

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です  
二次配布は固く禁止しております

**【副業→メルマガ】**  
**フローチャートでまるわかり**  
**誰も教えてくれなかった！**  
**ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、**  
**記事を書いた後にやるべきこと！**

**作成者：MEGA（メガ）**

<https://www.mega-style.com/>



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## ● はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は MEGA に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## もくじ

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| もくじ.....                    | 3  |
| 本レポートについて.....              | 4  |
| 著者自己紹介.....                 | 6  |
| 第1章：テストし、問題点を発見し、改善せよ.....  | 8  |
| 第2章：収益に結び付く取り組み方.....       | 11 |
| どれぐらいのボリュームの記事を書けばよいの？..... | 13 |
| 第3章：記事を書いた後にやるべきこと.....     | 14 |
| ブログ運用　フローチャート.....          | 16 |
| 記事にアクセスは来ているか？.....         | 17 |
| 掲載順位が11位以降の場合.....          | 18 |
| 掲載順位が1位～10位の場合.....         | 19 |
| 終章：まとめ.....                 | 23 |
| 最後に～ブログ×メルマガは最強の稼ぎ方！.....   | 25 |

はじめまして！  
 MEGA（メガ）と申します。



本レポート、

【副業→メルマガ】  
 フローチャートでまるわかり  
 誰も教えてくれなかった！  
 ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

を手に取って頂き、ありがとうございます！

## 本レポートについて

本レポートは、  
 ブログ・サイトアフィリエイトの  
 実践者さま向けのレポートです。

また、アドセンスブログの実践者さまにも、  
 応用できる内容になっています。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

頑張って記事を書いたけれど、

- ・アクセスが来ない！
- ・なかなか売れない！
- ・記事のどこが悪いのか、分からない！

と、お困りの方、  
ぜひ本レポートをお役立てください。

記事を書いて、書きっぱなしでは  
売上は伸びません。

記事を書いた後のメンテナンスが、  
売上を大きく左右するのです。

—————

書いても書いても売れなかった記事に、  
自然とアクセスが集まり、

おススメしなくても、  
勝手に商品が売れていく・・・

—————

そんな記事に生まれ変わらせる  
「メンテナンス方法」を具体的にお伝えしていきます。

本レポートが  
アフィリエイト報酬がなかなか伸びなかった！

という方のお力になれば幸いです。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## 著者自己紹介

最初に、  
簡単に自己紹介させていただきます。

MEGA（メガ）と申します。

- ・メルマガ（情報発信）
- ・アフィリエイト教材の販売とサポート
- ・アフィリエイトコンサルタント
- ・アフィリエイト塾講師

が主な仕事です。

簡単な経歴ですが、  
アフィリエイトを開始したのは2013年です。

最初の2年は全然稼げず、  
あれこれ手を広げ、ノウハウコレクターまっしぐらでした。汗

3年目にこれではダメだ！と気づき、  
「ノウハウ断捨離」して、ブログ（サイト）アフィリエイトに集中。

試行錯誤を積み重ね、月商100万円を突破。

30年勤めた会社を退職しアフィリエイトで独立。  
その後、法人化。現在に至ります。

教材、サポート、コンサル、塾を通して  
700人以上のアフィリエイトを育ててきました。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

いわゆる、

「教えるプロ」

「育てるプロ」です。

ひとりでも多くの

アフィリエイト実践者さんが稼げるようになり、

ご自身の目標や夢をつかんで欲しい！

そう強く願い、

お一人、お一人に寄り添った、

丁寧なサポート・指導を信条にしています。

それでは、

前置きはこれぐらいにして、

フローチャートでまるわかり

誰も教えてくれなかった！

ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

早速はじめてみましょう！



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## 第1章：テストし、問題点を発見し、改善せよ

最初から

「この記事は稼げる！」

「この案件は売れる！」

のように、答えが分かっている人はいません。

ですので、

この記事で、読者に響くのか？

この記事で、売上があがるのか？

を知るために、

まず、記事を書いてみる。

書いた記事を公開するところから始めましょう。

ここがスタート地点です。

言い換えれば、

「記事を書いて公開する」ことは

全て「テスト」だと言えます。

テストの目的は？

↓↓↓

問題点を発見すること

です。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

勉強の場合なら、  
テストの結果を見て、

どこが出来ていて  
どこが出来ていないのか

出来ていない箇所を知ること  
学び直し、復習し、出来るようにすれば、OK ですね？

ブログも全く同様です。

記事を書いてアップする＝これを、テストと考える。

テストの結果、

- ・アクセスが来る、来ない、
- ・記事が読まれる、読まれていない、
- ・アフィリエイトリンクがクリックされた、クリックされていない

をチェックし、  
問題点毎に改善することで、  
大きく収益を伸ばすことが出来るのです。

これをフローにすると、

仮説

↓

記事作成～公開

↓

検証

↓

修正

となります。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

もう、お分かりですね。

**「PDCAのサイクル」**を回せばよいのです。

P=Plan（仮説・計画）

D=Do（実行：記事作成→公開）

C=Chack（各項目をチェック）

A=Action（問題点の修正）

をブログ運用でも取り入れていきましょう！

記事を書いて、  
また次の記事を書いて、、、

だけでは、片手落ちです。

P D C Aサイクルの

「P・D」までしかやっていないのと同じだからです。

記事を書いた後のメンテナンス

P D C Aの、

「C・A」までやることで、収益を大きく伸ばせるのです。

この「メンテナンス」

稼いでいる人のほとんどは、  
無意識に・感覚的にメンテナンスしています。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

そこで、本レポートでは、

**稼いでいる人の思考と行動を分解**し、同じ基準で

- ・どこをチェックすればいいのか？
- ・何を基準に判断すればいいのか？
- ・どう改善すればいいのか？

というポイントを

初心者～中級者の方でも、

迷わず記事のメンテナンスが出来るように解説しています。

## 第2章：収益に結び付く取り組み方

特に、初心者～中級者の方は、

成果が出やすいキーワードで記事を書くことをおすすめします。

### ■成果が出やすいキーワードとは？

#### **購買意欲が高いキーワード**

つまり「買う気満々」のキーワードのことです。

### ■購買意欲が高いキーワードとは？

具体的には、**商品名キーワード**が

最も購買意欲が高いキーワードと言えます。

なぜなら、

既に、その商品を知っていて、

商品に興味がある人しか「商品名」で検索しないからです。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

購買意欲の高い検索キーワードの一例を挙げると、

商品名 口コミ ←（この商品を使った人の口コミが知りたい）  
商品名 効果 ←（この商品はどうな効果があるの）  
商品名 成分 ←（この商品はどうな成分が入っているの？）  
商品名 販売店 ←（どこで買えるの？）  
商品名 最安値 ←（一番安いのはいくら？そして、どこで買える？）  
商品名 楽天・Amazon ←（楽天やAmazonでは扱っている？）  
商品名 使い方 ←（どんな使い方をすれば効果がアップする？）  
商品名 返金保証 ←（返金保証はついているの？）

などなど、

商品名に1語、2語を加えた  
キーワードフレーズがよく検索されます。

上記はどれも

「**購買意欲が高いキーワード**」です。

このキーワード（検索者が知りたいこと）に対して、  
答えになる内容を記事にすれば、最も成果が上がりやすいです。

購買意欲が高いキーワードを意識しながら、  
記事を書いていきましょう！

実際に記事を書いてみると、

- ・ どの記事にアクセスが集まり、
- ・ どの記事にはアクセスが来ないのか？
- ・ どの商品は売れ、
- ・ どの商品は売れにくいのか？

がすぐに分かります。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## どれぐらいのボリュームの記事を書けばよいの？

冒頭でお伝えしたように、  
記事を書く＝「テスト」「リサーチ」ですから、

最初にアップする記事は、  
1500文字～2000文字程度の記事で十分です。

画像も不要ですし、文字装飾も要りません。

アクセスが来るか、来ないか分からないテスト段階では、  
1記事に時間と労力をかけすぎるのは効率が悪いからです。

1500文字～2000文字程度の記事で十分ですので  
どんどんリサーチ（記事のアップ）を行って、

- ・アクセスが来る・来ない
- ・商品が売れる・売れない

を見極めて、  
収益化できる案件（商品）にだけ、注力していきましょう。

アフィリエイトは、  
在庫を抱える必要がありませんので、  
売れない商品の記事はそのまま放置でOK。

売れる商品の記事だけ、重点的にメンテナンスし  
力を入れる（テコ入れする）ことで、大きく収益を伸ばせます。

特に、副業でアフィリエイトに取り組まれる方は、  
少ない作業時間で、最大限の効果を上げる必要がありますから、



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

この「力の入れ所」を

- ・見分けること
- ・判断すること
- ・売れる商品だけに集中すること

が出来れば、短期間で大きな収益をあげることができます。

それでは、  
記事を書いた後にやるべき事を  
具体的にお伝えしていきましょう。

### 第3章：記事を書いた後にやるべきこと

いよいよ本レポートの本題です。

記事は書きっぱなしでは、  
収益を上げることは難しい、

書いた記事の分析（振り返り）と  
メンテナンスが必要だということは、  
ご理解いただけたと思います。

書いた記事にアクセスが来ない場合は、  
どこを修正すればいいの？

書いた記事にアクセスが来たら、  
次に、何をチェックすればいいの？

アクセスが来ているのに、  
成果が発生しない場合は、どこが悪いの？



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

それぞれの項目を  
チェックすることで、

修正すべきポイントが具体的になり、  
修正→再チェックを繰り返すことで

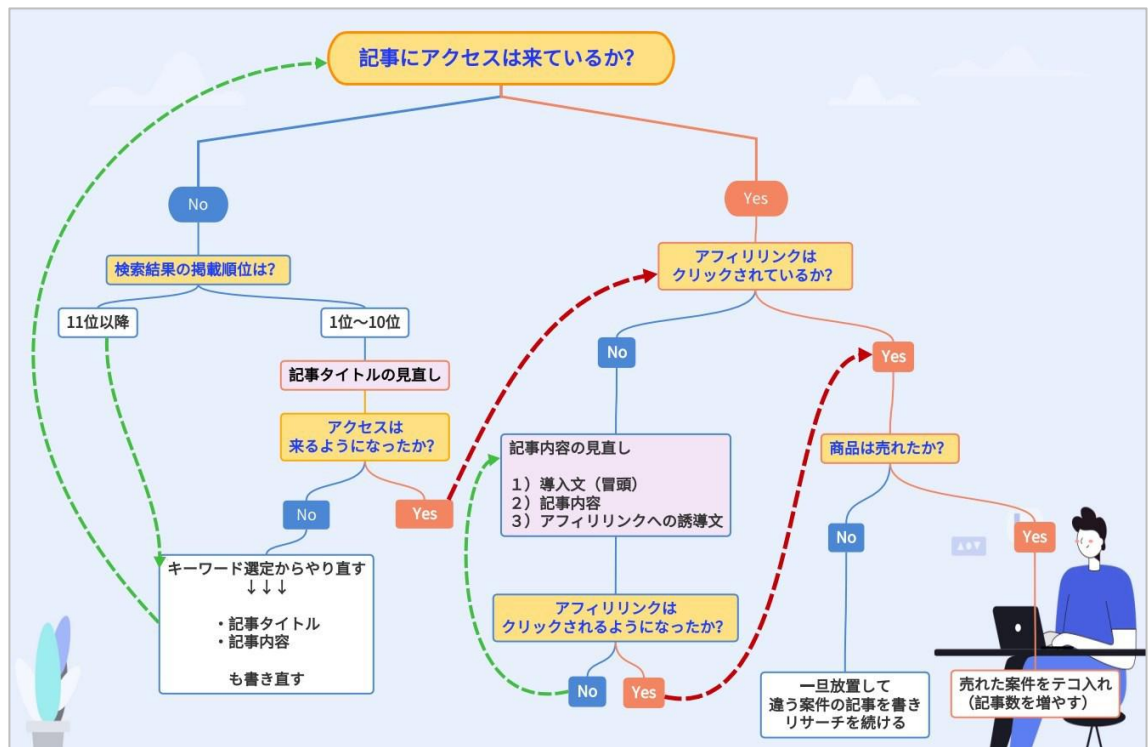
- ・アクセスが集まる記事
- ・成約が取れる記事

へと育てていくことができます。

書いた記事は2週間～1ヶ月毎に、数字分析して  
記事をどんどんブラッシュアップして、  
収益化できる記事へと育てていきましょう。

それでは、チェックポイントと、やるべき事を  
フローチャートで説明していきます。

## ブログ運用 フローチャート



上記フローチャートを大きい画面で確認したい方は、  
こちらからダウンロードできます。

<https://mega-style.com/blog-flowchart.pdf>

【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリエイトの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

フローチャートの解説動画はこちらから

↓↓↓

<https://vimeo.com/765209967/53d3966629>



解説動画と同内容を

テキストでも記載しました。

↓↓↓

## 記事にアクセスは来ているか？

記事にアクセスが来ているかどうか？

ここが最も基本となるチェックポイントです。

※アクセスの有無をチェックするには、

アクセス解析をブログに設定しておきましょう。

■アクセス解析研究所（無料）

<https://accaini.com/>



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

それではまず、

記事にアクセスは来ているか？

↓↓↓

「No」（アクセスが来ていない）

の場合から見ていきましょう。

アクセスが来ていない場合は、要因が二つ考えられます。

要因1：同じキーワードで記事を書いているライバルが強すぎる場合

要因2：記事タイトルが魅力的でないため、クリックされない場合

どちらの要因かを判断するには、記事の掲載順位を確認します。

※検索結果の掲載順位をチェックするツールはこちらを使ってください。

■SEO チェキ（無料）

<https://seochecki.net/?m=rank>

## 掲載順位が 11 位以降の場合

「**掲載順位が 11 位以降**」の場合から先に説明していきます。

11 位以降の場合、ライバルが強すぎて

あなたの記事が Google 1 ページ目に入れていないケースが多いです。

この場合、検索結果の掲載順位が低く、読者の目に止まっていない  
というのが、クリックされない原因です。

選んだキーワードでは、ライバルが強すぎるので、  
もう一度キーワード選定からやり直しましょう。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## 掲載順位が1位～10位の場合

上位表示はできているものの  
記事タイトルに魅力が足りず、スルーされてしまっている  
というのが、クリックされない原因です。

この場合は記事タイトルの見直しを行いましょう。

※この時、キーワードは変更せずに、  
記事タイトルの「表現」を魅力的な表現に変えましょう。

キーワードまで変えてしまうと、順位が下がってしまうからです。

上記の修正を行ったら、

### フローチャート「アクセスは来るようになったか？」

に戻り、再びアクセスをチェックしましょう。

それでもアクセスが来ない場合は  
フローチャート「**11位以降**」の場合と同様に、  
もう一度キーワード選定からやり直します。

理由としては、

選んだキーワードがニッチ過ぎて、  
記事の掲載順位が10位以内なのに、  
そもそも誰も検索しないキーワードだった・・・

というケースがあるからです。

この場合、キーワード選定からやり直し、  
新たに選んだキーワードに沿って、



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

記事タイトル・記事内容も書き直します。

アクセスが来るようになったら、  
フローチャート冒頭の

「**記事にアクセスは来ているか？**」の「**Yes**」に進みます。

それでは、次に

記事にアクセスは来ているか？

がフローチャートの「**Yes**」の方を解説していきます。

「**Yes**」の時点で、アクセスが来ているので、記事は読んでもらえています。

この場合、チェックすべきは、

「**アフィリエイトがクリックされているか？**」です。

ここでフローチャート「**No**」（アフィリエイトがクリックされていない）  
の場合は、記事内容の見直しを行いましょう。

1) 導入文（冒頭部分）

2) 記事内容

上記の2つのポイントが、読者の知りたい答えになっているか？

をチェックしてください。

また、フローチャート内のチェック項目

「**アフィリエイトへの誘導文**」がしっかり出来ていないと、  
読者は「アフィリエイト」にそもそも気付いてない場合があります。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

-----  
詳細は、下記リンクから、公式サイトでご確認ください。

↓↓↓

アフィリエイトリンク  
-----

のように、しっかりリンクへの誘導が出来ているか？  
をチェックしてくださいね！

修正を終えたら、フローチャート

「**アフィリエイトリンクはクリックされるようになったか？**」

のチェックを行います。

フローチャート「**No**」の場合は、再び「**記事内容の見直し**」に戻ります。

「**Yes**」の場合は、アフィリエイトリンクがクリックされ、  
読者は広告主の販売ページへ遷移しているので、

**いよいよ、商品が「売れる」段階に入ってきますよ！！**

最終チェックは、

フローチャート「**商品は売れたか？**」のチェックです。

ざっくりとした目安ですが、

アフィリエイトリンクがクリックされた数の  
1割ぐらいが購入される事が多いです。

つまり、あなたの記事から、  
広告主のページへ10人送り込めれば、  
そのうちの1人ぐらいは買う確率が高い。

ということになります。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

アフィリエイトリンクがクリックされたのに、  
なかなか売れない！！

と焦らずに、「1割の人が購入すれば、上出来！」  
ぐらいの気持ちで、取り組みましょう。

さて、ここで  
10人、20人とアフィリエイトリンクをクリックし、  
広告主サイトへ誘導しても、全く売れない・・・

という場合もあります。  
この場合は、一旦その記事は放置。

あなたの記事からは、  
広告主サイトへ誘導できているのですから、あなたは Good Job!です。

売れないのは広告主側の問題となります。

広告主のサイトの強い・弱いもありますし、  
商品の魅力が強い・弱いもあります。

また、季節的に、売れやすい・売れにくい・・・  
という要因もあります。

「広告主のページへ読者を誘導できた！」

アフィリエイトができる仕事の領域・改善はここまで。

広告主のサイト側の要因で、なかなか売れない場合は、  
凹むことなく、その記事は一旦放置しましょう。

違う案件を選び、  
次の案件の記事に取り掛かれば、OKです。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

最後に、  
フローチャート「**商品は売れたか？**」で  
「**Yes**」の場合。

おめでとうございます！！

この商品（このキーワード・この記事）で、  
稼げることが決定です。（金脈を掘り当てたようなもの！）

売れた案件をテコ入れ（記事数を増やす）して、  
更に稼ぎを増やしていきましょう。

記事を増やす＝アクセスの入口を増やすことで、  
売上を何倍にも押し上げることができますよ！

## 終章：まとめ

いかがでしたでしょうか？

フローチャートに沿って、  
それぞれのチェックポイントで、

何をすれば良いか？  
が分かれば、効率的に

- ・アクセス数増
- ・クリック率増
- ・成約率増

という流れに、記事をメンテナンスしていくことができます。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

このフローチャートは  
ぜひ印刷して、パソコンのそばに貼っておいてください。

記事を書いたら、  
書きっぱなしで終わらずに、

記事はメンテナンスして育てていくことで、  
収益を何倍にも伸ばすことができます！

実際に、

記事のメンテナンスを行い、  
売れる案件が見つかった  
↓↓↓  
売れる案件の記事を何記事も増やして  
アクセスの入り口を広げる

というテコ入れを行う事で、  
たった1案件で、10万円、20万円と  
大きく稼ぐことができます。

記事を書いた後にやるべき事を  
しっかりマスターして収益を倍増させてください！

本レポートは以上となります。

あなたのアフィリエイトライフ向上に役立てば嬉しいです。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

## 最後に～ブログ×メルマガは最強の稼ぎ方！

最後になりましたが、  
メルマガについて触れておきます。

多くの方が、  
「メルマガは難しい」  
「メルマガはものすごく稼いでいる人が書くもの」

と思い込んでいるようですが、

NO！NO！NO！

そんなことはありません。（きっぱり！）

ブログ（サイト）アフィリで  
少しでも、稼げたなら、

「稼ぎ方」「稼いだ方法」「あなたの経験」を  
ぜひ、メルマガで情報発信して欲しいのです。

「まだ、月に1万円しか稼げてないから・・・」  
「私が情報発信しても、誰の役にも立たない・・・」

と尻込みする方が多いですが、  
何を仰いますやら。笑

情報発信しないなんて、もったいなさすぎる！



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリエイトの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

なぜなら、

月に1万円を稼げていない  
全くの初心者には山のようにいるからです。

この人たちのほとんどが、  
「ブログで稼げるなんて、嘘じゃないか？」

って思っていますよ。笑

この人たちから見たら、  
ブログで、月に1万円を稼いでいる  
あなたは「十分に凄い人」です。

あなたが発信する情報を待っている人  
あなたの経験をシェアして欲しい人が沢山いる・・・

ということを忘れないでください。

ブログも、メルマガも  
同じ「文章書く」作業なので、  
ブログで稼げる人は、メルマガでも必ず稼げます。

実際、ブログとメルマガと組み合わせると、  
爆発的に収益が伸びます。

私自身、法人化できたのは  
メルマガを取り入れた結果ですから。

また、  
メルマガは敷居が高く見えるため、  
ブログアフィリエイトと比べて、  
遥かにライバルは少なく、稼ぎやすいのです。



【副業→メルマガ】フローチャートでまるわかり 誰も教えてくれなかった！  
ブログアフィリの売上が3倍に伸びる、記事を書いた後にやるべきこと！

ほらね。笑

いい事ばかりでしょ？！

成功体験も、失敗体験も含めて、  
あなたの経験を教えて欲しい人が沢山います。

少しでも、ブログで収益が上がるようになったら、  
ぜひ、メルマガを始めましょう！

ブログにメルマガを加えることで、  
収益は、間違いなく10倍以上に爆伸びします。

ブログ×メルマガ＝最強の稼ぎ方

この公式、  
忘れないでくださいね！

それでは、本レポートを  
最後までお読みいただきありがとうございました！

MEGA



## 本特典作成者

---

 作成者名：MEGA

 ブログ　　：[megablog（メガブログ）～爆速！アフィリのコンシェルジュ](#)

 メルマガ　：[MEGA 通信](#)

 メール　　：[mega.style20140811@gmail.com](mailto:mega.style20140811@gmail.com)

---