本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

10 記事で平均 7400PV 集めた
ドラマネタ＆キーワード！
収益倍増のマル秘キーワード
大公開！！

作成者:ともみ

ともみのメルマガ登録ページ

はじめに

【推奨環境】
このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）
https://get.adobe.com/jp/reader/

【著作権について】
このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はともみに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。　著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

自己紹介＆このレポートについて

はじめまして、ともみです！

この度はこのレポートを手に取っていただき、
まことにありがとうございます！

このレポートでは、私が実際に 10 記事以上投稿して 1 記事の平均 7400PV と安定のアクセスを集めてきた【ドラマネタ】についての内容です。

ドラマネタの拾い方やキーワードの選び方などを画像付きで解説していきます！

さらに！ドラマネタ記事の収益が倍増してしまう
マル秘キーワードについてもこっそりお話していきますので
お楽しみに＾＾♪

簡単な自己紹介をさせてください＾＾

改めまして、ともみと申します。

私は今 2 歳の子供を自宅育児しながらブログ運営をしています。

2021 年 12 月からブログ運営を開始し、季節イベント、グルメ、新商品など幅広いトレンドネタを扱っています。

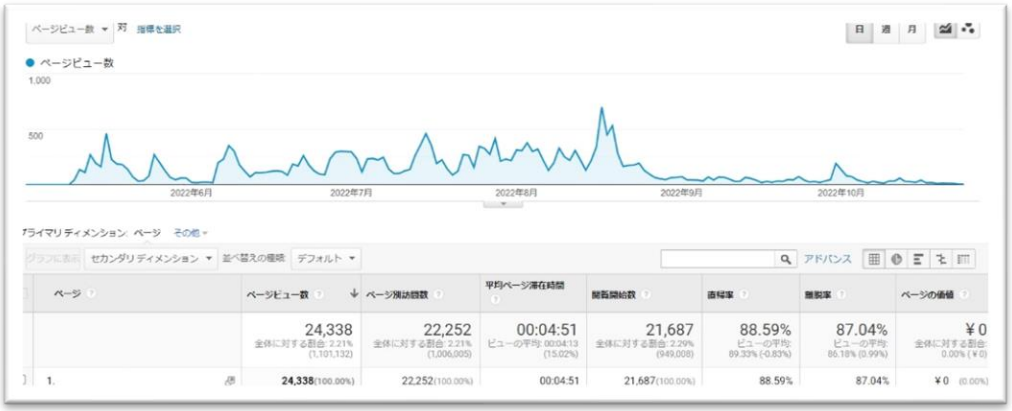
Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

運営から半年でブログ収益 5 万円、現在ではアドセンスの他に物販アフィリエイト、VOD アフィリエイトなど含め収益 10 万円を超えることが出来ました。

一般的にトレンドネタはアクセスが集まる期間が短い(短期ネタ)と言われています。

ですが、色々なトレンドネタを実践するうちに、

特に【ドラマネタ】は投稿する時期や選ぶドラマにより、長い期間アクセスが集まるネタだということに気が付きました。



こちらの画像は朝ドラネタの記事のアクセス推移です。

4～5 ヶ月間程継続的にアクセスが集まり、24,000PV 以上が集まっています。

ブログのパワーを強くするには、何より**アクセスを集めることが大切**です。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

今回お話する【ドラマネタ】を取り入れることにより、安定したアクセスを集められるブログを作ることが出来ますよ♪

今、トレンドネタに挑戦してみたいけど、

何を書いたら良いかわからない・・
稼げるネタってどんなの？実際の記事が知りたい・・！

と思っている方には、
是非このレポートを読んで、参考にしていただきたいです。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ドラマの種類

では早速、ドラマネタについてお話していきます！

記事ネタにしやすいのは以下のドラマです。

- 毎週放送される連続ドラマ(放送期間３ヶ月間)
- 朝ドラ(4 月～、10 月～　6 ヶ月間)
- 大河ドラマ(1 月～、1 年間)
- ネットフリックスや Hulu オリジナルドラマ(時期や期間は様々)

などですね！

基本的にはネタの選び方やキーワードの選定方法は一緒です。

ただドラマは**放送前**と**放送開始後**、検索されるキーワードが違います。

少しでも長くアクセスを集めるため、放送前＆放送開始後、出来れば
どちらも記事を投稿していきましょう。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

放送前のドラマネタを探す方法

まずは放送前のドラマネタの探し方をお伝えします。

３ヶ月間の連続ドラマの放送開始月は基本的に１月、４月、７月、10 月です。

最近では放送開始の１ヶ月半前頃から情報が解禁されることが多いです。

ドラマの解禁情報を知るために、私は Twitter を利用しています。

以下のアカウントをフォローしておくとドラマの最新情報がゲット出来ますよ★

・オリコンニュース(@oricon)
・ザ・テレビジョン(@thetvjp)

※タイムラインで他の投稿に紛れないように、
ネタ拾い用アカウントはリスト登録しておくことをオススメします。

またドラマ情報が上がってきたら、各ドラマ番組の Twitter 公式アカウントもフォローしておきましょう。(出演情報や詳細が UP されます。)

地上波のドラマであればどのドラマでもアクセスが見込めます。

Hulu などの VOD オリジナルドラマを扱う場合は、そのドラマの公式ツイートについた「いいね」数が多いものを選びましょう。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

私は最低でも「1000 いいね」以上を選ぶようにしていますよ。

放送前のドラマネタ定番キーワード

放送前のドラマを記事にする時、大体の検索されるキーワードが決まっています。

放送前のドラマネタ定番キーワードはこちらです。

- いつから
- 開始日
- あらすじ
- 出演者
- 原作
- 脚本(脚本家)
- 主題歌
- ロケ地
- ロケ　目撃情報
- 相手役

「**いつから**」や「**開始日**」といったキーワードは放送開始されてしまうと、アクセスが集まりにくいです。

ですが、放送前の早いタイミングで記事を投稿することが出来ればライバルも少ないので、狙い目なキーワードです。

また「**原作**」や「**脚本**」などは放送後もじわじわと見られるキーワードなので爆発的なアクセスは期待できませんが、書いておいて損はないですよ＾＾

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ドラマネタの記事タイトル

ドラマネタの記事のタイトル例をお伝えします。

先ほどお伝えした「定番キーワード」からキーワードを選び、タイトルを作ってみます。

記事のタイトルの例

「祈りのカルテのロケ地はどこ？目撃情報や口コミを調査！」
「祈りのカルテは原作ある？脚本家やあらすじについて」
「祈りのカルテいつから放送？出演者やヒロインは誰？」

私はいつもこのような記事のタイトルを作ります。

記事タイトルの悪い例

悪い例①

『祈りのカルテのロケ地どこ？目撃情報や口コミ、場所を調査！』

このタイトルの場合、狙ったキーワードは「祈りのカルテ」「ロケ地」「目撃情報」「口コミ」「場所」ですね。

これではキーワードの詰め込みすぎです。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

基本的にはタイトルに狙うキーワードは３つから４つまでに抑えましょう。

５つ以上のキーワードを入れ込みたい場合は、潔く２記事に分けちゃいましょう！

悪い例②

「祈りのカルテのロケ地はどこ？目撃情報や原作を調査！」

このタイトルの場合、「祈りのカルテ」「ロケ地」「目撃情報」「原作」が狙ったキーワードとなります。

一見悪くない普通の記事タイトルですが、

「ロケ地」「原作」は関連が少ないですよね。

ロケ地が気になっている人は、原作についてはおそらく興味がないです＾＾；

ロケ地が気になる人は、次に何が知りたいと思っているか？

何が書かれていたら続きが読みたくなるか、

そんなことを想像して、記事のタイトルを考えるようにしましょう！

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

放送後（放送中）のドラマネタキーワード

放送開始は検索されるキーワードが放送前と少し変わってきます。

放送開始後のよく検索されるキーワードはこちら。

- ドラマ名　おもしろい
- ドラマ名　つまらない
- ドラマ名　ダサい
- ドラマ名　ロケ地
- 出演者名　かっこいい
- 出演者名　かわいい
- 出演者名　演技　やばい
- 出演者名　演技　うまい
- 出演者名　演技　下手

などなど。

放送後は実際に放送を見た方の「感想キーワード」に注目しましょう。

おもしろい、つまらない、うざい、ダサい、演技上手い

など。

あとはこの他にもドラマによって独自のキーワードが生まれているはずです。

実際に検索されているキーワードを調べる方法として、ここでは２つの方法をお伝えします。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ラッコキーワードで検索する

調べたいワードを入力すると、実際に検索されているサジェストキーワードが一覧になり表示されるツールです。

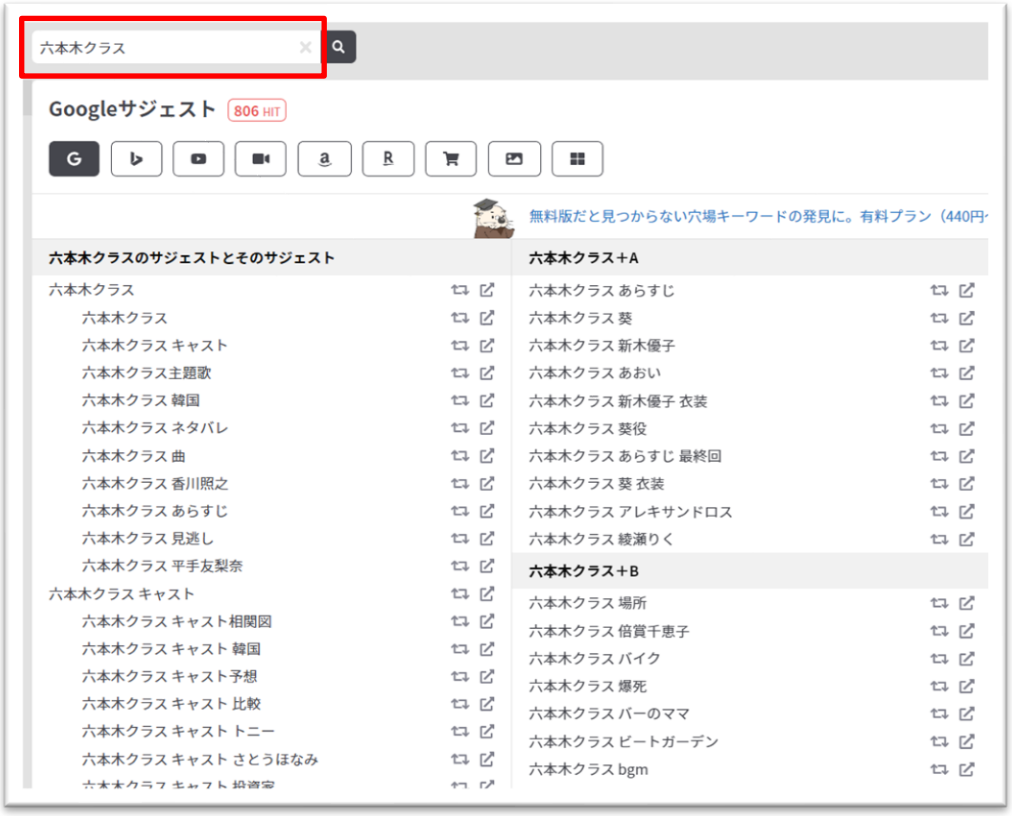
無料で会員登録ができる、とっても便利なキーワード選定ツールですよ。

ラッコキーワードを使ってみる

では、ドラマ「六本木クラス」を例にラッコキーワードを使って、感想キーワードや独自のキーワードを実際にチェックしてみましょう！

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

検索窓にドラマ名「六本木クラス」と入力します。



Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

実際のドラマを見た方の疑問や感想キーワードに注目しましょう。

- 六本木クラス韓国評判
- 六本木クラス　ダサい
- 六本木クラス誰とくっつく
- 六本木クラス演技下手

これらのキーワードが拾えました！

また「ロケ地」は放送開始後には**具体的な場所が入ったキーワード**が検索されるようになります。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

「長屋」、「みやべ」、「屋上」、「公園」など。

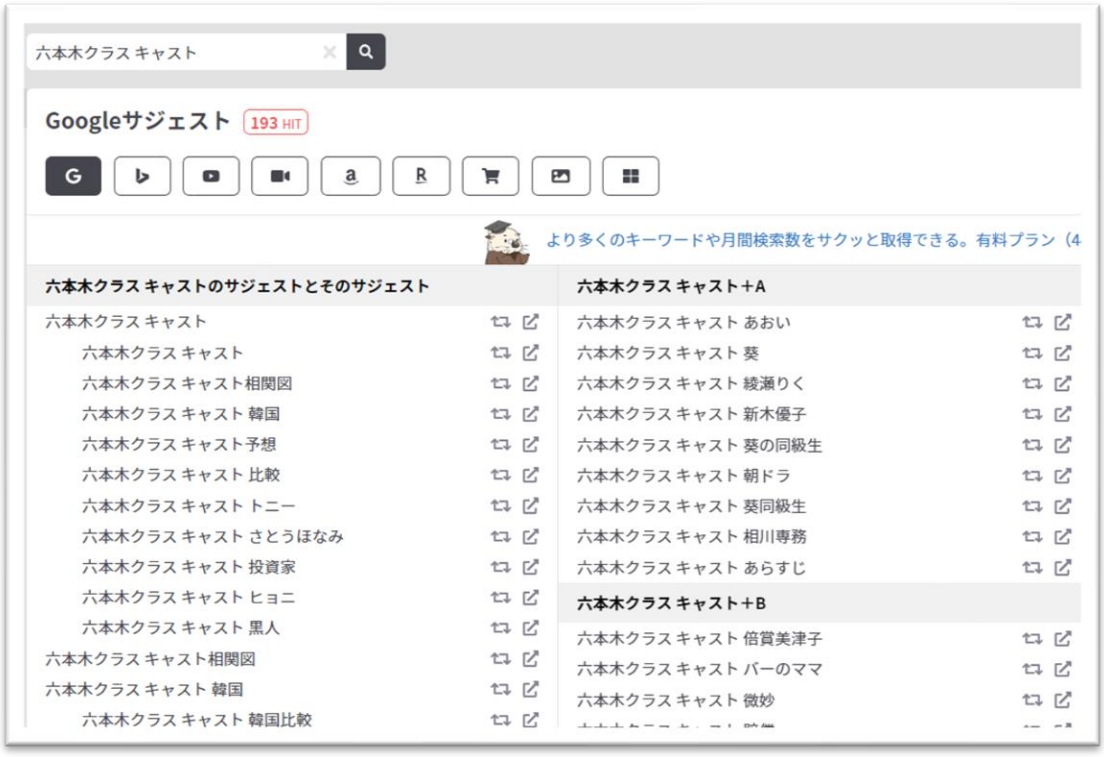
こういったキーワードは放送後に新しく生まれたキーワードなので
ライバルが少ないのでオススメですよー＾＾♪

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

★補足①ラッコキーワードで関連キーワードを調べる場合

赤丸で囲んだマークをクリックするとそのサジェストキーワードの関連キーワードが検索できます。

「六本木クラス キャスト」の関連キーワードさらに 193 個も出てきました。



Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

このようにまずは「ドラマ名」だけで調べて、その後どんどん関連キーワードをしぼっていくとライバルが少なくなりますよ★

★補足②指定したキーワードの実際の記事を見る場合

赤丸で囲んだマークをクリックすると実際にそのキーワードで書かれた記事の掲載ページに飛びます。

↓

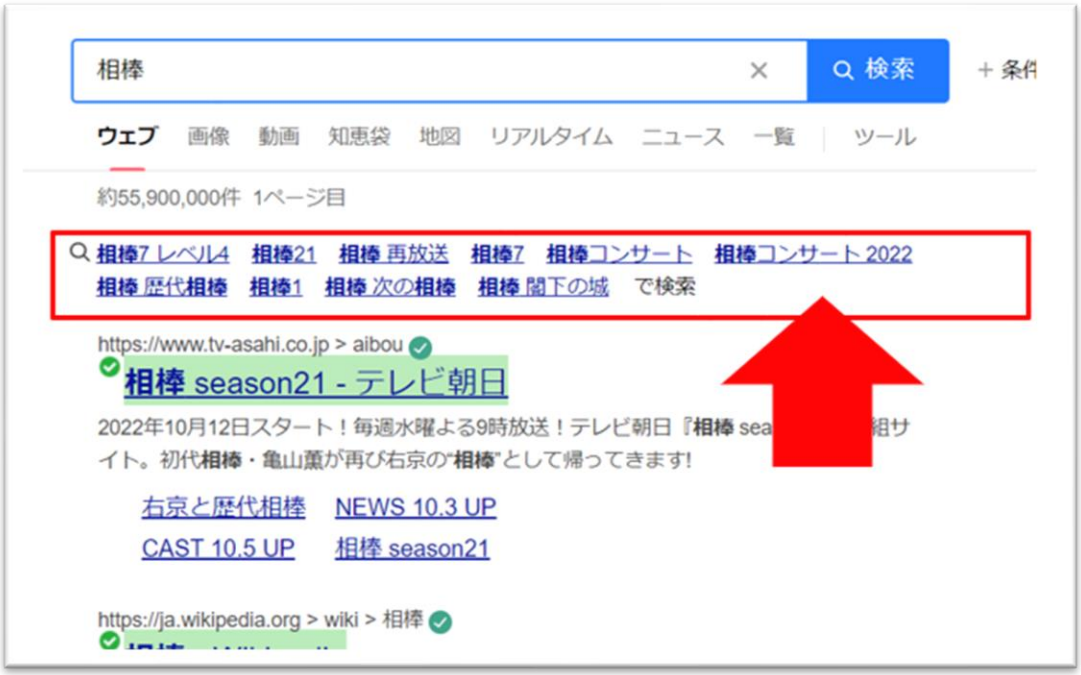
Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ラッコキーワードはシンプルでとても使いやすいキーワードツールなので、是非使ってみてください♪

続いて、２つ目のキーワード選定方法をお伝えします。

Yahoo!のサジェストキーワードを調べる

ヤフーの検索エンジンにドラマ名を入力して、サジェストキーワードを調べる方法です。



ラッコキーワードほどは一度に数は拾えませんが、

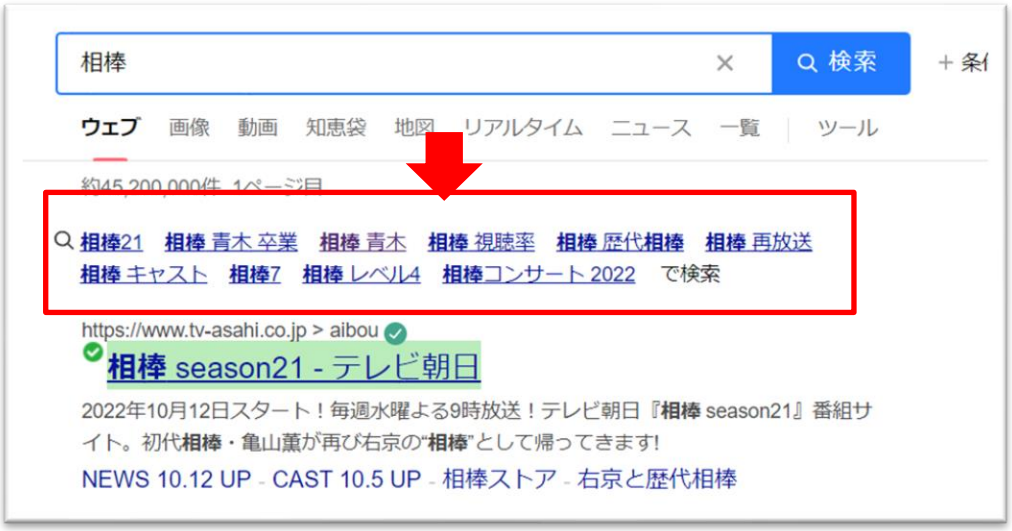
ここに表示されるのはヤフーで検索されている直近のキーワードなので、今注目が集まっているキーワードということになります。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ラッコキーワードではキーワードが沢山ありすぎて、何を書いたら良いかわからないという方は、こちらから選ぶのも良いでしょう。

またキーワードを選定する時は、

2 語よりも 3 語で構成された複合キーワードを選んだ方がより絞り込めるのでライバルが減ります。



最初にドラマ名を入力しただけだと、最初に表示されるのは 2 語キーワードがほとんどです。

ここからさらにキーワードをしぼってみましょう。

ためしに「**相棒　青木**」をクリックします。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

すると３語で構成されたキーワードが沢山出てきました！

このようにキーワードを絞っていくことであなたの記事が上位表示されやすくなります★

ブログを始めたての方や、アクセスが集まらないうちは **２語より３語のキーワードを積極的に選定する**ようにしましょう＾＾

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ドラマの穴場キーワードの探すコツ

ドラマネタは多くのアクセスが集められる分、ライバルは多めです。

ここでは、そんなドラマネタのライバルが少ない「穴場キーワード」についてお伝えします。

ドラマネタの穴場キーワードを探すコツは

ずばり**ドラマを実際に見る**ことです。

実際に自分が見て、気になることはないか？

そのことは他の人も気になることか？

この流れで穴場キーワードを探します。

もう少し具体的にお伝えしますね。

実際に私が以前ドラマを見ていて気になったことを、記事にした時の流れです。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

① 第一話を流し見する
② 出演している女優さんのスタイルがいい！！と感じた
③ Twitter でドラマ名、もしくは女優名でリアルタイムに検索
④ 同じく「スタイルいい」と投稿している人が何人もいた
⑤ ラッコキーワードで「〇〇(女優名)　スタイルいい」で検索
⑥ 「〇〇(女優名)　スタイルいい」というキーワードがあった
⑦ ヤフーで「〇〇(女優名)　スタイルいい」と打ち込み、どんな記事があるかチェック(ライバルチェック)
⑧ ライバル０！！
⑨ その日のうちに記事を投稿
⑩ ドラマ放送期間終了までに 6047PV が集まる

これはまさに穴場キーワードでした。

サジェストキーワードとして「〇〇(女優名)　スタイルいい」というキーワードがあったものの、そのキーワードを使ったタイトルの記事が一つもなかったんですよね。

まさにライバルがら空き状態！！

テレビを実際に見ていると、誰でも何かしら感じることがありますよね。

この女優さん、スタイルいいなぁ～
この俳優さんの付けている腕時計かっこいい
この俳優さん、めっちゃ演技上手いな
この料理おいしそう。

など。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

普段であれば、こういったことをいちいち考えないと思いますが、

今自分はどう感じた？ということに意識を置いてドラマを見ると穴場キーワードがどんどん見つかりますよ。

ちなみに一般的には**キーワードを創作するのは良くない**と言われています。

ですが、こういったドラマネタの場合ポンポンと新しいサジェストキーワードが生まれるのも事実です。

なので、

> たとえサジェストキーワードに無かったとしても、Twitter でそのことについて話題になっていれば書いて OK です！

もちろんアクセスが集まらないこともありますが、逆にアクセスが爆発することもあります。

こういったトライ＆エラーを楽しむこともブログの醍醐味だと私は思います＾＾

ただ、サジェストキーワードにないキーワードばかり狙うのは絶対にやめてくださいね。

基本はサジェストキーワードからキーワード選定する、ということを忘れないようにしてください。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ちなみに先ほど私が書いた「〇〇(女優名)　スタイルいい」の記事、どんな記事を書くのかあまり想像つかないですよね。

もちろん、その女優さんのスタイルが載った画像をべたべた貼った、とかじゃないですよ！(=ﾟωﾟ)ﾉ笑

その時私が付けた記事のタイトルは

「〇〇(女優名)スタイルいい！食生活やダイエット・筋トレ法は？」

このようなタイトルです。

その女優さんはセクシーというよりは、健康美な印象があったので、女性の検索が多いと推察しました。

女性だったら、その女優さんがどんな食生活やダイエット法を試しているか興味があるかも？と思ったんですね。

こういった食生活や筋トレ法はネットのインタビュー記事にあがっていたので、そこから情報を集めて記事にしました＾＾

このようにタイトルにドラマ名を入れずに作ると、今後その女優さんが違う番組に出演した時にも検索される可能性があり、忘れた頃にアクセスが爆発する記事になってくれます。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

【マル秘】収益倍増のドラマネタキーワードとは？

ここまで基本的なドラマネタのキーワードについてご説明しました。

ここでは、ドラマネタの中でもさらに収益倍増してしまうマル秘キーワードをお伝えしていきます！！！

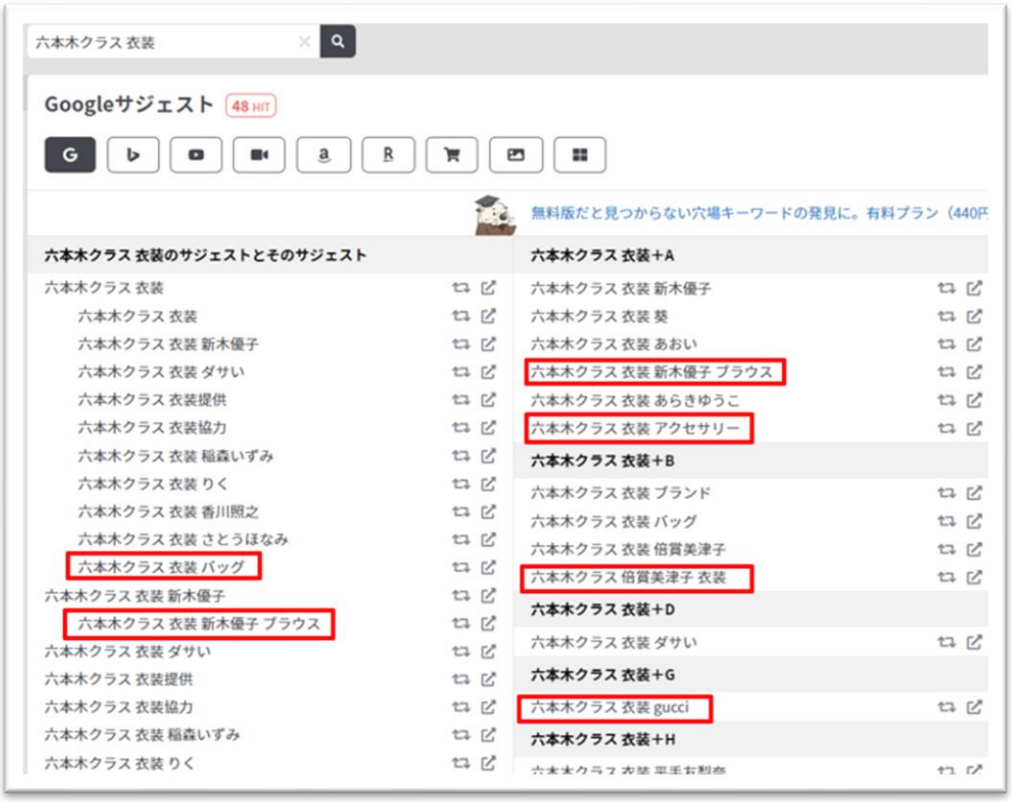
そのマル秘キーワードというのは、

実際に劇中で女優さんが身に付けている衣装やアクセサリーについてのキーワードです！

例をお見せしますね。

まずはラッコキーワードで「六本木クラス　衣装」と検索してみましょう。

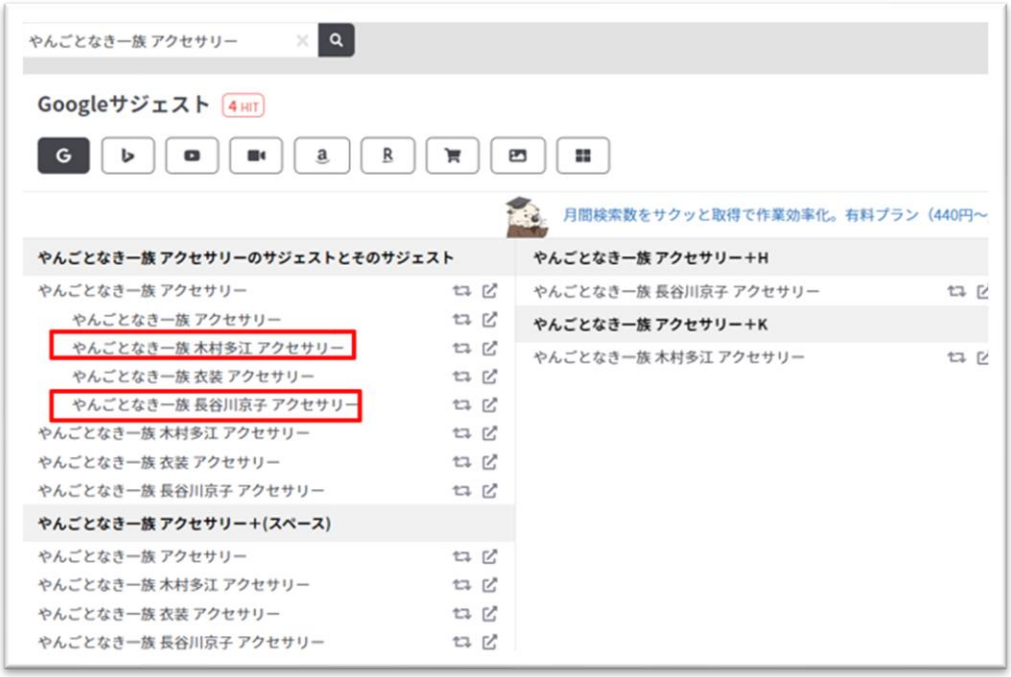
Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.



ドラマの中で女優さんが使用していた「バッグ」や「衣装」「アクセサリー」が検索されていますね。

では他のドラマ「やんごとなき一族　アクセサリー」でも検索して見ましょう。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.



「ドラマ名＋アクセサリー」で検索すると、具体的にどの女優さんが付けていたものなのかがすぐにわかります。

なぜこういったキーワードが収益倍増するのかと言うと、

このキーワードで検索する方の意図は、

「あの女優さんがつけていたアクセサリーってどこの？私も欲しい」

「あの俳優さんの腕時計って日本でも買えるのかな？」

と、購買意欲のある方が多いです。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

なので、

【やんごとなき一族】長谷川京子のアクセサリーはどこのブランド？
購入方法は？

といったタイトルの記事を書いて、記事中にその商品のアフィリエイトリンクを貼れば・・・

ポチっと購入してくれる方がいる！！(*ノωノ)

アドセンスの他にアフィリエイト報酬が GET 出来る！！

ということです(^^♪

私も以前、ドラマで女優さんが身に付けていた商品を記事にしたことがありました。

その時、記事を投稿してからなんと投稿 3 日間で 34 件の成約がありました。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

発生日時	成果報酬	料率	売上金額	ジャンル名	ショップ名
2022- -17 15:05	76	4.0%	1,900	バッグ・小物・ブランド雑貨	パサージュショップ
2022 -17 15:00	55	1.0%	5,580	-	楽天トラベル
2022- -17 13:08	259	4.0%	6,490	レディースファッション	オシャレウォーカー osharewalker
2022- -17 08:42	110	2.0%	5,500	スマートフォン・タブレット	Ray Green
2022- 17 07:42	178	1.0%	17,820	-	楽天トラベル
2022- 17 01:32	69	4.0%	1,740	ジュエリー・アクセサリー	BELLPIERI
2022- -17 01:23	63	4.0%	1,580	ジュエリー・アクセサリー	BELLPIERI

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

ドラマネタの記事に物販アフィリエイトを付けた途端、購入ラッシュの状態に！！

楽天アフィリエイトはクッキー報酬といって、記事に貼りつけた楽天商品のリンクを経由し、違う楽天商品を購入したとしても報酬が付きます。

なので、実際にその女優さんが身に付けていたものが売れなくても、他のものが売れれば OK です！＾＾

このとき記事を投稿してから３日間で、報酬 8000 円程ゲットすることが出来ました！

アドセンスで 8000 円を稼ぐとなると数万 PV は必要ですよね。

このように少ないアクセスであってもアフィリエイトであれば、アドセンス以上に稼ぐことが可能なのです。

ではドラマネタで物販アフィリエイトをする場合、どのような方法で、どんな記事を書けば良いのか具体的にお伝えしていきます♪

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

①成約記事と集客記事を分ける

こういったドラマの中で実際に使われたアクセサリーや衣装を記事にしているブログは多くあります。

そしてこれらのサイトはこの分野に特化しているので、あなたのブログを上位表示させることは難しいです(>_<)

では、どうやって記事を見てもらえば良いのか？

それは、

> ライバルの少ないキーワードでこのドラマネタの記事を書き、そこに「アクセサリー」や「衣装」の記事を内部リンクで繋げる。

この方法です。

こういったアクセスを集める目的の記事を「集客記事」、

アフィリエイトなどの成約を目的とした記事を「成約記事」と言います。

ライバルの少ないキーワードを探す方法は、先ほどの「ラッコキーワード」「Yahoo サジェストキーワード」について解説した部分を見てくださいね。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

②類似商品も載せる

実際にドラマで使用した衣装やアクセサリーは高価なブランドが多く、海外製品で日本では購入しにくいものもあります。

これだとなかなか成約しにくいので、この商品に似たプチプラ商品も合わせて掲載します。

そうすると、

「実際のアイテムは高すぎて買えないけど、こっちなら買えるかも」

「一応情報見てみよう」

とクリックしてくれる方が増えます。

ここからはその紹介した商品が購入されなくても、運よく違うものが購入された場合クッキー報酬がゲットできます♪

ドラマネタ記事の書き方【記事例】

ここまで見て頂いて、なんとなくイメージはついたでしょうか？

きっと実際の記事が見たい！という方も多いと思うので、記事の見本をお見せしますね。

集客記事、成約記事どちらもお見せしますので是非イメージをさらに掴んでください♪

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

★ブログ URL
https://tomomi-ad.com/doramaneta-report1/

※パスワード　doramaneta
※この記事の内部リンクから成約記事も見られるようになっています。

補足

集客記事はアクセスを集めることが大切なので、キーワード選定・ライバルチェックを行う必要がありますが、

成約記事は集客記事から飛んで見て頂ければOKなので、キーワードなどはさほど気にしなくて良いです。

もちろんしっかり狙って上位表示できたら最高ですが・・。

またアイテムを特定する方法は、他のサイトを参考にするか、
Twitter で検索してみてくださいね＾＾

ドラマで使用されたアイテムのアフィリエイトリンクを Twitter で拡散している方がいるので、よほどコアなアイテムでない限りは簡単に見つけられます。

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

情報発信から学ぶこと

元々このドラマネタレポートというのは、私が発行しているメルマガでなんとなーくお伝えしたものでした。

すると「とても参考になりました！」「やってみます！」など多くの反響を頂き、

自分にとっては当たり前になっていることも、こうやって発信してみるとその方にとっては学びに繋がるんだと改めて気付きました。

そしてそこから更に自分の中でドラマネタについて調査し、脳内を整理した結果がこちらのレポートです＾＾

メルマガに興味はあるけど、まだ私には実績がないし・・

と思っている方こそメルマガに挑戦してみて欲しいです。

あなたの実践、経験がきっと誰かの役に立つはずだからです。

そしてメルマガは自分自身にとっても得られることが本っ当に多いんですよ。

読者さんとのやりとりを経て、自分の知らないことを教えてもらえたり、いつの間にか私のことを応援してくれる人が増えていたり、、

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

今まで １ 人でブログを運営していたけれど、メルマガを始めてからは報告する相手が沢山出来て、ひとりじゃないって思えるんです。

そうやってブログを運営していくと、成果を報告したい！と思うようになり行動が増えます。

そうするとブログ収益は当たり前のようにどんどん上がっていきます。

ブログだけでなく、もちろんメルマガからも！

まだメルマガを発行して日が浅い私ですが、メルマガ開始から ２ 週間で６万円稼ぐことが出来ましたよ＾＾

私にとってメルマガは

自分の実践能力を上げてくれるもの、
収益を増やしてくれるもの

となり、今ではすごく重要なものとなりました。

今後も楽しんで続けていきたいと思っています＾＾♪

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

おわりに

この度は【10 記事で平均 7400PV 集めたドラマネタ＆キーワード！収益倍増のマル秘キーワード大公開！！】のレポートを手にとって下さり、本当にありがとうございます！

「ドラマネタ書いてみようかな」

と少しでも思って頂けたらとっても嬉しいです＾＾！！

ドラマネタはトレンドネタの中で、数ヶ月単位で検索される息の長いネタだと思っています。

そして爆発性も持ち合わせています。

是非どんどん書いてアクセスの爆発を起こし、ブログの力を高めていって下さいね♪

このレポートで何か不明な点、感想などあればいつでもともみまでメールください！

お待ちしています＾＾

Copyright (C) ともみ All Rights Reserved.

本特典作成者

作成者名:ともみ

ブログ　:すきま時間にブログで月 5 万稼ぐ♪収益を伸ばすコツ！

メルマガ　:ともみのメルマガ

メール　:info@tomomi-mailmagazine.com