

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】
赤字垂れ流しだった私が
月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」
プレゼント！

作成者：速瀬さやか
アドセンス～外注化のすゝめ～



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は速瀬さやかに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

目次

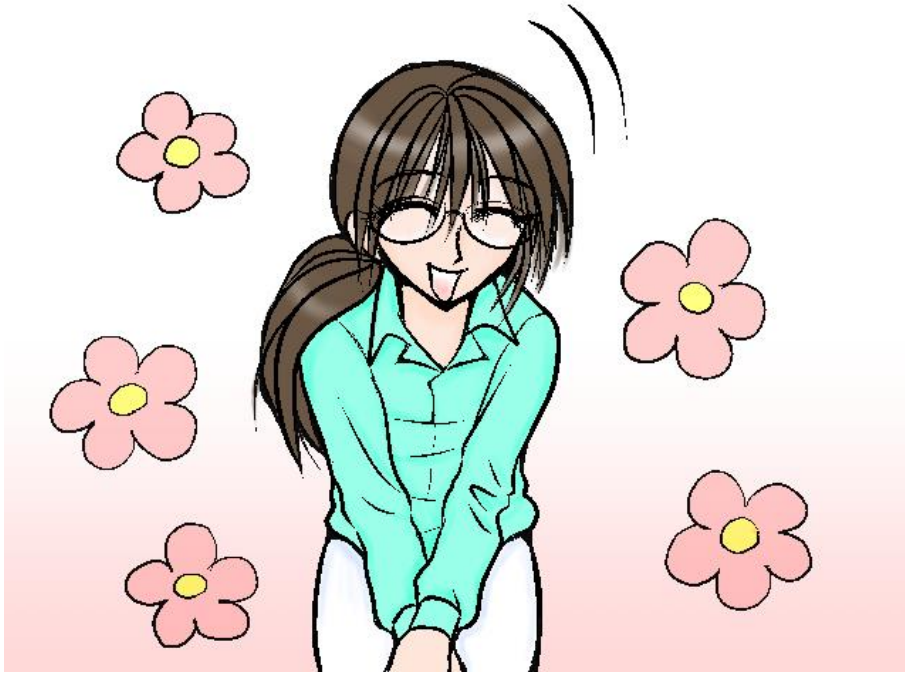
• はじめまして速瀬（はやせ）です！	5
• 報酬 UP のキメテは外注指示書だった！	9
◎私が稼げなかった3つのもやもや	9
依頼時の予定と違う記事ばかりが納品される	10
修正指示が出せないまま納品受領してしまう	11
ゴミ記事と外注費だけが増えていく	12
◎指示書の書き方を変更	13
稼げていなかったときの指示書	13
稼げるようになった指示書	15
• 指示書のテンプレートをプレゼント！	18
◎テンプレートの内容を解説	21
【メインタイトル】と【中見出し】で内容を指定	21
【当て込みキーワード】	22
【配布ファイルについて】	23
【ターゲットについて】	24
【リサーチの方法】	25
【ヒント】	26
【記事の完成イメージ】	28
【文字数について】	29
【改行について】	30
【コピペチェックの依頼】	31
【提出期限について】	32
【〆の挨拶】～質問は歓迎しよう～	33
• 指示書変更後の推移と効果	34
◎しばらくは続く赤字期間…	34
2021 年 1 月の結果	34
2021 年 2 月の結果	35
2021 年 3 月の結果	36
2021 年 4 月の結果	36
◎やっと来た！待ち焦がれた黒字到来！	37
2021 年 5 月の結果	37
2021 年 6 月の結果	37



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

◎10 万円突破はあっという間	38
2021 年 7 月の結果	38
2021 年 8 月の結果	38
2021 年 9 月の結果	39
◎年 100 万円も夢じゃない！	40
2021 年 1～9 月の推移	40
● 指示書を変えたメリット	44
◎ここが良くなった！4 つのメリット	44
自分が思った通りの記事が上がってくるように！	45
一発 OK 出来るからお互いストレスなし！	47
記事のクオリティが上がって検索 1 位！	49
報酬が爆上がりして夢が広がる！	51
● ブログで稼げたならメルマガを！	53
◎メルマガはダイレクトな反応が醍醐味！？	53
役に立てている実感がある	54

●はじめまして速瀬（はやせ）です！



はじめまして！このレポートの作成者、
速瀬（はやせ）と申します。

このレポートを開いていただきありがとうございます。

私は現在 30 代の既婚女性です。

趣味はイラストや漫画を描くこと♪

本業は会社員ですが、副業でアドセンスをやっています。

外注さん 10 名（多い時は 20 名程）を管理しながら、
アドセンスブログを複数運営しています。



そのように書くと聞こえはいいのですが…、

思い通りの記事が集まらず、
つい少し前（2021 年 1 月時点）まで
全然稼げていない、

【超・絶！悲惨】な状態だったのです。

私は 2016 年からブログ運営をしていますが、

月に 2～3000 円ほどの報酬があっても、
それ以上に外注費がかさんで、

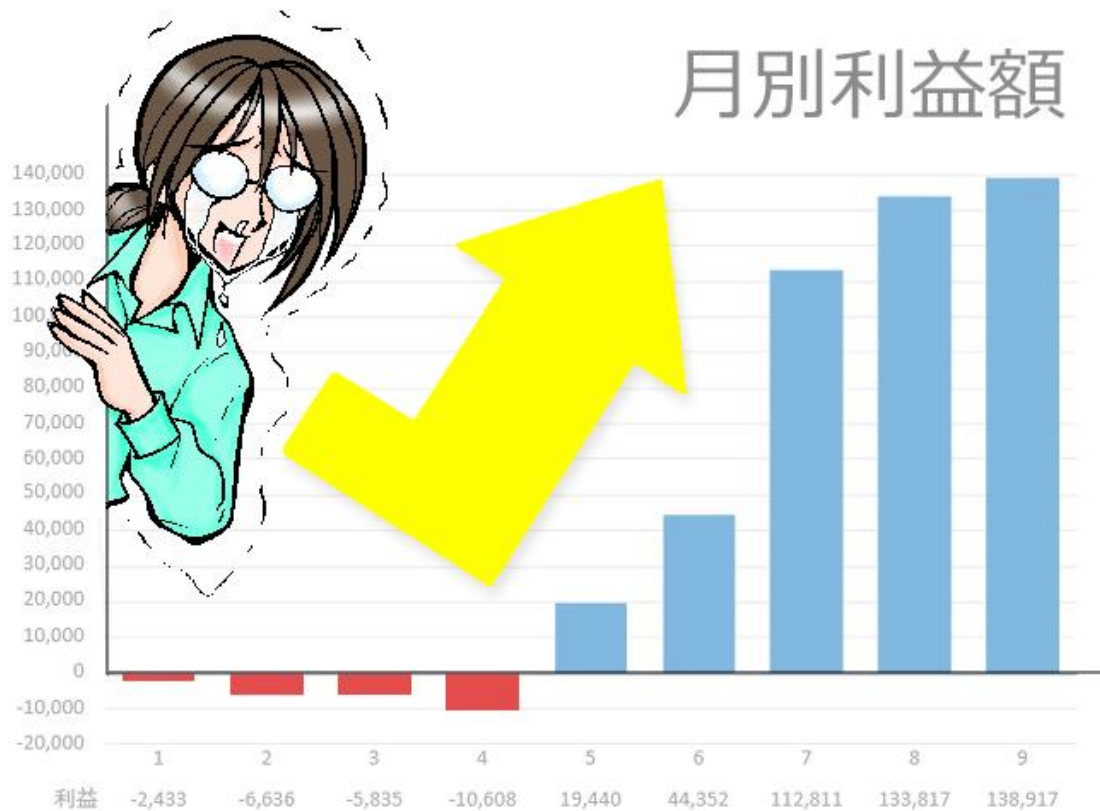
ここ 4 年くらいは実質利益が出ずに、
赤字垂れ流し状態が続いていました。



でもあるとき、速瀬は気が付いたのです…！

外注化をする上での、
たったひとつの【大事なポイント】。

外注さんに勘違いをさせずに、
自分が「思った通り」の記事を
納品してもらう方法を。



その「大事なポイント」に気づき、それを変えたところ…
単月 3,000 円程度だった報酬が、
2021 年 9 月には、16 万円を超えるほどに急成長！

【月ごとの報酬など数値の変化】

- 2021 年 1 月… 3,567 円（外注費： -6,000 円 利益： **-2,433 円**）
- 2021 年 2 月… 4,464 円（外注費： -11,100 円 利益： **-6,636 円**）
- 2021 年 3 月… 6,465 円（外注費： -12,300 円 利益： **-5,835 円**）
- 2021 年 4 月… 11,292 円（外注費： -21,900 円 利益： **-10,608 円**）
- 2021 年 5 月… 34,740 円（外注費： -15,600 円 利益： 19,872 円）
- 2021 年 6 月… 67,452 円（外注費： -23,100 円 利益： 42,027 円）
- 2021 年 7 月… 132,911 円（外注費： -20,100 円 利益： 112,812 円）
- 2021 年 8 月… 142,517 円（外注費： -8,700 円 利益： 133,817 円）
- 2021 年 9 月… **162,017 円**（外注費： -23,100 円 利益： 138,918 円）

その「ポイント」を、お知らせします！

● 報酬 UP のキメテは外注指示書だった！

何を隠そう・・・当たり前と言えばそれまでですが、
外注指示書の内容を充実させる事こそが、
速瀬のアドセンス運営が上手くいくようになった
“キメテ”でした。

◎私が稼げなかった3つのもやもや

きっかけは、なぜ自分（速瀬）はこの時アドセンスで稼げていないのか、
それを真剣に考えたことです。

私はこの4年間ずっと「もやもや」した気持ちを抱えていましたが、
でもきっと稼げるようになったらきっと、このもやもやは晴れるのだと
思っていました。

でもそれは大きな間違いでした。

その「もやもや」に目をつぶって今まで来てしまったけれど、
そこそこに「稼げない」理由があったのですから。

その外注さんと速瀬の間の「もやもや」は主に3つありました。

依頼時の予定と違う記事ばかりが納品される



外注さんに記事作成を依頼した記事が上がって来ると
チェックするのですが、

「違う…違う…何もかも違~う！」

と叫びたくなる事が、かなり多かったのです。

「アイスクリーム」の記事のつもりが、納品時には「カップ麺」の話になっていたなど、笑うにも笑えず、泣くにも泣けないような納品すらありました。

そこまで大きな勘違いはなくても、何を言っているのかまったく訳のわからない記事なども多数…。

修正指示が出せないまま納品受領してしまう



提出された記事に対して方向性が違えば、
それらの修正を出すのはものすごく難しいですし、

修正指示を出す事で、外注さんが面倒くさがり、
関係が気まずくなるのも正直イヤでした。

そもそもどういう風に修正を指示すればいいかわからなかったから、
もやもやしなながらも、ひとまず数を優先させるために

渋々納品を受けていたのです。

ゴミ記事と外注費だけが増えていく



でも、それでは外注費だけがかさむばかりで、
肝心かなめの、収益が一向に上がってこないということに
ようやく気付けたのです…！

お金を払ってゴミ記事を納品してもらっている状態に戦慄をおぼえ、
さすがに、外注さんに「きちんと指示をする」必要を感じたのです。

◎指示書の書き方を変更

外注さんに自分の意図が正しく伝わっていないのは、そもそも指示書に
「それらの意図が全く書いてないからだ」、と気付いたのです。

そこで、記事に書いてほしい内容、書いてはいけないこと、
とにかく自分が考え付く限りのことを、
とことんまで指示書に盛り込んでいく方式に変えてみました。

稼げていなかったときの指示書

改めて、以前の指示書を見てみたら
これでは外注さんが勘違いしてしまうでしょうがない。
我ながら「とてもひどい…」と思いました。

記事のキーワードはこちらです。
【スーパーカップ カロリー】
☆必ずタイトル記事にキーワードも含めてください。
☆尚、マニュアルも添付しますので、ご確認ください。

記事の提出期限は、1 月 12 日(木)とさせていただきますが、
やむを得ず提出できない場合はご相談ください。
それでは記事のご提出、お待ちしております。

これでは指示を受けた外注さんだって、何を書いたらいいかわかりませ
んし、こんなんでこちらの思い通りの記事が上がってくるはずありま
せん（汗）

「スーパーカップ」と言っただけでなくアイスcreamだけでなくカップ麺
もあるし、しかもカロリーだけではすぐに話が終わってしまうし、他に
何を書けばいいのか、ここからは外注さんには絶対に読み取れません。

意図も何も、それが速瀬の中に存在しないのだから
伝わるも何もなかったワケです。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

かなり曖昧で、「あなた（外注さん）の感性にお任せするわ！」とでも言いたげな、実にいい加減な指示書しか出していなかったのに、いざ上がって来た記事に対して「何コレ違う！」は我ながらヒドイ話です…。

自分では、それらしきキーワードで外注さんに記事を外注しているつもりでも、

「ええ...何コレ（困惑）」というピントはずれな記事ばかり。

当然ながらどのブログも全く稼げなかったですし、

外注費で赤字を積み上げるだけなのは当然、
火を見るよりも明らかというものでした。

そこを踏まえて、前の指示を細かく書き直したものを
次で紹介します！



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

稼げるようになった指示書

その指示書はこんな感じです！

各項目の内容や書き方は後述しますので、
まずはイメージだけ掴んでください。

今回の依頼内容は以下の通りです。

【メインタイトル】

スーパーカップのカロリー比較と糖質量！ダイエット中でのおいしい食べ方

【中見出し①～③】

スーパーカップのカロリー比較

スーパーカップのカロリーや糖質量は

スーパーカップのおいしい食べ方

【当て込みキーワード】

スーパーカップ カロリー 比較

スーパーカップ カロリー 糖質

スーパーカップ おいしい 食べ方

【配布ファイルについて】

「記事テンプレ」というファイルに記事作成をお願いします。

もしそのファイルが開けない場合は作業をする前にご相談ください。

【ターゲットについて】

ターゲットは、アイスクリームのスーパーカップが大好き！

（※スーパーカップというカップ麺もありますが、ここでは
株式会社明治のアイスクリームの事を言っています。）

でも最近自粛太りの弊害で、お腹のお肉が気になってきて…。

そこで、スーパーカップの種類ごとのカロリーや糖質量を知り、
ダイエットに影響しない程度に美味しく食べる方法を探している。

【リサーチの方法】

リサーチの仕方ですが、例えば検索窓に、

「スーパーカップ アイス カロリー」などと入れます。

出てきたサイトを 1 ページ目からざっと見て

スーパーカップの各商品（バニラ味や抹茶味など）のカロリーや糖質度を調べます。

その中で使えそうな情報を、複数サイトからピックアップして、
自分の言葉でまとめ直します。

そんな感じでリサーチして情報をピックアップしてみてください。

【ヒント】

現在取り扱いのあるラインナップ（公式HP 参照、全 12 商品）

公式ページを参考にしてください。

URL: <https://meiji.co.jp/sweets/icecream/essel>

ここで、カロリーの高いものトップ3や低いものトップ3、糖質度の高いものトップ3や低いものトップ3などを、それぞれピックアップしてもよいですね。

糖質制限ダイエットの観点で言うなら、一日の糖質量は 70g～130g に抑えることが推奨されています。

今日から実践できる糖質制限ダイエットの方法

<https://glico.jp/powerpro/diet/entry36/>

(江崎グリコ株式会社の記事より引用)

その上で、ダイエットしているけど、どうしてもスーパーカップを食べたい人を想定して、

- ①ミニサイズをチョイスして、最も味覚が集中している舌先で味わって食べる
- ②熱いコーヒーと一緒に食べて、体が冷える事を防ぐ
- ③体脂肪の増加指令を担っている BMAL1（ビーマルワン）が少ない午後 3 時にいただく
- ④食べた分は運動をして燃やしてしまいましょう。
例えば体重 60 kg のひとが超パニヲを食べた場合、51 分ジョギングを行えばチャラに出来る計算となります。
- ⑤アイスは冷凍保存が出来るので、スプーンで十字に印をつけて、1 日に 1/4 ずつ食べるようにすれば、当然ながらカロリーと糖質は 1/4 です。

上記の様な食べ方を提案してください。

【記事の完成イメージ】

記事のイメージとしてはこんな感じです。

スーパーカップ（アイス）の種類、値段、カロリーをまとめてチェック！

<https://xxx.com/news/matome/94009/>

【文字数について】

この記事は 2,000 文字以上でお願いします。

(文字数が多い分には OK です)

【改行について】

記事は可読性を上げるために、

2～3 行おきに改行を 2 つ入れて、

文章と文章の間を適度にあけるようにしてください。

✱ ✱

【コピペチェックの依頼】

記事が書き終わったら

下記のサイトにて、

コピーチェックをお願いします。

<https://ccd.cloud/>

(使用は無料で、チェックも 1 分位で終わります)

✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱

【提出期限について】

提出期限は 2021 年 10 月 15 日（金）とさせていただきます。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

困った事や、相談、ご質問などは随時受け付けますので、
どうぞお気軽にご連絡をお願いします。

最初から長くなってしまい大変申し訳ございません。
ここまで読んでくださりありがとうございます。

お手数をお掛けして大変恐縮ですが、
何卒宜しくお願いします。

…とまあ、こちらが現在の指示書です。
項目などの分量的にも、かなり差があることがわかると思います。

● 指示書のテンプレートをプレゼント！

私が稼げるようになった秘密のテンプレートを、
このレポートをみてくださったあなたに、プレゼントします！

ぜひこちらからダウンロードして、是非ぜひご利用ください♪



<https://tokka-blog.work/tokuten/gaityu-shiji-syo.txt>

上の赤い箱（または URL）を左クリックすると
テンプレートが表示されます。
右クリックすると、指示書テンプレートがダウンロードできます。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

◎テンプレート内容

中身はこのような内容になっています。

（最初の挨拶）

【メインタイトル】

【中見出し①～③】

【当て込みキーワード】

【配布ファイルについて】

【ターゲットについて】

【リサーチの方法】

【ヒント】

【記事の完成イメージ】

【文字数について】

【改行について】

✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕

【コピペチェックの依頼】

✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕✕

【提出期限について】

提出期限は 年 月 日（ ）とさせていただきます。

($\times$ の挨拶)

◎テンプレートの内容を解説

それではこのテンプレートの内容を説明します。

【メインタイトル】と【中見出し】で内容を指定

「メインタイトル」と「中見出し」で記事の方向性や内容などを明確化します。

【メインタイトル】

スーパーカップのカロリー比較と糖質量！ダイエット中でのおいしい食べ方

【中見出し①～③】

スーパーカップのカロリー比較

スーパーカップのカロリーや糖質量は

スーパーカップのおいしい食べ方

これらの項目をはっきりと書いておくことで、自分が書いても、外注さんに書かせても内容が定まった、ブレのない記事が出来上がるのです。

こちらを指定しないで外注さんに記事を書かせて、
こちらの意図とは全く違う記事を納品されてしまったら、
後から修正するのはものすごく大変です。

ですからここはしっかりと書いておきましょう！

ちなみにここでは中見出し①～③となっていますが、
この項目が増えたり減ったりするのは自由です。

記事内容や文字数によって調整していきましょう。



【当て込みキーワード】

次に、「当て込みキーワード」はコレだと明記します。

【当て込みキーワード】

スーパーカップ カロリー 比較

スーパーカップ カロリー 糖質

スーパーカップ おいしい 食べ方

当て込みキーワードとは、その章で何を書くのかを指定するものです。
それと同時に、記事内に「自然」にさりげなくテーマのキーワードをたくさん
盛り込ませることも目的としています。

Google 側にはっきりと、「この記事はこういったテーマについて書いていま
す！」というアピールになるからです。

そのキーワードが記事内に自然にたくさん出てくることで、
Google 側に「この記事はテーマについて詳しく書いている記事だ」と
判断してもらえます。

そうすると、掲載順位というのは上がってきます。

当然ながら、掲載順位が上の方が、断然見てもらえる率が上がります。
アクセスが来る⇒広告がクリックされる⇒稼げるようになる
という図式が成立するのです。

ただしあまりにも不自然にキーワードを盛り込み過ぎると、
ペナルティとして、掲載順位を下げられてしまうことがあります。

ですのでさりげなく自然に、
なるべく当て込みキーワードを盛り込ませるようにして、
記事作成を依頼してみましょう。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【配布ファイルについて】

記事を書くために、外注さんに渡す資料
（ライティングマニュアルや記事テンプレ）などを
渡す場合もあるかと思います。

それらを明記します。

「記事テンプレ」のカッコの中を、渡すファイル名に書き換えて
使用します。

【配布ファイルについて】

「記事テンプレ」というファイルに記事作成をお願いします。

もしそのファイルが開けない場合は作業をする前にご相談ください。

というのも外注さんと自分の作業環境が、
全く同じとは限りません。

なかには極端な話、

「渡した PDF が開けません」

と言って来られた外注さんもいらっしゃいました。

そのような状態だと依頼は難しくなります。

お互いの時間を無駄にしないために。

「ファイルが開けない場合は作業をする前に
連絡をしてください」

そういった注意書きを書いてあげた方がいいでしょう。

【ターゲットについて】

ターゲットとは、その記事の「読者」の事を指します。

そして大事なのは、そのターゲットが、
どんな事について知りたがっているのか。

その「知りたい事」についてブレないように書くために
あらかじめ明記します。

【ターゲットについて】

ターゲットは、アイスクリームのスーパーカップが大好き！

（※スーパーカップというカップ麺もありますが、ここでは
株式会社明治のアイスクリームの事を言っています。）

でも最近自粛太りの弊害で、お腹のお肉が気になってきて…。

そこで、スーパーカップの種類ごとのカロリーや糖質量を知り、
ダイエットに影響しない程度に美味しく食べる方法を探している。

何々を知りたがっている人、と考えるとわかりやすいです！

【リサーチの方法】

ここでは、外注さんに記事を書く前のリサーチをしてもらうために、
リサーチの方法を書いていきます。

【リサーチの方法】

リサーチの仕方ですが、例えば検索窓に、

「スーパーカップ アイス カロリー」などと入れます。

出てきたサイトを 1 ページ目からざっと見て

スーパーカップの各商品（バニラ味や抹茶味など）のカロリーや糖質度を調べます。

その中で使えるような情報を、複数サイトからピックアップして、

自分の言葉でまとめ直します。

そんな感じでリサーチして情報をピックアップしてみてください。

ポイントとしては以下です。

◎狙っているキーワードで検索させる（キーワードは入れ替えて渡します）

◎一番最初に出て来たサイトから 10 番目まで見て使えるような情報を複数ピックアップさせる

※【複数ピックアップ】というのがミソです。

◎リサーチの際に見た複数サイトの情報は、ライターさん自身）の言葉で
「まとめなおす」事をさせる

※後ろ二つは、検索上位を狙う＆コピペ回避の狙いがあります。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【ヒント】

ここでは、メインタイトルと中見出しだけでは伝わらない細かい記事の本文の内容を、ヒントという体裁で出します。

【ヒント】

現在取り扱いのあるラインナップ（公式 HP 参照、全 12 商品）

公式ページを参考にしてください。

URL: <https://meiji.co.jp/sweets/icecream/essel>

ここで、カロリーの高いもののトップ3や低いもののトップ3、
糖質度の高いもののトップ3や低いもののトップ3などを、それぞれピックアップしてもよいですね。

糖質制限ダイエットの観点で言うなら、一日の糖質量は 70g～130g に抑えることが
推奨されております。

今日から実践できる糖質制限ダイエットの方法

<https://glico.jp/powerpro/diet/entry36/>

（江崎グリコ株式会社の記事より引用）

その上で、ダイエットしているけど、どうしてもスーパーカップを食べたい人を想定して、

- ①ミニサイズをチョイスして、最も味覚が集中している舌先で味わって食べる
- ②熱いコーヒーと一緒に食べて、体が冷える事を防ぐ
- ③体脂肪の増加指令を担っている BMAL1（ビーマルワン）が少ない午後 3 時にいただく
- ④食べた分は運動をして燃やしてしまいましょう。
例えば体重 60 kg のひとが超バニラを食べた場合、51 分ジョギングを行えば
チャラに出来る計算となります。
- ⑤アイスは冷凍保存が出来るので、スプーンで十字に印をつけて、1 日に 1/4 ずつ
食べるようにすれば、当然ながらカロリーと糖質は 1/4 です。

上記の様な食べ方を提案してください。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

実際に本文に書いてほしい内容、または書いてほしくないこと。
記事本文の内容について、この項目に全部詰め込んでいきます。

書いてほしい事も書いてほしくない事も、とにかくポイントをしぼって記載します。

例えば例示の様にダイエットを扱うなら、出来るなら外注さん自身のダイエットの体験談や感想があれば書いてくださいと記載する事や、

記事中で使用しているダイエットの理論についても、
必要があれば信頼できる情報源を提示して信頼性を高めさせたりします。

とにかくここでは簡単なあらすじを書きつけて、外注さんに記事の方向性を示してあげるのです。

外注さんが誤解しそうな事項は、
「スーパーカップはカップ麺のことではありません。
お間違えのないよう、お願いします。」などと、書いておく心安心です。

それと内容によりますが、アドセンスの規約に抵触してしまうような
事柄は書かないように記載する必要があります。

例えばダイエットで言うなら芸能人が実行したダイエット記事を依頼したことがあったのですが、その時には、

「題材となっている芸能人の誹謗中傷は厳禁です。
あくまでもともと魅力的でしたが、ダイエットした事によってもっと魅力が
UP した、という様な書き方をお願いします」
という風をお願いしていました。

アドセンスのコンテンツで NGなのは、
「子どもに見せても害がないか」
という基準で考えると良いかと思います。

【記事の完成イメージ】

外注さんに、こちらがどういう記事を求めているのか、
ざっくりとでもイメージを掴んでもらうために
イメージ記事の URL を掲載します。

【記事の完成イメージ】

記事のイメージとしてはこんな感じです。

スーパーカップ（アイス）の種類、値段、カロリーをまとめてチェック！

<https://xxx.com/news/matome/94009/>

見本記事を載せるのですが、
これは自分のブログの記事である
必要はありません。

他の人が運営しているブログ記事で OK です。
これはあくまで外に出ない、指示書内でのお話しとなります。

こんなイメージで記事を書いてくださいね、
といった「イメージ見本」として
提示するだけなので、

特にその記事の作者に対して、著作権云々を気にする必要はありません。

あなたの理想とする記事を、記事のイメージとして
外注さんに提示してあげましょう。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【文字数について】

ここでは 1 記事あたり何文字以上で書いてください、
ということについて明記しておきます。

【文字数について】

この記事は 2,000 文字以上をお願いします。

(文字数が多い分には OK です)

文字数に関しては散々募集要項などにも書いていると思いますが、
念のため再度、文字数を何文字以上でと記載します。

募集要項などにも 1 記事 2,000 文字などと明記しておりますが、
いざ外注さんに記事を提出してもらうと、1,300 文字だったり 800 文字だっ
たり…。

文字数が足りていない記事が納品されることがたまにあるのです。

そんなときは 1 記事 2,000 文字という契約の場合、
文字数が足りていない事を指摘して、
しっかりと加筆修正していただきます。

せっかく加筆修正するなら、外注さんに、

「自分がこの記事内で最も言いたいことを
中心に加筆してください」

という風に、指示を出すといいでしょう。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【改行について】

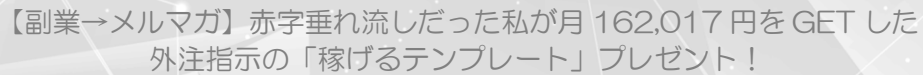
改行がされていなくて、文章が全部つながっていて
読みにくい記事があがってくることを防ぐために、

記事本文には、適度に改行を入れる事を指示します。

【改行について】

記事は可読性を上げるために、
2～3 行おきに改行を 2 つ入れて、
文章と文章の間を適度にあげるようにしてください。

上記の様な指示を書いて、
外注さんには適度に行間の空いた
読みやすい記事を書かせます。



記事を書き終えた外注さんには、
出来上がった記事はかならずコピペチェックツールにかけて、
問題がないことを確認してから納品させるのが鉄則です。

ですからその旨を書きます。

✱ ✱

そして記事が納品されたときに、
記事のコピペチェックをこちらでも行いましょう。

（長い付き合いのある信頼できる外注さんでも、コピーチェックだけは絶対に怠らないようにします。）

<https://ccd.cloud/>

最悪な場合、コンテンツの削除やサイトの閉鎖も危惧されるので
コピペチェックはこちらでも必ず行うようにしましょう。

問題がありましたら外注さんに、丁寧な言い方で修正指示をお願いします。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【提出期限について】

提出期限を明記します。
西暦も書いておくといいでしょう。

【提出期限について】

提出期限は 2021 年 10 月 15 日（金）とさせていただきます。

速瀬の場合は、一週間に 2 記事納品を条件にお願いする事が多いです。

（たとえば 1 日 1 記事投稿したい場合、
一週間で 2 記事納品という条件で、
5～6 人ほど外注さんを雇うと、それが出来るようになります。）

〆切のタイミングは、テーマを外注さんに提示したとしたら、
その日を含まず 3 日後に設定しています。

たとえば 1 日にテーマを提示したら、4 日に〆切期限を設定しています。

とはいえ出来れば良い外注さんには
長く続けてもらいたいのが心情です。

ですのであらかじめ提出期限前に相談してもらえれば、
〆切の延長には応じるようにしますと、外注さんも続けやすくなると思います。

それと世間一般で休みとなる、下記の期間。

・年末年始 ・GW ・お盆期間中 ・連休

こういった日が近づいてきたら、いつまで休みがほしいですか？
と外注さんにお声がけすると喜ばれます。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

【♂の挨拶】～質問は歓迎しよう～

最後に、質問やお困りごと相談は歓迎しますという姿勢を見せます。
なぜなら「やる気」があるから質問も出る、という事です。

困った事や、相談、ご質問などは随時受け付けますので、
どうぞお気軽にご連絡をお願いします。

最初から長くなってしまい大変申し訳ございません。
ここまで読んでくださりありがとうございます。

お手数をお掛けして大変恐縮ですが、
何卒宜しくお願いします。

お困りごと相談はさすがに何でも、というわけにはいきませんが、
譲歩できる範囲なら譲歩します。

この指示書テンプレは、最初に外注さんに渡す指示書テンプレな
のです。「最初」は細かく書いた方がいいのです。

外注さんが作業に慣れてきたら、指示書も簡易化して OK です！

「この人なら、もうここは書かなくてもわかってくれる」
そう思えた箇所から省いていって OK です。

自分にも外注さんにも双方にとって、どんどん楽になること、
間違いなしです♪

● 指示書変更後の推移と効果

指示書の内容を充実させたことで、大きな変化がありました。

そこで、少しでもご参考になればと思い、速瀬の実践記録を詳細に記載し、その後にもたらされた効果についてもお知らせします。

◎しばらくは続く赤字期間…

何事も、変更をしてすぐに成果が変わるわけではありません。
私が指示書を変更した後も、しばらくは赤字の期間が続きました。

2021 年 1 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,071	13	3,262	-3,900	-638
ごちゃまぜ	530	2	303	-600	-297
家庭菜園	169	5	0	-1,500	-1,500
合計	1,770	20	3,567	-6,000	-2,433

赤字が怖くて外注化を止めてしまっていた私も、まず 1 月の後半から、外注化を再開しました。

こわごとと、13 記事、2 記事、5 記事と、合計 20 記事を外注。

従来からの記事数は多かったので多少の報酬は出ても、
外注化開始で実質いきなりの赤字です。

1 番の稼ぎ頭であるダイエットブログですら、まぎれもない赤字です。

まだ 1 円の報酬も出ていない家庭菜園ブログなどに費用をかけてもいいのか心配しかありませんでしたが、もうやるしかありません。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

2021 年 2 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,083	28	3,834	-8,400	-4,566
ごちゃまぜ	532	4	599	-1,200	-601
家庭菜園	174	5	31	-1,500	-1,469
合計	1,789	37	4,464	-11,100	-6,636

2月は37記事を外注化で追加しました。

記事数は増えてましたが、外注費も11,100円とハンパなく増えました。

報酬と相殺しても、赤字が6,636円にもなって、正直鬱々とした気分で運営をしていました。

それでも、家庭菜園は嬉しい初報酬！

まったく成果の出なかったブログに初報酬があがったことは
たとえ31円だったとしても、とても嬉しかったです。

2021 年 3 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,111	31	5,267	-9,300	-4,033
ごちゃまぜ	536	5	1,108	-1,500	-392
家庭菜園	179	5	90	-1,500	-1,410
合計	1,826	41	6,465	-12,300	-5,835

3月はやはり頼みの綱であるダイエットに多めに記事をつっ込みつつ、他のブログにも週に 1～2 回位の割合で記事を入れつつ、という状態。

それでも報酬も少しずつ増えてきた感があるので、
ここは指示書の成果に期待して乗り切るべきだと思いました。

2021 年 4 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,142	30	7,393	-9,000	-1,607
ごちゃまぜ	541	21	2,055	-6,300	-4,245
家庭菜園	184	22	1,844	-6,600	-4,756
合計	1,867	73	11,292	-21,900	-10,608

指示書の成果で記事の品質が向上してきたおかげか、報酬が 11,292 円と 10,000 円を超えることが出来ました。

73 記事も入れたので外注費も多く赤字ではあるのですが、
報酬がグングン上がっていることで、

「もしかして…コレ、いけるのでは…？」

と期待が持てた感が出て来ました。

◎やっと来た！待ち焦がれた黒字到来！

2021 年 5 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,172	31	15,098	-9,300	5,798
ごちゃまぜ	561	15	8,868	-4,800	4,800
家庭菜園	205	5	10,774	-1,500	9,274
合計	1,938	51	34,740	-15,600	19,872

5 月になると良い結果が出ました。報酬はダイエットが前月比で 2 倍、全体の報酬が前月比で 3 倍、ごちゃまぜは 4 倍、家庭菜園に至っては 10 倍です。そして外注費を差し引いても、利益がプラスに転じることが出来ました。

詳しい指示内容で書かれた記事入れをした事と、
4 月～6 月は家庭菜園の季節なので
それがキチンと発揮されたカタチだと思います。

2021 年 6 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,203	30	21,944	-9,000	12,944
ごちゃまぜ	576	17	20,994	-5,100	15,894
家庭菜園	210	30	21,189	-9,000	12,189
合計	1,989	77	67,452	-23,100	42,027

3 つのブログの報酬が 2 万円代で肩を並べるようになってきました。
それにともないその金額も生長してくれて 67,452 円もの結果に。
素直に嬉しいと思いました。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

◎10 万円突破はあっという間

2021 年 7 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,233	21	42,148	-6,300	35,848
ごちゃまぜ	593	16	36,532	-4,800	31,732
家庭菜園	240	30	54,231	-9,000	45,232
合計	2,066	67	132,911	-20,100	112,812

3つのブログはどんどん成長を続けています。
報酬も前月比で約2倍です。

そしてついに報酬が10万円を超えることが出来ました！
67記事分の外注費を差し引いても、利益も10万円超えです。

2021年1月時点の自分にこの結果を言ったとしても、
とても信じられないと思います。素直に嬉しいです。

2021 年 8 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,254	13	39,521	-3,900	35,621
ごちゃまぜ	610	8	39,641	-2,400	37,241
家庭菜園	270	8	63,355	-2,400	60,955
合計	2,134	29	142,517	-8,700	133,817

記事数が少ないのは、本当に手が回らなかった結果なのですが報酬が落ちなかったのは良かったです。ただ安心せずにまだ出来るだけ記事は投稿した方がいいと思われます。（20万円まで行くと安心かと！）



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

2021 年 9 月の結果

ブログジャンル	月初記事	追加記事数	報酬金額	外注費	利益（円）
ダイエット	1,267	24	55,380	-7,200	48,180
ごちゃまぜ	617	30	36,830	-9,000	27,830
家庭菜園	278	23	69,807	-6,900	62,907
合計	2,162	77	162,017	-23,100	138,918

ついに 3 ブログの報酬が 16 万円超えを果たしました。

77 記事分の外注費を差し引いても、十分な金額になってきたと言えます。

ただここでピタリと記事投稿をやめてしまうと、報酬は下がってしまうと思います。

このレポートを書いている今現在が 10 月の半ばですが、もうひと踏ん張りしたいと思います。

◎年 100 万円も夢じゃない！

2021 年 1～9 月の推移

ここまでの事を、棒グラフで表した図が下記です。

まず、単純に「報酬」だけで見たグラフはこちらです。

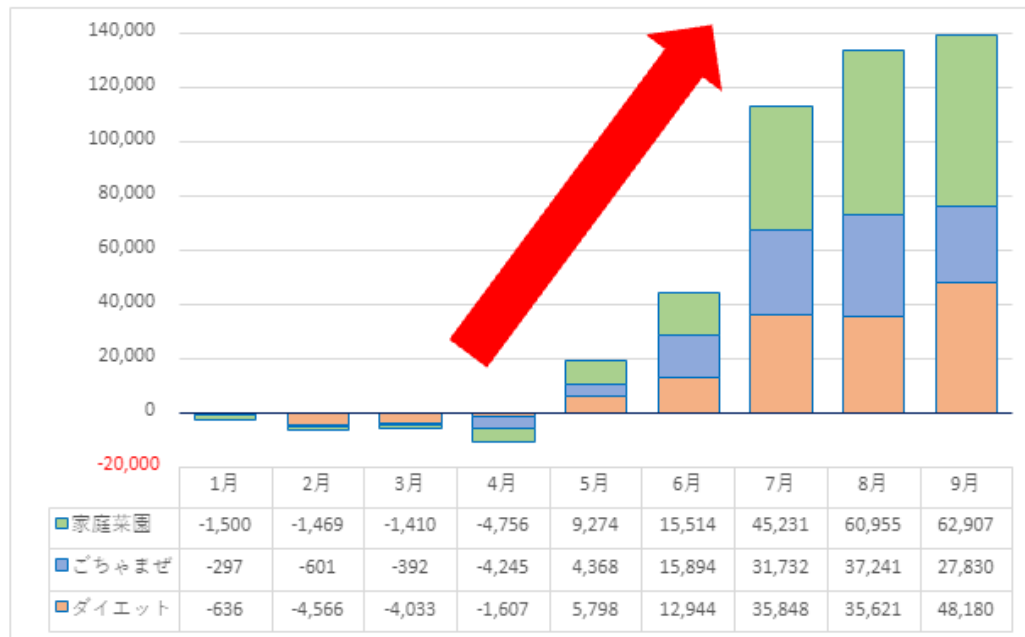


1～3 月に低迷していた報酬金額も、4 月には 10,000 円を超すようになり、9 月には 162,017 円にもなりました。

特に 5 月以降の生長度合いがすごいです。

もちろん外注費もかかっているのですが、それを差し引いた「利益」についてのグラフがこちらです。

ここでは「ダイエット」「ごちゃまぜ」「家庭菜園」の3つのブログの内訳もわかるようにしておきますね。



3つのブログを合わせても4月までは赤字でしたが、そこからグングン生長出来ました。

これは、きちんとキーワードとターゲットについて理解し、それを詳細に記した指示書を外注さんに渡し、そちらをもとに書いてもらった記事をどんどん入れ込み、そして公開していった結果かと思います。

4年ほどずっと赤字だったので、正直不安ながら再開した外注化でしたが、このときばかりは本当に頑張ったよかったですと思いました。

1月までまったく報酬が出ていなかった家庭菜園のブログが今では一番の稼ぎ頭にもなりました。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

2021 年 1～9 月の累計と年予想

これを表にしたのがこちらです。

まず、報酬だけの表ですが、

年月	報酬	年間累計
2021年1月	3,567	3,567
2021年2月	4,464	8,031
2021年3月	6,465	14,496
2021年4月	11,292	25,788
2021年5月	34,740	60,528
2021年6月	67,452	127,980
2021年7月	132,911	260,891
2021年8月	142,517	403,408
2021年9月	162,017	565,425

2021 年 1 月～9 月の報酬累計額は、
564,525 円です。

ということは…、
10 月、11 月、12 月に
144,859 円ずつくらい稼げれば…、

2021 年の累計報酬は 100 万を超えられる！
という計算になります。

もう 100 万円は確定したようなものです。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

外注費を差し引いた「利益」の累計はこちらです。

年月	利益	年間累計
2021年1月	-2,433	-2,433
2021年2月	-6,636	-9,069
2021年3月	-5,835	-14,904
2021年4月	-10,608	-25,512
2021年5月	19,440	-6,072
2021年6月	44,352	38,280
2021年7月	112,811	151,091
2021年8月	133,817	284,908
2021年9月	138,917	423,825

1～4 月は利益自体が赤字でその赤字が累積していましたが、
5 月に利益が黒字に転じたことで、6 月以降の累計も黒字になり、
9 月末までで 423,825 円にもなっています。

このように、数値を表やグラフにしてみると、その変化がとてもよくわかります。

早く、利益だけで 100 万円を超えられるようになりたいです。

ずっと赤字垂れ流しだった私（速瀬）でもこのように変わったのです。

ぜひあなたもやってみてください。

● 指示書を変えたメリット

こうして、自分が抱えていた悩みであった、

- ・依頼時の予定と違う記事ばかりが納品される
- ・修正指示が出せないまま納品受領してしまう
- ・ゴミ記事と外注費だけが増えていく

これらがまるっと解決できたのはもちろんの事、
この指示書の改変は、それ以上のメリットも生み出してくれたのです。

◎ここが良くなった！4つのメリット

ここで言う4つのメリットとは、

- ・思い通りの記事が上がってくるようになった
- ・一発OK出来るからお互いストレスなし
- ・記事クオリティが上がった！

そしてもちろん、

- ・報酬が額上げできた
- という念願のメリットも！

ここではそのような事についても、もう少し詳しくお話させていただきます。

自分が思った通りの記事が上がってくるように！



この細かく指示を出す方式にしてからは、思った通りの記事が手に入るのはもちろんのこと、時間もかなり短期間で手に入るようになりました。

短期間がどれ位かというと、記事が納品されてからワンスクロールさせつつ記事を読んで、コピペチェックツールに突っ込んで、結果が OK だとしたら、ものの 1 分位です。

以前、外注さんに書く内容をお任せしていた時にはこちらが意図しない内容で書かれた場合、修正がものすごく大変でした。

修正指示を書くのに 2 時間とか掛かっていて、「何やっているのだろう私」と思いつつメッセージを送ろうとしたら、エラーを起こして送れなかった上にメッセージも消えてしまったりした事もありました。



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

そこから修正をさせてチェックして…となると 2～3 日はかかります。
ですが今の様に、書いて欲しい意図や簡単な筋書きを前もって提示する
ことで、
外注さんがそれをキチンと文章に記事として起こしてくれます。

これで自分の思ったとおりの記事が短期間で手に入るという訳です。

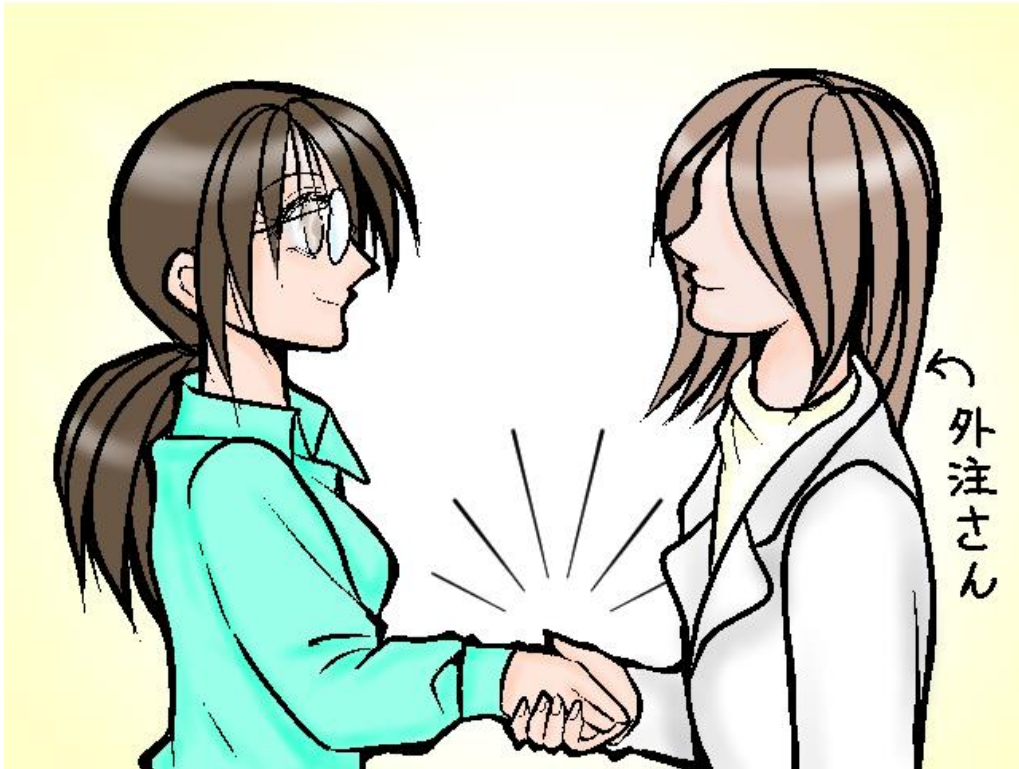
このやり方ですと、外注さんにとってもメリットがあります。

内容をあらかじめ指定する事で、外注さんもすぐ
リサーチ&記事作成に入れます。

それでも指定した内容を無視する外注さんとは、
「契約しない」というリトマス試験紙のような役目も果たしてくれるよ
うになりました。

ライターさんの体験談を自由に書かせる体験記事でない限りは、
この指示をしっかりと出すやり方は、私は有効だと思います！

一発 OK 出来るからお互いストレスなし！



指示書をきちんと書くことで、自分の思い通りの記事が上がってくるし、
当然修正もないので
スムーズに記事が手に入りやすくなります。

かつて以前のいい加減なやり方で
指示をしていたときは、我ながらひどいものでした。

今考えると当然と言えばそうなのですが、全然思い通りにならなくて、
その苛立ちを家族や外注さんに思わずぶつけてしまっていました…。

それで自己嫌悪に陥り、外注さんに後から慌てて
謝ったりしていたこともありました。

ですが今のやり方に変えてからは、



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

「うんうん、いいねいいね～！！」

とか言いながらチェックしたりしています(笑)

前はクラウドワークスで、
外注さんからメッセージが来ているとわかったと、

「面倒…今度はどんなことをやらかしてくれたの？」

と重い腰を上げてチェックしていましたが、

今はそんなこともありません。

そんな感じですからこちらも自然と誉め言葉しか出ないですし、
感謝の気持ちしかわいてこないの
外注さんにもその気持ちは伝わり、継続してくれる方も多いです♪

記事のクオリティが上がって検索 1 位！



記事のクオリティが上がってくると、検索の順位も大変動です。
今まで、まったく上位に掲載されなかった外注記事が、バンバンと上位表示されるようになったのです。

検索で第 1 位を取ると、強調スニペットという掲載になるのですが、そのような記事もどんどん増えていきました。

- 検索において 1 位や 1 P 目に入る事の出来る記事
- 検索で同じページに一位、二位ワンツーフィニッシュ

そういった記事を書かせるために、
こちらがあらかじめリサーチします。

これを面倒くさがっていてライターさん任せにしても、
クオリティの高い記事が上がってくるかは、“賭け” になってしまい、

外れた時は修正が大変です。

しっかり指定をしてあげれば、ライターさんのリサーチは最低限で OK、
記事作成に集中できるのでクオリティも上がってきます。

内容が固まっているので質問が来ることも少ないです。

通常 3 日の納期を設けていますが、
この方式にしてから半日くらいで記事を提出してくださる
外注さんも現れるようになりました。

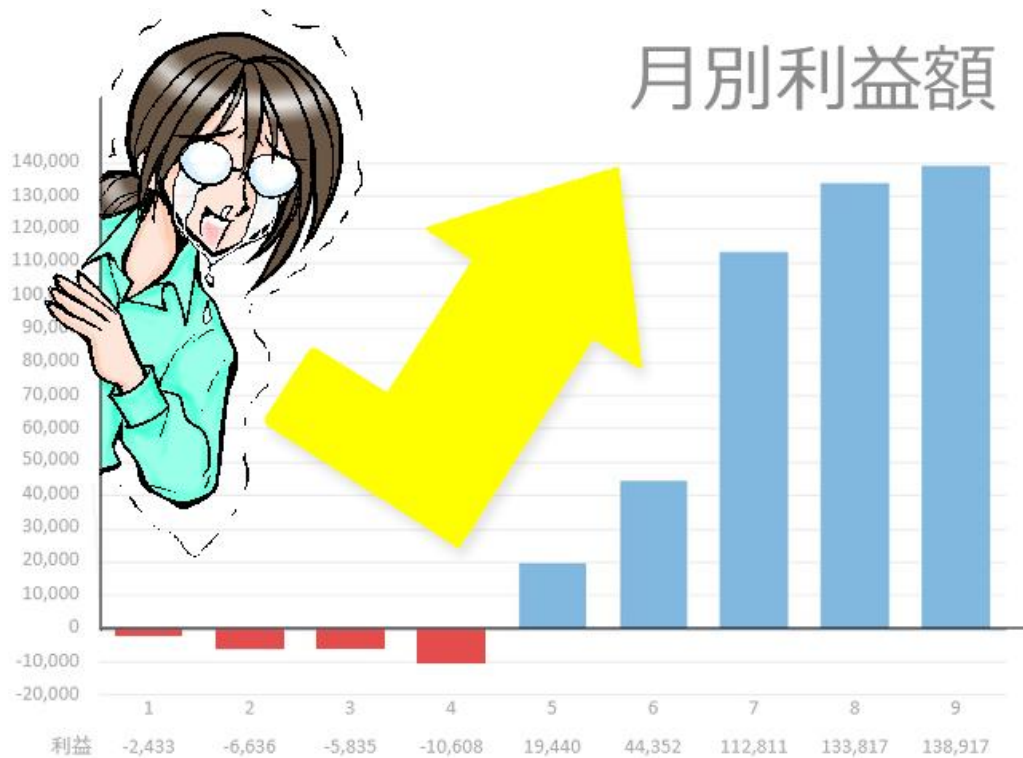
こんな風に、いい事づくめになれたのです♪

自分で記事を書いても、
外注化しても、誰が書いたとしても、

まず話がぶれないし、ズレない、
そのゆるぎない骨格が出来たのです。

これを外注化したので、
話しがズレず、やりとりもスムーズに♪

報酬が爆上がりして夢が広がる！



そして、なんと言っても一番のメリットは
報酬が爆上がりしたことで、“約 49 倍”にも膨れ上がりました。

2020 年 12 月時点で手持ちのブログ報酬を
全部かき集めても
3,313 円だった報酬（外注費を差引くと利益は赤字）は、

2021 年 9 月には 3 ブログで
162,017 円（外注費を差し引いても利益が 138,917 円）にまで生長
する事が出来ました！

この細かく指示を出す方式にしてからは報酬も上向いてきたので、
その報酬を回してさらに外注費にあてることができるようになりました
ので、ブログはグングン生長しています。

それで記事を投入⇒報酬が上向く⇒さらに記事を投入、
といったサイクルで回すことが出来るようになりました。

苦節 4 年…、ずっと赤字でやってまいりましたが、

何とかここまで持ってくる事が出来て
本当に良かったと思っています。

年月	報酬	年間累計
2021年1月	3,567	3,567
2021年2月	4,464	8,031
2021年3月	6,465	14,496
2021年4月	11,292	25,788
2021年5月	34,740	60,528
2021年6月	67,452	127,980
2021年7月	132,911	260,891
2021年8月	142,517	403,408
2021年9月	162,017	565,425

この調子で行けば、10 月、11 月、12 月の報酬で、年 100 万円は軽く突破できることでしょう。

この私がこのように稼げるようになったきっかけは
「外注指示書」を変えたこと、それだけです。

そのテンプレートを P18 でプレゼントしていますので、
ダウンロードしてお役立てくださいね。

● ブログで稼げたならメルマガを！

速瀬はブログ運営だけではなく、最近メルマガも発行しています。

外注さん管理でなかなか赤字を克服できない人に向けて、私の経験が少しでもお役に立てればいいなと思ったからで、自分が実践してきたことを書いています。

上手く行ったこと、
全然出来なくて明後日の方向に行ってしまった失敗談、
そんなメルマガを配信させていただいております。

◎メルマガはダイレクトな反応が醍醐味！？

主に外注化のことでメルマガを書いています、
たまに直に質問なんかしていただけて、

それに答えたりとかしていますが、
とても楽しいですね♪

だって、ブログをやっていた時なんか
反応なんてなかったに等しいですし。

知らない人にヘタなことを答えられないから、
質問が来たらどうしようと不安でしかなかったです。

でも、メルマガの読者であれば安心ですし、
気負わずに自分の経験を素直にお話することができます。

また、メルマガを始めることで、話題も豊富になり、
アドセンス記事として使えるような知識も増えた気がします！



【副業→メルマガ】赤字垂れ流しだった私が月 162,017 円を GET した
外注指示の「稼げるテンプレート」プレゼント！

役に立てている実感がある

このメルマガなのですが、自分が実践したことを書いたりしていくわけですから、実はそんなに難しい事ではないのです。

それに、質問が来たりそれに答えたりして、「お役に立てている」という実感があるのです。

今まで外注さんとはしか交流のなかった私にも、メルマガを通して、読者との交流という新しい世界が広がっています。

「なんだか大変そう」だからと、ブログだけでとどまっているのはもったいない！です。

それにメルマガはブログよりも、もっともっと稼げる可能性が高いのです。

人様のお役に立てて、その上すごい報酬も受け取れるなんて、もう「やるしかない！」と速瀬は思います。

なのでメルマガ発行の方も、今少しずつやっている最中なのですがもっともっと頑張ろう！と奮闘中です。

是非ぜひ、あなたもメルマガの開始を前向きに考えてみてくださいね♪



本特典作成者

 作成者名：速瀬さやか

 ブログ ： [アドセンス～外注化のすゝめ～](#)

 メルマガ ： <https://tokka-blog.work/touroku/>

 メール ： info.hayase.881000@gmail.com
