

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！

「12ヶ月分115個のキーワード」

&

稼げる記事がドンドン書ける

「真似するだけ」の記事の書き方大公開！！

作成者：優月

ブログ：<https://smilelogic.jp/>

メルマガ：<https://smilelogic.jp/lp/mail/>



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は●あなたのお名前に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

○ 自己紹介

はじめまして、優月と申します。



この度は私のレポート、

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！
「12ヶ月分115個のキーワード」

をダウンロードしていただき、ありがとうございます♪

このレポートをお手にしていただいたあなたは、

アドセンスを実践しているけど・・・

「一体何をネタにして記事を書いたらいいかわからない」

こんな風に悩んだこと、ありませんか??

特に、色々なジャンルの記事を書いていく

「ごちゃ混ぜブログ」を実践しているけれど、
記事ネタが思い浮かばなくて手が止まってしまっている・・・
そんな人も多いはず。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

このレポートはそんな「何を書いたらいいのかわからない！」という
悩みをお持ちの方にピッタリな、

ここがポイント！

一年中記事ネタに困らない！
しかも、アクセスを集めてガッツリ稼げるのはもちろん、
ちょっとひと手間加えるだけで毎年使いまわせちゃう♪

そんな、私イチ押しのアドセンスジャンル&キーワードを
大暴露しちゃいます。

もちろん、キーワードだけでなくライバルチェックの方法、
タイトル・記事の書き方・実際のサンプル記事も全部お見せしていきます。

キーワードはそのまま使ってOK！
記事もどんどん真似して書きちゃってOK！！



優月

どんどん稼げる記事を書いて、稼いじゃってくださいね！！

まず、レポート本体に入る前に、簡単に私の自己紹介をさせてください。

改めまして、優月と申します。
私は2人の子供+アヒルなど沢山の動物を飼育している、
元パティシエの専業主婦です。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

9年前から家事と育児の傍らネットビジネスに取り組み、
独学で1,500万円以上の収益を獲得してきました。

私がアドセンスで大きく収益を伸ばしたキッカケとなったのが、
グルメネタの最新情報のみを記事にしていく「**グルメ系トレンド**」という
ジャンルに挑戦し、ガッツリアクセスを集める方法を見つけたから。

グルメブログというと、口コミやレビュー、レシピサイトなどが
思い浮かびますが、これらのジャンルは強豪サイトが乱立しているので、
正直個人ブログが立ち入るのは難しいんですね。

そんなグルメブログの中で私が得意とするのは
「**身近なグルメネタ**」でアクセスを集めて稼ぐ方法です。

とは言っても、なかなかピン！とこないかもしれませんので
もう少し掘り下げてご紹介すると…

ここがポイント！

- ・ コンビニ新商品グルメの発売記事
- ・ 飲食店の新規開店記事
- ・ 季節のイベント関連のグルメ記事
- ・ 食品の保存方法や調理方法などの記事

このような、生活の中にある食べ物関連のネタを記事にして、
アクセスを集めて行く方法なんですよ。



優月

それでは、次に具体的に身近なグルメネタで一年中稼いで行く方法をご紹介しますね♪

一年中身近にあるグルメネタでアドセンスで稼ぐ方法

まず、「アドセンスで稼ぐ」といっても色々な方法がありますよね。
ざっくり分けると、トレンド・ミドル・ロングの3種類に分けられます。

ここがポイント！

- ・トレンド：短期的（1日～10日程度）にアクセスを集めることができる記事。
- ・ミドル：中期的（1ヶ月～数ヶ月程度）にアクセスを集めることができる記事。
- ・ロング：長期的（一年中）にアクセスを集めることができる記事。

／
そんなことは知ってるよ～
＼



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

と思うかもしれませんが、もう少し話を聞いてくださいね(*´ω`*)

トレンド記事はドカン！とアクセスを集めることはできるけど、
流行りを追いかけて、
記事を書き続けて行かなければいけないから疲れちゃう…

ロング記事は、ライバルが強くて太刀打ちできないし、
ドカン！と爆発的なアクセスは期待できない…

だからこそ、何の記事を書いたらいいのかわからないから、
手が止まってしまう…なんてこと、ないですか？？

そんな時におすすめしたいのは、中期的なアクセスを集めるミドル記事です。

ミドル記事とは？

中期的（1ヶ月～数ヶ月）に渡ってアクセスを集める、
別名：季節記事とも呼ばれている記事を指します。
ターゲットとなる月の3ヶ月前の時期に記事を書き、
事前に投稿しておくことで
上位表示を目指していくタイプの記事です。

そして、ターゲットの月になると・・・

事前に記事を投稿しておいた記事が検索され、

ドカーンとアクセスを集めて稼げちゃう♪



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

いわば【季節トレンド】とも言える記事なんですね。

検索需要が高い記事ネタなので、
ハッキリ言ってガツンと稼げる美味しい記事ネタなんですよ。

「でも、季節記事って言っても…
季節の何のネタの記事にすればいいのかわからない」

ですよね・・・(;・∀・)

でも、大丈夫。私にお任せください♪

このレポートでは、
検索需要が高くてガンガンアクセスを集めて稼げちゃう、
おすすめ**のミドルキーワード12か月分**をご紹介します！！

キーワードだけもらってもどんな記事を書いたらいいのかわからない・・・

なんてことがないように、ドンドン真似してOKな
サンプル記事もおつけいたします！！

このレポートを参考にガンガン記事を投稿して
ガッツリ稼いでくださいね！



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

ドカン！とアクセスを集めて稼げるミドルジャンルはこれ！

それでは、さっそくですが私のイチ押しの、

ここがポイント

- ①ライバルが少ないから上位表示されやすい。
- ②1年中記事ネタに困らない。
- ③一工夫加えると翌年も使いまわせる！

そんな、夢のようなアドセンスで稼げるミドル記事ネタをご紹介します。

私はこのジャンルで情報発信もしているので、
かなり自信のある記事ネタですよ～

そのネタはズバリ…

グルメ系ミドルネタです。

グルメ系ミドルネタとは一体どういうものかというと、
季節のイベントにはグルメってつきものですよね？

例えば・・・

- ・12月：クリスマス
⇒クリスマスケーキ、チキン
- ・1月：お正月
⇒おせち
- ・2月：バレンタイン
⇒チョコレート
- ・3月：ホワイトデー・ひな祭り
⇒スイーツ、ケーキ



このように、季節ネタ=イベントネタの中から
グルメにフォーカスした記事ネタを書いています。

…そんなのよくある記事ネタの探し方だし、
既にライバルがいっぱいいるんじゃない??

ですよね~(;・∀・)

毎年繰り返し検索されるミドル記事ネタは、
既にライバルがいっぱいの飽和状態！

いくらターゲットとする月の3ヶ月前から記事を仕込んだって、
上位表示なんて無理無理・・・

ですよね~(;・∀・)



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

／
はい！ちょっと待ってください！！
＼

実は、このグルメミドルネタに「**あるキーワード**」を追加するだけでトレンド性を持たせることができ、ライバルをグググーっと減らすことができちゃうんですよ♪

しかも！

ここがポイント

その季節のアクセスのピークが過ぎたら
ちょこっと小細工するだけで、
来年もアクセスを集めて稼ぐことができちゃう！

とんでもなく、便利なキーワードがあるんですね。

このキーワードを使い倒してミドル記事を書いていくのが
私がおすすめる、
グルメ系ミドルトレンドのノウハウです(^_^♪

それでは早速、ミドル記事ネタに追加することで



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

ここがポイント

- ・トレンド性がアップ
- ・ライバルがグッと減る
- ・毎年使いまわせる

こんなアドセンサーにはたまらないメリットが得られる
キーワードをご紹介しますね。

それはすばり・・・**年号**です。

年号には西暦と日本の元号がありますが、
西暦の年号（例：2020）をキーワードにプラスして使います。

なーんだ、そんな事か！
と思うかもしれませんが、あなどるなかれ。

例えば、
・バレンタイン+チョコレート+おすすめ

ありがちなキーワードですよ？

実際、allintitle:検索で調べてみた画像がこちら。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:バレンタイン チョコレート おすすめ × 🔍 検索 +条件指定

約2,370件 1ページ目

2,370件ありますね。

正直な所、allintitle:検索で、これだけの数が出てしまうと、
個人ブログではなかなか太刀打ちできない、といったところですね。

でも、そこに最新の年号を追加して検索してみましょう。
今現在2020年10月ですので、来年の【2021】をつけると・・・

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:バレンタイン チョコレート おすすめ 2021 × 🔍 検索 +条件指定

約3件 1ページ目

わずか3件にまで激減！！

検索ツール ▼

なんと、3件にまで激減！！
これなら個人ブログでも十分戦えそうですね♪

このように年号を追加することで、
ライバルがグググーっと減るのは見ての通りですが、

ここまで減ってしまうと検索されないキーワードなのでは??と
不安がよぎるかもしれないですね。

でも、大丈夫。

何故なら、グルメネタはトレンド性が高いんです。

毎年「最新」「話題」「流行」といったような
言葉ががつくアイテムがメディアでたくさんされますよね？

【2021年バレンタイン話題のチョコレート10選！】
こういったテレビや雑誌の特集、見たことあると思いますが、

ここがポイント

記事のタイトルの「年号」のキーワードを追加するだけで、
その年の最新情報になっちゃう♪という訳なんです。

そして、前もって仕込んでおいた記事が、
記事ネタのターゲットの月になると…

ドドドーっとアクセスを集めて、ガッツリ稼げちゃう。

これが、グルメ系ミドル記事の美味しさの秘密です♪

グルメ系ミドル記事がおすすめの理由

今までお話ししてきたことと重複する部分もありますが、
グルメ系ミドル記事をおすすめする理由についてまとめてお伝えしますね。

季節イベントにはグルメはつきもの＝検索需要が高い！

ミドル記事とは別名<<季節記事>>とも呼ばれていて、
主に、季節のイベントを題材にしたキーワードで記事を展開していきます。

ですが、毎年繰り返される同じイベント。
例えば、**クリスマス、お正月、バレンタイン、ホワイトデー、ひなまつり・・・**

クリスマスプレゼントの記事や、クリスマスツリーの記事なんて、
もはやネット上の溢れかえっているんですよね。



優月

そこで、おすすめしたいのは
季節のイベントに付随したグルメネタです。

どんな季節イベントにもグルメってつきもので、
特別な日だからこそ特別なグルメを食べたい！という人、
とても多いですよ！



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

また、グルメネタは生活に密着したものだからこそ、イベントのグルメも難しく考えなくてもパッと頭に浮かぶはずです。

- ・クリスマス：クリスマスケーキ、チキン
- ・お正月：おせち・カニ
- ・バレンタイン：チョコレート

わざわざキーワードツールを使わなくても、なんとなくこういったキーワードって思いつきますよね！

ここがポイント

しかも、「最新・流行」と話題になりやすい
= 検索需要が高くアクセスを集めやすい！

のちほど、そんなグルメ系ミドルキーワードを、ドドン！と1年分（12ヶ月分）プレゼントしちゃいます♪

是非、色々なサジェストワードと組み合わせてサクサクっとキーワードを選んで記事を書いてくださいね



【Absence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

12ヶ月分のグルメ系キーワード

1月

- ・カフェ系店名+福袋+年号
- ・カフェ系店名+福袋+年号+中身・ネタバレ
- ・カフェ系店名+福袋+年号+抽選倍率
- ・ケンタッキー+お正月+年号
- ・飲食店名+お正月+年号+営業
- ・お正月+スイーツ+年号

※カフェ系店名

スタバ・タリーズ・星乃珈琲・コマダ珈琲・サンマルクカフェなどのカフェ系店舗名

カルディ・成城石井などのスーパーマーケット系店舗名

2月

- ・バレンタイン+年号+義理チョコ+職場
- ・バレンタイン+年号+義理チョコ+〇円以内
- ・バレンタイン+年号+義理チョコ+〇〇代
- ・バレンタイン+年号+本命チョコ+手作り
- ・バレンタイン+年号+本命チョコ+ラッピング
- ・バレンタイン+年号+本命チョコ+甘い物以外のもの
- ・恵方巻+年号+飲食店店舗名+予約+いつから
- ・恵方巻+年号+小売店名+予約+いつから・値段・種類
- ・恵方巻+年号+コンビニ名+予約+いつから・値段・種類
- ・恵方巻+年号+コンビニ名+値段
- ・恵方巻+年号+コンビニ名+種類

※飲食店店舗名

スシロー、かっぱ寿司、はま寿司、柿安、京樽、オリジンなど

※小売店名

イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

※コンビニ名

セブンイレブン・ローソン・ファミマ・ミニストップなど



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

3月

- ・ホワイトデー+年号+お菓子
- ・ホワイトデー+年号+本命
- ・ホワイトデー+年号+子供
- ・ホワイトデー+年号+嫁
- ・ホワイトデー+年号+チョコ
- ・ホワイトデー+年号+お返し
- ・ホワイトデー+年号+おすすめ
- ・ホワイトデー+年号+人気
- ・ホワイトデー+年号+限定スイーツ
- ・店名+ホワイトデー+年号+人気
- ・洋菓子店名+ひな祭り+年号
- ・ひな祭り+ケーキ+年号+小売店名+予約・種類・値段
- ・コンビニ名+ひな祭り+年号
- ・ひな祭り+お菓子+年号

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージーコーナー・サーティーワン・ミスドなど

※小売店名

イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

4月

- ・イースター+お菓子+市販+年号
- ・コストコ+イースター+年号
- ・コンビニ+イースター+年号
- ・洋菓子店名+イースター+年号

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージーコーナー・サーティーワン・ミスドなど



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

5月

- ・洋菓子店名+こどもの日+年号
- ・こどもの日+年号+小売店名+予約・種類・値段
- ・コンビニ名+こどもの日+年号
- ・母の日+2020+スイーツ
- ・母の日+2020+お菓子
- ・洋菓子店名+母の日+年号
- ・運動会+2020+お弁当+おかず・簡単

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージコーナー・サーティーワン・ミスドなど

※小売店名

カルディ・イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

6月

- ・父の日+2020+うなぎ
- ・父の日+2020+お酒（ウイスキー、日本酒、ビール、ワイン、焼酎）
- ・父の日+2020+おつまみ
- 父の日+2020+コーヒー
- 洋菓子店名+父の日+2020
- コンビニ名+父の日+2020
- 父の日+2020+和菓子
- 父の日+2020+プレゼント+食べ物

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージコーナー・サーティーワン・ミスドなど

※コンビニ名

セブンイレブン・ローソン・ファミマ・ミニストップなど



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

7月

- ・七夕+年号+食べ物
- ・洋菓子店名+七夕+年号
- ・コンビニ名+土用の丑+年号+予約
- ・小売店名+土用の丑+年号+予約+いつから・値段・種類
- ・ビアガーデン+年号+地名+（安い・おしゃれ・カップル・個室・子連れ・食べ放題・ホテル

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージーコーナー・サーティワン・ミスドなど

※小売店名

イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

8月

- ・カフェ名+桃+年号+メニュー・カロリー・カスタム・いつまで
- ・洋菓子店名+桃+年号+メニュー
- ・桃+ピュッフェ+地名+年号
- ・コンビニ名+桃+年号

※カフェ系店名

スタバ・タリーズ・星乃珈琲・コメダ珈琲・サンマルクカフェなどのカフェ系店舗名

カルディ・成城石井などのスーパーマーケット系店舗名

※小売店名

カルディ・イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

9月

- ・敬老の日+年号+プレゼント+お菓子の種類
- ・敬老の日+年号+果物名
- ・敬老の日+年号+魚料理名
- ・敬老の日+年号+肉料理名



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

10月

- ・ハロウィン+年号+小売店名+お菓子
- ・ハロウィン+年号+コンビニ名+お菓子
- ・ハロウィン+年号+洋菓子店名+種類
- ・洋菓子店名+ハロウィン+年号+予約
- ・ハロウィン+年号+カフェ名+種類
- ・ハロウィン+ホテル名+年号+ビュッフェ
- ・オクトーバーフェスト+年号+地名+メニュー
- ・コンビニ名+さつまいも+お菓子+年号
- ・カフェ名+さつまいも+年号

※小売店名

カルディ・イオン、アピタ、イトーヨーカドー、カスミ、コストコ、コープなど

※カフェ系店名

スタバ・タリーズ・星乃珈琲・コメダ珈琲・サンマルクカフェなどのカフェ系店舗名

カルディ・成城石井などのスーパーマーケット系店舗名

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージーコーナー・サーティーワン・ミスドなど

11月

- ・七五三+年号+洋菓子店名+ケーキ
- ・七五三+年号+飲食店名+予約

※洋菓子店名

シャトレーゼ、不二家・コージーコーナー・サーティーワン・ミスドなど



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

12月-1

- ・クリスマスケーキ+年号+店名+予約+いつからいつまで
- ・クリスマスケーキ+年号+店名+予約+間に合う
- ・クリスマスケーキ+年号+店名+予約+おすすめ
- ・クリスマスチキン+おすすめ+年号
- ・クリスマスチキン+予約+年号
- ・クリスマス+〇〇ケーキ+年号+おすすめ
- ・クリスマス+ケーキ+年号+通販+おすすめ
- ・クリスマスケーキ+年号+トレンド
- ・クリスマス+お菓子+詰め合わせ+年号

12月-2

- ・店名+クリスマスオードブル+年号+予約
- ・店名+クリスマスオードブル+年号+いつまで
- ・店名+クリスマスオードブル+年号+人気
- ・マクドナルド+クリスマス+年号
- ・ケンタッキー+クリスマス+年号+メニュー
- ・ケンタッキー+クリスマス+年号+ムーミン
- ・ケンタッキー+クリスマス+年号+予約+いつから
- ・ケンタッキー+クリスマス+年号+絵皿
- ・ケンタッキー+クリスマスパーレル+年号
- ・モスチキン+クリスマス+年号+予約
- ・スタバ+クリスマス+年号+フラベチーノ
- ・スタバ+クリスマス+年号+グッズ
- ・スタバ+クリスマス+年号+ノベルティ
- ・スタバ+クリスマス+年号+発売日
- ・スタバ+クリスマス+年号+年号+フード
- ・スタバ+クリスマス+年号+皿
- ・スタバ+クリスマス+年号+マグカップ
- ・スタバ+福袋+クリスマス+年号
- ・サーティーワン+クリスマス+年号+値段



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

12月-3

- ・おせち+年号
- ・おせち+年号+店名+予約
- ・おせち+年号+店名+比較
- ・おせち+年号+店名+値段
- ・おせち+年号+店名+人気
- ・おせち+年号+まだ間に合う
- ・おせち+年号+訳あり
- ・おせち+年号+激安
- ・おせち+年号+人気+〇人用
- ・店名+おせち+年号+予約+いつからいつまで
- ・おせち+年号+まだ間に合う
- ・おせち+年号+店名+人気
- ・おせち+年号+店名+おすすめ
- ・おせち+年号+一人暮らし
- ・ふるさと納税+おせち+年号+人気
- ・ふるさと納税+おせち+年号+楽天

グルメ系ミドル記事がおすすめの理由とキーワードの使い方

「年号」をキーワードに追加するだけでライバル激減！

今回のレポートでお伝えしている「ミドル記事」とは、
中期的（1ヶ月～数か月）アクセスを集める
「季節記事」と呼ばれている者です。

季節記事と言っても、実はライバルがたくさん…！！



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

例えば、

- ① バレンタイン+チョコレート+おすすめ
- ② バレンタイン+チョコレート+通販
- ③ バレンタイン+チョコレート+作り方

どちらも、バレンタインの時期（1月中旬～2月中旬）にガンガン検索されるミドル記事のキーワードとなります。

allintitle 検索して見ると・・・

- ① バレンタイン+チョコレート+おすすめ→2,350件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:バレンタイン チョコレート おすすめ × 🔍 検索 + 条件指定

約2,350件 1ページ目

検索ツール ▼

- ② バレンタイン+チョコレート+通販→2,670件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:バレンタイン チョコレート 通販 × 🔍 検索 + 条件指定

約2,670件 1ページ目

検索ツール ▼

- ③ バレンタイン+チョコレート+作り方→1,070件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:バレンタイン チョコレート 作り方 × 🔍 検索 + 条件指定

約1,070件 1ページ目

検索ツール ▼



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

結構な数、ヒットしちゃいます・・・。

そこで、最新の年号をつけて再度調べてみましょう。

① バレンタイン+チョコレート+おすすめ+2021→3件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧▼

allintitle:バレンタイン チョコレート おすすめ 2021 X 検索 +条件指定

約3件 1ページ目

検索ツール▼

②バレンタイン+チョコレート+通販+2021→2件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧▼

allintitle:バレンタイン チョコレート 通販 2021 X 検索 +条件指定

約2件 1ページ目

検索ツール▼

③バレンタイン+チョコレート+作り方+2021→0件

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧▼

allintitle:バレンタイン チョコレート 作り方 2021 X 検索 +条件指定

約0件 1ページ目

検索ツール▼

(2020年10月末調べ)

いかがでしょうか？

ありえないくらいガクッとライバルの数が激減しますよね！



ここがポイント

これだけライバルが減ると上位表示できるチャンスもあるので、
**ライバルが多いと言われているミドル記事ジャンルでも
アクセスを集めやすくなるんです♪**

「年号」のキーワードを追加するだけでトレンド性アップ！

一般的なアドセンス記事には、

- ショート記事（1日～10日程度がアクセスのピーク）
- ミドル記事（1～数か月間アクセスを集める）
- ロング記事（一年中アクセスを集められる）

この3つの記事タイプがあるところ紹介してきました。

今回のレポートではその中でも別名季節記事と呼ばれている
「ミドル記事」について取り上げているのですが、

ミドル記事のキーワードに年号をプラスするだけで、
その年の最新情報になるんですね。

最新情報＝つまり、トレンド記事にもなる！

ということなんです。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

一般的なトレンド記事、例えば新商品発売情報ネタなどのトレンド記事は、アクセスを集められるのが1日～数日程度。

ただし、上位表示できればドカン！とアクセスを集められることから
早く！大きく稼ぎたい。そんな方におすすめしているノウハウです。

また、一般的なミドル記事の場合も上位表示できていれば
それなりにドカンとアクセスを集めて稼ぐことができますが、
如何せんライバルが多くて、なかなか上位が難しいんですね。

ここがポイント

そこで「年号」をキーワードに追加することによって、
ライバルが減る→記事にトレンド性を持たせて、
トレンド記事の側面も持たせられる！！

つまり、

中期的（1ヶ月～）アクセスを集め続けられる！！

という、トレンド記事とミドル記事のメリットのいいとこどり♪
ができちゃうんですね(*´ω`*)

でも、何でもかんでもキーワードに【年号】を追加すればいい、
という訳ではないんです。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

例えば・・・

バレンタイン+チョコレート+作り方+2021→0件

こういった、作り方・レシピ系のキーワードは cookpad さんなどの
強豪レシピサイトがひしめいていて個人サイトでは太刀打ちできないので、
最初から記事ネタとしては選ばないようにするのが無難です。

「年号」を書き換えるだけで、来年も使える記事に変身！

最後になりますが、これがイチ押し！！の
グルメ系ミドルトレンドのメリットなのですが、

アクセスがひと段落したら、キーワードに追加した「年号」を
翌年のものに書き換えて更新しちゃいましょう。

2021年としてアップした記事なら、
タイトル・本文中の2021という年号を全て「2022」に
書き換えておく！ということですね。

ここがポイント

こうすることにより、
翌年も使い回せるミドルトレンド記事に大変身♪



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

もちろん、翌年には記事の内容を見直す必要はあるのですが、
まるっきり書き換える必要もないのは、嬉しいところ(*´ω`*)

URLそのものは残っていて使いまわすことができるので、
評価の高い記事になって更にアクセスを集めやすくなるという
メリットもあるんですよ。

このように、グルメ系ミドル記事にはメリットがたくさん♪

お持ちの雑記ブログにグルメカテゴリを作って
記事を入れていってもいいですし、
グルメ系ミドル記事特化ブログなんかも面白いですね！！

今回のレポートでは、このグルメ系ミドル記事ネタのキーワードを
12か月分ドーンとプレゼントするので、
どんどん記事を書いていってくださいね。
ただし、キーワードを見て満足・・・じゃ駄目ですよ！

当たり前ですが、キーワードを使って記事を書いてこそ、
記事にアクセスが集まり稼げるのです♪



優月

それでは次に、キーワードを使った実際の記事の書き方を
ご紹介していきますね。



グルメ系ミドル記事の書き方のポイント

記事を投稿するタイミングは3ヶ月より少し前！

まず、グルメ系ミドル記事を書くタイミングですが、
基本的にターゲット（書きたいイベントのある月）の

3ヶ月より少し前に投稿します。

これは、Googleの検索順位が安定するのに
およそ3ヶ月間くらいかかると言われていて、
検索のピークに間に合うように「3ヶ月より少し前」としています。

ここで大事なポイントがあります。
それは、

ここがポイント

「3ヶ月前」というのは
ターゲットにしたイベントの日ではない、ということです。

例えば「クリスマスケーキ十年号予約」の記事を書くとしたら、

クリスマスケーキの予約は、クリスマスの当日にはしないですね？
だいたい、10月中旬から予約が始まって、



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

予約のピークは12月上旬くらいになります。

つまり、

「クリスマスケーキ+年号+予約」というキーワードで
グルメ系ミドル記事を書くのなら、

検索需要のピークの **12月上旬の3ヶ月前、9月上旬**には
書いておきたい記事ネタですね。

つまり・・・

- ・クリスマスチキンの記事→9月に投稿
- ・おせち料理の記事→9月に投稿
- ・バレンタインの記事→10月に投稿
- ・ホワイトデーの記事→11月に投稿

といった感じですね。

グルメ系ミドル記事のキーワードは、
ターゲットのイベントの前後数週間～1ヶ月程度は検索され続けるので、
余裕を持って3ヶ月より少し前には投稿しておくのがおすすめです。



allintitle:検索でライバルチェック

次に、書きたい記事ネタのライバルチェックの方法をご紹介します。

allintitle:検索とは、
ブラウザの検索窓に調べたいキーワードを入力して検索することで、
タイトルに全てのキーワードが含まれた記事を抽出できます。

①狙いたいキーワードを allintitle:の後に入力して、ブラウザの検索ボタンを押して検索しましょう。

そしてその結果・・・

- allintitle:20以上→記事ネタとしてNG

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:スシロー 恵方巻 予約 X 🔍 検索 + 条件指定

約119件 1ページ目

検索ツール ▼

- allintitle:20以下→記事ネタとしてOK！
(できれば、10以下ならなおよし！)

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

allintitle:スシロー 恵方巻 2021 予約 X 🔍 検索 + 条件指定

約1件 1ページ目

検索ツール ▼



このallintitle:は検索エンジンにとってとても大切な項目で、狙ったキーワードが含まれているライバル記事が少ないほど上位表示されやすいのです。

ここがポイント

上位表示されるための要素は色々あり、件数が少ないからと言って必ず上位表示されるとは限りません。

②allintitle:検索で20件以下のもののキーワードをallintitle:を除いて検索します。

その際に

- 楽天・amazonなどのショッピングサイト
- 企業サイト
- cookpadなどのレシピ系サイト

これらの大手サイトが上位表示されている場合は、ライバルが強すぎるので記事を書くのをやめます。

逆に、

- Wikipedia
- 個人ブログ
- 無料ブログ
- Yahoo 知恵袋などのQ&A サイト



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

これらが上位表示されている場合は、
ライバルが弱いと判断して記事を書いてOKです。

上位が個人サイトなのでOK!

[スシロー恵方巻2021！予約はいつから？種類や評判は？|...](#)

daikiti-diary.com/ /sushiro-ehomaki-2021-when-did-y... - キャッシュ

2020/8/11 - どーも！だい吉です！今日も世の中の気になる！を配信！回転ずし、スシローでも毎年恵方巻シーズンになると恵方巻が発売されます。過去の傾向からスシロー恵方巻2021の予約はいつから種類や、過去の評判などを...

[スシローの恵方巻き（2021年）の予約方法！数量限定な...](#)

www.cfp-offset.jp/archives/869 - キャッシュ

2020/1/25 - 回転寿司で大人気のスシローでは、ここ数年、恵方巻きを数量限定で販売しています。さすがにお寿司屋さんであって、「具が美味しい！」との声も多く、リピートされる方も多いようです。今回はスシローの恵方...

[スシロー恵方巻き2021年予約なしだと売り切れ？店内で...](#)

lilys-cafe.net > ホーム > グルメ - キャッシュ

2020/1/16 - [text type=marker color=yellow]今年も豪華10種も具材が詰まった特上海鮮太巻をはじめ、4種類の太巻を提供してくれます！この記事では2021年のスシロー恵方巻き、メニューや予約方法、期間や受け取り方法について紹介し...

[スシロー 恵方 巻き 2020 | 【恵方巻2020】コンビニ徹底...](#)

eurlobby.transparency.org/2020-178.html - キャッシュ

★★★★☆ 評価：5.8/10 - 1,478件のレビュー

たまご【販売価格】230円 税別 豪華かに太巻【具材内容】・真面目に最後まで成し遂げる



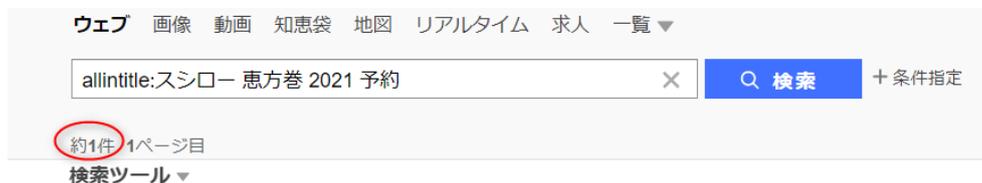
グルメ系ミドル記事の作成手順

1：タイトルを作る

ライバルチェックをして記事にするキーワードが決まったら、記事タイトルを作っていきます。

選んだキーワード+関連キーワードの構成で作っていきます。
例として、**スシロー+恵方巻+2021+予約**とします。

allintitle:検索をしてみると2020年10月現在、まだ1件ですね。
ライバルチェックOKです。



【タイトルの作り方のポイント】

- ① 選んだキーワード（メインキーワード）を**順番を入れ替えずに左から**並べていきます。
- ② 後半部分には、サブキーワードとして**興味を惹く関連キーワード**（サジェスト）を追加する。

→関連キーワードの探し方：ラッコキーワードで年号を除いたメインキーワードの最初の2つの語句を入れて検索します。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

[>>ラッコキーワード](#)↓

ラッコキーワードで狙いたいキーワードを入力して検索し、
表示された中から**メインキーワード**と**関連性の高そうなもの**を選びます。

今回の例「スシロー+恵方巻+2021+予約」でしたら、
「**スシロー 恵方巻**」と入力してラッコキーワードで検索をかけます。



虫めがねボタンを押して検索をかけると、
「スシロー 恵方巻」のサジェストワードが表示されます。

その中から「予約」というキーワードと
関連性が高いと思われるキーワードを2つ選びましょう。

「種類」と「値段」が思い付きやすいのですが、種類はまだいいとして、
値段は〇〇円ですと書いたらそれ以上書くことがなくなるので、
もう少し記事が書けそうなキーワードがいいですね。

そこで、自分だったらどんな事がきになるかな？
と少し考えてみましょう！



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

私でしたら、割と予約って面倒で忘れてしまいがちなので、
スシローの恵方巻は予約なしで買えるのかしら？
当日販売はあるのかな？どんな種類が買えるのかな？

というのが気になるので
例として「いつまで」「当日販売」「種類」をサブキーワードとして選びます。

スシロー 恵方巻+い	
スシロー 恵方巻き 予約 いつまで	🔄 📄

スシロー 恵方巻+と	
スシロー 恵方巻き 当日	🔄 📄
スシロー 恵方巻き 当日販売	🔄 📄

③ タイトルの文字数：32～42文字で作成！

パソコン表示では32文字までしか表示されませんが、
スマホ表示の場合は42文字まで表示されます。

最近ではWEB全体の閲覧数の80%近くが
スマホからのあくせすであるという統計も出ているので、
32文字にこだわらず、
42文字までOK！という感覚でタイトルを作ってOKです。

※ただし、メインキーワードは32文字以内に入れるようにしましょう。



まとめると…

【メインキーワード】
スシロー+恵方巻+2021+予約

【サブキーワード】
いつまで・当日販売

これらの語句でタイトルを作ってみると…

スシロー恵方巻 2021 予約はいつまで？
当日販売で予約なしでも購入できるか調査！（38文字）

といった感じになります。

2：記事の見出しを作る

次に記事の見出しを先に作ってしまいます。
見出しを作る時は、先に作っておいたタイトルを分割して作っていきます。

タイトル：
スシロー恵方巻 2021 予約はいつまで？
当日販売で予約なしでも購入できるか調査！

をザックリ分割すると、このように3つに分割できます。

- ① スシロー恵方巻 2021 予約はいつまで？
- ② 当日販売で購入できる？
- ③ 種類を調査！



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

これを読みやすくなるように、
多少アレンジして見出しを作っていきます！

- ① スシロー恵方巻 2021 予約はいつまで？
- ② 当日販売で予約なしでも購入できる？
- ③ スシロー恵方巻 2021 の種類を紹介！

このような感じで、キーワードだけの並びではなく、
読んで不自然さがないような並びにして文章を作っていけばOKです。

3：記事本文を書いていく

タイトル・見出しが決まったら、記事の本文を作成していきます。

記事の構成は先ほど作った3つの見出しに、
冒頭文とまとめを追加して文章を構成します。

- ・冒頭文（250文字程度）
- ・スシロー恵方巻 2021 予約はいつまで？（500文字程度）
- ・当日販売で予約なしでも購入できる？（500文字程度）
- ・スシロー恵方巻 2021 の種類を紹介！（500文字程度）
- ・まとめ（250文字程度）

文字数はざっくりとの数でOKですが、

全体の合計で2000文字以上になるように文章を作成します。



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

2000文字！？そんなに沢山書けないよ～(;・∀・)
と思うかもしれませんが、大丈夫！

焦らずに1つずつ見出しを埋めて行く、
という気持ちで書くと、割とすんなり書けるはずですよ。

また、記事を書くときは、
キーワードの年号を前年のものにして検索して、
上位に表示されたものを開いて参考にしながら書いていきましょう。

もちろん、記事の丸パクリはダメなのであくまで参照にさせてもらって
自分の言葉で書いていくことが重要です。

コピー&ペーストは絶対にNGです！！

昨年度の記事を参考にして記事を書いていく場合は
日付や商品など、昨年と今年の情報異なる場合もあるので、
あくまで最新情報を公式サイトで調べて記事にしていきましょう。



読まれる記事を書くためのポイント

検索ユーザーが知りたい答えを先に書く

まず、検索ユーザーが知りたいこと（選んだキーワード）の
答えを先に書きます。

スシローの恵方巻 2021 年の予約はいつまで？

ということが知りたい検索ユーザーは「スシローの恵方巻とは？」
なんてことが知りたいわけではないので、
ズバリ「予約はいつまで！」という答えを真っ先に書いて教えてあげる。

ということですね。

適度に画像を入れて読みやすくする

文字だけの記事ですととても読みにくいので、
見出しの部分に画像を入れて読みやすくします。

※画像は公式サイトやネット上からのダウンロード画像ではなく、
フリーサイトから関連性の高い画像を選ぶようにして下さいね。

【おすすめの画像フリーサイト】

- [O-DAN](#)
- [写真AC](#)
- [ぱくたそ](#)

※Twitter からの埋め込み画像でも OK です。



見出し内の本文に狙ったキーワードを5回程度含ませる

記事を書いていくときに、見出しに使ってあるキーワードを
本文中に5回程度含ませて記事を作成していきます。

こうすることで、Googleのクローラーに
「この見出しにはこういう記事が書いてある」と伝えることができ、
見出しとして選んだキーワードでも上位に表示できる可能性が出てきます。

ただし、不自然にキーワードを使うのではなく、
あくまで読み返したときに不自然さのないように
キーワード文章に散りばめていくようにしてくださいね。

オリジナリティのある記事を書く

グルメ系ミドル記事の場合、
例えば「予約はいつまで？」という見出しに対して、
「予約は〇月〇日までです」といったような
事実のみを伝える内容の記事になってしまいがちです。

このままですと文字数も増えませんし、
キュレーションサイトやニュースサイトと同じ内容になってしまい、
オリジナリティの低さが検索順位に悪影響を及ぼしてしまう
可能性もあります。

そこで、キーワードの答え・事実を先に記事に書いたら、
ご自身の体験談や感想・意見も書き加えて、
オリジナリティの高い記事になるようにしていきましょう。



とはいえ、この部分がなかなか難しい…という人も多いですよ。

そんな時は、Twitterで〇〇+口コミ、〇〇+感想のように検索をして、その商品に対してどのような感想や意見があるのか？調べてみて、記事に反映させていくのも1つの方法ですよ。

記事の作成時に注意して欲しいポイント

オリジナリティのある記事を書く、ということと勘違いしやすいのは自己アピールを強く出すという意味ではない、ということです。

これはキュレーションサイトやニュースサイトを参考に記事を書いたりしている人や、ブログ初心者さんに見受けられやすいのですが、自分は「情報発信者」と勘違いしてしまう人が多いんですね。

たとえば…

「こんにちは、〇〇です。最近寒くなってきましたよね～
こんな時期になると〇〇が××で・・・」

「私は恵方巻が大好きなのですが、
やっぱり〇〇の恵方巻が一番好きなのですね！」

このように自分のことについて書き始めている記事を多く見受けますが、ハッキリ言って不要な、無駄な文章です。



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

検索ユーザーはあなたに興味があってこの記事を開いたのではないのです。

キーワードについて知りたくて検索した上で、
たまたまあなたのブログにたどり着いただけのことです。

例えばあなたがインフルエンサーとして名前の知られたブロガーならこう
いった書き出し方もいいのですが、
全く無名の一般人でしたら「あなた誰？」状態であることを
頭に入れながら記事を作成していくことが大切ですよ。

また、キーワードを狙って書く記事は日記ではないので
「最近寒くなってきましたよね～」のような話も一切必要ありません。

検索ユーザーも忙しいので余計な話は書かずに、
ズバリ！本題から入って行ってOKです。

真似してOK！グルメ系ミドル記事のサンプル記事

グルメ系ミドル記事の定番「恵方巻」について、
サンプル記事を書きましたのでご覧ください！
読んでいただくとわかりますが、特に難しい事は書いてありません。

先ほども記事の書き方の項目でご紹介しましたが、
キーワードを前年の年号にして検索して表示されたブログを
上からいくつか開いて中身を参照させていただいただけの記事なんですよ。

この書き方をすれば、サクサク記事が書けるので
是非真似しちゃって稼げる記事を沢山書いてくださいね(*´ω`*)

スシロー恵方巻2021予約はいつまで？予約なしで当日販売でも購入できるか調査！

2020年10月31日



節分と言えば豆まき、そして恵方巻を食べるという習慣がすっかり根付き、お正月が終わった頃から、コンビニやスーパーでも大々的に恵方巻の予約が始まりますよね。

せっかくの恵方巻、美味しいものが食べたい！ということから、例年人気なのが、回転寿司チェーンのスシローの恵方巻です。毎年数量限定で発売されるスシローの恵方巻の予約は2021年はいつから始まるのでしょうか？

また、予約なしで当日販売でも購入できるのかについて、調査してまとめましたのでご紹介します。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

スシロー恵方巻2021予約はいつまで可能？

さっそくですが、スシローの2021年の恵方巻の予約はいつまで可能なのか？調べてみましたが、はっきりと「〇月〇日まで予約受付」という明記はみつきませんでした。

実際に近所のスシローの店舗で確認してみたのですが、「すし屋の本格恵方巻数量限定！ご予約はお早めに！」と記載のあるポスターが貼られていたのですが、「いつまで予約受付」という明記はなかったんですよ。

でも、チラシには「**予定数に達し次第、終了**」と記載があるので、店舗の予定数を上回った時点で予約が終了になる可能性が高いですね！

そこで、ネットで昨年（2020年）のスシローの恵方巻の予約はいつまで可能だったのか？調べてみたところ、**直前でも予約可能だった**という情報を見つけました！

直前というのがいつまでなのかはハッキリわからなかったのですが、食材の手配等を考えると2日前くらいまでは十分予約可能ではないかと思いますよ～

スシローの恵方巻の予約方法

ちなみに、スシローの恵方巻の予約は2021年も

- ・店頭予約
- ・電話予約
- ・ネット予約

この3つで対応しています。

私はスシローによく行くので、店舗に置いてあるチラシに直接書き込んでその場で予約してしまいましたが、普段あまり行かない方はネット予約があるのは便利ですよ♪

恵方巻のお渡しは**2/1～2/3の3日間のみ**の対応なので、ご家族が揃う都合のいい日を指定できるのも嬉しいですね！



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

予約なしでも当日販売で恵方巻を購入できる？

2121年の節分にはスシローで恵方巻を予約しよう！と思っていたのに、うっかり予約をし忘れてしまった...なんてこともありますよね。

そこで、昨年スシローの恵方巻の予約なしの当日販売があったのか？ネット上で調べてみたところ、**当日販売は行われていたようです。**

このことから、2021年も予約なしでも店頭販売される可能性が高いと思われます♪

ただし、**昨年は2月3日のみの店頭販売**だったようで、かなり混雑してしまい品切れ続出という情報もTwitter上で多く見られました。

2021年の節分には絶対スシローの恵方巻が食べたい！という方で当日販売を狙う場合は、**早めの時間帯**にお店に行って購入することをおすすめします！

もし、受取日まで1日でも余裕があるのでしたら、ダメ元でお店に直接電話して予約可能か聞いてみるのもアリですよ♪

当日の受け取り & 当日販売は大混雑！

ちなみに例年、スシローの恵方巻の受取は大混雑します。

特に夕食に合わせて受取に行く人が多い、**17時～18時台**は、店舗内に人が溢れるくらい混雑するんですよ。

混雑を避けるためにも、できるだけ日中に受取に行った方がスムーズですね！

同様に、当日販売も予約分の受取の合間に対応してもらえる、といった感じなので、**受取ビークの17時～18時の時間帯は避けて**、なるべく早めにお店に行くようにしましょう。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

スシロー恵方巻2021の種類を紹介！



最後になりますが、スシローの2021年の恵方巻の種類をご紹介します。

が...2020年11月現在、まだ2021年に販売される恵方巻の**種類が発表されていません**。

例年、1月中旬の予約受付スタートと同時に、販売される種類も発表されますが、だいたい毎年こちらの3種類の恵方巻が販売されています。

- ・特上海鮮太巻（550円+税）
- ・上太巻き（350円+税）
- ・キンバ太巻（350円+税）

2021年に販売されるスシロー恵方巻の種類が分かり入り次第、当ブログでもご紹介いたしますね。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

まとめ

今回の記事では、スシロー恵方巻2021予約はいつまで？当日販売で予約なしでも購入できるかを調査しました。

2021年の予約はいつまで？

→ **予定数に達し次第終了。**

なるべく前日までに予約が望ましいでしょう。

予約なしで当日販売で買える？

→ **昨年は2月3日のみ店頭販売を実施。**

ただし、非常に混雑するので品切れの可能性も...

ということでした。

スシローの恵方巻は、美味しいだけでなくリーズナブルな価格ということで、ネット上でも話題になるくらいの人気商品です。

確実にスシローの恵方巻を2021年の節分に食べたい！という場合は、早めに予約をしておくのがおすすめですよ。

以上、2021年のスシローの恵方巻の予約、当日販売についてお伝えしました。

=====

サンプル記事は以上となります。

選んだキーワードに沿って必要な情報を書いていき、
自分の感想やフリー素材の画像を見出しにつけていくことで
より読みやすい記事にすることができますよ。

こちらの記事も、もともと前年度の年号で検索して
上位表示された複数の記事を私がリライトしてまとめたものですので、
是非！！真似して記事を書いてみてくださいね。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

アドセンス実践者さんこそ！始めて欲しい「メルマガ」

今回、グルメ系ミドル記事というジャンルの記事のキーワードと書き方をご紹介させていただきました。

あなたもアドセンスを実践されているという事は、
お金を稼ぎたいからこそ、時間割いて実践しているんですよね。

でも…

アドセンスはアクセスを集めさえすれば稼げる！
1日1記事で3ヶ月目には月10万円稼げる！

なんて、想像以上に簡単にはいかなかったと思います。

正直な所、
私がアドセンスを始めた8年前はアドセンス審査なんてなかったですし、
プライバシーポリシーも今よりずっと緩かったです。

そして、たったの800文字くらいの短い文章でもバンバン上位表示できて、
本当にアドセンスで簡単に稼げる時代があったんですね。

でも、今は当時と違ってアドセンス審査が必要になり、
プライバシーポリシーが年々厳しくなり、
サイト数の増加に伴い強力なライバルが増え…

それだけでなく、突然襲ってくるGoogleアップデートにより、
今まで稼げていたブログがいきなり稼げなくなる、
なんてことも頻繁に起こるようになりましたよね。



【Adsence→メルマガ】

毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

アドセンスで稼ぐことが以前よりずっと難しくなったと実感していますし、この傾向はこの先も続くのではないかと予測しています。

私は2020年の7月から情報発信・メルマガをスタートしましたが、私が情報発信・メルマガを始めようと思ったきっかけとして2019年3月のGoogleアップデートがあります。

当時から複数のブログを運営していたのですが、そのうちの1つ、月にアドセンスで10万円以上の収益をあげていたブログがアップデートにより圏外に飛ばされてしまったんです。

そして、月1万円程度の収益まで減少してしまいました。

複数のブログで合計30万円程度の収益はあったものの、一気に10万円収益が減少するという恐怖の経験をしたからこそ、

「このままアドセンス、Googleだけに頼って行くのは危ない、何か違う収入の柱をもう1つ持ちたい！」

という想いで模索を続けた結果、行きついたのが「アドセンス×メルマガ」というスタイルです。

「メルマガなんて一部の稼いでいる人がやるもの」私もずっとそう思い続けてきましたが、実際の所は違うんですよ。

例えば、ネットビジネスを実践している人の95%の人が



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

月に5千円以下の収益という統計が出ていますよね。

もし、あなたが今アドセンスで月に1万円稼いでいたとすれば…
それは95%の月5千円以下の収益の人から見たら、
スゴイ実績！！ということになるんですよ。

また、「まだ月に1万円も稼げていない…」そんな人は、
今回のレポートの内容を実践に移していただけると月1万円程度でしたら
サクッと稼げるようになれちゃいますよ。

アドセンスで月に1万円程度稼げるようになったら、
その「稼げた情報・ノウハウ」を元に、メルマガを書いて
「まだ稼げていない人」に届けてあげましょう。

そうすることで、稼げていない人はあなたの稼げる情報を手に入れられる、
あなたは稼げていない人から教材販売などで、
アドセンス以上の収益を得られる。

つまり、WIN-WINの関係になれるという訳なのですね♪

「メルマガなんて本当に稼げるの？怪しくない??」
なんて疑を持っている方もいるかもしれませんが…

私自身、メルマガを始めて**初月170万円超えを達成！！**
3ヶ月で合計300万円超えを達成！！という、
自分でも驚いてしまう位、大きな収益を得ることができました。



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

だからこそ…！！

アドセンスを実践して月に1万円程度の収益をあげられているのなら、
メルマガを始めることを強くおすすめします。

難しく考えなくても大丈夫ですよ。

あなたの情報を必要としている読者さんが必ずいるので、
思い切ってメルマガの世界へ飛び込んでみてくださいね(*´ω`*)

さいごに

今回のレポートでは、私の得意分野でもあるグルメ記事の中でも、
特にアドセンス実践者さんにおすすめの「グルメ系ミドル記事」の
12ヶ月分のキーワード&記事の書き方をご紹介させていただきました。

アドセンス記事を書きたいけど…

- 何の記事を書いたらいいのか分からない。
- どんなキーワードがアクセスを集められるのか分からない。

こんな人にこそ、活用して欲しいレポートの内容となっています。
一般的に最新情報を記事にしていく「トレンド記事」が
アクセスを集めやすいとされていますが、このミドル記事だって
ターゲットの季節となるとドカン！とアクセスを集めるんですよ。

別名、「季節トレンド」とも呼ばれているミドル記事は
3ヶ月以上前に記事を書いて仕込んでおけばOK！というのも、
最新情報を追い続けなければいけない、
トレンド記事が苦手な人にもピッタリですね♪



【Adsence→メルマガ】
毎月5万円稼げて毎年使いまわせる！「12ヶ月分のキーワード115個」

是非、今月の3~4ヶ月先の記事ネタで記事を書いてみてください。

そうすると、3ヶ月後には…

アドセンスでガッツリ稼げているはずですよ！

そして、アドセンスで稼ぐためのコツがわかってきたら
ぜひメルマガへ挑戦してみましよう。

私のように、拍子抜けしちゃうくらい稼げる未来が待っているかも…ですよ
メルマガの世界であなたをお待ちしていますね(*´ω`*)

私のメルマガでは、
身近なグルメネタで稼ぐ方法をご紹介します。
もしよろしければ、登録して読んでみてくださいね。

[>>優月のメルマガ【グルメ系トレンドメルマガ】の登録はこちらからどうぞ。](#)

それでは、最後までお読みいただきありがとうございました。
このレポートがあなたのお役に立てることを願っています☆

優月



本特典作成者

 作成者名: 優月

 ブログ : [優月の【グルメ系トレンド】スマイルロジック・アフィリエイト](#)

 メルマガ : <https://smilelogic.jp/lp/mail/>

 メール : info@yudzuki-mail.com
