



ニッチプログラムアフィリエイト

ライバルサイトチェック編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意いただきご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、
この商材の全部又は一部をいかなる手段においても
複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、
関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、
民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、
見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

◎目次

【ライバルサイトをチェックする目的を知ろう】	4
【ここを見よう！ライバルサイトのチェック項目】	8
■Yahoo カテゴリサイト	9
■サイトの質（内容、ページ数など）	13
■被リンクの数.....	15
■サイトの運営期間	21
■Google ページランク	22
■重視すべき項目はどれか?.....	23
【チェックを終えたら】	24
【ライバルサイトが強すぎる場合はどうする?】	26
■2つのポイントの判断基準は?	26
■ライバルサイトが強かったときの対応	28
【キーワード、プログラム選びのコツ】	29

【ライバルサイトをチェックする目的を知ろう】

前章では、キーワードの選定方法を紹介しました。

その中で、「上位表示しやすいかどうか」も
選定基準の1つに入るとお話ししましたが、
この章では、その点について詳しく解説をしていきます。

そもそも上位表示しやすいかどうかは、そのキーワードで検索したときの
ライバルサイトの状況によって異なります。

ですので、いくつかキーワード候補が浮かびましたら、
各キーワードのライバルサイトをチェックする必要があります。

Google で候補のキーワードを検索すると、
ライバルサイトが、ずらっと表示されますね。



バッティング コツ

ウェブ 動画 画像 地図 ショッピング もっと見る ▼ 検索ツール

約 360,000 件 (0.23 秒)

巨人篠塚のバッティング上達教材 - papas-baseball.com

www.papas-baseball.com/

1500本以上ヒットを打った選手だけが知る ヒット量産の秘訣を独占公開／返金保証も
安心の100%満足保証付き・今なら期間限定割引実施中

ヒット量産の秘訣が無料で 既に実践した方々の体験談
満足度98.7%の秘密はコレ

他のキーワード: ソフトボール バッティング コツ バッティング 基本
バッティング コツ 初心者 野球 バッティング コツ バッティング フォーム

草野球で勝つ為のバッティングのコツ

tkk-base.com/batting-top

HOME > バッティングのコツ. 草野球で勝つ！, 初心者. 草野球で勝つ為のバッティング
のコツ. 〇軟式ボールの打ち方 〇バッティングフォーム 〇スタンスの種類 〇飛距離はフォ
ロースルーから 〇バッティングの手首の使い方 〇ゴロを右方向へ打つ 〇選球眼を ...

バッティング 上達

ウェブ 動画 地図 画像 ショッピング もっと見る ▼ 検索ツール

約 365,000 件 (0.25 秒)

巨人篠塚のバッティング上達教材 - papas-baseball.com

www.papas-baseball.com/

1500本以上ヒットを打った選手だけが知る ヒット量産の秘訣を独占公開／返金保証も
安心の100%満足保証付き・今なら期間限定割引実施中
満足度98.7%の秘密はコレ - ヒット量産の秘訣が無料で - 既に実践した方々の体験談

他のキーワード: バッティング上達法 バッティング 基本 バッティング コツ

【バッティング上達】元甲子園球児が教える3つのポイント

batting-koshien.net/

「バッティング上達」するための3つのポイントを元甲子園球児が解説。甲子園、六大学、社会人野球を経験。マスコミでプロ野球担当として取材を行ってきた野球理論を余すことなく紹介します！

野球バッティング練習法～上達法教えます

www.baseball.info/

バッティング上達, ヒット, ホームランを量産し打率を上げたい方は是非このサイトを参考
にしてください。

ライバルサイトを一切確認せず、
やみくもにサイトを作ってしまうと、
とんでもない競合キーワードでサイトを作ってしまうこともあり、
かなり効率が悪くなります。

ですので、キーワード候補が見つかったときは、
最後に必ずライバルサイトのチェックをするようにしてください。

なお、チェックするライバルサイトの数ですが、
少なくとも Yahoo・Google ともに
上位 5 位までは必ずチェックするようにしてください（合計 10 サイト）



6

はじめはいろいろ手間がかかり、
面倒に感じると思いますが、
サイトが完成してから失敗するという可能性が減り、
トータルで考えると、かえって手間が減ります。

プログラム、キーワード選定と並んで、
大事な項目なので、しっかり勉強していきましょう。

それでは、ライバルサイトの具体的なチェック方法について
解説をしていきます。

2010 年夏に検索機能における Google と Yahoo の統合が発表されてから、
両方で検索結果がほとんど一致するようになりました。

ですので、ライバルサイトをチェックするときは、
基本的に Google か Yahoo どちらかで検索して、
上位 5 サイトをチェックするだけで OK になりました。

※下記の画像は「美容」で検索した時の結果です。

[化粧品のことなら！みんなのクチコミサイト@cosme\(アットコスメ\) ...](#)

大活躍の美容液(12/1) ググッとリフトアップ！ 帯状毛穴に“喝”【プレゼント&モニター・
イントでSpecialプレゼントをGET★ “ビューティポイント”で応募しよう★「@cosme store」
が100名様に当たる！ ...

www.cosme.net/ - キャッシュ - 類似ページ

[美容総合サイト 美容研究所](#)

美容研究所は、美容関係で働いている管理人が美容に役立つ情報をまとめた美容総合
でもちゃんと磨けば必ず美しくなります！キレイになりたい女性、男性も必見ですよ！

色のイメージ、心理効果、メイクについて - 美容・キレイにたずねる仕事

www.hb-b.com/ - キャッシュ - 類似ページ

[化粧品・コスメ・エイジングケア・ダイエット、美容情報サイト ...](#)

Kirei Styleは既婚、未婚、仕事の種類を問わずキレイを暮らしの活力1にしている女性の
す。今のキレイを磨きながら10年後のキレイをつかっていけるような最新の美容情報が満載

kirei.biglobe.ne.jp/ - キャッシュ - 類似ページ

[美容@2ch掲示板](#)

投稿 11 件 - 1 人の編集者

質問スレや雑談スレでたずねてみましょう。ダイエットのくだらない質問はここに書き込め
ない質問はここに書き込め！ 髪の毛の悩み、美容師の方に質問です！！ その他、雑談スレ
間はここに書き込め！ 検索機能も活用して下さい ...

yuzuru.2ch.net/diet/ - キャッシュ

[美容院・美容室・ヘアサロンの検索サイトホットペッパービューティー](#)

美容院・美容室・ヘアサロンが採せる日本最大級の情報サイト。3万点あるスタイルや、
をチェックして、気になるスタイリストを直接指名。24時間いつでもネット予約OK。美容院や美容室、ヘア
サロンの情報ならホットペッパー ...

beauty.hotpepper.jp/ - キャッシュ - 類似ページ

[化粧品のことなら！みんなのクチコミサイト@cosme\(アットコスメ\) ...](#)

大活躍の美容液(12/1) ググッとリフトアップ！ 帯状毛穴に“喝”【プレゼント&モニター】ビューティ
ポイントでSpecialプレゼントをGET★ “ビューティポイント”で応募しよう★「@cosme store」のお買い物
券が100名様に当たる！ ...

www.cosme.net/ - ブックマーク: 8611人が登録 - キャッシュ

[カテゴリー一覧](#)

[毛穴レスキュー](#)

[殿堂入りコスメ](#)

[マスカラ](#)

[シャンプー・コンディショナー](#)

[化粧水ランキング](#)

[パウダーファンデーション](#)

[美容総合サイト 美容研究所](#)

美容研究所は、美容関係で働いている管理人が美容に役立つ情報をまとめた美容総合 サイトです。誰
でもちゃんと磨けば必ず美しくなります！キレイになりたい女性、男性も必見ですよ！

www.hb-b.com/ - ブックマーク: 6人が登録 - キャッシュ

[化粧品・コスメ・エイジングケア・ダイエット、美容情報サイト ...](#)

Kirei Styleは既婚、未婚、仕事の種類を問わず“キレイを暮らしの活力1”にしている女性のためのサイト
です。今のキレイを磨きながら10年後のキレイをつかっていけるような最新の美容情報が満載です。

kirei.biglobe.ne.jp/ - ブックマーク: 56人が登録 - キャッシュ

[美容@2ch掲示板](#)

質問スレや雑談スレでたずねてみましょう。ダイエットのくだらない質問はここに書き込め！ 脱毛のくだら
ない質問はここに書き込め！ 髪の毛の悩み、美容師の方に質問です！！ その他、雑談スレ・くだらない質
問はここに書き込め！ 検索機能も活用して下さい ...

yuzuru.2ch.net/diet/ - キャッシュ

[美容院・美容室・ヘアサロンの検索サイトホットペッパービューティー](#)

美容院・美容室・ヘアサロンが採せる日本最大級の情報サイト。3万点あるスタイルや、ブログ、クチコミ
をチェックして、気になるスタイリストを直接指名。24時間いつでもネット予約OK。美容院や美容室、ヘア
サロンの情報ならホットペッパー ...

beauty.hotpepper.jp/ - ブックマーク: 200人が登録 - キャッシュ

Google、Yahooともに同じ結果

ただ、まれに両方で検索結果が異なる場合があるので、
とりあえず最初に両方でライバルサイトをチェックし、
検索結果が同じか、確認するようにしてください。

【ここを見よう！ライバルサイトのチェック項目】

ライバルサイトをチェックするには、
ただ、サイトを漠然と見ても意味がありません。

まず、何についてチェックするべきか把握しておきましょう。
何をチェックすれば、ライバルサイトの強さがわかるかというと、
主に以下のポイントになります。

・Yahoo カテゴリサイト

- ・サイトの質（内容、ページ数など）
- ・被リンクの数
- ・被リンク先の質
- ・サイトの運営期間
- ・Google ページランク

以上の6点になりますが、
次ページから、それぞれ詳しく解説していきます。

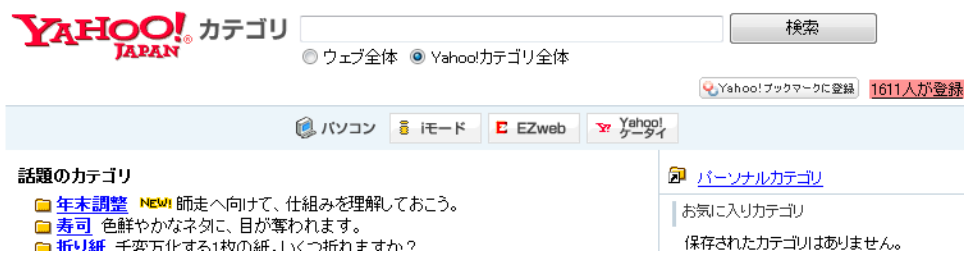
■Yahoo カテゴリサイト

Yahoo カテゴリサイトとは、
Yahoo が審査し、優良と認めたサイト（ブログ）で、
Yahoo で検索されたときも上位表示されやすくなっています。

『Yahoo！カテゴリ』

<http://dir.yahoo.co.jp/>

※Yahoo カテゴリサイトは、こちらで確認できます。



通称ヤフカテとも言います。

当然ライバルサイトが Yahoo カテゴリサイトばかりだと、
上位表示しにくくなるので、きつくなります。
ライバルサイトが Yahoo カテゴリサイトかどうかの確認方法は

簡単で、Yahoo の検索設定を変更するだけで OK です。

まず、あなたが狙っているキーワードを Yahoo で検索します。



検索結果が表示されたら、検索窓の脇にある「検索設定」をクリックします。



設定画面になりましたら、
「Yahoo!カテゴリのアイコン、リンクを表示する」に
チェックを入れてください。

別ウィンドウ表示	☐ ウェブ検索結果、スポンサードサーチをクリックしたときに別ウィンド
Yahoo!カテゴリリンク情報表示	☒ Yahoo!カテゴリのアイコン、リンクを表示する。
サイト内検索リンク表示	☐ 検索対象をサイト(ドメイン)に絞り込んで検索できるリンクを表示す

最後に「設定保存」をクリックすれば OK です。



Yahoo カテゴリサイトには、フォルダマークが付くようになりますので、簡単に見分けが付きます。

[化粧品のことなら！みんなのクチコミサイト@cosme\(アットコスメ ...](#)

大活躍の美容液(12/1) ググッとリフトアップ！ 帯状毛穴に“喝”【プレゼント&モニター】ビューティポイントでSpecialプレゼントをGET★ “ビューティポイント”で 応募しよう★「@cosme store」のお買い物券が100名様に当たる！ ...

www.cosme.net/ - ブックマーク: 8611人が登録 - キャッシュ

[カテゴリ一覧](#)

[毛穴レスキュー](#)

[殿堂入りコスメ](#)

[マスカラ](#)

[シャンプー・コンディショナー](#)

[化粧水ランキング](#)

[パウダーファンデーション](#)

 [化粧品 > @cosme](#)

[美容総合サイト 美容研究所](#)

美容研究所は、美容関係で働いている管理人が美容に役立つ情報をまとめた美容総合 サイトです。誰でもちゃんと磨けば必ず美しくなります！キレイになりたい女性、男性も 必見ですよ！

www.hb-b.com/ - ブックマーク: 6人が登録 - キャッシュ

[化粧品・コスメ・エイジングケア・ダイエット、美容情報サイト ...](#)

Kirei Styleは既婚、未婚、仕事の種類を問わず“キレイを暮らしの活力”にしている女性 のためのサイトです。今のキレイを磨きながら10年後のキレイをつくっていけるような 最新の美容情報が満載です。

kirei.biglobe.ne.jp/ - ブックマーク: 56人が登録 - キャッシュ

 [美容、メイク](#)

[美容@2ch掲示板](#)

※次回以降は、設定が生きていますので、検索窓にキーワードを入れて検索するだけでYahoo カテゴリサイトか確認ができます。

ダイエットなどのメジャージャンルだと、Yahoo カテゴリサイトばかりですが、マイナージャンルであれば、上位10位までYahoo カテゴリサイトが1個もないことも珍しくありません。

はじめのうちはできるだけ、
Yahoo カテゴリサイトがないキーワード、
あっても1つくらいのキーワードを選ぶようにしましょう。

さきほどお話しした通り、現在 Yahoo と Google の検索結果は
ほぼ一致していますので、Google のライバルサイトも Yahoo 検索で
Yahoo カテゴリサイトの確認ができます。

ただ、まれに検索結果がちがう場合もありますし、
今後仕様がかわって、両者のライバルサイトが異なることもありえます。

Google の検索では、Yahoo カテゴリサイトの確認はできませんので、
上記のような場合は、Yahoo カテゴリで直接確認をしてください。

『Yahoo ! カテゴリ』

<http://dir.yahoo.co.jp/>

ライバルサイト名を検索窓に貼り付けて検索しましょう。



Yahoo カテゴリサイトであれば、
そのサイトがヒットします。

逆に何もヒットしない場合は、
Yahoo カテゴリサイトではないということになります。

●●●	検 索	条件を指定して検索 検索設定
-----	-----	---

登録サイト 検索結果

次の条件に一致する情報は見つかりませんでした。

- 検索キーワード: ●●●

再検索のヒント:

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 短く簡単な言葉で言い換えてみてください。
- 同じ意味の別の言葉をためしてみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問をしてみてください。

**上記のようにヒットしない場合は、
Yahooカテゴリサイトではない**

このようなやり方で1位から1つずつライバルサイトを
チェックしていきます。

■サイトの質（内容、ページ数など）

ライバルサイトを開き、直接サイトの質を確認します。

内容もキーワードにマッチしていて、
ユーザーに役立つ内容になっているか、
画像・写真などがあって見やすくなっているか、
ページ数などコンテンツ量はちゃんとあるかなど確認します。

検索する人の立場になってチェックしてみるといいですね。
今回で言えば、「バッティング」のサイトですので、
バッティング技術をあげるのに、役立つ内容かなと
考えながらチェックしてみます。

もし読者の役に立つサイトが自分のサイトより上位にあると、そこで満足してしまい、それ以降サイトは見てもらえない可能性が高くなります。

また検索エンジンは、訪問者のサイト滞在時間も計測していて、滞在時間が長いサイトほど、高く評価しています。

有益な記事、役立つ内容であれば、訪問者も滞在時間が長くなりますので、サイトの質がよいと判断するわけです。

有益、役立つというのは、主観的な判断が必要になりますが、
数値で表せるわけではないので、
厳密に考えすぎなくても構いません。

ある程度、直感的に判断していただいて大丈夫です。

ちなみにサイトのページ数については、サイトを目視してもわかりづらいので、検索エンジンで検索してチェックします。

検索画面で「site:ライバルサイトの URL」と入力して、検索してください。



すると、ライバルサイトの各ページがずらっと表示されます。
その際、見ていただきたいのは、検索窓のすぐ下に表示される数字です。

この数字がそのサイトのページ数になります。
※正確にいうと、検索エンジンにインデックスされているページ数です

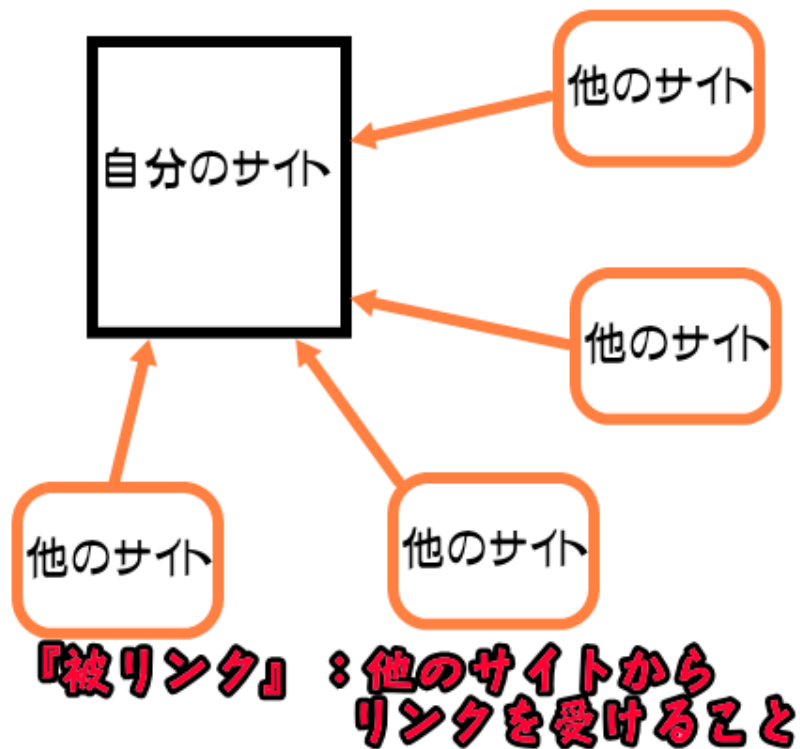


ライバルサイトのページ数

■被リンクの数

被リンクとは、他のサイトからリンクを貼ってもらうことをいいます。
リンクを受けているということですね。

※被リンクの逆は「**発リンク**」といいます。自分のサイトに他のサイトのリンクを貼ることを指します



詳しくは SEO 編でもお話しますが、Yahoo、Google などの検索エンジンは被リンクの数が多いサイトを高く評価します。

(画像の例でいえば、「被リンクが 4 本ある」状態です)

高く評価するということは、検索されたとき、上位表示されやすくなるということです。

当然被リンクの数が多いライバルサイトばかりだと、サイトを作っても上位表示されにくくなるので不利になります。

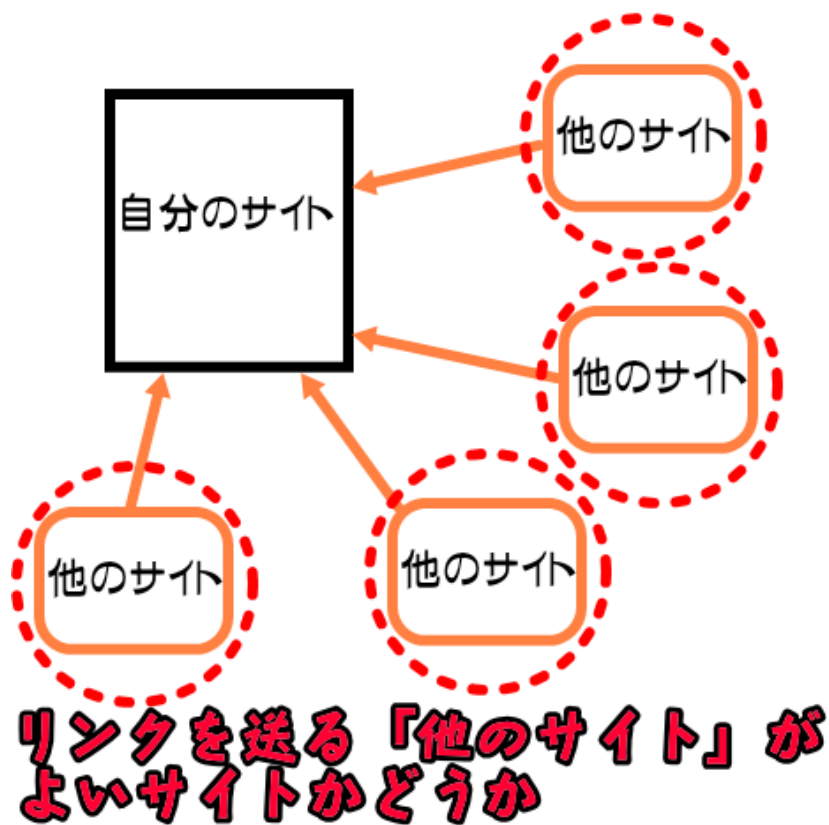
ですので、ライバルサイトの被リンクは必ずチェックするようにしましょう。

■被リンク先の質

さきほど、Yahoo、Google など検索エンジンは被リンクの数を重視しているとお話しましたが、当然「数」だけではありません。

「数」があれば、当然「質」も重視します。

さきほどの図でいうと、リンクを送っているサイトの「質」ですね。



被リンク先のサイトが、
数ページしかないようなサイトだったり、
どこからもリンクをもらっていないようなサイトであれば、
当然、サイトの質はよくありません。

逆にコンテンツがしっかりしていて、被リンクも多くあるような人気サイトであれば、サイトの質はよいと言えます。

同じ被リンク数でも、
質のよいサイトから被リンクを受けている場合と、
質の悪いサイトから被リンクを受けている場合では、
検索順位が大きく変わってきます。

ですので、ライバルサイトの被リンク先はどんなサイトなのか、必ずチェックしましょう。

「hanasakigani.in」の被リンク情報

被リンクの数	25件	被リンクのドメイン数	21件
--------	-----	------------	-----

* 以下に表示される件数は被リンク総数の中から似たページを除いています

被リンクのチェックに最適なツール

<http://hanasakigani.jp/>

The screenshot shows the homepage of hanasakigani.in, which is described as 'the best tool for checking backlinks'. The site has a blue header with the logo and social media links (584 B!, 280 ツイート, 197 いいね!). Below the header, there are three tabs: 'マイサイト被リンクチェック' (selected), '競合サイト被リンクチェック', and '競合サイト被リンク危険度チェック'. The main content area is titled 'マイサイト被リンクチェックツール' and contains a form with a text input field for 'マイサイトのURL' (My Site URL) with the value 'http://', a 'Check!' button, and a link to a detailed article: '【利用実績6,000件】SEOの基礎を固める総合SEOパッケージ「SEOPack」の詳細はこちら>>'.

「マイサイト URL」の部分にチェックを行いたい URL を入力します。

ライバルサイトの被リンク先を確認してみましょう。

ライバルサイトの被リンク先が一覧表示されます

No.	被リンクのページタイトルとURL	アンカーテキスト	rf	PR	OB L	HS
1				N/A	0	N/A
2				N/A	6 6	N/A
3				N/A	7 4	N/A
4				2	1 1 0	0.3
5				N/A	2 4	N/A
6			●	N/A	3 0	N/A
7				1	6 4	0.1
8				N/A	5 8	N/A
9				N/A	5 9	N/A
10				3	3 7 8	0.6

すべてのサイトをチェックする必要はありません。
上位5サイトくらいでよいので、サイトの質を見ていきます。

正確にチェックするには、さきほどの「サイトの質」で
チェックした項目と同じように確認した方がよいのですが、
さすがに時間がかかりすぎるので、ポイントを抑えてチェックします。

- Yahoo カテゴリサイトか
- ライバルサイトとジャンルが関連しているか

以上の2点にポイントを絞って、チェックしていきます。

▼Yahoo カテゴリサイトか

さきほどお伝えした Yahoo カテゴリサイトですね。

ライバルサイトだけでなく、その被リンク先サイトも Yahoo カテゴリサイトかどうか確認しましょう。

ライバルサイトが Yahoo カテゴリサイトでなくても、
Yahoo カテゴリサイトからリンクをもらっていれば、
検索エンジンも高く評価します。

何個も Yahoo カテゴリサイトからリンクをもらっているサイトは
強力なサイトと言えますので、注意しましょう。

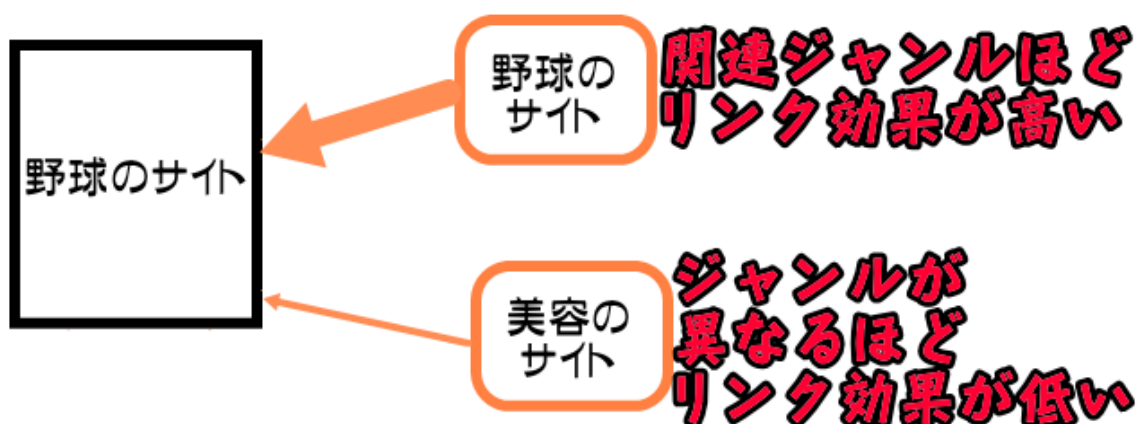
▼ライバルサイトとジャンルが関連しているか

ライバルサイトと同じジャンルのサイトからリンクがあるか、
確認をします。

なぜかといえば、同じジャンルもしくは関連ジャンルのサイトからの
リンクを検索エンジンは重視するからです。

今回でいえば、ライバルサイトは野球関連のサイトですので、同じく野球関連のサイトからの被リンクが多ければ、それだけ強いサイトと言えます。

逆にダイエット、視力矯正、クレジットカードなど、関連性のないサイトからの被リンクばかりだと、リンクの効果は弱まり、検索エンジンからの評価も下がります。



以上2つのポイントを上位5サイトくらいでよいので、チェックしましょう。

■サイトの運営期間

一般にサイトの運営期間が長いと、検索エンジンからの評価も高くなると言われています。

ただ、長く運営していれば、サイトコンテンツも充実していきますし、もし有益な記事もなく、訪問者の少ないサイトであれば、サイト運営者も途中でサイトを閉鎖してしまうので、結果的に長く運営しているサイトが優良サイトになっているということもいえます。

つまり、作って1年くらいのサイトでも、
コンテンツがしっかりしていて、
訪問者に喜ばれるサイトなら、
検索エンジンからの評価も高くなるわけです。

実際、運営歴半年や1年くらいのサイトでも、
優良サイトであれば、上位表示されているので、
運営期間については、多少の影響がある程度と考えるのがよいと思います。

■Google ページランク

Google ページランクとは、Google が独自の基準で、
サイトをランク付けしたものです。

ページランク0～10まであり、
高くなるほど、評価が高くなります。

ですので、ライバルサイトのページランクが高いと、
それだけ手ごわいわけです。

ただ、こちらの指標に関しても、絶対的なものではなく、
ページランクが低くても上位表示しているサイトはいっぱいありますし、
個人的には、そこまで気にしなくてもよいと思っています。

参考程度にチェックするくらいでもよいでしょう。

Google のページランクに関しては、
Google ツールバーをインストールしていれば、

対象のサイトを開くだけで確認できるので、
比較的簡単にできます。

絶対的な指標ではありませんが、
最初にインストールしておくだけでよいので、
参考にされたい方はチェックしておいて損はないでしょう。

なお、個人が作ったサイトの場合、
高くてもページランク 5 くらいまでが普通です。
人気のあるサイトでも、6 以上のサイトはなかなかないと思います。

私のサイトも多くは 1 とか 2 くらいです。
たまに 3 とか 4 のサイトがあるくらいですね。

■重視すべき項目はどれか？

これまでにライバルサイトのチェック項目として
6 つのポイントを紹介してきました。

しかし、上位 5 サイト（検索結果が異なる場合は 10 サイト）を
すべて上記の手順でチェックしていくと、
かなりの時間と手間がかかってしまいます。

もし、時間などの余裕があれば、
全 6 項目確認した方がよいですが、
手間を考えると効率的ではありませんので、
ポイントを絞って、チェックしていただいても構いません。

ただ、ポイントを絞る場合でも、
必ず、チェックしておかなければいけない項目もあります。

- ・サイトの質（内容、ページ数など）
- ・被リンクの数

この2つは最低でもチェックしておきましょう。
(エクセルで管理すると非常に楽です)

【チェックを終えたら】

チェックを終え、各キーワードごとにデータが取れたら、
ライバルサイトチェックシートを見直します。

その上で上位表示しやすいかどうか判断をしていきます。

今回の場合、「バッティング コツ」「バッティング 練習」
「バッティングフォーム」「バッティング 上達」の4つで、
チェックをしていましたね。

今回は4つとも、Yahoo カテゴリサイトはありませんでしたし、
被リンク数もほとんどが100以下でした。

つまり、どのキーワードでも上位表示が可能と言えるわけです。

前章でお伝えしたとおり、
キーワードを絞り込む3つのポイントは、

「検索回数の多さ」「購買意欲の強さ」「上位表示しやすさ」でしたが、これで、すべてのチェック作業が完了しましたね。

それでは、最終的にどのキーワードがよいかあらためて各項目ごとの結果を確認してみましょう。

まず、「検索回数の多さ」でいえば、「バッティングフォーム」でしたね。

「購買意欲の強さ」については、個人の主観にもよりますが、私は「バッティング コツ」「バッティング 上達」がよいと判断しました。

最後の「上位表示しやすさ」については、ほぼすべて同じようなレベルで差はありませんでした。

今回のような場合、チェック項目によって、よいキーワードが異なるので、選択に悩むかもしれませんが、逆にいえば、どれを選んでも間違いはないとも言えます。

結局、購買意欲があるという点を重視し、今回は「バッティング 上達」を使うことにしました。

サイトタイトルにしたときも、一番クリックされやすそうな気がしますしね。

ただ、どのポイントを重視するかは人によって違ってきますし、圧倒的に検索回数が多いキーワードであれば、購買意欲が多少低くても、アリだと思います。

何回かやっていけば、その辺の加減も分かってきますし、はじめのうちは経験を積むことが大事ですので、選ぶのに悩みすぎないようにしてください。

さきほどもお伝えしたとおり、悩むくらい差がない状態であれば、どれを選んでも間違いではありませんので。

【ライバルサイトが強すぎる場合はどうする?】

いくつかのキーワード候補で、それぞれライバルサイトをチェックしてみたものの、どのキーワードもライバルサイトが強かった場合。

被リンク数などによっても違ってきますが、上位表示がむずかしくなりますので、メインキーワードを変えるなど、きちんと対応をすることが大事です。

ここではその判断基準と、対応の仕方について、説明をしていきます。

■ 2つのポイントの判断基準は?

上位表示ができるかどうか、ライバルサイトをチェックするには、少なくとも下記の2つのポイントは確認するようにお話ししました。

- ・サイトの質（内容、ページ数など）

・被リンクの数

それぞれの基準ですが、解説していきます。

▼サイトの質（内容、ページ数など）

サイトの質については、
主観的な判断になって申し訳ないですが、
法人サイトみたいにあまりに完成度の高いサイトが2つ以上ある場合は、
避けた方がよいと思います。

▼被リンクの数

被リンクの数については、150以上のサイトが
2つ以上ある場合は避けた方よいと思います。

基本的に被リンク数は2桁までがよいですね。
もし150以上なくても、上位5サイトとも、
100を超えている場合は、結構ツライと思います。

なお、これらの基準はYahoo と Google それぞれの上位5サイトで、
2つ以上ある場合です。

たとえば、被リンク数150以上のサイトが、
Google の1位と3位にあったら、NGですが、
Google の1位とYahoo の2位の2サイトなら、OKです。

同じ検索エンジンで2つあったらダメということですね。

今回、みなさんにわかりやすいよう、
あえて基準を明確にしていますが、
実際には報酬単価の高さや検索回数の多さによって変わってきます。

報酬単価が高く、検索ニーズもあるキーワードであれば、
多少上位表示がむずかしくても、勝負していいですし、
報酬単価が低く、検索ニーズもあまりないキーワードであれば、
よっぽど確実に上位表示できるとき以外は止めた方がいいでしょう。

経験を積みながら、自分自身の判断基準がもてるように、
いろいろ試してみるとよいと思います。

■ライバルサイトが強かったときの対応

先ほどの基準と照らし合わせて、
やはり、ライバルサイトが強く、どのキーワード候補も
上位表示がむずかしいと判断した場合の対応です。

これは、「キーワード選定編」でお話した検索回数が
低かった場合と同じです。

思い切って、メインキーワードを変えてみましょう。

「打撃」「バッター」など別の言葉に言い換えるんですね。

もしメインキーワードが「ダイエット」なら、「痩せる」「減量」、
「レーシック」なら、「視力回復」「視力矯正」などのような感じですね。

このようにライバルサイトが強いと感じる場合は、
メインキーワード自体を言い換えましょう。

ちなみにですが、NPAのように、
メジャージャナルを避けてメインキーワードを決めていると、
ライバルサイトが強くて、キーワードを変えるということは
あまりありません。

もし強くても、キーワードを変えれば、たいていの場合は対応ができます。

しかし、「ダイエット」「レーシック」などのメジャージャナルだと、
ライバルがとて多いため、
「痩せる」「視力回復」などと言葉を変えても、
まだ上位表示がむずかしいケースがほとんどです。

メジャージャナルですと、メインキーワードを
かなりひねって考えないと、なかなか上位表示ができませんので、
これも初心者がメジャージャナルに向かないという理由の1つですね。

なお、もしメインキーワードを言い換えても、
ライバルサイトが強かったりするのであれば、
検索回数が少なかったときの対応と同様で、
プログラム選びからやり直した方がいいでしょう。

【キーワード、プログラム選びのコツ】

以上でキーワード選定も終わりで、
次回からサイトタイトルの付け方について解説をしていきますが、

最後にキーワード、プログラム選びについて、
コツと注意点を紹介していきます。

そもそも、キーワードとプログラム選びは、
アフィリエイトにとって一番大事な能力と言われますが、
これは間違いありません。

SEO やライティング能力も、もちろん大事ですが、
キーワードとプログラム選定は稼ぎに一番直結する部分ですし、
これがきちんとできるようになれば、
安定して稼いでいくことができます。

SEO やライティングはどうしても苦手なら、
外注さんに頼むこともできますしね。

とにもかくにも大事なキーワードとプログラム選びですが、
アフィリエイト初心者がもっとも悩むところでもあります。

実際、なかなかよいキーワードが浮かばず、
挫折してしまったアフィリエイトもいらっしゃると思います。

ただ、すでに説明しているとおり、
NPAのキーワード、プログラム選びは
ランキングや検索結果の数値を中心に決めていくので、
比較的悩まず、簡単に選べると思います。

強いてむずかしいところを挙げるとすれば、『属性を絞る』部分でしょうか。

しかし、ここもお客さんの立場に立って考えれば、
それほどむずかしくはないですし、
むしろむずかしく考えすぎてはいけません。

属性だけでなく、キーワード、プログラム選び全体に言えることですが、
しっかり手順を踏んで選定していったら、
そんなに時間をかけていく必要はありません。

特に初心者の中から、完璧にできることはありません。
ですので、うまいキーワードを見つけようと無理をしすぎないことです。

1 サイトで月に10万円稼ぐパワーサイトを作るなら別ですが、
今回の目標は月に3000円のサイトです。

正しい手順も踏まず、
適当にキーワード、プログラムを決めるのはNGですが、
マニュアルどおり手順を踏んで、キーワード、プログラムを見つけたら、
あまり時間をかけすぎずに決めてしまってください。

巷のアフィリエイト教材の多くは、キーワード選びなどには
しっかり時間をかけて、決めなければならないと言われているので、
違和感を覚える方も多いと思いますが大丈夫です。

すでにお話したとおり、私も昔はキーワード選びにかなり時間をかけて、
どのキーワードなら上位表示できるか、念には念を入れて考えていました。

ただ途中で、悩みすぎてもいけないんだなと気づき、
一通り手順を踏んで、キーワードを見つけたら、
とりあえずサイトを作っていくように変更しました。

結果的にはこのやり方がよくて、
月に何十万も不労所得を得られるようになったわけですが、
なぜ時間をかけすぎるとよくないのかと言うと、

▼サイトを作る時間が減る

キーワード選びに時間をかけてしまえば、
それだけサイトを作り始める時期が遅れます。

結果的に同じ期間で作れるサイトの数を減ってしまいます。

それであれば、ある程度のところで見切りをつけ、
サイト作成に入った方がより多くのサイトを作れますし、
収入も増えていきます。

▼悩みすぎるとモチベーションが落ちる

マインド編でも説明したとおり、人間は悩みすぎると脳が疲れ、
どんどんモチベーションが落ちてきます。

初心者アフィリエイトにとって、モチベーションの維持は必須条件です。

すでに稼いでいる人と違い、成果が出ていない状態なので、
できるだけモチベーションを下げないよう気を配ることが重要です。

▼悩みすぎても、そんなによいキーワードは浮かばない

当時、思い込んでいたことの1つに、

「稼いでいるアフィリエイトというのは、月に何万も稼げる魔法のようなキ

一ワードを使って稼いでいて、自分のような初心者アフィリエイトは SEO の力もないし、絶対にニッチで特別なキーワードを見つけないと稼げない」

ということでした。

そのせいで、キーワード選びにはかなり時間をかけていましたが、実際のところ、そんな特別なキーワードって、簡単には見つからないんですよね。

1 サイトだけならまだしも、複数のサイトを作るとなると、質のいいキーワードを何個も思いつかなければなりません。

特に初心者で、キーワード選定に慣れていないわけですから、経験のあるアフィリエイトのように、少し時間をかけたぐらいでニッチなキーワードが見つかることは、そうそうありませんでした。

そもそも、キーワード選定力はこういったマニュアルを読んで知識を身につけるだけでは上達しません。

実際に思いついたキーワードでサイトを作り、
本当に見込んだとおりアクセスが来るのかなど、
検証・チェックをして、キーワード選びの経験を
積んでいかなければいけません。

経験を積んでいくことにより、
「こういうキーワードは購買意欲が強いんだな」とか、
「こんなキーワードでも、SEO をしっかりやれば上位表示できるんだ」など、
マニュアルだけではわからない、生の情報を学んでいきます。

つまり、初心者の方はキーワード選びが上手くできなくて当たり前なわけです。

決して、よいキーワードが浮かばないから
「やっぱり自分にはセンスがないのかも」と悲観しないでください。

実経験もなく、理論だけでうまくいくことなんて、そうそうありません。

ですので、はじめのうちはすごいキーワードを見つけようと

『質』にこだわるのではなく、
経験を増やすためにも『量』にこだわってみてください。

『質』にこだわって、無理に時間をかける必要はありません。

はじめは難しくても、『量』をこなしていれば、
かならず『質』もついてきます。

基礎練習をしっかりこなしていって、はじめて応用が効いてくるわけです。

月に何万も稼ぐサイトはなかなかむずかしいですが、
月 3000 円のサイトなら、経験がなくても、十分作成可能ですから。

※ただし、このマニュアルでお伝えしているキーワード、
プログラム選定手順はしっかり守ってくださいね。

あくまで必要以上に時間をかけなくて良いというだけで、
手抜きをしていいわけではありませんので。