

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】 ●トレンド・雑記・特化型共通 キーワード選定の極意

ブログで稼ぐための鍵は
キーワード選定！

基礎が大事

そのコツを徹底的に教えます！



作成者：千愛

ブログ：[千愛のレインボーアフィリエイト](#)

メルマガ：月 10 万稼ぐブログレシピ



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は

最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は千愛に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段において

も複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をも

って下記の事項に同意したものとみなします。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

目次

• 自己紹介	5
• キーワード選定が重要な理由	8
• 【全ブログ共通】キーワード選定の流れ	9
• キーワード選定のポイント5つ	10
【ポイント1】キーワードは3～5語で狙う	10
【ポイント2】キーワードプランナーで検索ボリューム確認	13
【ポイント3】選んだキーワードでインタイトル検索	16
【ポイント4】ライバルの強さをチェック	19
【ポイント5】初心者は検索ボリュームを気にしない	20
• 4つの検索ニーズを理解しよう	23
• 狙っちゃいけないキーワード	27
• 狙ったキーワードはまず検索してみる	30
• キーワード選定上達の肝は記事投稿後	33
• キーワード選定の習得には時間がかかる	37
• 当たったキーワードは横展開	40
• 自分の体験は誰かの役に立つ！メルマガもその1つ	42

- たった 7 通のメルマガで…たった 13 日間で会社員の年収並みに稼げちゃいました！48
- 最後に…50

● 自己紹介

こんにちは！千愛です(^^♪

この度は私のレポートをダウンロードして頂き、ありがとうございます！！



私は、オーストラリアのシドニーに住む 3 児の母です。

アフィリエイトや、ブログ、情報発信、リアルビジネス、現在新しいビジネス立ち上げ準備中…などいろいろなビジネスをしています。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

PC 初心者、ブログは知識 0 から始めて今までトレンドブログ、アフィリエイト、情報発信などいろいろなことにチャレンジしてみたら、年収 0 円の専業主婦が年収 8 桁稼ぐママ起業家に変身できました(^.^♪

主に情報発信では、ブログの初心者さんを対象にブログで稼ぐ方法をお伝えさせて頂いています。私のコンサル生さんのほとんどはブログ未経験でサーバー契約からスタートの初心者さんなので、0→1 のサポートが得意です♪

ワードプレスの使い方やネタの選び方、キーワード選定、記事の書き方、SEO の知識など基礎からサポートしています(*´3`)

ブログに初めて挑戦するブログ初心者さんとはとにかくキーワード選定でつまづくので…

トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

を作成いたしました！



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

レポートの後半では、メルマガの魅力もお話していますのでぜひ読んでくださいね♪

私はメルマガを始めてたった 13 日間でなんと 400 万円以上を売り上げました(° ㌦ °)！

ブログで収入を得るよりずっとスピードがありますよね！ぜひぜひ最後まで読んでください<m(__)m>



● キーワード選定が重要な理由

キーワード選定はブログで稼ぐための肝の部分です。簡単に言えば『**狙ったキーワードで上位表示すること**』がキーワード選定スキルです。

それがアドセンスブログでも、ASP 案件をメインにするサイトアフィリエイトでもブログで稼ぐにはキーワード選定スキルなしには不可能です。

それくらい大事なキーワード選定ですがマスターするのも難しいんです。



トレンドブログなら 200 記事くらい書くとネタ選定、キーワード選定のコツがわかってくると思います！20～30 記事じゃ無理です…

このレポートでは主にトレンドアフィリエイトを例にキーワード選定を説明していますが、考え方やキーワードの見つけ方は同じですので、運営されているブログがトレンドブログ、雑記ブログ、特化型ブログでもぜひ確認をしてくださいね！

●【全ブログ共通】キーワード選定の流れ

手順は下記の通りです。

1. **メインキーワードを決める**
2. **組み合わせる複合キーワードを見つける**
3. **虫眼鏡キーワードやサジェストキーワードを利用**
4. **関連キーワード抽出ツールにかける**
5. **キーワードプランナーの無料版で検索ボリュームチェック**
6. **インタイトル検索して 10 位以下なら OK**
7. **ライバルチェックをする&ライバル記事を読む**
8. **記事構成を作る**

上記の手順のそれぞれの補足説明はぜひ下記の記事をご参照ください。

キーワードツールを使ったキーワード選定の手順をおさらいできます。

参考記事：[トレンドアフィリエイトのキーワード選定の手順！お宝キーワードの探し方具体例](#)

[失敗しないトレンドアフィリのキーワード選定！虫眼鏡キーワードとサジェスト活用ガイド](#)

● キーワード選定のポイント5つ

キーワード選定の作業の流れが分かったところで、キーワード選定には大事なポイントが5つありますので、順に説明していきますね。

【ポイント1】キーワードは3～5語で狙う

狙うキーワードは2語では無理です…。

2語ではユーザーの検索意図が見えないのと、強いライバルには勝てない

ため3～5語のキーワードで狙っていきます。

キーワード選定で選ぶキーワードはユーザーが

- その単語
- その組み合わせ
- その語順

で検索窓に打ちこむキーワードを予想します。

※キーワードの順番が変われば検索順位も変わります！



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

例をあげて、キーワードとそのキーワードの検索意図を確認しましょう。

女優 米倉涼子 旦那＝女優の米倉涼子の旦那は誰？

米倉涼子 旦那 女優＝米倉涼子の旦那は女優好き？

女優 旦那 米倉涼子＝女優の誰かの旦那は米倉涼子の元旦那とか？

同じキーワードでも順番が変われば、上記は検索順位が変わりますし、何より検索意図が違うはずです。

Google も賢くなっているので必ずしもこの順番で検索順位を決めるわけではないですがユーザーの検索意図をくんだ順番にすることは忘れないようにしましょう。

2 語目以降の複合キーワードの抽出には [goodkeyword](#) などのツールを使います。 [ラッコキーワード](#) もおすすめです。

【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

下の画像は goodkeyword を利用して「阿部亮平」で検索した画面です。



トレンドブログの場合は特に[グーグルトレンド](#)が上り調子のキーワードがおすすめなので、ネタ選定をする場合もグーグルトレンドは確認したほうがよいですよ(^^)



ネタ選びはこちらの記事で詳しく説明しています。

参考記事：[トレンドアフィリエイトネタ選び | ネタ探しサイト 52 選！放置で稼げるネタ選定の極意](#)

Google アドワーズのキーワードプランナー無料版のままで OK なので検索ボリュームを調べましょう。

🔍 まだ固いアボカド 柔らかくする方法 今すぐ食べる

検索結果を拡張: [+ アボカド](#) [+ 柔らかくする方法](#) [+ 乾物](#)

キーワード (関連性の高い) ↑ 月間平均検索ボリューム 競合性

ここが10~100以上
できれば100~1000が望ましい

まだ固いアボカ... 0~10

- 13 -

バルとの戦いは難易度が上がっていくので、記事数 50 未満であれば、

「10～100」でも挑戦していきましょう！

キーワードの数を少なくしたり、キーワードの抽象度を上げることで検索ボリュームは上がります。

『まだ固いアボカド 柔らかくする方法 今すぐ食べる』→『アボカド 柔らかくする方法』にすると検索ボリュームはぐっと上がる。

分類済みの候補	過去の指標		
	予測データ	除外キーワード	過去の指標
プランの概要	+		
広告グループ			
キーワード	キーワード ↑	月間平均検索ボリューム	競合性
地域	アボカド 柔らかくする方法	100～1000	低
	固いアボカド 柔らかくする...	—	—

キーワードはあれこれいじって何度も検索ボリュームを確認するとよいですね！

2 語より 3 語の方がライバルは減り、検索ボリュームも下がることが多いので初心者は 3 語から 4 語がおすすめです。



正直、検索ボリュームもあってライバルも少なくて…なんて都合のいいキーワードってなかなか初心者では見つけにくいと思います…。

特に、特化型ブログであれば、小さい山を制するつもりで、検索ボリュームの低いキーワードを網羅していく作戦はあり！いわゆる『ロングテールキーワード』を狙うというわけですね。

いきなり 1 語の「ウォーターサーバー」で上位表示を狙うのではなく、

「赤ちゃん 粉ミルク おすすめ ミネラルウォーター」とか

「赤ちゃん 調乳用 浄水器」などの小さいキーワードで確実に上位を狙う感じですね。

ウォーターサーバーを探している人の中でも赤ちゃんの粉ミルク用に安心できウォーターサーバーを探している人がターゲットになるというわけですが、購買意欲はしっかりあるキーワードなので成約は狙えます！

【ポイント3】選んだキーワードでインタイトル検索

ここでは何をしたいかというと

「自分が狙ったキーワードの組み合わせで記事を書いているライバル」の数を知りたいのです。

Yahoo! Japan の検索画面に行って、検索窓に入力して検索すると検索の詳細設定が出来る画面があります。

検索条件を指定して「検索」ボタンを押してください

ページのタイトルを対象にして検索

キーワード (入力必須項目)	すべて含む 阿部亮平 髪型	ページのタイトルを対象 ▼
	順番も含め完全に一致	ページ内のすべてを対象 ▼
	少なくとも一つを含む	ページ内のすべてを対象 ▼
	含めない	ページ内のすべてを対象 ▼

検索 元に戻る

上の画像のようにキーワードをすべて含む指定で、ページのタイトルを対象にします。

【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

約8件 ←件数が10件以下
検索ツール ▼ なら合格！

タイトルに阿部亮平&髪型両方を
入れている記事が表示される

[ミラクル9出演の阿部亮平\(Snow Man\)がかっこいい！髪型画...](#)
irohanihohoho.com/abe-ryohei_miracle9/ - キャッシュ

2019年12月25日 - ジャニーズJr.の秀才イケメンアイドル、阿部亮平さんと話題です。ビジュアルやパフォーマンスだけではなく、頭の良さを活かしてクイズ番組にも出演しています。『くりいむクイズ ミラクル9』に出演した阿部亮平さんの髪型が特に、阿部亮平ってどんな人？ - 頭の良さを活かしてクイズ ... - 阿部亮平くんのかっこいい ...

[intitle:阿部亮平 intitle:髪型の画像](#) - Yahoo!検索 (画像)



[阿部亮平の金髪パーマ髪型写真画像はチャライ？入所前から...](#)
shining-days.com/snowman-abe-kinpatu/ - キャッシュ

2020年3月15日 - こんにちは、ユウキです。ジャニーズで今勢いのあるグループのSnowMan(スノーマン)！9人組ですが、それぞれ個性が際立っているグループでもあります。今回は、SnowManメンバーの阿部亮平さんをピックアップ！SnowMan阿部亮平。

そうすると、自分が選んだキーワードをすべて含む記事タイトルの記事だ

けが表示されます。

おおざっぱな目安として、インタイトルにしている記事数が10件以内な

らGOと考えてよいです。

ただ、全部インタイトルしているブログがないから記事を書いたら、全然上位表示できなかった…という場合もあります！

その時は「記事の質」や「検索意図を掴み切れていないこと」が原因かもしれないかもしれません。



キーワードはユーザーからの質問なので、その質問に的確に答えていると Google が判断するから上位表示できると考えると、たとえキーワードの組み合わせではライバルがいなくても、自分が書いた記事と google が考える検索意図とズレがあれば上位表示させてもらえなくても不思議ではないですね。

あくまでも、このインタイトル検索は目安としてライバルの数を判断するものですが、自分のブログのパワーがあればライバルを抜くことも可能なのでとりあえず書いてみるのもありですよ。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

【ポイント4】ライバルの強さをチェック

ライバルチェックの方法は下記の記事をご参照下さい。

参考記事：[トレンドアフィリエイトのライバルチェックはこれで完璧！3つのポイントを理解しよう](#)

ライバルチェックをして、大手ニュースや公式サイトが上位でないことを

確認して、上位が個人のブログで自分と同じレベルくらいのブログであれば

記事を書きます。

- 運営歴
- 総記事数
- 該当カテゴリーの記事数

この3つの項目を自分のブログと比較すればだいたい想像できますよ。

[SEO チェキ](#)で運営先やインデックスされている数がざっくりとわかります。

す。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

あとは、サイドバーのアーカイブやサイトマップを確認してライバルの強さを予想してください。

ライバルブログはブックマークしておくといいです！

日々どんな記事を書いているのか？更新頻度は？など参考にしましょう。

【ポイント5】初心者は検索ボリュームを気にしない

え？さっきは検索ボリュームを調べるって言いましたよね？

って矛盾するんですが…(;’▽’)という声が聞こえそうですが…

初心者は検索ボリュームでネタを選ぶとまず手が止まります…。

キーワードプランナーで 10～100 なくても、記事を書いて全然 OK
です！！



どのみち最初は記事の文章の質もまだよくないし、ドメインパワーも弱いし、たとえ条件に一致していても上位表示できるとは限らない。だったら、書いてみようよ！という思考をもって頂きたいのでこれが5つ目のキーワード選定のポイントなんです。

ブログ初心者であれば、上位表示ができる記事の質にはまだ及ばない可能性も高いのでとにかく練習をしたほうがよいですよ～。

量は質に
転換される

検索ボリュームを気にするのは上位表示できるコツがわかってから。

あまり検索ボリュームにとらわれず多くの人に興味を持ちそうなネタでライバルが少なそうなキーワードを選んで記事を書く。

これがキーワード選定がうまくなる最大のコツですよ(^^♪

そして、トライアンドエラーを重ねる。

その繰り返しで経験値を上げていきましょう！



失敗じゃなくうまく行かない方法がわかっただけ♪

成功するまで続けたら絶対失敗しないのよ。

ここまではキーワード選定の手順の部分を主に解説してきましたが、このレポートのタイトルは「キーワード選定の極意」ですよね？

「キーワード選定の手順」ではないのでもっと踏み込んでいきますよっ！

● 4つの検索ニーズを理解しよう

ユーザーが検索する時には「行動」を促す瞬間的な感情があり、打ち込む

キーワードにはニーズが存在するという考え方を理解します。



引用元：<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/4-new-moments-every-marketer-should-know/>

クエリとはキーワードと考えてください。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

ユーザーの検索行動にはその裏に4つのニーズがあると考えます。

- **Know クエリ=知りたい**
- **Go クエリ=行きたい、行く方法を知りたい**
- **Do クエリ=やりたい、やり方が知りたい**
- **Buy クエリ=買いたい**

Know クエリ

私たち、ブログという媒体で狙うならば Know クエリが一番検索意図を見た

しやすいでしょう。「知りたい」というニーズが出た時、現代ではスマホで検

索するパターンが多いのでブログと相性はよいキーワードの種類です。

【キーワード例】○○とは？ ○○ 意味



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

Go クエリ

Go クエリは基本的に、ある目的地までの行き方を知りたい、そこに行きたいというニーズです。レストランやお店であれば、Google が現在地から目的地までの経路を検索結果に出してしまうことがあります。

【キーワード例】 ○○への行き方、○○へ行く方法、○○ 最短ルート

Do クエリ

Do クエリは場合によっては Google の検索結果で答えが一発で出てしまうかもしれないです。基本的に Do クエリはやり方を知りたい How to〜がコンテンツになりますが、YouTube 動画に有利なキーワードでもあるのでライバルチェックはマストですね！

【キーワード例】 ○○のやり方、○○の方法、○○ 申込

Buy クエリ

何かを購入したいというニーズなので、今すぐ買いたいユーザー的には検索結果に EC サイト(Amazon、楽天、公式サイト)などですぐには買える場合は、記事に誘導することは難しいかもしれません。

ただ、「最安値で買いたい」「比較して買いたい」「口コミを見てから買いたい」というターゲットならば、十分に狙えますし、この Buy クエリは一番お金になるキーワードです。

【キーワード例】商品名 通販、商品名 最安値、商品名 口コミ



トレンドブログでも Buy クエリはアイドルの DVD の特典比較記事などでも狙っていただけますし、アドセンスだけでなく楽天や Amazon の報酬も狙えるので美味しいキーワードですね！

● 狙っちゃいけないキーワード

まず、**ブログという媒体でそのキーワードを狙うのはありなのか？**

ここが意外な盲点なんです。

【米倉涼子 画像】で検索したら Google はこのユーザーは米倉涼子さんの画像が見たいのだな？と判断して検索結果を最適化します。



www.pinterest.jp › ktake577 › 米倉涼子 ▼
[【400+件】米倉涼子 | おすすめの画像【2020】](#)

順位も上位はずらっとピンタレストです。

つまり、もし自分のブログで米倉涼子さんの画像というキーワードで記事を書いてピンタレストの方が「米倉涼子さんの画像が見たい」というユーザーの意図を満たすことができるのは明白なので勝負にならないんです。

文字では「画像」というキーワードの検索ニーズを満たすのは厳しいし、無断画像使用は著作権侵害も心配です。

同じように、「動画」というキーワードも Google は YouTube を上位表示させてきます。



Google、気をきかせすぎ！！という瞬間が結構あります…。

文章メインのブログという媒体では狙えないキーワードがあるということを理解するとキーワード選定がぐっと楽になりますよ。

「画像」「動画」は厳しいです！



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

では、次の例に行きます。トレンドブログ鉄板ネタの「米倉涼子 彼氏 馴れ初め」というキーワードで検索結果を見ると、上位はトレンドブログですね。

なので、このキーワードは「狙ってもいいキーワード」だとわかります。

ライバルに勝てるかどうかは別ですけどね…





【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

● 狙ったキーワードはまず検索してみる

このキーワードの組み合わせで記事を書いてみよう！と決まったら、**その**
キーワードでググってください。

もちろん、シークレットモードにして自分の過去の検索が反映されないよ
うにしてググりますよ？

検索結果はどうなっていますか？

上位は大手ニュース？公式サイト？EC サイト？YouTube？

Google はどんな答えを返してきていますか？

ユーザーが検索窓に打ちこむキーワードは「質問」だと Google は考えて
います。その質問にいかにか素早く、短時間でユーザーの疑問を解決する
か？に Google 神は本気なんです！

この「素早く」が私たちブログ運営をしている人にとってはやっかいだったりするんですよ…。いわゆる**強調スニペット**ってやつです。

「木村拓哉 身長」とググってみますね。



はい！どーん！！って 1.76m って答えが出ています。

検索順位 1 位はトレンドブログですが、単にキムタクの身長が知りたかった人は Google が出してきた答えで満足して検索画面を閉じるかもしれませんね。

ただ、1位のブログは身長サバ読み…とこれまた秀悦なタイトルなので

「え？176cmってサバ読んでるの？」って疑問に思った人は記事を読んでくれるかもですね。

これが

「木村拓哉の身長は？体重は？実際の身長はもっと低いってホント？」

なんてタイトルだったらたぶん読まれずにスルーでしょう…。

キーワードも大切だけどクリックしたくなるタイトルも大事だよってよい例ですが、「強調スニペット」が出てきちゃう時はそのキーワードは狙ってはいけないので記事を書く前に検索してみることはとっても大事です！



● キーワード選定上達の肝は記事投稿後

記事を書きっぱなしにしているでもキーワード選定は上達しません。

自分の狙ったキーワードは合っていたのか？の答え合わせをしないといけないんです。

それが、**【検索順位の確認】**です。

検索順位の調べ方は、トレンドブログであればグーグルのシークレットモードでやるか、[SEO チェキ](#)を利用するとよいですよ。

Google のシークレットモードで調べる方法

Google クロムのシークレットモードで狙ったキーワードを打ちこみ、1 ページ目から順に探して自分の記事を見つけ順位を数える方法。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

例：【米倉涼子 ドクターX 第3話 ワンピース ブランド 】で狙ったらこれをシークレットモードの検索窓で打ち込んで自分の記事を探す。

参考：[Google クロムのシークレットモードのやり方](#)

1 ページ 10 記事表示なので 2 ページ目の 1 番上ならば 21 位ということ
です。

狙ったキーワードの組み合わせが複数ある場合はすべての組み合わせで順位確認してください。

ブログ立ち上げ当初は 1 ページ目から見て 3 ページ目までになかったら圏外判定をしましょう。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

【ここがポイント】

自分の記事が順位がつかなくても、**ライバルの順位がわかるからこの調べ方でやりつつ、上位1～10位の記事は読んでいくと自分の記事に足りなかったものがわかります**から必ずこの方法はやってください。

ライバルの記事を読まない意味がないです！！見出しの構成やキーワード、記事の切り口、関連記事への展開など参考にしましょう。

SEO チェキで調べる方法

[SEO チェキ](#)へアクセスして『検索順位測定』タブ（左から二番目）に記事

URLを入力、キーワード1～3にそれぞれ狙った組み合わせを入力する。

Checkを押すと順位測定が始まります。

【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

無料で使えるSEOツール

SEOチェキ！

SEOコンテンツ分析や内部SEO対策、順位管理まで完結のSEOツール。無料デモから利用開始！

サイトSEOチェック | 検索順位チェック | キーワード出現頻度 | 競合リンク | Whois情報

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

[チェック！](#)

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

検索順位		
キーワード	Google	Yahoo!

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

キーワード選定がいつまでたってもうまにならない人は、この記事投稿後の順位確認、およびライバル記事の読み込みをやっていないかもです。

よく PDCA を回しましょうと言われるますが、この記事投稿後の順位確認、およびライバル記事を読むことがまさにそれです。

改善点がわからなければ、上達はありません。

大事なのは何位だったか？とか上位表示したか？ではなく、同じキーワードを狙っていったライバルの記事にあって自分になかったものは何か？ライバルはどんな見出し構成にしたのか？合わせて紹介した ASP 広告などはなかったか？も確認していくことです。

● キーワード選定の習得には時間がかかる

ここまでキーワード選定のお話をしてきましたが、「文字」で理解するのは難しいです…。

私もコンサルでは、コンサル生さんと画面共有しながら Skype で一緒にキーワードを選んでいくこともありますが、一緒にやっているときは「ふむふむ、なるほど！わかりました！」と思っても、実際 1 人でやると…

あれ？？出来ない…

その繰り返しだったりします。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

それほどキーワード選定って習得に時間がかかりますし、たとえ2時間の講義でも全然時間が足りません！

キーワード選定が一番うまくなるのは、数をこなすこと。

これに尽きます。

キーワード選定と自転車に乗れるようになるのは似ているところがあって、「肌感覚」を掴むとずっとできるようになるんです。

子供の頃、自転車の補助輪なしにトライする時、何度も何度も練習しましたよね？

座学や動画で「補助輪なしで自転車に乗る方法」なんて勉強せず、ただひたすら実際に乗って練習して出来るようになったはず…

キーワード選定も同じなんです。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

理論としてやり方を知ることは大切だけど、ざっくりわかったらとにかくやってみる。

記事数 50 記事未満あたりならもう全然キーワード選定がわからなくても普通です(^^♪

100 記事でもわからないでしょう…

200 記事くらい書いてみると、あれ？もしかしてキーワード選定ってこういうこと？とうっすらわかるかもしれません。うっすらですよ？？

キーワード選定とはブログやアフィリエイトで稼ぐための肝なので、初心者ですぐ「わかった！」と理解できるものではないのです。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

どれだけ稼ぐアフィリエイターでも、稼げるキーワードが分かっている
そのキーワードで上位表示できるかどうかは別物ですし、ライバルの強さ
次第で狙うキーワードは変わっていきます。

正解があるようでない。ゴールがあるようでない。

それがキーワード選定なので、まずはとことん数をこなしてみましょう♪

● 当たったキーワードは横展開

数をこなしていくうちに上位表示できるキーワードが出てきたとします。

【商品名 賞味期限間際 割引】←超適当です…

で1位を取れたとします。

そしたら、その商品名を変えて横展開してみたり、その商品そのものに二
ーズがあると踏んで2語目、3語目を変えて網羅したり…

成功体験を再現する。

最初は闇雲に狙っていてもだんだんこの会社はアクセスが来る、このキーワードは上位がとれるという感覚がつかめてきます。

うまくいったキーワードはストックしておくといいですよ♪

キーワードのストックを作っておくとあとはパズルのように組み合わせるだけなのでどんどん楽になります。



こそっと教えるけどね、ライバルブログがタイトルに毎回入れているキーワードにヒントありだよ♪

ライバルブログの人気記事ランキングに共通して使ってるキーワードがな
いか？もチェックしてね！

ここまでキーワード選定のお話をしてきましたが、難しいですよねえ…



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

ご質問などはお気軽に千愛までどうぞ♪

Twitter では超アクティブユーザーなのでぜひ繋がってくださいね(*'3')

https://twitter.com/affimama_chiai



● 自分の体験は誰かの役に立つ！メルマガもその1つ

このレポートをダウンロードして下さった方は、ブログで稼ごうと思っている方だと思います(^^♪

ブログは作るのは大変ですが、一度ある程度完成させてしまえばネット上の自動販売機になり、あなたが仕事をしている間も、子供と遊んでいる間も、テレビを観ている間も、お金を稼いでくれる存在になりますからね！
でも、ブログってそれだけじゃないんですよ♪



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

「自分の書いた記事が誰かの役に立つ」

それこそブログの醍醐味ではないでしょうか？

自分の経験や体験が画面の向こうの誰かの役に立ち、悩みを解決する。

こんなやりがいのある仕事があるんだ！

私はブログを通してそんな喜びも知りました。

でもね…

それは、ブログだけじゃないんです！！

メルマガだって同じように自分の体験や経験が読んで下さる読者さんの役に立

つんです。

ええ、わかります(^^♪

メルマガって心理的ハードルが高いですよね??



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

自分にはまだ無理…

難しそう…

何を書いたらいいのかわからない…

その気持ちよくわかります。

でもブログもメルマガも文章を書くという点では実は何も変わらないんですよ。

むしろ、ブログで 1 記事書くよりもメルマガ 1 通書く方が時間的にはかなり短

い時間で作成できると思います(^^♪

ブログで 1 記事書くのに 3~5 時間くらいかかるかもしれませんが、メルマガ

1 通書くのは早ければ 30 分、長くても 1 時間もあれば書けますよ。

ブログに書くことも、メルマガに書くことも実は同じ。

画面の向こうにいる読者さんの役に立つことを伝えたい！

それだけです(^^♪



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

私のこのレポートも、普段お仕事でほぼ毎日キーワード選定を説明しているので、そのコツをまとめただけです。まさに自分の体験が誰かの役に立つわけですね。

私はブログの記事を書くことも大好きですが、ブログの記事を書く時間はめちゃくちゃ時間がかかります。特化型ブログの記事やメインサイトの「レインボーアフィリエイト」の記事を書く時は1記事に5時間とか普通にかかりますし、数日かけて1記事完成することもあります…。

そして、その記事を読む人は不特定多数なので「どんな人」が実際に読んでい
るかわからないのですが、それに対してメルマガはもっと読者さんとの距離が
近く、反応が返って来たりして、楽しく続けられるという点もメリットです。

ブログって孤独な作業なんですけど、メルマガはコミュニケーション取りながら
できるので楽しいですよ。



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

メルマガって怖いなぁとか、私にはまだ早いなあって思ってやらないのはもったいない！

私も、メルマガを始める時はめちゃくちゃ緊張しました(>_<)

実は、超絶人見知りですし、緊張もすごくするのでメルマガを始めるまでの心理的ハードルの高さはよくわかります！

でもね、実際始めてみたらブログで頂くコメントの量よりもはるかにメルマガの反応の方が多いですし、Twitter でも仲良くさせて頂いている方からメルマガのお返事頂いたりとコミュニケーションツールとしてとってもいい♪

自分がブログを運営していく中でいいなと思ったツールや教材を紹介することでそれが収益源となったりとメルマガはただ楽しいだけではないんです。ブログの収益と合わせてぜひ挑戦していただきたいなぁと思います！

あなたがアドセンス審査に無事合格するその過程だってこれからブログを始め

る読者さんならリアルな情報は喉から手が出るほど知りたいかもです！！

自分の体験をメルマガにするなら今すぐできそうじゃないですか？(^^♪

ぜひぜひこのマニュアルでアドセンス合格を勝ち取り、ブログと共にメルマガ

にも挑戦してみませんか？？

あ！キーワード選定がどうしても難しくてブログは…と挫折しそうならメル

マガがおすすめです(>_<)だって、キーワード選定関係ないですもん！

ネットで稼ぐにもいろんな手段があるということです(^^♪

千愛と一緒に
ブログもメルマガも
ぜひぜひ♪





【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

● たった 7 通のメルマガで…たった 13 日間で会社員の年収並みに稼げちゃいました！

いや、ほんとにね、メルマガを食わず嫌いでやらないのはもったいないん

ですよ…

なぜなら…

このレポートの冒頭でもお伝えしましたが、私はメルマガを始めてたった 13 日間で、「たった 7 通のメルマガ」で 400 万以上の収入を得ることができました(° ڂ °)！

「ちょ、ちょ、ちょ、何が起こっているの??」

怖くなるほどのメルマガマジック!!!

ほんとに、人生何があるかわからないですよ!!

メルマガ初心者で、初めてのメルマガで…たった 7 通で…たった 13 日間で…



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

初心者は初心者でも「ブログ初心者」は結構修行が必要なのに、メルマガ初心者は比較にならないほどドカーンですね(*ノωノ)

私自身も身をもって体感した「メルマガの可能性」

あなたもぜひ体感してみませんか？

ブログのことでも、メルマガのことでも気になることはどうぞお気軽にご

連絡くださいね！



レポートの感想やご質問を頂けたら嬉しいです♪

info@affimama.com

千愛のレポートをダウンロードして頂きありがとうございました。

ご縁を頂けましたことに感謝いたします。



● 最後に…

ブログ初心者が必ず悩むキーワード選定について、千愛の経験をぎゅぎゅっ

とまとめてみたら 1 万字超えの大ボリュームになりました(>_<)

このレポートであなたがキーワードってこうやって選ぶのか♪と光が見え

たら嬉しいです！！



【副業→メルマガ】・トレンド・雑記・特化型ブログ共通のキーワード選定の極意

新しいことにチャレンジしてすぐに結果が出なくてもそれは普通のことです。伸びしろだらけです(^^♪

自分が簡単に手に入れられるものは他人も簡単に手に入れられるし、あなたが簡単に大金を稼げるビジネスならば他人も同じようにすぐに稼げるのでその市場はすぐに飽和して稼げなくなってしまいます。

ブログというのは、結果が出るまでに時間がかかるビジネスですが、初期投資額はサーバーやドメイン代など年間 2 万円ほど。

たったそれだけの金額で月に何十万も、時には何百万も稼ぐブログを手に出来るってすごいことですよ(^^♪

ただ、やっぱり知識 0 では大変な道のりです。

それでも、私はあなたに諦めてほしくありません。

出来ないって思う時は、『自分』が自分にそう言っていて決めてつけているだけで、限界を決めているのもまた自分です。

ブログにはキーワード選定以外にも、アドセンスでの収益化や ASP 広告を絡めるアフィリエイトなどまだまだ課題は多くありますが、どうかそのチャレンジを楽しみながら進んでください！

人生は一度きり。

どんな人生を生きたいですか？

あなたの夢は何ですか？

後悔しない人生は、後悔しない今日の積み重ねです。



人は毎日、『決断』をして、未来を創っていきます。

「ワタシの未来はワタシが創る」

これは私のモットーですが私は自分の思い描いた未来を手に入れました。

「子供を最優先におうちで稼ぐママになる」

子供の学校行事もすべて参加できて、夏休みも、秋休みも、冬休みも、春休

みも毎日 24 時間子供と一緒にいられる生活。

そして、毎月 100 万円は稼げるママになること。

私は海外在住なので、日本への一時帰国費用は飛行機代や滞在費など含める

と私と子供 3 人で 1 回 100 万ほどかかってしまいますが、全額自腹で払え

るようになったことが一番嬉しいことかもしれません(^^♪

100 万円なら今は、月収で稼ぐことができますから。

日本の両親に会いたい時に会いに行ける。夫に遠慮することなく、家計を心

配することなくいつでも日本に行ける。

「そうならいいな」という夢は現実になりました。

夢は強く強く願えば、叶うもの。

夢への一歩を踏み出すことが、夢を叶えるスタートです♪

あなたの夢がすべて叶いますように…♪

あなたの夢は私の夢。

一緒に夢を叶えに行きましょう！！

メルマガでもブログのコツを
発信してるので
よかったらご登録下さい♪

千愛



千愛メルマガ：[月 10 万稼ぐブログレシピ](#)



本特典作成者

 作成者名: 千愛

 ブログ : [千愛のレインボーアフィリエイト](#)

 メルマガ : [月 10 万稼ぐブログレシピ](#)

 メール : info@affimama.com
