

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業 →メルマガ】
ブログで月 1500 万円を
稼いだ経験から伝授！
ライバル不在の穴場はココだ！
“個人”で攻略する
「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

作成者：凜-Rin-

<https://affi-rin.com>



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

○ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は凜-Rin-に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

● このレポートについて

この度はこのレポートをお手に取っていただき、
本当にありがとうございます(*´▽`*)♪

こんにちは♪凜 (りん) です！

ブログを始めて3ヶ月目で月 132 万円を達成し
2020 年には2ヶ月連続でSEO 月 1500 万円を超え
ついに法人化！夫婦で脱サラの夢を叶えました♪

2021 年は情報発信で月 7500 万円の売上を達成🎉
コンサルタントやオンラインサロンの主宰者としても
活動している、2 歳の娘のママです♪



本レポートでは、

『ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の
穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！』

こちらを大公開！させていただきますね(´艸`*)♪

最初にお伝えしておく、

このレポートは、【ブログで月 10 万円】を達成するための
具体的な手法を公開しています！

非常に効果的な手法ですし、具体例をガンガン交えながらお伝えして
いくので、あなたにとってタメになる内容になっているはずです(w・)

また、まだブログを始めていない方や、初心者の方が読んでも分かる
内容にしたいので、最初はブログアフィリエイトの概要部分にも
触れていきたいと思います🎉



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

それでは、ぜひ最後までご覧ください。(´ロ`*)

● ASP 案件とは

『ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！』

…というのが、今回のレポートのタイトルではありますが、

「ASP 案件」と聞いてピン！とくる方もいれば、そうでない方もいらっしゃると思いますので、カンタンに解説しますね。

そもそも！

ブログで収益化する方法は大きく 2 つあるんです！

ひとつは、Google アドセンスに代表される「クリック報酬型広告」。

これはブログ内に広告を貼り、ユーザーがその広告をクリックしてくれると運営者に報酬が発生するという仕組みです。

広告を多くクリックされた分だけ報酬が増えるわけですね。

そして

もうひとつが「ASP 案件」です。

これはブログ内で案件(商品・サービス)を紹介し、ブログを訪れたユーザーが実際に「購入」「申込み」「来店」といった、なんらかのアクションをすることで初めて報酬が発生する仕組みです。

この 2 つの大きな違いは、クリック報酬型広告が、「ユーザーがクリックするだけ」で報酬が発生するのに対し、2 つ目の物販(ASP)



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

案件は「ユーザーの何らかのアクションを必要とする」点です。

要は、物販(ASP)案件の方が
「成約のハードルが高い」ということですね。

※「クリック報酬型広告」に対し「成果報酬型広告」とも呼ばれます。

しかしその分、1 成約で報酬数万円！なんて高額報酬案件もたくさんあるので、うまく成約につながれば、クリック報酬型広告の比ではない大きな金額を一気に得ることも可能です。

とても魅力的ですよね(´艸`*)
実は、私が月 1500 万円を達成したのも、この「ASP 案件」をブログで紹介したからなんです…♪

さてさて、初心者さん向けにもう少し解説すると、
「ASP」というのは、「アフィリエイト・サービス・プロバイダ」の略称で、物販案件を紹介してくれる仲介サイトのことです。

自分が「この案件をブログで紹介したい！」と思うたびに、毎回広告主に「この商品紹介させてください！」と直接交渉するのは時間も手間もかかって大変ですよ。

ASP は、その「広告主に交渉する行為」を代行してくれている会社です。

※ごく一部、案件によっては広告主に直接交渉しなければいけない商品やサービスもあります。

つまり…ASP に掲載されている案件一覧から自分が紹介したい案件を探せば、すぐにブログで紹介できる案件が見つかる！ということですね。全然難しくありませんよね(*´▽`*)♪

このレポートを読んでくださっている方の中に「今まで ASP のサイトを一度も見ることがない」という方がいらっしゃれば、



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

ぜひ ASP に無料登録して、管理画面を見てみてください。

イメージが付きやすいと思いますよ(*・ω・*)b🍷

ただ、ASP と一言でいってもほんとうに数多くの会社があるので、参考までに代表的な会社を掲載しておきますね。

【ASP の代表例】

- A8
- afb
- もしもアフィリエイト
- LinkA
- アクセストレード

※各 ASP によって「取り扱っている案件」「報酬単価」「報酬の振込み時期」など特徴が異なりますが、ここで解説してしまうと本題から大きく外れてしまうので、詳細は省かせていただきます。

各 ASP の特徴を知りたい方は[▶凛のブログ](#)で詳しく解説しているので、ご興味がある方はぜひご覧ください^^*

🔴 ASP 案件を成約させる具体的手法

それでは、ASP 案件とは何のことなのか？が分かったところで、続いては「[ASP 案件を成約させるための手法](#)」を具体例を交えて解説していきたいと思います。

そもそも、ASP 案件を成約させるための手法は、以下の 3 つに大別することができます。

1. 「ジャンルキーワード」で狙って成約させる
2. 「悩みキーワード」で狙って成約させる
3. 「商標キーワード」で狙って成約させる



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

ここから、それぞれの方法を解説していきますね(*^ω^*)♪

1. 「ジャンルキーワード」で狙って成約させる

ひとつは「ジャンルキーワードで狙う」というやり方です。

ジャンルというのは、例えば、

「無線ルータ」「ナイトブラ」「転職」「ウォーターサーバー」「脱サラ」「クレジットカード」といった商品ジャンルのことです。

例えば、「無線ルータ欲しいな。でも無線ルータって色々なメーカーが作っているから種類がたくさんあるなあ。一体どれが良いんだろう？」と悩んだときに Google で「無線ルータ おすすめ」と検索すると、複数の商品を比較している記事やレビューを書いている記事がたくさん表示されます（以下の画像を参照）。



「ジャンルで狙う」というのは、まさにこれのこと！



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

具体的には、

「〇〇 おすすめ」
「〇〇 比較」
「〇〇 人気」
「〇〇 ランキング」

といった 2 語キーワードや、

「〇〇 30代 おすすめ」
「〇〇 40代 口コミ」

といった、さらにターゲットを絞った 3 語キーワードで狙う手法です。

※「〇〇」にはジャンルを入れてくださいね。

みなさんも一度は、Google や Yahoo! で自分の欲しいモノの比較記事やレビュー記事を検索したことはあることがあると思います。

さて！ここまで聞くと、次に生まれる疑問が

「じゃあ ASP 案件のジャンルってどんなものがあるの(´・ω・`)？」

ということだと思います。

これは実際の ASP の管理画面を見るのが最も理解しやすいと思いますので、百聞は一見に如かず！ということで…
実際の画面をお見せしちゃいますね★

次のページの画像は A8 のカテゴリ別プログラム検索の画面です。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

▶ 総合通販

- すべて
- ショッピングモール
- 百貨店・デパート

▶ 健康

- すべて
- 総合（健康）
- 医療 [さらに絞り込む](#)
- 健康グッズ [さらに絞り込む](#)
- 健康食品 [さらに絞り込む](#)
- その他（健康）

▶ 美容

- すべて
- 総合（美容） [さらに絞り込む](#)
- エステ [さらに絞り込む](#)
- コスメ・メイク [さらに絞り込む](#)
- スキンケア [さらに絞り込む](#)
- ダイエット [さらに絞り込む](#)
- ネイル
- ヘアケア [さらに絞り込む](#)
- ボディケア [さらに絞り込む](#)
- クリニック [さらに絞り込む](#)
- 美容機器 [さらに絞り込む](#)
- 美容食品 [さらに絞り込む](#)
- その他（美容）

▶ グルメ・食品

- すべて
- 総合（グルメ・食品）
- グルメ予約
- 飲料 [さらに絞り込む](#)
- 加工食品 [さらに絞り込む](#)
- 生鮮食品 [さらに絞り込む](#)
- その他（グルメ・食品）

▶ ファッション

- すべて
- 総合（ファッション）
- 服 [さらに絞り込む](#)
- ファッション小物 [さらに絞り込む](#)

▶ 金融・投資・保険

- すべて
- 総合（金融・投資・保険）
- 金融 [さらに絞り込む](#)
- 投資 [さらに絞り込む](#)
- 保険 [さらに絞り込む](#)
- その他（金融・投資・保険）

▶ 不動産・引越

- すべて
- 総合（不動産・引越）
- 物件 [さらに絞り込む](#)
- 引越 [さらに絞り込む](#)
- その他（不動産・引越）

▶ 仕事情報

- すべて
- 総合（仕事情報）
- 就職・転職 [さらに絞り込む](#)
- 起業・会社設立
- 在宅ワーク [さらに絞り込む](#)
- その他（仕事情報）

▶ 学び・資格

- すべて
- 総合（学び・資格）
- 習い事 [さらに絞り込む](#)
- 資格取得
- 専門学校・スクール [さらに絞り込む](#)
- 家庭教師・塾
- 幼児教育 [さらに絞り込む](#)
- その他（学び・資格）

▶ 暮らし

- すべて
- 総合（暮らし）
- インテリア [さらに絞り込む](#)
- 家電 [さらに絞り込む](#)
- 電話 [さらに絞り込む](#)
- 生活雑貨
- オフィス用品 [さらに絞り込む](#)
- 家事・日用品 [さらに絞り込む](#)

▶ インターネット接続

- すべて
- 総合（インターネット接続）
- wifi
- プロバイダー
- 回線 [さらに絞り込む](#)
- その他（インターネット接続）

▶ エンタメ

- すべて
- 総合（エンタメ）
- 動画 [さらに絞り込む](#)
- ギャンブル [さらに絞り込む](#)
- グッズ [さらに絞り込む](#)
- ゲーム [さらに絞り込む](#)
- 音楽 [さらに絞り込む](#)
- 書籍・本 [さらに絞り込む](#)
- 占い
- その他（エンタメ）

▶ ギフト

- すべて
- 総合（ギフト）
- オリジナルギフト
- 花
- お祝い
- その他（ギフト）

▶ スポーツ・趣味

- すべて
- 総合（スポーツ・趣味）
- 車・バイク [さらに絞り込む](#)
- スポーツ [さらに絞り込む](#)
- アウトドア
- その他（スポーツ・趣味）

▶ 結婚・恋愛

- すべて
- 総合（結婚・恋愛）
- 婚活 [さらに絞り込む](#)
- 恋愛 [さらに絞り込む](#)
- ウェディング [さらに絞り込む](#)



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

「総合通販」「金融・投資・保険」「インターネット接続」といった大きなジャンルカテゴリがあり、その下部には「ショッピングモール」「百貨店」や「金融」「投資」「保険」、「wifi」「プロバイダー」「回線」というようにさらに細かいジャンルに分かれていますよね。

このように ASP 案件のジャンルは、と〜っても豊富です。世の中のモノの大半はアフィリエイトできる！といっても過言ではないほど。私も初めてみた時には驚きました…(°Д°)！

実際にジャンルキーワードで狙う場合も、上記の ASP の画像のように ASP がまとめてくれているジャンルの中から自分が紹介できそうなものを選ぶ、というのが効率的ですね♪

「ジャンルキーワードで狙う」手法のメリットは、

- ・検索需要が大きいので、上位表示できれば大きな収益を得られる
- ・ジャンルは ASP をみればすぐに見つけられるため、ネタが探しやすい

という点が挙げられますが、

反対にデメリットとしては

- ・稼げる金額が大きいので、大手メディアサイトなど企業が大きな予算(資金)を掛けて記事を書いてくる

といった点が挙げられます。

大手メディアは 1 記事にとつてもない金額を投入して記事を書いていることが多いです。(1 記事に 1000 万円かけて制作する企業も！)

なので、薄々気づいていると思いますが、初心者の方がいきなり「ジャンル」を攻略するのは至難の業です！

もしチャレンジするなら、これから話題になりそうなジャンルや需要が増えそうなジャンルを狙うと良いですが、新しいジャンルはそれほど頻繁に出るものではないですし、常にアンテナを張る必要があるので、やはり「ジャンルで狙う」方法は基本的におすすめしません。

もちろん、「初心者は厳しい！」というだけで、慣れてくれば攻略も全然可能だよ♪



2. 「悩みキーワード」で狙って成約させる

2つ目が、「悩みキーワードで狙う」という手法です。

悩みとは、「今の会社辛いな」「私バストが小さいかな」「筋肉なくてガリガリだな…」「毎日2Lペットボトルの水を持ち帰るの重いなー」

といった、「人の悩み」を解決する記事を作成し、その流れの中で商品を紹介する方法です。

例えば上記の悩みに対して、売れる商品としては

- 今の会社辛いな⇒転職エージェント、退職代行
- 私のバスト小さいかな⇒ナイトブラ、バストアップサプリ
- 筋肉なくてガリガリだな⇒EMS、サプリ、プロテイン
- お水が重い⇒ウォーターサーバー

というように、「悩み」から商品が売ることができます。

人は生きている以上悩みだらけの生き物です。
人類が生きている以上悩みは尽きません。

なので、悩みで狙うというのは
非常に非常に非常に！！有効な手段なんです！

自分が普段から抱えている悩みを記事にする、という
イメージしやすいですよね(*^ω^*)♪

ただ、

**それなら記事にできそうだけど、
自分の悩みだけじゃそんなにたくさんの記事は
書けない気がする…。**



こんな疑問を持つ人もいるでしょう。

たしかにそのとおり！です。

なので、自分の悩みだけじゃなくて、
他の人がどんな悩みを抱えているのか？を発見することが大事！

じゃあ、

具体的に悩みってどうやってリサーチするのか？ですが、
実際に手順をお見せしていきますね。

大前提として、「商品・サービス」というものは「問題・課題・悩み」
を解決するために作られています。

なので、商品の販売ページをチェックすれば、
他の人がどんな悩みを抱えているのか？というヒントがもらえます。

試しに、先ほどの A8 のジャンルから好きなものを選んで、
販売ページをみてみましょう。

例えば、ある商品の販売ページを見ていたら



このような画像が使われていました。
この画像から、この商品は「化粧がマスクについてしまって嫌だ」という悩みを解決する商品だということが明確に読みとれます。

すると「マスク 化粧崩れしない」といった悩みキーワードが思い浮かぶのではないのでしょうか。これは「シミ消し美容液ファンデ」の商品の販売ページなので、うまくそういったキーワードで上位表示できれば案件を成約することができますよね。

他にも、

こんなお悩みありませんか？

次の項目に1つでも当てはまる方はぜひご参加ください。



- ✓ **自己資金が少ない**けどマンション投資ってできるの？
- ✓ **不動産って大きな買い物**だから失敗したくない。
- ✓ 知識のない自分が **借金を背負って経営できるのか。**
- ✓ **どの物件を選べばいいのか**判断ができない。
- ✓ **毎月ただ貯金している**けど、このままでいいのか？
- ✓ **公的年金に頼れない**のは理解しているが、何をすれば？



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

上記の画像のように

「こんなお悩みはありませんか？」という形で

「人の悩み」を丁寧にまとめてくれているページもあります。

これは「マンション投資の無料コンサル」の案件の販売ページなので、

「自己資金 少ない マンション投資」といった悩みキーワードで狙えるんじゃないか？という仮説がたてられますよね。

※ここで紹介したものは、あくまで一例です。実際はライバル数などをチェックする必要がありますよ！

このように、

販売ページを見ると「人の悩み」を無限に見つけることができますし、何より効率的です。

「悩み」で狙う方法のメリットは、

- ・ライバルが少ないキーワードが見つければ上位表示出来る可能性が高い
- ・自分の悩みならキーワードが思い浮かびやすい&内容が濃い記事が書きやすい
- ・悩みが深ければ深いほど、検索需要（PV）が少なくても売れる

といったものが挙げられます。

反対に**デメリットは、**

- ・需要が大きいキーワードは大手メディアサイトが既にも書いている
- ・体験してないと悩みが思いつきにくい

といったことが挙げられます。

ただ悩みが思いつきにくいという点は、先ほど紹介した販売ページから見つけるという方法で対応することが可能です。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

「悩みキーワード」は、初心者が狙っても良い方法で、とくに自分が詳しい（過去悩んでいて解決できた/以前その職種で働いていた/他の人よりも好きだ）など、自分の内面から出るパワー（笑）を記事に乗せやすい方法ですので、特化サイトを作成する上ではぜひチャレンジしてほしい方法です。

3. 「商標キーワード」で狙って成約させる

そして3つ目が「商標キーワードで狙う」というやり方です。

商標とは、実際の商品名のことです。

たとえば、ASP の A8 の案件をみてみましょう。

広告主	株式会社BALDIA
プログラム名	new! 【バナナWiFi】圧倒的神コスパ! 300GBまでのラインアップ! LINEサポート付! (21-1015)(s00000018414002)
対応デバイス	PC スマートフォン
成果報酬	新規契約5000円

この画像でいうと、
「バナナ WiFi というものが商標に該当しますし、

広告主	オイシックス・ラ・大地株式会社
プログラム名	おためしセット販売【らでいっしゅぼーや】(18-1012)(s00000009132012)
対応デバイス	PC スマートフォン
成果報酬	初回購入1140円

この画像でいうと、
「らでいっしゅぼーや」が商標に該当します。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

- この商品、他に比べてコスパはどのなのだろう？
- この商品、美味しいのかな？
- この商品、どこで売っているのかな？

など、商標についての疑問はたくさん浮かびますよね。

そういった疑問を解決してあげる記事を書くことが「商標キーワードで狙う」うえでは大事です。

その商品についてどんな疑問があるのか？どんなことを知りたいと人は思っているのか？が思いつかない場合は、実際の商標名をラッコキーワードツールで検索をかけてあげると、キーワードを見つけることができます。

試しに、実際にラッコキーワードで「らでいっしゅぼーや」と検索してみましょう。

The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search term 'らでいっしゅぼーや' is entered in the search bar. The results are displayed in a table with two columns. The left column lists various search suggestions, and the right column lists related keywords. The search results are categorized into 'らでいっしゅぼーやのサジェストとそのサジェスト' and 'らでいっしゅぼーや+A', 'らでいっしゅぼーや+B', and 'らでいっしゅぼーや+C'. Each suggestion includes a small icon and a link icon.

らでいっしゅぼーやのサジェストとそのサジェスト	らでいっしゅぼーや+A
らでいっしゅぼーや	らでいっしゅぼーやアプリ
らでいっしゅぼーや	らでいっしゅぼーや安全性
らでいっしゅぼーやお試し	らでいっしゅぼーやアフィリエイト
らでいっしゅぼーやログイン	らでいっしゅぼーや油揚げ
らでいっしゅぼーや口コミ	らでいっしゅぼーやアンケート
らでいっしゅぼーやばれっと	らでいっしゅぼーやアレルギー
らでいっしゅぼーやカタログ	らでいっしゅぼーや怪しい
らでいっしゅぼーやオキシックス	らでいっしゅぼーや油揚げレシピ
らでいっしゅぼーや宗教	らでいっしゅぼーや秋川牧園
らでいっしゅぼーや年会費	らでいっしゅぼーやアプリ Iphone
らでいっしゅぼーや送料	らでいっしゅぼーや+B
らでいっしゅぼーやお試し	らでいっしゅぼーやブログ
らでいっしゅぼーやお試しだけ	らでいっしゅぼーやベビート典
らでいっしゅぼーやお試し口コミ	らでいっしゅぼーやブイオン
らでいっしゅぼーやお試し楽天	らでいっしゅぼーやバリュートーション
らでいっしゅぼーやお試し後	らでいっしゅぼーや買取
らでいっしゅぼーやお試し勧誘	らでいっしゅぼーやぶどう製菓
らでいっしゅぼーやお試しブログ	らでいっしゅぼーや弁当
らでいっしゅぼーやお試し機	らでいっしゅぼーやバリュートーション分析
らでいっしゅぼーやお試し選会	らでいっしゅぼーやバイオマルシェ
らでいっしゅぼーやお試し年会費	らでいっしゅぼーや+C
らでいっしゅぼーやログイン	らでいっしゅぼーや注文
らでいっしゅぼーや口コミ	らでいっしゅぼーや注文方法
らでいっしゅぼーや口コミ放射能	らでいっしゅぼーやチキンブイオン
らでいっしゅぼーやお試し口コミ	らでいっしゅぼーや地域
らでいっしゅぼーやおせち口コミ	らでいっしゅぼーや調味料
らでいっしゅぼーやばれっと口コミ	らでいっしゅぼーや注文締め切り
らでいっしゅぼーやばれっと口コミ	らでいっしゅぼーやチキンブイオンレシピ

このようにツールで検索をかけてあげると、実際にユーザーが Google で検索しているキーワードが表示されます。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

この中から、疑問や知りたいことがキーワードとして検索されているモノをピックアップすれば OK です。

すると「らでいっしゅぼーや 口コミ」や「らでいっしゅぼーや お試し 退会」「らでいっしゅぼーや 安全性」といったキーワードで狙うことができることがわかつてと思います(*・ω・*)b★

「らでいっしゅぼーや 口コミ」をさらに細分化すると「らでいっしゅぼーや やめた」など、細かいキーワードも発見できます。

また参考までに、他の商標名で検索をかけると、稀に「〇〇 ひどい」「〇〇 悪評」といったネガティブキーワードも発見できる場合がありますので、その場合は「〇〇はひどいって悪評は本当？」というタイトルで狙っても良いと思います。広告主が禁止していない場合は、こういったキーワードで狙うのも有効です。

以上のような「**商標**」をメインに攻める方法が「商標キーワードで狙う」手法です。

商標で狙うメリットとしては、

- ・2 語キーワードがある程度決まっているため初心者でも取り組みやすい
- ・新着案件などはライバルが少ないため稼ぎやすい

といったところが挙げられ、

反対にデメリットとしては、

- ・人気商品は大手メディアが参入してくるためライバルが強い場合がある
- ・新着案件を選ぶと案件終了のリスクがある&売れる商品だとは限らない

といったところが挙げられます。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

人気案件を狙うのか、新着案件を狙うのか…など、
商標で狙う場合は案件選定も非常に大事になってきます(ω<！！

売れる商標で上位表示できれば、それだけで月 20 万円ぐらいは優に狙えるので、これからサイトアフィリエイト（ASP 案件）に初めてチャレンジしたいと考えている方には最もおすすめしたい方法ですね。

● ライバル不在の穴場で狙う方法

さて、大変おまたせしました。
前段の基礎編が長くなってしまいましたが、ここからが今回のレポートの本題です(´▽`*)ノ♪

ここまで紹介してきた 3 つの手法が、
一般的に言われている ASP 案件の成約方法（狙い方）なのですが…

しかし、実はもうひとつ方法があります。

先ほど、お伝えした「商標で狙う」に
工夫を凝らした方法なのですが…

それが

<<アフィリエイト案件がない商品で狙う>>

という方法です。

どういうこと？
アフィリエイト案件がない商品なんて
記事を書いても自分の利益にならないじゃん！





【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

と思うかもしれませんが、
ノンノン、それは大きな勘違いですよっ(`ロ´)ノ！！

通常、「商標案件で狙おう！」と思ったら、先ほどお伝えしたように ASP で案件を検索して、人気案件や新着案件を選んで記事を書いていくのが一般的です。

例えば、

「何か脱毛器具の商品を売りたいな～」と思ったら、A8 で「脱毛」と検索して、自分の使ったことがある商品などの記事を書いていくわけですね。

しかしこれでは先ほどデメリットとしてお伝えしたように人気商品を選べばライバルが多い可能性が非常に高いですし、新着案件を選べば案件終了に怯えることになります。

しかし！

「アフィリエイト案件がない商品で狙う」

この第 4 の手法なら、
そのデメリットが解消されるのです！

これだけでは、
イメージが湧かないと思うので、具体例で解説していきますね★

例えば、シャンプー。
市販で売られているシャンプーの中には
ASP 案件には含まれていない商品がたくさん存在します。

- TSUBAKI シャンプー
- チカラシャンプー

…などなど、挙げていけばキリがありません。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

通常、こういったシャンプーに
アフィリエイトは注力しません。

なぜなら自分のサイトで売れても
大きな報酬につながらないからです。

これらの商品は ASP 案件がないので
楽天アフィリエイトや Amazon アフィリエイトを
メインで訴求しシャンプーを売ることになるのですが、
それだと仮に自分のサイト経由で売れても
商品価格の 4~5%しか報酬になりません。

1,000 円のシャンプーが売れても 50 円程度しか報酬は
得られないわけです。

ASP 案件のシャンプーなら、1 つ売れば 1,000~3,000 円の報
酬が得られるわけですから、雲泥の差ですよ。

普通に考えて、「同じ 1 記事」なら ASP 案件の記事を
優先すると思います。

ただ、実は ASP 案件がない市販シャンプーのアフィリエイトは
楽天アフィリや Amazon アフィリを勧める方法だけが全てではない
のです。

答えをいってしまうと…例えば

市販シャンプーである「チカラシャンプーの口コミ記事」を書き、
チカラシャンプーを売る…

のではなく！

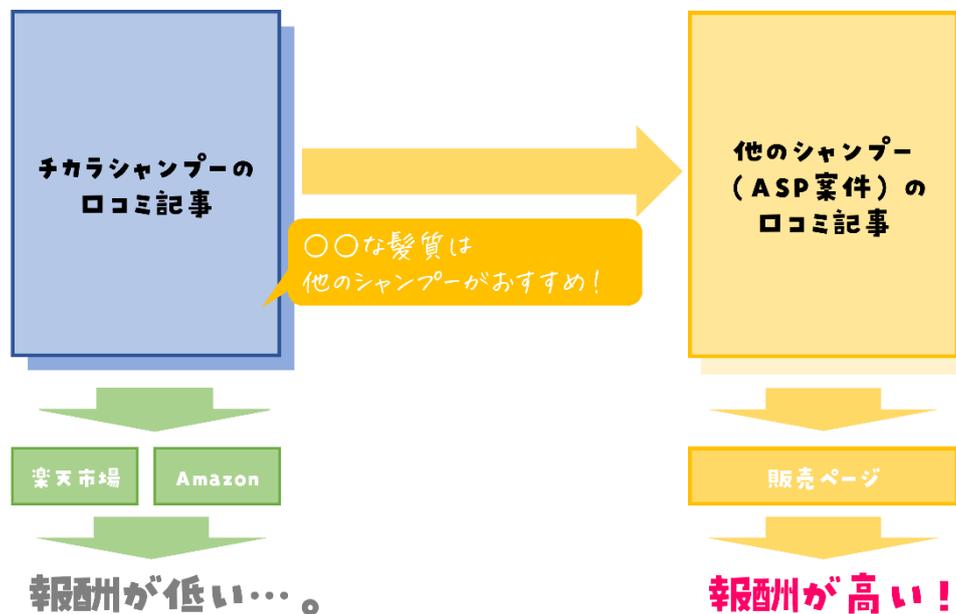
その口コミ記事内や別記事で、「チカラシャンプー以外」の ASP
案件となっているシャンプーもおすすめしてみる！という手法です。

例えば、記事の中で

「チカラシャンプーはコスパが良い商品だけれど
 ○○な髪質の方は、こっちのシャンプーの方がおすすめだよ」
 と付け加えてあげます。

そしてその ASP 案件のシャンプーの 口コミ の記事にリンクを
 飛ばして読んでもらい、メリットを感じてもらえたら
 それだけで ASP 案件のシャンプーが売れます。

図解すると以下のような感じになります。



ね、カンタンですよ。

ただ、チカラシャンプーを批判・非難して、他の ASP 案件を売る
 （ネガティブキャンペーンといわれます）のはあまり広告主からも
 良い印象を持たれないですし、この方法では特単も見込めないで…

成分の違いや香り、使用感、価格などから「こんな人にはこちらもお
 すすめ」程度にとどめておきましょう|ω・)



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

以下の画像は、
ASP 案件のある「haru シャンプー」と
ASP 案件のない「チカラシャンプー」の
ライバル数を実際に比較したものです。

▼haru シャンプーのライバル数▼



▼チカラシャンプーのライバル数▼



haru シャンプーのライバル数は「548 件」に対し
チカラシャンプーのライバル数は「6 件」です。

「haru シャンプーを成約させる」ために、通常の商標記事では本来
548 記事と上位を争わなければいけないのですが、この手法なら
ライバルを 6 記事にまで減らせる（！！）わけです。

このライバル数の差だけを見ても
この手法が「穴場」であることが一目瞭然ですよね。

この考え方を理解して徹底するだけで
月 10 万円は十分に狙えます。

ここではシャンプーを例に挙げましたが、
この手法はどんな商品であっても活用できます。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

もう少しだけ例を挙げてみましょう。

◆VOD サービス

動画配信サービスの VOD（ビデオ・オン・デマンド）は、U-NEXT や Hulu など様々な ASP 案件があるジャンルで、VOD に登録してもらっただけで報酬が得られる案件です。

VOD！と聞くと、通常なら

【映画「君の名は」の動画を無料で視聴する方法を解説！】などのように作品名をフックにした手法か

【U-NEXT の無料登録方法を紹介！】といった商標キーワードで狙う方法がベターです。

しかし！これは誰でも思いつく手法ですので、ライバル数が多すぎます。

そこで、VOD にも先ほど紹介した手法を活用してみましょう。

具体的には、

「VOD サービスの中で ASP 案件がないサービス」を考えれば OK です。

すると、

「Netflix（ネットフリックス）は VOD サービスの中で ASP 案件がない」

と気づくはずですよ。

Netflixは、ASP案件ではないけど、日本で最も加入者が多いVODサービスだよ！

韓国ドラマの「愛の不時着」や「梨泰院クラス」の配信サービスとしても話題になったよね！





【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

ここからが重要！！

「Netflix はアフィリエイトできないから記事を書いても無駄だろう」

と考えるのではなく！！

「アフィリエイトできないなら、ライバルが少ないはず！
うまく他の ASP 案件と絡められないかな」

と考える思考！が大事です。

焦らしてもしょうがないので、
もう答えを言っちゃいますね。

「Netflix」というサービスを知っている or 加入している人が、
自分の観たい映画やドラマが Netflix で配信されているか？を
知りたいと思ったとき、その人は

「〇〇（作品名） Netflix 配信」

で検索をするはずですよ。

例えば、「君の名は」は
Netflix では配信されていません。

だから

【映画「君の名は」は Netflix で配信されている？無料視聴する方法
を解説！】というタイトルで記事を書き、その記事内では、

【「君の名は」はネットフリックスでは配信されていないけれど
U-NEXT なら配信されています】

と案内してあげるわけです。



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

すると、この記事を読んだユーザーは、
「そうか！Netflixでは配信されていないけれど U-NEXT なら配信されているんだな。」と理解するはずですよ。

ね、ここまでいけば、もう成約決まったようなものです(▼ω▼)
U-NEXT は ASP 案件なので、U-NEXT が 1 件成約すれば
数千円の報酬を得られます♪

ただ同時に

「U-NEXT ってどんなサービスなんだろう？」という不安を抱くユーザーが多いと思うので、
実際には「U-NEXT なら 31 日間は無料で使えるから〇〇も無料でみれるよ」「無料登録も 3 分で完了するよ」といった内容も併せて訴求してあげると良いですね。

大事なのは、

「Netflix は ASP 案件じゃないから、
Netflix の記事を書いても無駄だな」

と考えるのではなく！！！！

「アフィリエイトできないってことはライバルが少ないってことだよな。うまく他の ASP 案件と絡められないかな」



「Netflixで配信されていない作品でも
他の VOD で配信されている作品があるじゃん！」



「自分の見たい作品が Netflix で配信されているか？を
調べるユーザーがいそう！」



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！



「Netflix で配信されていない
作品名で記事を書いてみよう！」



「記事内で実際に作品が配信されている U-NEXT など、
他の VOD を勧めてみよう！」

と考えることが大事！！このように視点を変えるだけで、
一気にライバルは少なくなるんです(*'ω'*)

最後に、もうひとつ「証券会社」で例を挙げましょう。

◆証券会社

証券会社はユーザーに証券口座を開設してもらえると報酬が
得られます。

証券会社もたくさんありますが、
まず「ASP 案件のない証券会社はないかな？」と考えていきます。

すると、
「サクソバンク」という証券会社が ASP 案件でないことに
気づくはずですよ。

そこで、先ほどと同じように考えていくのです。

「ASP 案件がない証券会社サクソバンクの記事を
書いても無駄だな」

ではなく！！



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

「サクソバンクはアフィリエイトできないなら記事を書く人が少ないはずだ！うまく他の案件と絡めてみよう」

と考えるわけです！

例えば、「サクソバンクの口コミ」の記事を書き、記事内で

「サクソバンクよりも楽天証券の方が取り扱い銘柄多いし、アプリも使いやすくて初心者の方には特におすすめですよ。」

※楽天証券は ASP 案件。

と、訴求すれば、他の ASP 案件のある会社で口座開設してもらうことができるわけですね。

…このように「ASP には掲載されていない商品（アフィリエイトできない案件）を狙っていく」という手法は極めて有効ですし、何よりも、狙える商標の数が無数にある！というのが最大のメリット。

この手法で大事なのは

- ASP 案件が「ない」商品
- ASP 案件が「ある」商品

これをリストアップすることです。

ASP 案件を見て、

「シャンプー」⇒「チカラシャンプーがないな」

「VOD」⇒「Netflix がないな」

「証券会社」⇒「サクソバンクがないな」

…というように、

- ① まずジャンルを見る
- ② ASP 案件をチェック
- ③ ASP 案件のない商標をリストアップ



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

し、最後に

④ その商標で記事を書き、他の ASP 案件のある商標で成約させる

という流れを徹底することです。

これさえできてしまえば、
あなたが書けないジャンルなどないはずですよ！

ここで紹介した「チカラチャンプー」「Netflix」「サクソバンク」の
3 案件は、私がほんの数分で思いついたものをラインナップしただけ
ですので、あなたが時間をかけてリサーチすれば、よりライバルが
少なく狙い目の案件が間違いなく発見できますよ ^^♪

ブログアフィリエイトは個人で稼ぐことは厳しくなってきた…と
言われる昨今ですが、全然そんなことはありません！！

工夫次第で、今でもライバルが少ないキーワードはたくさんあります。

ぜひみなさんもチャレンジして、
多くの報酬を GET してくださいねヾ(*´▽`*)ノ☆

○ さいごに…♪

ここまで、ライバルが不在の ASP 案件を狙う方法を
ご紹介してきました。

この手法を徹底していけば月 10 万どころか、
月 100 万円以上の成果も十分に達成可能ですので、
ぜひチャレンジしてみてください ^^ *

そして！



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

実際に収益化ができれば、その方法を知らない方にお伝えしていく
「メルマガ」の道に進むこともできちゃいます(*´ω`*)♪

「メルマガ」はアドセンスや ASP アフィリエイトと同じように初期費用がほとんどかからずに…

おうちでマイペースに好きな時間に好きな服装
(私は毎日のようにすっぴん&部屋着…笑)で実践できる、
私のような「主婦やママさんにおすすめ！」なビジネスモデル。

しかも！
今実践している知識・経験がバリバリ活かせる上に、
「Google に依存しない収益の柱」になるんです (▼ω▼)
2 倍オイシイ！！

私も、自分がブログでどうやって収益化できたかについて、
メルマガやブログ、LINE や Twitter など発信して、
自分の収益につなげることができています。

ブログとメルマガを主軸にする
私の主な実績としては

<凛の主な実績>

★2020 年 8 月

- ブログ(アドセンス+ASP のみ) : 1,571 万 8332 円
- メルマガ : 444 万 9429 円

★2020 年 9 月

- ブログ(アドセンス+ASP のみ) : 1,557 万 8853 円
- メルマガ : 326 万 289 円

★2020 年 10 月 :

- ブログ(アドセンス+ASP のみ) : 1,076 万 906 円
- メルマガ : 756 万 8002 円



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

上記の通り、ブログ以外にメルマガでもしっかり！
収益化できています(*´▽`*)

それに、自分のコンサル企画をご紹介した 2021 年 3 月には
メルマガ関連の売上だけで【月 7,500 万円】を超えちゃいました…！
メルマガには夢があります|ω・)♪

このレポートを読んでくださっていて、ブログだけに依存しない
「新しい収益の柱がほしいな」とお悩みの方はぜひぜひ、

★収益化できた先に待っている「メルマガ」の世界

にも、チャレンジしてみてくださいね。

アドセンスに固執しすぎて、いつまでも収益化できない…と
モチベーションが下がってしまって、時間を浪費してしまったり
チャンスを逃してしまう…なあって、とーってもモッタイナイ！！
アドセンス以外の ASP 案件も、メルマガも。
「今」踏み出したあなたに、チャンスは巡ってきますよ(*´ω`*)♪

私も最初は「**自宅で自力で稼ぐ、なんて本当にできるのかな…**」と
不安で仕方がなかったのですが、きちんと収益化できました！

最後にお伝えした「メルマガ」でも、しっかり収益化をしていく
ためには、ブログと同じで「正しい方法」を知って、
実践&継続していくことがとっても大切。

これさえできれば、**ブログに負けないほど、むしろブログ収益を
上回る金額をがっつり稼ぐことだって可能**なんです♪

実際に、メルマガを始めて「報酬のケタが変わった」という方も
多くいらっしゃるほど！！



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

私もこれまでにメルマガだけで、なんと…

【累計 1 億 5 千万円以上の報酬】を GET★しちゃってます！！

(ウソみたいな、ホントのおはなし…自分でもびっくりです！笑)

それに、メルマガを発行していると「同じビジネスを頑張る仲間」がたくさんできるんです。私の場合はこれもとても大きかったです。

読者さんとのやりとりや交流が楽しくて、孤独から解放！
自分の実践内容を応援してもらったり、励ましてもらうこともよくあります… (*´▽`*)♪ひとりじゃないって、心強い。

今まさにブログを実践している仲間との情報交換の中で
新たな発見があることも！最新ノウハウや手法を自分の
ブログ運営にも活かして、みんなで Win-Win の関係に♪

そして、メルマガの一番すごいところは「**仕組み化＝自動化**」も
できちゃう！というところ。私が現役プレイヤーとしてバリバリ
ブログを運営しながらメルマガで収益化できているのは、
この「仕組み化」のおかげ。

一度「仕組み」さえ作り上げてしまえば勝手に収益が生まれ続ける。
こんな状況を自分の手で生み出せるのがメルマガ。この環境が
あるからこそ、いま私はブログにも全力で打ち込めています。

仕組み化を完成させることは、ネット上に自分の代わりに 24 時間
働いてくれる自動販売機を持つようなもの。休むことなく、自ら
セールスをかけ続けてくれるという点では「待ち」の姿勢ではなく、
「**攻め**」の姿勢ともいえるので、優秀なセールスマンを雇うことにも
似ています(*´▽`*)

具合が悪いとき、思うように働けなくなったとき…そんな緊急時にも
仕組みが未来のあなたを助けてくれます。私が 39 度の熱で長期間



【副業→メルマガ】ブログで月 1500 万円を稼いだ経験から伝授！ライバル不在の穴場はココだ！“個人”で攻略する「ASP 案件の狙い方」虎の巻！

寝込んだときも心置きなく休むことができたのは、この仕組みがあったからこそ。

今の自分だけでなく、未来の自分も救うために。

今ブログをがんばっているあなたにこそ、
ブログ以外にも自動で収益が発生する仕組みを持つことができる
「メルマガ」を心からおすすめします|ω・)b✿

私のメルマガでは、ブログアフィリエイトや ASP 案件の収益化、
外注化のほか、「メルマガ」での収益化の方法についても具体的に
ご紹介していきますので、お役立ていただけましたら嬉しいです♪

このレポートが、色々な角度から最短・最善な収益化方法を見つける
ヒントになって、実践の後押しになればこれほど光栄なことは
ありません(*ノωノ)♪

あなたのこれからの大きな飛躍を誰よりも楽しみにしています！
一緒に自分ビジネス、全力で楽しんでいきましょうっ(*´▽`*)✿

最後までお読みいただき、 ありがとうございました♪

感想やメッセージをいただくと
とっても喜びます(*´▽`*)☆

メールや LINE@、Twitter や
オンラインサロン等で交流させていただくのを
とっても楽しみにしています…♪





本特典作成者

 作成者名: 凜-Rin-

 ブログ : おうちブログ起業講座 ♪ Love Blog Love Life (<https://affi-rin.com>)

 メルマガ : 凜の最速おうち起業メルマガ(<https://affi-rin.com/special/mail>)

 メール : rin-info@register-ex.com
