

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

稼げるブログ記事を無料機能&AIを使い倒して書く

ラッコキーワード徹底解説マニュアル

作成者：あゆみ

ブログ：<https://ayumi-bmethod.com/>



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は**あゆみ**に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

○ ご挨拶

はじめまして！あゆみと申します。

私は、何がなんでも外へ働きに行きたくない！
 人とあまり関わりたくない！
 だけど、お金はたくさん稼ぎたい！



という理想の生活を叶えるために
 30代からネットビジネスへ挑戦し、

途中、挫折も味わいながらも
 40代でその夢をようやく叶えることができた
 超インドアな明るい引きこもりです。

転売ビジネスやブログに挑戦していく中で、
 現在ではブログで稼げずに悩んでいる方の
 サポートがしたいと思い、ブログの教材販売をしています。

私のブログの稼ぎ方のモットーは

考えないでできる！
 選ぶだけでできる！
 当てはめるだけでできる！

このできるだけシンプルに
 誰にでもできるような方法と
 解説を大切にしています



稼ぎやすい記事を書くポイント

これからお話する稼ぎやすい記事を書くポイントですが、
このポイントを取り入れる前と後とでは、アクセス数も収益も
桁違いの差がありました。

私がこのポイントを知らずに（理解できずに）
記事投稿を続けていた3ヶ月間の収益は、

1ヶ月目： 2,547円

2ヶ月目： 3,983円

3ヶ月目： 10,574円

3ヶ月間で172記事も投稿した結果です。

ここから稼ぐためのポイントを正しく理解して
意識を変えたことで、

4ヶ月目： 26,026円

5ヶ月目：195,650円

6ヶ月目：350,819円

12ヶ月目：610,027円

と爆上がりさせることができました。

私がブログ記事を書く上で
今でも必ず意識していること。

それは、

- ①検索されることがわかりきっているキーワードを選ぶ
- ②ライバルが少ないところで悠々とアクセスを集める
- ③知りたいことが知れそう！と思ってもらえるタイトルにする
- ④記事を読んでもらえる入口をたくさん作る

です。

1つ、1つ詳しく解説しますね。

①検索されることがわかりきっているキーワードを選ぶ

記事を投稿しなければ、アクセスが来るか来ないかわからないようなギャンブル的な投稿って疲れてしまいますよね。

10記事書いて3記事アクセスが来たら良い方だなんて、当たったらラッキー状態の投稿では、労力に反してリターンが運任せになってしまいます。

これでは、うまくいかない数の方が多くて、

どんどん疲弊してモチベーションが下がる一方です。

そんな経験をたくさんしてきた私なので、**記事を書く前から、検索されることがわかりきっているキーワードを選んでから、記事の内容を考える方法に切り替えました。**

②ライバルさんが少ないところで悠々とアクセスを集める

続いて、たくさんの人が検索するようなキーワードがわかってもライバルが多ければ、なかなか自分の記事を読みには来てもらえませんよね。

でも、私は真っ向勝負を挑み続けてしまっていたんです。
もちろん結果は惨敗でした。

だからこそ、**たくさん検索されるのに、ライバルが少ないキーワードを見つける方法**を取り入れたんです。

③知りたいことが知れそう！と思ってもらえるタイトルにする

さらに、検索されることがわかりきっていて、かつライバルがいないキーワードを見つけることができれば、今度はそのキーワードを使って記事のタイトルを作ります。



最初はこのタイトルが、全然上手に作れなくて…。

一体、何がダメなのかすらわかっていなかったんです。

そこから、検索している人が「これだ！」と**ライバルを差し置いて私の記事を選んでもらえるようになる**、キーワードを組み合わせる方法にたどり着きました。

④記事を読んでももらえる入口をたくさん作る

そして、タイトルに盛り込んだキーワード以外にも記事の本文に、**関連するキーワードをさらに盛り込む**ことで、いろんなキーワードで検索されるようになりました。

おかげで記事を読んでももらえるチャンスの入り口を増やすことができるようになったんです。

これら4つのポイントを意識しだしてから、

記事を投稿すれば、**高確率で検索結果の1位**の記事が増えアクセスが集まるブログへと成長することができました。

なんだかちょっと難しそう…と感じるかもしれませんが、

実は、



この4つのポイントは、誰でも簡単に今から取り入れることができちゃうんです！！

なぜなら、この4つのポイントは

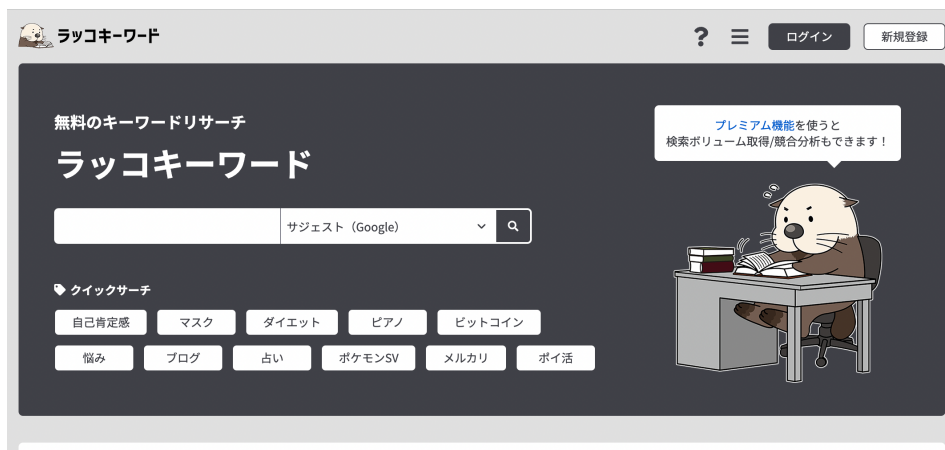
たった1つの無料ツールで

- 検索されることがわかりきっているキーワードを選ぶ
- ライバルさんが少ないところで悠々とアクセスを集める
- 知りたいことが知れそう！と思ってもらえるタイトルにする
- 記事を読んでもらえる入口をたくさん作る

ことができちゃうからです！

その無料ツールというのが

＼ラッコキーワードです／





ラッコキーワードの無料機能がスゴすぎる

ラッコキーワードは[こちらから](#)無料で利用可能です。

ラッコキーワードは、誰でもネット上で無料で使用できる
キーワード検索ツールです。

まずは、ラッコキーワードを使って無料で何ができるのか？

どんな機能があるのかを簡単にご紹介しますね。

その後、それぞれの機能を使って

どうやって記事作成に役立てていけば良いのかを
詳しく解説していきます。

取得できる情報の例

記事タイトルの提案 (AI)
関連する疑問の提案 (AI)
関連ワードの提案 (AI)
Googleサジェスト
Bingサジェスト
Youtubeサジェスト
Google動画サジェスト

Google画像サジェスト
Googleショッピングサジェスト
楽天サジェスト
Amazonサジェスト
Yahoo!知恵袋
教えて!goo
Googleトレンド

共起語
見出し抽出
ニュース/話題の記事
周辺語・連想語
類語・同義語
関連ハッシュタグ
月間検索数 (有料)

検索流入キーワード (有料)
他のキーワード/質問 (有料)
ラッコM&A (サイト売買案件)
ラッコマーケット (5秒で買えるサイト)
中古ドメイン販売屋さん (販売中ドメイン)



まずは検索してみよう！



ラッコキーワードには20個以上の機能があるのですが、
 その中でも無料で使用できブログ記事作成時にとっても役立つ
 機能がこちらの8つです。

記事タイトルの提案 (AI)	Google画像サジェスト	共起語
関連する疑問の提案 (AI)	Googleショッピングサジェスト	見出し抽出
関連ワードの提案 (AI)	楽天サジェスト	ニュース/話題の記事
Googleサジェスト	Amazonサジェスト	周辺語・連想語
Bingサジェスト	Yahoo!知恵袋	類語・同義語
Youtubeサジェスト	教えて!goo	関連ハッシュタグ
Google動画サジェスト	Googleトレンド	月間検索数 (有料)

特に注目すべきは2023年4月からAI機能が新搭載されたこと
 とです。

ラッコキーワードは、よく検索されているキーワードが
 ザクザク見つかるツールです。

ですが、見つけることはできても
 それをどう活かして、どう組み合わせればいいのか？

このキーワードで検索している人は、
 何が知りたくて検索しているのか？

この部分は自分で考えたり、
経験値を積むことで磨くしかなかった部分でした。

しかし、新たにAIが

- ・これを組み合わせたらいいよ
- ・こんなタイトルなんてどうかな
- ・こんなことを知りたがっているから記事に書くといいよ

と教えてくれる機能が加わったんです。

こんな便利な機能は、どんどん使って
悩む時間を大幅に減らし、

検索者さんが求める精度の高い記事を
作るのに役立てていかないともったいないですよ。

そこでこのレポートでは、各機能とAI機能を
どうやって使い、その結果からどう記事作成に
どのように落とし込めば良いのかを徹底的に解説します。



【副業→メルマガ】稼げるブログ記事を無料機能&AIを使い倒して書く！
ラッコキーワード徹底解説マニュアル

ラッコキーワードの無料機能 徹底解説

1つ目の便利機能：サジェストキーワード取得ツールの使い方

The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search bar at the top contains the keyword 'プレゼント'. The left sidebar has a menu with 'サジェストキーワード' highlighted. The main content area shows 'Googleサジェスト (使い方) 905 HIT'. Below this, there are several columns of suggested keywords and their search volumes. A red arrow points to the 'サジェストキーワード' button in the sidebar.

プレゼント	プレゼント アイコン	プレゼント アクセサリー	プレゼント アイシャドウ	プレゼント アルバム	プレゼント アクセサリー 意味	プレゼント アルバム 手作り	プレゼント amazon	プレゼント アプリ	プレゼント アウトレット	プレゼント アロマ
プレゼント										
プレゼント										
プレゼント 女性										
プレゼント 英語										
プレゼント 男性										
プレゼント イラスト										
プレゼントとは										
プレゼント リボン 結び方										
プレゼント 意味										
プレゼント マイク										
プレゼント ボックス										
プレゼント 女性										
プレゼント 女性 20代										
プレゼント 女性 40代										
プレゼント 女性 30代										
プレゼント 女性 50代										
プレゼント 女性 3000円										

もっとも使用する機能です。
ネット上で、どんなキーワードで検索されているのかを
調べることができます。

ラッコキーワードでは、Google、Bing、Youtube、
Google動画、Amazon、楽天、Googleショッピング、
Google画像の8つの検索エンジンのデータを元に、
検索需要が高いキーワードを教えてください。

●使い方のステップ

①ラッコキーワードの検索窓に、調べたいキーワードを入力して虫眼鏡マークをクリックします。

基本はGoogleサジェストで調べてみるといいですよ。



サジェストとは

メインとなるキーワード（1語目）の他にも一緒に検索されているキーワード（2語目・3語目・4語目）を表します。

誕生日

Googleサジェスト (使い方) 917 HIT

まず、ネタとする1語目で検索します。
すると「誕生日+〇〇+□□」の2語・3語の
キーワードが見つかります。

全キーワードコピー (重複除去) CSVダウンロード

さらにキーワードを取得 月間検索数を取得する (Google)

G YouTube a R

誕生日のサジェストとそのサジェスト	誕生日+A	広告 サイト売買案件 ?
誕生日プレゼント	誕生日 相性	【Tinder×恋愛系ノウハウ】運用1ヶ月 目から収益化！/コスト0円！/現在も3つ の投稿がバズり中！/15万再生他/まだ運 用4ヶ月目なので伸び代しかありません (430,000円)
誕生日プレゼント 女性	誕生日 アルバム	【記事数1,300・SNSフォロワー1.1万】 SEOに強い学生向けメディア (5,000,000円)
誕生日プレゼント 男性	誕生日 aa	【レビュー評価4.1点獲得】iOS&Googl e Play向け麻雀ゲームアプリの売却 (3,500,000円)
誕生日プレゼント 母	誕生日 相性占い 無料	WordPressで作成した50記事程の雑記 ブログ・ごちゃ混ぜブログ【トレンド ブログとしてもOK】
誕生日プレゼント 彼女	誕生日 アニメキャラ	
誕生日プレゼント 女性 20代	誕生日 アイシングクッキー	
誕生日プレゼント 彼氏	誕生日 アプリ	
誕生日プレゼント 友達	誕生日 アルバム おしゃれ	
誕生日プレゼント 女友達	誕生日 アフタヌーンティー	
誕生日プレゼント 女性 30代	誕生日 挨拶	

②キーワードをさらに深掘りして調べることもできます。
キーワードの横にある「くるくるマーク」をクリックすると
まだまだ後ろに続くキーワードがあるかがわかります。

誕生日

Googleサジェスト (使い方) 917 HIT

くるくるマークを押して、さらに後ろに続く
キーワードがあるかを調べます。

全キーワードコピー (重複除去) CSVダウンロード

さらにキーワードを取得 月間検索数を取得する (Google)

G YouTube a R

誕生日のサジェストとそのサジェスト	誕生日+A	広告 サイト売買案件 ?
誕生日プレゼント	誕生日 相性	【Tinder×恋愛系ノウハウ】運用1ヶ月 目から収益化！/コスト0円！/現在も3つ の投稿がバズり中！/15万再生他/まだ運 用4ヶ月目なので伸び代しかありません (430,000円)
誕生日プレゼント 女性	誕生日 アルバム	【記事数1,300・SNSフォロワー1.1万】 SEOに強い学生向けメディア (5,000,000円)
誕生日プレゼント 男性	誕生日 aa	【レビュー評価4.1点獲得】iOS&Googl e Play向け麻雀ゲームアプリの売却 (3,500,000円)
誕生日プレゼント 母	誕生日 相性占い 無料	WordPressで作成した50記事程の雑記 ブログ・ごちゃ混ぜブログ【トレンド ブログとしてもOK】
誕生日プレゼント 彼女	誕生日 アニメキャラ	
誕生日プレゼント 女性 20代	誕生日 アイシングクッキー	
誕生日プレゼント 彼氏	誕生日 アプリ	
誕生日プレゼント 友達	誕生日 アルバム おしゃれ	
誕生日プレゼント 女友達	誕生日 アフタヌーンティー	
誕生日プレゼント 女性 30代	誕生日 挨拶	

「誕生日 プレゼント 女性 20代」のくるくるマークを
押してみます。

すると「誕生日 プレゼント 女性 20代 ○○」とさらに
後ろに続くキーワードが見つかりました。

G
YouTube
a
R
👉
📺
📷
🛒
🏠

誕生日プレゼント 女性 20代のサジェスト とそのサジェスト	誕生日プレゼント 女性 20代+A
誕生日プレゼント 女性 20代 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 amazon 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 アクセサリー 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 友達 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代+B
誕生日プレゼント 女性 20代 後半 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 ブランド 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 ブランド 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 美容 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 3000円 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 プレスレット 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 彼女 🔄 🔗	20代 女性 誕生日プレゼント バッグ 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 10000円 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代+D
誕生日プレゼント 女性 20代 コスメ 🔄 🔗	誕生日プレゼント 女性 20代 デパコス 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 相場 🔄 🔗	誕生日プレゼント 同僚 女性 20代 🔄 🔗
誕生日プレゼント 女性 20代 食べ物 🔄 🔗	誕生日プレゼント 同僚 女性 20代 お菓子 🔄 🔗
	誕生日プレゼント 女性 20代+H

「誕生日 プレゼント 女性 20代 友達」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 後半」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 ブランド」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 3000円」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 彼女」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 10000円」
「誕生日 プレゼント 女性 20代 コスメ」

「誕生日 プレゼント 女性 20代 相場」
 「誕生日 プレゼント 女性 20代 食べ物」

このように、キーワードを深掘りしていくと、
 この検索している人が、20代の女性への誕生日プレゼントの
 何が知りたいのかが見えてきます。

20代の女友達におすすめなプレゼントが知りたい！

20代の女性に誕生日プレゼントにはどのブランドがおすすめ
 なの？

検索意図がはっきりしてくるので、

**記事に何を書けばいいのかという悩みは、
 出てきたキーワードが解決**

してくれるんです！

★ポイント

キーワードが**3語目・4語目・5語**になっていくほど、
 このキーワードで記事を書いている**ライバルが減っていきま
 す。**

また、検索している人が何を知りたいのかキーワードが3語目・4語目・5語になるほど明確になってきます。

つまり、記事に書く内容がわかりやすくなり、さらにこの情報を知りたいターゲットも明確になっていきます。

狙うは3語目・4語目・5語のキーワードです。

●サジェストキーワード取得ツールの画面の見方



誕生日

Googleサジェスト (使い方) **917 HIT**

全キーワード

さらにキーワードを取得

誕生日のサジェストとそのサジェスト

誕生日のサジェストとそのサジェスト	誕生日+A
誕生日プレゼント	誕生日 相性
誕生日プレゼント 女性	誕生日 アルバム
誕生日プレゼント 男性	誕生日 aa

①HITキーワード数とは

このキーワードで検索した時にヒットするサジェストキーワードの総数を表しています。

このヒット数が多いほど、たくさんの人が関心を寄せて検索されているネタになります。

②矢印マーク（Google検索結果のリンク）とは

この矢印マークをクリックすると、このキーワードで検索した時の検索結果画面に移動します。

どんな記事を書いているライバルがいるのか？
どんな記事が上位に表示されているのか（評価されているのか）がわかります。

●サジェストキーワード取得ツールのあゆみ式活かし方

サジェストキーワード取得ツールの検索窓に入れる
最初の1語目は「ネタ」を入れます。

**あゆみ式の「ネタ」探しは、あれこれ考えず
たった1語を見つけるまでというやり方です。**

例えば、カレンダーや行事が載っているサイトから
8月の行事のページを見て、

8月13～16日：お盆

亡くなった先祖の霊を祀る期間です。お盆の前後に花火大会が多いのは、鎮魂の目的で始まったからという説もあります。お盆に合わせて夏休みにする企業が多く、地元へ帰省して、家族や親戚と過ごす人も多いです。お盆はもともと旧暦（太陰暦）の7月15日頃とされていました。現在は、新暦（太陽暦）にもとづいており、太陰暦の7月15日頃に当たる8月15日頃をお盆とする地域が多くなっていますが、旧暦（太陰暦）だった頃の日付に基づいて7月15日頃をお盆としている地域もあります。

7月7日：七夕

「短冊」と呼ばれる細長い紙に願い事を書き、笹の葉に下げて祈るイベントです。離れ離れになった織姫と彦星が、1年に1度、夜空に流れる天の川を渡って再会できるという伝説があります。

七夕のイベントは日本各地で行われ、仙台七夕まつり（宮城）、湘南ひらつか七夕まつり（神奈川）、一宮七夕祭り（愛知県）が「日本三大七夕」と称されています。



▶東北三大祭り「仙台七夕まつり」ガイド。見どころやアクセスは？



★7月17日：海の日

毎年7月第3月曜日。海に感謝を捧げるとともに、海に囲まれた国である日本の成長と発展を祈る祝日です。7月は日本の夏にあたるため、全国各地で海水浴場がオープンする「海開き」が行われます。この時期、海水浴場の近くは電車や道路が大変混雑するため、旅行の予定を立てる際は注

短冊、笹の葉、織姫、彦星、天の川、、仙台七夕まつり、湘南ひらつか七夕まつり、一宮七夕祭り、日本三大七夕、海水浴場、海開き、先祖、お盆、鎮魂、地元、帰省

このように、単語を抜き出します。

これでネタ探しは終了！

考えずに選ぶだけなんです。



なぜなら、**このネタ（1語）をラッコキーワードで検索して、**
どんなキーワード（2語・3語・4語）がでてくるかな？と
リサーチをしながら、アクセスが集めやすいキーワードを
見つけていけばOKだからです。

なので、

「何を書こう」

「どんなネタが稼ぎやすいんだろう」は

一切考えません！

出てきたキーワードで決める！

あゆみ式ではこうやって、悩む時間を作らずに進めてくために
ラッコキーワードを使っています。

さらに、ポイントとなるのがこの「くるくるマーク」です。

ここをどれだけクリックできるかで、
稼げやすいキーワードを見つけられるかの差がでます。

この「くるくるマーク」を押さずに、いたら
こんなキーワードがあるなんて知らないままですよ。

この「くるくるマーク」を押して
ライバルが見つけれなかった美味しいキーワードを
たくさん見つけちゃいましょう。

2つ目の便利機能：Googleトレンドツールの使い方



「Googleトレンド」という無料ツールがあるのですが、
ラッコキーワードはこのツールと連携をしています。

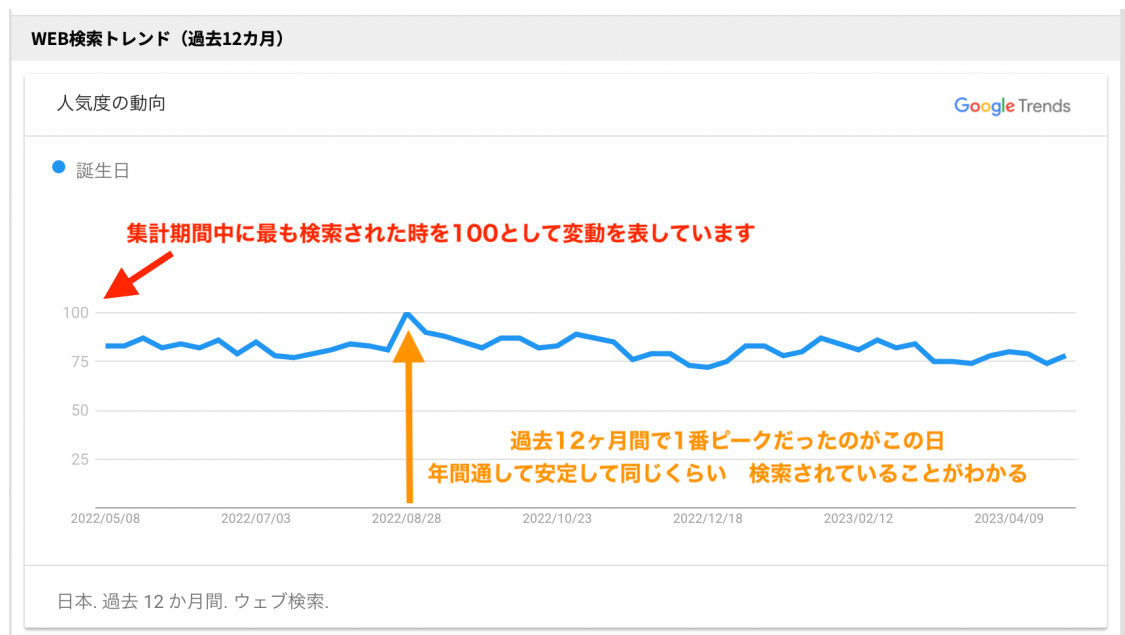
「Googleトレンド」は、このキーワードがどのくらい
検索需要があるのかをグラフでチェックすることができる
ツールです。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「Googleトレンド」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



●グラフの見方



●Googleトレンドツールのあゆみ式活かし方

このキーワードで記事を書いてみようかなと思った
キーワード（2語・3語）で、Googleトレンドをチェックして
みます。

グラフが年間を通して一定の波だった場合

→緩やかなアクセスが1年中見込めるキーワード

グラフがある時期だけ波が盛り上がる場合

→毎年、関連する季節にアクセスが集中するキーワード

ピークを超えてから低迷している

→再び話題になる可能性が低いキーワード

であることがわかります。

このグラフから記事投稿の優先順位を決めることができます。



1年中緩やかなアクセス

→いつ投稿しても同じなので、余裕を持って仕込める

季節キーワード

→毎年何月ごろから検索され始めるのか。ピークはいつ頃かがわかるので、検索され始める時期までに投稿するのが良いので優先的に投稿する

3つ目の便利機能：見出し抽出ツールの使い方

ラッコキーワード プレゼント 女性 20代

AIによる提案 NEW
記事タイトルの提案
関連する疑問の提案
関連ワードの提案

🔍 深掘調査
サジェストキーワード
★ サジェストプラス
★ 他のキーワード/質問β
周辺語・連想語
類語・同義語

🔍 競合調査
★ 検索流入キーワードβ
見出し抽出 (上位20サイト)
共起語 (上位20サイト)

📊 マーケット調査
★ 月間検索数の取得

見出し抽出 (上位20サイト) (使い方) 平均見出し数 **64.16** 平均文字数 **17560** (4430~73569)
☐ 見出し5件未満除外 ☐ 文字数1,000未満除外 [CSVダウンロード](#)

☒ H1 ☒ H2 ☒ H3 ☒ H4 ☐ H5 ☐ H6

順位	タイトル/URL	見出し数	文字数	除外
1	20代の女性が喜ぶ誕生日プレゼント人気ランキング16選！友達や彼女へ贈るギフトも紹介！ プレゼント&ギフトのギフトモール https://giftmall.co.jp/FXDZUaAn/	92	21108	☐
2	20代の女友達が喜ぶ誕生日プレゼント人気ランキングTOP12！お菓子などおしゃれなギフトを紹介！ プレゼント&ギフトのギフトモール https://giftmall.co.jp/FXPPEeSH/	75	17328	☐
3	20代女性への誕生日プレゼント人気ランキング2023 ベストプレゼント https://bestpresent.jp/birthday/girls/age20s/	48	12661	☐
4	センスのいいプレゼント(20代女性)人気ランキング2022人気プレゼントランキング2023 ベストプレゼント https://bestpresent.jp/ladies_age20s/good-taste/	48	16398	☐
5	【2023】おしゃれな20代女性が喜ぶ、最強プレゼント集めました！ 今すぐプレゼント https://ima-present.com/woman20	117	25748	☐
6	【2023年最新】20代の彼女が喜ぶ！誕生日プレゼントランキング 今すぐプレゼント	164	73569	☐

記事投稿に使用したいキーワードでGoogle検索をした時に、検索結果画面の上位20サイトの記事がどんな見出しの構成で記事を作成しているのかを瞬時に教えてくれる機能です。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「見出し抽出」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



見出し数・文字数

検索結果画面の上位20サイトのタイトルが表示され、各記事の見出しの数と記事全体の平均文字数が表示されています。



食パン冷凍保存 期間

?

≡

🔔

👤

見出し抽出（上位20サイト）

（使い方）

平均見出し数22.8

平均文字数4488

(1125〜9743)

☐ 見出し5件未満除外

☐ 文字数1,000未満除外

CSVダウンロード

☒ H1

☒ H2

☒ H3

☒ H4

☐ H5

☐ H6

順位	↑	タイトル/URL	⇅	見出し数	文字数	除外
1		冷凍した食パンの賞味期限は？カビを防ぐ食パンの冷凍保存法 じゃぱん日本のパンを「たべる」と「つくる」で応援するサイト https://www.japan-bread.jp/panlife/how-to-frozen-bread.html	▼	32	3324	☐
2		冷凍パンの賞味期限は？おいしく食べられる期間の見極め方も解説 サラオンライン https://shop.sala1.jp/blog/reitoupan-syoumikigen/	▼	21	6011	☐
3		冷凍パンの賞味期限を考える 【コラム】暮らしの中のパン物語 Pascosのオンラインショップ https://www.pascoshop.com/Page/LP/column/05.html	▼	18	3903	☐

下矢印マーク（見出し詳細）

下矢印マークをクリックすると、各記事の見出しの構成が表示
されます。

順位	↑	タイトル/URL	⇅	見出し数	⇅	文字数	⇅	除外
1		冷凍した食パンの賞味期限は？カビを防ぐ食パンの冷凍保存法 じゃ ぱん日本のパンを「たべる」と「つくる」で応援するサイト https://www.japan-bread.jp/panlife/how-to-frozen-bread.html	^	32		3324		☐
DESCRIPTION 冷凍した食パンの賞味期限は？カビを防ぐ食パンの冷凍保存法をご紹介します。								
H1 じゃぱん日本のパンを「たべる」と「つくる」で応援するサイト								
H1 冷凍した食パンの賞味期限は？カビを防ぐ食パンの冷凍保存法								
H2 翌日までなら常温保存								
H2 冷蔵保存は問題あり？								
H2 ひと手間かけて冷凍保存								
H4 効果的な冷凍保存のポイントと手順								
H2 冷凍保存の賞味期限は？								
H2 おわりに								
H3 こちらの記事もおおすすめです								
H4 【ばんのおかず】ひじきの梅煮								
H4 食パンの種類と、イギリス・フランスなど海外と日本の食パンの違い								
H4 犬のおやつに食パンやパンの耳、菓子パンをあけて大丈夫？犬とパンの関係								
H4 なるほど！【食パンの雑学】どうして一斤って言うの？パン屋さんの1ダースは13個って本当？								
H1 よく読まれている記事								
H4 冷凍した食パンの賞味期限は？カビを防ぐ食パンの冷凍保存法								
H4 パンの保存は常温・冷蔵庫・冷凍庫どれが良い？パンの正しい保存方法【20...								
H4 パン作りがもっと楽しくなる！小麦粉の選び方とおすすめ小麦粉16選								
H4 ペーグルはそのまま食べる？アレンジする？ペーグルの食べ方4つ								
H4 なるほど！【食パンの雑学】どうして一斤って言うの？パン屋さんの1ダース...								

●見出し抽出ツールのあゆみ式活かし方

このキーワードを選んでも、そこから何を書けばいいのかわからない。

こんなお悩みを抱えてしまう人も多いんですよね。

そんな時は、ライバルがこのキーワードでどんな記事内容にしているのかを**見出し**からリサーチすることができます。

検索結果の1～20位に表示されている記事ということは、

**Googleから検索しているユーザーさんの
知りたいこと（検索意図）を満たしている**

＼良い記事だと評価されている／

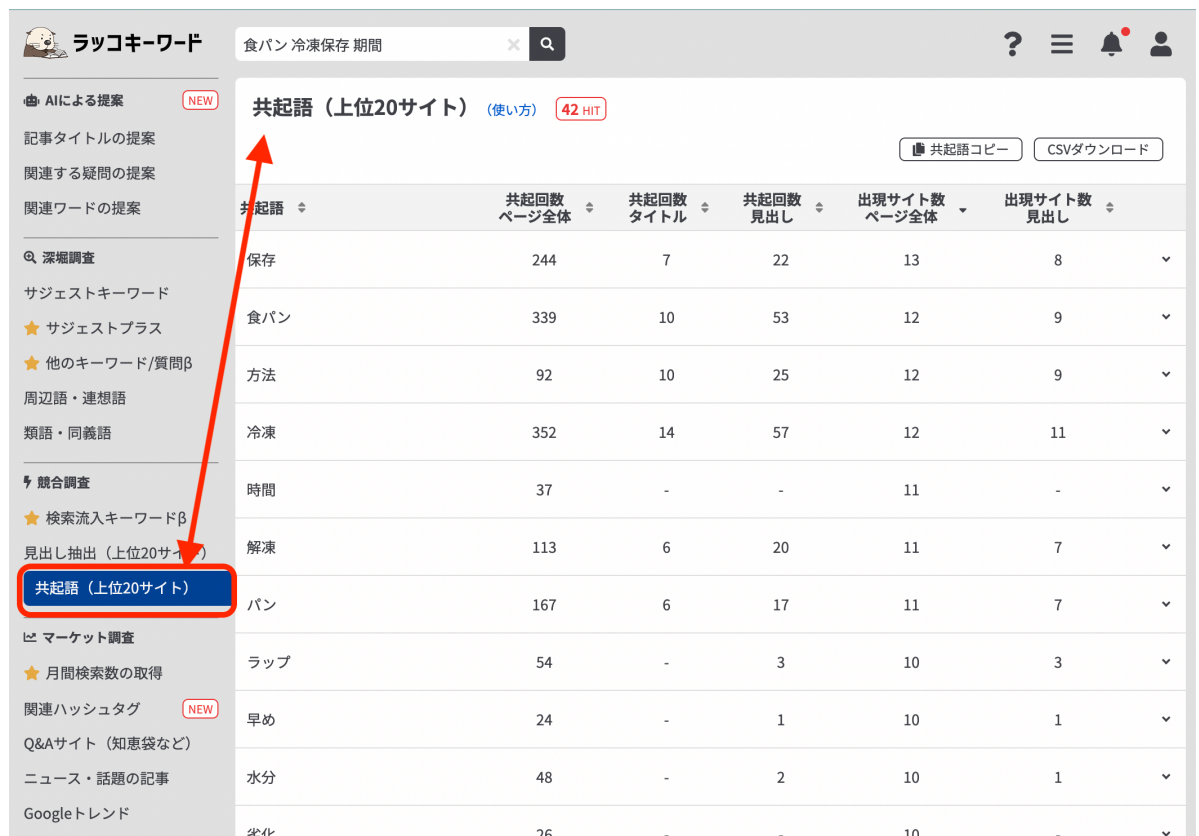
からです。

このようなすでに上位にいるライバル記事を参考にするこ
とで、検索者さんの知りたいことを満たせる記事には、どんな情
報を盛り込めば良いのか、見出しの構成から抽出することがで
きます。



見出し作り、どんなキーワードを盛り込んでいるのか、どんな情報が検索者さんの知りたいことなのか、その答えとなる情報など多くのデータを見出しから得ることができちゃいますよ。

4つ目の便利機能：共起語取得ツール



ラッコキーワード 食パン 冷凍保存 期間

共起語 (上位20サイト) (使い方) 42 HIT

共起語コピー CSVダウンロード

共起語	共起回数 ページ全体	共起回数 タイトル	共起回数 見出し	出現サイト数 ページ全体	出現サイト数 見出し
保存	244	7	22	13	8
食パン	339	10	53	12	9
方法	92	10	25	12	9
冷凍	352	14	57	12	11
時間	37	-	-	11	-
解凍	113	6	20	11	7
パン	167	6	17	11	7
ラップ	54	-	3	10	3
早め	24	-	1	10	1
水分	48	-	2	10	1
劣化	26	-	-	10	-

共起語取得ツールとは「このキーワードと一緒に使われやすいワード（単語）」はこれですよと教えてくれる機能です。

共起語は、2語・3語・4語のキーワード部分になることが多いワードです。

つまりは、1語目のキーワード（ネタ）で検索している人が求めている情報（このネタのこんなことが知りたい）という意図を探るのに役立ちます。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「共起語」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。





●共起語取得ツールのあゆみ式活かし方

タイトルや見出しに使用しなかった関連しているキーワードも、本文へ散りばめることで、深掘りされ情報が網羅された記事にしていけることができます。

そんな時に役に立つのが共起語です。

一緒によく検索されているキーワードということは、この情報も探している人が多いということです。

なので、共起語に沿った情報を記事内に盛り込むことで情報を探している人の満足度を高めることができます。

ラッコキーワード		食パン 冷凍保存 期間		?	≡	🔔	👤
🔍 AIによる提案	NEW	共起語 (上位20サイト) (使い方) 42 HIT					
記事タイトルの提案		📋 共起語コピー CSVダウンロード					
関連する疑問の提案							
関連ワードの提案							
🔍 深堀調査							
サジェストキーワード							
★ サジェストプラス							
★ 他のキーワード/質問							
周辺語・連想語							
類語・同義語							
🔍 競合調査							
★ 検索流入キーワード							
見出し抽出 (上位20サイト)							
共起語 (上位20サイト)							
📊 マーケット調査							
★ 月間検索数の取得							
関連ハッシュタグ	NEW						
Q&Aサイト (知恵袋など)							
ニュース・話題の記事							
Googleトレンド							
共起語		共起回数 ページ全体	共起回数 タイトル	共起回数 見出し	出現サイト数 ページ全体	出現サイト数 見出し	
保存		244	7	22	13	8	▼
食パン		339	10	53	12	9	▼
方法		92	10	25	12	9	▼
冷凍		352	14	57	12	11	▼
時間		37	-	-	11	-	▼
解凍		113	6	20	11	7	▼
パン		167	6	17	11	7	▼
ラップ		54	-	3	10	3	▼
早め		24	-	1	10	1	▼
水分		48	-	2	10	1	▼
変化		26	-	-	10	-	▼

また、SEOへの効果も期待できます。

関連するキーワードが多く、それに沿った情報が書かれた記事は、質が高く、網羅性と専門性が高いと評価してもらいやすくなります。

つまり、

検索結果の上位になれる可能性が高まるんです。

5つ目の便利機能：類語・同義語取得ツール


ラッコキーワード

🐼 AIによる提案 NEW

記事タイトルの提案

関連する疑問の提案

関連ワードの提案

🔍 深堀調査

サジェストキーワード

★ サジェストプラス

★ 他のキーワード/質問β

周辺語・連想語

類語・同義語

⚡ 競合調査

★ 検索流入キーワードβ

見出し抽出（上位20サイト）

共起語（上位20サイト）

椅子

類語・同義語（使い方） 50 HIT

（劇場、電車、飛行機などで）座るために確保された場所

シート

議席

座席

筵

場席

椅子

席

客席

せき

座

腰掛け

居敷き

椅子

足敷

座るために考案された家具

シート

椅子

腰掛け

居敷き

椅子

居敷

腰かけ

いす

腰掛

一人用の座席で、背もたれがある

チェア

椅子

腰掛け

椅子

類語・同義語取得ツールでは、そのワードが他にはどんな呼ばれ方をしているのかを調べることができます。

別の言い方での表現も本文に盛り込むことによって、別の言い方で検索した人にも記事がヒットする可能性を上げていくことができます。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「類語・同義語」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



●類語・同義語取得ツールのあゆみ式活かし方

例えば「映画館 **椅子** 座り心地」というキーワードで記事を書いたとします。

もしかすると人によっては映画館の椅子について調べたい時に

「映画館 **座席**」

「映画館 **シート**」

と検索する人もいるかもしれません。

この場合、

「映画館 椅子 座り心地」

「映画館 座席 座り心地」

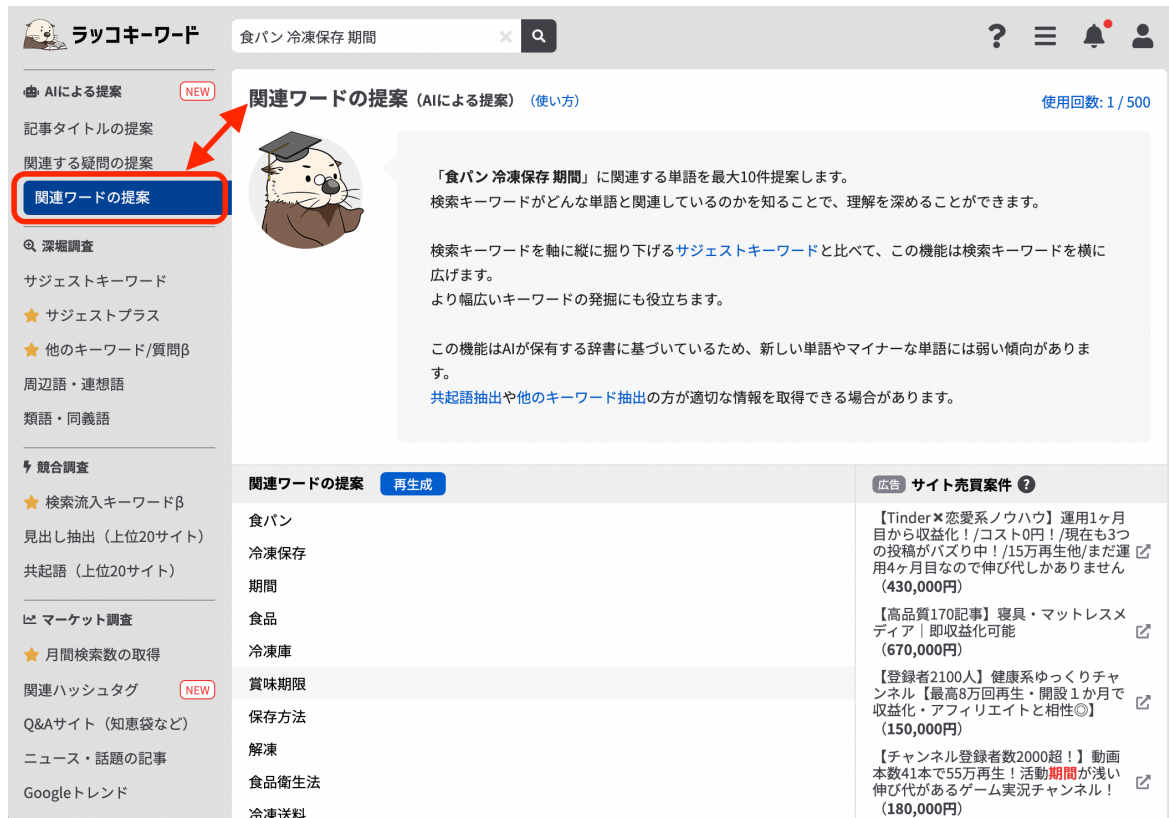
「映画館 シート 座り心地」

どれで検索しても、あなたの記事が検索でヒットする可能性を高めるために、本文中で「椅子」と表現する文章もあれば、「座席」「シート」と表現を変えた文章も作っていくのがおすすめです。

別の言い方で検索されていないか？

類語・同義語取得ツールでチェックしてみましょう。

6つ目の便利機能：関連ワードの提案（AI）



ラッコキーワード 食パン 冷凍保存 期間

関連ワードの提案 (AIによる提案) (使い方) 使用回数: 1 / 500

「食パン 冷凍保存 期間」に関連する単語を最大10件提案します。
検索キーワードがどんな単語と関連しているのかを知ることで、理解を深めることができます。

検索キーワードを軸に縦に掘り下げる **サジェストキーワード** と比べて、この機能は検索キーワードを横に広げます。
より幅広いキーワードの発掘にも役立ちます。

この機能はAIが保有する辞書に基づいているため、新しい単語やマイナーな単語には弱い傾向があります。
[共起語抽出](#)や[他のキーワード抽出](#)の方が適切な情報を取得できる場合があります。

関連ワードの提案 再生成

食パン	【Tinder×恋愛系ノウハウ】運用1ヶ月目から収益化！/コスト0円！/現在も3つの投稿がバズり中！/15万再生他/まだ運用4ヶ月目なので伸び代しありません (430,000円)
冷凍保存	【高品質170記事】寝具・マットレスメディア 即収益化可能 (670,000円)
期間	【登録者2100人】健康系ゆっくりチャンネル【最高8万回再生・開設1か月で収益化・アフィリエイトと相性◎】 (150,000円)
食品	【チャンネル登録者数2000超！】動画本数41本で55万再生！活動期間が浅い伸び代があるゲーム実況チャンネル！ (180,000円)
冷凍庫	
賞味期限	
保存方法	
解凍	
食品衛生法	
冷凍送料	

検索したいキーワードに関連するワードを無料版ではAIが最大で5件教えてくれる機能です。

サジェストキーワード取得ツールが、縦に掘り下げて一緒に検索されているキーワードを見つけられるのに対して、

AIによる関連ワードの提案は、横に広げた関連する話題を知ることができます。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「関連ワードの提案（AI）」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



●関連ワードの提案（AI）のあゆみ式の活かし方

記事に書く内容を広げたい場合に活用するのがおすすめです。

関連ワードの提案

再生成

食パン

冷凍保存

期間

食品

冷凍庫

賞味期限

保存方法

解凍

食品衛生法

冷凍送料

これらの情報が記事に盛り込まれていると、検索者の疑問を解決し満足してもらえる記事の指標になります。

見出しの候補にしたり、本文中に散りばめるキーワードとして使用したりするといいですね。

この関連ワードの延長線上で考えていくことで、検索意図がブレずに、記事を書けるようになっていきますよ。

7つ目の便利機能：関連する疑問の提案（AI）



ラッコキーワード

食パン 冷凍保存 期間

AIによる提案

記事タイトルの提案

関連する疑問の提案

関連ワードの提案

深堀調査

サジェストキーワード

★ サジェストプラス

★ 他のキーワード/質問β

周辺語・連想語

類語・同義語

競合調査

★ 検索流入キーワードβ

見出し抽出（上位20サイト）

共起語（上位20サイト）

関連する疑問の提案（AIによる提案）（使い方）

「食パン 冷凍保存 期間」に関連する疑問を最大10件提案します。
ニーズを汲み取り、コンテンツの設計や製品アイデアに活かしましょう。

Q&Aサイト検索機能でより具体的な疑問と回答を探ったり、
検索上位サイトの見出し抽出や共起語抽出でニーズの高いコンテンツを探れます。

関連する疑問の提案 再生成

食パンを冷凍保存した場合、どのくらいの期間が目安か？

食パンを冷凍保存する際にカビを防止する方法はある？

冷凍保存する前に食パンを何日間程度まで保存しておくことができるか？

冷蔵庫内に他の食品があっても冷凍保存すれば問題ないか？

冷凍解凍する前に、食パンに何か特別な処理をする必要があるか？

冷凍保存する際に、保存袋の種類は問わないか？

このキーワードで検索している人は、どんな疑問があって検索しているのか？

検索者の意図を知るのに便利な機能になります。

AIが提案してくれた疑問から、こんなことが知りたがっている人がいるのだなとわかり、これらの疑問が解決できる内容を記事にしていけば良いと方向性が定まりやすいですよ。

無料プランでは5件提案してくれます。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「関連する疑問の提案（AI）」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



●関連する疑問の提案（AI）のあゆみ式活かし方

キーワードをリサーチした中で、1番狙いたいキーワードを決めます。

その際は、できる限りライバルが少なくなる、3語・4語のものを選びます。

選んだキーワードを使って、どんな記事を書いたら良いのかをAIに聞いてみましょう。

提案された疑問の中から、検索意図に沿っている見出しの候補を考えます。

関連する疑問の提案

再生成

食パンを冷凍保存すると、賞味期限はどのくらいまで延びるか？
冷凍保存した食パンを常温に戻してから食べても、賞味期限は変わらないか？
冷凍保存した食パンの風味や食感が損なわれるまでの期間は何日間か？
冷凍保存する前に、食パンはどのように保存しておけばよいか？
冷凍保存した食パンを解凍するときに注意すべきことは何か？

「食パン 冷凍保存 期間」で検索している人は

- ・ 冷凍することで賞味期限はどのくらい伸びるのかな？
- ・ 味や食感是不変ならないのかな？

などが知りたい傾向にあることがわかりました。

なので、記事に書く内容としては、

食パンは冷凍をしたら、どのくらいの期間保存できるのか？
この1番知りたい疑問を解決できる答えを書いてあげる。

さらに、味や食感などが保たれる期間や冷凍保存方法、解凍のコツなども合わせて紹介してあげられれば、検索している人に喜ばれる記事が書けますね。

8つ目の便利機能：記事タイトルの提案（AI）の使い方



The screenshot shows the Rakko Keyword AI interface. At the top, the search bar contains the keyword 「食パン 冷凍保存 期間」. On the left sidebar, the 「記事タイトルの提案」 (Article Title Suggestion) feature is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the main content area. The main content area displays the title suggestion feature, which includes a cartoon raccoon character wearing a graduation cap. The text explains that the system will propose up to 5 article titles based on the search keyword. It also provides instructions on how to use the feature, such as analyzing high-ranking content and using related terms to design content.

記事タイトルの提案 (AIによる提案) (使い方)

「食パン 冷凍保存 期間」の検索ニーズに基づいて記事タイトル案を最大5件提案します。自身が制作することで価値を出せるもの、興味関心を引けるタイトルを選びましょう！

記事タイトルが決まったら、検索上位サイトの見出し抽出や共起語抽出でニーズの高いコンテンツを分析したり、関連する疑問を調査してコンテンツを設計しましょう。

記事タイトルの提案 再生成

食パンを冷凍保存すると期限はいつまで？知っておくべき保存期間
冷凍保存できる食パンの期間は約何日？食感や風味を保つコツ
菓子パンを冷凍するとどのくらい日持ちする？知っておきたい保存期限
食パンを長期保存するには冷凍がおすすめ？保存期間や注意点をまとめてみた
食パンを冷凍保存する方法と保存期間まとめ。しっかりと保存して美味しさを保とう

使いたいキーワードで検索することで、このキーワードの検索ニーズを考慮した記事タイトルを、AIが提案してくれます。

タイトル作りが苦手な人の救世主となる、ラッコキーワードAI機能の中でもダントツの便利機能です。

無料プランでは5件のタイトルを提案してくれます。

●使い方のステップ

ラッコキーワードでの検索窓に、調べたいキーワードを入力して「記事タイトルの提案（AI）」を選択して虫眼鏡マークをクリックします。



●記事タイトルの提案 (AI) のあゆみ式活かし方

キーワードをリサーチした中で、1番狙いたいキーワードを決めます。

できる限りライバルが少なくなる、3語・4語のものを選びます。

選んだキーワードを使って、どんなタイトルで書いたら良いのかをAIに聞いてみましょう。

記事タイトルの提案

再生成

食パンを冷凍保存すると期限はいつまで？知っておくべき保存期間

冷凍保存できる食パンの期間は約何日？食感や風味を保つコツ

菓子パンを冷凍するとどのくらい日持ちする？知っておきたい保存期限

食パンを長期保存するには冷凍がおすすめ？保存期間や注意点をまとめてみた

食パンを冷凍保存する方法と保存期間まとめ。しっかりと保存して美味しさを保とう

ただ、このままですとタイトルに含まれているキーワードが少ない場合があります。

その場合は、タイトルに関連するキーワードを組み合わせで作ります。

AIが提案してくれたタイトルをベースにして、さらにサジェスト取得ツールや、共起語取得ツールで調べた、検索している人

の知りたいことに関連するキーワードを組み合わせていきます。

★組み合わせる時のポイント

「じゃがいも レシピ レンジ」

この3語のキーワードで検索している人の知りたいことは、電子レンジで作るじゃがいものレシピです。

これに関連しているキーワードを組み合わせる場合、以下の中からどれが適しているでしょうか。

「じゃがいも レシピ 簡単」
「じゃがいも レシピ 子ども」
「じゃがいも レシピ 大量消費」
「じゃがいも レシピ 圧力鍋」
「じゃがいも レシピ オーブン」
「じゃがいも 栽培 ベランダ」
「じゃがいも レンジ 加熱時間」

「じゃがいも レシピ レンジ」と
組み合わせると良いキーワードは

「じゃがいも レシピ 簡単」
 「じゃがいも レシピ 子ども」
 「じゃがいも レシピ 大量消費」

- ・簡単に作れるじゃがいもレシピが知りたい
- ・子どもに人気のじゃがいもレシピが知りたい
- ・子どもでも作れるじゃがいもレシピが知りたい
- ・余ったじゃがいもを大量消費できるレシピが知りたい

という検索意図があると推測できるので、

どれも「じゃがいも レシピ レンジ」の検索意図と関連しているので組み合わせることができます。

しかし、

「じゃがいも レシピ 圧力鍋」
 「じゃがいも レシピ オーブン」

これらのキーワードの検索意図は、

- ・圧力鍋で作れるじゃがいもレシピが知りたい
- ・オーブンで作れるじゃがいもレシピが知りたい

という意図があるので、レンジで作りたくて検索している人には合わないキーワードです。

さらに、

「じゃがいも 栽培 ベランダ」
このキーワードで検索している人は、

- ・ベランダでじゃがいもを育てたいからその方法が知りたい

と思っているので、レンジで作れるレシピを探している人には
ミスマッチです。

「じゃがいも レンジ 加熱時間」

こちらのキーワードは一見、料理に関するキーワードなので
関連しているようにも見えます。

しかしこの場合は、なんの料理を作るか決まっている場合に
組み合わせると良いキーワードです。

じゃがいもをただレンジでチンして食べただけなのか？

下ごしらえとしての加熱時間なのか？

ポテトグラタンを作りたいときの加熱時間なのか？

それぞれ、加熱時間は異なりますよね。

なので、「じゃがいも レシピ レンジ」でタイトルを作る際
には組み合わせにくいので、見出しや本文中で使用すると良い
キーワードになります。

話を戻しまして、AIが提案したタイトルをベースに
関連キーワードを組み合わせる場合は、

メインにしたいキーワード「じゃがいも レシピ レンジ」と
検索意図がマッチしているものだけを組み合わせていきましょ
う。

8つの機能をストレスなく使い倒すコツ

ラッコキーワードの無料機能の中でも、記事の構成に役立つ
8つの機能をご紹介します。

まだまだ無料で使える機能はありますが、
今回ご紹介した8つの機能だけでも覚えておくと
検索者さんのニーズに答える深掘りした充実度の高い記事が
作れるようになります。

つまり稼げる記事が書けるようになる！

ですが、8つも使いこなせないという不安を抱く人もいるかも
しれません。

なので、こんな風に使い分けてみてください。



記事作成前

- ① **サジェストキーワード取得ツール**で3語・4語のキーワードを探す
- ② 選んだキーワードを **Googleトレンドツール**でチェックして投稿の優先度（投稿時期）を決める

記事作成

- ③ 選んだキーワードを **関連する疑問の提案 (AI)** でチェックしてどんな疑問を解決できる記事内容にすれば良いのか方向性を決める
- ④ **記事タイトルの提案 (AI)** でタイトルのベースを考えてもらう
- ⑤ タイトルと③の提案を基に見出しを考える
- ⑥ 見出しに沿って情報を収集して本文を書く
- ⑦ 記事投稿

記事投稿後のリライト

アクセスや検索順位の推移を見ながら

⑧**関連ワードの提案（AI）**で、
さらに盛り込めるキーワードがないかチェックする

⑨**共起語取得ツール・類語・同義語取得ツール**で、
さらに盛り込めるキーワードがないかチェックする

⑩**見出し抽出ツール**で、ライバルを追い抜くために追記した
方がよい見出しや情報があるかチェックする

おすすめ機能を最初から全て使う必要はありません。

あなたが苦手になっている部分を便利な機能を使って負担や
ストレスを軽減させ、悩む時間をカットして時短できるように
ぜひ活用してみてくださいね。



ブログの報酬が月1万円でも発生したら 収益がさらに増える方法をご紹介します

ここまでお読みいただきありがとうございます。

私は今回ご紹介した無料ツールを使って、
ライバルが少ない穴場キーワードをザクザク見つけながら
ブログのアクセスと収益を伸ばすことができました。

しかし、実は…

ブログよりも、もっと効率的に自動で稼げる方法で

初挑戦にも関わらず、

4ヶ月間で64万円も稼いでしまったんです！

初月から76,800円

2ヶ月目には89,600円

3ヶ月目には192,000円

4ヶ月目には281,600円

一体どんな方法で稼いだのかを、詳しくお話しますね。

大きな声では言えませんが…



この方法は、**ブログを実践している人と**

と—————っても相性が良い方法なんです！

だから、知らないともったいないんです。

それでは、早速お伝えしますね。

私が初挑戦にもかかわらず、
初月から76,800円を稼ぎ
4ヶ月間で64万円も達成できちゃった方法は、

メルマガです！

メルマガとは、ざっくりお話すると

- ①メールを読んでくださる読者さんを集める
- ②読者さんへ自分が実践していることを発信する

これだけです。



私はブログに挑戦したけど、
最初は全然稼ぐことができなかった失敗談と
そこからどうやって稼げるようになったのかを
メールで発信しています。

昔の自分と同じように
頑張っているのに全然稼げず情報を探している人に向けて

こんなやり方を取り入れたらアクセスが集まったよとか、

こんな考え方を教えてもらったら
月1万円稼げるようになったよ！

この方法を試した途端に成果が出て嬉しくて報酬画面を
ニヤニヤしながらずっと眺めちゃったよ！

など、
自分がこれまでやってきたこと
今も実践していること
こんなことで悩んでいたよ
こんな嬉しいことがあったよと

体験記をメインに書いています。

私がメルマガってすごくいいなと思っている部分は、
等身大の自分自身を発信できるところです。

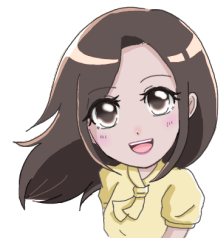
自分をすごく大きく凄そうに見せる必要もなく、

- ・失敗談でもいい
- ・自分が日々やっていることだけを書けばいい
- ・伝えたいな～と思ったことを自由に書ける
- ・読者さんに自分を知ってもらえる
- ・読者さんに感謝してもらえて幸せ気分になれる

からです。

私は超引きこもり生活を送っています。

だって外で働きたくないから！



なるべく人と関わらずに、のんびり・ひっそり
 暮らしたいからです。

こんな超超超無名なインドアな私でも
 できちゃうのがメルマガ。

そしてメルマガの最大の魅力は2つあります！



1、実践している方法で月1万円稼げたら誰でも始めることができる

2、自動化ができる

この2つが私がメルマガにはまった理由です。

例えば、ブログで月1万円を達成できた経験を
まだ、月1万円稼げずに悩んでいる人や
稼げるようになりたいと情報を探している人に

私はこうやって月1万円を達成しましたよ！って
紹介してあげるだけで、**月1万円どころじゃない金額**を
稼ぐことができるからです。

そしてメールで紹介してあげたい内容は、
自動で読者さんに届くように設定できるので、

一回セットしてしまえば、後は何もしなくても
どんどん届け続けながら稼いでくれる仕組みなのです。

この仕組み、すごくないですか？



私も最初は半信半疑でした。

でもでも、実際に4ヶ月で64万円も稼げちゃったので、
これは絶対におすすめしたい！って思ったんです。

ブログで4ヶ月で64万円って結構難しい…。

でも、月1万円までの体験記を発信していけば
ブログからもメルマガからも稼げるようになれちゃうんです。

こんな美味しいネットビジネス、
他にないですよ！！！！

だからメルマガに挑戦して本当によかったなって思います。

そしてこれからも、こんな無名で平凡な私でも
おうちで稼ぎ続けられるように、これからもメルマガで発信を
続けていきます。



さいごに

本レポートを最後まで読んでいただき、
ありがとうございました！

このレポートであなたの収入を加速化させる
お手伝いが少しでもできたら嬉しいです。

あなたのブログへの挑戦が目標達成できることを、
心から応援しております。

あゆみのメルマガでは、誰でも上位表示の記事を増やしアクセス
と収益アップに役立つ情報を随時配信しています。

暴露しすぎではないですか？と時々コメントをいただけるほど
かなり具体的に情報を発信しています。

よろしければチェックしてみてくださいね！

もし、このレポートで分からない箇所や質問がありましたら、
このレポートの最終ページに記載してあるメールアドレスに
お気軽にお問い合わせくださいませ。



本特典作成者

👤 作成者名：あゆみ

📄 ブログ：[上位表示記事を増やしてアクセスと収益をアップさせる方法](#)

✉️ メルマガ：[【正しい上位表示】でアクセスも収益もアップ](#)

✉️ メール：mail@bnext2949.com
