

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

**グーグルに
上位表示してもらうための
ターゲットに
よーーーーく読まれて
離脱されない記事の書き方**



由美

- 1 -

Copyright (C) 2020 由美 All Rights Reserved.

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、由美に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ はじめに.....	2
■ いくら記事を書いても稼げない人の大きな原因.....	4
■ ターゲット設定をするときに忘れちゃいけない最大のポイントとは？.....	7
■ ターゲット設定の具体的なやり方.....	11
ターゲット設定のちょっとしたコツ.....	15
忘れちゃいけないアドセンス記事の基本のキ.....	16
■ ターゲットによーく読まれて離脱されない記事の書き方.....	20
■ 文字数が足りないときのリサーチのコツ.....	24
■ ブログのアクセスがぐんぐん伸びてクリック数も増えちゃう記事の書き方31	
記事を読む人の疑問がゼロになる記事を書こう.....	31
メインの悩みをブラさずに記事を書こう.....	33
内部リンクは積極的に貼ろう.....	35
■ あとがき.....	37

■ いくら記事を書いても稼げない人の大きな原因

因

こんにちは、由美です(*^^*)

いつもメルマガやブログを見ていただきありがとうございます！！

日々メルマガ読者様からいろんなご質問をいただくんですが、こないだはこんなご質問をいただきました。

=====ここから=====

ブログを書き始めて半年になるのですが、思うようにアクセスが集まりません。キーワードは一応工夫しているつもりなのですが、だめなのでしょう？

=====ここまで=====

この手のご質問、ほんとに-----に良くいただきます。

「キーワード頑張ってるのにアクセス来ない」って。

中にはこっちまでへこんでしまいそうな現状を送ってくださる方もたくさん・・・(>_<)・・・

たとえば

- ・ 130 記事ほど投稿して 3,000 円弱しか稼げず挫折してしまいました。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

・ブログを始めて2年4ヶ月が経ちますが、記事数280、PVは平均6500、毎月の金額が平均2000円です。

- ・500記事程度を投稿したのですが月に1000円も稼げません。
- ・700記事あるのにさっぱりアクセスもなく報酬も全くない。
- ・それでもアドセンスをあきらめきれずにまだ続けています。

など…

私が読者様の立場だったらとっくにアドセンス止めてるかもと思ってしまうような内容が多いんですよ~~~~~(;_;)

苦しいですよ…私なら続けるのムリだよと思ってしまうかも・・・

じゃあみんなどうしてアクセスが来なくて稼げないんでしょう？

答えはコレです。

↓↓

「誰に向けて記事を書いているのかがわからない」

「誰に向けて記事を書くか」というのは私がメルマガでよくお話している「ターゲット設定」がちゃんとできているか、ということですね。

そう。みなさんターゲット設定がなかなかうまくいってないんです・・・(>_<)

だからいくら記事を書いても読まれない、検索されない、アクセス来ない、稼げないの負のスパイラルなんですね。

でもこれって言い換えればターゲット設定がちゃんと出来ていれば、読まれる

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

し、検索されるし、アクセス来るし、稼げるんです・・・！

なので、このレポートを読んでくださるあなたには絶対にターゲット設定のポイントやコツをつかんで、しっかりブログにアクセスが集まるようになってほしい！という思いでレポートを書いていきます。

このレポートには、

- ・あなたの記事を読みたくてたまらなくなる！ターゲット設定の超具体的なやり方
- ・ターゲット設定が苦手な方でも得意になる!?ちょっとしたコツ
- ・ターゲットがつい読み進めてしまう！記事書きで忘れちゃいけない基本のキ
- ・ブログのアクセスがぐんぐん伸びてクリック数も増えちゃう記事の書き方
- ・文字数がなかなか増えない場合のリサーチのコツ
- ・いくら記事を書いても稼げない大きな原因
- ・ダメ記事ばかりのダメブログを作らないために大切なこと

などなど、ターゲットがあなたの記事を読みたくて読みたくてたまらなくなる「ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方」をお話するので、ぜひ読んで身につけてくださいね～！

❑ ターゲット設定をするときに忘れちゃいけない最大のポイントとは？

ターゲット設定について改めて説明すると、

あなたの記事を読む人が、どんなことにどんなふうに悩んでいて、何をどのように解決したいのかを決めることです。

大体の読者さんが「この記事のターゲットはどんな人ですか？」と私が聞くと、「ターゲットは●●に悩んでいる30代女性です！」と言ってくる方が多いんですが、これだとターゲット設定と呼ぶにはまだまだ足りないんです(>_<)

たとえばですけど、友達とか家族に「私ダイエットしたくて、でもなかなか痩せたくて悩んでるんだよねー」と言われて、何かアドバイスできますか??

漠然としすぎていてもっと詳しい情報を聞きたいですよ?

- 体のどこを痩せたいの?
- ダイエットってどんなことやってるの?
- どのくらいの期間やってみたの?

って。

なのでターゲット設定のときはもっと細かく設定しないと読まれない記事になってしまうんです。

アドセンスブログでは「検索」からアクセスを集めてくるのが基本です。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

そもそも検索する人はなんで検索するのかというと、

「悩み」や「疑問」があって検索するんですよね。

逆にいうと悩みや疑問がない人は、ただ「なんとなく」ニュース記事を読んだり芸能人のブログを読んだり、ツイッター眺めたりするだけなので、私たちの記事には到達しないんですよね。広告のクリックもほぼしません。

私たちがニュース記事や日記を書いても稼げないのはこういう理由からです。

だからまず第一に必要なのは

【ターゲットが何に悩んでいて】→悩み

【ターゲットは何がわからなくて】→疑問

をしっかりと明確にすること。

そのうえで、

【その悩みや疑問を解決するためにどんな情報を伝えたらいいのか】→解決策

を考えながらリサーチすることです。

この3点をおさえることが本来のターゲット設定。

そうすると自然と「この記事、私の疑問に答えてくれそう！」と思ってもらえて、ターゲットに読まれる記事になっていきます。

たとえばですが

「私、くせっ毛だからいつも髪の毛がうねっちゃうんだよねー(>_<)」

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

という悩みを抱えている人に

「雨の日に髪の毛のうねりを抑える方法だけ」を伝えても、

(´ ˘ ˘)「雨のときだけじゃなくて日常的にうねって悩んでるんだよー！
毎日使える対処法を教えてよー」

って思われちゃいますよね。

これじゃあターゲットの悩みはスッキリしません。

なのでターゲットを決めるときには

- 何に悩んでいるのか？ → 髪の毛のうねり
- いつ悩んでいるのか？ → 常に？雨の日だけ？晴れの日だけ？
- どんなふうに解決したいのか → 一時的にでもいいから解決したい？も
う二度とうねりに悩まなくて良いように根本的に解決したい？

このあたりまでしっかり考えて記事を書く必要があります。

たしかにキーワード選定も大事なんですが、アドセンス記事で目指すべきは

『あなたの記事で私の「悩み」や「疑問」が解決した♪ありがとう♪』

って記事を読んだ人の悩みや疑問を解決してもらうことです。

そうしないとターゲットはせっかく記事を読んでも

「オレが知りたいのはコレじゃネエ(°ε°)ノ”ポイ」

となってしまうって別のブログにいつてしまいます。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

あなたも経験があると思うんですが、「●●について知りたいなー」とある記事を開いて読んだときに書いてある内容がイマイチで、
「この記事、全然私の知りたいこと書いてないなー(>_<)」
って思うことありませんか？

そうになると記事の広告には目もくれずに「×」や「←戻る」ボタンで検索結果に戻って別の記事を開きますよね？

あなたの記事もそうになってしまうということです・・・(;_;

そうならないように私はシツコク「ターゲット設定しっかりしようね」って言い続けていて、このレポートを読んでもくださるあなたが、ちゃんと【ターゲットが求めている解決法を記事で提示できるように】と思って、このレポートを書いています。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

❖ ターゲット設定の具体的なやり方

前置きが長くなっちゃいましたが(>_<)

ここからターゲット設定の具体的なやり方をお話しますね。

私はターゲットを決めるときはいつも「自分」をターゲットにするか、
[Yahoo 知恵袋](#)を参考にします。

今回は記事ネタを「梅雨 湿気」として、実際にターゲット設定をやっていき
ますね。

まずはヤフー知恵袋の検索窓に「梅雨 湿気」と入れて、「検索」し、



どんな悩みが多いのかざっくりリサーチしてみます。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

Q 梅雨 湿気 x 検索 + 条

[喉の違和感 数年前から、気づくと喉に常に何かがつまっている気がして...](#)
...? しかも梅雨や湿気の多いときに限って気になると一層ひどくなりました。... でもタバコをやめたらスッキリして、あれだけ嫌だった梅雨も今年は難なく過ごせました。...
解決済み 2007年9月1日 12:51 2 65,687
健康、美容とファッション > 健康、病気、病院 > [病院、検査](#)

[在来工法とツーバイフォー工法のそれぞれメリットとデメリットを教え...](#)
... 実際に梅雨時期に床などが濡れ放題になっている2X4住宅を数多くみていますが、... 雨、湿気は大敵な構造なのです。) 個人的な経験から2X4のデメリットだけを書きましたが、...
解決済み 2009年12月17日 18:24 3 63,125
暮らしと生活ガイド > 住宅 > [新築一戸建て](#)

[こんにちは+° くせ毛にかなり悩んでる女子中学生です。とにかく...](#)
とにかく髪につやがなくてばさばさで、髪1本1本がウェーブしています。梅雨時なんかはもう最悪です(泣) 何かいい解決策、知っている方知りませんか? ちなみにいまはくせ毛専用のシャンプーを使っています。以前よりかはちょっと良...
解決済み 2008年5月28日 20:42 55 42,602
健康、美容とファッション > コスメ、美容 > [ヘアスタイル](#)

[縮毛矯正/カラー/カット。どういう順番でやるのが望ましいのでし...](#)
...この時期湿気のせいか、髪の毛がうねっており、...梅雨明ければ、ストレートアイロンで維持は出来る状態)...
解決済み 2011年7月10日 11:18 5 28,604
健康、美容とファッション > コスメ、美容 > [ヘアスタイル](#)

[くせ毛がひどくて困っています。特に梅雨・夏は汗や湿気でうねってし...](#)
湿気でうねってしまい、朝アイロンをしても学校に着くころには戻ってしまっています。これから水泳も始まるので、くせ毛が治る(少しでもまともになる)方法を探しています。ドライヤー(はいい物を使っている)ので問題ないと思うので...
解決済み 2011年6月25日 19:14 16 22,866
健康、美容とファッション > コスメ、美容 > [ヘアケア](#)

[ロクシタンのシャンプーっていいですか?使ってみたいのですが、、、...](#)
髪の毛がまとまらなくて困っています。湿気が多い梅雨時、ほんとうに髪の毛がまとまりません。とゆうかクリンクリンにはねてしまうんです。。。もともとくせ下で、髪質は細くて多いです。長さはセミロングといったところです。九...
解決済み 2008年6月26日 12:02 2 20,675
健康、美容とファッション > コスメ、美容 > [ヘアスタイル](#)

[急いですが! ストレートパーマをかけたいのですが、真っ直ぐになりす...](#)
真っ直ぐになりすぎるのが嫌です... ストパーをかけている知人は皆、そこだけ少し不自然です自分は結構くせ毛なので、梅雨や汗をかき夏は大変な事になります 本当はあまりストパーをかけたくないのですが、仕方ないです 弱いストパ...
解決済み 2011年6月2日 00:29 6 18,853
健康、美容とファッション > コスメ、美容 > [ヘアスタイル](#)

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

すると「髪の毛の悩み」が多いなーと感じたので、次に梅雨に髪の毛の悩みについて悩んでいる人からの質問をひとつ抜き出します。

ここで抜き出す質問はなるべく**閲覧数の多い質問**が良いです。
閲覧数が多いということは、それだけこの記事に関心を持っている人が多いということなので、アクセスが集まる可能性も高いです。

閲覧数の多い順に並び替えるときは検索した後の右側にある「表示順序」で指定できますよ。



ただ、閲覧数が多いと言っても「この質問は記事にするのむずかしそうだな・・・」と感じるものは除外してOKです。
自分の経験や調べた結果をもとに、答えられそうな質問がいいですね。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

私が今回抜き出した質問がこちらです。

↓

前髪のうねり解決方法を教えて下さい!! ♪

シェア ツイート B! はてブ 知恵コレ

lov*****さん 2010/6/29 19:02:24

前髪のうねり解決方法を教えて下さい!! ♪
私は毎朝ヘアアイロンでまっすぐになおしています。
ですが最近梅雨の時期になり、
どれだけまっすぐになおしても、すぐにうねりだしてしまいます。
ストレートパーマや縮毛矯正は校則違反になるのでできません・・・。
梅雨、雨、湿気の多い日にもうねりださない方法があれば
教えて下さい。
チップ100枚です!!!!!!
よろしくお願いします☆

補足
補足です。
アイロンは朝しかしていないので
うねりはけっこうひどいです・・・
なのでストパー、縮毛矯正は
絶対にぼれてしまうと思います。。。

ご回答よろしくお願いします。

ちなみにこの質問は閲覧数が 13,000 以上あって、かなり需要があることがわかりますので、アクセスの来る可能性が高いです(*^^*)

-----質問ここから-----

前髪のうねり解決方法を教えて下さい!! ♪

私は毎朝ヘアアイロンでまっすぐになおしています。

ですが最近梅雨の時期になり、

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

どれだけまっすぐになおしても,すぐにうねりだしてしまいます。
ストレートパーマや縮毛矯正は校則違反になるのでできません・・・。
梅雨,雨,湿気の多い日にもうねりださない方法があれば教えて下さい。

補足です。

アイロンは朝しかしていないのでうねりはけっこうひどいです・・・
なのでストパー,縮毛矯正は絶対にばれてしまうと思います。。。

ご回答よろしく申し上げます。

=====質問ここまで=====

これくらいしっかり質問者の情報を伝えてくれている質問の方が記事にしやすいので、この質問をもとにターゲット設定していきます。

ターゲット設定のちょっとしたコツ

ターゲット設定のときは

- 1：ターゲットは何に悩んでいる？（悩み）
- 2：ターゲットは何がわからない？（疑問）
- 3：ターゲットの悩みや疑問を解決するためにどんな情報を伝えたらいい？
（解決策）

という3つの質問に答えるようにすると簡単にできます。

※1と2はどちらかひとつでも、まとめてしまってもいいです。

それを踏まえたターゲット設定がこちら

↓

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

・ 1：ターゲットは何に悩んでいる？（悩み）

→ヘアアイロンでまっすぐに髪の毛を直しているが、どんなに真っ直ぐに直してもすぐにうねってきてしまう。

・ 2：ターゲットは何がわからない？（疑問）

→梅雨、雨、湿気の多いときでもうねらない方法

・ 3：その悩みや疑問を解決するためにどんな情報を伝えたらいい？（解決策）

→縮毛矯正やストレートパーマを使わずにうねりを直す方法

ここまで考えられるとターゲットの悩みにブレずに記事が書けます。

忘れちゃいけないアドセンス記事の基本のキ

ターゲットが決まったら、記事書きに進んでいきます。

ここで大事な大事なアドセンス記事の「基本」をお話しますね。

それがこれです。

↓↓↓

【“1人の人”の“1つの悩みや疑問”をまずは解決してあげる】。

人が何かを検索するときは基本的に「1つの悩みや疑問を解決したくて」検索します。

たとえば旅行に行こうと計画している50代の男性がいたとして、「夫婦でゆっくりできる温泉旅館はどこかなー」って思ったとき、まずは「●●（地名）温泉旅館 夫婦 おすすめ」とかで検索しますよね。

他に「●●（地名）でおすすめの観光スポットってどこだろー」ってなんとなく思っていたとしても、検索するとき「●● 温泉旅館 夫婦 おすすめ 観光スポット」と一度には検索しませんね。

「今」のこの男性の悩みは「夫婦でゆっくりできる温泉旅館はどこかなー」なので、先にその悩みを徹底的に解説して解決してあげましょう(*^^*)

一番アクセスが集まらない記事の構成が「結論＝ターゲットの知りたいこと」を後回しにされちゃうことです。

実際に友達や家族と話しているときに「●●県に夫婦で旅行に行きたいんだけど、ゆっくりできる温泉旅館ってあるかな？」と聞かれたときに「●●県のおすすめの場所はね・・・」とか「旅行に持っていくと便利なグッズがね・・・」とか話してしまったら、話が食い違ってしまうよね？

記事も同じです。

ターゲットの悩みに関する「結論」を先に書くことが、記事を読み進めてもらうための「とっかかり」になる感じです。

最初の悩みが解決した後に「●●県でおすすめの観光スポットってどこだろー」とか「周辺で美味しいランチできるところ無いかなー」という次の悩みが浮かんでいきます。

そのため、それらの話題を記事の下の方に追記すると、文字数も稼げますし、どんどん読んでくれる記事になります。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

最近の Google は1記事でいろんな疑問が解決できる「網羅性」というのを重視していると言われてます。

ユーザーが求める情報の量（網羅性/包括性） や手に入れやすさ（簡便性）、
信憑性（正確性）、独自性（ユニークさ）を考慮してより良質なページに仕
上げます。

こうした良質なページを増やして、専門性や権威性、ユーザビリティやクロー
ラビリティまで加味したより信頼できるサイトにすることが、SEO 対策で上
位表示を目指すためのポイントとなります。

引用：[【Google 大変動】コアアルゴリズムアップデートによる2019年9月24
日からの順位変動について](#)

そのため、関連する話題として1記事の中に複数の話題を入れておくと上位表
示される可能性が上がります。

た・だ・し!!!

先ほどお伝えしたように

**【“1人の人”の“1つの悩みや疑問”をまずは解決してあげるこ
と】。**

を忘れないでくださいね。

ちゃんと**最初の悩み**に答えたあとに、**関連する話題を入れるというのがポイン
ト**です。

そうしないと

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

自分の悩みに答えてくれない記事だと思われる

↓

だからアクセスが来てもすぐに離脱されちゃう

↓

記事の滞在時間が伸びない

↓

広告が目にとまらないからクリックされない

↓

別の記事を読んでもらえる可能性も低い

↓

順位をドンドン下げられる

という、

ダメ記事がたくさん入ってるダメブログ

ができちゃいます(>_<)

そうするともちろん「アクセス」も「PV」も「報酬」も逃しちゃうことになり
ますので、それを防ぐためにまずは「メインの悩みの解決」に注力しましょう。

■ ターゲットによーく読まれて離脱されない記事の書き方

では次に記事の書き方をお話しますね。
先ほど書いたターゲット像はこれでした。

- 1：ターゲットは何に悩んでいる？（悩み）

→ヘアアイロンでまっすぐに髪の毛を直しているが、どんなに真っ直ぐに直してもすぐにうねってきてしまう。

- 2：ターゲットは何がわからない？（疑問）

→梅雨、雨、湿気の多いときでもうねらない方法

- 3：その悩みや疑問を解決するためにどんな情報を伝えたらいい？（解決策）

→縮毛矯正やストレートパーマを使わずにうねりを直す方法

そしたらまずはこの人の「1つの悩み＝メインの悩み」に答えていきます。

メインの悩みはこれですね。

↓↓↓

梅雨、雨、湿気の多いときの髪の毛のうねりを、縮毛矯正やストレートパーマを使わずに直したい

なのでこの悩みに、記事の最初で徹底的に答えていきます。

記事にするときにはターゲット設定をしたときに参考にした質問の「回答」を
抜き出して記事にすると簡単です。

今回の質問の回答を見てみると、こんな回答が並んでました。

===== ↓ ここから ↓ =====

私のやり方です★

- ①髪の毛を乾かす時に手で毛を引っ張りながら乾かす
- ②ヘアアイロンでしっかり癖をのばす
- ③全体がしっかり乾いたら冷風をあてる
- ④ワックスなどで整える

以上です。

私も前髪がくせ毛ですが、この方法で少し落ち着きました♪♪
ぜひ試してください(^o^)/

「VO5スーパーハード」という整髪スプレーを真っ直ぐにした前髪を固めち
ゃえば無敵になります！私もかなりのくせ毛でしたが、雨に多少濡れても大丈
夫です。

ちなみにテカったりしないので、言わなければばれません(*^_^*)

まず梅雨に限った話ではないですが…アイロンやドライヤーの熱でスタイリン
グしたら、すぐにドライヤーの冷風で形を固定すること。

次に湿気について、我々が髪に湿気を与えてしまう機会を減らすことは出来ま
す。

- ・顔の汗をこまめに拭く、汗をかかないよう温度調節に気を遣う
- ・髪をベタベタ触らない

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

などでしょうか。後者はあまり意識されなかったかと思いますが、手の水分とこの時期の湿度を考えれば納得がいくでしょう。

俺もかなりウネリがきついくせ毛ですが、高温のアイロンで抑えますよ。
楽天ショップとかで確か 3000 円程度で販売してます。
200 度まで設定可能なアイロンをお勧めします。
俺は買って 1 年以上ほぼ毎日使用してるけど、髪質が酷くなったとかは無いで
す。
もちろん、水に濡らすとダメですけど…。
縮毛並に伸びますよ
===== ↑ ここまで ↑ =====

記事にするときは、これらの回答を全部ごちゃまぜにして、自分の言葉で分か
りやすく伝わるように書き換えます。

そのとき必ず「自分の感情（意見）」や「体験（あれば）」を書きましょう。

単なるリライト（書き換え）は Google からの評価があまり良くないですが、自
分の感情などを盛り込めば単なるリライトにはなりません。

たとえば回答の中に

「俺もかなりウネリがきついくせ毛ですが、高温のアイロンで抑えますよ。
楽天ショップとかで確か 3000 円程度で販売してます。俺は買って 1 年以上ほぼ
毎日使用してるけど、髪質が酷くなったとかは無いです。」

という文がありますが、これを見た自分の感情として、

「3000円程度の値段で買ったアイロンで、髪質もひどくならないし、嫌な

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

うねりもなくなるとしたら嬉しいですよね♪」

と書く感じです。慣れれば簡単ですよ(*^^*)

■ 文字数が足りないときのリサーチのコツ

1記事の文字数は最低でも1500文字以上あるといいとされています。
※ライバル記事の文字数にもよります。基本的にはライバル記事よりも文字数
があったほうが良いとは言われています。

文字数を増やすときは「このターゲットはこんな情報を欲している」という、
必要な情報を追記するのがポイントです。

このときは必ずターゲットがどんな情報を欲しているのか？を「リサーチ」し
て何を書くかを決めましょう。

勝手に自分で「多分髪の毛のうねりに悩んでる人はこんなことでも悩むだろ
う」という感じで作り出すのはNGです。

そうするとターゲットの知りたいこととズれてしまうことが多いので気をつけ
ましょう。

リサーチするときに一番てっとり早いのは、知恵袋の回答の下の方に「関連度
の高い質問」という部分がありますので、ここの質問をいくつか見てみてくだ
さい。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによく読まれて離脱されない記事の書き方

関連度の高い質問	一覧を見る
アイロンした前髪を持続させる方法について自分は前髪がくせ毛のため毎日アイロン...	
ヘアアイロンを前髪横髪によく使うのですが、毎日使うとダメージが気になるので、...	
アイロンで前髪や横髪をカーブさせる方法。普通に前髪をカーブさせる方法教えてく...	
ヘアアイロンを前髪にかけると印象変わりますか？今前髪が外側に凸(?)でアーチ...	
ストレートアイロンで前髪くるん(今流行りのぼつつん前髪のアレンジ)をしたいので...	

あとは、知恵袋の質問の中にある「キーワード」をピックアップして実際に検索してみましょう。

たとえば、今回ターゲットにした人の質問をもう一度見てみると・・・

↓

=====ここから=====

前髪のうねり解決方法を教えてください!! ♪

私は毎朝ヘアアイロンでまっすぐになおしています。

ですが最近**梅雨**の時期になり、

どれだけまっすぐになおしても、すぐに**うねり**だしてしまいます。

ストレートパーマや縮毛矯正は校則違反になるのでできません・・・。

梅雨,雨,**湿気**の多い日にもうねりださない方法があれば

教えてください。

=====ここまで=====

赤字のところは、このターゲットが悩みをネットで検索するとき、検索窓に打ち込みそうなところですよ。

次に Yahoo の検索エンジンを開きます。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

(Google じゃないほうがいいです。理由は後述します)

Yahoo の検索窓に赤字をすべて組み合わせた「前髪 梅雨 うねり 湿気」と
入れて検索してみます。

※このときキーワードの検索需要とかは全く考えなくて OK です。

単に質問文にあったキーワードを複数、検索窓に入れて検索することで
ターゲットに合う質問が見つかりやすくなります。

すると検索結果の一番下の方に「●● (入れたキーワード) に関する Q&A」と
いうことで、3つほど**知恵袋の質問**が出てきます。

The screenshot shows the Yahoo!知恵袋 search results for the query '前髪 梅雨 うねり 湿気'. The search bar at the bottom contains the query and a search button. The results are displayed in a list format with question and answer pairs. The first result is highlighted with a red box. The search results are as follows:

前髪 梅雨 うねり 湿気に関するQ&A (14件)
Yahoo!知恵袋

Q. くせっ毛の男(学生)です 前髪のうねりがひどいです。今は冬で、どちらかと...
A. 矯正が嫌だったらアイロンするしかないね～ アイロンの温度を気にするより...
2017/2/20 - 回答: 1件

Q. 前髪のうねりについて 最近前髪がうねります (男です)。この梅雨の時期に...
A. この時期は湿気で髪がうねりますよね。記載されているサイトを拝見したの...
2012/6/19 - 回答: 1件

Q. ストレートパーマについて わたしは前髪に強いくせが現れるタイプの癖っ毛...
A. パーマは、ストレートパーマも含め、とれてきます。縮毛矯正が最強です!...
2019/2/25 - 回答: 1件

1 2 3 4 5 6 7 8 次へ> 約 38,000 件

前髪 梅雨 うねり 湿気 × Q 検索

グーグルだとこのように知恵袋の質問が出てこないの、ヤフーで検索するの
がおすすめというわけです。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

この検索結果に出てきた知恵袋の質問は、検索したキーワード（今回は「前髪 梅雨 うねり 湿気」）に関する質問が出てきますので、ターゲットに合った悩みを見つけやすいんですね。

質問の中身を見てみると・・・

くせっ毛の男(学生)です 前髪のうねりがひどい…

シェア ツイート はてブ 知恵コレ

ID非公開さん 2017/2/20 19:49:53

くせっ毛の男(学生)です
前髪のうねりがひどいです。
今は冬で、どちらかというとも雨はあまり降らず、湿気などでうねることはあまりありませんが、梅雨とか、雨が多くなる時期にはどのようにすればいいでしょうか。

今はアイロンで前髪だけストレートにしています。(温度は傷んだりすることとも考え120℃)
梅雨の時期はもう少し温度を上げたら平気なのでしょうが・・・。
一応、くせっ毛用のシャンプーを使い始めました。

年齢的にも縮毛矯正はいやなんですよね・・・。

どうしたらいいのでしょうか？

ストレートパーマについて わたしは前髪に強い…

f シェア

🐦 ツイート

B! はてブ

★ 知恵コレ



nor*****さん

2019/2/25 21:46:14

ストレートパーマについて

わたしは前髪に強くせが現れるタイプの癖っ毛です。特に梅雨になると強くせが出て来て、後ろの髪も少しうねります。その他湿気ないときはうねり出てこないため、髪の毛がかなり痛んでおり湿気に弱いのだと考えられます。

わたしの理想の髪型は有村架純ちゃんのように毛先だけ巻く髪型なのですが、雨が降ったり梅雨の時期の湿気でまず髪がうねってしまうのです。そこでストレートパーマをかけようと考えてのですが、ここで1つ疑問に思ったことがあります。普通のパーマも、そのパーマの形にするなら、湿気による髪一本一本のうねりは抑えられるのでしょうか？もしそうなのであれば、わたしはストレートパーマをして自分で毛先を巻くよりも、普通のパーマをかけたほうが効率よく理想の髪型に近づくことができます。また、痛んでいることで起きる、湿気によるうねりはトリートメントで改善できるものなのでしょうか。ちなみに過去にわたしはストレートパーマ全体にかけたことがあります。アドバイスお願いします。

前髪のうねりについて

シェア

ツイート

B! はてブ

★ 知恵コレ



mny*****さん

2012/6/19 23:24:59

前髪のうねりについて

最近前髪がうねります（男です）。この梅雨の時期による湿気のせいだと思うのですが・・・

私はもともと前髪がうねるので、お風呂あがりに毛の詰まったクシの上に前髪をのせてその上からドライヤーでまっすぐにしようとしているのですが、大体まっすぐにはならず少し流れる感じになります。

「少し流れる感じ」というのは別に嫌ではないので以前まではその髪型にしていました。

しかしこの「少し流れる感じ」というのは以前までの話です。

2週間ぐらい前からなんですが、いつも通りドライヤーをかけて前髪をまっすぐにしてから寝て、朝起きると少しうねっているんです。流れるとうねるは別物です。

ちなみに私は学生です。で、朝起きて学校に行くんですがその登校時に風が吹いているときは学校につくと前髪がうねうねになってしまいます。風が吹いてない日でも朝のうねりのままです。

そこでなにか改善策は無いかと調べました。

アイロンは効果はあると思うのですが、髪が痛んでさらにうねうね・・・というのがあられるかもしれないので。ケアすれば大丈夫だと思うのですが。縮毛矯正はかけると明らかにまっすぐになる感じがして嫌です。高いし。で、前髪のうねりについて調べていてこれは良いんじゃないかと思ったのは、

<http://www.beauty-box.jp/pickup/mazele-p1/>

このサイトの「前髪カールストレート」というものです。

このサイトを見たとき本当にこれしかないんじゃないかと思いました。

この「前髪カールストレート」は効果的でしょうか？やったほうが良いでしょうか？

前髪カールストレート以外に何か方法があったら教えてください。

長々としてしまいすいません。

回答お願いします。

こういう感じの質問がありました。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

3つの質問に書かれた悩みを抜粋してみると

- 120度のヘアアイロンで前髪だけストレートにしているが、梅雨の時期はもう少し温度を上げた方が良いのか
- 湿気によるうねりはトリートメントで改善できるのか。
- 髪の毛がどうしてもうねうねしてしまう。どんなケアをしたらいいか。

などが見つかりました。

そしたら、これらの内容を1記事に盛り込んでいくということです。

【追加できる内容】

- ✓ 1, 梅雨にヘアアイロンを使うときの温度設定は？
- ✓ 2, トリートメントをすればうねりが改善できるのか
- ✓ 3, 髪の毛がうねるときのケア

この方法だと知恵袋の回答をもとに、記事に書く内容もリサーチできちゃうので、記事を書く時間が短縮されます。

文字数が少ないときに使ってみてくださいね(*^^*)

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

■ ブログのアクセスがぐんぐん伸びてクリック 数も増えちゃう記事の書き方

ここからは記事を書くときのちょっとしたコツを書きますね。

上手く取り入れるとブログのアクセスも広告のクリック数も上がって良いこと
づくめですよ♪

記事を読む人の疑問がゼロになる記事を書こう

記事を書いている途中で「これはどういうことだろう？」と自分が疑問に思う
ことがあったら積極的に記事に入れていきましょう。

たとえば今回リサーチしている中に

- 髪の毛のうねりをマシにするにはドライヤーで髪を乾かす時最後は冷風にするとい
いよ
- ヘアスプレーで髪型をキープするのもいいよ
- 耐湿バリア機能入りの商品を使うといいよ

という回答があったのですが、私はこれを読んで

- 最後にドライヤーの冷風を使うとなんで良いの？
- ヘアスプレーってどんなのを使えばいいの？
- 耐湿バリア機能って何？

って思いました。

このように読んでいる途中で疑問に思うことは、記事を読んでもくれる人も疑問に思うことが多いです。

こういったことをちゃんと記事の書いておくと、同じように疑問に思った人が
どんどん記事を読み進めてくれますね。

そしてさらに良いことが！

このように丁寧に記事を書くと、「この記事書いてる人、細かいことにも答え
てくれて、いい人だなー」「他の記事もきっと親切丁寧に書いてるんだろう
な」「他にはどんな記事書いてるんだろう」と、他の記事にも興味を持っても
られます。

するとブログのPV数がドンドン伸びて、ブログの滞在時間も上がっていくの
でGoogleの評価が良くなり、上位表示されやすくなります。

まとめるとこんな感じです。

自分の悩みに答えてくれるささいな疑問もちゃんと解決できる記事を書く♪

↓

読者さんに記事がよく読まれる♪記事の滞在時間が伸びる♪

↓

別の記事にも興味を持ってもらえる♪

↓

別の記事が読まれてブログの滞在時間が伸びる♪

↓

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

Google からの評価が良くなる♪

↓

順位がドンドン上がる♪

↓

アクセスが来て報酬もアップ♪

こうすると、

ためになる記事がたくさん入ってる良い ブログ

ができちゃいます(*^^*)

そんな記事を積み重ねていきましょう。

メインの悩みをブラさずに記事を書こう

さっき私は

- 最後にドライヤーの冷風を使うとなんで良いの？
- ヘアスプレーってどんなのを使えばいいの？
- 耐湿バリア機能って何？

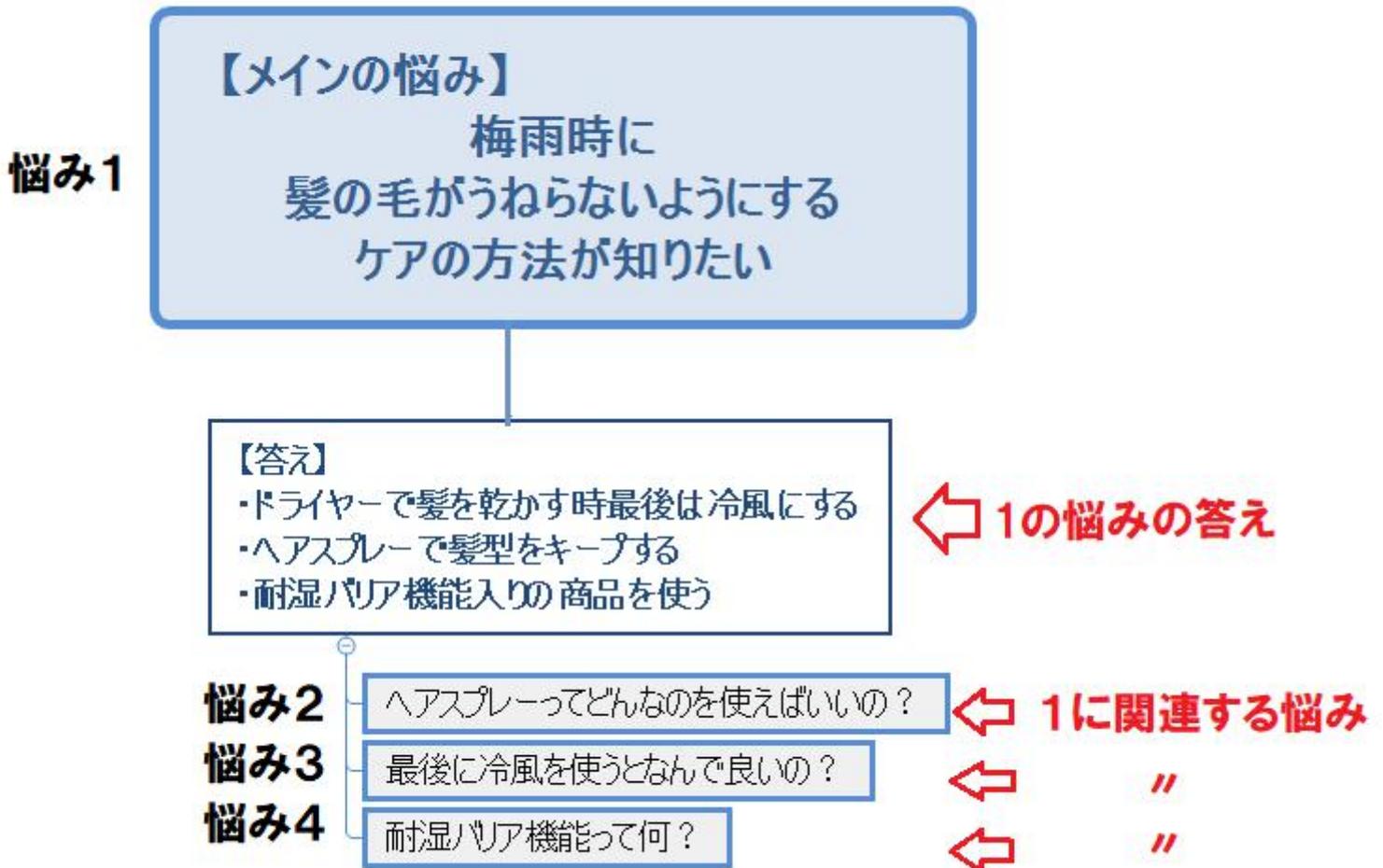
という疑問がわきましたとお話しましたが、メインの悩みはブラさずに記事を書きましょう。

ブラさずというのは、最初にメインの悩みに対する答えを書いてあげて、そ

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーーく読まれて離脱されない記事の書き方

のあとに補足的な意味合いで先ほどの3つの疑問に回答します。

図にするとこんな感じです。



このような記事の書き方をすると、冒頭でしっかりターゲットの疑問に答えてくれる記事になり、下に行けば行くほど補足情報で悩みがすべてなくなるような記事構成になっています。

そうすると下の方までしっかり読んでもらえて、報酬が発生する可能性が高まります。

内部リンクは積極的に貼ろう

自分の記事から自分の記事にリンクを貼る「内部リンク」は、ブログのPV数をあげるのにもものすごく効果的です。

積極的に内部リンクを貼って別記事へ誘導してあげると、広告を見る回数が増えるので、クリックしてもらえる可能性があがります。

なので、少しでも関連する話題の他の記事があったら誘導文を書いて、内部リンクを貼っておきましょう。

内部リンクの貼り方はこんな感じです。

↓↓↓

「髪の毛が傷んでるとパサツクこともあるので、なかなかまとまらずイヤですよ
ね…いくらコンディショナーやトリートメントを使っても治らないという人もい
るかも知れないですが、実はちょっとしたコツで解消できるんですよ♪
この記事に詳しくまとめているのでよかったら見てみてください。

[>>髪の毛のパサツキについての別記事へのリンク](#)

よくあるNG例として、記事の中に

[>>髪の毛のパサツキについての別記事へのリンク](#)

と、リンクだけ貼っている人も多いんですが、これだとなかなかクリックされ
ないです(>_<)

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

リンクの前には、「つい読みたくなる」ような誘導文を添えてくださいね。

「どんな誘導文を書けばいいかわかりません(>_<)」という方もいらっしゃるかもしれませんが、いろんなブログを読んで「この誘導の仕方なら私ならクリックしちゃうな～」と思えるものをマネするといいですよ（丸パクリではなく）。

内部リンクはできれば1記事に1つは貼っておくと効果的ですが、全然関係ない記事のリンクを貼っても読まれないので、関連記事がなければ貼らなくてOKです。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

■ あとがき

今回のレポートではターゲット設定についてお話しました。

大事なのとはにかく記事を書く前に

【ターゲットが何に悩んでいて】→悩み

【ターゲットは何がわからなくて】→疑問

【その悩みや疑問を解決するためにどんな情報を伝えたらいいのか】→解決策

この3点をしっかりリサーチすることです。想像ではなく、「リサーチ」がポイントです。リサーチは知恵袋でカンタンに出来ますよ(*^^*)

そして記事を書くときに一番大事なのは

「ターゲットの1悩み（メインの悩み）を」

「何よりも先に解決してあげる」こと。

ここが出来てないとホントにすぐ離脱されちゃいます(>_<)

最近はスマホで見ている人が多いので、すぐに「結果」が知りたい人が多いです。2~3回スクロールして答えがなかったら離脱してしまいます。

なので、結論を後回しにしたらいけません。

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによーーく読まれて離脱されない記事の書き方

アドセンスではキーワード選定もちろん大事なんですが、キーワードだけを
考えて記事を書いてしまうと、ターゲットに全然響かないダメ記事になっちゃ
います(>_<)

そんな記事を量産してしまう前にちょっと立ち止まって、**ターゲットの悩みを
よく考えた記事**を書くように心がけてみてください。

★★

さいごに・・・10秒ほどお時間がありましたら
「カンタンアンケート」にお答え頂けると嬉しいです。

★★

※4択で「ポチ」。サクッと終わります♪

▶[特典レポートの感想アンケートはこちらです](#)

レポートへの質問、分かりづらいところ、追加してほしいこと、誤字脱字など
書いていただけましたら、今後の追記修正に活用させていただきます(*^^*)
任意・匿名でコメントが入力できます。

では、最後までお読みいただきありがとうございました！

グーグルに上位表示してもらうための
ターゲットによりよく読まれて離脱されない記事の書き方

おしまい♪



由美より

ブログ : [ゆみアド -赤ちゃんがいたってアドセンスで月 10 万円-](#)
メルマガ : [由美のアドセンスメルマガ](#)
お問い合わせ : <https://yumimama-afiri.com/mail/inquiry>