

誰でも出来る！
超簡単なキーワード選定マニュアル

-

■ 著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者である草薙悠に属します。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

■ 著作権について	2
■ はじめに	4
■ 基本編	5
キーワード選定の考え方の基本	5
ライバルが弱いサイトとは？	8
どこを見ればパッと見でドメインを見極められるのか？	13
狙っていくべき無料ブログと Q&A サイト一覧	17
■ 実践編	19
超基本だけど侮れない！サジェストキーワード	19
サジェストキーワードから狙い目キーワードの集め方	22
ヤフー虫眼鏡キーワードでもほぼ同じ内容になる	29
メインキーワードはどうやって集めたら良い？	31
効率よくサジェストキーワードを集めていく方法	37
■ 終わりに	44

■ はじめに

ブログを運営すること、ブログにアクセスを集めること、そしてアドセンスブログで稼ぐために大切なことの一つとして、キーワード選定があります。

FAAP ではキーワード選定の基本的なやり方から応用編まで、徹底的に解説しています。

世に出ている多くのキーワード選定法は、難しいテクニックが必要だったり、センスが問われるノウハウばかり。

当マニュアルでは誰でも出来る、センスすら必要がなく、ただ淡々と機械的にするだけのキーワード選定法を解説していきます。

超簡単な方法にもかかわらず実は実践している人は少ないという、超基本的な方法を、手抜きしながら楽にできるようにしていますので、ぜひ実践してみてください。

またこのキーワード選定法は、外注化も簡単ですので、ご自身で出来るようになった後には、ぜひ外注化も実践してみてください。

■ 基本編

まずはどうしてキーワード選定が必要なのか？
ライバルサイトのチェック方法の考え方など、
基本的なことのおさらいからお話ししていきます。

どうして知恵袋や無料ブログや Q&A サイトが弱いと言われているのか？
なども仕組みをしっかりと解説します。

キーワード選定の考え方の基本

キーワード選定で大切なことは大きく分けると 2 つです。

まず一つ目は「人が検索するキーワード」であること。
需要があるかどうか、という意味でもあります。

頑張って記事を書いたとしても、もし誰一人として検索することが無ければ、
その記事は誰も見ないということ。

内容はすごく濃くて興味がある人が読めば本当に勉強になるとしても、
でも誰も見ない（訪問しない）なら 1 円すらも稼ぐ事は出来ません。

しかもアドセンスの場合には、
広告がクリックされたら報酬が入るというシステムになっていますので、
「アクセス数 = 報酬」という事になります。

アクセスが増えれば増えるほど報酬が増えていくという事ですね。

だから「全く誰も検索しない＝誰も興味がない」
というテーマ、キーワードは書いても意味がありません。

とは言っても、

「少しでも誰かが検索するなら、そのキーワードで記事を書いても良いのか？」
というと、そういう事でもありません。

先ほど言ったようにアドセンスはアクセス数が報酬に直結します。

1ヶ月に1人しか検索しないキーワードと、
1ヶ月に1000人の人が検索するキーワード、
どちらの方が稼ぎやすいでしょうか？

1ヶ月に1人なら、たとえ1位になったとしても、
最大でも1クリックしかありません。

1ヶ月に1000人なら1クリックどころか
10や50クリック、何百クリックも取れるかもしれません。

たとえ10クリックしかなかったとしても、
1ヶ月に1クリックのキーワードの10ヶ月分になります。

ですので、「人が検索をするキーワードである事＝需要」は
非常に大切な要素になります。

二つ目は「ライバルサイトが弱い」こと。

あなたは検索エンジンで調べ物をする時には、
どれだけの記事をチェックしますか？

ほとんどの場合が2～3記事か、
1ページ目の下の方ぐらいじゃないでしょうか。
どれだけ多くても3ページ目あたりまでしか見ませんよね。

アクセスを集めるためには1ページ目に入る必要がある、
少なくとも2～3ページ目には入らないと1円も稼げない、
という事です。

1ページ目に入るためにはライバル記事の強さが関わってきます。

例えば料理のレシピ系の記事を書いたとしましょう。

あなたが選んだキーワードでの1ページ目が
クックパッドばかりだとしたらどうですか？

企業が運営しているサイトは毎日のように膨大なアクセスがありますので、
非常に強いライバルですから、ほぼ勝てないという事はわかると思います。

先ほどキーワード選定で大切な事の一つ目で、
「需要が大切」とお話ししましたが、
「需要が多い＝ライバルが強い（可能性が高い）」という事でもあります。

ですのでただ闇雲に、需要があるキーワードで記事を書いていけば良い、
というわけでもありません。

「需要があって、ライバルが弱いキーワードを狙うこと」
アクセスを集めて稼ぐためには、この見極めが重要になってきます。

ライバルが弱いサイトとは？

「ライバルが弱いキーワードを狙うこと」とは言いました。

でもどうやって、ライバルが強いか？弱いか？

見極めたら良いかは難しいですよね。

パッと見ただけじゃ全然分かりません。

被リンク数を調べるツールを使ったり、

記事の内容や文字数をチェックしたり、等々・・・

他にも難しいことをたくさんしないとイケません。

本当に上位表示が出来るかどうか分からないのに、

「そんなめんどくさい事なんて毎回やってられない！」

という気持ちも分かります。

そんなあなたがすべき事は、

「強い？弱い？」を見る事じゃありません。

「弱い記事を探す事」だけに集中しましょう。

「この記事って、強いのかな？それとも弱いのかな？」
なんて色々と考えてしまっていると手が進みませんので、
いつまで経ってもキーワードを集められません。

「弱い記事だけ」を探せば、

- ・ そのキーワードで記事を書いたら上位表示されるか？
- ・ それとも難しいのか？

ということが明確に分かりますよね。

「弱い記事だけを探す」なら以下の2つの種類だけに絞って探せば、
パッと見るだけですぐに分かります。

●無料ブログ

弱いと言われているライバルの一つ目は、まずは無料ブログです。

無料ブログの代表的なものといえば、

芸能人がやっているようなアメブロがありますね。

他にもはてなブログや seesaa ブログなど、様々な無料ブログがあります。

一般的に無料ブログはワードプレスと比べると弱い、と言われていました。

その大きな理由ですが、一つのドメインをみんなで共有しているから。

例えばアメブロの場合だと、「http://ameblo.jp/〇〇/」となり、

この〇〇の部分が個人個人に割り当てられるのですが、

検索エンジン上では「http://ameblo.jp」が一つのドメインと判断されます。

検索エンジンでは検索結果の制限として、
一つのドメインで上位表示できる数が決められています。

この検索エンジンの仕様が、
「無料ブログは弱い」と一般的に言われている一番の理由です。

ただこの仕組みだけで考えると、
無料ブログが上位表示されてるキーワードを狙い撃ちする、
という理由になりませんよね。

無料ブログでもしっかりと運営されているなら、
決して弱くはなくて、幾つかの無料ブログは上位表示される、
という事でもありますから。

実はアドセンスブログを運営している場合、
無料ブログを狙い撃ちする大きな理由が一つあります。

それは、
「無料ブログでアドセンスを本気で運営している人は少ない」
という事。

アドセンスで稼ごうと思っている人の大半は、
趣味じゃなく「お金を稼ぎたいから記事を書いている」わけです。

無料ブログは、ある日突然ブログが削除されてしまったり、規約変更でアフィリエイトが禁止されてしまう恐れがあります。

そんな不安定なところでずっと運営し続ける人はいません。一度実績が出たり、ある程度稼げるようになってきたら間違いなくワードプレスに移行します。

しかも一部の教材では、始めは無料ブログで運営しつつ、記事の書き方やブログの運営の仕方が分かってきたら、すぐにワードプレスに移行するように、と指示されています。

だから当然、はじめに運営していた無料ブログの更新頻度はどんどん落ちていきます。

上位表示されている無料ブログは「開設して間もない」か、「更新頻度が落ちている」か、この2つのパターンである可能性が高い。弱いライバルという事なんです。

「でも無料ブログで趣味ブログを運営してる人は記事の質も濃いし、強いんじゃないの？」
と思うかもしれませんが、それありません。

私たちのようにアドセンスでお金を稼ぐためのブログでは、大量のアクセスが必要です。

大量のアクセスを集める為には、お悩み系だったりイベント系だったり、
たくさんの方が検索するテーマの記事を書きます。

この手のテーマって、趣味で書いてる人なんてほとんどいませんよね。

無料ブログを使って楽しんでブログを運営してる人とは、
そもそも取り上げるテーマが違うので、ライバルにはなりません。

「**無料ブログが上位表示されているキーワードを見つけていく。**」

これがライバルが弱いキーワードを見つける事になる、という事ですね。

●Q&A サイト

もう一つ弱いライバルとして挙げられるのが、
ヤフー知恵袋に代表されるような Q&A サイトです。

実はヤフー知恵袋の場合は、
Yahoo ドメインが使用されている事もあって強いです。

じゃあどうして、

「ヤフー知恵袋は弱い」

「知恵袋が上位表示されてるキーワードを狙えばいい」

と言われているのか？

その理由は、他のアドセンス系ライバルサイトにあります。

先ほども言いましたがアドセンス系のライバルブログでは、お悩み系を取り上げているブログが圧倒的に多いですね。

お悩み系で記事を書く場合には、

「知恵袋やその他の Q&A サイトなどから情報を調べて書く」という方法が基本にあります。

さらにそこから独自の視点など、オリジナル性を持たせて記事にしていきます。

すると自然と知恵袋などよりも、濃い記事がどんどん出来上がっていきます。

知恵袋などの Q&A サイトが上位に来ているという事は、まだ他のライバルが記事を書いていないキーワードという事。

だから狙い目という事ですね。

ここまで難しい仕組みを説明してきましたが簡単に言うと、

『無料ブログや Q&A サイトが上位に来てたら狙い目』

という事を覚えてください。

どこを見ればパッと見でドメインを見極められるのか？

無料ブログや Q&A サイトを狙う、
という事は分かって頂けたと思います。

ただ検索結果の中から無料ブログとか、Q&A サイトとか、出来るだけ簡単に、パッと見ただけで見極められたら楽ですよ。

その方法ですが、「ドメインを見る」という方法が一番簡単です。まずあなたが調べたいキーワードが「小学校受験 意味ない」だったとしましょう。



画面に検索結果が出てきたら、

記事タイトルの下にドメインが表示されています。



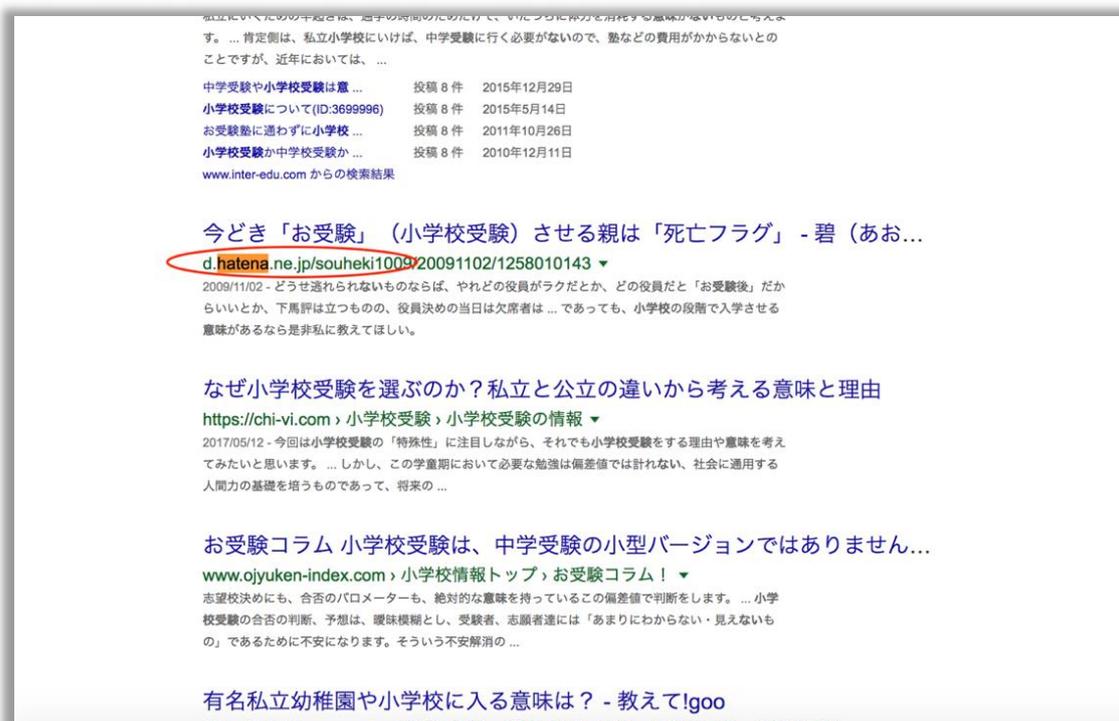
この中でどうやって無料ブログや Q&A サイトだけを見極めていくかというと、

「<http://〇〇〇〇.co.jp/△△△△>」

「<http://〇〇〇〇.com/△△△△>」

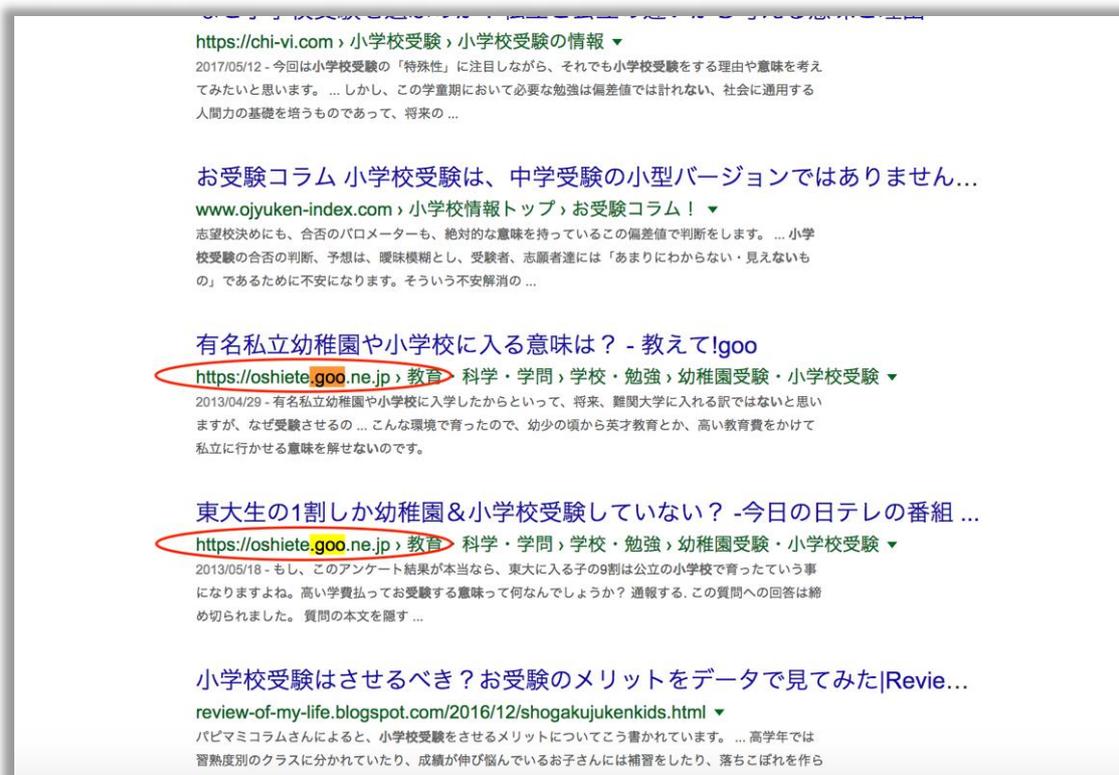
などなど、この「〇〇〇〇」の部分だけを見ていきます。

例えばこちらで言うと、



「hatena.ne.jp」となっていますので、
はてなブログという無料ブログのドメインである事がわかります。

もう一つ例を挙げましょう。



「oshiete.goo.ne.jp」となっているので、
教えて goo という Q&A サイトのドメインです。

このように幾つかの無料ブログや Q&A サイトのドメインを覚えておけば、
パッと見るだけで見極める事ができます。

狙っていくべき無料ブログと Q&A サイト一覧

では代表的な無料ブログや Q&A サイトを一通り、
名称とドメインを合わせてご紹介しておきます。

●無料ブログ

- ・ FC2 ブログ ▶ <http://〇〇〇〇.blog.fc2.com>
- ・ アメブロ ▶ <http://ameblo.jp/〇〇〇〇>
- ・ ライブドアブログ ▶ <http://blog.livedoor.com/〇〇〇〇>
- ・ goo ブログ ▶ <http://blog.goo.ne.jp/〇〇〇〇>
- ・ seesaa ブログ ▶ <http://〇〇〇〇.seesaa.net/>
- ・ エキサイトブログ ▶ <http://〇〇〇〇.exblog.jp/>
- ・ 忍者ブログ ▶ <http://〇〇〇〇.blog.shinobi.jp/>
- ・ JUGEM ▶ <http://〇〇〇〇.jugem.jp/>
- ・ はてなブログ ▶ <http://〇〇〇〇.hatenablog.com/>

●Q&A サイト

- ・ Yahoo！知恵袋 ▶ <https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/>
- ・ 教えて！goo ▶ <https://oshiete.goo.ne.jp/>
- ・ OKWave ▶ <https://okwave.jp/>
- ・ 発言小町 ▶ <http://komachi.yomiuri.co.jp/>

無料ブログや Q&A サイトは他にもたくさんあります。

そして無料ブログの中でも忍者ブログのように、
ドメインを選べるサービスもありますので、見極め方は他にもあります。

ただ、ここで挙げている URL は全て基本的なものです。

アフィリエイト系教材や塾が勧めているものばかりなので、
見つけやすいはずですよ。

■ 実践編

ここまではキーワード選定のために重要なライバルチェックや、出来るだけ簡単にするための考え方をお伝えしてきました。

実践編では、

どんなにセンスがない人でも簡単にキーワード選定ができる方法

を解説していきます。

冒頭の「はじめに」でもお話ししましたが、ここで解説する方法は超基本。他のどんなキーワード選定よりも簡単な、初心者向けの方法になります。

ただ基本的な方法にもかかわらず、実は実践している人は非常に少ないです。実践すれば確実に結果を出すことができますので、必ず実践してください。

超基本だけど侮れない！サジェストキーワード

基本編でお話ししてきましたが、キーワード選定の基本は、

「需要があるキーワードで、なおかつライバルが弱いキーワードを探すこと」
です。

とは言っても闇雲に探しても、なかなか見つかりません。

需要だけを求めてもライバルが強いキーワードばかりになりがちですし、逆にニッチなキーワードばかりを攻めても今度は需要がありません。

その中間を狙う必要があるわけですが、多くのキーワード選定法では、やはりそれなりのセンスが必要です。

センスに頼らずにするためには慣れるしかありませんが、どうしても時間がかかってしまいます。

そのためこのマニュアルでは、

「始めから確実にそこそこ需要があり、ライバルも弱いキーワード」
をどれだけセンスがない人でも集められる方法、
サジェストキーワードで集めていくという方法を解説していきます。

サジェストキーワードを簡単に説明します。

グーグルで何か調べものをしたとしましょう。

ここでは「小学校受験 意味ない」で検索したとします。



一番下までスクロールすると「関連する検索キーワード」として、いろいろなキーワードが書かれています。



これがサジェストキーワードです。

たくさんの方が検索したデータを元にして、
「小学校受験 意味ない」に関連しているキーワードを
グーグルがサービスで提供してくれています。

ある程度の方が検索しているというデータがあるので、
「最低限の検索需要がある＝外れにくい」キーワードになります。

サジェストキーワードから狙い目キーワードの集め方

ではこのサジェストキーワードから、
どうやって上位表示させつつ、しっかりとアクセスが集めやすい、
狙い目キーワードを集めていくのかを解説しましょう。

まずはグーグルを開いて調べるメインキーワードを入力します。

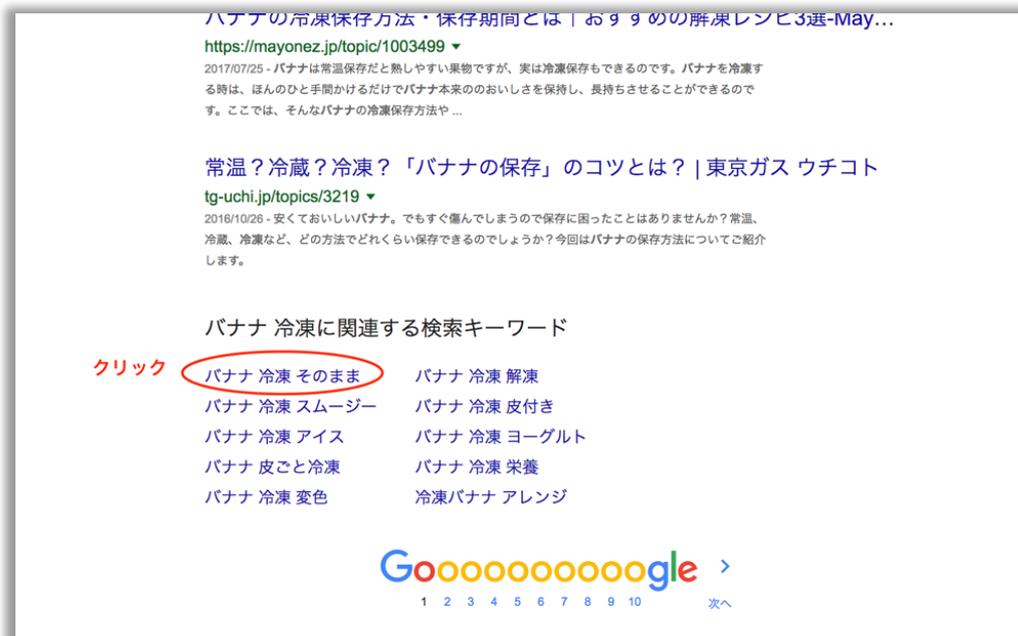
今回は「バナナ 冷凍」と入力します。

検索結果が出てきましたので、一番下までスクロールします。

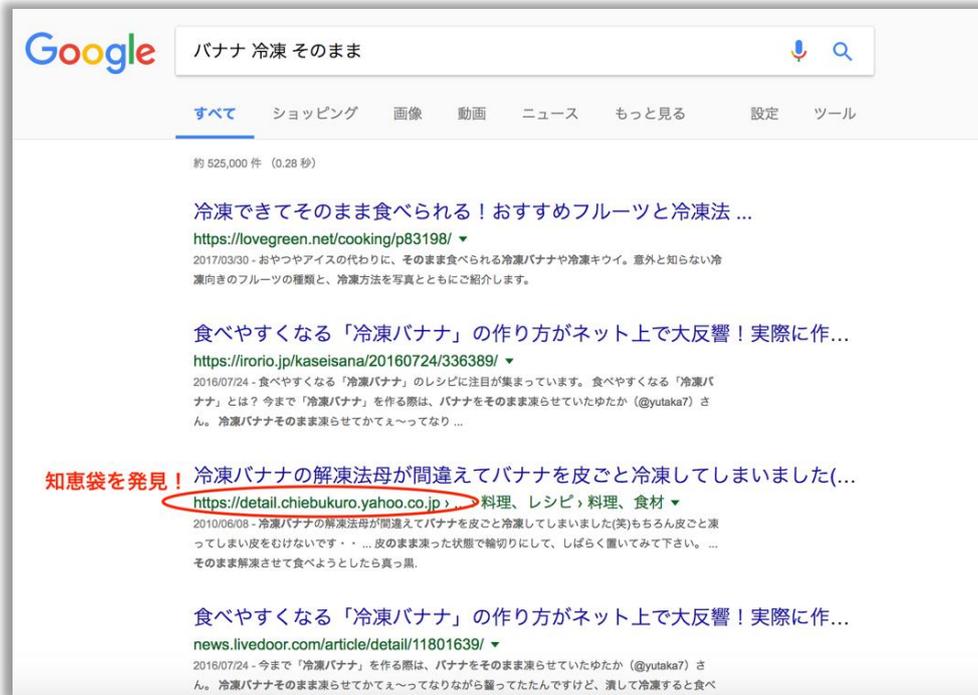


サジェストキーワードが出てきました。

今回は「バナナ 冷凍 そのまま」を選びます。



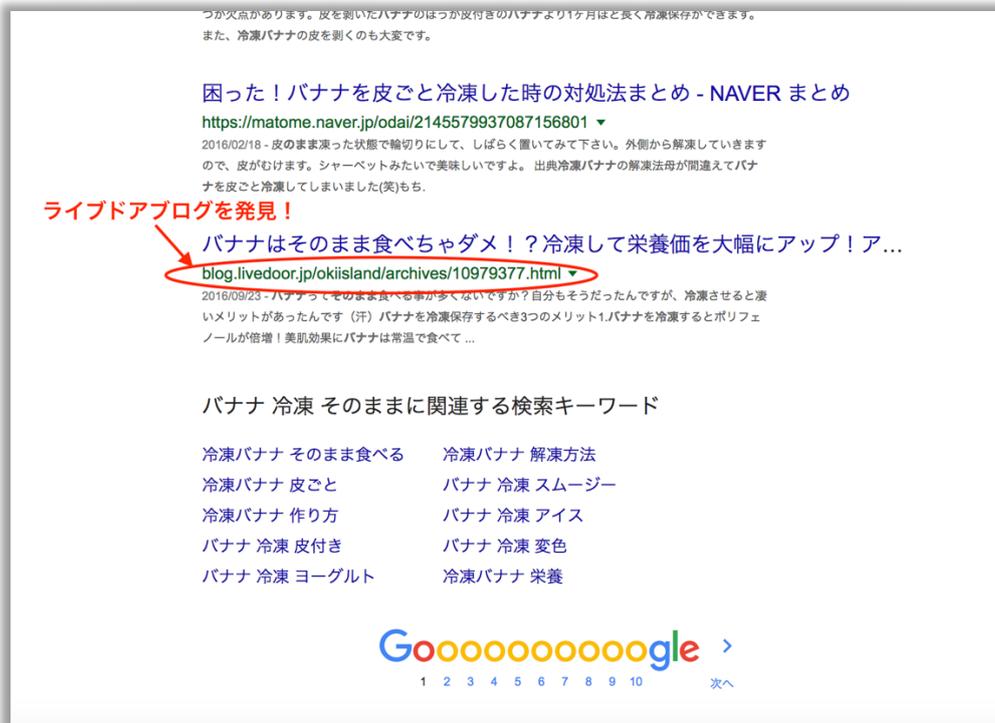
3つ目に「ヤフー知恵袋」を発見しましたので、
このキーワードは狙い目キーワードになります。



真ん中あたりには見つかりませんので下にスクロールすると・・・

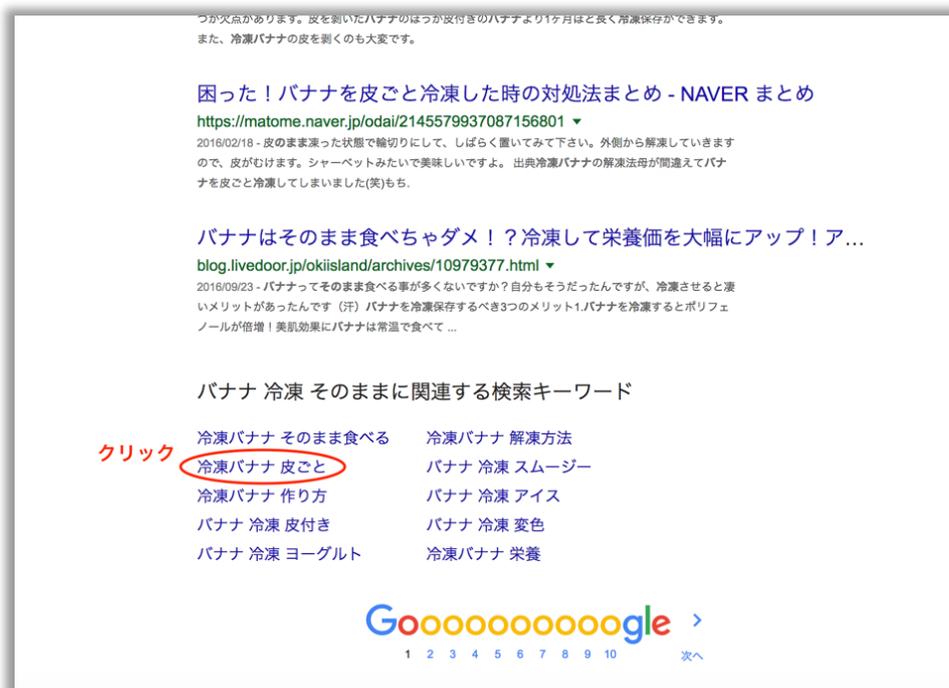


もう一つ、無料ブログも発見しましたので確実に狙い目と言えます。

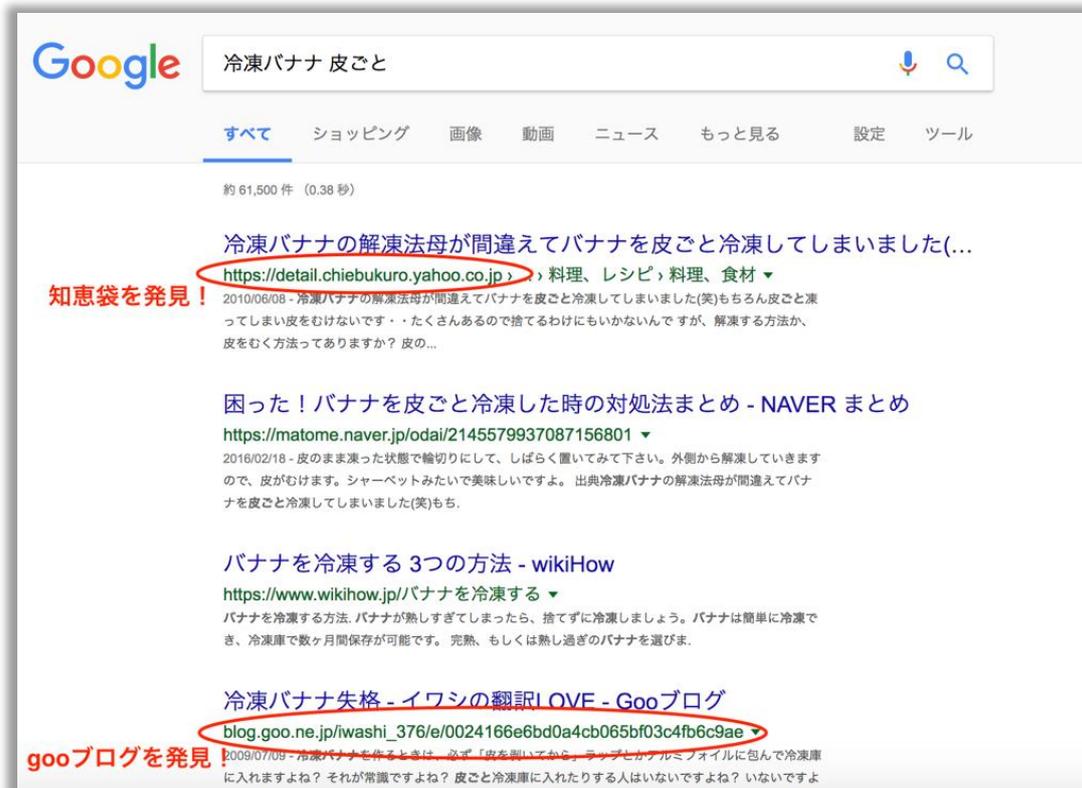


ではもう一つ探してみましよう。

初めの「バナナ 冷凍」のサジェストから「バナナ 冷凍 皮ごと」を選びます。



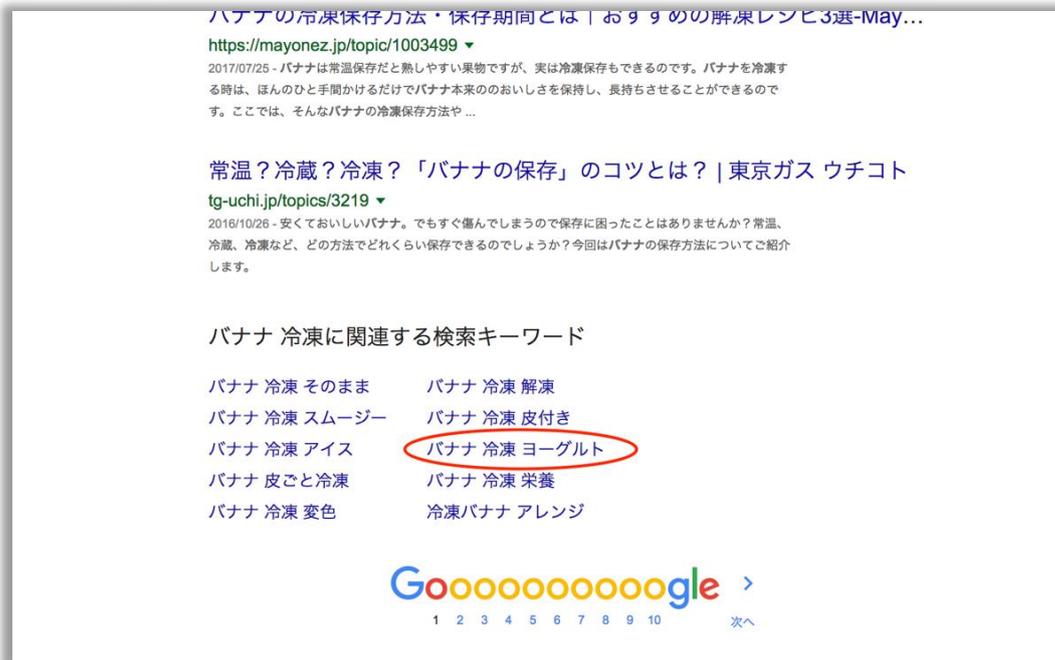
一つ目、四つ目と、立て続けに知恵袋、無料ブログがありましたので、このキーワードも狙い目です。



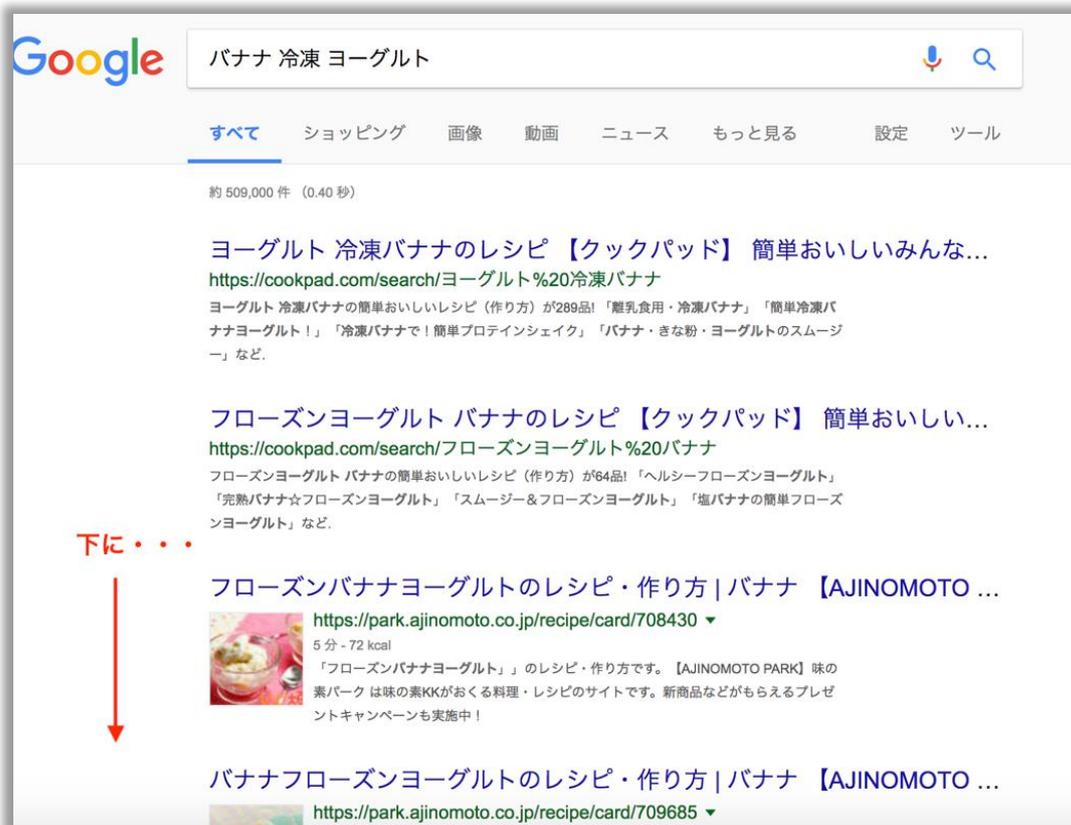
一つでも無料ブログや Q&A サイトがあれば、「このキーワードのライバルは弱い」と考えます。

二つ、三つとあるならば、ほぼ確実に上位表示することができます。

では最後にもう一つ「バナナ 冷凍 ヨーグルト」も調べてみましょう。



上の方には見つかりませんので、下にスクロールしていきます。



見つからないどころか、レシピ系の企業サイトばかりがあります。

バナナフローズンヨーグルトのレシピ・作り方 | バナナ 【AJINOMOTO ...
<https://park.ajinomoto.co.jp/recipe/card/709685> ▼
5分 - 102 kcal
「バナナフローズンヨーグルト」のレシピ・作り方です。【AJINOMOTO PARK】味の素パークは味の素KJがおくる料理・レシピのサイトです。新商品などがもらえるプレゼントキャンペーンも実施中！

間違っていますか？バナナの冷凍保存 レシピ・作り方 by Polaris36 ...
<https://recipe.rakuten.co.jp> > ... > ジュース・スムージー > フルーツジュース ▼
5分
2012/06/25 - 簡単なようだけど、意外と落とし穴が・・・ヨーグルトやスムージーやいると使えて便利です。※工程の画像を ... バナナ, サランラップ, 冷凍保存袋, 爪楊枝 ... バナナヨーグルトいちごソースがけレシピID: 1140003920を参照して下さいね！他にも ...

目から鱗！バナナヨーグルトは冷凍できます レシピ・作り方 by 蟹大好...
<https://recipe.rakuten.co.jp> > ... > ヨーグルトを使ったお菓子 ▼
2012/07/31 - 楽々が運営する楽天レシピ。ユーザーさんが投稿した「目から鱗！バナナヨーグルトは冷凍できます」のレシピページです。ついついあまってしまうヨーグルトも冷凍すれば無駄なく使える！。バナナヨーグルト。ヨーグルト, バナナ。

まだ下に・・・
↓

冷凍バナナですぐ出来る バナナヨーグルトジェラート レシピ・作り方 ...
<https://recipe.rakuten.co.jp> > お菓子 > アイス・シャーベット > ジェラート ▼
5分
2013/11/27 - ユーザーさんが投稿した「冷凍バナナですぐ出来るバナナヨーグルトジェラート」のレシピページです。バナナが安い時にまとめて冷凍保存しておけば、好きな時にすぐ作って食べられます。バナナヨーグルトジェラート。バナナ, プレーン ...

器具なし、簡単フローズンバナナヨーグルト [簡単お菓子レシピ] All About
<https://allabout.co.jp> > ... > アイス・シャーベットのレシピ ▼

一番下まで来ましたが、強いサイトしか見つかりませんでした。

器具なし、簡単フローズンバナナヨーグルト [簡単お菓子レシピ] All About
<https://allabout.co.jp> > ... > アイス・シャーベットのレシピ ▼
5分
2011/07/25 - プラスティックバッグで作るので器具いらず、簡単にできるフローズンバナナヨーグルトのレシピです。はちみつ、ヨーグルト、バナナ、レモンと4つの材料だけで作るヘルシーなおやつです。

ヨーグルトの効果が実感できないので、またバナナを食べる - みずおの ...
www.mizue338.net > 健康 ▼
2016/10/26 - ヨーグルトを多めに食べる前は、バナナやオレンジなど果物を多めに食べていました。そのころは、お ... が良かったです。ヨーグルトを食べると、ピフィズ菌の働きにより ... でも、バナナは冷凍で保存することができることを知ったのです。

離乳食のヨーグルトって冷凍保存は可能？ | ママのきもち
ママのきもち.com > 食事 ▼
2016/03/20 - いつもなら離乳食用の食材は冷凍保存にしちゃいますが、ヨーグルトはどうなのでしょう？冷凍した ... プレーンヨーグルトの酸味が苦手な赤ちゃんには甘味の強いかぼちゃやさつまいも、りんごやバナナなどを混ぜてあげると食べやすくなります。

一つもありませんでした・・・

バナナ 冷凍 ヨーグルトに関連する検索キーワード

冷凍バナナ ヨーグルト ミキサー	バナナフローズン レシピ
冷凍バナナ ヨーグルト 便秘	バナナ ヨーグルト レシピ 人気
冷凍バナナ ヨーグルト ダイエット	バナナ ヨーグルト 凍らせる
フローズンバナナ ダイエット	冷凍バナナ ヨーグルト スムージー
冷凍バナナ ヨーグルト 効果	バナナ ヨーグルト アイス クックパッド

このように検索結果の1ページ目に、無料ブログやQ&Aサイトが一つもない場合には、記事を書かないほうが良いでしょう。

ブログのパワーが強くなってきたならまだしも、開設したばかりだったり、まだ1日のPV数が数百くらいなら、ほぼ確実に上位表示はできません。

上位表示ができないという事は、その記事は存在していないのと同じ事。意味がない、という事です。

また「バナナ 冷凍 ヨーグルト」のように、レシピ系サイトが上位にくるようなキーワードは、1ページ目はほぼ独占されている事が多いので、はじめから避けるようにしましょう。

ヤフー虫眼鏡キーワードでもほぼ同じ内容になる

「グーグルのサジェストだけじゃなく、ヤフー虫眼鏡キーワードも調べたほうがいいですか？」という質問もいただく事があります。

ヤフー虫眼鏡キーワードとは、これと・・・

バナナ 冷凍

約637,000件

検索ツール

バナナ 冷凍保存 バナナ 冷凍方法 バナナ 冷凍方法 バナナ 冷凍 離乳食 で検索

バナナの冷凍保存・解凍方法とレシピをご紹介します【写真付きで解説...

shunkashuto.com/market/column/banana/ - キャッシュ

2017年1月20日 - バナナを余らせて駄目にしてしまったことはありませんか？美味しくお値段も安価なお手頃フルーツですが、そのまま置いておくとすぐに熟して腐り始めてしまいます。そんなバナナは冷凍保存がおすすめです。最後の1本まで上手に活用でき...

バナナを冷凍するメリット - バナナの冷凍保存方法 - 冷凍バナナを使った簡単...

冷凍バナナのレシピ【クックパッド】 簡単おいしいみんなのレシピが276万品

cookpad.com/search/冷凍バナナ

冷凍バナナの簡単おいしいレシピ(作り方)が1098品! 「冷凍バナナシャーベット」「冷凍バナナ(簡単おやつ)」「小松菜と冷凍バナナのスムージー」「バラバラのスライス冷凍バナナ」など。

保存方法をひと工夫！バナナを長持ちさせる冷蔵・冷凍法まとめ - macaroni

macaro-ni.jp > ... > バナナ(63) - キャッシュ

2017年8月7日 - 買ったあと数日で黒くなってしまいうバナナ。一人暮らしの方や一度に大量に購入する方は、保存方法に困っている人も多いのでは？そんなバナナの冷蔵庫での保存方法や長持ちさせるコツを紹介します。簡単にできるポイントばかりなので、ぜひ...

バナナ 冷凍のまとめ検索結果(16件) - NAVERまとめ

 バナナを冷やしてはダメ!?冷蔵・冷凍してはいけない意外な食べ物10選

更新日時: 2017年9月1日 - 142692 view

この事です。

常温？冷蔵？冷凍？「バナナの保存」のコツとは？ | 東京ガス ウチコト

tg-uchi.jp/topics/3219 - キャッシュ

2016年10月26日 - 安くおいしいバナナ。でもすぐ傷んでしまうので保存に困ったことはありませんか？常温、冷蔵、冷凍など、どの方法でどれくらい保存できるのでしょうか？今回はバナナの保存方法についてご紹介します。

バナナ 冷凍に関するQ&A (1,000件) - Yahoo!知恵袋

Q. 離乳食用にバナナを冷凍しました。ネットで色々調べてバナナをスラ...

A. バナナっ解凍するとどうしてもべちゃっとなるし、色もわるくなりますね！甘くて柔らかくて離乳...

解決済み - 回答数: 1 - 質問日時: 2016年8月26日

Q. 冷凍みかん、冷凍バナナの差し入れ...皮はどうしますか？ 閲覧あり...

A. 冷凍ミカン・冷凍バナナいずれも嬉しくないな...冷たいみかんとよく冷えたバナナがいい。...

解決済み - 回答数: 5 - 質問日時: 2017年6月23日

Q. バナナを冷凍して、自然解凍するとどうなりますか？ 自然解凍せず...

A. 綺麗なものを真空パック冷凍すれば、2~3ヶ月経っても美味しく...

解決済み - 回答数: 1 - 質問日時: 2015年12月16日

バナナ 冷凍保存 バナナ 冷凍方法 バナナ 冷凍方法 バナナ 冷凍 離乳食 バナナ 冷凍 栄養
バナナ 冷凍 解凍 バナナ 冷凍 レシピ バナナ 冷凍 変色 バナナ 冷凍 皮ごと バナナ 冷凍 期限 で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ>

バナナ 冷凍

検索

条件指定
検索設定

見て貰えば分かりますが、検索結果がグーグルとほぼ同じですよ。

実はヤフーは 2011 年から、グーグルの検索技術を利用しています。
ですので若干の違いはありつつも、その結果はほぼ同じになります。

虫眼鏡キーワードもグーグルのサジェストとほぼ同じ内容が出てくるので、
グーグルのサジェストキーワードだけで大丈夫、という事になります。

メインキーワードはどうやって集めたら良い？

サジェストキーワードを利用して、
狙い目のキーワードを集めていく方法は分かりました。

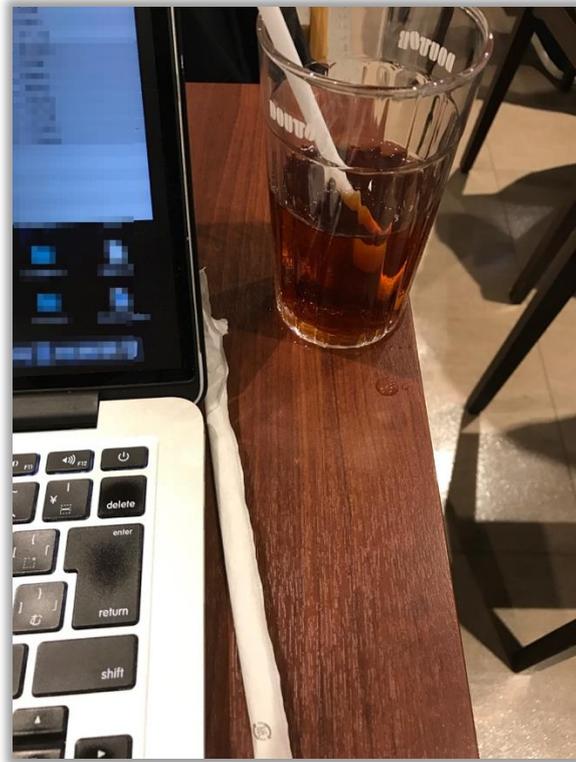
でも 1 語目となるメインキーワードを見つけないと、
そもそもサジェストキーワードを探していく事も出来ませんよね。

メインキーワードを集める方法は難しく考えることはありません。
実はなんでもかまわないんです。

例えば日々の生活の中でもたくさん見つけることができます。

いま私の目の前には、

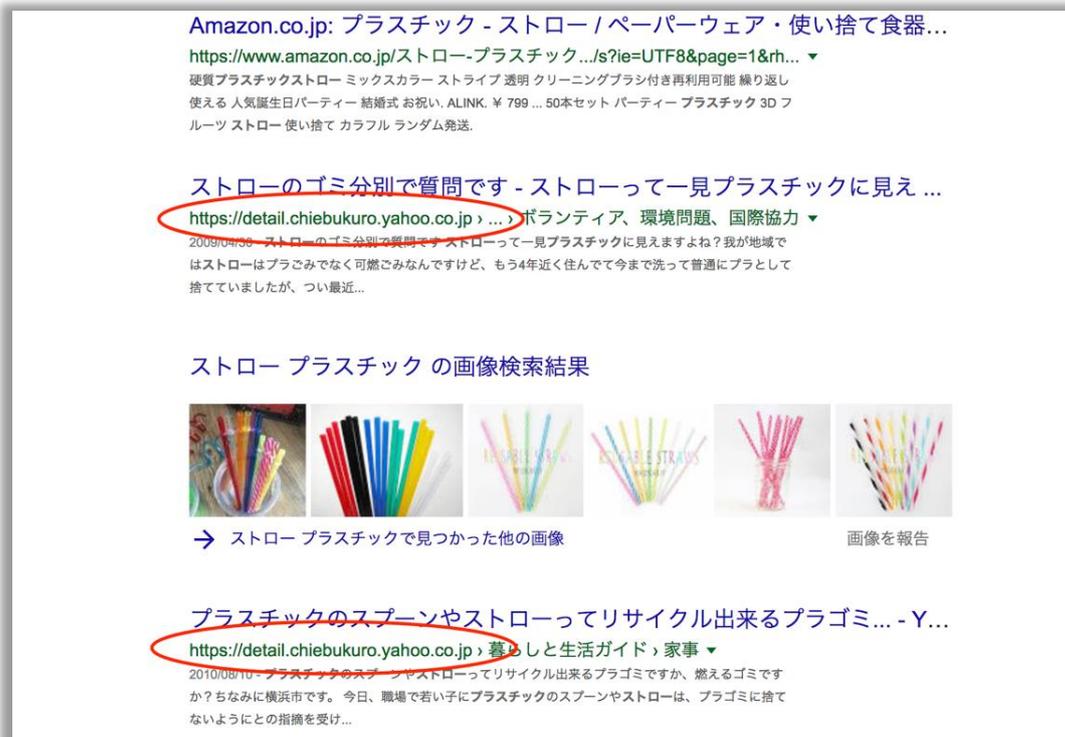
「ガラスのコップ」「プラスチックのストロー」「ストローの袋」
があります。(ちなみに渋谷のドトールです。笑)



ではこの中の一つ「ストロー プラスチック」で検索してみましょう。



まだ 2 語キーワードの段階ですが、知恵袋が二つもありました。



このように日々の生活の中で目に止まったものからでも、
メインキーワードを集めることができます。

もう一つ例を挙げてみましょう。

あなたは日々の中でちょっと気になったことで、
スマホやパソコンで検索したことってありませんか？

例えば私の場合だと、前にこの業界の方々に誘われて、
宮島に旅行に行った時のことなんですが、
厳島神社の鳥居を見て思ったことがあります。

「海の中にずーっと入ってるのに、どうして腐らないのかなー。」って。

そして「厳島神社 鳥居 腐食」調べてみたら、なんと1位と2位が知恵袋！

3位以下も弱い相手しかいなかったのので、メルマガでお話したところ、
しばらくしたら上位3ページ目くらいまでは私の読者さんで独占していました。

さすがに今から書いても難しいキーワードにはなりますが、
ただこのように、日々の生活の中からも集めることができます。

もっと簡単な集め方でいうと、

「ヤフー知恵袋」や「読売小町」などのQ&Aサイトも利用できます。

Q&A サイトはどこかの誰かが、実際に悩んでいることを相談しています。

まさにリアルな悩みという事ですので、

Q&A サイトからメインキーワードを探していく方法は非常に有効です。

一つ、ヤフー知恵袋で例を出してみましよう。

トップページを開いたら下にスクロールしてください。

The screenshot shows the Yahoo! Japan Q&A page. At the top, there's a navigation bar with links like 'トップ', 'カテゴリ', 'ランキング', '専門家', '企業公式', 'Q&A一覧', '回答コーナー', and '今すぐ利用登録'. Below this is a search bar with the text 'キーワードで探す' and a '検索' button. A large purple banner encourages users to '気軽に“質問”してみよう!' (Ask questions easily!). Below the banner is a text input field and a '質問する' button. To the right, there are advertisements for 'LOLIPOPI!' and 'ハロウィンフェスタ 2017'. Below the main content area, there's a section titled '解決済みのQ&A' (Resolved Q&A) with a red arrow pointing down and the text '下にスクロール' (Scroll down). The first question in this section is: '楽天イーグルスがプリントされたお餅をインスタで見かけたのですが、どなたか...'. Other questions include '恋愛相談お願いします。高校2年女子です。相手はもう進路が決まった一上の先...' and '今月発売のグランツーリスモのことで質問です 全ての車内は再現されるのでし...'.

「Yahoo!知恵袋カテゴリ」一覧が出てきますので、適当に選んでください。
ここでは「子育ての悩み」をクリックします。



画面が切り替わったら、下に少しスクロールしてください。



すると色々な悩み相談が出てきます。

少し見るだけでも記事ネタになるものがたくさんありますよね。

私なら、

「産後2か月での抜け毛」「子供のおもちゃの取り合い」

といったテーマを体験談を外注さんに書いてもらいます。

The screenshot shows a forum interface with a list of questions. Two questions are circled in red:

- 産後2ヶ月で髪が抜けてきました。[DoT]これって早くないですか？こんなものですか？...
- おもちゃの取り合い。じわじわと腹がたってきました。先日、ママ友と遊んだときの...

Other visible questions include:

- 今日の朝、保育園へ子供をおくっていきました。雨でした。いつも自転車のお母さん...
- お子さんで、ゲーム(主にDS)を長時間やってしまった翌日、具合悪くなって起き上が...
- これって怒るトコですか？小4男の子がいます。昨日、遠足のお菓子友達と買いに...
- 小2 くつ子育てブログでこのようなことが書いてありました。(http://こどもふ...
- よく1歳半で自閉症グレーと言われた、とか、2歳のときには既に診断がおりた、とか...
- 生後2ヶ月でイオンに行くことについて。インフルエンザやRSなどをもらうからショ...

On the right side, there is a 'カテゴリQ&Aランキング' (Category Q&A Ranking) section with a list of top questions, and a '役に立つ質問' (Helpful Questions) section with a list of questions.

知恵袋ないだけでも見切れないほどネタの宝庫ですので、
どんどん集めてみてください。

効率よくサジェストキーワードを集めていく方法

メインキーワードの集め方は分かりました。

そしてサジェストキーワードを使って、
狙い目キーワードの探し方も分かりました。

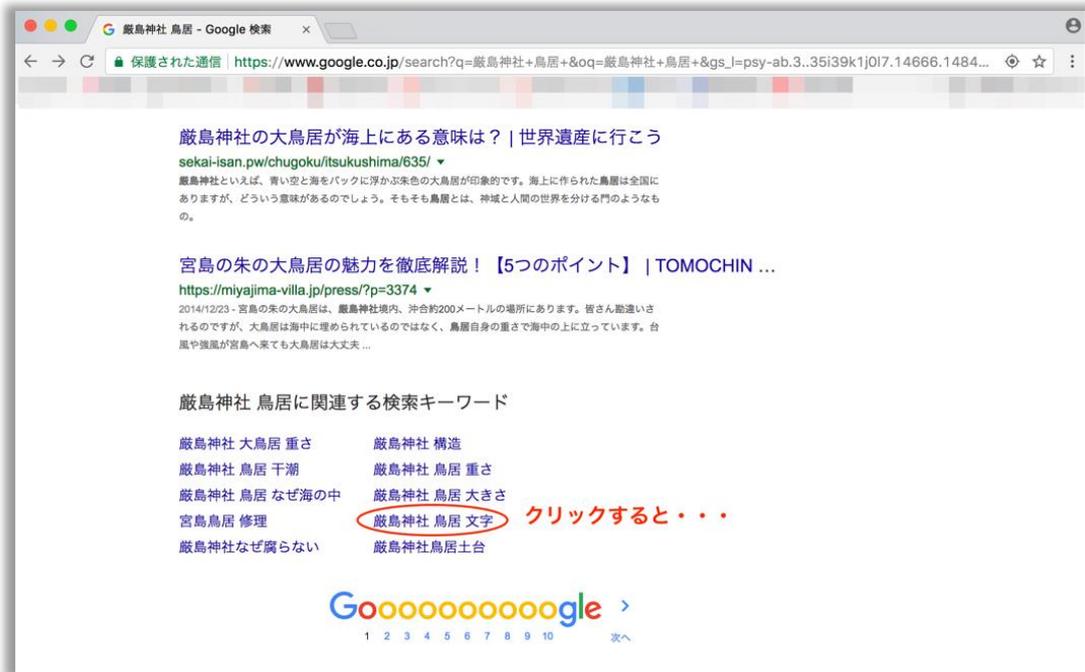
ここではもう少し効率よく集めていくために、
PCのショートカットキーを利用したちょっとしたテクニックを
お伝えしていきます。

ショートカットキーとは、キーボード上の複数のキーを同時に押すことで、
パソコンの簡単に操作する方法です。

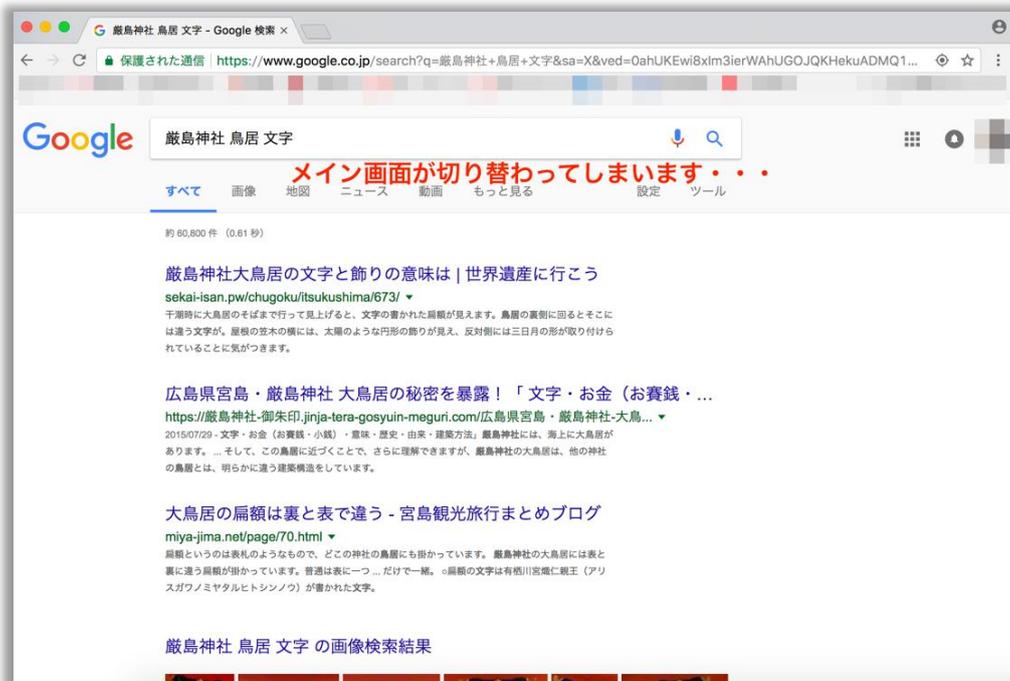
サジェストキーワードを効率よく集めるために
使うショートカット～気は2つだけ。

まず一つ目にご紹介する方法は、
「ctrl + クリック」(macの場合は「command + クリック」)です。

ネット上の記事を見ていてリンク先を新しく開く時にクリックをすると、普通にクリックして開いただけだと、

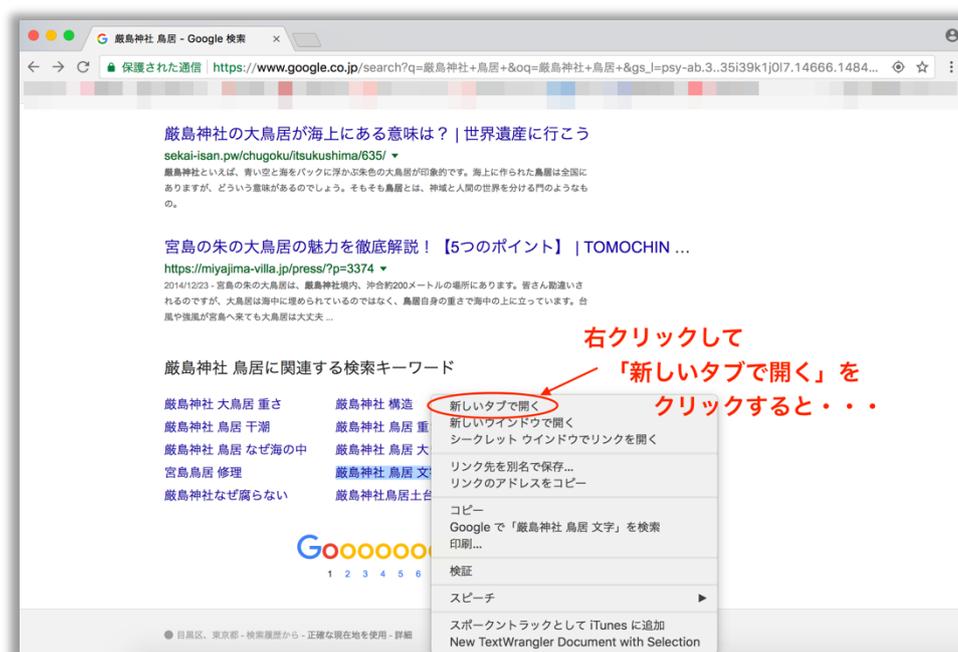


新しいウィンドウがメインに切り替わってしまいます。



複数のリンク先を一気に開きたい場合には、
わざわざ前のページに戻ってクリックしないといけないので、
これは非常にめんどくさい。

でも右クリックして「新しいタブで開く」をクリックすると・・・



3個とか5個、10個といった感じで、
複数のリンク先をどんどん開いていくことができるので非常に便利です。

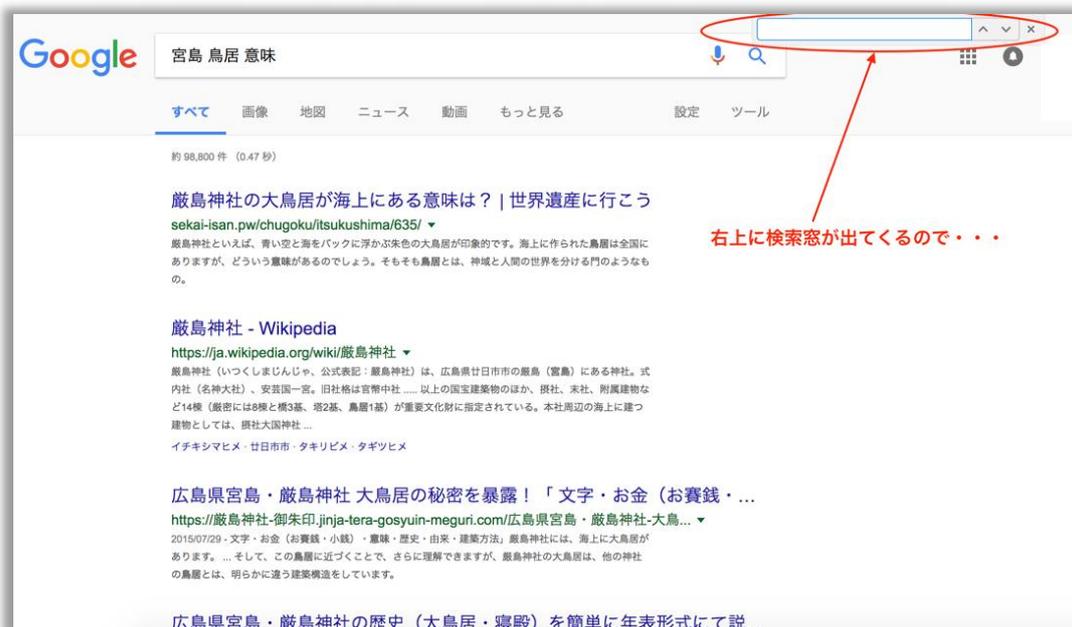
2~3秒もあれば、全てのサジェストキーワードを開くことができます。

二つ目にお伝えするショートカットキーは、
「ctrl + F」(macの場合は「command + F」)です。

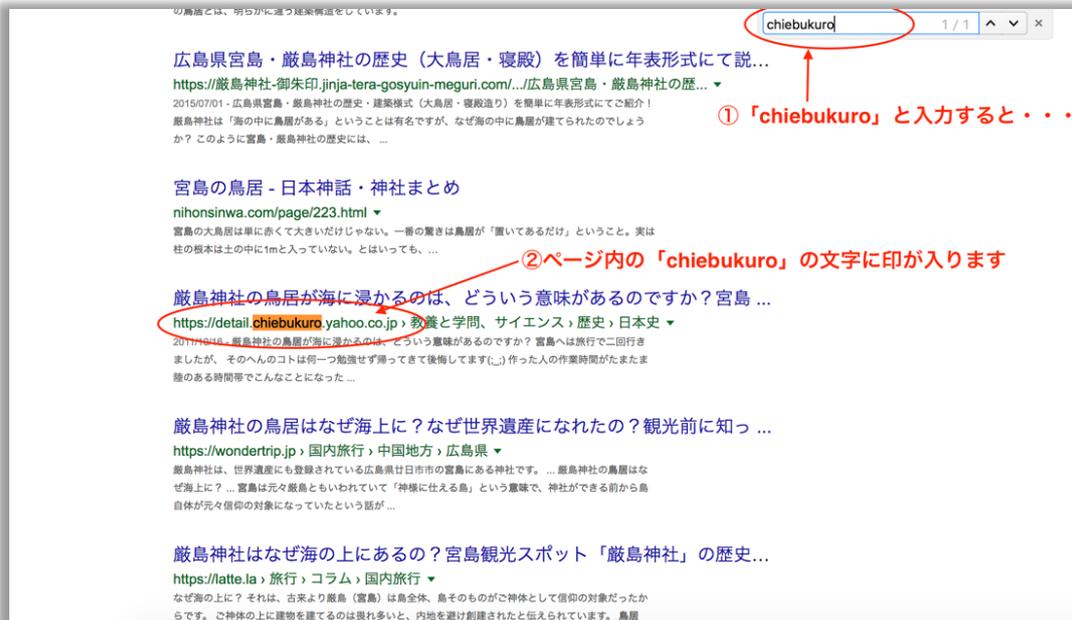
このショートカットキーは、今開いているページ内で文字を探す方法。
例えばこのページ「ctrl+F」(「command+F」)を押します。



右上に検索窓が表示されるので知恵袋 URL「chiebukuro」を入力します。



すると、知恵袋の URL だけが見つかります。



いちいちスクロールして目的のサイトを探す必要がなくなります。

知恵袋だけを探していけば、非常に効率よくライバルチェックができます。

■ 終わりに

作業が進まない人の多くは、

「ライバルサイトのチェック方法や判断基準が分からない」
と言います。

そして結果が出ない人は、ライバルチェックをせずに、
適当にキーワードを選んで記事を投稿していくことが多いです。

やはりそれではアクセスを集めて結果を出すことは難しいです。

最後にもう一度言いますが、ライバルサイトのチェックでは、
「強い弱い」を見るではありません。

「弱いライバルだけ」を探して、そのキーワードで記事を書くことが、
何よりも簡単なライバルチェックになります。

このマニュアルをしっかりと読み込んでいただいて、
今後のあなたの成功につなげて頂ければと思います。