

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

ある 4 文字を追加するだけで
毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！
初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたい
パスワード 4 文字とは？
アクセス 10,000 超える記事の書き方解説も♪

作成者：えま

<https://chocott-ad.com/>



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は えま に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

●目次

● ごあいさつ	...	4
● このレポートについて	...	7
● アクセスが集まる記事に早変わりする理由	...	9
allintitle でライバルチェック	...	10
年号を入れてライバル激減	...	11
● 年号の威力が発揮されるネタとは？	...	14
● 年号を最大限に活用する方法	...	19
● 季節のスポットネタを例に記事を書いてみよう！	...	21
ネタ選び	...	21
キーワード選定	...	24
ターゲット設定	...	26
タイトル設定	...	27
見出し設定	...	28
記事作成	...	29
● 5 分のリライトで毎年使い回せる	...	34
● まとめ	...	35
● 収入の柱を増やすなら	...	36
● 最後にひとこと	...	39

●ごあいさつ

はじめまして！！ えまと申します。

2人の子供の子育てをしながら、フルタイムで働いているワーママでアドセンス・アフィリエイトを実践しています♪



このたびは、
当レポートをお手に取っていただきありがとうございます。

こちらのレポートの話に入る前に少しだけ
私の自己紹介をさせてください^^

改めまして、えまと申します。

小学 1 年生と 4 年生の 2 人の子供の子育てをしながらフルタイムで働いているサラリーマン・ママです。

育児も仕事も遊びもすべて楽しみたいという欲張りな願望を叶えるために、自宅で好きな時間に仕事ができる副業としてブログを始めました！

そして、現在ではブログだけの収益では**最高月収 25 万円**まで稼げるように^^

ですが、最初からこのような成果を出せたわけではありません。
ブログを始めた当初は **2 年間頑張ってもたったの 19 円**でしたから



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超える記事の書き方解説も♪

日中は仕事、仕事が終わってからも家事＆育児に追われ、作業する時間がなかなか取れず、

そんな状況だから稼げないのは仕方ないと思っていましたが…

違いました！！

2年で19円だったときと最高月収25万円稼げた時の生活スタイルは何も変わっていないんです。

むしろ、残業も増えて忙しくなったくらいです。

そんな私が、2年でたった19円しか稼げなかったところから、1か月の収益が25万円になった理由。

その一つとして挙げられるのはこれでした！！

それが…

**ライバルがたくさんいるところで
競わなくなったから**

ということです。

過去の私はとりあえず記事を書く。ということばかり考えていたため、とにかく自分が思い浮かぶネタ、書きやすいものをと、

**全くライバルというものが意識できておらず、
ライバルがうじゃうじゃいるところで記事を書いていたんです…**

そんなライバルがたくさんいるところで記事を投稿したとしても
初心者の弱小ブログが到底かなうわけもなく…

記事を書いては毎回撃沈していたのを覚えています。。



ア、アクセスが全然来ない…

ただ…

ブログを始めたばかりの初心者のうちって、「**ライバルを意識する**」
といっても難しいですね。

そこで、今回は！！

**ライバルを意識せずとも
ライバルをグッと減らして
自分の記事にアクセスを集めやすくする**

そんな**パスワード 4 文字**について、
レポートにしましたのでぜひご覧ください^^





【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超える記事の書き方解説も♪

●このレポートについて

当レポートでご紹介するのは、

**ある 4 文字を追加するだけで
毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！
初心者が 0⇒1 達成のために知っておきたい
パスワード 4 文字とは？**

です。

このレポートではある 4 文字がキーポイントになるのですが、

そのパスワードの 4 文字とは…

年号です！！

2022 年とか 2023 年とかの**数字 4 文字**のことですね。

え？年号？？

全然パワーを感じられないけど…とお思いかもしれません。

でも、この「2022」年とか、「2023」年という年号の数字 4 文字を記事に入れるだけでこんなことが可能になるんです。

それは、

- うじゃうじゃいるライバルをグッと減らし、
初心者でもアクセスを集められる記事に
早変わりさせることができる！！
- 一度書いてしまえば、5分の修正（リライト）だけで
毎年アクセスを集められることができる！！

つまり、このレポートを実践することで、

初心者でもアクセスを集めて

長い間稼げ続けられるようになる

ということです。

では、これからはレポートの詳細についてお話させていただきますね♪





【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者でも0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

● アクセスが集まる記事に早変わりする理由

2022 年の“2022”などの数字 4 文字の年号を使うと、初心者でもアクセスが集まりやすい記事になるのですが、

なぜ年号があるとアクセスが集まりやすくなるのでしょうか？

それは

ライバルの数

が関係してきます。

例えば、伊勢神宮の初詣の記事を書こうとしていたとします。

その際に年号を付けない状態でライバルの数を確認してみましょう。すると、1870 件もすでにライバルがいることがわかりました。

Google allintitle:伊勢神宮 初詣

約 1,870 件 (0.38 秒)

すでに記事にしている人が
1870 件！！

2022年初詣 伊勢神宮の参拝時間について
2021/12/13 — 年末年始の伊勢神宮参拝時間・参拝時間・12月31日(金) 午前5時から終日・1月1日(土)～4日(火) 終日※この期間は、夜間を含め終日参拝ができ ...

伊勢神宮の正月初詣！「リアルタイムで知る混雑・渋滞状況・ ...
伊勢神宮の正月(初詣)で混雑する時間帯とは？・23時～翌1日の3時30頃まで・朝10時～夕方17時まで・朝10時30分～夕方17時まで・朝10時30分～夕方17 ...
伊勢神宮の正月(初詣)の混雑を... 伊勢銀座しんみち商店街振興組...

伊勢神宮 観光案内「初詣及び参拝時間」
夜の伊勢神宮。伊勢神宮の参拝時間は通常朝の5時から夏場は19時、冬場は17時前後となっていますが年末年始は終日参拝が可能となります。夜間の伊勢神宮の光景は正月の ...

1870 件の中に初心者サイトの記事を投稿したとしても、よっぽどすごい内容の記事でない限り、アクセスが集まらないというのが想像できますよね。



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパスワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

allintitle でライバルチェック

ここで、ポイントです。

ライバルの数を確認する際に活用するとよいとされているのが、このコマンド

「allintitle:〇〇」

「allintitle:〇〇」とは、〇〇で指定したキーワードが全て含まれている記事のタイトルの数を表示してくれるものです。

私はどんなキーワードで書こうかな〜と、ライバルチェックをする際の参考値として使っていますが、この数が少ないほどライバルが少ないと判断しています。

そのため、allintitle のコマンドを使ってチェックして、

ライバルが少なかったキーワードで記事にするとアクセスを集めやすいとされています。

ただし、気を付けていただきたいのが、allintitle で0件だったり、数が少ないからといって

自分の記事が上位表示されて必ずしもアクセスが集まるわけではないということです。

Google は、タイトルや見出し、本文、内容と総合的に判断して上位表示するようになっていきますので。

あくまで参考値として「allintitle:」を使ってみてくださいね^^



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

年号を入れてライバル激減

allintitle というコマンドを使ってライバルの数をチェックできるといっのはお分かりいただけたと思いますが、

ここで見ていただきたいのが**年号を入れる前と入れた後のライバルの数**です。

年号を入れる前の「allintitle:伊勢神宮 初詣」では **1870 件**。

2023 年の”2023”という年号を入れると、たったの **“9 件”** になります。

Google allintitle:伊勢神宮 初詣 2023

約 9 件 (0.20 秒)

“2023”を入れただけで
たったの 9 件に！

https://trend.reviewtide.com/hatsumoude/isejingu
伊勢神宮の初詣2023！混雑状況は？駐車場や屋台はあるの？
初詣2023伊勢神宮 混雑/駐車場/屋台 | 伊勢神宮の初詣2023について混雑状況や駐車場
また初詣の大きな楽しみでもある屋台の出店などについて色々まとめてみました！

https://netwadai.com/HOME/02023年イベント
伊勢神宮初詣2023年混雑予想と参拝者数。期間と時間
2022/02/03 — 一度は訪れたい！伊勢神宮の初詣！伊勢神宮といえば、老若男女問わず
知っているといっても過言でないほどの有名な神社かと思えます。
伊勢神宮での初詣・伊勢神宮2022年初詣の時間は...・混雑する？「早朝の時間帯」

https://happyday29623015bb.com/isejingu-hatsumoude
【伊勢神宮2023年】初詣の混雑する時間帯は？神宮への ...
2022/08/18 — 伊勢神宮は三重県伊勢市にあります。全国約8万社の神社のなかで最高
位に位置するお宮です。初詣には、御利益を求めて毎年約55万人の参拝者が訪れま
す...
2023年伊勢神宮初詣の混雑す...・外宮参拝について・伊勢神宮とはどんな場所？

https://haikara-syokudo.jp/イベント
伊勢神宮初詣2023の参拝時間や混雑状況は？屋台の営業 ...
2022/09/22 — 三重県伊勢市にある神社ですが、初詣に参拝に来る人の数も関西で有数
の神社となっているです。かなりの人が訪れる上...

https://tour.club-t.com/tour/relation
伊勢神宮・伏見稲荷大社 2023年初詣～昼行プラン
伊勢神宮・伏見稲荷大社 2023年初詣～昼行プランへの紹介をしています。ツアー・旅行のお申

件数を見ると、1870 件とたったの 9 件では大きな違いですね。

伊勢神宮の初詣はあくまで例ですが、伊勢神宮という有名どころの初詣ですら**年号をつけるだけでぐぐぐっとライバルが減ります。**

つまり、
あなたも年号を入れて記事を作ると、ライバルが少ないところに記事を入れることになるため、アクセスが集まりやすく稼ぎやすい！！

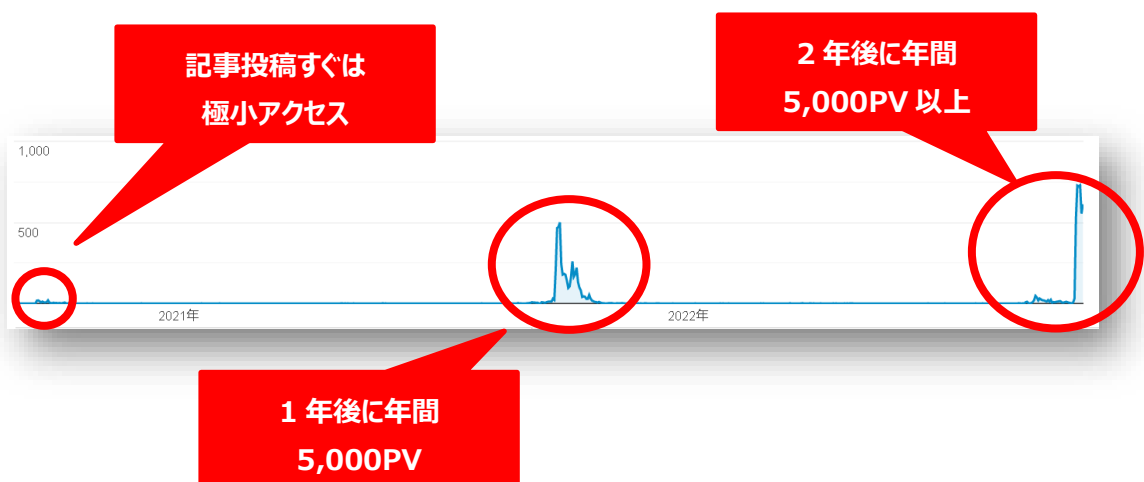
1870 件の中に今から挑むのと、たった 9 件の中に挑むのと、どちらがアクセスを集められる可能性があると感じますか？

ということで、一瞬にしてライバルをぐぐぐぐっと減らす

年号の威力おそろべし

先程、ご紹介したのは伊勢神宮の初詣ですが、有名スポットや初詣でなくても年号の威力は発揮されます ^^

実際に、年号を入れて書いた記事が毎年アクセスを集めてくれるんですよね。



こちらで紹介したアクセスの推移は 1 記事のものですが、

この記事が入っているサイトのスペックはかなりの弱小サイトです。

- 新規ドメイン
- 毎月 1 記事投稿があるかどうかの放置サイト

さらに、この 1 記事自体も、読む人が求めている情報は押さえているものの、決して内容が充実しているともいえないのです。

- 30 分で書き上げたもの
- 文字数は 1500 文字

とある季節限定のグルメをネタにした記事なのですが、何気なく旬が来る数日前に投稿。

そのため、初年度のアクセスは極小ではありましたが、年号を変えて新しい情報に少し差し替えただけで、

毎年その季節が来ると…

ぐいーんとアクセスがアップする
記事に早変わり！！



30 分で書いた記事で、しかも 1 年に 1 度 5 分のメンテナンスで合計で 10,000PV 以上のアクセスになっています。

それでは、これからそんな年号を入れるだけでアクセスアップが見込めるネタについてご紹介していきますね ^^



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパスワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

● 年号の威力が発揮されるネタとは？

年号を入れるとアクセスが集められる記事に早変わりするのですが、なんでもかんでも年号を入れればいいというわけでもありません。

例えば、
目が痛くならない玉ねぎの剥き方を伝える記事に、

「玉ねぎを剥く 2022 年に目が痛くならないようにするには？」

なんていう風に 2022 年と年号を入れる方はいないと思います。

目が痛くならない玉ねぎの剥き方は 2022 年に限った話ではありませんよね。

なので、

年号が威力を発揮するネタとそうでないネタが存在します。

そんな年号を入れるとライバルをグッと減って、アクセスが集まるネタをいくつかご紹介していきますね。

- ・ 季節のスポット/イベントネタ
- ・ テレビ特番ネタ
- ・ スポーツ大会ネタ
- ・ 季節限定のグルメネタ

季節のスポット/イベント

季節のスポット／イベントとしてはこのようなものです。

- お花見スポット
- ひまわりなどのお花のスポット
- 花火大会
- 紅葉スポット
- イルミネーション
- 初詣神社
- 初日の出スポット
- 地域のお祭り
- 音楽フェス etc

お花見や紅葉など、全国各地にスポットがあります。

紅葉だったら京都の有名な場所でなければいけないというわけでもありませんので、

自分の住んでいる地域や行ったことのある場所でも十分アクセスを集めることが可能です。

むしろ、自分の知っている場所であれば、自分の体験を元を書け、読む人にとって有益な情報を伝えられることができます。

年号の付け方としては、例えばお花見スポットであれば、「〇〇（スポット名）のお花見の見頃 2022 年は？」というような形です。





【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超える記事の書き方解説も♪

テレビ特番ネタ

テレビといえば、アクセスが集まりやすい鉄板ネタです。

- 紅白歌合戦
- M1 グランプリ
- 24 時間テレビ
- FNS 歌謡祭
- レコード大賞 etc

特番はこれだけではないですが、主要どころでも年号を付けるだけでまだまだ十分に戦えるキーワードもあります。

例えば、紅白歌合戦であれば、「紅白歌合戦 2022 年の出演者予想」というような形でテレビの番組名の後ろに年号を付けます。

年号を付けてライバルをグッと減らして当たれば大きなアクセスが狙えるネタですよ ^^

スポーツネタ

スポーツでも毎年や 2 年、4 年に一度と頻度はバラバラですが大きな大会は数多く存在します。

- 箱根駅伝
- 世界陸上
- 世界卓球
- 世界体操
- フィギュアスケートグランプリ
- サッカーワールドカップ



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

- ・ ラグビーワールドカップ
- ・ オリンピック etc

例えば、「箱根駅伝 2023 年の注目選手は？」というような形で大会名にプラスして年号を入れられますよね。

季節限定のグルメネタ

春ならひな祭り、夏なら七夕、秋ならさつまいも…という形で季節にちなんだグルメが毎年発売されます。

毎年この季節になると出てくるものというのがあらかじめわかってるので、事前に記事を仕込みやすいものでもあります。

- ・ ひな祭り限定スイーツ・お菓子
- ・ イースター限定スイーツ・お菓子
- ・ 抹茶スイーツ
- ・ さつまいもスイーツ
- ・ ハロウィン限定スイーツ・お菓子
- ・ クリスマス限定スイーツ・お菓子
- ・ おせち料理
- ・ 恵方巻き
- ・ バレンタインチョコ etc

例えば、ひな祭りのケーキで「すみっコぐらしのひな祭りケーキ 2022 年の予約はいつから？」というような形で

商品名にプラスして、年号というのを使うことができます。

以上、

- 季節のスポット/イベント
- テレビ特番
- スポーツ大会
- 季節限定のグルメ

などのネタをあげました。

年号が使えるネタはたくさんあるのですが、

ポイントは、

毎年開催されるもの
毎年発売されるもの



です。

毎年毎年同じような開催内容だったとしても、検索する人にとっては
その年の新しい情報が欲しいです。

そんな検索する人の気持ちを考えて、年号を入れた最新情報を記事にしてあげたら検索する人にとってお役立ち記事になること間違いなしです♪



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパスワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

● 年号を最大限に活用する方法

今までのお話で

- ・年号をつけるとライバルがグッと減るということ
- ・どのようなネタに年号をつけるといいかということ

これらのことをご紹介させていただきました。

では、次はどうやって年号を付けるかです。

せっかく年号を付けることがわかって、その年号を最大限に活かさないと意味がないですね。

年号を付けるべき場所はこちらになります。

- ・タイトル
- ・見出し
- ・本文

タイトルに年号をつけるだけでも十分アクセスは見込めます。

ですが、年号を最大限に活用するには、**タイトル、見出し、本文と必要な場所に満遍なく**年号をちりばめる必要があります。

タイトルであれば、このような形で、**キーワードの後ろに年号を付ける**とよいです。

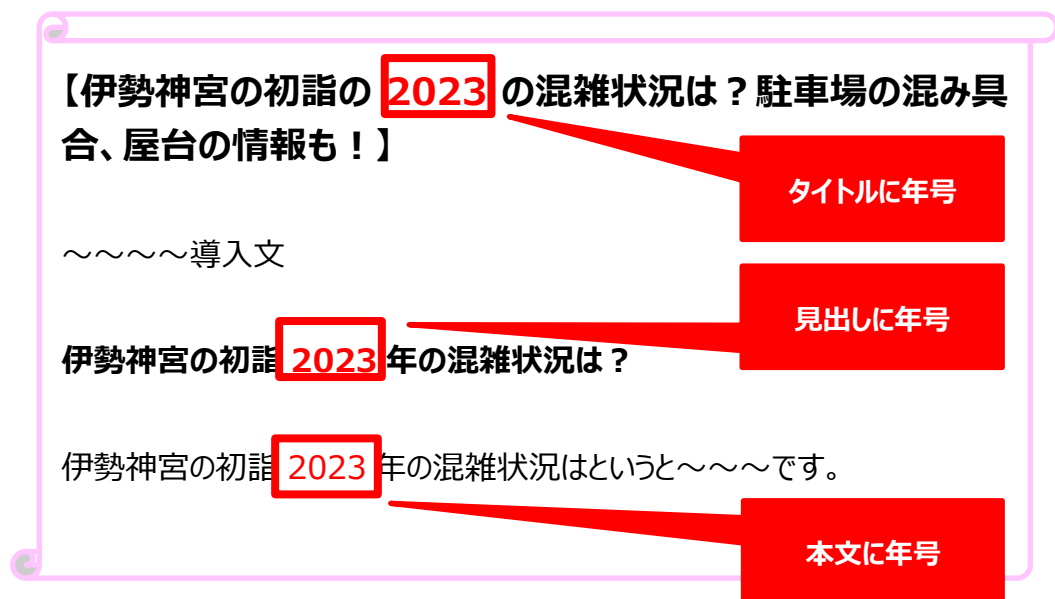
タイトルに年号は必須！

伊勢神宮の初詣 **2023** の混雑状況は？駐車場の混み具合、屋台の情報も！

見出しもタイトル同様の形で、キーワードの後ろに年号をつけるとよいです。

タイトルが「伊勢神宮の初詣 **2023** の混雑状況」であれば、一番最初の見出しも「伊勢神宮の初詣 **2023** の混雑状況」を使いましょう。

さらに本文の中にも 2023 年の伊勢神宮の初詣だよという形で年号を盛り込ませるのがポイントです。



【伊勢神宮の初詣の **2023 の混雑状況は？駐車場の混み具合、屋台の情報も！】**

~~~~導入文

**伊勢神宮の初詣 **2023** 年の混雑状況は？**

伊勢神宮の初詣 **2023** 年の混雑状況はというと~~~~です。

タイトルに年号

見出しに年号

本文に年号

では、実際にタイトル、見出し、本文内にどのように年号が入るのかを具体例を用いて紹介していきますね。

## ○ 季節のスポットネタを例に記事を書いてみよう！

こちらでは季節のスポットネタの一つを例に年号を入れた記事を完成させてみましょう。

### ネタ選び

今回は季節のスポットネタということで、自分の住んでいる地域や行ったことのある場所からネタを探すのが探しやすいのですが、

そうすると、ぱっと浮かばないということもあるかと思います。

なので、じゃらん.netを使用したネタ選びについて、解説していきます。

じゃらん：<https://www.jalan.net/>

国内旅行・海外旅行や宿・ホテルの宿泊予約はじゃらん.net ～日本最大級の宿・ホテル予約


こんにちは♪ゲストさん
[ログイン](#) | [会員登録](#)

PRODUCED BY RECRUIT

[宿・ホテル](#)

[じゃらんパック  
\(交通+宿泊\)](#)

[遊び・体験](#)

[宿・ホテル](#)
[出張ビジネス](#)
[温泉・露天](#)
[高級宿](#)
[日帰り・デiyース](#)

[ポイントがたまる・つかえる](#)
[d POINT](#)
[Ponta](#)

じゃらんはホテルの予約や遊び・体験の予約に利用する方が多いかと思いますが、季節のスポットなどいろんな情報も紹介しています。

【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超える記事の書き方解説も♪

それが、じゃらんニュースです。

[https://www.jalan.net/news/?CTM=N12\\_01](https://www.jalan.net/news/?CTM=N12_01)



じゃらんニュース下部の特集一覧というのをクリックしてみると、



記事の一覧がずらーと表示されるのですが、この特集一覧には今が旬のもの、これから旬となる情報が掲載されています。

だいたい2カ月程前から新しいものが掲載されるため、これからどんな情報が注目されるのかを確認するのも一つです。

じゃらんnet > じゃらんニュースTOPページ > 特集一覧

## 特集一覧

これから旬となる  
記事も！！

### 一面咲き誇る、秋の花絶景



思わず写真を撮りたくなるピンクや白、赤などカラフルでかわいい花畑。秋が見頃の花絶景もご紹介します。

### 秋燃える、紅葉絶景



全国の美しい絶景紅葉スポットを集めました。雄大な山々を彩る紅葉をはじめ、滝や川、乗り物から見る紅葉など、この時期にぴったりの絶景ばかり。ドライブにもおすすめです。

### 秋のおすすめドライブ



気持ちのいい季節になり、おでかけ気分も盛り上がりますね！秋におすすめのドライブスポットを集めたので、ぜひ参考してみてください。

### 秋のグルメ&スイーツ



食欲の秋がやってきました。旬の食材を使ったグルメに、秋のフルーツたっぷりのスイーツなど、この時期ならではの味わいがたくさん。どれも味わってみたいですね。

※確認した時点では秋の情報がメインでした。

このじゃらんの特集一覧から季節のスポットとしてどのようなものがあるかを見つけるのもよいですが、

最初から「初詣」で記事を書こうとする場合は、どのようなスポットがあ

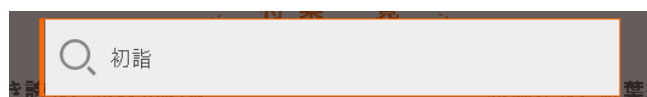


【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超える記事の書き方解説も♪

るかを過去の記事から検索するという方法もあります。



検索窓に「初詣」と入力して検索すると、じゃらんニュースで記事にされている初詣関連の情報が表示されます。



表示された一覧の中から、記事になりそうなスポットを探すのもOKです。

例えば【2022】関西近郊の初詣スポット14選！からスポットを拾うこともできます。



では、今回は、【2022】関西近郊の初詣スポット14選！の中にあった、「京都府の北野天満宮」を例に記事にしていきます。

## キーワード選定

ネタが見つかったら、キーワード選定です。

記事の本文を書きだす前に、どのようなキーワードで検索されてこの記事にたどり着くのかを想定して記事を書かなければいけません。

キーワードは自分で考えて作るのではなく、検索されるキーワードを意識します。

どのようなキーワードが検索されているかは Google の検索窓のサジェストで見つけることができます。



実際に「北野天満宮 初詣」と入力するとこのように、屋台や駐車場といったようなキーワードが出てきます。

これらが実際に検索されているキーワードとなるため、このキーワードを使って記事にするとアクセスを集めやすいです。

また、Google の検索窓に出てくるサジェストキーワード以外にもこちらのラッコキーワードでキーワードを見つけてくることもできます。



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパワーワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

ラッコキーワード：<https://related-keywords.com/>

「北野天満宮 初詣」で検索すると下記のようなキーワードが出てきますので、ここからキーワードをピックアップすることも可能ですね！

北野天満宮 初詣

Googleサジェスト 14 HIT

G

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

北野天満宮 初詣のサジェストとそのサジェスト

北野天満宮 初詣

北野天満宮 初詣

北野天満宮 初詣 屋台

北野天満宮 初詣 駐車場

北野天満宮 初詣 いつまで

北野天満宮 初詣 コロナ

北野天満宮 初詣 梅

京都 北野天満宮 初詣 時間

北野天満宮 初詣 屋台

北野天満宮 初詣 駐車場

北野天満宮 初詣 いつまで

北野天満宮 初詣 屋台 いつまで

北野天満宮 初詣 コロナ

北野天満宮 初詣 梅

京都 北野天満宮 初詣 時間

北野天満宮 初詣+(スペース)

北野天満宮 初詣

北野天満宮 初詣+I

北野天満宮 初詣 いつまで

北野天満宮 初詣 屋台 いつまで

北野天満宮 初詣+K

北野天満宮 初詣 混雑

北野天満宮 初詣 コロナ

京都 北野天満宮 初詣 時間

北野天満宮 初詣+R

北野天満宮 初詣 露店

北野天満宮 初詣+S

北野天満宮 初詣 出店

北野天満宮 初詣+T

北野天満宮 初詣 駐車場

北野天満宮 初詣+U

北野天満宮 初詣 梅

北野天満宮 初詣+Y

月間検索数をサックと取得で作業効率化。有料プラン（440円〜/月）

これらのあげたキーワードを全部 1 記事に盛り込む必要はなく、数記事に分けて書くことも可能です。

例えば、混雑、渋滞情報で 1 記事、屋台の情報で 1 記事という形です。

今回の例では「北野天満宮 初詣 駐車場」と「北野天満宮 初詣 混雑」というのをメインキーワードに設定し、

あわせて、「北野天満宮 初詣 時間」「北野天満宮 初詣 いつまで」というキーワードも記事に含めることにしました。

## ターゲット設定

本文に入る前の作業としてキーワード選定以外にターゲット設定もあります。

**誰に向けた記事なのか、ここが定まっていなかった記事の内容もブレてきてしまいます。**

そうすると、せっかく訪れてくれた読者さんにとっては、自分が知りたい情報とは違うということで満足せず、すぐに離脱されかねません。

今回は、先程キーワード選定でお話したキーワードの「混雑」「駐車場」を例にしていきます。

誰に向けた記事なのかターゲットとしては、

**「北野天満宮の初詣に行こうとしている人で参拝客の混雑状況や、駐車場の混雑が気になる人。」**

ターゲットを決めていないと、そのターゲットに向けた記事が書けませんので予め決めておくことはとても大切です。





【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

## タイトル設定

ネタ探し⇒キーワード選定⇒ターゲット設定と来たら次は、タイトルを設定します。

※ただし、タイトルは本文を書いた後に決めても問題ありません。

キーワードは、

「北野天満宮 初詣 混雑」「北野天満宮 初詣 駐車場」

「北野天満宮 初詣 いつまで」「北野天満宮 初詣 時間」

ターゲットは、

「北野天満宮の初詣」に車で行こうとしているが、混雑状況や駐車場がどこにあるか渋滞状況などを知りたい人。

このキーワードとターゲットに向けてタイトルを設定してみると…

**「北野天満宮の初詣 2023 年の混雑状況と駐車場や道路の渋滞情報について」**

こちらで34文字。タイトルの文字数は32文字～40文字程度がよいとされていますのでその範囲内ですね。

また、タイトルにはキーワードを盛り込んでいます。

今回は、「北野天満宮 初詣 混雑」「北野天満宮 初詣 駐車場」といったキーワードなので、

このキーワードをタイトルに盛り込むことで **Google からのキーワード検索でアクセスを集めることができます。**

また、**2023 年という形で年号をつけることでライバルをぐっと減らす**効果も期待できます。

## 見出し設定

タイトルが決まったら、見出しを決めていきます。

キーワード選定で決めたキーワードで見出しとしては、このように設定しました。

見出し1：北野天満宮の初詣 2023 年の混雑状況は？

見出し2：北野天満宮の初詣 2023 年の駐車場情報は？

見出し3：北野天満宮の初詣 2023 年はいつからいつまで？

見出し4：北野天満宮の初詣 2023 年は参拝時間について

今回の対象者は混雑情報が知りたい人です。

それに加えて文字数の関係で見出し3以降も設定しています。

混雑、渋滞情報が掲載されていれば事足りるのですが、より充実したコンテンツにするためにも、

ターゲットが他に知りたいこととして、いつからいつまでなのか、参拝時間についても盛り込んでいます。

**対象者が知りたい情報一つだけでなく同じ対象者が知りたいであろう情報を複数盛り込むと充実したコンテンツになります！**





【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパスワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

## 記事作成

次はいよいよ本文書き出しです！

記事を書く際は記事構成を意識する必要があります。

どのような構成になっているかを意識することで、スムーズに記事を書けるようになりますよ。

記事構成としてはこのような形です。



## 導入文

導入文は、この記事にはどのようなことが書かれているのかを簡単に教えてあげる場所になります。

ターゲットは、北野天満宮の初詣の混雑状況が知りたい人、かつ車で行く人に向けた記事なので、このような形となります。

### <導入文>

導入文にも年号を忘れずに入れましょう

北野天満宮は京都の有名な場所で毎年紅葉や初詣の時期になるととても混雑するスポットですので、**2023年**の初詣も混雑することが予想されるでしょう。

〜〜北野天満宮についての情報を盛り込む〜〜

では、そんな北野天満宮の初詣の **2023年**の混雑状況についてこちらで紹介していきます。

北野天満宮についてや北野天満宮の初詣の毎年の様子などの簡単な情報と、これから何を話すのかをこの導入文で書いているんですね。

さらに、**導入文でも、2023年という年号は必須です。** いつの情報について書いているのかを導入文の時点から書いてあげましょう。

導入文はここで読む人が自分の求めている情報があるかどうかを判断する場所です。  
これから書く内容を記載してあげましょう。



## 見出し1、2、3、4

見出しは「見出し設定」の章で決めた以下のものです。

見出し1：北野天満宮の初詣 2023 年の混雑状況は？

見出し2：北野天満宮の初詣 2023 年の駐車場情報は？

見出し3：北野天満宮の初詣 2023 年はいつからいつまで？

見出し4：北野天満宮の初詣 2023 年は参拝時間について

まだ来ていない未来の記事を書く場合は、  
過去の情報を参考にしてください



混雑状況について、まだ 2023 年の情報がない場合は、2022 年などの過去の情報を参考に予想して記事を書くことができます。

では、実際に見出し文例を紹介します。

見出しだけでなく本文にも年号を入れましょう

■見出し1：北野天満宮の初詣 **2023 年**の混雑状況は？

北野天満宮の初詣の **2023 年**の混雑状況はというと、〇〇でした。

過去 **2022 年**でも～～

基本的には 2023 年も過去と変わらないため  
2022 年や 2021 年の情報から  
2023 年はどうなるか予想して記載します。



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超える記事の書き方解説も♪

■見出し2：北野天満宮の初詣 2023 年の駐車場情報は？

北野天満宮の初詣 2023 年では駐車場は 2022 年同様に～～予想されます。

駐車場であれば  
特に過去の情報と変わらないと思いますが、  
変化があるかを調べて記載するとよいですね。

■見出し3：北野天満宮の初詣 2023 年はいつからいつまで

北野天満宮の初詣 2023 年はいつからいつまでかということ～です。

「北野天満宮 初詣 2023」という順番のキーワードであれば、なるべくこの順番は崩さないようにして下さい。

■見出し4：北野天満宮の初詣の 2023 年参拝時間は？

北野天満宮の初詣の 2023 年の参拝時間はというと、～～です。

2023 年の参拝時間についてですが、  
過去の情報とともに今年の予想を記載してあげましょう。



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超える記事の書き方解説も♪

## まとめ（記事のまとめ）

---

まとめの部分では、今までお話ししたことの総まとめの部分です。

簡単に結論をここで述べてあげます。自分の感想を含めるのもいいですよ  
ね。

### ■まとめ

以上が、2023 年の京都北野天満宮の初詣の混雑状況についてでした。  
参拝時の混雑状況は～で、駐車場の状況は〇〇です。

北野天満宮の初詣について調べた結果と  
自分の感想も踏まえてまとめの文を書くといいですね ^^

年号についてはタイトルや見出し、本文とあらゆる部分に追加し、この情報  
がいつの情報を明記しているのかをわかるようにします。



【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパスワード4文字とは？アクセス10,000超えする記事の書き方解説も♪

## ●5分のリライトで毎年使い回せる！

記事を投稿した初年度については、記事をそのまま使用することができますが、次年度以降は年号とプラスαのリライト5分位で毎年使い回せる記事になります。

せっかく書いた記事ですから、一度限りで終わりではなく、無駄なく毎年使用していきたいですね。

そんな5分のリライト方法ですが、年号の変更に加えて、できれば今年はどうなるのか過去の情報も残しつつ、今年の情報も加えることをおすすめします。

タイトル、見出し、本文の年号を最新に

【タイトル】北野天満宮の初詣 2024 年の混雑状況と駐車場や道路の渋滞情報について

■見出し1：北野天満宮の初詣 2024 年の混雑状況は？

北野天満宮の初詣の 2024 年の混雑状況はというと、〇〇でした。

過去 2023 年でも~~~~~

本文内の〇〇、~~~~も最新に書き換え

赤文字になっている年号と情報の部分を  
最新のものにリライトしましょう。

この5分のひと手間をするかしないかで、毎年使い回せる記事になるかが変わってくるのでやらない手はないですね^^



【副業→メルマガ】ある 4 文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたいパスワード 4 文字とは？アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪

## ●まとめ

以上が、

「ある 4 文字を追加するだけで  
毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！  
初心者が 0⇒1 達成するために知っておきたい  
パスワード 4 文字とは？  
アクセス 10,000 超えする記事の書き方解説も♪」

でした。

初心者でアクセスが集まらない原因の大きな理由は、  
**ライバルがたくさんいるネタを記事にしてしまうことです。**

ライバルがたくさんいる中で、ブログパワーの弱い、初心者ブログの記事が投稿されたとしてもよっぽどのすごい記事でない限り、上位に入することは難しいです。

ですが、ライバルが減ればその分、アクセスも集まりやすくなりますよね。

今回はそんなライバルをぐぐぐっと減らして、アクセスが集まりやすい記事にするために“年号”を使う方法をご紹介します。

**この年号を使用することで、5 分のリライトで 1 度きりではない毎年アクセスが集まる記事にすることが可能です。**

私はこのような記事を多く書くことで、使い捨ての記事を量産せずゆるいブログ運営でも続けることができますよ(\*^-^\*)

## ●収入の柱を増やしたいならメルマガ

ブログで今まで全く稼げなかった私でも稼ぐことができるということはわかってもらえたと思いますが、

実は、ブログ以外にも大きく稼げる方法があるんです。

それが、「メルマガ」です！！！！

私はメルマガを開始した初月から収益が発生し、今では毎月数万円の収益が自動で入るようになりました！！

[illegible]

毎月数万円の収益が  
自動で発生！！





【副業→メルマガ】ある4文字を追加するだけで毎年アクセスを集めてくれる記事に早変わり！初心者が0⇒1達成するために知っておきたいパワーワード4文字とは？アクセス10,000超える記事の書き方解説も♪

メルマガで稼いだお金も**合計120万円以上**となり、

本業がありながら、育児をしながら、ブログをしながらで稼げたことは自分でも信じられない位ですが、

**作業としてはメルマガを書いただけ**

なんですよ。

これだけで、毎月数万円の報酬が発生するという現象を目のあたりにしてしまったんです。

今まで**ブログでの収益が2年間19円の私**がです。笑

メルマガではこのように大きく稼ぐことが可能です。  
しかも**少ない時間**で。

私はこのメルマガのおかげで収入の柱をさらに増やすことができました。

本業だけでなく収益の柱を増やしたいと始めたブログ、さらに柱を増やすならメルマガは本当におすすめ。

そして、実は…

**メルマガを始めたことでブログの収益もアップしました。**



なぜなら、メルマガはブログともとても相性が良いんですよね^^

メルマガとブログは作業としては全く別物ですが、メルマガで発信する内容は、ブログを実践している中での失敗談などの経験です。

なぜこんな失敗をしてしまったのかを考えて、次に活かそうという発信をメルマガですることによってブログの実践でもそれが生きてくるんですよね！

そして、ブログで実践してつまずいたこと、これからやろうとしていることを発信することで読んでくれている人にも有益な情報となりえます。

有益な情報を発信することで読者さんに喜ばれる。  
さらに、有益な情報を発信しようと実践を進めて自分のブログでも稼げる。

**この繰り返しブログもメルマガも成長していくことができました^^**

本業とは別で副業としてこれだけの収益を得られるなんてメルマガって夢があるなと感じてます。

私はこの得られた収益で☆ご褒美☆として

家族で美味しいごはんを食べに行ったり、  
いろんなところに旅行に行って、  
そこでしかできない体験をしたりと  
楽しい時間を過ごすことに充てています。



メルマガのおかげで、今しかできないことをする、限りある時間を有効活用するという夢がどんどん叶っていきました。

そして、何より家族の笑顔、自分の笑顔がどんどん増えていってます。

## ●最後にひとこと

最後まで長いレポートを読んで下さり本当にありがとうございました。

このレポートを読んで、実践した結果のご報告をいただけるととてもうれしいです♪

そして、ブログを実践中の方にはぜひともメルマガを始めて見て下さい。

メルマガを始めたことでのブログの収益も上がり相乗効果はとても大きかったです。

あなたの夢を叶えるにはブログ×メルマガはもってこいの方法だと思います！！

私が経験したようにあなたも経験することができますよ^^  
ぜひ一緒にメルマガ始めてみませんか？



えま



## 本特典作成者

---

 作成者名: えま

 ブログ : [チョコっとアドセンス](#)

 メルマガ : <https://chocott-ad.com/merumaga-form>

 メール : [info.emamag@gmail.com](mailto:info.emamag@gmail.com)

---