

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です  
二次配布は固く禁止しております

**【副業→メルマガ】  
アクセスを集めずに  
爆速で月 10 万円稼ぐアフィリエイト**

**作成者:MEGA**

**【入会特典付き】mega ブログ～  
爆速アフィリのコンサルジュ 公式メルマガ**



## ○ はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は MEGA に属します。  
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

## ご挨拶

はじめまして！MEGAと申します。



レポートをお読み頂き、ありがとうございます。

簡単に自己紹介させていただきます。

53歳から、アフィリエイトにチャレンジし、3年半かけて、  
ブログアフィリエイトで、月7桁を達成。  
2018年に会社を辞め専業独立。

今現在は、メルマガを書きながら

- アフィリエイト講師
- 自社のアフィリエイト教材購入者さんのサポート
- 企業のマーケティング担当

など、アフィリエイト業界の最先端の情報をゲットしながら、  
これから頑張る人を応援し、育てています。

今回はそんな私が書くこのレポート、



【副業→メルマガ】

アクセスを集めずに爆速で月 10 万円稼ぐアフィリエイト

をお届けします。

稼ぐには膨大なアクセスと鬼作業が必要！

といわれているサイトアフィリエイトですが、  
キーワード選定さえマスターすれば、驚くほど簡単に稼ぐ事が出来ます。

これからお伝えする方法は

「アクセス数に頼らない、初心者でも簡単にサイトアフィリエイトで稼具  
為のキーワード選定方法」です。

ぜひ、しっかり読み込んで、ご自身のスキルアップ、報酬アップに  
役立ててもらえたら嬉しいです！

それでは、早速始めましょう！

## アクセスを集めろ！ そうしたら稼げるの嘘

今まで「稼ぎたいならアクセス集めろ」って言われてきたと思いま  
す。

で、アクセスが集まるキーワードで記事を書いて・・・  
稼げました？



- ○○+口コミ
- ○○+販売店

みたいな、ビッグキーワードで  
アクセスが集められるなら もちろん稼げるでしょう。

でも、その前にアクセスが集まるキーワードは強いライバルだらけで、上位表示できない・・・って壁が立ちはだかります。

多くの人は、この時点で  
「どれだけ記事を書いても、結局ライバルに勝てずに、アクセスも来ない」って心が折れてしまうんですよ。

私もそうでした。

じゃ、どうやったら楽に上位表示できて、ガチで稼げるのか？  
散々悩み、模索して、たどり着いたのが、

**「アクセスのめっちゃ少ないキーワードで戦う」** という方法でした。

1日10アクセス程度の、めっちゃめっちゃ少ないアクセスでも、  
成約につながる 購買意欲の高い検索ユーザーだけを集める。

↑↑↑

これが出来れば、サイトアフィリエイトは簡単に稼げます。

アドセンスのように大量のアクセス数は不要。  
購入に結びつきさえすれば、大きく稼げるのがサイトアフィリエイトですから。

だから、無理して強いライバルが居るような「アクセスを集めるキーワード」で戦うのは辞めて、アクセスが来ないキーワードで記事を書けばいいんです。



「え？そんなことができるの？」  
って思うかもしれませんが、

**出来るんです。**

ライバルが嫌がる、アクセスが少ないキーワードを選びます。

ですが、**購買意欲が高い検索者だけが検索するキーワード**を選ぶというのがキモになります。

これならライバルと戦わずに  
こっそり稼げてしまうというワケです。

サイトアフィリでライバルと戦わずに、  
こっそり・楽に・しかも、大きく稼ぐ「キーワードの選び方」を基礎から教えますね。

## まずキーワードについて、分かりやすく話をしよう

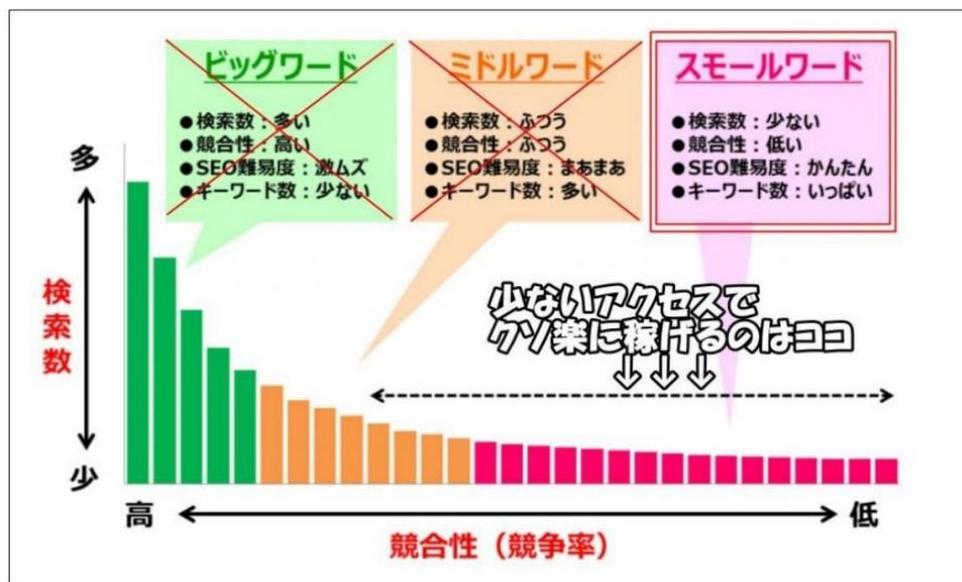
キーワードって ひとことで説明できますか？

キーワードとは簡単に言うと 検索者が検索窓に打ち込む単語のことです。

つまり検索者が調べたい・知りたい内容という事ですね。

そのキーワードの中でも 3 語、4 語の組み合わせで出来ているキーワードをスモールキーワードと呼びます。

このスモールキーワードで記事タイトルを作り、記事を書けばライバルが少なく、しかも購入率の高い記事が出来上がるんです。



アクセスそのものは少ないけれど、ライバルが極端に少なくなるので非常に簡単に上位表示できるんです。

試しに、「黒汁飲み方水の量」って検索してみてもらえますか？

Google の検索結果 1 位に私のサイトが表示されてます。

↓↓↓

<https://www.luna-style.biz/daiet/kuroiiru/>

1000 文字にも満たないショボイ記事で。  
たった 3 記事しか入れていないワードプレスブログで。  
楽々、Google の検索 1 位に入れます。

スモールキーワードを使えば、楽に上位表示できて爆速で稼げるって少しいメージできたでしょうか？

## 超重要！キーワードをタイトルインする

スモールキーワードで確実にアクセスを集めるために  
たった一つ意識すべき事は、**記事タイトルにスモールキーワードの  
全ての単語を入れること。**これだけで OK です。

これだけ。笑

記事タイトルや見出しにキーワードを入れることを

### 「タイトルイン」

と呼び、このタイトルインができていれば、Google 検索結果に表示されやすくなり、検索ユーザーにもクリックされやすくなるんです！



例えば

「iPhone 画面割れ 修理 即日」と検索する検索者は iPhone で即日修理してくれるお店を探しています。

もしあなたが iPhone の修理を直ぐに引き受けてくれるお店を探している検索者だったら、どちらの記事をクリックして読みたいですか？

A) iPhone の修理で気を付けるべきこと3つ

B) iPhone の画面割れの修理で即日対応してくれるお店はココ

当然、後者Bを選びますよね？

このように、検索者は「検索したキーワードが全て入っている記事のタイトル」をクリックするんです。

なぜなら、タイトルを読むだけで「知りたい答えが、そこに書いてある」と判断できるから。

つまり、検索者の知りたい答えが

- 記事タイトル、
- 見出し

に表現されているか？ が最も重要ということです。

このキーワードで検索する検索者に iPhone の即日修理の案件を紹介したら

売れないわけが無いと思いませんか？



キーワードをタイトルインすることで、検索者の知りたい答えが記事タイトルに表現されていれば、検索結果の中から自分の記事が選ばれる可能性は格段に上がります。

Google の検索結果にも上位表示し易くなるのは間違いありません。

1) スモールキーワードになればなるほど、キーワードの単語数が増えるけれど、全て漏れなく記事タイトルに入れること。

2) 検索結果に並んだ時に、検索者がクリックしたくなるような魅力的な表現に仕上げること。

この2つがスモールキーワードでライバルと戦わずに稼ぐ「キモ」になります。

分かっただけで、本当に単純な事ですが、実はこの「タイトルイン」がキッチリできている人は凄く少ないです。

というか・・・稼げていない人のほとんどは「タイトルイン」が出来てないんですね。

逆にいえば、ライバルの少ないキーワードを選び、タイトルインさえ、ちゃんとできていれば大きく稼ぐことが可能だという事です。

検索者がクリックする基準は「検索キーワードがタイトルインしている見出し」だということを忘れないでください。

決して見栄えが綺麗なブログを選ぶわけではありません。

なぜなら、検索結果には、ブログのデザインや写真は表示されないのでからね。笑



稼ぐのに、きれいなヘッダーや写真、ワードプレスのカスタマイズなんか、やってる場合じゃない。

**キーワード選定とタイトルインですよ！やるべきことは。**

それでは、キーワードが理解できたところで、具体的なキーワード選定の方法を伝授します。

ここが、最も稼ぎに直結する部分。  
ぜひ、マスターしてほしいです。

## キーワード選定法

「キーワードの調べ方」を詳しく説明して行きます。

ここで決めたキーワードを軸に記事を書いていくので  
キーワードの調べ方、決め方をいい加減にすると、  
この後の作業（記事書き）が全部無駄になってしまいますよ。

時間かけてもいいので、しっかりキーワード選定していきましょう。

大事なことを最初に伝えておきます。

「キーワードは考えてはダメ」

「キーワードは探すもの」

です。

自分が書きたいことではなく、  
検索ユーザーが「知りたいこと」  
だけにフォーカスしましょう。



これには、検索者が

- 何を求めているのか？
- 何が知りたいのか？
- どんな悩みを解決したいのか？

を深掘りしていく必要があります。

検索ユーザーの悩み、知りたいことが分かれば  
キーワードも書く記事の方向性も簡単に決まります。

繰り返しますが  
自分書きたいことを書くのではなく、  
検索者が知りたいことを書くという事です。

つまり  
「検索されているキーワードを記事タイトルに入れること」  
「検索されているキーワードを探し出す事」  
です。

もう一度言いますよ。

**キーワードは自分で考えたらダメ。**

キーワードは探すもの

- 何を知りたくて
- どんな単語を検索窓に打ち込むか？

実際に検索されているキーワードを探し出すには  
「ラッコキーワード」というツールを使います。

<https://www.related-keywords.com/>

このラッコキーワードを正しく使いこなせば  
稼ぎに直結するキーワードを簡単に探し出すことができます。

アフィリで稼ぐためのキーワードの探し方＝キーワード選定を徹底的に分かりやすく動画にまとめたので、ぜひご覧ください。

少ないアクセスでも稼げる、「購買意欲の高いキーワード」の選定方法をじっくり解説しています。

この動画を見てもらえたら、

- キーワード選定
- 記事タイトルの作り方
- 記事の書き方

サイトアフィリで稼ぐための全てが分かりますよ！

<https://youtu.be/cPEq7MPhQ6A>





※動画の中の名称が変更になっています。

「関連キーワードツール」＝「ラッコキーワード」の事です。

## まとめ

キーワードはいわばブログへの入り口。  
お店で言えば「看板」のようなもの。

看板が無ければ、「何屋さん」なのかも伝わりません。

まずは記事を読んでもらわなければ、稼ぐ事は出来ないので、  
このキーワード選びは「稼ぎに直結」しているわけです。

そして、一般的には

「稼ぐためにはアクセスを集めるキーワードを選んで記事を書こう！」と教えている教材や塾が殆ど。

ですが、アクセスの集まりやすいキーワードは  
ライバルが沢山いるんですね。

なので、初心者が「アクセスを集めるキーワード」で記事を書いても、  
まず上位表示できません。

↑↑↑

つまり、「稼げない」という事です。

そこで、今回お伝えした

「アクセスが集まらないキーワード」



3語、4語で構成されるような  
スモールキーワードなら、強いライバルは見向きもしません。

なので、このスモールキーワードを使って、  
ライバルが居ない所で楽に稼ごう！という訳です。

ここで重要なのが、「検索者の購買意欲」  
アクセス数が少ない分、購買意欲の高いキーワードを狙えば、  
本当に少ないアクセスでも、余裕で稼ぐ事が出来るという訳です。

このキーワード選定方法をマスターして、  
記事を書いていけば爆速で報酬に結びつきます。

作るブログも1ブログだけでOKです。

量産したり、  
バックリンクサイト作ったり、  
被リンク当てたり・・・

そんな面倒な作業は不要です。

1つのブログに、いろいろな商品の紹介記事を書いて、  
ブログを育てて行きましょう。

1商品につき、1記事でまとめればOKですよ。

10記事、20記事と書いていくうちに、  
必ず売れる商品が必ず見つかります。

ライバルの少ないスモールキーワードで、  
記事タイトルを作り、ライバルに気づかれずにこっそり、楽に稼ぎ



ましょう。

今回のレポートでは、アクセスを集めずに稼げるアフィリエイトの中でも、もっとも重要な「キーワード選定」の部分を詳しく解説しました。

このキーワード選定方法をマスターできれば、サイトアフィリエイトで「鬼作業」しなくても、楽に稼ぐ事が出来ますよ！

ぜひ、マスターして大きく稼いでくださいね。

## 最後に・・・

いままで、アフィリエイトに長く携わってきて、

- アドセンス
- サイトアフィリエイト
- PPC アフィリエイト
- Facebook 広告
- メルマガ

と様々な手法に取り組んで、それぞれの分野で結果を出してきました。

良くいろんな人から聞かれます。  
「どれが一番稼げるの？」って。

はい。  
迷わず「メルマガ」です。（キッパリ！）

**サイトアフィリエイトで磨いたノウハウをメルマガで情報発信する。**



これ、最強の勝ちパターンです。

サイトアフィリエイトの稼ぎ方をメルマガで情報発信したら  
サイトアフィリエイトの10倍以上の額を安定して稼ぐことができます。

メルマガが最強と言い切るその理由は？

メルマガ以外のアフィリエイトは  
全て足し算なんですね。

コツコツ記事を書いて、それとともに報酬が増えていく。

PPCなら稼げる案件を見つけたら、  
広告費を増やして露出を高めることで報酬も上がっていく。

サイトアフィリエイトも PPC アフィリエイトも  
もちろん稼げますが、全て足し算です。

稼ぎを増やしたければ、  
その分労力や広告費用も増やさなくてはなりません。

ところがメルマガは「掛け算ロジック」です。

100人の読者さんがいて、  
10件売れたとしたら？  
↓↓↓  
1000人の読者さんがいれば、100件売れます。  
↓↓↓  
10000人の読者さんが居れば、1000件売れます。

読者が増えれば、稼ぎは倍×倍に増えて行くのに、



労力と運営コストは何一つ 増えません。

10 人相手でも、1 万人相手でも、  
1 通のメールを書く手間は変わりません。

これが、私が「メルマガ最強」と言い切る理由です。

様々な手法（ノウハウ）の中で  
唯一「掛け算」のロジックで動いているのが  
メルマガなんですね。

メルマガって「敷居が高い」「自分がめちゃ稼げてないと書けない」と思ってしまう人が多いですが、実はそんなことはありません。

**凄い実績がなくてもメルマガで稼ぐ事は可能。**

なぜなら、あなたが月に 1000 円でも稼げるのなら、初心者ターゲットにメルマガ発行して、月 1000 円の稼ぎ方を教えてあげたら OK だからです。

1 円も稼いだことがない初心者が最も多いので、あなたのメルマガを読んでくれる読者は沢山いるという事です。

その人たちから見たら  
「ネットで月 1000 円稼げる」って、凄いことなんですよ。

だから、**今大きな実績が無くても、心配する必要は全く無し。**  
誰でも、メルマガ発行者になれますから。

メルマガだから、  
毎日凄いことを書かなきゃいけないか？



というと、そんなことはありません。

逆に、今回のレポートみたいな、メルマガが毎日届いたら、読者はついてこれないでしょ？

始めるまでは不安に感じることだらけでしょうが、やってみたら、実は楽しくてシンプルなのがメルマガの良い所です。しかも、どのアフィリエイトより大きく稼げる。

まず手始めに、今日お伝えしたキーワード選定でサイトアフィリエイトを実践して爆速で月に 10 万円サクッと稼いじゃいましょう！

その実績をもとに、メルマガで私のように情報発信したらめちゃめちゃ楽にサイトアフィリエイトの 10 倍稼げるようになります。

折角のご縁ですから、アフィリエイトの事も、メルマガのこともどんなことでも、遠慮なくご質問・ご相談ください。

またお会いできることを楽しみにしています。

最後までお読みいただきありがとうございました。

MEGA



## 本特典作成者

作成者名:MEGA

ブログ : [megablog～爆速アフィリのコンサルジュ](#)

メルマガ : [MEGA 通信](#)

メール : [mega.style20140811@gmail.com](mailto:mega.style20140811@gmail.com) にな