	https://
≡ イギリス 王室家系図	18,100	15	150	-	-	https://
≡ 鴨川シーワールド 入れない	320	1	140	-	6	https://
≡ エアコン真下 ベッド	320	1	140	-	-	https://
≡ テレビチューブ 料金	320	1	140	-	2	https://
≡ ゴムバッキン 100均	720	2	129	-	5	https://
≡ チョコ牛乳 固まる	720	2	129	-	-	https://
≡ エアコンの下にベッド	1,300	4	126	-	1	https://
≡ はんこ かすれた 許容範囲	1,000	3	124	-	-	https://
≡ キムチ 賞味期限切れ 1週間	1,000	3	124	-	-	https://

無料プランと有料プランとで、ここに表示される件数が異なります。（私の画面は有料プランの画面です）

①キーワード	検索結果で100位以内にランクインしているキーワード
②月間検索数	月間でどれだけGoogle内で検索されるかの推定数
③検索順位	Google検索結果での検索順位
④推定流入数	この記事の月間の推定流入数（目安）
⑤URL	このキーワードと検索順位の記事URL

見るべきところは、この5箇所です。

※流入数とは厳密にはカウント方法が違いますが、ざっくり言うとアクセス数やPV数をイメージしてください。

特に注目すべきは、検索結果が1位のキーワードです。



例えば、このサイトの

「チョコフォンデュ 固まらない 方法」というキーワードは
検索結果の1位になっています。

このキーワードは、

月間検索数1,300

推定流入数 570

これで何がわかるかというと、

「チョコフォンデュ 固まらない 方法」は
Google全体で月に1,300ほどの検索ボリュームがあり

検索結果の1位になると、月に570（推定流入数）アクセスが
見込めるということです。

自分のサイトがこのキーワードで1位になれば、
月570アクセスほどが集まる可能性が高いという目安になります。

ここでちょっと、Google全体での検索ボリュームと
検索順位の関係性について簡単に補足しておきますね。

「チョコフォンデュ」の月間推定検索数

Yahoo! JAPAN 4,440 Google 17,760

Google全体の
月間推定検索数

▶ [データをCSVで保存する](#)

「チョコフォンデュ」の月間検索アクセス予測数

🔗 [「チョコフォンデュ」で1位になるために必要な対策をご案内します（無料）](#)

	Google	Yahoo! JAPAN
1位	7,512	1,878
2位	2,117	529
3位	1,499	375
4位	1,071	268
5位	863	216
6位	709	177
7位	599	150
8位	529	132
9位	503	126
10位	527	132

1位になっても
検索している人全員が1,878
読みにくるわけじゃない

でも1位と2位では
こんなに差が出てしまう！

この表は「チョコフォンデュ」というキーワードが
月にどれくらい検索されているのかを調べるツールの画面です。

調べてみると月17,760件検索されているとわかりました。

続いては画面左の検索順位ごとに数字が表記されていますので

この数字に注目です。検索結果1位になれると全体の17,760件検索された場合、その中の7,512件記事が読まれる可能性があるという目安を表しています。

これは、**ネットで何かを検索している人は、検索結果画面の1番上に表示された記事から**

とりあえず読む

傾向にあることを証明しています。

そして2位以下になると、読まれる頻度がグンと減っているのがわかるかと思います。

つまり、

ブログ内の多くの記事が検索結果の1位になれば、自然とアクセスは集まってくるということです。

なので私は「上位表示」を狙えるところを選んで記事を書くことが大事だと考えています。

ライバルのデータからどう自サイトへ活かしていくか？

話を戻しまして。

ライバルサイトがどんなキーワードで、どのくらいのアクセスを集めているのかがツールを使えばワンクリックでわかるようになりました。

では、ここからどう活かしていけばいいのか？

ここがわからないと、ただデータを眺めて終わってしまいますもんね。

ライバルサイトを調べてみた結果、
ライバルが上位表示しているキーワードがわかったことで

- 同じキーワードで投稿してみる
- 得意とするジャンルが見えてくる
- 関連、派生したキーワードがないか調べる

このように活かしていくことができます。

まずは、ライバルと同じキーワードで狙ってみることです。

そして、どんな傾向やジャンルの記事が多く上位表示しているのかな？と探っていきます。

例えば、

- 子育て系のキーワードが多いな
- ファッション系が多いな



など、このライバルサイトが得意とするジャンルは何かを見ていきます。

そして、ライバルサイトを見に行って、そのジャンルでどのくらいの記事数があるのか？

多ければ、稼ぎやすいジャンルなのだと推測できます。

稼ぎにくいジャンルの記事を積極的に増やそうとはしないはずだからです。

また、ライバルがまだ見つけていない、関連や派生したキーワードがあるかもしれません。

せっかく稼ぎやすいキーワードなのに、1記事だけ書いて終わっているサイトもよくあります。

例えば、

「キムチ 賞味期限切れ 1週間」 このキーワードでアクセスを集めていることがわかりました。

では、他の食材では「賞味期限切れ 1週間」などで検索はされていないのだろうか？とリサーチしてみるんです。

どうやってリサーチするのか？

このリサーチもラッコキーワードで できちゃいます。

画面左のメニューから「サジェストキーワード」をクリックしてみてください。



獲得キーワード調査 (使い方)

Google検索からの推定アクセス数は **12,125** /月です。

1,672 件のキーワードが100位以内にランクインしています。

競合サイトが獲得しているSEOキーワードを把握し、あなたのサ...

【検索順位分布】

検索順位	件数
1-3 位	50
4-10 位	130
11-20 位	150
21-50 位	220
51-100 位	220

そして「賞味期限切れ 1週間」と画面上部の検索窓に入力して横にある虫メガネマークをクリックします。


ラッコキーワード

AIによる提案

記事タイトルの提案

記事見出しの提案 NEW

関連する疑問の提案

関連ワードの提案

深堀調査

サジェストキーワード

★ サジェストプラス

★ 他のキーワード/質問

周辺語・連想語

類語・同義語

競合調査

獲得キーワード調査 NEW

見出し抽出（上位20サイト）

共起語（上位20サイト）

マーケット調査

★ 月間検索数の取得

関連ハッシュタグ NEW

Q&Aサイト（知恵袋など）

ニュース・話題の記事

Googleサジェスト （使い方） 147 HIT











賞味期限切れ 1週間の検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する
 検索 president.jp 検索 maff.go.jp 検索 elle.com 検索 mottainai.shop 検索 mottainai-shokuhin-center.org

賞味期限切れ 1週間のサジェストとそのサジェスト	賞味期限切れ 1週間 + B
賞味期限切れ 1週間	賞味期限切れ 1週間 ベーコン
賞味期限切れ 1週間 お菓子	バター 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 卵	バームクーヘン 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 ヨーグルト	ブルガリアヨーグルト 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 牛乳	豚肉 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 豆腐	豚バラ 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 ハンバーグ	
賞味期限切れ 1週間 納豆	賞味期限切れ 1週間 + D
賞味期限切れ 1週間 パン	賞味期限切れ 1週間 豆腐
賞味期限切れ 1週間 お菓子	どら焼き 賞味期限切れ 1週間
賞味期限切れ 1週間 卵	ドレッシング 賞味期限切れ 1週間
卵 賞味期限切れ 1週間 卵焼き	賞味期限切れ 1週間 + G
卵 賞味期限切れ 1週間 加熱	賞味期限切れ 1週間 牛乳
卵 賞味期限切れ 1週間 半熟	ヨーグルト 賞味期限切れ 1週間 下痢
卵 賞味期限切れ 1週間 ゆで卵	牛乳 賞味期限切れ 1週間 加熱
卵 賞味期限切れ 1週間 牛	牛乳 未開封 賞味期限切れ 1週間
	牛乳 賞味期限切れ 1週間 シチュー

すると、

「賞味期限切れ 1週間 ○○」というキーワードがある場合は
このように表示されます。

「**キムチ 賞味期限切れ 1週間**」という既にアクセスを集めている
キーワードから、新たに

賞味期限切れ 1週間 **お菓子**

賞味期限切れ 1週間 **卵**

賞味期限切れ 1週間 **ヨーグルト**

賞味期限切れ 1週間 **牛乳**



賞味期限切れ 1週間 豆腐
賞味期限切れ 1週間 ハンバーグ
賞味期限切れ 1週間 納豆
賞味期限切れ 1週間 パン
卵 賞味期限切れ 1週間 卵焼き
卵 賞味期限切れ 1週間 加熱
卵 賞味期限切れ 1週間 半熟
卵 賞味期限切れ 1週間 ゆで卵
卵 賞味期限切れ 1週間 生
卵 賞味期限切れ 1週間 冷蔵庫
卵 賞味期限切れ 1週間 レシピ
卵豆腐 賞味期限切れ 1週間

など、これ以外にもまだまだ書ききれませんが
見つけることができました。

このように、

ライバルサイトからリアルなキーワードがわかる

さらに！

**同じラッコキーワード内で
派生・関連したキーワードも見つけられる**

という一石二鳥な便利ツールなんです。

記事を書くときに、何を書いたらいいんだろう？
と手が止まってしまう時は、このようにライバルサイトから
ネタやヒントを参考にさせてもらっちゃいましょう！

これだけじゃない！自サイトの成長にも使えます！

ここで終わりじゃありません！

今回ご紹介したラッコキーワードの
「獲得キーワード調査」機能にはこんな使い方もあるんです。

自分のサイトで調べてみて

**サイトの強みを知り、さらに伸ばしていく
ジャンル・キーワードを確認する**

ある程度ブログに記事が増えてきたら、
どの記事のどのキーワードでアクセスがどのくらい集まっているの
か？検索順位はどのくらいか？

これらをライバルサイトを調べた時同様に、
自分のサイトのURLで調べてみるといいですよ。

Googleサーチコンソールなどでも調べることはできますが、ラッコキーワードの方がわかりやすいという人もいます。

自分のサイトも調べてみることで、

- もっと順位を上げていけるかな？→**リライトしてみよう**
- 何か関連・派生できるキーワードはあるかな→**リサーチ**
- このジャンルの記事にアクセスがきてるな→**ここ得意かも！**

このように、どこから伸ばしていこうか計画を立てるのにも、とても役立ちます。

ワンクリックで調べることができるので、自分のサイトもライバルサイトも、ぜひチェックしてみてくださいね。

**ブログの報酬が月1万円でも発生したら
収益をさらに増やせる方法をご紹介します！**

ここまでお読みいただきありがとうございます。

私は今回ご紹介した無料ツールを使ってキーワードを頭で考えるのではなく、見て→選んで→書くというスタンスに変えてからブログのアクセスと収益を伸ばすことができました。

しかし、実は...ブログよりも、
もっとも〜っと効率的に自動で稼げる方法も取り入れたら

月200万円も稼げてしまったんです！

この方法で初挑戦にも関わらず、4ヶ月間で64万円を稼ぎ、
11ヶ月目となった今現在、累計で428万円も稼げてしまいました。

1ヶ月目76,800円

2ヶ月目89,600円

3ヶ月目192,000円

4ヶ月目281,600円

5ヶ月目140,800円

6ヶ月目89,600円

7ヶ月目217,600円

8ヶ月目550,400円

9ヶ月目2,009,600円

びっくりしました〜！



一体どんな方法で稼いだのを、
詳しくお話をしますね。

大きな声では言えませんが...

この方法は、ブログを実践している人は特に
とーーーーーっても相性が良い方法なんです！

だから、知らないと超もったいないんです。

それでは、早速お伝えしますね。

私が初挑戦にもかかわらず、

初月から76,800円を稼ぎ

4ヶ月間で64万円を達成

9ヶ月目には単月200万円を達成

できちゃった方法は、

メルマガです！

メルマガとは、ざっくりお話すると

- ①メールを読んでくださる読者さんを集める
- ②読者さんへ自分が実践していることを発信する

これだけです。

私はブログで最初は全然稼ぐことができなかった失敗談と
そこからどうやって稼げるようになったのかを
メールで発信しています。

昔の自分と同じように、
頑張っているのに全然稼げず情報を探している人に向けて



こんなやり方を取り入れたらアクセスが集まったよとか、

こんな考え方を教えてもらったら

月1万円稼げるようになったよ！

この方法を試した途端に成果が出て嬉しくて報酬画面をニヤニヤしながらずっと眺めちゃったよ！

など、

自分がこれまでやってきたこと

今も実践していること

こんなことで悩んでいたよ

こんな嬉しいことがあったよと

体験記をメインに書いています。

私がメルマガってすごくいいなと思っている部分は、
等身大の自分自身を発信できるところです。

自分を大きく凄そうに見せる必要はなく、

- ・失敗談だっていい
- ・自分が日々実践していることを書けばいい
- ・伝えたいな～と思った気持ちを自由に書いていい
- ・たくさんの読者さんに自分を知ってもらえる
- ・読者さんから感謝の言葉を頂けて幸せ気分になれる

からです。



私は超引きこもり生活を送っています。

だって外でもう2度と働きたくないから！

なるべく人と関わらずに、

のんびり・ひっそり・がっぽりと

暮らしたいからです。

こんな超超超無名なインドアな私でも
できちゃうのがメルマガ。

そしてそして、私が思う
メルマガの最大の魅力は2つあります！

1、実践している方法で月1万円稼げたら 誰でも始めることができる

2、自動化ができる

この2つが私がメルマガにどハマりした理由です。



例えば、ブログで月1万円を達成できた経験を
まだ、月1万円を稼げずに悩んでいる人や
稼げるようになりたいと情報を探している人に

私はこうやって月1万円を達成しましたよ！って
紹介してあげるだけで、

月1万円どころじゃない金額を稼ぐことができるからです。

そしてメールで伝えたい内容は、自動で読者さんに届くように
設定できるんです！

一回セットしてしまえば、後は何もしなくても
どんどん届け続けられる！

寝ている間も、遊んでいる時も、いつでもメルマガが自動で稼いで
くれる仕組みなのです。

この仕組み、すごくないですか？

私も最初は本当に稼げるようになるの？って半信半疑でした。

でもでも、実際に4ヶ月で64万円も稼げちゃったし、
淡々と同じように継続したら、1年経たずに
累計428万円もメルマガだけで稼げちゃったんです。

ブログ初挑戦で4ヶ月で64万円って結構難しい...。
ましてや単月200万円なんて、私は多分ブログでは一生無理です。

私は社会人の頃は年収300万円を超えたことがなかったんです。
バイトを掛け持ちして、体を酷使ししないと収入を増やすことができませんでした。

だから、ブログで月1万円稼げた体験記を発信して、ブログからもメルマガからも稼げるようになれちゃう。

**こんな美味しい体にも優しい
稼ぎ方は他にないですよ！！！！**

だからメルマガに挑戦して本当によかったなと思っています。

そしてこれからも、こんな無名で平凡な引きこもりな私でもうちでのんびり稼ぎ続けられるように、メルマガで発信を続けていきます。

さいごに

本レポートを最後までお読みいただきありがとうございました。

このレポートであなたの収入を加速化させる
お手伝いが少しでもできたら嬉しいです。

あなたのブログへの挑戦が目標達成できることを、心から応援しております。

あゆみのメルマガでは、誰でも上位表示記事を増やしアクセスと
収益アップに役立つ情報を随時配信しています。

暴露しすぎではないですか？と時々コメントをいただけるほどかなり
具体的に情報を発信しています。

よろしければチェックしてみてくださいね！

もし、このレポートで分からない箇所や質問がありましたら、
このレポートの最終ページに記載してあるメールアドレスに
お気軽にお問い合わせくださいませ。

あゆみ





本特典作成者

👤 作成者名：あゆみ

📄 ブログ：[上位表示記事を増やしてアクセスと収益をアップさせる方法](#)

✈️ メルマガ：[【正しい上位表示】でアクセスも収益もアップ](#)

✉️ メール：mail@bnext2949.com
