# 本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です 二次配布は固く禁止しております

# 【副業→メルマガ】

ブログ開設初月から初報酬も夢じゃない!?

# Twitter を活用してブログにアクセスを 集める方法教えます!

1日1ツイートでOK! リプ周りも不要だよ♪

作成者:ちゃっかりあ

ブログ: https://tyakkari-blog.com/

メルマガ: https://tyakkari-blog.com/mail-lp



# ○ はじめに

#### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

https://get.adobe.com/jp/reader/

#### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。 下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はちゃっかりあに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段において も複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をも って下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



# ○ごあいさつ



はじめまして、ちゃっかりあと申します。

4才と1才の娘がいる子育て中のママです♪

この度は私のレポートをお手に取っていただき ありがとうございます。

私がブログをスタートしたのは2017年。

サイトアフィリやアドセンスに挑戦したものの2年間1円たりとも稼ぐ事ができませんでした。

アドセンスにいたっては審査にすら合格できませんでした。

そんなセンス O のへっぽこな経歴を持つ私ですが、 ブログで稼ぎたいという思いはどうしても捨てきれませんでした。



そこで、今度は Amazon x 楽天アフィリエイトに挑戦する事にしました。

すると、こんな私でも初月から成果が発生!!



現在も少しずつ右肩上がりで報酬が伸び続けています♪

ではなぜ、初月から報酬を手に入れる事ができたのか?

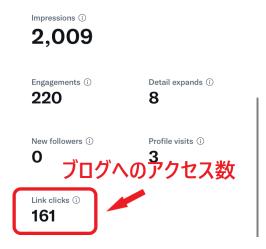
それは、Twitter を活用したからです。

私は Twitter を活用してブログへのアクセスを増やす事ができたから初月から初報酬を手に入れる事ができました。

Twitter を活用すれば、たとえアクセス数が O のブログでも、開設したばかりのブログでも誰でも簡単にアクセスを集める事がきます。



下の画像は、とある家電製品の記事の URL を Twitter でツイートした時のブログへのアクセス数を表しています。



この時は、たった 1 ツイートで 161 ものアクセスを集める事ができました。

また、Twitter を運用していると、企業の方から直接お仕事をいただく事もあります。

最近だと『<mark>約 7 万円の衣類乾燥機をプレゼントするので、レビュー</mark> 記事を書いてくれませんか?』というお話がありました。

この約7万円の衣類乾燥機、使い勝手がとっても良くて、レビュー記事を書いた後も我が家で大活躍しています♪

こういったお仕事を企業の方からいただけたのも Twitter を運営していたからこそなんですよね(\*^^\*)



このレポートでは、私が初月からアクセスを集めた秘密、

『ブログ開設初月から初報酬も夢じゃない!? Twitter を活用してブログにアクセスを集める方法教えます! 1日1ツイートでOK!リプ周りも不要だよ♪』

についてお話していきます。

1日1ツイートもすれば十分ですし、リプ回り(コメント回り)も不要なので、ブログの運営をしながら手軽に実践できる方法です!

ぜひ、読んでみてくださいね♪

# ○開設して間もないブログはアクセスされない

開設して間もないブログがアクセスされないのには理由があります。

開設して間もないブログは、記事を公開しても検索エンジンに登録されるまで時間がかかってしまうというのが理由です。

登録されていなければ検索結果には表示されないので、せっかく書いた記事を見つけてもらう事ができませんよね。

早ければ数日、遅ければ数か月ものあいだ登録されない事もザラにあります。

ついでに、検索エンジンに登録されたとしても、検索上位に表示されるまでさらに時間がかかってしまいます。

なので開設して間もないブログは、数か月~半年程度はアクセスがないというのが実は当たり前の事だったりします。

「みんなアクセスがない間はどうしているの?」と気になる所ですが、

- ひたすらコツコツと記事を書き続ける。
- ブログランキングに登録する。
- SNS を使って自分のブログを露出していく。

というのが一般的じゃないかなと思います。



私もブログランキングや色々な SNS を試しました。

ただ、その中で「即効性が高くて」「手軽で」「アクセスが集めやすい」 と感じたものは Twitter でした。

# ○ Twitter をインストール

Twitter でブログにアクセスを集める方法をお伝えする前に、 Twitter アプリをお持ちでない方向けにインストール方法をお話し ていきますね。

iPhone→Twitter をインストールする

android→Twitter をインストールする

### Twitter アカウントを作成

インストールして起動すると、 右のような画面が表示されます。

- Google のアカウントでサインイン
- Apple のアカウントでサインイン

を選ぶと、

所持している Google のアカウント、または Apple のアカウントで Twitter にログインする事ができます。

今回は新しくアカウントを作るので、「アカウントを作成」を選びます。





名前、電話またはメールアドレス、生年月日を入力して「次へ」をタップ。



「環境をカスタマイズする」という画面が表示されます。

オンにすると、自分が見たウェブサイトの履歴をもとに、関連性の高いユーザーや広告が Twitterに表示されるようになります。

必要なければチェックを外しても大丈夫です。

あとで設定から ON/OFF を切り替える事も可能です。

どちらかを選択したら「次へ」をタップします。

#### 環境をカスタマイズする

#### Twitterコンテンツを閲覧したウェブ の場所を追跡

Twitterはこのデータを使って表示 内容をカスタマイズします。このウェブ閲覧履歴とともに名前、メール、電話番号が保存されることはありません。



登録すると、Twitterの利用規約、プライバシーポリシー、Cookieの使用に同意したとみなされます。Twitterは、プライバシーポリシーに記載されている目的で、メールアドレスや電話番号など、あなたの連絡先情報を利用することがあります。詳細はこちら

次^

「アカウントを作成」という画面に移動します。

入力した情報(名前、電話番号またはメールアド レス、生年月日) に間違いがないかを確認して 「登録する」をタップ。

#### アカウントを作成

登録すると、利用規約と、Cookieの使用を含むプライバシーポリシーに同意したとみなされます。
Twitterは、アカウントの安全を保ったり、広告などのサービス内容をカスタマイズしたりといった、プライバシーポリシーに記載されている目的で、メールアドレスや電話番号など、あなたの連絡先情報を利用することがあります。詳細はこちら。あなたのメールアドレスや電話番号(登録している場合)を連絡先に保存しているTwitterユーザーに通知などが表示されます。ただし、こちらで設定を変更できます。

登録する

登録されたメールアドレスに、Twitter から認 証コードが届きます。

届いたメールを見ながら認証コードを入力しま す。

※電話番号で登録した場合は、ショートメールに認証コードが届きます。

#### 認証コードを送信しました

メールアドレスを認証するため、以下 にコードを入力してください。

メールが届かない場合

1 2 3 DEF

4 5 6 MNO

7 8 9 WXYZ

0 

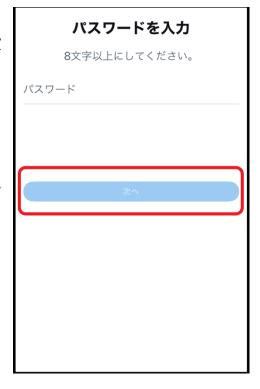
X



8 文字以上のパスワードを考えて入力し、「次へ」をタップ。

以上で Twitter アカウントの作成は終了です。

アカウントの作成が終わったら、プロフィール 画像やプロフィールを設定します。



ツイート(投稿)は、画面右下の「+」からおこなう事ができます。



# ○ Twitter に記事の URL を流そう!

Twitter に記事の URL を流す時は、下のような構成でツイートしています。

- ・記事にした商品の良い所をサラッと紹介
- ・ハッシュタグ3つ
- ·記事のURL

順番にご説明していきます。

説明の最後に、<mark>私の実際のツイート</mark>もお見せしますね♪

# 記事にした商品の良い所をサラッと紹介

記事にした商品の良い所をサラッと紹介します。

「サラッと」と書いたのには理由があります。

専門的な説明をズラズラと書くよりも、「こういう所が良かったよー!」とサラッと紹介した方が他のユーザーが読んでみようと思ってくれるからです。

また、「この商品は絶対買うべき!」「安い!お得すぎる!」といった 売り込み感が強い文章は、ユーザーにスルーされる可能性が高いので やめましょう。



## ハッシュタグとは?

ハッシュタグとは↓のようなものです。



**ちゃっかりあ@ブログで...** · 5日 ・・・ 最近少しずつ検索エンジンからのア クセスが増えてきました <mark>⇔</mark>

スローペースなブログ運営ですが、 確実に伸びてきてます

#ブログ #ブログ仲間と繋がりたい #ブログ初心者と繋がりたい

「#000」と書かれているものがハッシュタグです。

ハッシュタグをつけて投稿すると、他のユーザーが「#OOO」で検索した時に同じハッシュタグをつけた投稿が検索結果にでます。

ハッシュタグをつける事で、フォロワー以外のユーザーにも投稿した ツイートを見つけてもらいやすくなります。

たとえフォロワーが O 人だったとしても、ハッシュタグさえつけて いれば記事の URL をクリックしてくれる可能性があります。

ちなみにハッシュタグは、#(シャープ)ではなく#(ハッシュマーク)ですので、投稿する際は間違えないように気を付けてくださいね。



スマホの場合、「ABC」をタップ $\rightarrow$ 「@#/&\_\_」を左へフリックすると「#」が出ます。



パソコンの場合は「SHIFT」を押しながら「3」を押すと「#」が出ますよ♪

## どんなハッシュタグをつける?

ハッシュタグは「商品名」「メーカー名」「商品のジャンル」「商品に関連するもの」をつけていきます。

例えば、パナソニックのイオニティというドライヤーの記事を書いた なら

#イオニティ #パナソニック #ドライヤー

といったハッシュタグをつけます。

マイトレックスというメーカーのマッサージ器の記事を書いたなら

#マッサージ #マイトレックス #肩こり解消



といったハッシュタグをつけていきます。

ハッシュタグは多くつけすぎるとスパム扱いされて、シャドウバンなどのペナルティを受ける可能性があるので注意が必要です。

「〇個までなら大丈夫」といった明確なデータはありませんが、一般的には 2~3 個が良いとされています。

#### ※シャドウバン

気づかないくらいこっそりと BAN される事。 ツイートが検索結果に表示されなくなったり、自分のリプライ(コメント)が第三者から見えない状態になります。

早ければ半日~数日で解除されますが、長ければ 1 週間以上解除されない事もあります。



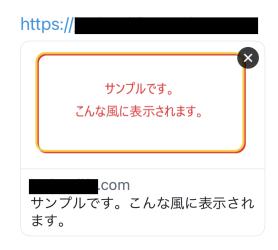
# 記事の URL を貼り付ける

ツイートの最後に記事の URL を貼り付けます。

記事の URL を貼り付けると、URL の下にアイキャッチ画像と記事のタイトルが表示されます。(アイキャッチを設定していれば)



記事のURLを貼り付けるとこんな風に表示されます。



アイキャッチ画像は、可能なら記事のタイトルを入れた方が良いです。

どんな記事が書かれているのかがひと目で分かりますし、ユーザーの目にも 留まりやすくなります。



## アイキャッチが表示されない時は?

記事の URL を貼り付けても、たまに下の画像のようにアイキャッチ画像 (Twitter カード)が正常に表示されない事があります。



アイキャッチ画像が表示されていない

ワードプレス側でアイキャッチ画像の表示設定をおこなっているのにも関わらず、アイキャッチ画像が表示されない時は Twitter カードのキャッシュによる問題が考えられます。

キャッシュを消してしまえば、アイキャッチ画像は正常に表示されます。

「<u>Card Validator</u>」で Twitter カードのキャッシュを簡単に消す事ができるので試してみてください。



#### 「Card Validayor」にアクセスすると、下のような画面が出ます。

Developer		Documentation	Community
Card validator			
Card URL	Getting started		
Enter the URL of the page with the meta tags to validate	Type the URL to your card metadata.		
Preview card			

Card URL にアイキャッチが表示されなかった記事の URL を貼り付けて、「Preview card」をクリック。

<b>y</b> Developer		Documentation	Community
Card validator			
①記事の	URLを貼り付ける。		
Card URL	Getting started		
Enter the URL of the page with the meta tags to valid	Type the URL to your card metadata.		
Preview card			
②URLを	 貼り付けたらクリック。		

下の画像のように、自分が設定したアイキャッチ画像が表示されていれば OK です。Twitter カードのキャッシュはクリアできています。

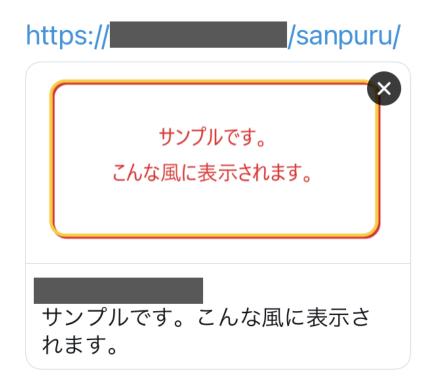


- 18 -



念のため Twitter 側でもアイキャッチ画像が表示されているかの確認をおこなってください。

※反映されるまで数分かかる事もあります。



# 私が実際にしたツイートを紹介!

ここからは、実際に私がツイートした内容をいくつかご紹介します♪

#### ▼私が実際にしたツイート ①

象印の加湿器は フィルターがなくて ポットと同じ構造だから お手入れしやすい 69

#加湿器

#象印

# 「アイキャッチ付きの記事のURL」

上のツイートは、象印の人気の加湿器の記事をツイートしたものです。

この加湿器は中の構造がポットと同じようになっていて、フィルターがないのでお手入れがしやすいという長所があります。

水垢や赤カビのついたフィルターをお手入れするのって本当 に面倒だから、すごいメリットだと思うんですよね。

なので、ツイートでサラッと紹介しました! (ちょっとサラッとしすぎな気もしますが・・・笑)





Impressions (i)

3,101
Engagements ① Detail ex

Engagements ① Detail expands ① 7

New followers ① Profile visits ① 5

Link clicks ① 133

この時のブログへのアクセス数は <u>133</u> でした。 年末にツイートして約 1 週間後のアクセス数です。

ちょうど加湿器の需要がある時期(冬)にツイートしたの事も、アクセスアップに繋がりました。



#### ▼私が実際にしたツイート ②

ナノケアドライヤーは やっぱり髪に優しいね **:**→

子どもの髪も 早く乾くからすっごい助かる **心** 

#ナノケア #パナソニック #ドライヤー

◆新型旧型の違い 「アイキャッチ画像付きの記事のURL」

上のツイートは、パナソニックの有名なナノケアシリーズのドライヤーの記事をツイートしたものです。

少しお値段は高いものの、髪にうるおいを与えなが ら優しく乾かす事ができるドライヤーです。

ナノケアドライヤーは口コミでも人気で

「髪に優しい」 「髪がパサつかない!」 「子どもの髪が早く乾く」 「早く乾かせるから便利!」



といったように満足している方が非常に多い商品です。

このツイートは、こういった口コミを参考にして話し言葉のようにサラッと 紹介しています。

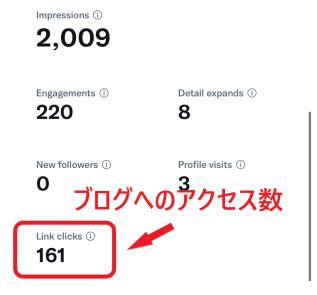


口コミを参考にする場合は、楽天市場などのレビューページを見ています。

ツイート内容が浮かばない時にも重宝しています♪

>>Amazon のナノケアドライヤーのレビューページ

>>楽天市場のナノケアドライヤーのレビューページ



この時は、約2~3週間かけてジワジワとアクセスが増えていきました。

「人気商品」かつ「美容家電」のツイートという事もあり、アクセスが結構 来ました。



2 つほどツイートを紹介してきましたが、毎回 100 以上のアクセスがあるわけではありません。

と、いうのも記事にした商品によっても反応が変わるからです。

人気の商品なら Twitter で情報を調べる人もたくさんいますが、マイナーな商品なら調べる人も少ないからです。

ちなみに Twitter からのアクセスが集まりやすいなと感じる商品は、

- 有名メーカーの人気商品
- 誰もが知っている商品
- 美容系の商品

この3つです。

やはり、有名メーカーの商品や誰もが知っている商品は、それだけで調べる 人がたくさんいます。

3 つ目の美容系の商品に関しては、Twitter で美容系の情報を集める人が意外と多いからというのが理由です。

「インスタグラムはキラキラとしていて前向きな情報が多いけれど、 Twitter は良い面も悪い面も含めて「本音」が投稿されている。

だからツイッターで情報収集をする。」

という人たちが Twitter には多くいらっしゃいます。



私は家電ブログを運営しているので、コスメ系はツイートしないのですが、 同じ美容系の商品である「美容家電」の記事はよくツイートしています。

美容家電のツイートで、数十~100 以上といったアクセスを度々集めています。

少し上の方で紹介した「ナノケアドライヤー」も有名メーカーの人気商品、かつ "美容家電 "です。

1 ツイートで 161 ものアクセスを集めることができています。

# ○ツイート後にする事

ツイート後は、余裕があれば「いいね」や「リツイート」をします。

他の人から「いいね」や「リツイート」のお返しをしてもらえる事があります。

自分のツイートが「いいね」や「リツイート」されると、

『話題のツイート』という所に表示される可能性が高くなります。



- 25 -



話題のツイートとは、Twitter で反響が大きいツイートや人気のあるツイートの事です。(トップツイートとも呼ばれています。)

話題のツイートは、ハッシュタグなどでツイートを検索した時にユーザーが 最初に目にする所です。

この話題のツイートに表示されると、つけるハッシュタグによっては1ヶ月以上表示され続ける事もあります。

話題のツイートに長い間表示されれば、一時的なアクセスではなく長期的なアクセスが見込めます♪

※リプライ(コメント)をしてもらう事でも効果がありますが、他の人にリプライをしたとしても自分のツイートまでリプライしてくれるとは限らないですし、内容を考えるのも結構大変なので私はやっていません。

「いいね」と「リツイート」だけしています。

「いいね」と「リツイート」は、下の画像の赤枠で囲った記号をタップするとできます。

来週からは慣らし保育。 早く慣れて保育園生活を楽しめ るようになると良いな��

20:05 · 2022/04/01 · Twitter for iPhone

# ○Twitter 運用で気を付ける事

Twitter を運用するうえで気を付けないといけないのは「シャドウバン」です。

シャドウバン状態になると、ツイートが検索結果に表示されなくなったり、自分のリプライ(コメント)が第三者から見えない状態になってしまいます。

そうなってしまうとブログにアクセスを集める事が難しくなるため、シャドウンを受けないために普段から注意する必要があります。

シャドウバンを防ぐには Twitter のルールを守る事が大切です。

#### 具体的には、

- 同じ(似ている)内容のツイートは複数投稿しない。
- 同じ(似ている)リンクを繰り返し投稿しない。
- ハッシュタグを乱用しない。
- 過剰にフォローやフォロー解除をしない。
- 複数のアカウントで同じような文章を投稿しない。

#### です。

より詳しく知りたい方は <u>Twitter ヘルプ 検索のルールと留意点の理解</u>もチェック してみてください♪

# 同じ(似ている)内容のツイートは複数投稿しない



同じ内容や似たような内容のツイートをすると、Twitter 側がツール などを用いたツイートだと判断してしまい、シャドウバンされる可能性があります。

似たような内容のツイートをしたい場合は、1 日~数日あけてツイートするのが無難です。

## 同じ(似ている)リンクは繰り返し投稿しない

こちらも、ツールなどを用いたツイートだと判断されて、シャドウバンされる可能性があります。

対策としては「リンクが貼られていない普通のツイート」もしくは「リッイート(他の人がツイートしたもの)」をはさむのが良いです。

私の場合、ツイート内容を考えるのが苦手なので「リツイート」をは さむようにしています。

記事のリンクが貼られたツイートを投稿
↓
次の日にリツイートを複数回してから、
記事のリンクが貼られたツイートを投稿
↓
次の日にリツイートを複数回してから、
記事のリンクが貼られたツイートを投稿
↓
繰り返し

という風に運用しています。



こうする事で、自分のリンク付きのツイートが一番上に来るようになります。(固定ツイートの真下)

一番上に自分のツイートがあると、他の人が私の記事のリンク付きの ツイートを探す手間が省けます=リツイートされやすくなります。

シャドウバン対策になって、リツイートもされやすくなるので一石二 鳥の運用方法です♪

# ハッシュタグを乱用しない

同じ内容のハッシュタグを連投したり、1 つのツイートに大量のハッシュタグを入れるのは NG です。

スパム扱いされてしまう可能性があります。

同じ内容のハッシュタグの連投は避け、1 ツイートあたり 2~3個までにしましょう。

# 過剰にフォローやフォロー解除をしない

過剰にフォローやフォロー解除をするのは NG です。

フォロワーを増やす目的で、多数のアカウントをフォローまたはフォロー解除することは禁止されています。

最悪の場合シャドウバンでは済まされず、アカウントが凍結されてしまう可能性もあるので、やりすぎは厳禁です。



シャドウバンされてしまうと、早ければ半日~数日で解除され、長ければ1週間以上解除されない事もあります。

シャドウバン中は Twitter からアクセスを集める事ができなくなってしま うので、とてももったいないです。

シャドウバンされないようにしっかりとルールを守って、ブログへのアクセスを確実に増やしていきましょう♪

# ○ブログとメルマガは一緒にやろう

以前までメルマガというと、月に何十万円も稼いでいる人がやるものだと思っていました。

だけど、全然そんな事はなくて、ブログを始めたばかりの人や実績がほとんどない人だって始められる事に気付きました。

私は2022年の1月1日からメルマガを書き始めました。

11月の半ばにAmazon×楽天アフィリエイトブログをスタートして、12月に初成果が発生し、少し自信がついたタイミングで始めています。

メルマガでは、Amazon x 楽天アフィリエイトブログを運営している様子をリアルタイムで発信しています。



- 今月の成果は○円でアクセス数はこれくらいだった!
- 狙った商品がドンピシャで売れた!めっちゃ嬉しい!
- あ仕事の依頼が来たのに途中で返事が来なくなってダメになった・・・。
- ◆ 検索エンジンからのアクセスが増えてきたよ!
- へこんだ時に聴く大好きな曲はこれ。

といったように、成功した体験だけでなく、失敗した事や少しプライベート な事もメルマガでお話しています。

ガチガチの稼げるノウハウじゃなくても、こういったリアルタイムで実践している様子でもメルマガは書けちゃうんですよね。

メルマガで「こういう事があって嬉しかったよ!」と書けば、読者さんから 「おめでとう!」と言ってもらえたり、

メルマガで「OOができない・・・。」と書けば、「これはこうするといいよ!」 とアドバイスをしてくれる優しい読者さんもいらっしゃいます。

こんな風に応援してくれる読者さんの存在のおかげで、私はブログもメルマガも両方とも楽しく実践できています♪

応援してくれる存在って本当にありがたいです!

そして、メルマガは楽しいだけでなく報酬も得る事ができます。

私のメルマガからも成約した事があります♪

ブログを実践している様子をメルマガで伝えるだけで報酬が手に入る。 とってもありがたいことですよね!



#### ブログとメルマガはセットでやろう!

『ブログを運営する様子をメルマガで発信する。』

これだけでも十分な価値があります。

あなたが経験した事、考えた事、チャレンジしてみた事、そのすべてに価値 があるんです。

メルマガはブログを運営するためのモチベーション維持にもなりますし、あなたを必要としている読者さんは必ずいらっしゃいます。

ブログとメルマガを組み合わせる事で、報酬をぐーんと伸ばす事も可能です。

この機会にぜひ、メルマガにチャレンジしてみてくださいね♪

あなたとメルマガで繋がれることを楽しみにしています^^\*

最後までお読みいただきありがとうございました♪

ちゃっかりあ



# 本特典作成者

▲ 作成者名:ちゃっかりあ

□ プログ : https://tyakkari-blog.com/

≪ メルマガ : <a href="https://tyakkari-blog.com/mail-lp">https://tyakkari-blog.com/mail-lp</a>

メール :info@tyakkari-mail.com