

ライティングマニュアル（商品紹介 ver）

こちらのマニュアルでは、記事の書き方をご説明します。

★★★概要★★★

当マニュアルと一緒にお送りしている Excel データの中に、記事を書いていた
だきたい商品の内容を記載しています。

基本的にはこちらから「商品 URL」「記事タイトル」「見出し」
を指定しますのでそれに沿った記事の納品をお願いいたします。

	キーワード		切り口	
	商品URL		http://beacsa.net/lo/...	
1		ターゲットとなる人	20～50代の男女。営業や接客など、人と接することが多く、口臭、口のネバつきが気になる。	1600文字
	雪輝麗 効果	記事タイトル	知らない？ 雪輝麗の驚きの効果で魅力的な白い歯に！！	
	雪輝麗 使い方	見出し	自宅で簡単ケア！雪輝麗の効果的な使い方は？	
	雪輝麗 効かない	見出し	雪輝麗は効かないってウワザはホント？	

★★★概要★★★

記事の書き方はタイトルや見出しのそれぞれの内容に合わせて、

結論、理由、補足や提案を書いて下さい。

（穴埋め式のように書いてもらえれば OK です。）

記事タイトル

結論
理由
補足・提案

見出し

結論
理由
補足・提案

見出し

結論
理由
補足・提案

見出し

結論
理由
補足・提案

見出し

結論
理由
補足・提案

見出し

結論
理由
補足・提案

●●● 見出しもタイトルも、はじめに結論を書く ●●●

記事を読んでもくれる人は自分が知りたいことを知るために、
一生懸命ネット検索をしています。
そして一刻も早く答えが知りたいと思っています。

ですので心がけることは、**「結論、答えを伝える事！」**です。

くどくどと理論的なことを言って、
結論を後回しにしてしまうと、「早く教えてよ！」と思って
イライラしてしまいます。

そのため、まず始めに答えを言いましょう。

例えば、

「どんな効果があるのかな？」

「ネットで買うのと店舗で買うの、どっちが安いのかな？」

「定期購入じゃなく、まずは1回だけ買えないかな？」

とネットで調べている方がいるとします。

「商品名 効果」

「商品名 通販」

「商品名 最安値」

「商品名 お試し」

というような感じで調べますよね？

どれをタイトルや見出しにするとしても、

「〇〇（商品名）はこんな効果がありますよ！」

「〇〇（商品名）はこのサイトで買ったら一番お得ですよ！」

など、具体的な答えをズバリ言いましょう。

多くのネット記事では、この冒頭部分で挨拶のような事を話しています。

「〇〇の効果って気になりますよね。」

「〇〇はネットと店舗、どちらで買ったら安いんでしょうか。」

その検証結果をお伝えしますね！」

早く知りたいのに先延ばしされたら普通の人はいらっとなりますよね。

答えを先延ばしにしないで結論を言ってしまいましょう。

●●● 結論の後に理由を書く ●●●

結論を言ったその後、

次は理由や原因を話していきます。

先ほど「効果」「お得な買い方」などと結論を伝えましたので、

その理由を説明していきましょう。

「使った人だからこそ知っているリアルな声（ネットの声を拾っても OK）」

「店舗もネットも調べたからこそ伝えられる価格の差」

などといった理由ですね。

そしてここから

あなたの意見や体験、考察（考え）など

も入れていって下さい。

「効果があるとは言っても、人によって違うかも。」

「店舗の方が安いとは言っても、でも交通費や時間を考えたら

ネットの方が良いんじゃない？」

このような意見や提案で OK です。

体験談があれば、ぜひ書いていただいてもかまいません。

● ● ● 補足、提案を付け足す ● ● ●

次は**伝えた理由、内容への補足**です。

「他にはこんな人が効果を感じたらしいよ。」

「ネットで買ったらポイントやキャッシュバックがあって得したよ。」

このように不安を解決してあげるような補足や提案を話してあげて下さい。

もちろん注意点やデメリットもどんどん話して下さい。

そしてここでも同じようにあなたの意見や体験、考察などを伝えて下さい。

☆☆☆ 記事を書くときの注意点 ☆☆☆

① 具体的な人を一人イメージする

記事を書く時は、たくさんの人に向けて書く必要はありません。

あなたが想像できる人、具体的な一人だけに向けて書いて下さい。

例えば旦那さんやお子さん、お母さん、近所のおばさんや会社の同僚、など。

たった一人の具体的な人を決めて、その人が、

「どんな事で悩んでいるのか？」

「この説明でわかってくれるか？」

を考えてその人に向かって話しかけるような感じで OK です。

ですので、記事の中で読者さんに呼びかける時は、

「みなさん」ではなく「あなた」にして下さい。

② あなたの考えや体験談はドンドン入れて下さい

記事を書くというと、

どうしても新聞のようなイメージになってしまいます。

でも、新聞記事を書くわけではないので、

「感じたこと」「思ったこと」「体験談」

などは、どんどん入れてみてください。（大歓迎！）

その方が、記事が書きやすくなると思います。

③ タイトルや中見出しと関係がない話を付け加えない

効果のことを伝えるべき項目なのに、

「サンプルはこうやって手に入れたら良いよ！」

など、記事タイトルや中見出しとは関係がないような内容を
付け加えないようにして下さい。

一見すると先の話として関係があるように思うかもしれませんが、
読者さんは求めています。

商品の効果の情報を探している人に対して話をしているのに、
関係がない事を言っても読んでもらえません。

④ 文章力は不要

難しい言い回しや表現は、しなくても大丈夫です。

出来るだけ**誰でもわかりやすい表現で書く**ようにしてください。

イメージとしては小学生でも読める文章です。

普段の会話くらいで OK！

会話は誰でも理解しやすいです。

パソコンで記事を書いていると、
どうしても難しい漢字を使ってしまいがちですが、
小学生レベルで OK です。

漢字が多いと画面をパッと見た時に、
「難しそう！」と思って読むことをやめてしまいます。

⑤ 一つの文章は長すぎない事

日本語は話し言葉だと長くなってしまいがちですが、
文章の場合は長すぎると読みにくくなってしまいます。

一つ一つの文章は長くなりすぎないようにして下さい。

一つの例としては、今あなたが読んでいるこのマニュアルです。
長い文章でも 3 行くらいになっているはずです。

このマニュアルのように 3 行以内、
長くても 4 行以内にするようにして下さい。

★☆☆禁止事項★☆☆

下記の内容は、記事には絶対に書かないようにお願いします。

■禁止事項

- ・薬物、タバコ、ギャンブルは禁止
- ・暴力的な内容は禁止
- ・薬やサプリメントの紹介は禁止
- ・病気や健康系のテーマの場合、「治ります！」と書くことは禁止
- ・その他、法に抵触するようなことは禁止

★★★ 画像に関して ★★★

各見出しの下には、画像を入れていきます。

ワードに貼り付ける必要はありませんので、
ダウンロードしたデータそのままをお送りください。

下記のサイトから引用お願いいたします。

（無料サイト以外からだと、著作権違反なる可能性があります。）

※ご自身で撮影された画像でも個人が写り込んでいなければ OK です。

●推奨フリー素材サイト

●無料写真素材 写真 AC

▶ <http://www.photo-ac.com/>

●無料写真素材 イラスト AC

▶ <http://www.ac-illust.com/>

●Pixabay

▶ <https://pixabay.com/ja/>

●ぱくたそ

▶ <https://www.pakutaso.com/>

★☆☆納品方法★☆☆

納品は Word にてお願いいたします。

もし Word 以外が希望であればご相談頂ければ極力対応いたします。

ファイル名は記事タイトルの「キーワード」を
そのまま使うようお願いいたします。

	キーワード		切り口
		ターゲットとなる人	デスクワークを中心に仕事をしている20代のOLさん向け
(例)	デスクワーク ダイエット 腹筋 食事	記事タイトル	デスクワークの女性向けダイエット！ながら腹筋や食事改善で美ボディに！
	デスクワーク ダイエット 椅子	中見出し	デスクワークダイエットは椅子に座りながら無理なく腹筋を鍛えよう
	デスクワーク ダイエット 食事	中見出し	デスクワークダイエットは食事の取り方も見直そう！



★☆☆納品前のチェック★☆☆

参考になっているサイトの文章と類似してしまう場合がございますので、納品いただく前には下記のツールにて他サイトとの類似チェックをお願い致します。

☆CopyContentDetector

▶ <https://ccd.supersonico.info/>

納品いただいた後に当方でも特別なシステムでチェック致しますが、事前に簡易チェックをお願い致します。

記事の書き方については、以上となります。

何かわからないことがありましたらいつでもお尋ねくださいね。
どうぞ宜しくお願い致します。