

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

キーワードはそのままでも
あなたの記事に
見違えるようにアクセスが集まる！

⑨ライティングマニュアル 【完全版】



作成者：漣（みお）

ブログ：<https://mio-life.com/>

メルマガ：<https://mio-life.com/rakulp/mail/>



● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は滞に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

目次

● ごあいさつ.....	5
超省エネ運営が得意です	7
レポート執筆のきっかけ	8
● 【大前提】キーワード選定の注意点	9
(1) ツールで出てくるキーワードを選ぶ.....	10
(2) 個人ブログが上位表示しているキーワードを選ぶ.....	13
● タイトル作成.....	16
(1) 重要なキーワードから左に詰める	16
(2) 「」【】などでキーワードを区切らない.....	17
(3) キーワードを羅列しない.....	18
(4) タイトルは自然な文章で二文節にする	19
● 冒頭文.....	21
(1) 【重要】冒頭文は最後に書く	22
(2) 冒頭文の書き出し：タイトルのリライトにする.....	23
(3) 続けてタイトルに対する結論を書く	25
(4) 最後に本文に誘導する.....	27
オマケ：ヤバい冒頭文	30
● 見出し.....	33
(1) 【超重要】複合キーワードを入れる.....	34
(2) タイトルに含まれるキーワードの順番通りに見出しを作る	36
(3) キーワード以外は極力入れずにシンプルに	38
(4) 【応用編】タイトルに入りきらなかったキーワードも入れる.....	39
● 本文.....	41
(1) 見出しに対する結論を真っ先に書く	42
(2) 読者に再検索させないように情報を網羅する	42



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！[㊟]ライティングマニュアル【完全版】

(3) 【応用編】キーワード、類義語、共起語を入れていろいろな言葉で検索 に引っかかるようにする	44
(4) 【時短のコツ】悩まずに書き上げた後、一日置いて細かな修正をする .	46
• 【楽天・AMAZON アフィリエイト実践者さん向け】アフィリエイトリンクの貼 り方のコツ	47
(1) 楽天の写真付きリンクを大見出しのすぐ下に使う	48
(2) クリックをしっかり誘導してあげる	49
(3) 【応用編】楽天・AMAZON・YAHOO ショッピングのリンクを全て貼る 51 Rinker 導入時の広告配置	53
• まとめ.....	54
• ネットビジネスの報酬をグ〜〜ン！と伸ばすにはメルマガがおすすめ♪	56
• おわりに	61

● ごあいさつ



このたびはレポートを手にとっていただきありがとうございます♪

夫ともうすぐ2歳の娘と暮らす、30代の専業主婦の滞（みお）です。

夫が全国転勤族で、帯同するために外で働きづらいのに加え、私自身がおうちが大好き。

「外に働きに行きたくないっ！一生おうちで仕事したい♪」と思い
【在宅で稼ぐ】ことにこだわっていろいろ挑戦してきました
(*´ω`*)

挑戦したジャンルは

アドセンス、楽天・Amazon アフィリエイト、サイトアフィリエイト、SNSでのアフィリエイト、本やパソコンの転売、投資、バスビデオ、YouTube 他、数知れず。

教材や塾にいくらつかったのか自分でもわかりません。。。汗

自称「ポジティブなノウハウコレクター」です 笑

色々なノウハウに取り組んだ結果「楽天・Amazon アフィリエイト」が一番カンタンで楽しく続けられ、そして稼ぎやすいことがわかりました。

楽天・Amazon アフィリエイトを始めてからの実績はこんな感じです。

一か月目：¥7,191
二か月目：¥33,219
三か月目：¥43,281
四か月目：¥51,847
五か月目：¥57,128
六か月目：¥67,642

当時0歳だった娘をおうちで育てながらまったりパソコンに向かい、パート代程度は安定して稼げるようになりました♪

今は、週1回ブログを更新するかしないか・・・
くらいのゆっくりペースで、月10万円近くをキープ(´艸`)

マイペースにブログを書いて稼ぎ続けながら、メルマガで楽天・Amazon アフィリエイトのやり方をお伝えしています♪



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

超省エネ運営が得意です

楽天・Amazon アフィリエイトの中でも特に私が得意とするのが
【少ない記事数でアクセスを集める「超省エネ運営」】です。

最近は発売前の家電を狙い撃ちして、少ない記事数で報酬をあげています o(^▽^)o

直近の実績をご紹介しますと

- ・2019 年に新しくとったドメインのブログで、たったの 3 記事で月 2 万円達成★
- ・それとは別のブログで、2020 年 10 月に、10 記事で月 3 万円達成★

このように「超省エネ運営」を実現しているのです★

あなたは、新しく立ち上げたブログでは、50 記事書いたらアクセスが来始める、100 記事書いたら伸び始める、なんて聞いたことはありませんか？

でも私は、10 記事以下でもしっかり収益化に成功しています。

当然一日 1 記事も書いておらず・・・週に 1 記事くらいです ^^ ；

一日 1 記事神話は関係ないんですよ。

しかも一件数千円～数万円の ASP 案件を決めて効率よく稼いでいる



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

のではなく、取り組んでいるのはカンタンな楽天・Amazon アフィリエイト。

10 記事以下でもしっかりアクセスを集め、一件数十円～1000 円の報酬を積み重ねて、月数万円を実現しているのです♪

今回、超省エネスタイルで稼いでいる私が、どんなことに気をつけて記事を書いているかまとめました。

今までと使うキーワードが同じでも、このレポートの内容を心がけていただだけで、あなたのブログにアクセスが集まってくるはずですよ。

なおレポートでは楽天・Amazon アフィリエイトのキーワードを使ってご説明していますが、思考自体はアドセンスでも問題なく使えます♪

楽天・Amazon アフィリエイト、アドセンスの報酬を伸ばしたいあなたはぜひこのレポートの内容を実践してくださいね ^^

レポート執筆のきっかけ

日々、楽天・Amazon アフィリエイトに取り組んでいる方のサポートをしている中で

「同じような商品を選んで、同じようなキーワードを選んで、同じくらいの文字数を書いても、上位表示できている人とできていない人がいる。一生懸命記事を書いている人に上位表示のコツをお伝えしたい」

このように感じたことが、今回のレポート執筆のきっかけです。

超省エネ運営を実現している私が記事を書く際に意識していること



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

をお伝えすることで、キーワードはそのままでも、もっとブログにアクセスを集められるはず。

集めたアクセスから成約につなげられるはず、と思い、今回レポートを執筆しました。

楽天・Amazon アフィリエイトやアドセンスを実践しているがなかなかブログにアクセスが集まらない・・・というあなたに、ご活用いただけたらとても嬉しいです。

それでは、私が実際に記事を書く際に気をつけていることを順番にお伝えしますね♪



【大前提】キーワード選定の注意点

このレポートのテーマは「キーワードは変えずに、上位表示できる記事を書く」なのですが、そもそもあなたが使っているのが絶対に上位表示できないキーワードだった場合、このレポートの内容を実践していただいてもアクセスはあつまりません><

なので、キーワードを選ぶ際に**ここは絶対に外さないで欲しい！**というポイントをお伝えしますね。

ポイントは

★キーワード選定のポイント★

1. ツールで出てくるキーワードを選ぶ（キーワードを自分で作らない）
2. 個人ブログが上位表示しているキーワードを選ぶ

この2つです。

(1) ツールで出てくるキーワードを選ぶ

キーワードは【考える】のではなくて【ツールで探す】のが鉄則です。（聞いたことがあるかもしれませんね♪）

よく「こういうキーワードが検索されるだろう」という予想でキーワードを作る方がいるのですが、必ずツールで探しましょう。

楽天・Amazon アフィリエイトをするならこの無料ツールだけでOKです。

他ジャンルを実践中の方は、使っている教材に倣ってくださいね。

ラッコキーワード

<https://related-keywords.com/>



ラッコキーワードの検索窓に【商品名】or【型番】を入れて検索。

出てきたキーワードの中から選んでください。

ちなみに、新商品を紹介する場合は、商品名や型番をツールに入れてもうまくキーワードが出てこない場合がほとんどです。

というのもラッコツールで出てくるのは、過去に検索されたデータだから。

新商品の場合、検索はまだ起こっていない状態なので、ツールでキーワードが出ないのは仕方ないのですよね。

ですので例外的に、新商品のキーワードを決める場合は「こういうキーワードが検索されるだろう」と予想します。

でもその場合も、キーワードは考えるのではなくて、探して頂きたいのです。

どういうことか、例を挙げてご説明しますね。

例えば「ルンルンチェア」というベビーチェアが新商品として発売されるとします。（ネーミングセンスがなくてすみません 笑）

当然ながら、「ルンルンチェア」とツールに入れても、何も出てきません。





【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

そこで、他の発売済みのベビーチェアの名前をツールに入れてみます。

我が家ではアップルチェアというベビーチェアを使っているので、「アップルチェア」とツールに入れました。

アップルチェア	アップルチェア+A	アップルチェア+B
アップルチェア	アップルチェア 足置き	アップルチェア ベルト
アップルチェア 口コミ	アップルチェア amazon	アップルチェア ブログ
アップルチェア クッション	アップルチェア 安全ベルト	アップルチェア ベルト 汚れ
アップルチェア ベルト	アップルチェア 赤ちゃん本舗	アップルチェア ベルト 付け方
アップルチェア 事故	アップルチェア アウトレット	アップルチェア ベビーザラス
アップルチェア 立ち上がる		アップルチェア 部品
アップルチェア ブログ		アップルチェア ベルト 外し方
アップルチェア 組み立て		アップルチェア ベビービョルン
アップルチェア ベルト 汚れ		アップルチェア 勉強
アップルチェア 中古		アップルチェア ベルトカバー
アップルチェア+(スペース)		
アップルチェア 口コミ		
アップルチェア クッション		
アップルチェア ベルト		
アップルチェア 事故		
アップルチェア 立ち上がる		

たくさんキーワードが出てきました♪

アップルチェア 口コミ （口コミが知りたい！）
アップルチェア いつから いつから使えるか知りたい！）
アップルチェア いつまで （いつまで使えるか知りたい！）
アップルチェア 色 人気 （人気色が知りたい！）
アップルチェア 大人 （大人でも使えるか知りたい！）
アップルチェア 汚れ （汚れが付きやすいか・落としやすいか・
汚れが目立たない色が知りたい！）

あたりは、購入を検討している人が検索しそうなキーワードですね！

そこでキーワードの二語目以降を、新発売の「ルンルンチェア」と組み合わせるんです。

ルンルンチェア ロコミ
 ルンルンチェア いつから
 ルンルンチェア いつまで
 ルンルンチェア 色 人気
 ルンルンチェア 大人
 ルンルンチェア 汚れ

これで、ルンルンチェアの発売後に検索されそうなキーワードになりました ^ ^

このように新商品のキーワードがツールで出ない場合は、すでに発売済みの商品のキーワードをツールに入れて二語目以降をひっぱりてくると、ゆくゆく需要のあるキーワードに育ってくれるキーワードを選ぶことができますよ。

(2) 個人ブログが上位表示しているキーワードを選

ぶ

こちらはライバルチェックとしてとても有効な方法です。

私が楽天・Amazon アフィリエイトの記事を書く際は、ライバルチェックはこれしか行なっていません。

狙うキーワードを Google のシークレットモードで検索してみて、必ず個人が運営しているワードプレスのブログが1 ページ目に表示されているキーワードを選ぶようにしましょう。



ショッピングサイトや、企業が運営する大規模サイトばかりが上位表示しているキーワードは選ばない。

もしくは上位表示できない前提で、タイトルの後半に配置しましょう。（前半のキーワードで上位表示した時に検索した人の目を引く目的です）

その理由として、検索上位に個人のワードプレスのブログが入っているキーワードであれば、「そのキーワードに関しては Google が個人ブログを評価している」と考えられます。

中身のある記事を積み重ねていけば、同じキーワードで自分も上位表示させられるはずです。

でも、検索したキーワードで個人が運営するワードプレスのブログが全然上位表示しておらず

- ・ ショッピングサイト（楽天・Amazon・Yahoo ショッピング・Qoo10 など）
- ・ 価格ドットコム
- ・ 企業が運営するメディア

などで埋め尽くされている場合は、Google が「そのキーワードに対して個人ブログは上位表示しない」と決めている可能性が高いです。

個人ブログが上位表示していないキーワードで質の良い記事をたくさん書いても、残念ながら検索経由で全くと言っていいほどアクセスは来ません。。。><

必ず個人のワードプレスのブログが上位表示している＝自分のブログでも上位表示が狙えるキーワードを選ぶようにしてください。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

キーワードの傾向として

通販、最安値、安い、楽天、Amazon、販売店、保証

など【購買に関するキーワード】では、個人ブログは戦うのは難しいです。

ショッピングサイトや価格ドットコム、法人メディアで一ページ目が埋め尽くされていることが多いですね。

一方

口コミ、評判、使い方、色、いつからいつまで、電気代、味、カロリー、洗い方、お手入れ、レビュー

など【商品の口コミや特徴に関するキーワード】は個人が運営するワードプレスのブログが上位表示していることが多いですよ♪

たくさんのキーワードの中から目星をつけて検索する際の参考にしてくださいね。

タイトル作成

このレポートのテーマは「キーワードは変えずに、ブログにアクセスを集めて報酬 UP する」なので、実はここまでは余談でした。

すでに結構長くなっていますが、ここからが本題です。笑

タイトル作成のポイントは

★タイトル作成のポイント★

- (1) 重要なキーワードから左に詰める
- (2) 「」【】などでキーワードを区切らない
- (3) キーワードを羅列しない
- (4) タイトルは自然な文章で 2 文節にする

この 4 つです。

(1) 重要なキーワードから左に詰める

タイトルの左にあるキーワードほど、検索エンジンに認識されやすいです。

一番メインで狙うキーワードから順番にタイトルの左に寄せましょう。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑥ライティングマニュアル【完全版】

時々タイトルの頭に

【必見！】

【2020 年版】

【大人気】

などつけている方がいます。

最近はキーワードを左寄せにしていない記事でも、キーワードが Google に認識されて上位表示していることも多いですが、やはり無難なのは左寄せです。

「アップルチェア 口コミ」「アップルチェア 評判」というキーワードを狙うなら

タイトル前半は

アップルチェアの口コミや評判は？ もしくは
アップルチェアの口コミ・評判！

というように、シンプルにキーワードを左に寄せましょう。

(2) 「 【 】 などでキーワードを区切らない

【 】 や「 」でメーカー名や商品名、型番などを区切らないようにしましょう。

タイトル添削で

【アイリスオーヤマ】衣類乾燥機 AB-123 の口コミレビュー



シロカ食器洗い乾燥機「CD-456」の口コミや電気代は？

というように【】や「」を使っている方をよく見ます。

メーカー名や商品名、型番は複合キーワードの一部になっていることが多いので、【】や「」をつけない方が無難です。

ちょっと地味に感じるかもしれませんが、装飾しなくても問題なくアクセスがきますので安心してくださいね。

(3) キーワードを羅列しない

タイトルに含めるキーワードの数は、あなたの実践する教材によって違います。

タイトルに含めるキーワードの数は教材に倣ってくださいね。

複数のキーワードをタイトルに入れる場合は、キーワードの羅列にならないようにしましょう。

たとえば

ルンルンチェア 口コミ
ルンルンチェア 評判
ルンルンチェア レビュー
ルンルンチェア いつから
ルンルンチェア いつまで
ルンルンチェア 色 人気
ルンルンチェア 人気色
ルンルンチェア 大人

すべて購入を検討している人が検索する可能性があるキーワードです。

このキーワードをなるべく多く使ってタイトルを作る際

【悪い例】

ルンルンチェアの口コミ・評判やいつからいつまで大人も使えて色は人気なのはどれかレビュー

・・・これでは文章崩壊していますよね^^；

仮に狙ったキーワードで1ページ目に入れても、読む気にならずクリックしない読者が多いでしょう。

その結果、やがて検索順位も下がっていきます。

タイトルで狙うキーワードが減っても良いので、なるべく自然な文章になるようにしましょう。

(4) タイトルは自然な文章で二文節にする

さらにタイトルは2文節にするとパッと見た時に読みやすいです。

【良い例】

ルンルンチェアの口コミ・評判は？いつからいつまで使えるかや人気色をレビュー



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！[㊟]ライティングマニュアル【完全版】

このように 2 文節にするとパッと意味を捉えやすいです。

今回タイトルで使えなかった

ルンルンチェア 色 人気

ルンルンチェア 大人

に関しては、見出しに入れてあげるといいですよ。

冒頭文

冒頭文は、ブログ記事の中でもっとも重要なパートです♪

「この記事を読もうか、離脱しようか」読者さんが判断する場所だからですね。

ちなみに冒頭文だけで満足して、アフィリエイトリンクをクリックしてくれる場合もあります ^^

今回は迷わずサクサク書けて、ブログ読者からも Google からも好かれる（＝上位表示しやすい）冒頭文の書き方をご紹介しますね。

ブログ読者からも Google からも好かれる冒頭文のポイントはこの3つです。

★冒頭文のポイント★

- (1) 記事に何が書いてあるかすぐわかる
- (2) 【記事の結論】がすぐわかる
- (3) タイトルに含まれるキーワードが入っている（できれば2回以上）

このポイントをおさえれば、読者さんは「この記事には私の知りたい内容がバッチリ書いてある♪」と思い、本文までしっかり読み進めてくれます。

もしくはアフィリエイトリンクをクリックしてくれます。

一方 Google は「キーワードに対する答えをしっかりと返している記事のようだ。この記事を上位表示してあげよう」と考えてくれることが多いです。

なにより、この方法で冒頭文を書くと、書くことが決まっているのでササッと書けます♪

ブログ記事に取り組む際は、ぜひこれからご紹介する手順で冒頭文を書いてくださいね♪

冒頭文を書く具体的な手順をご紹介します。

★冒頭文を書く手順★

- ① 【重要】冒頭文は最後に書く
- ② 冒頭文の書き出し：タイトルのリライトにする
- ③ 続けて：タイトルに対する結論を書く
- ④ 最後に：本文に誘導する

一つずつご説明しますね。

(1) 【重要】冒頭文は最後に書く

記事を書くとき、いきなり冒頭文から書き始めていませんか？

これ、NG です＼(^)/

冒頭文は、「本文に何が書いてあるか」・・・ずばり本文の結論を書く場所です。

なので、冒頭文は最後に書きましょう★

私はいつも、記事を書くとき

▼キーワード選定

▼タイトル作成

▼見出し作成（タイトルに含まれているキーワードを順番に見出しにしていきます）

▼本文作成

★冒頭文作成

の順番で作業しています。

冒頭文は一番最後、コレとっても重要です♪

いきなり冒頭文から書き始めようと思うと、ウーンウーンと悩んで手が止まってしまうはず。

タイトルを決めたら、タイトルの内容を網羅するように見出しをつけ、本文を書き、最後に冒頭文に取り組むと、スムーズに冒頭文を書くことができますよ。

(2) 冒頭文の書き出し：タイトルのリライトにする

冒頭文の書き出しはタイトルのリライトにします。

楽天・Amazon アフィリエイト記事で、ブルーノのブレンダーを紹介するとしますね。

↓ブルーノのブレンダーです。



記事タイトルを

「ブルーノブレンダーの口コミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

とします。（適当につけました ^^）

冒頭文の書き出しはタイトルのリライトなので、冒頭文はこうのように書き始めます。

ブルーノのブレンダーを実際に使った口コミレビューをお伝えします♪

収納時に気になるサイズ感や、お手入れは簡単なのか・食洗機で洗えるのかもまとめました。



(3) 続けてタイトルに対する結論を書く

タイトルのリライトに続けて、タイトルに対する結論を書いていきます。

タイトルは

「ブルーノブレンダーのロコミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

だったので、タイトルに対する結論として

- ・ブルーのブレンダーのロコミやレビュー
- ・ブルーのブレンダーのサイズ感
- ・ブルーノブレンダーのお手入れ方法、特に食洗機が使えるか

この内容が必要です。

以下のようにまとめました ^^

ブルーノのブレンダーは手頃な価格で付属品がたくさんついており、これひとつあれば【混ぜる・潰す・ミキサーする・泡立てる】ができるので、普段の料理や離乳食作りに大活躍！

料理の幅が広がり、見た目もおしゃれで大満足しています^^

楽天の口コミも、1000件以上レビュー投稿があり★4.5と大好評です。（ここまで口コミ・レビューに関する内容）

サイズは小さめで、収納時は付属品も含め100均のファイルケースに全ておさまります。（ここまでサイズ感に関する内容）

お手入れは一部の付属品を除き、丸洗いで食洗機も使えるので簡単ですよ。（ここまでお手入れに関する内容）

冒頭文での結論はあくまで【簡単に】でOKです♪

本文にもっと詳しい結論を書いていきます。

冒頭文の目的は、読者さんに「この記事には私の知りたいことが書いてある」と感じてもらい、本文まで離脱せず進んでいただくことなので、できるだけ結論はコンパクトにまとめましょう。

なお、今回は3つとも簡単に結論が話せる内容でしたが（口コミ、サイズ感、お手入れ）どうしても冒頭文で結論をまとめるのが難しい内容に関しては

「～については本文をご覧ください」



としてしまってOKです。

(4) 最後に本文に誘導する

▼タイトルのリライト

▼タイトルに対する結論

を書いたらこのように本文に誘導します。

ブルーノのブレンダーを実際に使った詳しい口コミレビューやサイズ感、お手入れについては本文をご覧ください。

なお、本文でおすすめの購入先を伝えている場合は、続けてこのように書いています。

また、ブルーノのブレンダーのおすすめの購入先もご紹介しています。

レビューを書くとおしゃれな特典がもらえるので見逃さないでくださいね♪

ここまでご紹介した①～④の手順通りに進めると、冒頭文はこのように完成します。

タイトル「ブルーノブレンダーの口コミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

ブルーノのブレンダーを実際に使った口コミレビューをお伝えします♪

収納時に気になるサイズ感や、お手入れは簡単なのか・食洗機で洗えるのかまとめました。

ブルーノのブレンダーは手頃な価格で付属品がたくさんついており、これひとつあれば【混ぜる・潰す・ミキサーする・泡立てる】ができるので、普段の料理や離乳食作りに大活躍！

料理の幅が広がり、見た目もおしゃれで大満足しています^^

楽天の口コミも、1000件以上レビュー投稿があり★4.5と大好評です。

サイズは小さめで、収納時は付属品も含め100均のファイルケースに全ておさまります。

お手入れは一部の付属品を除き、丸洗いで食洗機も使えるので簡単ですよ。

実際に使った詳しい口コミ・レビューやサイズ感、お手入れについては本文をご覧ください。



また、ブルーノのプリンダーのおすすめの購入先もご紹介しています。

レビューを書くとおしゃれな特典がもらえるので見逃さないでくださいね♪

長い！と感じるかもしれませんが、手順に沿って書いていけば難しくありません ^^

この冒頭文では、タイトルに対する答え（結論）をしっかりと返せています。

読者さんが「この記事には自分の知りたいことが書いてある」と感じ、しっかり本文まで読み進めてくれますよ。

またこの手順で冒頭文を書くと、タイトルに含まれているキーワードが自然と入ってくるので、狙ったキーワードで上位表示もしやすくなります。

私は極力冒頭文にキーワードを2回以上ずつ入れるように意識しています。

冒頭文を書こうと思うと手が止まってしまう・・・という方は、是非この手順で書いてみてくださいね。

オマケ：ヤバい冒頭文

オマケで、【読者さんをイラつかせるヤバい冒頭文】をご紹介しますね！

言葉が悪くてすみません・・・以前私はこんな感じの冒頭文を書いていました。。。笑

タイトル「ブルーノブレンダーのロコミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

こんにちは♪一歳女の子ママの滞です！

みなさん、離乳食作りってとっても大変ですよ。

ただでさえ慣れない離乳食作りなのに、足元に子供がまとわりついて、構って構って～～って泣いたりして・・・

「もうあなたの離乳食作ってるのよ！？」ってイライラした経験、あなたにもあるのではないのでしょうか。

そんなあなたは、離乳食作りを楽にするために、ブレンダーを購入されることをお勧めします！！

私が持っているのは、出産祝いで妹からもらったブルーノのマルチスティックブレンダーです。

コレをゲットしてから、離乳食作りがめっちゃめっちゃ楽になったんですよ♪

一瞬で野菜ペーストが作れますし、おしゃれでかわいくて言うことなしです★

この記事では、

- ・実際にブルーノのブレンダーを使った私の口コミレビュー（写真付き！）
- ・気になるサイズ感
- ・お手入れ方法や食洗機を使えるか

についてご紹介しますね★

・・・はい、かなり・・・ウザいですね！笑

どうしてかというと、この記事を読む人は、

「ブルーノ ブレンダー 口コミ」

「ブルーノ ブレンダー 食洗機」

と検索してこの記事にたどり着いているので、

すでにブルーノのブレンダーの存在を知っていて、購入も検討していて、詳しい口コミやお手入れ方法を知りたいと考えています。

それなのに

濡です！ とか言われても、「あなた誰？」ですし



私の離乳食作りの苦労とか興味ないですし 笑

いざブレンダーの話が始まったと思ったら、おすすめなのはブルーノのブレンダーです。 って・・・

「ブルーノのブレンダーのことなら知ってて、もう気になってるわ！だから検索してるんだわ！早く詳しく教えて！」

そして冒頭文を読み終わっても

「あれ、冒頭文こんなに読ませたのに、結局話が何も進んでない・・・この記事大丈夫！？」

って思われちゃうんですね^^；

そして、読み進めるのも面倒なので、「戻る」ボタンを押されてしまいます^^；

楽天・Amazon アフィリエイトでも、アドセンスでも、ASP アフィリエイトでも、基本的には冒頭文に、自己紹介とか、共感と見せかけた自分語りとか、必要ありません。

冒頭文は極力シンプルに！

- ▼冒頭文の書き出し：タイトルのリライト
- ▼続けて：タイトルに対する結論を書く
- ▼最後に：本文に誘導する

これで十分です♪

この手順通りに取り組めば、読者さんにも Google も好かれる冒頭文がサクサクっと書けますので、ぜひ試してくださいね。

見出し

いよいよ本文作成に入っていきます。

本文で重要なのは「見出し」です。

見出しがバッチリ決まると、狙ったキーワードでアクセスがきやすくなりますし、本文に書く内容も迷わなくなります。

「この方法で見出しを作れば外さない」という方法をお伝えしますね。

（実践する教材の見出しの作り方を理解した上で取り入れてください）

★見出し作成のポイント★

- （１）【超重要】複合キーワードを入れる
- （２）タイトルに含まれるキーワードの順番に見出しを作る
- （３）キーワード以外は極力入れずにシンプルに
- （４）【応用編】タイトルに入りきらなかったキーワードも入れる



(1) 【超重要】複合キーワードを入れる

見出しにはキーワードの一部だけではなく、複合キーワードをそのまま入れましょう。

これはどの教材を実践するにしても、絶対に絶対に守っていただきたい内容です。

例えば、以下の5つの複合キーワードを使ってタイトルを作ったとします。

- ・ブルーノブレンダー ロコミ
- ・ブルーノブレンダー レビュー
- ・ブルーノブレンダー サイズ
- ・ブルーノブレンダー お手入れ
- ・ブルーノブレンダー 食洗機

タイトル「ブルーノブレンダーのロコミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」（黄色の部分がキーワード）

見出しには複合キーワードをそのまま入れるので、大見出しは

<h2>ブルーノブレンダーのロコミ・レビュー</h2>

<h2>ブルーノブレンダーのサイズ</h2>

<h2>ブルーノブレンダーのお手入れ方法で食洗機は使える？</h2>

このようになります。

複合キーワードをそのまま見出しに入れることで



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

- ・ブルーノブレンダー ロコミ
- ・ブルーノブレンダー レビュー
- ・ブルーノブレンダー サイズ
- ・ブルーノブレンダー お手入れ
- ・ブルーノブレンダー 食洗機

上記の複合キーワードで記事を書いたことを Google にアピールでき、複合キーワードで上位表示しやすくなるんですね。

ですが記事添削をしていると

タイトル「ブルーノブレンダーのロコミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

に対して、

<h2>ブルーノブレンダーのロコミは？</h2>

<h2>サイズ感は？</h2>

<h2>お手入れ方法は？</h2>

こんな風に見出しをつけている方が多いんです。

二つ目と三つ目の見出しに複合キーワードが入っていないですね・・・

ブルーノブレンダーはどこいっちゃったんでしょう！

「アクセスが来ないです・・・><」とおっしゃっている方は、この【複合キーワードをそのまま見出しに入れる】ができていないことが多いです。

必ず、見出しには複合キーワードをそのまま入れるようにしましょう。

(2) タイトルに含まれるキーワードの順番通りに見出しを作る

どう見出しをつけるか迷った時は、タイトルに入っている複合キーワードの順番通りに見出しをつけるとサクッと決まります♪

例えば

タイトル「ブルーノブレンダーのロコミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

タイトルに入っている順番で複合キーワードを抜き出すと

- ・ブルーノブレンダー ロコミ
- ・ブルーノブレンダー レビュー
- ・ブルーノブレンダー サイズ
- ・ブルーノブレンダー お手入れ
- ・ブルーノブレンダー 食洗機

となります。

この時、似た要素のキーワードはまとめて、順番に複合キーワードを入れて見出しを作ると

<h2>ブルーノブレンダーのロコミ・レビュー</h2>
 <h2>ブルーノブレンダーのサイズ</h2>
 <h2>ブルーノブレンダーのお手入れで食洗機は使える？</h2>

このようになります。

もう一つ例でご説明しますね。

タイトル「ルンルンチェアの口コミ・評判は？いつからいつまで使えるかや人気色をレビュー」

タイトルに入っている順番で複合キーワードを抜き出すと

- ・ルンルンチェア 口コミ
- ・ルンルンチェア 評判
- ・ルンルンチェア いつから
- ・ルンルンチェア いつまで
- ・ルンルンチェア 人気色
- ・ルンルンチェア レビュー

となります。

見出しを作ると

<h2>ルンルンチェアの口コミ・評判</h2>
 <h2>ルンルンチェアはいつからいつまで使える？</h2>
 <h2>ルンルンチェアの人気色ランキング</h2>
 <h2>ルンルンチェアを使ったレビュー</h2>

このようになります。

タイトルに入っている複合キーワードの順番に見出しを作れば、悩まずサクッと完成しますし、Google から複合キーワードが認識されやすいですよ。

(3) キーワード以外は極力入れずにシンプルに

記事添削をしていると、このような見出しをよく見かけます。

<h2>ブルーノブレンダーの口コミ・レビュー！実際に使ってみたらすごく良かったからおすすめ！！</h2>

キャッチーさを意識されている・・・？のかな、と思いますが、長くて読みづらいです。

見出しは、複合キーワードを含めた状態で極力シンプルにするのがおすすめです。

<h2>ブルーノブレンダーの口コミ・レビュー</h2>

これで十分です。

この方が読者さんも読みやすいですし、Google からもキーワードが認識されやすくなります。



(4) 【応用編】タイトルに入りきらなかったキーワードも入れる

先ほど（２）でご紹介した通りタイトルに入っているキーワードそのままの順番で見出しを作るだけでも十分なのですが、

さらに記事のボリュームを増やしたい場合や、他のキーワードでも検索上位を狙いたい場合はタイトルに入りきらなかったキーワードを見出しに入れましょう。

一度記事を投稿した後、その記事に追記してさらにアクセスを集めたい場合にも有効です♪

使うツールは、ラッコキーワード
<https://related-keywords.com/>

検索窓に商品名もしくは型番を入れて検索し、購入前の人が検索しそうな複合キーワードを選びましょう。

例えば

タイトル「ブルーノブレンダーの口コミレビュー！サイズ感やお手入れで食洗機は使える？」

この記事にタイトルに入っていない見出しを追加するとしますね。

ラッコツールに「ブルーノブレンダー」と入れて検索します。

ブルーノブレンダー		ブルーノブレンダー+A	
ブルーノブレンダー	🔗 🔗	ブルーノブレンダー 洗いか方	🔗 🔗
ブルーノブレンダー レシビ	🔗 🔗	ブルーノブレンダー amazon	🔗 🔗
ブルーノブレンダー ロコミ	🔗 🔗	ブルーノブレンダー+B	
ブルーノブレンダー 氷	🔗 🔗	ブルーノブレンダー バナナジュース	🔗 🔗
ブルーノブレンダー スムージー	🔗 🔗	ブルーノブレンダー ブルーグレー	🔗 🔗
ブルーノブレンダー 収納	🔗 🔗	ブルーノブレンダー 部品	🔗 🔗
ブルーノブレンダー シルバー	🔗 🔗	ブルーノブレンダー+D	
ブルーノブレンダー 離乳食	🔗 🔗	ブルーノブレンダー ディズニー	🔗 🔗
ブルーノブレンダー 楽天	🔗 🔗	ブルーノブレンダー 電気屋	🔗 🔗
ブルーノブレンダー メレンゲ	🔗 🔗	ブルーノブレンダー+H	
ブルーノブレンダー+(スペース)		ブルーノブレンダー ハンバーク	🔗 🔗
ブルーノブレンダー レシビ	🔗 🔗	ブルーノブレンダー 販売店	🔗 🔗
ブルーノブレンダー ロコミ	🔗 🔗	ブルーノブレンダー コミテ	🔗 🔗

購入前の人が検索しそうなキーワード 6 つに赤枠をつけました。
(他にも候補となるキーワードはあります)

6 つのキーワードから見出しを作るとすると

ブルーノブレンダー レシビ

→<h2>ブルーノブレンダーのレシビを紹介</h2>

ブルーノブレンダー 氷

→<h2>ブルーノブレンダーで氷は砕ける？</h2>

ブルーノブレンダー 収納

→<h2>ブルーノブレンダーの収納のコツ</h2>

ブルーノブレンダー 離乳食

→<h2>ブルーノブレンダーで離乳食を作ったレビュー</h2>

ブルーノブレンダー メレンゲ

→<h2>ブルーノブレンダーでメレンゲは作れる？</h2>



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見込めるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

このように見出しを増やすことができます。

見出しを追記することで、追加した複合キーワードで上位表示できる場合もありますし、記事の網羅性が高まることでタイトルで狙ったキーワードの順位が上がる場合もあります。

全部の記事で最初から行うのは大変なので、アクセスが集まり始めた記事をテコ入れするときに行うのがおすすめです♪

本文

見出しが決まったらいよいよ本文を書いていきます。

「いよいよ」といっても、見出しがバッチリ決まっていたら、あとはその見出しに対応した内容を書いていくだけなので難しくありません。

本文作成のポイントは4つあります。

★本文作成のポイント★

- (1) 見出しに対する結論を真っ先に書く
- (2) 読者に再検索させないように情報を網羅する
- (3) キーワード、類義語、共起語を入れていろいろな言葉で検索に引っかかるようにする
- (4) 【時短のコツ】悩まずに書き上げたあと、一日置いて細かな修正をする

ひとつずつご説明しますね。

(1) 見出しに対する結論を真っ先に書く

冒頭文ですぐに結論を書いたのと同様に、各見出しでも真っ先にその見出しに対する結論を書きましょう。

結論がいつ出てくるかわからない、だらだらと続く文章を読むのってとても苦痛です・・・><

細かな説明や補足、自分の意見などは結論の後に書くようにしましょう。

(2) 読者に再検索させないように情報を網羅する

こちら也非常に重要です。

読者さんは本文を読んだときに疑問点が出てきたら「戻る」ボタンを押して検索エンジンで別のキーワードを入れ直して再検索してしまいます。

この行動を「ブラウザバック」といい、【この記事は読者の期待に答えていない】と Google に判断され、検索順位が下がる原因になると言われています。

読者さんのために、徹底的に疑問を残さないように説明してあげることがブログの評価アップにつながります♪

一度自分のブログに来てくれた方が、満足して自分のブログで検索行動をやめてくれるように情報を網羅することを意識しましょう。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

一記事で情報を網羅するのが難しければ、内部リンクで別の記事に誘導してあげるのはOK♪

楽天・Amazon アフィリエイト記事の添削をされていて多いのが、その商品独自の機能に関する説明が不足しているパターンです。

例えば【温冷リズムモード】という独自機能が搭載された美顔器を紹介する際に

「この美顔器には温冷リズムモードが搭載されています」

とだけ書くと、それを読んだ読者さんの頭の中は

「温冷リズムモードっていったいどんなモード？」

「温冷リズムモードはお肌にどんな効果が期待できるの？」

「温冷リズムモードは自分には必要？」

「温冷リズムモードがない旧型の商品はあるのかな？それだったらもうちょっと安い？」

と「？」がいっぱい浮かんでしまいます。

そこで「戻る」ボタンを押して、「温冷リズムモードとは」「型番 温冷リズムモード」「メーカー名 美顔器 比較」などと検索し直してしまう（ブラウザバックする）んです。

これではあなたのブログのアフィリエイトリンクもクリックしてもらえませんし、ブログの評価が下がる原因にもなります。

そのキーワードで検索してくる読者さんにとって、自分の記事の情報が不足していないか、読者さんがわからない用語をそのままにしているか、ぜひチェックしてくださいね♪

(3) 【応用編】キーワード、類義語、共起語を入れて いろいろな言葉で検索に引っかかるようにする

キーワードの数を本文中に多く含める（キーワードの含有率を上げる）ことで、Googleに「このキーワードで記事を書いていますよ！」とアピールすることができます^^

読者さんにとって違和感を感じない程度に、キーワードを多く入れるようにしましょう。

楽天・Amazon アフィリエイトなら、これ、あれ、それなどの指示語を、不自然になりすぎない範囲で商品名や型番に言い換えるのがおすすめです♪

あとは「新型」「旧型」と書いていた箇所を「新型の（型番）」「旧型の（型番）」と言い換えるなど、自然とキーワード（この場合は商品名や型番）が多くなるように工夫してみてください。

また「**類義語**」や「**共起語**」を盛り込むのも有効です♪

「類義語」とは、文字通り【意味が似ている言葉】です。

例えば「子供」の類義語としては

ベビー、赤ちゃん、キッズ、一歳、二歳、三歳（その先も）
お子様、園児、幼稚園児、保育園児



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

などが考えられます。

子供とは別の類義語を本文中に散りばめることによって、自分では思いもよらなかった複合キーワードでアクセスが来ることがあるんですよ♪

また「共起語」とは、任意のキーワードで文章を書くにあたって「キーワードと合わせて使用される確率が高いワード」のことです。

・・・といってもよくわからないですよね^^；

共起語は、この無料ツールで調べることができます。

共起語検索ツール

<https://neoinspire.net/cooccur/>

例えば、ツールで「美顔器」と検索すると

↓↓

コピペ用(ワードのみ)

美顔器 効果 ランキング 商品 ケア 改善 メーカー 毛穴 イオン 導入 タイプ 超音波 ピーリング RF レビュー 満足 最安値 パナソニック

あまりにも小さくて見づらいので文字で書きますね。

美顔器 効果 ランキング 商品 ケア 改善 メーカー 毛穴 イオン 導入 タイプ 超音波 ピーリング RF レビュー 満足 最安値 パナソニック

「美顔器」とセットで、上記のワードが検索される確率が高い「共起語」だということがわかります。

本文を書くときに入れられそうな共起語を積極的に入れていくと、Google からの評価が高まりやすくなりますし、自分が狙っていなかったキーワードでアクセスが来る場合もあります。

本文中にキーワードの含有数を多くする・類義語・共起語を含めるのをぜひ意識してみてくださいね。

・・・といっても、最初からあれもこれも考えるのは難しいので、とりあえず【キーワードの含有数を多くする】だけでもかまいません。

慣れてきたら、類義語や共起語も意識して入れてみてくださいね。

(4) 【時短のコツ】 悩まずに書き上げた後、一日置いて細かな修正をする

これは上位表示しやすい記事を書くというよりも、時短で記事を書くためのコツです♪

本文を書くときに、細かな言い回しや語尾、接続詞などに気を取られてなかなか先に進まないことがありますよね。

そこでおすすめなのが、細かいことは気にせずに一気に書き上げて投稿してしまい、時間をあけて翌日などに気になる点を修正する方法です。

一度記事から離れて冷静になると、驚くほどサクサク修正が終わりますよ ^^

本文を書くのに時間がかかるあなたは、ぜひ試してみてくださいね。

【楽天・Amazon アフィリエイト実践者さん向け】アフィリエイトリンクの貼り方のコツ

ここからは楽天・Amazon アフィリエイト実践者さん向けの内容です。

アフィリエイトリンクの貼り方のコツを紹介しますね。

★楽天・Amazon アフィリエイトリンクの貼り方のコツ★

- (1) 楽天の写真付き広告を大見出しのすぐ下に使用する
- (2) クリックをしっかりと誘導してあげる
- (3) 【応用編】楽天・Amazon・Yahoo ショッピングのリンクを全て貼る

順番にご紹介しますね。

(1) 楽天の写真付きリンクを大見出しのすぐ下に使う

[楽天アフィリエイト公式](#)では、画像付きのアフィリエイトリンクを作ることができます。

画像付きアフィリエイトリンクを大見出しのすぐ下に画像のように使くと、写真に惹かれた読者さんがよくクリックしてくれるのでとってもおすすめです♪

↓こんな感じです

大見出し

ブルーノブレンダーの口コミや評判



見出しのすぐ下に
画像のように
リンクを配置

リンクの内容に
特に触れず
本文を始める

ブルーノブレンダーの口コミは~~~~~ (本文)

リンクに使う写真は、商品の魅力が最大限に伝わるように各ショップが工夫をこらして準備しています。

読者さんがおもわずクリックしたくなる魅力的な写真が満載なんです。

なので、見出しの下にリンクを置いておくだけで興味を持った読者さんがクリックしてくれますよ。

(2) クリックをしっかり誘導してあげる

(1) の画像として魅せるリンクではクリックの誘導は不要ですが、

- ・ 冒頭文の下
- ・ 記事の最下部
- ・ ボリュームのある見出しの下
- ・ おすすめのショップを紹介する際

など読者さんがアフィリエイトリンクをクリックしやすいポイントでは、しっかりアフィリエイトリンクに誘導してあげましょう。

例えば

↓こちらをクリックして、商品の詳細をご確認くださいね♪



↓レビュー特典が4つから選べるこのショップで購入するのがおすすめです。タップしてご覧ください。



↓このショップが送料無料で発送も早いので、クリックしてご確認ください。



このような感じで、リンクを貼りっぱなしにするのではなく、クリックをしっかりと誘導してあげてください。

誘導する際には

- ・ クリックしてください
- ・ タップして詳しく見てください

など具体的な行動をお願いしたり

- ・ クリックして詳細を確認する
- ・ タップして見る

など、行動を指示するとその行動をしてもらいやすいです。

(3) 【応用編】 楽天・Amazon・Yahoo ショッピングのリンクを全て貼る

楽天で取り扱っている商品は、Amazon や Yahoo ショッピングで売っているものも多いです。

読者さんには、Amazon で買う or Yahoo ショッピングで買うと決めている方もいますし、全部のリンクをクリックして一番安いところで買う方もいます。

ですので、楽天だけではなく Amazon と Yahoo ショッピングのリンクも一緒に貼ることで、取りこぼしを防げます。

Amazon とのアフィリエイト提携は、[もしもアフィリエイト](#)という ASP 経由がおすすめです。

Amazon との提携は審査が必要です。

10 記事以上で提携審査に出すことができます。

Amazon 本家のアフィリエイトサービスである [Amazon アソシエイト](#) よりもしもアフィリエイトの方が審査に通りやすいですよ♪

Yahoo ショッピングとの提携は、[バリューコマース](#)という ASP 経由が一番料率が高くおすすめです。

Yahoo ショッピングは、審査不要で即時提携できます。

楽天・Amazon・Yahoo ショッピングのリンクを同時に貼るのには [Rinker](#) という無料のプラグインがおすすめです。

簡単にこのようなおしゃれなリンクが貼れますので、ぜひ導入してみてくださいね。



ISHIYA (石屋製菓) 白い恋人 54枚入(ホワイト36枚・ブラック18枚)

created by [Rinker](#)

¥4,104

(2020/10/29 02:34:19時点 楽天市場調べ-詳細)

[Amazon](#)
[楽天市場](#)
[Yahooショッピング](#)

プラグインのダウンロードや設定方法は [Rinker 公式サイト](#) で確認してくださいね。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見込めるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

Rinker 導入時の広告配置

Rinker を導入する際の、おすすめの広告配置はこちらです。



整理すると

★Rinker 導入時の広告配置★

導入文の下に Rinker を入れる。

各大見出し（<h2>見出し）のすぐ下に楽天の画像付きリンク もしくは 商品の特徴がわかる写真を入れる（画像で魅せるイメージ）

各大見出しの最後に Rinker を入れる。

まとめの最後に Rinker を入れる。

このように配置すると、読者さんにとって心地よく、クリックしたい場所にアフィリエイトリンクがある状態になります。

広告が多すぎると感じたら、本文が短い見出しから画像や Rinker を除くなど、工夫してみてくださいね。

9割以上の方はスマホでブログを見ているので、スマホからチェックするといいですよ。

まとめ

ここまで、キーワードはそのままでの、あなたのブログに見違えるようにアクセスを集めるためのコツをご紹介しました。

かなり長くなってしまったので、チェックリストを作りました。

ブログを始めてすぐから意識していただきたいこと・・・★
 慣れてきたら意識していただきたいこと・・・○
 応用編・・・無印

をつけています。

できたら
チェック★

キーワード選定		
★	ツールで出てくるキーワードを選ぶ	
★	個人ブログが上位表示しているキーワードを選ぶ	

タイトル作成		
★	重要なキーワードから左に詰める	
★	「」【】などでキーワードを区切らない	
★	キーワードを羅列しない	
★	タイトルは自然な文章で二文節にする	

冒頭文（手順）		
★	【重要】冒頭文は最後に書く	
★	書き出し：タイトルのリライトにする	
★	続けて：タイトルに対する結論をわかりやすく書く	
★	最後に：本文に誘導する	

見出し		
★	【超重要】複合キーワードを入れる	
○	タイトルに含まれるキーワードの順番に見出しを作る	
★	キーワード以外は極力入れない	
	【応用編】タイトルに入りきらなかったキーワードも入れる	

本文		
★	見出しに対する結論を真っ先に書く	
○	読者に再検索させないように情報を網羅する	
	【応用編】キーワード、類義語、共起語を盛り込みいろいろな言葉で検索に引っかかるようにする	
★	【時短のコツ】悩まずに書き上げた後、一日置いて修正する	

アフィリエイトリンク配置 (楽天・Amazon アフィリエイト実践者さん向け)		
○	楽天の画像付きリンクを大見出し下に使う	
★	クリックをしっかりと誘導してあげる	
	【応用編】楽天・Amazon・Yahoo ショッピングのリンクを全て貼る	

項目が多いなと感じるかもしれませんが、一つ一つは簡単です ^^

慣れると無意識でできるようになりますので、まずは★の項目を確実に自分のものにしてくださいね。

ネットビジネスの報酬をグ~~~~ン！と伸ばすにはメルマガがおすすめ♪

今日ご紹介した記事の書き方のコツをおさえれば、今までと同じキーワードで記事を書いたとしてもあなたのブログに確実にアクセスが集まりやすくなります。

楽天・Amazon アフィリエイトでも、アドセンスでも報酬アップが期待できるので、ぜひ実践してくださいね。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！[⑧ライティングマニュアル【完全版】](#)

ところで、あなたのアフィリエイトの月の目標金額はいくらですか？

3万円？・・・いえ 10万円？ 20万円？ 100万円以上でしょうか。

実は目標金額によって、取るべき作戦は変わってきます♪

もしあなたが

「パート代くらい稼ぎたい」「月 10 万円くらいで十分かな」

と思っていたらブログだけで十分達成可能です ^^

でも、

「本業程度には稼ぎたい」「願わくば月 50 万円、いや 100 万円稼いでみたい」

とお考えなら、ブログとメルマガを組み合わせるのが近道です。

私は 2019 年の 4 月末にメルマガを始め、翌月になんと 102 万円を達成しました。

ブログではパート代レベルの専業主婦が、メルマガではいきなり月収 100 万円を超えてしまったんです！！

メルマガを始めたら、ネットビジネスの報酬が桁一つ増えると時々耳にしていましたが、まさに自分にも「メルマガドリーム」が起きました。



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

その後も多少のアップダウンはあるものの、月 20 万円～80 万円以上をいただいております、メルマガを始めて半年での累計報酬は 300 万円以上になりました。

・・・OL 時代の年収を、半年間で超えてしまいました。

寝ている間に 3 万円以上教材が売れていた、一通メール書いたら 10 万円以上の売り上げが上がった、なんてことも珍しくありません。

完全な不労所得とまではいきませんが、メルマガは労力に対しての報酬が大きすぎて、メルマガを始めて半年以上経った今でも日々感動しています。

しかも嬉しいことに、読者さんに

「濡さんから教材を買ってよかったです」
「サポートしていただいております♪」

なんて感謝の言葉までいただけるんですよ。

家でパソコン一つで取り組める。
主婦が会社員以上に報酬が得られる。
直接感謝の声をいただける。

こんなお仕事、他にないよな～って本気で思います ^^

ブログとメルマガを一緒に実践することに無限の可能性を感じています♪

といっても、【メルマガは自分とは関係ない別世界のもの】と感じられている方も多いと思います。

でも「メルマガって難しそう」「メルマガ・・・興味ない」って決めつけるのって勿体無いですよ～！



やろう、と思えば本当に誰でもできます。

現時点でのブログでの報酬額が少なくても大丈夫です。

楽天・Amazon アフィリエイト、アドセンス、サイトアフィリ、それ以外のジャンル・・・例えば転売や投資などでもなんでも良いので、【今なにか実践している】これが大事です。

（ちなみに、ダイエットや恋愛など、ネットビジネス以外のメルマガで報酬を得ている人もいます^^）

現時点でのあなたの等身大の発信を喜んでくれる人って、実はたくさんいるんですよ。

今「おうちで稼ぎたい」「ネットビジネスで副収入を得たい」と思われている方って、本当~~~~に多くいらっしゃるって、ただの主婦の私の元にも日々ご相談をいただいています。

コロナの影響もあり、ネットビジネスで稼ぎたいと考えている方はますます増えていると感じています！

その中でももっとも多いのが

★アフィリエイトを始めたくて情報収集している方

★一年以上コツコツ頑張っているのに報酬が月 1000 円も行かないと悩んでいる方

です。

「まずは 1 円でもいいから稼ぎたい」

「月 1000 円どうしたら稼げるか知りたい」



と切実に思っている方がたくさんいます。

こんな方になら、きっとあなたもお伝えできることがありますよね♪

だからもしあなたが月 1 万円、いや 5000 円でも稼げていれば、あなたの発信は喜んで頂けますよ。

発信といっても、そんな堅苦しいものではありません^^

- ・ 昨日こんな商品が売れたよ♪
- ・ 最近^^の記事にアクセスが集まっているけど、多分こういう理由かな？って考えているよ♪
- ・ 今日は^^の記事を書いたよ♪

こんな、日々の実践の気づきで十分です。

その気づきが、今からアフィリエイトで稼ぎたい方にとっては「超お宝情報」になります。

だから月 20 万、30 万、それ以上稼ぎたいあなたは、メルマガのことを必ず頭の片隅においてくださいね。

もし月 5000 円以上稼げているなら、今すぐにメルマガの準備を始めましょう！



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！ライティングマニュアル【完全版】

逆に扶養内で働きたいなど「月5万円、10万円で充分だわ」というあなたにはメルマガはオススメしません。

稼ぎすぎてしまうからです。

おわりに

このレポートでは、【キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まるライティングマニュアル】をご紹介しました♪

楽天・Amazon アフィリエイトはもちろん、アドセンスでも使える方法なのであなたのブログ運営に活用していただけるととても嬉しいです。

ところで私がオススメしている楽天・Amazon アフィリエイトは、様々なアフィリエイトの中でもっとも手軽で簡単な手法です。

「商品を紹介する記事」を書くが決まっているので「何をネタに書けばいいの？」と悩まずOK♪

楽天市場やAmazonで商品を決めるだけ^^

お買い物好き・楽天市場を眺めるのが好きなあなたなら、ネットショッピング気分ですごく楽しく取り組みますよ♪

キーワード選定や記事作成も、他のアフィリエイトとは比べものにならないほど簡単です。

私は色々なアフィリエイトに挑戦してきましたが、初心者さんが楽しく気軽に月5万円～月10万円を目指すなら、断然楽天・Amazon アフィリエイトがオススメです(≧ω≦)♪



【副業→メルマガ】キーワードはそのままでもあなたの記事に見違えるようにアクセスが集まる！^⑧ライティングマニュアル【完全版】

私のメルマガでは、楽天・Amazon アフィリエイトの始め方や、報酬を伸ばす方法について出し惜しみなくお話ししています。

無料で読めますので、ご興味を持っていただけましたらぜひご登録くださいね♪

[>>> 滞のメルマガのご登録はこちらから](#)

最後までお読みいただき
ありがとうございます♪

ぜひメルマガで
お会いしましょう^^



ご質問・ご感想も頂けるととても嬉しいです♪

澤（みお）のメールアドレス info@mio-life.com

もしくは

[お問い合わせフォーム](#)

よりご連絡くださいね♪



本特典作成者

👤 作成者名：澪（みお）

📖 ブログ：[ゆるぶろ！-澪の楽天アフィリエイトでサクッと月5万円-](#)

✉ メルマガ：[澪の楽天アフィリエイトで楽しく月5万円](#)

✉ メール：info@mio-life.com
