

たった 2 週間で検索上位を獲得する
『リライト術』



たった 2 週間で
『検索上位』を獲得した
Re:write の裏技を
3 ステップで学べるテキストです

どうも、もりわたです！

このテキストでは、

- ・ 記事を増やしても上位が取れず、正直挫折しかけている…
- ・ SEO を意識して記事を書いているのにも関わらず、いつまでたっても検索上位が増えない

という人に向けて、検索上位に乗せるためのリライトを学べる内容になっています。

しかも、上位取れる人がみんなやっている

『裏技』とも言える内容を学べます。

初心者にはもちろんオススメで、上位にあげるリライトを身につけることができますし、

ある程度記事を書いたけど、上位が取れない中級者の方にも使えるノウハウになっています。

記事書いているけど上位取れなくて pv 数増えない、SNS 以外の集客が欲しい！という悩みをいただいていたので、記事を書いてきた努力を最大限にいかすテキストです。

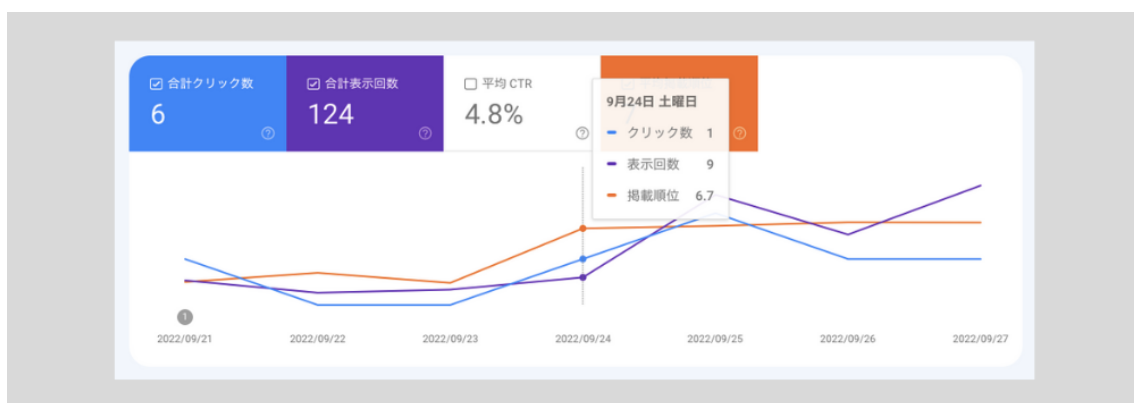
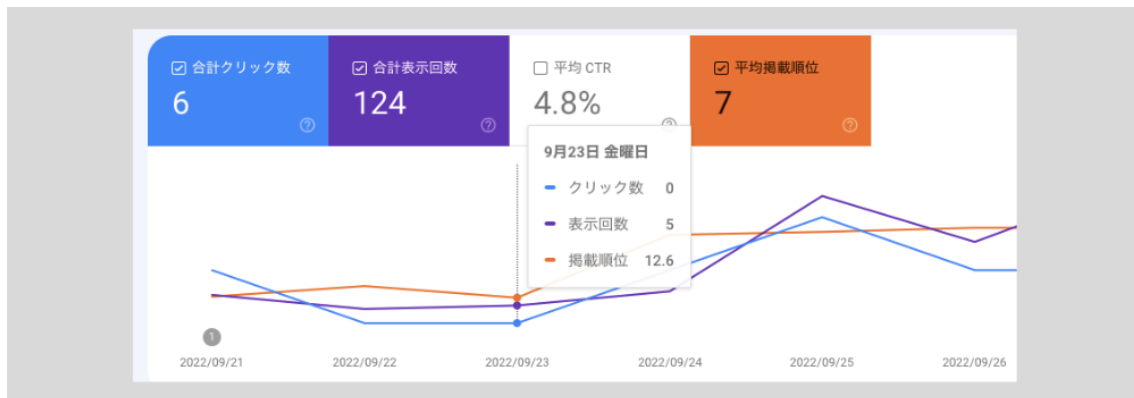
テキストを最後まで読めば、

- ・ 上位を取るブロガーがこっそりやっているリライトの方法
- ・ Google search console を 120%活用できる分析方法
- ・ キーワードの記事に反映するコツ

を身につけられます。

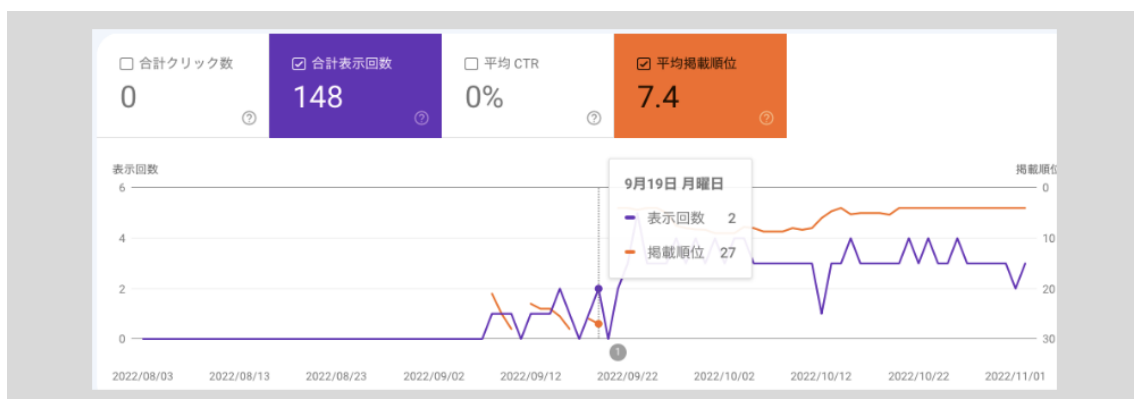
実際にどんな結果が待っているかというと・・・

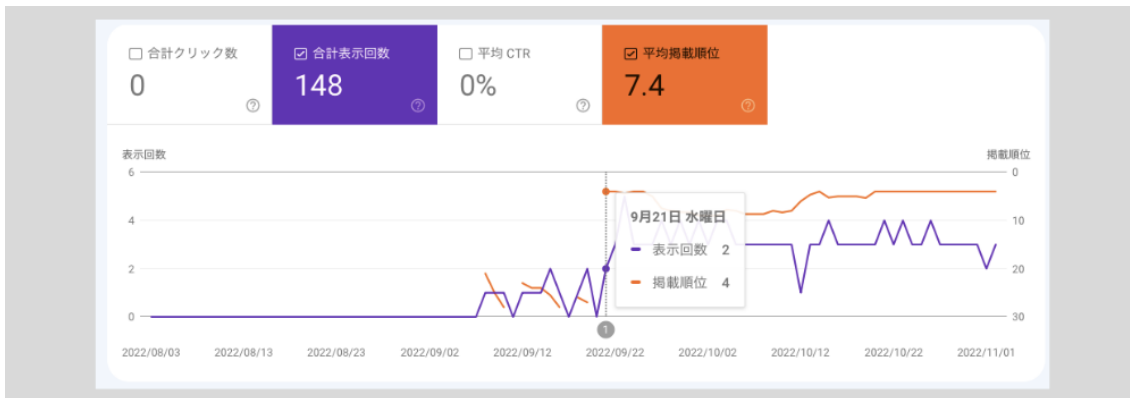
「12.6 位」 → 「6.7 位」



これだけではなく・・・

「27 位」 → 「4 位」





このように、リライトすることで大幅に順位をあげることができます。

別に難しい情報ではなく、誰にでも実践できる内容、なおかつこのテキストを見終えた瞬間からできます。

上位にとって SNS とは別の pv 数を得られるようになるでしょう。

では、早速本題に入っていきますね。

◆「サチコ」リライト戦略◆

～上位ブロガーのリライトの裏技～

まず、これからお話しする『サチコリライト戦略』は、Google search console を使ったリライトになります。

ステップは3つ。

ステップ①

▶Google search console で順位の高いキーワードを見つける

ステップ②

▶順位の高いキーワードの上位リサーチ

ステップ③

▶リサーチ内容を記事に反映していく

◆ステップ①◆

SEO 対策は本来、狙ったキーワードで上位を獲得する対策です。

しかし、

「狙ったキーワードは上位にならなかったけど、なぜか違うキーワードで高い順位を取れている」

ということがよく起こります。

この現象に目を向けたのが、今回のリライト戦略なのです。

具体例を挙げて説明します。

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	日付
上位のクエリ					
				↓ クリック数	掲載順位
副業 勉強				0	76
副業 勉強 必要				0	14

これは「副業 勉強」を狙って書いた記事ですが、「36.8 位」という

なんとも微妙な結果ですね・・・

ですが、ここで気づくのは「副業 勉強 必要」というキーワードの方が順位が高いのです。

◆ここからわかること

- ・書いた記事が「副業 勉強」よりも「副業 勉強 必要」の方が SEO の評価が高い
- ・「副業 勉強 必要」というキーワードでリライトすれば、さらに順位が上がる予想ができる
- ・「副業 勉強 必要」で上位が取れれば、記事の SEO 評価が高くなり「副業 勉強」でも上位表示できるかも

この3つを読み解けます。

このように、サチコリライト戦略のステップ①は、狙ったキーワードより順位の高いキーワードを見つけることです。

◆ステップ②◆

キーワードを選べたら、やることは記事を書くときと同じです。

新たに決めたキーワードで、上位をリサーチし、

- ・ 企業が多いキーワードではないか？
- ・ 上位記事はどんな記事構成か？

の2つを確認してみてください。

✓企業がなにかを調べる理由

企業が多いキーワードだと、個人のメディアで上位表示させることが難しく、リライトの効果がなくなってしまうから。企業が多ければキーワードを変えましょう

✓上位記事の構成を調べる理由

上位記事との比較をすることで、自分の記事に何が足りていないかを知れたり、上位を取る記事のイメージをすることができるから

二つを確認できたらリライトに入っていきます。

◆ステップ③◆

リライトに入ってきますが、

「いきなり大きく変えすぎて、逆に順位を落としてしまう」ということもリライトあるあるです。

まずは、下の3つのポイントを変えましょう。

これだけでも上位になるので、すぐに実践してみてください。

- ・タイトルにキーワードを入れ込む
- ・見出しにキーワードを入れ込む
- ・メタディスクリプションにキーワードを入れ込む

順に説明していきますね。

▶タイトルにキーワードを入れ込む

まず、タイトルにキーワードを入れ込みましょう。

例えば、今回紹介した「副業 勉強 必要」であれば、

「副業 勉強」の時

副業でまず勉強しなければいけないたった一つのこと

「副業 勉強 必要」に変えてから

副業の勉強が必要になる理由は 3 つ。まず勉強すべきたった一つのこと

このように、タイトルにキーワードを入れ込みましょう。

✓ワンポイントアドバイス

キーワードは左詰めの方が検索に引っかかりやすいです。キーワードが最初に出てくるようなタイトル作成を意識していきましょう。

▶見出しにキーワードを入れ込む

SEO では、見出しにもキーワードを入れ込むことで評価を受けやすいです。

そのため、見出しにもキーワードを反映させましょう。

「副業 勉強」の時

- 1.副業の勉強をするべき理由は 3 つ
- 2.副業で勉強すべきたった一つのこと
- 3.副業の勉強が効率が良くなる 3 つのコツ

「副業 勉強 必要」に変えてから

- 1.副業に勉強が必要な理由は 3 つ
- 2.副業で勉強すべきたった一つのこと
- 3.副業の勉強が効率が良くなる 3 つのコツ

今回は、見出し 1 だけ変えました。

見出しにもキーワードを入れ込みましょう。

✓ワンポイントアドバイス

小見出しにもキーワードを入れるといいでしょう。

イメージは下の通り。

1.副業に勉強が必要な理由は 3 つ

1-1.副業に勉強が必要な理由①：～～～

1-2.副業に勉強が必要な理由②：～～～

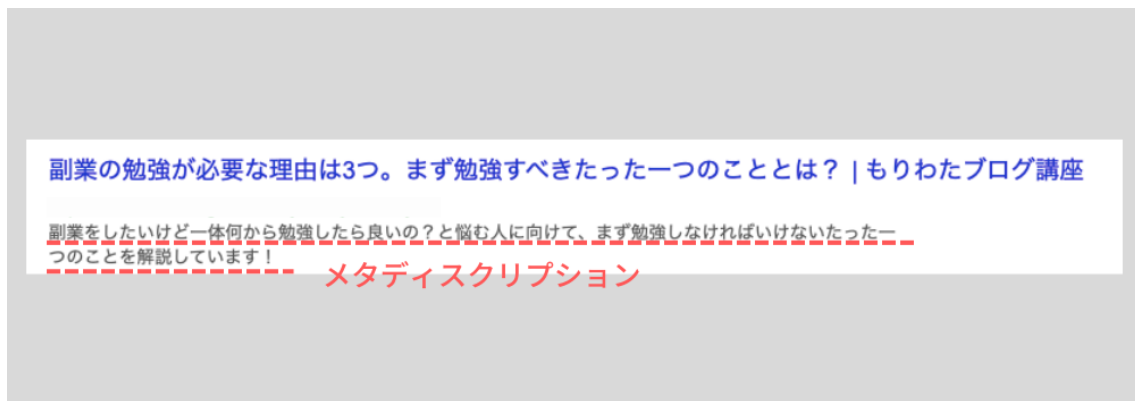
1-3.副業に勉強が必要な理由③：～～～

SEO 的には評価の対象になるので、見出し 1 の小見出しには入れておきましょう。

▶メタディスクリプションにキーワードを入れ込む

メタディスクリプションにもキーワードを反映させましょう。

メタディスクリプションとは、次の写真の部分です。



この部分のことですね。

記事の中の一部が乗ってしまうこともあるため、一概に必須とは言えないですが、やって損はないです。

以上、3つの

- ・ タイトルにキーワードを入れ込む
- ・ 見出しにキーワードを入れ込む
- ・ メタディスクリプションにキーワードを入れ込む

をやることで、まずは様子を見てみましょう。

これでも変わらなければ、記事の内容がズレているため、構成からリライトし直すことで、上位を取れます。

◆「サチコリライト戦略」で上位を取れ◆

サチコリライト戦略をまとめると、

ステップ①

▶Google search console で順位の高いキーワードを見つける

ステップ②

▶順位の高いキーワードの上位リサーチ

ステップ③

▶リサーチ内容を記事に反映していく

意外とあっさりしているかと思います。

そう、誰にでもできるのに、なぜか知られていないリライト術なのです。

だからこそ、今日から「サチコリライト戦略」を実践することで、あ

あなたの記事も順位を上げることができます。

個人で稼ぐには、ブログを読んでもらうことは大前提なので、SNS と並行して SEO でも長期的なお客さんを集めていきましょう。

同時に、もりわた LINE マガジンでは、SEO に依存しないための
『BLOG×SNS』戦略を学べます。

あなたのように、個人で月 5 万稼ぎたい、フリーランスになって趣味に没頭したり平日から旅行してみたい。もう満員電車に乗って理不尽な上司のもとで数十年間働くのは嫌だ。

と考えている人に必要なノウハウ・考え方を発信していくので、

一緒に頑張っていきましょう。