

Twitter だけを使って
手早くアフィリエイトで稼ぐ方法
(FAAP Ver.)

■ はじめに

■ 著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者である 草薙悠 に属します。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲は この契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用 する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディア による配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるもの とします。

第 3 条 損害賠償: 甲が本契約の第 2 条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第 4 条 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第 5 条 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

■ このマニュアルでお伝えすること	5
■ SNS は意外と簡単	7
■ 知識編	9
Twitter の用語を知ろう	9
キーワードとは	49
活用したい5つの項目	52
■ 準備編	62
Twitter アカウントを取得しよう	62
楽天アフィリエイトのアカウントを取得しよう	97
Amazon アソシエイトのアカウントを取得しよう	103
■ 運営編	131
日々の何気ないこと、楽しかったことなどを投稿する	131
フォロワーも増やそう	137
アクセスを体験してみよう	139
楽天、Amazon に Twitter アカウントを登録しよう	149
楽天アフィリエイトへの登録方法	149
Amazon アソシエイトへの登録方法	153
■ 収益化編	157
Twitter 運用の戦略	157
その商品に興味がある人を見つける方法	158

「予約」というキーワード.....	158
「初回限定」というキーワード.....	171
楽天、Amazon で確実に取り扱いされている商品を見つける方法.....	179
「再販 Amazon」というキーワード.....	180
「再販 楽天」というキーワード.....	182
「売り切れ」というキーワードは難しい.....	186
人気の商品や品薄商品の情報を効率よく追う方法.....	193
キーワードの決め方.....	194
キーワードを機械的に決める方法.....	198
商品を紹介するツイート文を作成しよう.....	203
商品紹介は何度も繰り返して行おう.....	211
■ 分析編	212
合格したキーワードの使い方.....	215
■ 作業を効率化するために	218
予約投稿機能を活用しよう.....	218
予約投稿の方法.....	219
設定した予約投稿の確認方法.....	222
日常のツイートは Bot に任せてしまおう.....	229
twittbot の登録、使い方.....	231
Botbird の登録、使い方.....	244
■ 外注化編	276
■ まとめ	299

■ このマニュアルでお伝えすること

初めまして。草薙悠(クサナギユウ)と申します。

本業は会社員ですが、
副業としてブログ運営やメールマガジン、
物販系ビジネスなどを行っています。

また他にも教材販売や教材の共同販売、
コンサルティングなども行っています。

私はもともと本業では生活保護ギリギリの収入しかなかった事と、
会社員としての将来が全くなく、老後すら考えられなかった事から、
ネットビジネスに踏み出しました。

「簡単に大金が稼げる」というキャッチコピーに釣られて
人生を変えるためにアフィリエイト業界に飛び込んだわけですが、
正直な話、始めからすぐに稼げるようになったわけではありません。

むしろ私は周りの誰よりも劣等生で、
何か購入してはすぐに挫折をして、次のノウハウに移る・・・

という事を一年間ずっと繰り返し続けていました。

覚えてないような教材や、たくさんのツールや教材を購入し、
当時使った金額は 200 万円以上。

もともと堪え性がない性格ですし、
始発で出勤をし、終電で帰ることは当たり前な生活なわけですから、
作業時間なんてほぼありません。

それに加えてインターネットが使えないどころか、
頻繁に停電するような環境が悪い国への出張が
月の半分を占めています。

だからこそ結果を焦ったわけですが当然これは逆効果。
焦るあまり悪循環にはまり続けてしまいました。

そんな劣等生でどうしようもない私ですが、
ある事がキッカケになってブログのアクセスを爆発させ、
大きな収益を得る事が出来るようになりました。

そのノウハウを教材化して販売したところ、
販売開始からたった 3 年で 5000 名以上もの方々に
ご購入頂きました。

そして今ではたくさんの有名アフィリエイターさんに
ご紹介頂いています。

今は過去の自分と同じように、
時間もスキルも何も無い人向けにその独自ノウハウを伝え、
「0→1 にすること」「時間が無い人でも出来るようにする」
という事に重点を置き、堅実な稼ぎ方の指導をしています。

そして多くのノウハウコレクター卒業者を輩出しています。

このマニュアルでは、
Twitter を活用して手軽に収益が得られる方法を、
をお伝えしていきます。

■ SNS は意外と簡単

今は 10 代、20 代の若い世代は、
検索エンジンよりも SNS を活用すると言います。

SNS と聞くと、どうしても苦手意識が強い方は非常に多いもの。

年齢が上になればなるほど、この苦手意識は強くなります。

それぞれの SNS 特有の文化や常識、言葉などが、
苦手意識を生み出しているのだと思います。

確かに SNS はそれぞれ雰囲気などは大きく違いますが、
常識ある使い方をしている限り、
大きな問題やトラブルなどは起こりません。

このマニュアルでお伝えする方法は、
人とコミュニケーションを取ることを目的とせず、
「一方的に情報を発信する」という事をメインとしています。

そのため問題やトラブルなどは、
起こそうと思わない限り起きません。

なぜなら基本的に人は、他人には興味がないからです。

特に SNS が好きな方、積極的に活用する方は、
基本的には自分が大好きで、自分のことが最優先です。

承認欲求が非常に強いタイプですので、
こちらから絡んで行かない限り、
相手から何かをしてくる事はまずありません。

気楽に実践してみてください。

■ 知識編

まずは Twitter 用語や基本的な仕組みから解説します。

Twitter の用語を知ろう

Twitter では独自の用語が使われていることから、
苦手意識がある方も多いと思います。

ここではまずは必要最低限の Twitter 用語を、
簡単に理解が出来るように解説します。

○ ツイート

あなたが Twitter に投稿した書き込みのこと。

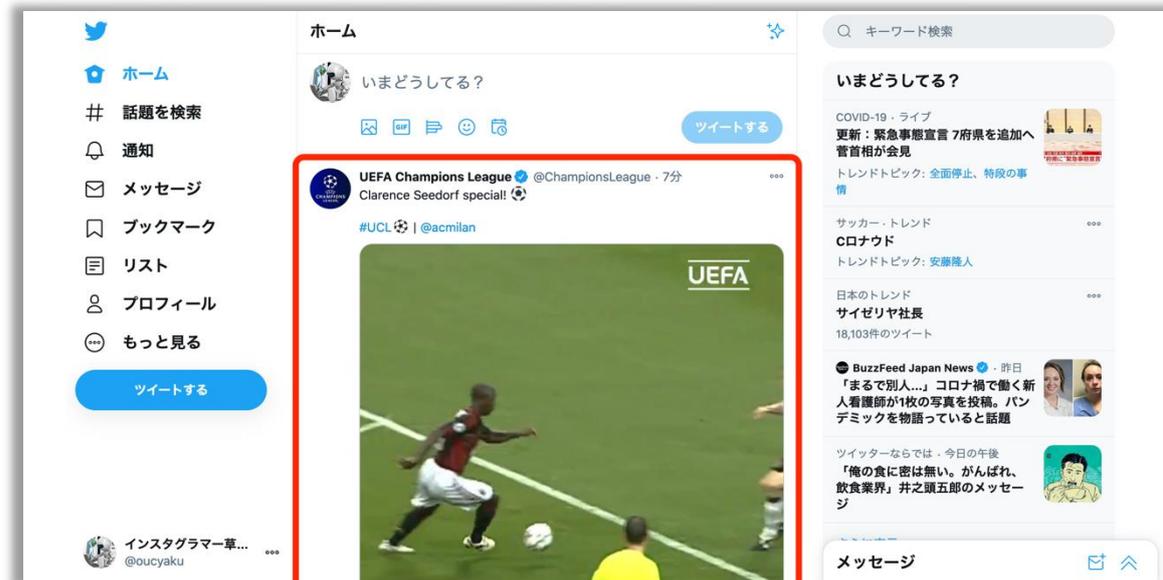
書き込みを投稿することを

「ツイートを投稿する」という事もありますが、
「ツイート (を) する」と省略して言うこともあります。

○ TL (タイムライン)

Twitter を開いて最初の画面の真ん中にある、
色々な人の投稿が表示される場所。

●パソコンの場合



● スマホの場合



◎ フォロー、フォロワー

フォローとは、自分が好きな人や、興味を持った人の投稿を、タイムラインに表示させるための機能。

フォロワーとは、

あなたの事が好きだったり興味を持ってくれて、

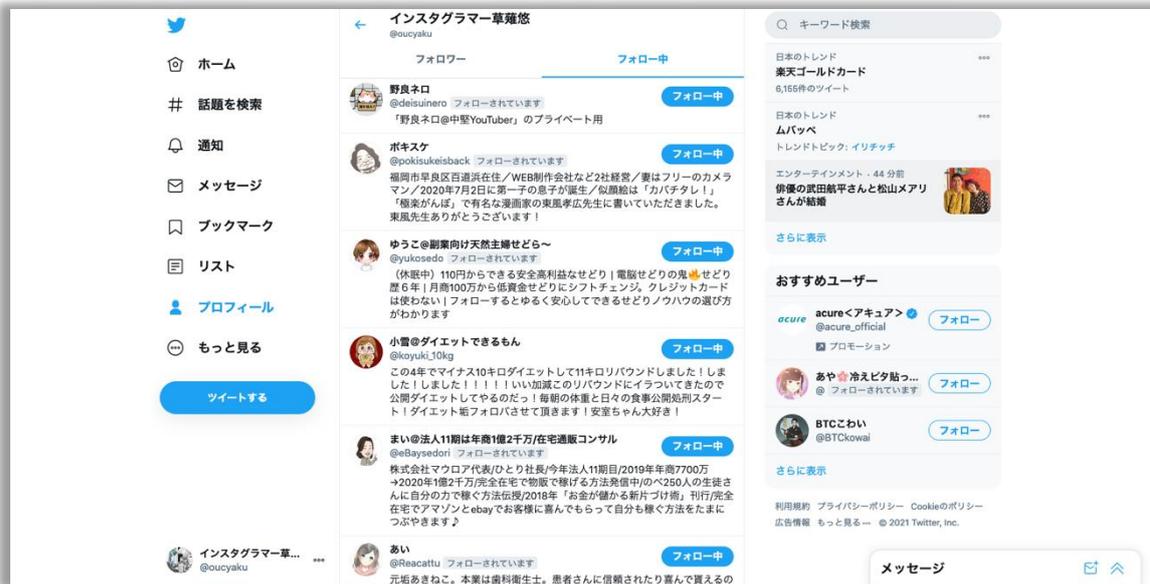
あなたの事をフォローしてくれた人の事。

● パソコンでフォロー、フォロワーを調べる場合

この部分をクリックすると、



あなたがフォローした人の一覧が出てきます。



「フォロワー」をクリックすると、

あなたの事をフォローしている「フォロワー」の一覧が出てきます。



●スマホでフォロー、フォロワーを調べる場合

この部分をクリックすると、



あなたがフォローした人の一覧が出てきます。



「フォロワー」をクリックすると、
あなたの事をフォローしている「フォロワー」の一覧が出てきます。



◎ フォローバック

フォローしてくれた人をフォローし返すこと。
(フォロー返し)

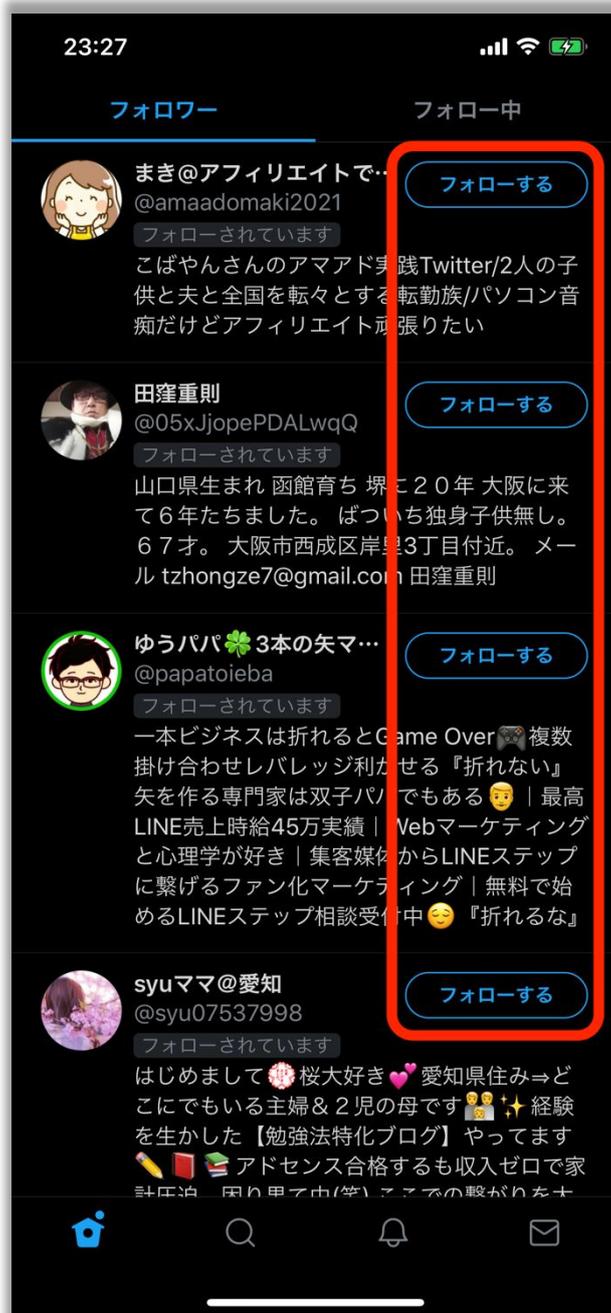
● パソコンで一覧からフォロー返しをする場合

「フォロワー」一覧で表示されている人の右側にある
「フォロー」をクリックする。



●スマホで一覧からフォロー返しをする場合

「フォロワー」一覧で表示されている人の右側にある
「フォロー」をクリックする。



◎FF (フォロー&フォロワー)

お互いがフォローしあった状態のこと。

相思相愛の関係といった感じです。

●パソコンで調べる場合

これがお互いにフォローしあっている状態です。



● スマホで調べる場合

これがお互いにフォローしあっている状態です。



📍 いいね (旧: ふあぼ)

Twitter に投稿されている内容に対して、
あなたが共感をした時にクリックして、
投稿者や他の人に伝える機能です。

● パソコンでいいねをする方法

この「♡」部分をクリックすると、



赤く変わりました。

この状態が「いいね」をクリックしたという事になります。



● スマホでいいねをする場合

この「♡」部分をクリックすると、



赤く変わりました。

この状態が「いいね」をクリックしたという事になります。



○リツイート、引用リツイート

リツイートとは、

Twitter に投稿されている内容にあなたが共感をして、
さらにあなたのフォロワーに対して伝えたい、共有したい、
と思った時にクリックして伝える機能です。

引用リツイートは、

普通のリツイートに更にあなたのコメントを付け加える、
という機能です。

●パソコンでリツイート、引用リツイートをする方法

こちらのマークをクリックすると、



「リツイート」「引用ツイート」という表示が出てきますので、
希望の方をクリックしてください。



リツイートをクリックすると表示が緑に変わりました。
この状態が「リツイート」をクリックしたという事になります。



引用ツイートをクリックすると、

あなたのコメントを追加が出来るようになります。



●スマホでリツイート、引用リツイートをする場合

こちらのマークをクリックすると、



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

「リツイート」「引用ツイート」という表示が出てきますので、希望の方をクリックしてください。

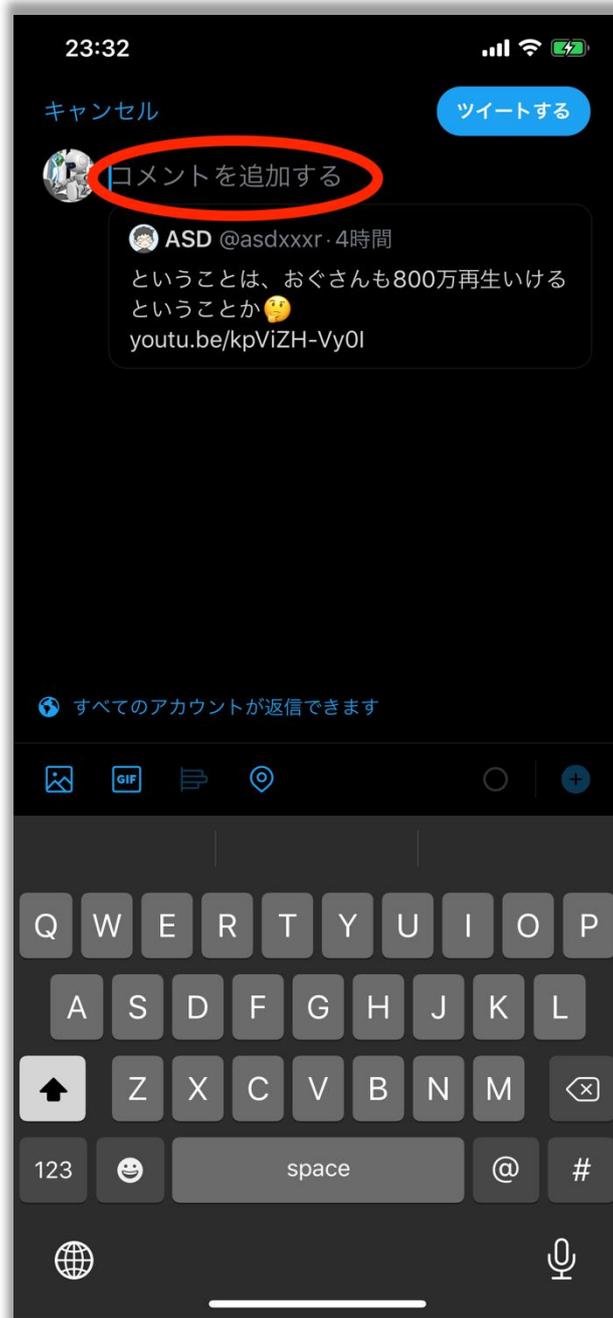


リツイートをクリックすると表示が緑に変わりました。

この状態が「リツイート」をクリックしたという事になります。



引用ツイートをクリックすると、
あなたのコメントを追加が出来るようになります。



○リプライ (リプ)

人が投稿したツイートにコメントを残す機能です。

「リプ」と呼ばれることもあります。

○ハッシュタグ

「#」を単語 (キーワード) に付けた状態のことです。

なぜ付けるのかは人それぞれですが、

多くは「その投稿内容を端的に表すキーワード」です。

投稿内容のテーマ、という感じで認識しておいてください。

またこのようにテーマ以外にも「更に強調して伝えたいこと」を、ハッシュタグを使って書くこともあります。



●パソコンでの見え方

このように「#」がついている単語のこと。



● スマホでの見え方

このように「#」がついている単語のこと。



🕒 インプレッション

あなたが投稿したツイートが、
どれだけ他の人のタイムラインに表示されたのか？
を表す数字のこと。

この表示回数は、

- ・ どれだけの人が興味を持っているのか？
- ・ あなたがツイートで打った施策はどれだけ効果的だったのか？

など、分析をする上でも非常に重要です。

● パソコンで調べる場合

あなたが投稿したツイートにあるこの部分をクリックします。



このように別ウィンドウ が表示され、
上部に「インプレッション」と書かれています。



● スマホで調べる場合

あなたが投稿したツイートにあるこの部分をクリックします。



このように別ウインドウ が表示され、
上部に「インプレッション」と書かれています。



📍 エンゲージメント総数

あなたが投稿したツイートに対して、
どれだけの人が反応したのか？を数字化したものです。

具体的には

「クリック、リツイート、リプライ、フォロー、いいね、リンクのクリック」
などの数を合計したものです。

※クリックとは

ここで言うクリックとは、タイムラインに表示されたあなたのツイートをクリ
ックして開く事を指します。

●パソコンで調べる場合

あなたが投稿したツイートにあるこの部分をクリックします。



このように別ウィンドウ が表示され、
上部に「エンゲージメント総数」と書かれています。



● スマホの場合

あなたが投稿したツイートにあるこの部分をクリックします。



このように別ウィンドウ が表示され、
上部に「エンゲージメント総数」と書かれています。



▶エンゲージメント総数の内訳を調べる

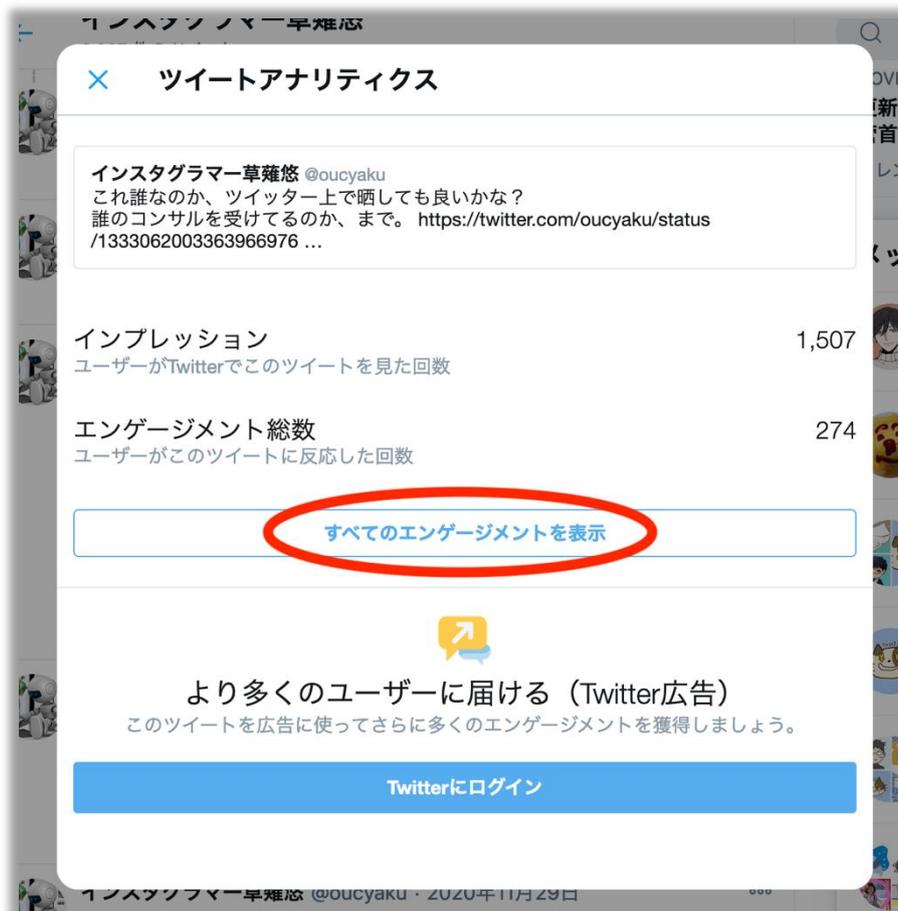
エンゲージメント総数の内訳は、

- ・ どれだけの人が興味を持っているのか？
- ・ あなたがツイートで打った施策はどれだけ効果的だったのか？

など、分析をする上でも非常に重要です。

●パソコンで調べる場合

先ほどのウィンドウで「全てのエンゲージメントを表示」をクリックします。



するとこのように内訳が表示されます。

ツイートアナリティクス

インスタグラマー草薙悠 @oucyaku
これ誰なのか、ツイッター上で晒しても良いかな？
誰のコンサルを受けてるのか、まで。 <https://twitter.com/oucyaku/status/1333062003363966976> ...

インプレッション	1,507
ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	
エンゲージメント総数	274
ユーザーがこのツイートに反応した回数	
詳細のクリック数	233
ユーザーがこのツイートを詳細表示した回数	
プロフィールのクリック数	26
名前、@ユーザー名、またはプロフィール画像をクリックした回数	
いいね	12
ユーザーがこのツイートをいいねした回数	
返信	3
このツイートへの返信数	

Instagrammer 草薙悠 @oucyaku · 2020年11月29日

● スマホで調べる場合

先ほどのウィンドウで「全てのエンゲージメントを表示」をクリックします。



するとこのように内訳が表示されます。



The screenshot shows a mobile interface for a tweet's activity. At the top, the time is 23:50 and the page title is 'ツイートアクティビティ'. Below the tweet text, a red box highlights the following engagement statistics:

メトリック	回数
インプレッション	1,507
ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	
エンゲージメント総数	274
ユーザーがこのツイートに反応した回数	
詳細のクリック数	233
ユーザーがこのツイートを詳細表示した回数	
プロフィールのクリック数	26
名前、@ユーザー名、またはプロフィール画像をクリックした回数	
いいね	12
ユーザーがこのツイートをいいねした回数	
返信	3
このツイートへの返信数	

Below the statistics, there is a section for advertising the tweet:

より多くのユーザーに届ける (Twitter広告)
このツイートを広告にを使ってさらに多くのエンゲージメントを獲得しましょう。

Twitterにログイン

○BAN (バン、アカ BAN、アカウント BAN、等)

BAN とは「禁止、追放、権利剥奪」などを意味する英語です。

SNS などの場合、迷惑行為や悪質な行為を行った人に対して、BAN (アカウント停止処分) という事が行われます。

意図せず規約に抵触する行為を行なった場合でも、BAN が行われることは多々あります。

○シャドウ BAN

ツイッターでは本人が気づかないうちに制限がかかってしまうペナルティがありますが、これをシャドウバンと呼びます。

その名の通りこっそりペナルティを受けている状態。

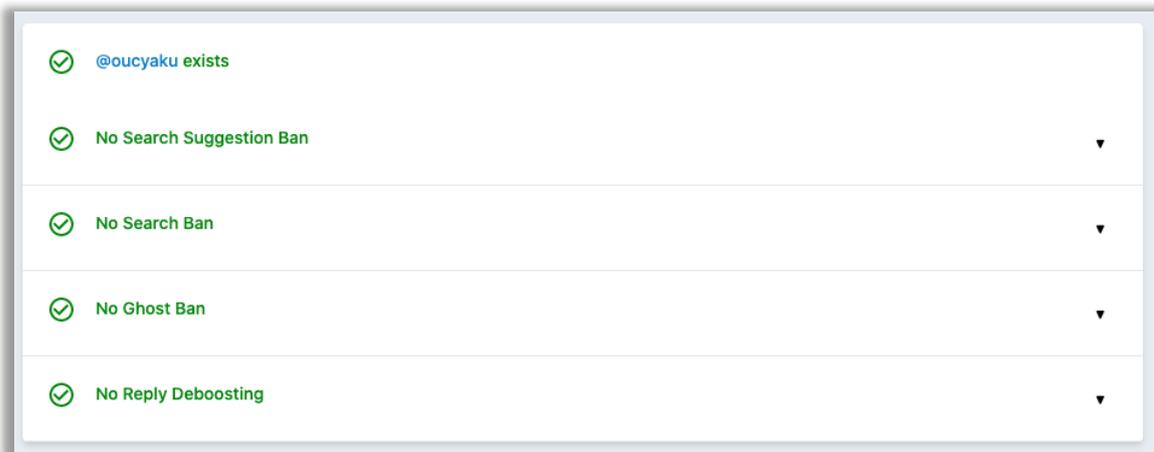
アカウント停止などではないので利用自体は出来ませんが、ただ BAN されているという自覚が出来ないので、報酬に繋がらないのに無駄な作業してしまっている、という状態に陥ってしまいます。

シャドウ BAN を受けているかどうかは、こちらのサイトで診断することができます。

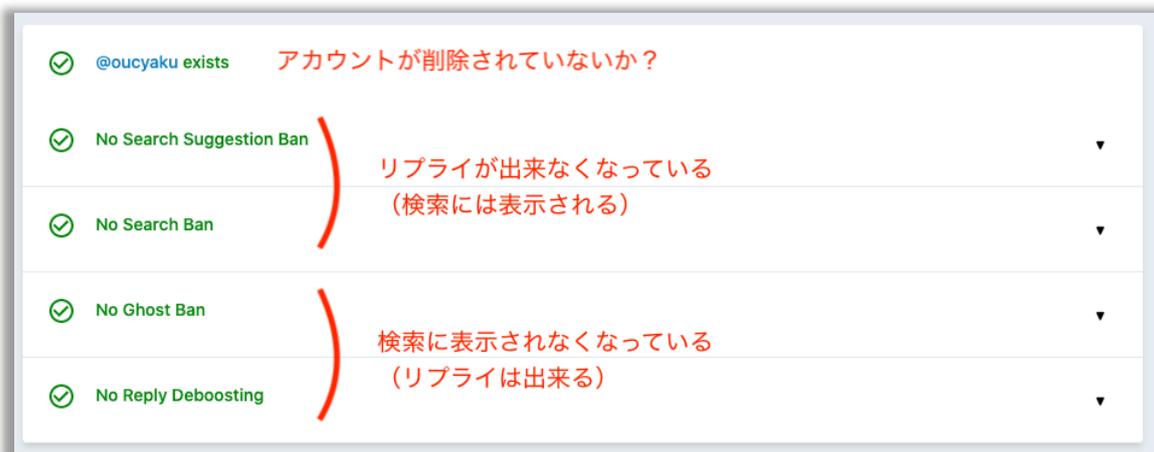
<https://shadowban.eu/>

もしインプレッションが急に少なくなった、と感じたら、
すぐにチェックしてください。

このように全て緑なら問題ありません。



もし赤の項目があれば、シャドウ BAN が行われているということになります。



シャドウ BAN は多くの場合、
一定期間を過ぎたら解除されますので慌てる必要はありません。

アフィリエイトリンク付きの投稿は一旦中止して、
しばらくは日常のことだけを1日2~3ツイートするだけにとどめておきましょう。

キーワードとは

Twitter で何か調べ物をする時にはこちらの検索窓に、
見つけたい情報の言葉（単語）を打ち込んで検索します。



この打ち込む言葉のことを「キーワード」と言います。

Twitter で多くの人に見てもらうには、
キーワードを使うという事は非常に重要です。

例えば検索窓に「ディズニー」と打ち込んで検索すると、



このように「ディズニー」というキーワードが、アカウント名や本文に入っているツイートだけが表示されます。



「ディズニー」のような誰もが知っているキーワードに関しては、「Disney」と英語でも検索結果に表示されます。



この結果からも分かるようにあなたがツイートする時にも、目的のキーワードを必ず本文に入しましょう。

活用したい5つの項目

検索結果の上部に出てくる5つの項目は、
活用の仕方次第では非常に効果的です。

○ 「話題のツイート」

「話題のツイート」は、
検索したキーワードで大きな話題になっている順番に、
表示させることができます。



「ディズニー」で検索して1番に出てきたツイートは、リツイートが735回、いいねが1,627回と、多くの人の興味関心があることが分かります。



2番目のツイートは、リツイートが69回と1番目に比べると少ないですが、いいねは1,350回もありました。



3 番目はリツイートが 715 回でしたが、
いいねは 1,581 回と、2 番目よりは少ないので 3 番目になった、
ということが分かります。



※いいね数、リツイート数に関して

「ディズニー」というキーワードは多くの人々の興味関心があるので、
いいねもリツイートも非常に多くなりました。

ただ「予約」や「初回限定」のようなキーワードだと、
一部ジャニーズ系のグッズのようなもの以外には、
10 回、20 回と激減します。

少なすぎると心配しなくても大丈夫なので、
あまり気にしないようにしてください。

○ 「最新」とは

「最新」は一番新しいものから順番に古いツイートを表示させていきます。

例えばこちらの場合、

直前に投稿された最新のものは9秒前となっています。



二番目は14秒前ですし、



3 番目が 21 秒前、4 番目は 23 秒前となっています。



※ツイートする人が多いキーワードについて

「ディズニー」のようにツイートする人が多いキーワードだと、
自分もツイートすればたくさんの人に見てもらえそう、
と誤ってしまいます。

確かに話題になれば想像以上にたくさんの人が見てくれますが、
でも話題にならなければ全く誰も見てくれない、
という事になります。

検索から見てもらうには、
まずは「最新」で出来るだけ上位に居続ける必要があります。

たくさんの人がツイートするキーワードを狙うのではなく、
ツイートするライバルは少ないけれども、
多くの人が検索するキーワードで投稿すること。

商品を成約させる為には何よりもこれが重要であり、
当マニュアルではこの戦略を解説しています。

🕒 「アカウント」とは

「アカウント」は検索したキーワードがアカウント名か、もしくは自己紹介に載っているアカウントを表示させます。

例えば「ディズニー」で検索すると、

アカウント名にディズニーと入っているものが主に出てきます。



自己紹介に書かれているものも中にはありましたが、
ディズニーの場合にはアカウント名がメインで表示されました。



※この機能は当マニュアルでは使いません。

🕒 「画像」とは

「画像」は、検索したキーワードが書かれていて、
尚且つ画像も載せられているツイートを表示させます。



こちらを見てもらえばわかりますが、
「ディズニー」は「TDR」という英語の略でも表示されていました。



※この機能は当マニュアルでは使いません。

🕒 「動画」とは

「動画」は「画像」と同じく検索したキーワードが書かれていて、
尚且つ動画も載せられているツイートを表示させます。



※この機能は当マニュアルでは使いません。

■ 準備編

実践を始めるその前にまずは Twitter の準備や、お金を稼ぐための準備をしましょう。

Twitter アカウントを取得しよう

まずは Twitter が使えるように、アカウントを取得しましょう。

○ パソコンで取得する方法

まずはこちらの URL を開いてください。

<https://twitter.com/?lang=ja>

この画面が開いたら「アカウント作成」をクリックします。



必要な情報を入力しましょう。

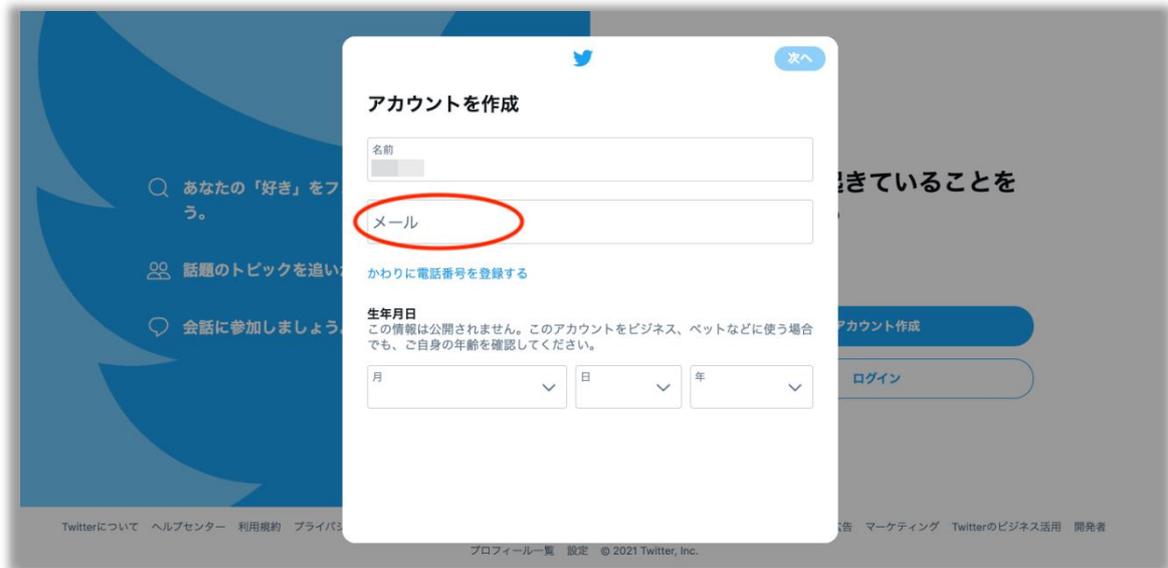
The screenshot shows the Twitter account creation form. The title is "アカウントを作成" (Create Account). There are three input fields: "名前" (Name), "電話番号" (Phone Number), and "生年月日" (Date of Birth). The "名前" field has a character count of 0/50. Below the phone number field is a link that says "かわりにメールアドレスを登録する" (Sign up with email address instead). The "生年月日" section has three dropdown menus for month, day, and year. A blue "次へ" (Next) button is in the top right corner. The background shows a blurred Twitter interface with a search bar and navigation icons.

「かわりにメールアドレスを登録する」をクリックすると、

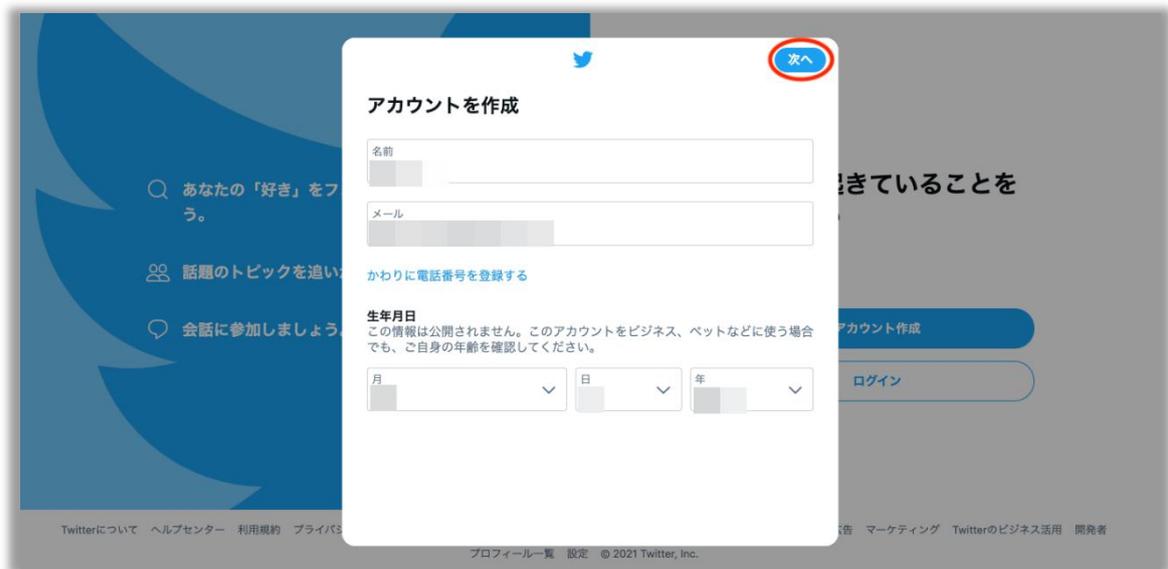
This screenshot is identical to the previous one, but the link "かわりにメールアドレスを登録する" is now highlighted with a red circle, indicating the next step in the process. The other fields and buttons remain the same.

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

電話番号の代わりにメールアドレスでの登録が可能になります。



全ての項目が入力できたら「次へ」をクリックします。

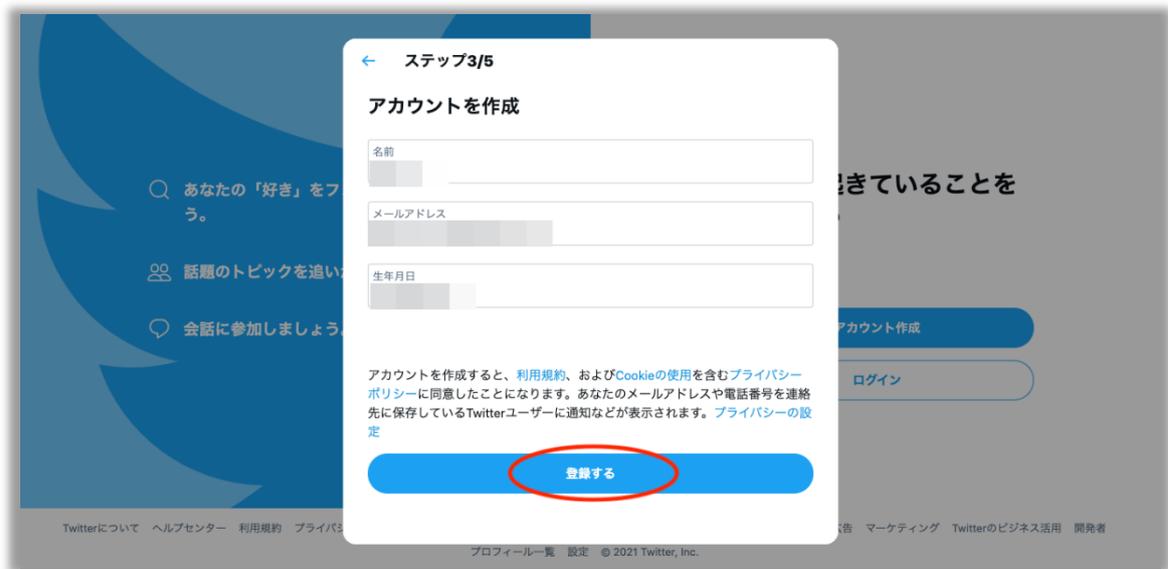


Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

こちらはそのまま「次へ」をクリックしてください。



入力情報の確認画面が出てくるので「登録する」をクリックしましょう。



「認証コードを送信しました」と出てきたら、
先ほど入力したメールアドレスの受信ボックスを開いてください。



このように Twitter からメールが届いていますので開封しましょう。



6桁の認証コードが記載されているので、



その認証コードを先ほどの Twitter 画面で入力し、
「次へ」をクリックしましょう。



次はパスワード設定画面が開くので、
あなたが希望するパスワードを入力して、



「次へ」をクリックします。



プロフィール画像は、当たり障りのないフリー画像でもかまいませんので、必ず何か設定しておきましょう。(アカウント開設後でも設定可能です。) このマニュアルでは「今はしない」をクリックして先に進みます。



自己紹介も趣味など当たり障りのない事でもかまいませんので、必ず入力しておきましょう。(アカウント開設後でも設定可能です。) このマニュアルでは「今はしない」をクリックして先に進みます。



こちらは「今はしない」をクリックしましょう。



同じく「次へ」をクリックしてください。



「通知をオンにする」も「今はしない」をクリックします。

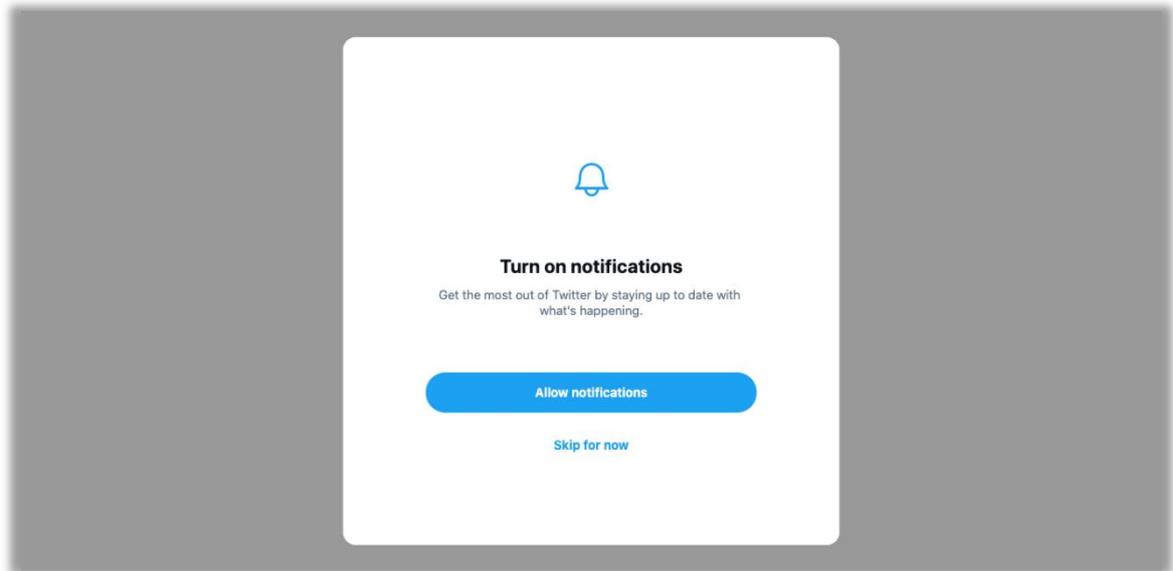


これで無事に Twitter アカウントが開設されました。

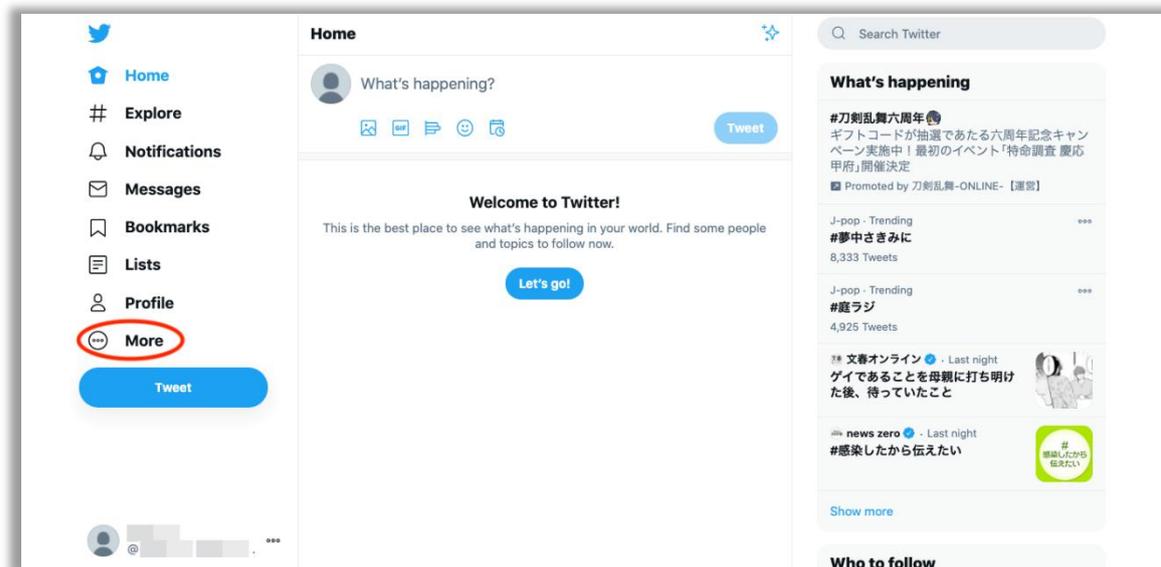


※英語になっていた場合

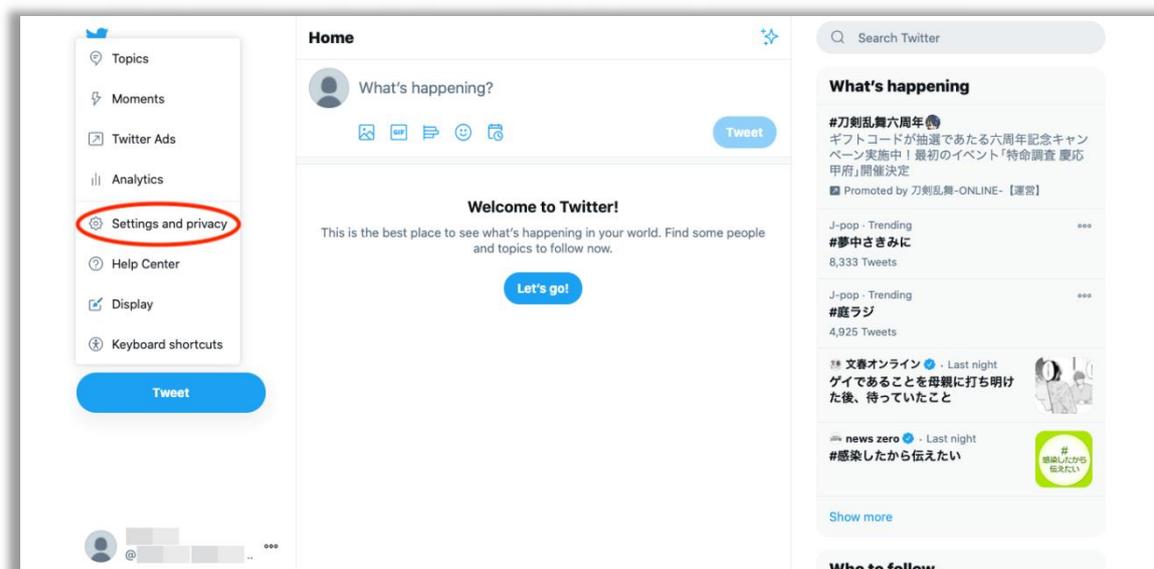
環境によっては英語表記になっている事があります。



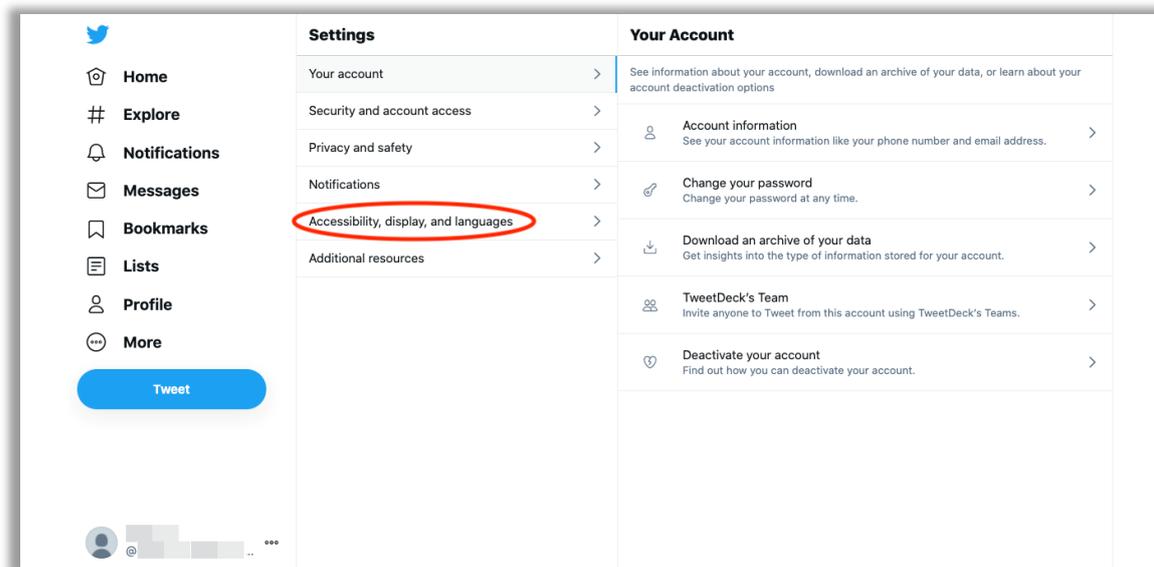
その時にはアカウント開設後、
左サイドバーにある「More」をクリックし、



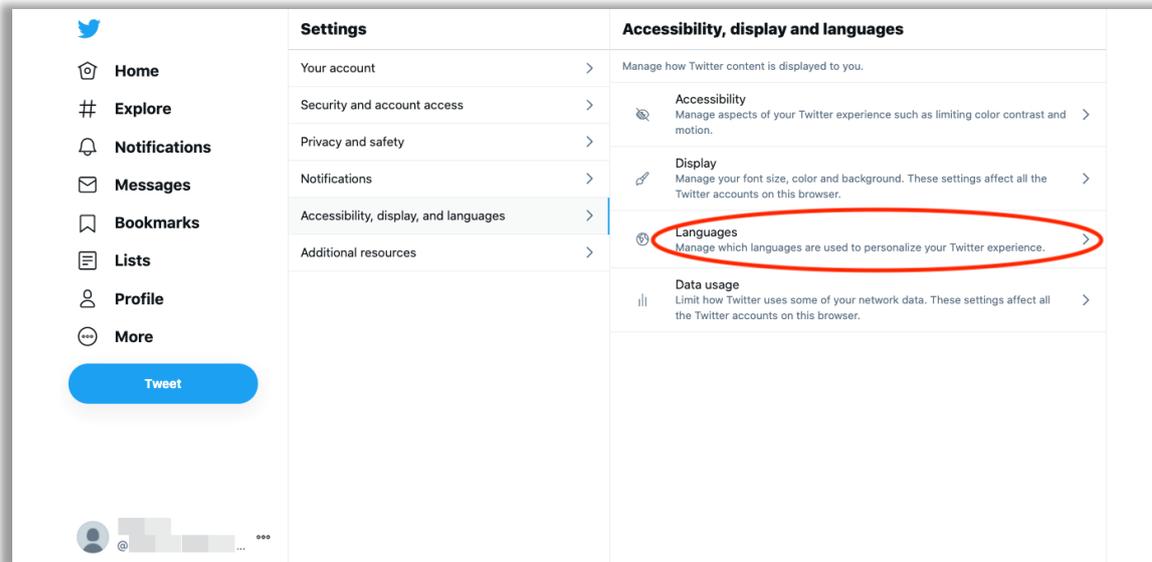
「Settings & privacy」をクリックします。



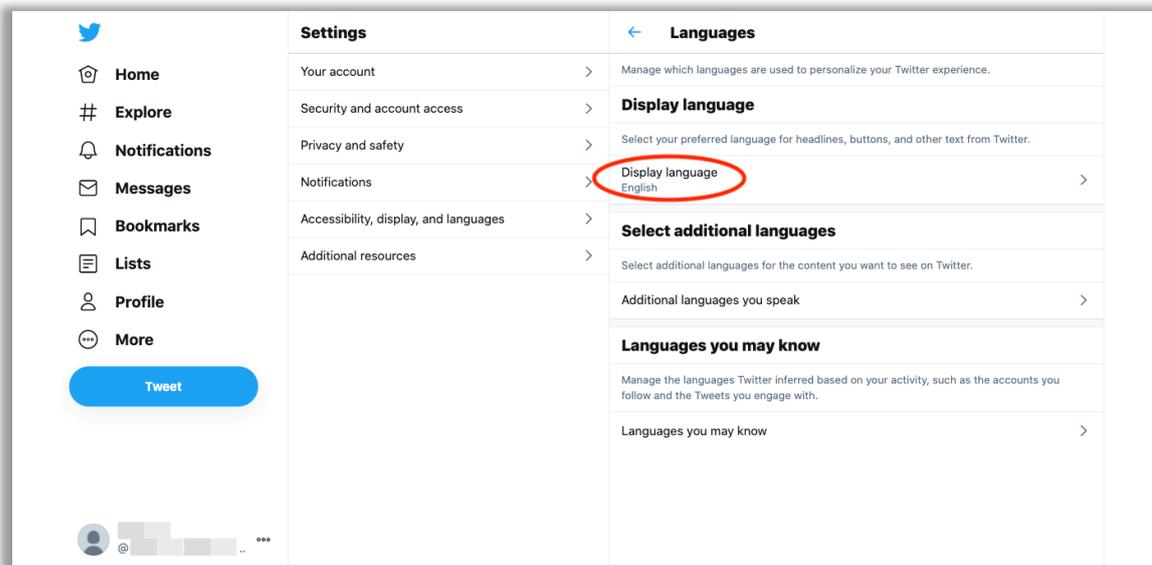
そして「Accessibility, display, and languages」をクリックし、



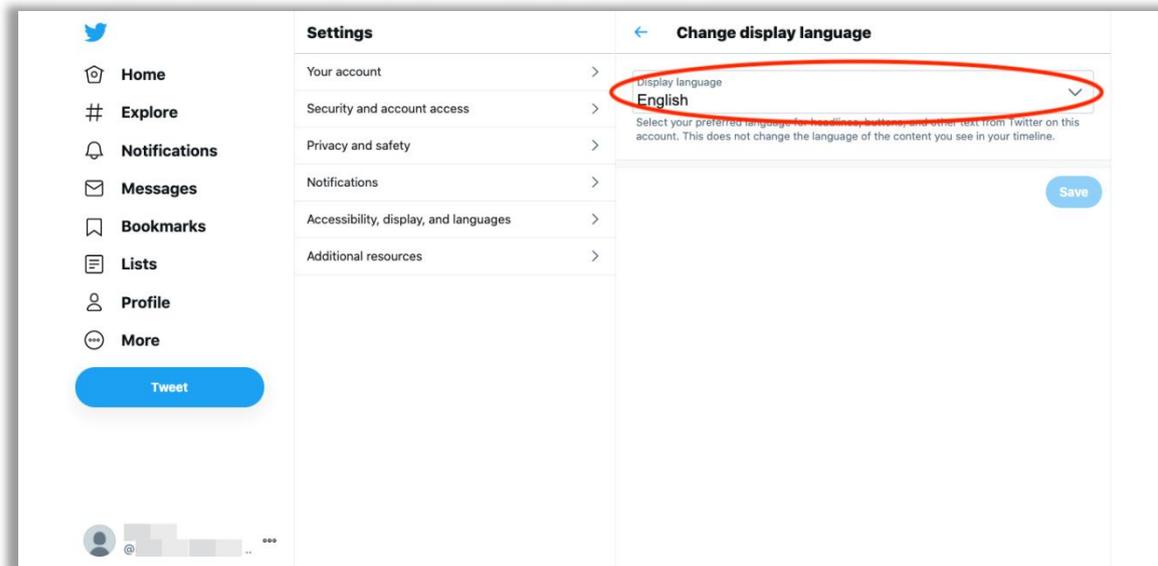
こちらの「Langages」をクリックします。



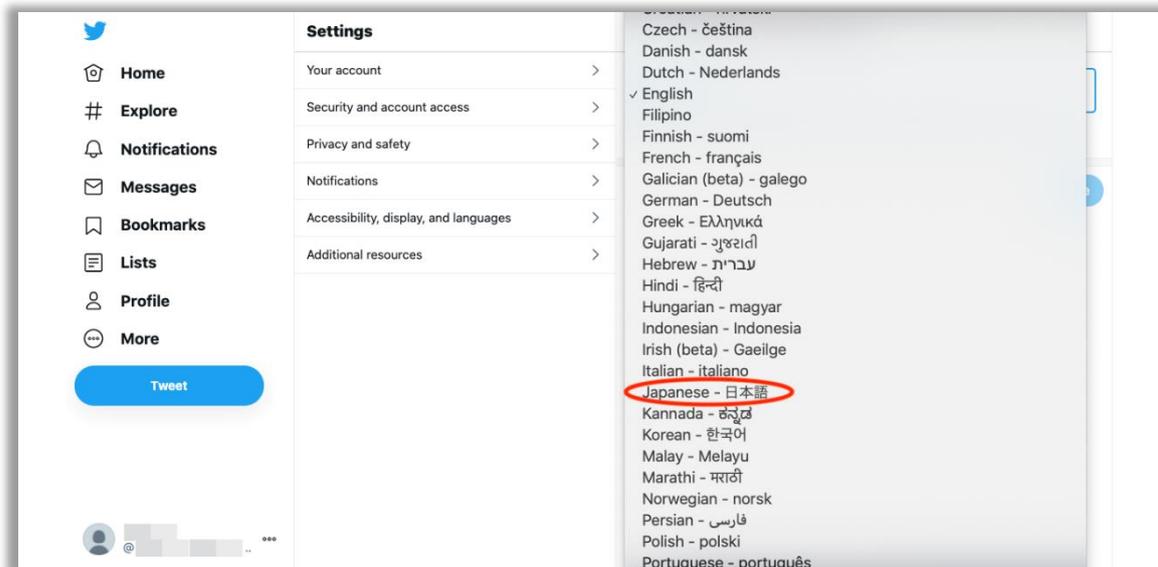
そして「Display languages」をクリックしたら、



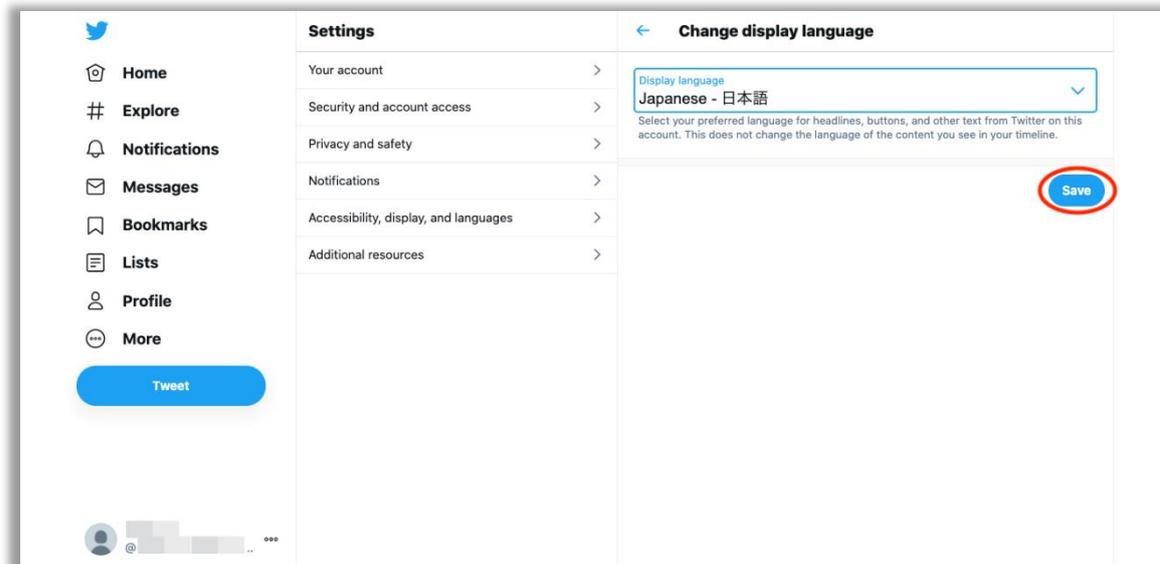
こちらのウィンドウをクリックすると言語が選べるようになるので、



「Japanese -日本語-」を選びましょう。



「save」をクリックすると、



表示が全て日本語に切り替わります。

「ホーム」を押すと、



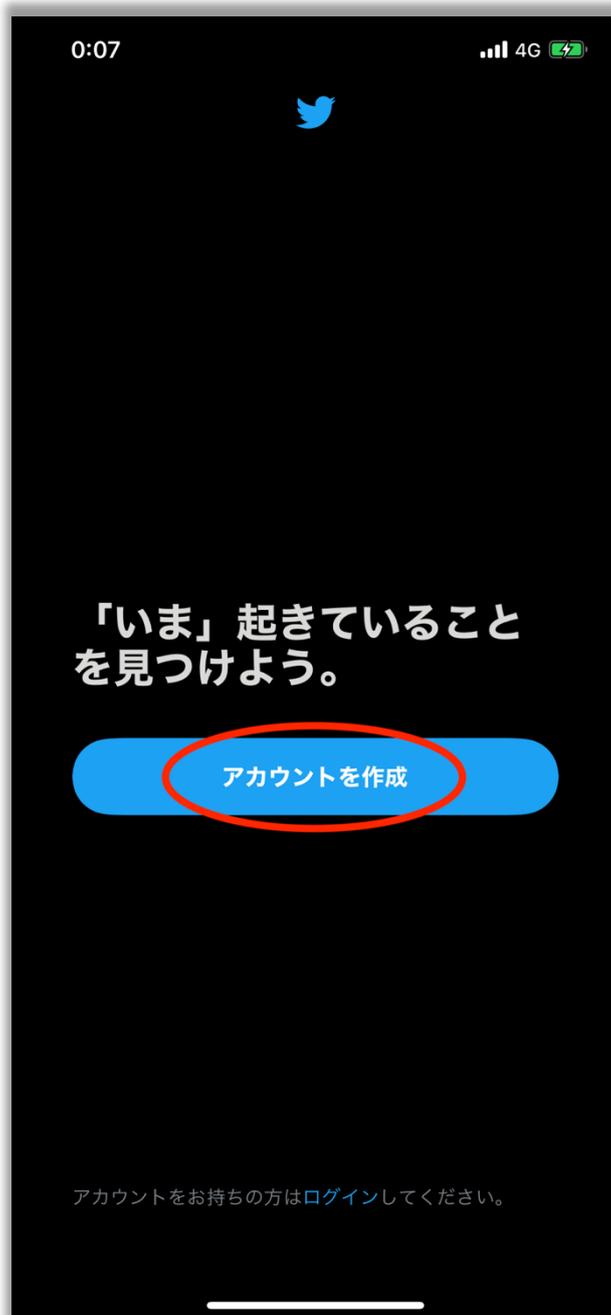
トップ画面も全て日本語になりました。



○ スマホで取得する方法

スマホでは Twitter アプリを使います。

アプリを開いたら「アカウント作成」をクリックします。



必要な情報を入力しましょう。

0:07 4G

< 

アカウントを作成

名前

電話またはメールアドレス

生年月日

次へ

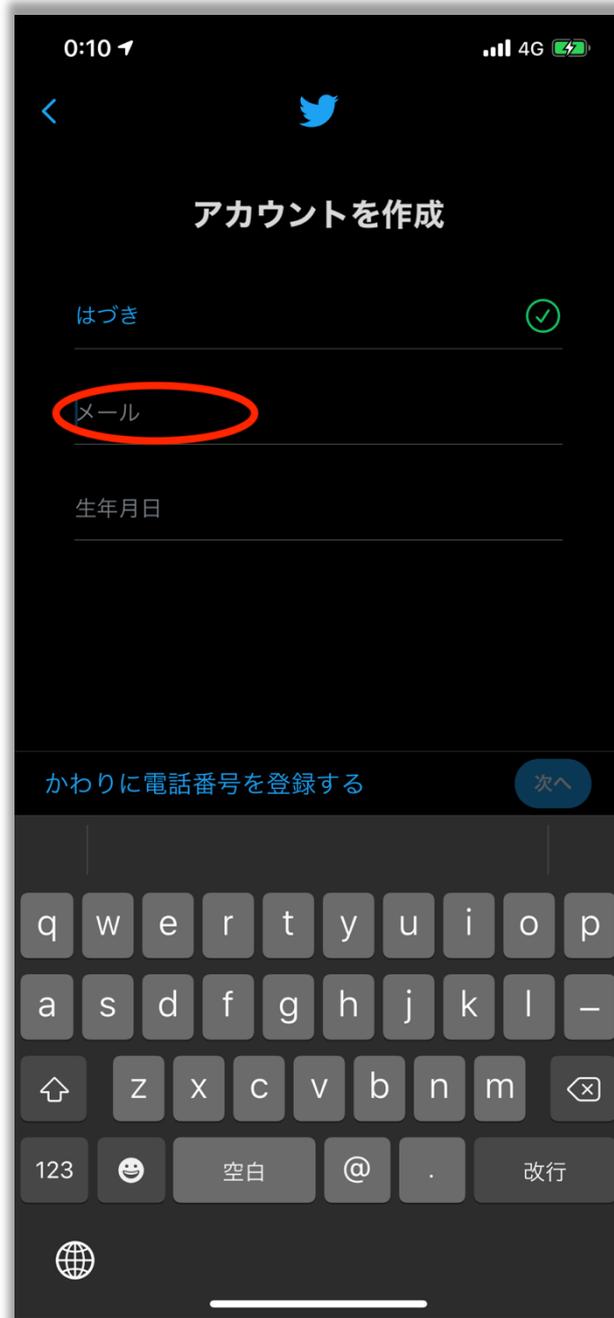
q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
↑ z x c v b n m ↵
123 😊 space return
🌐 🎤

「電話番号」の項目に来ると、

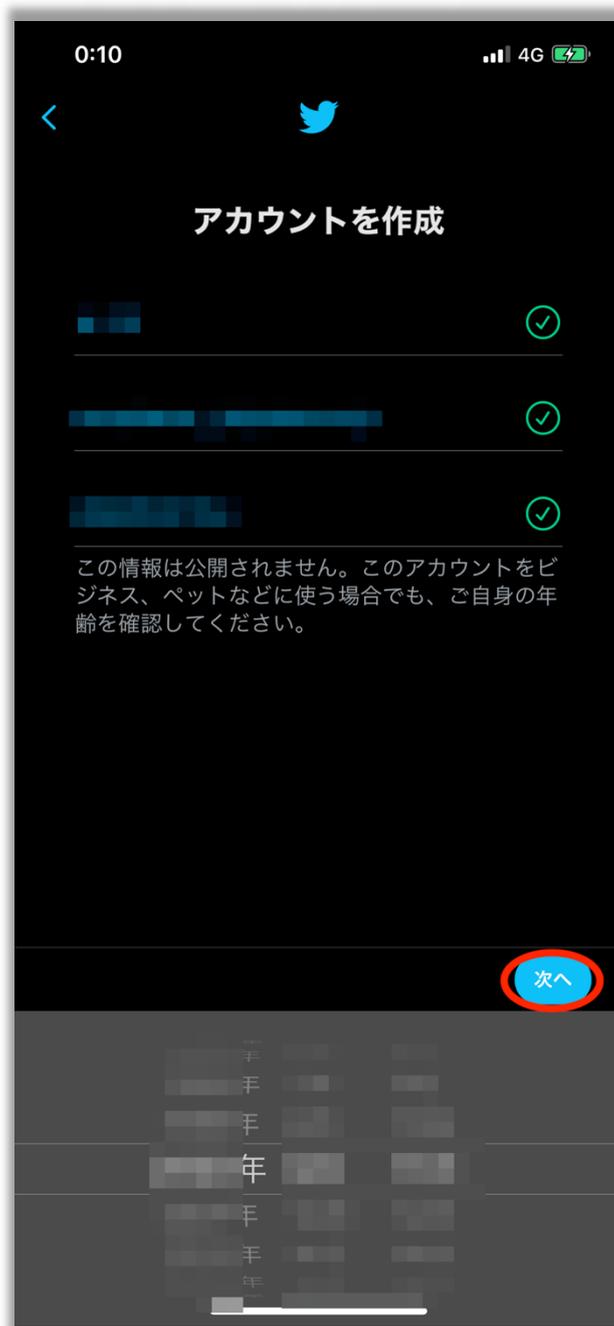
「かわりにメールアドレスを登録する」が出てきます。



クリックすると電話番号の代わりに、
メールアドレスでの登録が可能になります。



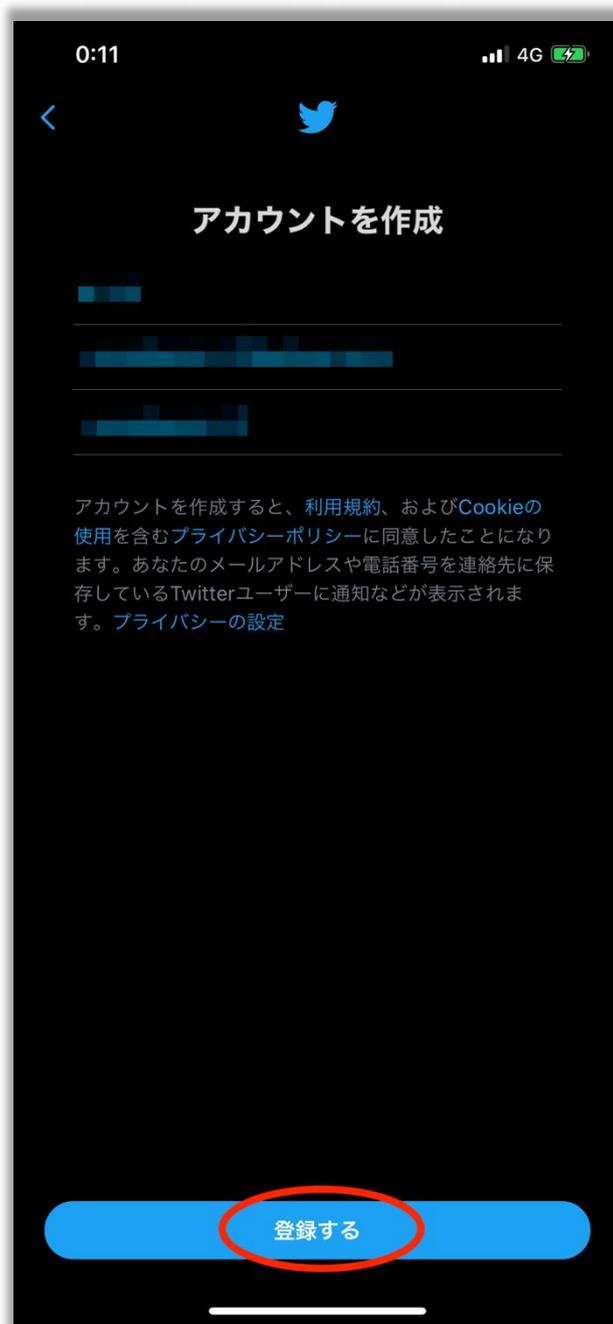
全ての項目が入力できたら「次へ」をクリックします。



こちらはそのまま「次へ」をクリックしてください。



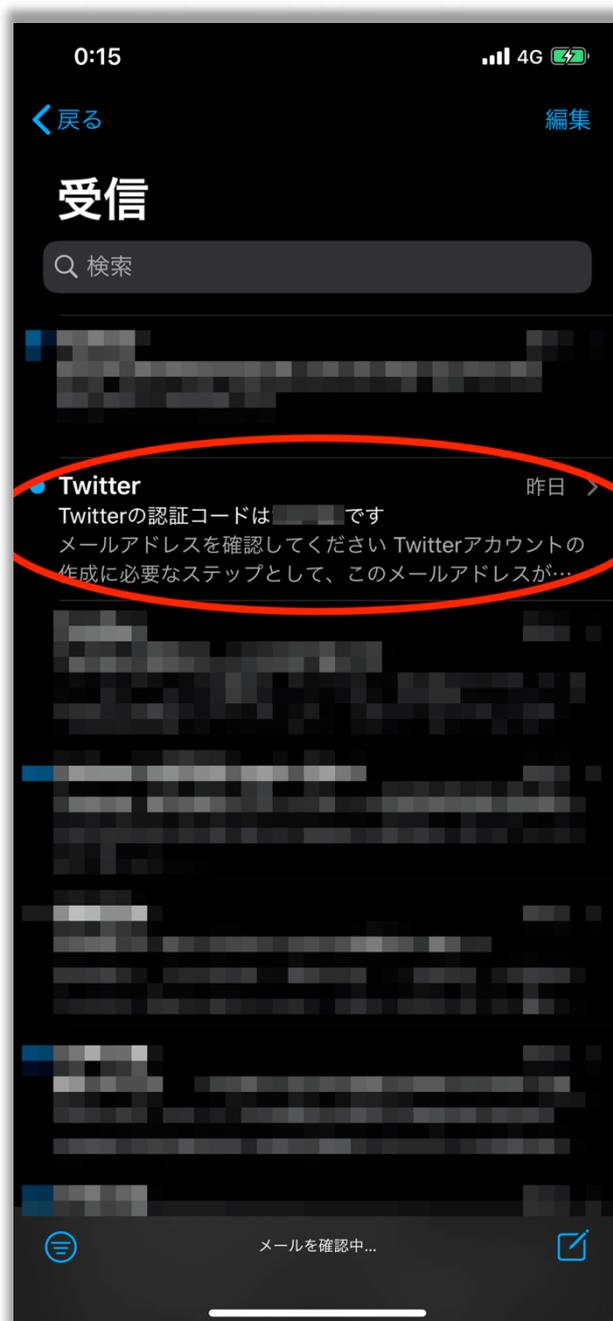
入力情報の確認画面が出てくるので「登録する」をクリックしましょう。



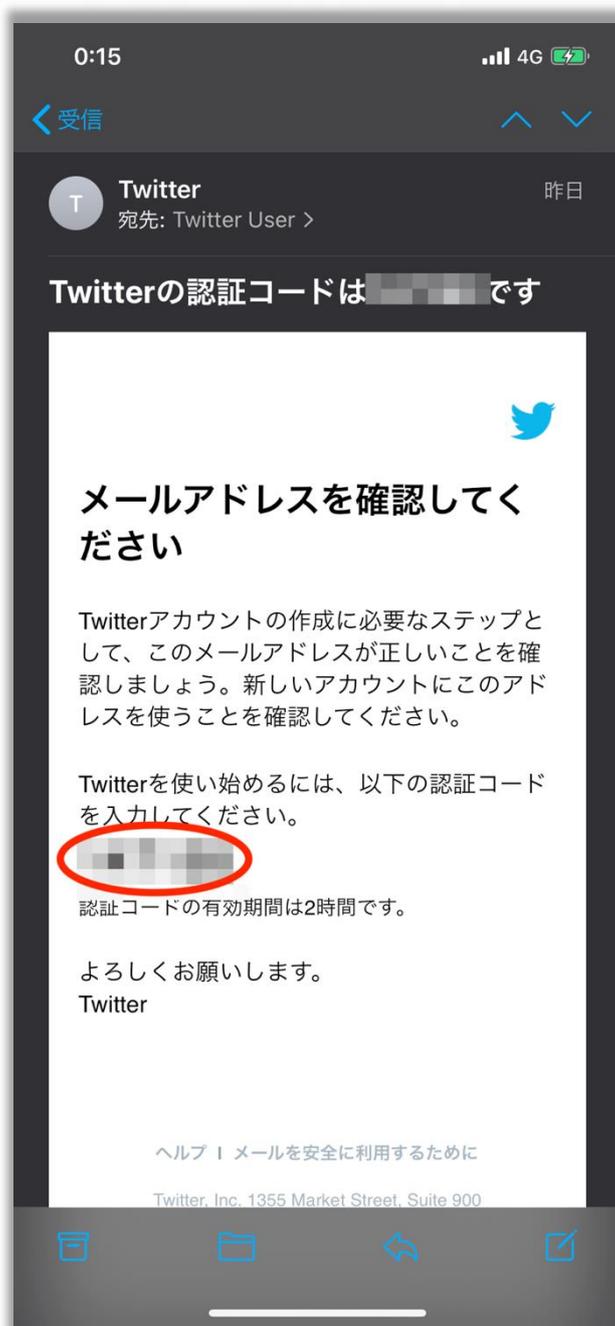
「認証コードを送信しました」と出てきたら、
先ほど入力したメールアドレスの受信ボックスを開いてください。



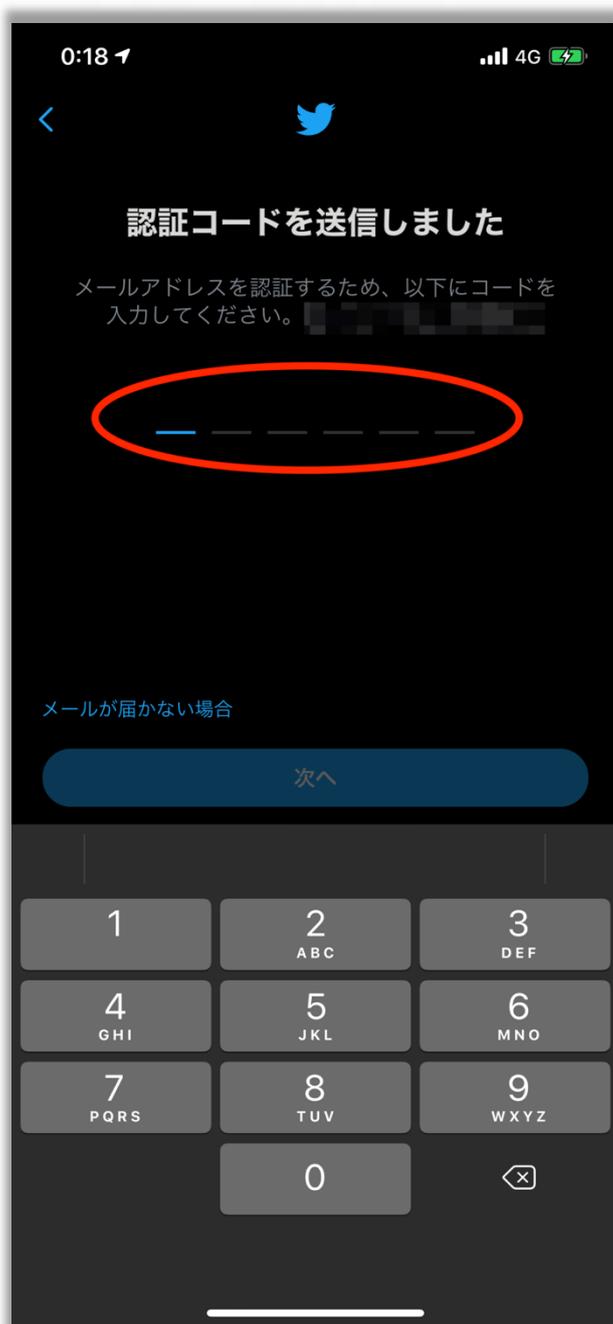
このように Twitter からメールが届いていますので開封しましょう。



開封すると6桁の認証コードが記載されているので、



その認証コードを先ほどの Twitter 画面で入力し、

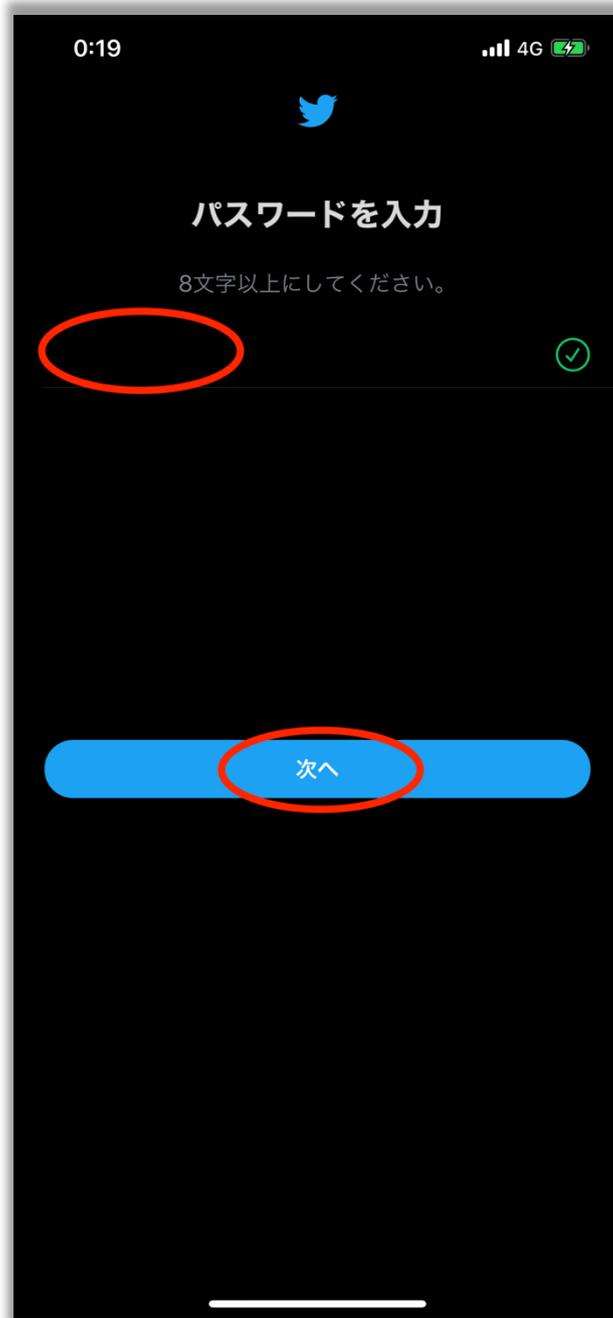


「次へ」をクリックしましょう。

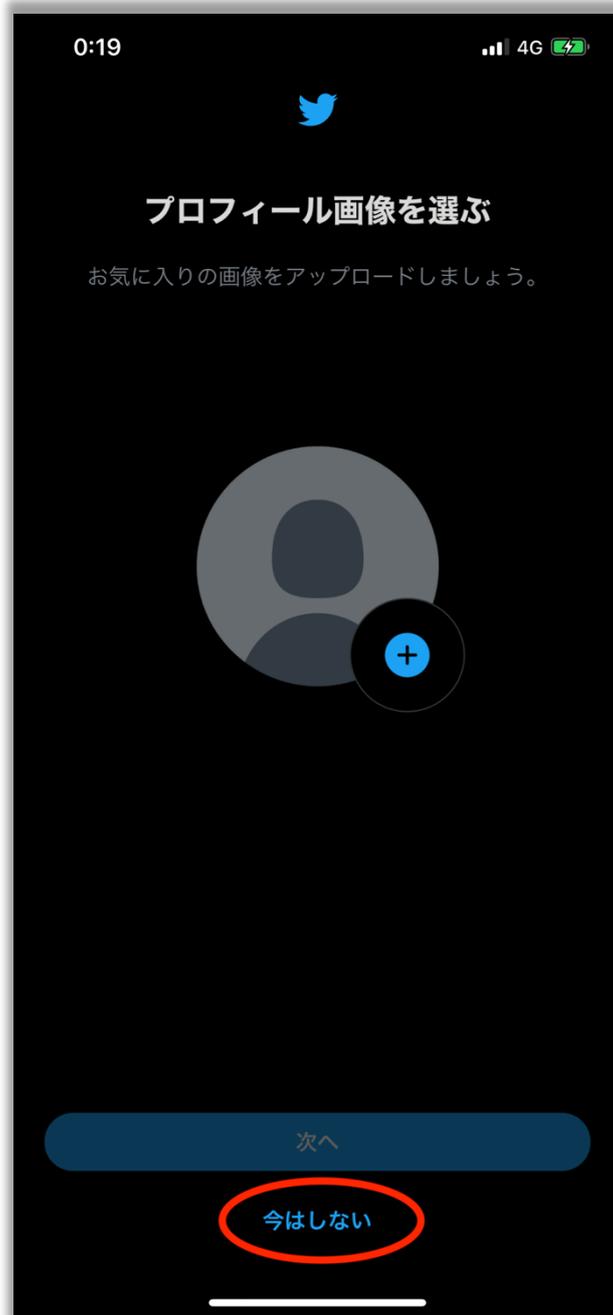


次はパスワード設定画面が開くので、

あなたが希望するパスワードを入力して「次へ」をクリックします。



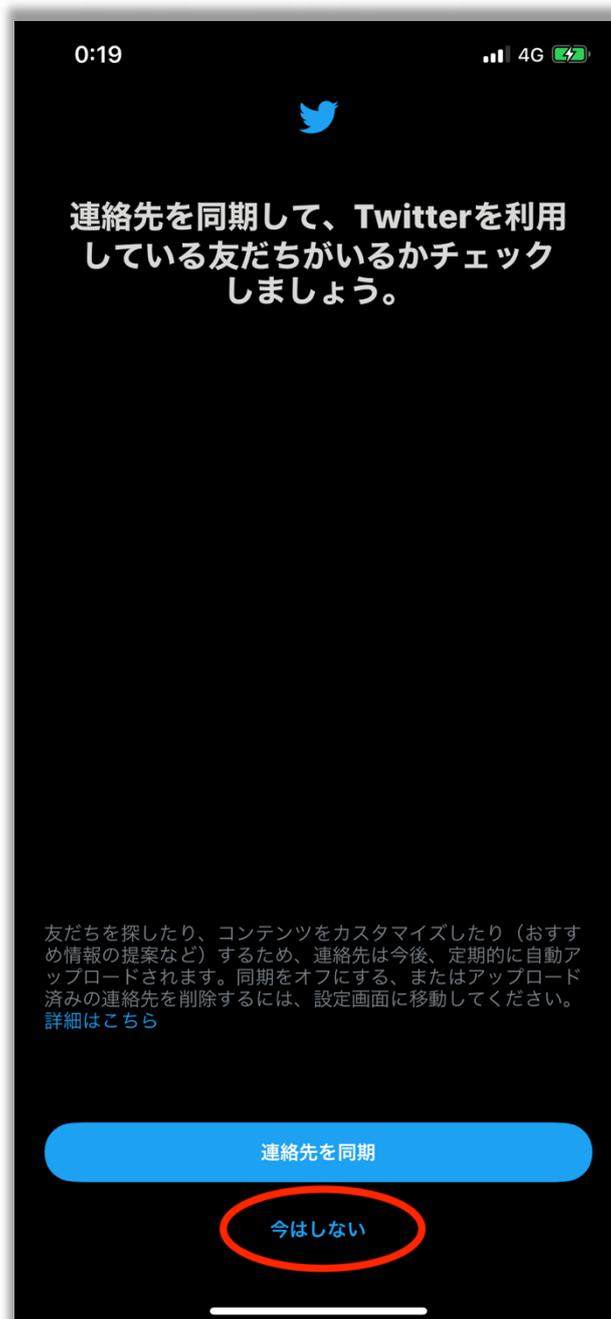
プロフィール画像は、当たり障りのないフリー画像でもかまいませんので、必ず何か設定しておきましょう。(アカウント開設後でも設定可能です。) このマニュアルでは「今はしない」をクリックして先に進みます。



自己紹介も趣味など当たり障りのない事がかまいませんので、必ず入力しておきましょう。(アカウント開設後でも設定可能です。) このマニュアルでは「今はしない」をクリックして先に進みます。



こちらは「今はしない」をクリックしましょう。



こちらと同じく「次へ」をクリックしましょう。



また同じく「次へ」をクリックしてください。



これで無事に Twitter アカウントが開設されました。

「使ってみる」をクリックするとトップ画面が開きます。



楽天アフィリエイトのアカウントを取得しよう

では次は楽天アフィリエイトのアカウントを取得しましょう。

楽天アフィリエイトとは、
楽天で販売されている商品をあなたが紹介し、
購入してくれる人がいたらあなたに報酬が支払われる、
というシステムです。

※楽天でお買い物をした事がある方は新規登録は必要ありません。

まずはこちらの URL を開いてください。

<https://affiliate.rakuten.co.jp/>

こちらのトップ画面が出てきたら、
右サイドバーにある「楽天会員に新規登録」をクリックします。



必要情報を入力しましょう。

[日本語](#) | [English](#) | [简体中文](#)

楽天会員登録

1 会員情報の入力 **2** 入力内容の確認 **3** 登録完了

● メールアドレス/ユーザーID/パスワード

メールアドレス	必須	<半角英数字> 他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。 <input type="text"/> 確認のためもう一度入力してください (コピー・貼り付けはしないでください。) <input type="text"/>	詳しいヘルプ
ユーザーID	必須	会員向けサービスにログインするときに使用します。 <input checked="" type="radio"/> メールアドレスをユーザーIDとして使用 <input type="radio"/> メールアドレス以外をユーザーIDとして使用 <6文字以上・半角英数字> 数字だけにすることはできません (例) rakuten1234 <input type="text"/>	詳しいヘルプ
パスワード	必須	<6文字以上半角英数字> 「ユーザーID」と同じものは登録できません 第三者によるログインを防ぐために、できるだけ複雑なものを設定してください。 <input type="text"/>	詳しいヘルプ

● お客様の基本情報

氏名	必須	入力情報に誤りがあると、パスワード再設定が正しく行えない場合があります。 ご自身の氏名をお間違えないように登録してください。 (姓) <input type="text"/> (例)楽天 (名) <input type="text"/> (例)太郎	
氏名 (フリガナ)	必須	<全角カタカナのみ> (姓) <input type="text"/> (例)ラクテン (名) <input type="text"/> (例)タロウ	

楽天会員への登録には、規約および[個人情報保護方針](#)への同意が必要です。

楽天会員規約/楽天ポイント利用規約/楽天アフィリエイトパートナー規約 [>>規約を別のウィンドウで見る](#)

楽天会員規約

楽天株式会社 (以下「楽天」といいます。)、その子会社、および関連会社で構成される楽天グループ (以下「楽天グループ」といいます。) は、お客様に最適でユニークなサービスを提供したいと考えており、グローバルに展開する楽天グループのサービスに容易にアクセスしていただけるように、シングル・ログイン機能を含む共通IDプログラム (以下「Rakuten ID」といいます。) を提供しています。

お客様は、楽天が定める楽天会員規約 (以下「本規約」といいます。) に基づいてアカウント (以下「アカウント」といいます。) を作成し、会員サービスをご利用いただくことができます。

なお、Rakuten IDにてご利用いただけるサービスには、追加のご登録手続きが必要となるものがございます。そのような場合には、当該サービスのご利用時に別途提示される利用規約等をご確認いただき、追加のご登録手続きをお願いいたします。

第1条 (楽天会員)

全て入力が出来たら「同意して次へ」をクリックします。

[日本語](#) | [English](#) | [繁体中文](#)

楽天会員登録

1 会員情報の入力 ▶ 2 入力内容の確認 ▶ 3 登録完了

メールアドレス/ユーザーID/パスワード

メールアドレス	必須	<p><半角英数字> 他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。</p> <input type="text"/> <p>確認のためもう一度入力してください (コピー・貼り付けはしないでください。)</p> <input type="text"/>	詳しいヘルプ
ユーザーID	必須	<p>会員向けサービスにログインするときに使用します。</p> <p><input checked="" type="radio"/> メールアドレスをユーザーIDとして使用</p> <p><input type="radio"/> メールアドレス以外をユーザーIDとして使用</p> <p><6文字以上・半角英数字> 数字だけにすることはできません</p> <p>(例) rakuten1234</p>	詳しいヘルプ
パスワード	必須	<p><6文字以上半角英数字> 「ユーザーID」と同じものは登録できません 第三者によるログインを防ぐために、できるだけ複雑なものを設定してください。</p> <input type="password"/> <p>● パスワード強度：中</p>	詳しいヘルプ

お客様の基本情報

氏名	必須	<p>入力情報に誤りがあると、パスワード再設定が正しく行えない場合があります。 ご自身の氏名をお間違えないように登録してください。</p> <p>(姓) <input type="text"/> (名) <input type="text"/></p>	
氏名 (フリガナ)	必須	<p><全角カタカナのみ></p> <p>(姓) <input type="text"/> (名) <input type="text"/></p>	

楽天会員への登録には、規約および[個人情報保護方針](#)への同意が必要です。

同意して次へ

楽天会員規約/楽天ポイント利用規約/楽天アフィリエイトパートナー規約 [>>規約を別のウィンドウで見る](#)

楽天会員規約

楽天株式会社（以下「楽天」といいます。）、その子会社、および関連会社で構成される楽天グループ（以下「楽天グループ」といいます。）は、お客様に最適でユニークなサービスを提供したいと考えており、グローバルに展開する楽天グループのサービスに容易にアクセスしていただけるように、シングル・ログイン機能を含む共通IDプログラム（以下「Rakuten ID」といいます。）を提供しています。

お客様は、楽天が定める楽天会員規約（以下「本規約」といいます。）に基づいてアカウント（以下「アカウント」といいます。）を作成し、会員サービスをご利用いただくことができます。

なお、Rakuten IDにてご利用いただけるサービスには、追加のご登録手続きが必要となる場合がございます。そのような場合には、当該サービスのご利用時に別途提示される利用規約等をご確認いただき、追加のご登録手続きをお願いいたします。

第1条（楽天会員）

入力情報の確認画面が出てくるので、

「購読する」ボタンにチェックが入っている事を確認し、

「登録する」をクリックしましょう。

日本語

入力内容の確認

1 会員情報の入力 ▶ 2 入力内容の確認 ▶ 3 登録完了

? 以下の内容で、会員登録してもよろしいですか？
「登録する」ボタンを押すと登録が完了します。

● メールアドレス/ユーザーID/パスワード

メールアドレス	[REDACTED]
ユーザーID	[REDACTED] <small>(メールアドレスをユーザーIDとして使用します)</small>
パスワード	セキュリティ保護のため、表示していません。

● お客様の基本情報

氏名	[REDACTED]
氏名 (フリガナ)	[REDACTED]

[<<入力画面に戻って変更する](#)



▶ サンプルを見る

✉ 楽天会員ニュース (月1回配信+不定期 号外配信)

楽天会員ニュースは、楽天グループの大型セールやキャンペーン、イベント情報などをご案内する無料メールマガジンです。 **楽天会員情報にご登録されたPCメールアドレス宛に楽天株式会社**よりお送りいたします。また誕生日には、特典ポイント付きのバースデーメールをお届けします。

※楽天会員ニュースを配信停止すると「バースデーメール」は届かなくなります。
※「購読する」をチェック頂いた方には、ご自身のポイント獲得状況が確認できる「ポイント明細メール」を毎月お届けします。
※楽天会員ニュース・ポイント明細メールは購読管理ページからいつでもそれぞれ配信停止/再開できます。
※特典ポイントは誕生日の会員ランクにより異なります。

購読を希望されない場合は「購読する」のチェックを外してください。

購読する

上記の情報に間違いがなければ、「登録する」ボタンを押して、登録を完了してください。
「入力画面に戻って変更する」ボタンを押すと、入力画面に戻ります。

登録する

[個人情報保護方針](#)

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 草薙悠 All Rights Reserved.

これで無事に登録が出来ました。

「続けてサービスを利用する」をクリックしてください。

※「楽天カードを申し込む」と間違えないようにしてください。

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

こちらが無事に登録できた後のトップ画面になります。

The screenshot displays the Rakuten Affiliate homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'トップ' (Home), '初心者ガイド' (Beginner Guide), 'レポートを見る' (View Reports), and 'ランキングで探す' (Search by Ranking). On the right side of the navigation bar are 'ログアウト' (Logout) and 'ヘルプ' (Help) links, and the text '楽天市場' (Rakuten Market).

Below the navigation bar is the 'Rakuten アフィリエイト' (Rakuten Affiliate) header. It features a search bar with the text '楽天市場の商品を' (Search for Rakuten Market products) and a '検索' (Search) button. To the right is a field for 'URLを入力してリンクを' (Enter URL to create link) with a '作成' (Create) button.

Underneath the search bar is a '注目キーワード' (Featured Keywords) section with several buttons: 'ぽっちでんと', '撮影用背景シート', 'こども穴法すこるく', 'TOWNNEW', '切り方がわかるカッティングボード', and 'その他のキーワード'.

The main content area is divided into three columns. The left column contains a '法人様向けお問い合わせ窓口' (Corporate inquiry window) and a '便利なリンク' (Convenient links) section with sub-links for 'レポートを見る', '商品/サービスを探す', '商品別報酬ランキング', '有名ショッパー一覧', and '楽天グループサービス'.

The center column features a large promotional banner for the '楽天アフィリエイト 初心者応援企画' (Rakuten Affiliate Beginner Support Campaign). The banner highlights a '1月対象企画' (January campaign) with a '最大510ポイントGET!' (Maximum 510 points!). It lists two benefits: 'アフィリエイト記事作成&ご報告で10ポイント' (10 points for article creation and reporting) and '初成果GETで500ポイント' (500 points for first result). A 'ROOM' icon and a '詳しくはこちら' (Learn more) link are also present.

The right column contains a 'ようこそ' (Welcome) section with links for 'ログアウト', '会員登録情報', and 'ジャンル別利率一覧'. Below this is a '今月の成果情報' (This month's performance information) section showing '成果報酬' (0円) and 'クリック数' (0).

At the bottom of the page, there is a '楽天アフィリエイト注目商品' (Rakuten Affiliate Featured Products) section with a '★毎日更新★売れ筋商品' (Daily updated best-selling products) header and several product thumbnails.

Amazon アソシエイトのアカウントを取得しよう

まずはこちらの URL を開いてください。

<https://affiliate.amazon.co.jp/>

※Amazon でお買い物をした事がある方は新規登録は必要ありません。

ただ審査は必要なのでご注意ください。

こちらのトップ画面が出てきたら「登録」をクリックします。



こちらのトップ画面が出てきたら、

「Amazon アカウントを作成する」をクリックします。



The screenshot shows the Amazon.co.jp login page. At the top center is the Amazon logo. Below it is the heading 'ログイン'. There are two input fields: 'Eメールまたは携帯電話番号' and 'パスワード'. A link 'パスワードを忘れた場合' is next to the password field. A yellow 'ログイン' button is below the fields. Below the button is a paragraph of text: '続行することで、Amazonの[利用規約](#)および[プライバシー規約](#)に同意するものとみなされます。' There is a checkbox 'ログインしたままにする' with a link '詳細'. Below that is a question 'Amazonは初めてご利用ですか?' and a button 'Amazonアカウントを作成する' which is circled in red. At the bottom, there are links for '利用規約', 'プライバシー規約', and 'ヘルプ', and a copyright notice '© 1996-2020, Amazon.com, Inc. or its affiliates'.

必要情報を入力しましょう。



The screenshot shows the Amazon.co.jp account creation page. At the top center is the Amazon logo. Below it is the heading 'アカウントを作成'. There are three input fields: '名前', 'Eメールアドレス', and 'パスワード'. The 'パスワード' field has a red circle around it with the text '最低6文字必要です' and a link 'i パスワードの長さは最低6文字です。' Below the password field is a prompt 'もう一度パスワードを入力してください' with another red circle around the input field. A yellow 'Amazonアカウントを作成する' button is below the fields. Below the button is a paragraph of text: 'ログインすることにより、当社の[利用規約](#)および[プライバシー規約](#)に同意したとみなされます。' At the bottom, there is a link 'すでにアカウントをお持ちですか? サインイン' and links for '利用規約', 'プライバシー規約', and 'ヘルプ', and a copyright notice '© 1996-2020, Amazon.com, Inc. or its affiliates'.

全て入力が出来たら「Amazon アカウントを作成する」をクリックします。

amazon.co.jp

アカウントを作成

名前

Eメールアドレス

パスワード

パスワードの長さは最低6文字です。
もう一度パスワードを入力してください

Amazonアカウントを作成する

ログインすることにより、当社の[利用規約](#)および[プライバシー規約](#)に同意したとみなされます。

すでにアカウントをお持ちですか？ [サインイン](#)

[利用規約](#) [プライバシー規約](#) [ヘルプ](#)

© 1996-2020, Amazon.com, Inc. or its affiliates

この画面が出てきたら、

先ほど入力したメールアドレスの受信ボックスを開いてください。

amazon.co.jp

Eメールアドレスの確認

emailを確認するために、宛にコードを送信しました (変更)

コードを入力

アカウントの作成

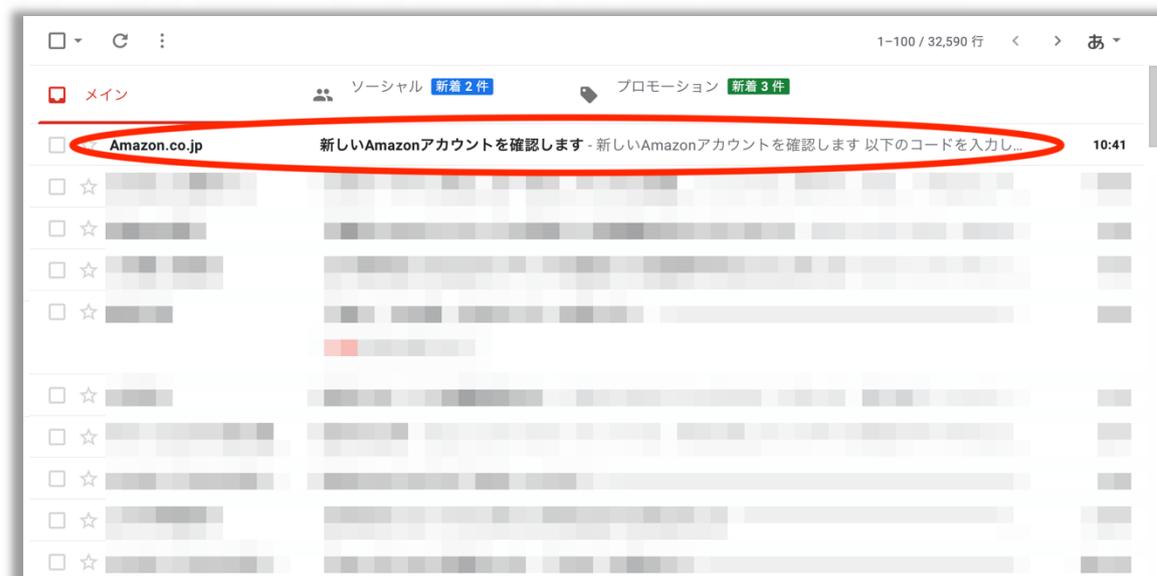
ログインすることにより、当社の[利用規約](#)および[プライバシー規約](#)に同意したとみなされます。

[コードを再送](#)

[利用規約](#) [プライバシー規約](#) [ヘルプ](#)

© 1996-2020, Amazon.com, Inc. or its affiliates

このように Amazon からメールが届いていますので開封しましょう。



開封すると 4 桁の数字コードが記載されているので、



その認証コードを先ほどの Amazon の画面で入力し、
「アカウントの作成」をクリックしてください。



The screenshot shows the Amazon.co.jp account creation page. The main heading is "Eメールアドレスの確認" (Email address confirmation). Below it, there is a message: "emailを確認するために、宛にコードを送信しました (変更)". A text input field for the code is present, with a red circle around it. Below the input field is a yellow button labeled "アカウントの作成" (Create account), also circled in red. There is a "コードを再送" (Resend code) link below the button. At the bottom, there are links for "利用規約" (Terms of Use), "プライバシー規約" (Privacy Policy), and "ヘルプ" (Help), along with a copyright notice: "© 1996-2020, Amazon.com, Inc. or its affiliates".

さらに必要な情報を全て入力していきましょう。



The screenshot shows the Amazon アソシエイト (Amazon Associate) account creation page. The main heading is "アカウント作成" (Account creation). A progress bar at the top indicates the current step: "アカウント情報" (Account information), with other steps being "ウェブサイトとモバイルアプリの登録" (Website and mobile app registration), "ウェブサイトとアプリの情報" (Website and app information), and "お申し込み完了" (Application completed). The "アカウント情報" section is highlighted with a red box. It contains a warning: "重要: こちらの入力フォームに記入する前にこちらの内容をご確認ください。" (Important: Please confirm this content before entering it in this form.) and a sub-heading: "紹介料の受取人についての情報をご入力ください" (Please enter information about the person who will receive the referral fee). The form fields include: "国 (必須)" (Country, required) with a dropdown menu set to "日本" (Japan); "氏名 (必須)" (Name, required) with a text input field; "郵便番号 (ハイフンを入れて半角英数字で入力) (必須)" (Postal code, required) with a text input field; and "都道府県 (必須)" (Prefecture, required) with a dropdown menu.

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

都道府県 (必須)

市区町村 (9文字以内・10文字以降は住所1に記載してください) (必須)

住所1 (町村以下、番地まで) (必須)

住所2 (マンション・アパート名)

住所3 (会社名・部署名など)

電話番号 (ハイフンなしの半角数字, 日本は+81を選択) (必須)

+81 例: 555 123 4567

このアカウントのメイン担当者どなたですか？

上記の紹介料受取人

その他 — 担当者情報を入力

米国の税務上、ご自身は米国人ですか？

一般的に、(1) 米国民である、(2) 米国の合法的居住者である、または (3) 米国の法律に基づいて設立された事業体である場合に、米国人と考慮されます。

いいえ

はい

法人として登録します

全て入力が出来たら「次へ」をクリックしましょう。

住所2 (マンション・アパート名)

住所3 (会社名・部署名など)

電話番号 (ハイフンなしの半角数字, 日本は+81を選択) (必須)

+81

このアカウントのメイン担当者どなたですか？

上記の紹介料受取人

その他 — 担当者情報を入力

米国の税務上、ご自身は米国人ですか？

一般的に、(1) 米国民である、(2) 米国の合法的居住者である、または (3) 米国の法律に基づいて設立された事業体である場合に、米国人と考慮されます。

いいえ

はい

法人として登録します

いいえ

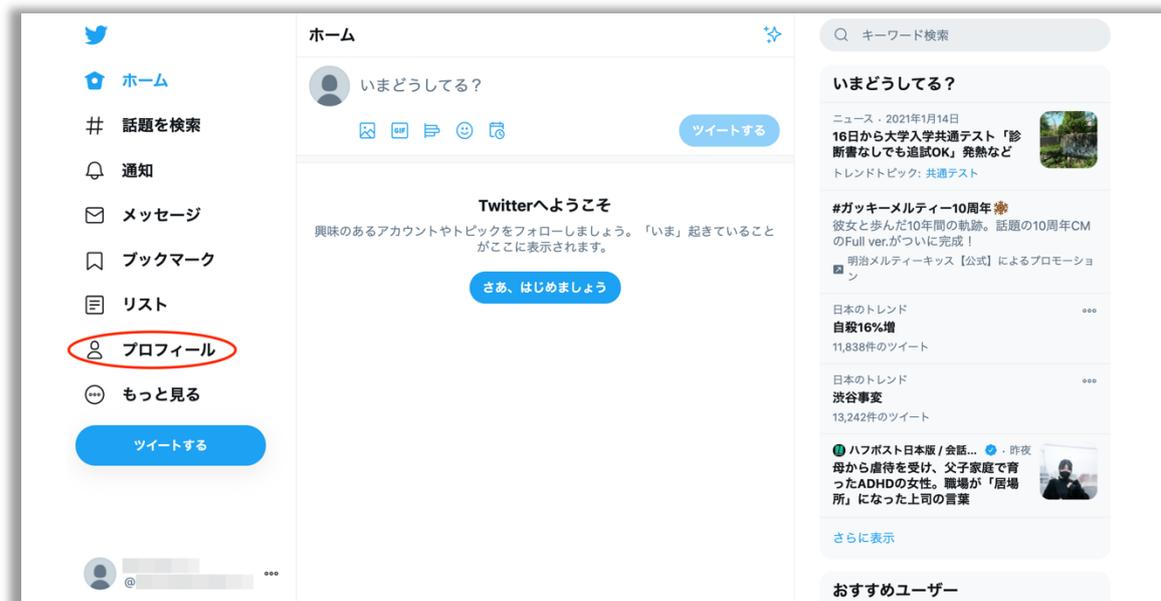
はい

次へ >>

この画面が出てきたら、

The screenshot shows the 'アカウント作成' (Account Creation) page for Amazon Associates. The progress bar indicates the current step is 'ウェブサイトとモバイルアプリの登録' (Registration of Website and Mobile App). The main content area is titled 'ウェブサイトとモバイルアプリ情報' (Website and Mobile App Information) and includes a warning to confirm the information before input. Below this, there are two sections: 'ウェブサイト情報の入力' (Website Information Input) and 'モバイルアプリのURLを入力ください' (Please enter the mobile app URL). Each section has a text input field with a '追加' (Add) button. The first input field contains 'https://www.example.com/myblog' and the second contains 'https://amazon.com/dp/B00AQL8VU4'. At the bottom, there are '前へ' (Previous) and '次へ' (Next) buttons, and a note stating '申請いただいた内容は数日中に審査が完了いたします。' (The application information will be reviewed within a few days).

Twitter を開いて「プロフィール」をクリックします。



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

プロフィール画面が開いたら上部にある URL をコピーして、



先ほどの Amazon の画面に戻り、こちらに貼り付けます。



「追加」をクリックすると、

こちらに先ほどの URL が出てきますので、
「次へ」をクリックしましょう。

また情報の入力が必要ですので全て埋めてください。

amazon アソシエイト

日本語 - JP こんにちは

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 **ウェブサイトとアプリの情報** お申し込み完了

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前に[こちら](#)をご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字 (日本語は不可) で入力してください。 **(必須)**

登録ウェブサイトURL モバイルアプリURL

twitter.com/

Web サイト/モバイルアプリの内容、および紹介したい商品について、簡単にご説明ください(全角256文字程度以内)。 **(必須)**

例: 書評ブログで読んだ本を紹介し、ゲームの攻略情報サイトでゲームや攻略本を紹介し、など

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの内容に最も近いと思うものを、次から選んでください。 **(必須)**

-- メイントピック -- ▼ トピックを追加

-- サブトピック -- ▼

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか? **(必須)**

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか? (必須)

<input type="checkbox"/> DIY・工具・ガーデン	<input type="checkbox"/> DVD・ミュージック・ゲーム	<input type="checkbox"/> スポーツ&アウトドア
<input type="checkbox"/> パソコン・オフィス用品	<input type="checkbox"/> ファッション・時計	<input type="checkbox"/> ヘルス&ビューティー
<input type="checkbox"/> ベビー・おもちゃ・ホビー	<input type="checkbox"/> 家電&カメラ	<input type="checkbox"/> 本・漫画・雑誌
<input type="checkbox"/> 食品&飲料		

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの種類を選択してください。 (必須)

-- メインカテゴリ --

-- サブカテゴリ -- [Web サイトの種類を追加](#)

トラフィックと収益化

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの集客に利用している方法はありますか? (必須)

<input type="checkbox"/> サーチ連動広告	<input type="checkbox"/> ディスプレイ広告	<input type="checkbox"/> サーチエンジン最適化 (SEO)
<input type="checkbox"/> E-メール	<input type="checkbox"/> SNS	<input type="checkbox"/> ブログ書き込み・ランキング
<input type="checkbox"/> ショッピングガイド/ポータル	<input type="checkbox"/> フォーラム	<input type="checkbox"/> リードジェネレーション (LGA)
<input type="checkbox"/> オフライン広告	<input type="checkbox"/> ポイント還元/キャッシュバックサイト	<input type="checkbox"/> その他

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの収益化にあたり、主に使用している方法はありますか? (必須)

-- 主に利用している方法 --

-- 次によく利用している方法 -- [収益化の方法を追加](#)

Web サイトまたはブログのリンクは、通常のような方法で作成しますか? (必須)

-- 以下からひとつ選択してください --

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの月間ユニークビーター数は? (必須)

選択

Amazon アソシエイト・プログラムをご利用いただく主な理由は何ですか? (必須)

-- 以下からひとつ選択してください --

当プログラムをどこでお知りになりましたか? (必須)

-- 以下からひとつ選択してください --

「あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの種類を選択してください」は、クリックすると選択画面が出てきます。

amazonアソシエイト

日本語 - JP こんにちは

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 **ウェブサイトとアプリの情報** お申し込み完了

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前に[こちら](#)をご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字（日本語は不可）で入力してください。 (必須)

その他

- アイドル
- アート・デザイン
- オンラインショッピング
- ゲーム
- コミュニティ・ソーシャルネットワーク
- コンピュータ関連・ソフトウェア・その他技術
- スポーツ・フィットネス・アウトドア
- ニュース・メディア
- ビジネス
- ファッション・シューズ・時計
- ファミリー・子育て
- ライフスタイル・ペット・手芸・その他生活
- 不動産
- 写真・エンターテイメント
- 出版社・メーカー・著者・アーティスト

モバイルアプリURL

簡単にご説明ください(全角256文字程度以内)。 (必須)

ものを、次から選んでください。 (必須)

-- サブピック -- トピックを追加

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか? (必須)

完璧に合致しなければいけないわけではないので、
気楽に選んでください。

このマニュアルでは仮設定として「美容・健康」と、

The screenshot shows the Amazon Associates account creation process. The progress bar indicates that the 'Website and App Information' step is currently active. The page title is 'アカウント作成' (Account Creation). The current step is 'ウェブサイトとアプリの情報入力' (Website and App Information Input). The page contains several required fields and a category selection dropdown.

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前に[こちら](#)をご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字 (日本語は不可) で入力してください。 (必須)

写真・エンターテインメント
出版社・メーカー・著者・アーティスト
地域情報
学校・教育
政治・経済・金融
文化・教養
旅行・レジャー
映画・DVD・TV
本
本・雑誌
美容・健康
自動車・バイク・その他交通
趣味・コレクション
非営利・チャリティー・福祉
音楽・音楽配信・MP3
食品・グルメ・料理

モバイルアプリURL

簡単にご説明ください(全角256文字程度以内)。 (必須)

ものを、次から選んでください。 (必須)

-- サブトピック -- トピックを追加

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか? (必須)

「地域情報」を選んでおきます。

amazonアソシエイト

日本語 - JP こんにちは

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 **ウェブサイトとアプリの情報** お申し込み完了

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前に[こちら](#)をご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字 (日本語は不可) で入力してください。 (必須)

CaPu4KHMGHsQCAB

写真・エンターテインメント モバイルアプリURL

出版社・メーカー・著者・アーティスト

地域情報

学校・教育

政治・経済・金融

文化・教養

旅行・レジャー

映画・DVD・TV

本

本・雑誌

美容・健康

自動車・バイク・その他交通

趣味・コレクション

非営利・チャリティー・福祉

音楽・音楽配信・MP3

食品・グルメ・料理

簡単にご説明ください(全角256文字程度以内)。 (必須)

ものを、次から選んでください。 (必須)

[トピックを追加](#)

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか? (必須)

他の項目も当マニュアルと同じようにしておけば問題ありません。

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか？ (必須)

<input type="checkbox"/> DIY・工具・ガーデン	<input type="checkbox"/> DVD・ミュージック・ゲーム	<input type="checkbox"/> スポーツ&アウトドア
<input type="checkbox"/> パソコン・オフィス用品	<input type="checkbox"/> ファッション・時計	<input checked="" type="checkbox"/> ヘルス&ビューティー
<input type="checkbox"/> ベビー・おもちゃ・ホビー	<input checked="" type="checkbox"/> 家電&カメラ	<input type="checkbox"/> 本・漫画・雑誌
<input type="checkbox"/> 食品&飲料		

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの種類を選択してください。 (必須)

ポータルサイト ▼

ブログプラットフォーム ▼ Web サイトの種類を追加

トラフィックと収益化

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの集客に利用している方法はありますか？ (必須)

<input type="checkbox"/> 検索連動広告	<input type="checkbox"/> ディスプレイ広告	<input type="checkbox"/> 検索エンジン最適化 (SEO)
<input type="checkbox"/> Eメール	<input checked="" type="checkbox"/> SNS	<input type="checkbox"/> ブログ書き込み・ランキング
<input type="checkbox"/> ショッピングガイド/ポータル	<input type="checkbox"/> フォーラム	<input type="checkbox"/> リードジェネレーション (LGA)
<input type="checkbox"/> オフライン広告	<input type="checkbox"/> ポイント還元/キャッシュバックサイト	<input type="checkbox"/> その他

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの収益化にあたり、主に使用している方法はありますか？ (必須)

コンテンツ連動広告 (Google AdSense など) ▼

その他のアフィリエイトサービス ▼ 収益化の方法を追加

Web サイトまたはブログのリンクは、通常どのような方法で作成しますか？ (必須)

HTML エディタ ▼

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの月間ユニークビジター数は？ (必須)

500以下 ▼

Amazon アソシエイト・プログラムをご利用いただく主な理由は何ですか？ (必須)

両方 (コンテンツ追加・収益化) ▼

当プログラムをどこでお知りになりましたか？ (必須)

口コミ/友人からの紹介で ▼

全て入力が出来たら「完了」をクリックしましょう。

あなたのアフィリエイトまたはモバイルアプリの月間ユーザー登録数は？ (必須)

500以下

Amazon アソシエイト・プログラムをご利用いただく主な理由は何ですか？ (必須)

両方 (コンテンツ追加・収益化)

当プログラムをどこでお知りになりましたか？ (必須)

口コミ/友人からの紹介で

下のボックス内に表示されている文字を入力いただくことでお客さまがコンピューターではないことを確認させていただきます。
お手数ですがご協力をお願いいたします。

 [別の画像で試す](#)

オーディオキャプチャを試す

上の画像の文字を入力してください。(半角英数) (必須)

契約条件

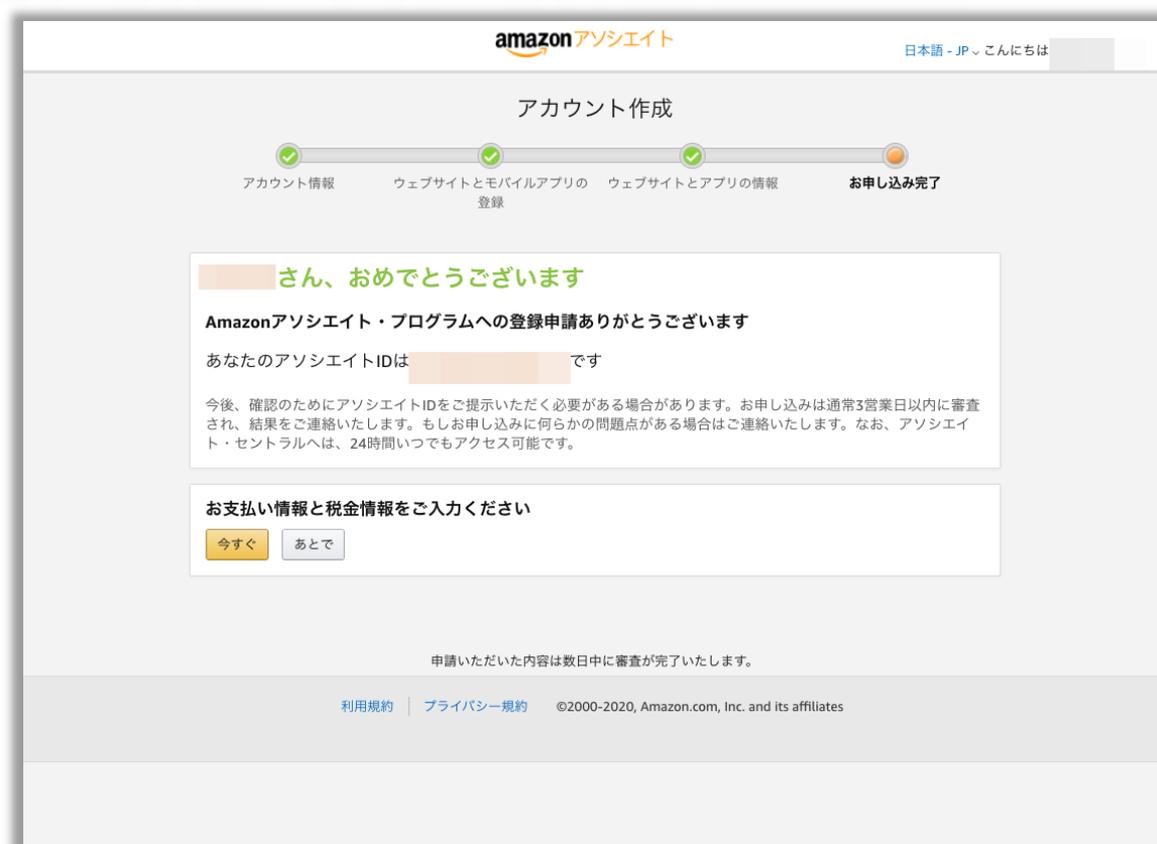
アソシエイト・プログラム運営規約に同意します。

[前へ](#) [完了](#)

申請いただいた内容は数日中に審査が完了いたします。

[利用規約](#) | [プライバシー規約](#) | ©2000-2020, Amazon.com, Inc. and its affiliates

これで無事に登録申請は完了です。



Amazon アソシエイトはここから審査が行われます。

まずはアカウント作成から 180 日以内に 3 つ以上の成約実績が出来たら、そこから Twitter アカウントの審査が行われます。

とは言っても Twitter はブログよりも審査は甘いため、普通に運営していれば落ちる事はまずないので安心して下さい。

では 3 件成約させるために、

あなた専用のアフィリエイトリンクの発行をします。

トップページにある「商品リンク」にカーソルを合わせ、

The screenshot shows the Amazon Associates dashboard. At the top, there is a navigation bar with the following items: ホーム (Home), **商品リンク** (Product Links), ヒント (Hints), ウィジェット (Widgets), プロモーション (Promotions), ツール (Tools), レポート (Reports), and ヘルプ (Help). The '商品リンク' item is circled in red. Below the navigation bar, there is a '重要なお知らせ' (Important Notice) section with a warning icon and two bullet points. The first bullet point mentions that the Flash widget's expiration date has been changed to December 15, 2020. The second bullet point mentions that payment information must be entered before starting payments. Below the notice is a search section with a search bar and a '検索' (Search) button. The search bar contains the text 'キーワードまたは ASIN/ISBN'. To the right of the search bar is a '高度な検索' (Advanced Search) link. Below the search section is a '紹介料の推移 (過去30日間)' (Referral Fee Trend (Last 30 Days)) chart. The chart shows two data series: '紹介料' (Referral Fee) and 'メンバー紹介イベント報酬' (Member Referral Event Reward). The '紹介料' series is a flat line at 0. The 'メンバー紹介イベント報酬' series is a flat line at 1. The x-axis shows dates from Dec 17, 2020, to Jan 13, 2021. The y-axis shows referral fees from 0 to ¥1. To the right of the chart is a '今月のレポート' (This Month's Report) section. The report shows the following data: 発送済み商品の合計 (Total shipped items): 0, 紹介料合計 (Total referral fees): ¥0, 注文済み商品の合計 (Total ordered items): 0, クリック数 (Number of clicks): 0, and コンバージョン率 (Conversion rate): 0.00%. The report is dated Jan 15, 2021, and is labeled as a preliminary report. Below the report is a link to 'レポートの詳細をみる' (View report details).

プルダウンで出てくる「商品リンク」をクリックしましょう。

The screenshot shows the Amazon Associates dashboard. At the top, there is a navigation bar with the following items: ホーム (Home), 商品リンク (Product Links), ヒント (Hints), ウィジェット (Widgets), プロモーション (Promotions), ツール (Tools), レポート (Reports), ヘルプ (Help). The '商品リンク' menu is open, and '商品リンク' is circled in red. Below the menu, there is a search bar with the text 'キーワードで探す' (Search by keyword) and 'トップセールスから探す' (Search from top sales). The main content area is divided into two sections: '紹介料の推移 (過去30日間)' (Referral fee trends (past 30 days)) and '今月のレポート' (This month's report). The referral fee trends section shows a line graph with data points for each day from Dec 17, 2020, to Jan 13, 2021. The y-axis represents the referral fee in Japanese Yen (¥), ranging from 0 to ¥1. The x-axis represents the date. The referral fee trends section also includes a legend for '紹介料' (Referral fee), 'メンバー紹介イベント報酬' (Member introduction event reward), and 'クリック数' (Click count). The '今月のレポート' section shows a table of metrics for the current month, including '発送済み商品の合計' (Total shipped items), '紹介料合計' (Total referral fee), '注文済み商品の合計' (Total ordered items), 'クリック数' (Click count), and 'コンバージョン率' (Conversion rate). The conversion rate is 0.00%. The report is dated Jan 15, 2021, and is labeled as 'おまとめレポート' (Summary report).

そしてこちらの「検索キーワード」という項目に、
あなたが紹介しようと思っている商品名を入力しましょう。

The screenshot shows the Amazon Associates interface. At the top, there's a navigation bar with 'amazon アソシエイト' and a notification icon. Below that is a menu with 'ホーム', '商品リンク', 'ヒント', 'ウィジェット', 'プロモーション', 'ツール', 'レポート', and 'ヘルプ'. A red-bordered box contains an important notice: '重要なお知らせ' with two bullet points about the Flash widget's discontinuation and payment methods. The main content area is titled '商品検索' and includes a search flow diagram: 1. 商品を検索 (Search for product), 2. 商品を決める (Select product), 3. リンクを作成 (Create link). Below the diagram is a search form with a 'カテゴリ' dropdown set to 'すべて (Amazon.co.jp)' and a '検索キーワード' field containing 'キーワードまたは AS', which is circled in red. A '検索' button is next to it. At the bottom, there's a section for 'カテゴリ別のベストセラー商品のご紹介' with a 'カテゴリ選択' dropdown set to 'おもちゃ'.

このマニュアルでは「い・ろ・は・す」という飲み物を検索します。



すると下側に、Amazon で販売されている商品一覧が出てきますので、この中から希望のものを選び、「リンク作成」をクリックします。



商品	金額	売上順位
 【Amazon.co.jp限定】コカ・コーラ い・ろ・は・す 天然水 ペットボトル (2L×10本) コカ・コーラ	¥1,200	リンク作成
 コカ・コーラ い・ろ・は・す 天然水ラベルレス 560ml×2 4本 コカ・コーラ	¥1,896	リンク作成
 コカ・コーラ い・ろ・は・す 天然水 555mlPET×24本 コカ・コーラ	¥1,773	リンク作成
 コカ・コーラ い・ろ・は・す もも 555mlPET×24本 コカ・コーラ	¥2,112	リンク作成
 ILOHAS(い・ろ・は・す) 天然水 285mlPET×24本 コカ・コーラ	¥2,488 ¥1,640	リンク作成
 【Amazon限定ブランド】良品物語 宮崎県産 シリカ69mg/L 含有 ミネラルウォーター 天然水 500ml×24本 フォルダ	¥1,394	リンク作成

ご意見をお寄せください。

画面が切り替わったら少し下にスクロールします。

The screenshot shows the Amazon Associates interface for customizing a link. At the top, there is a navigation bar with 'amazon アソシエイト' and a menu with options like 'ホーム', '商品リンク', 'ヒント', 'ウィジェット', 'プロモーション', 'ツール', 'レポート', and 'ヘルプ'. Below the navigation is a '重要なお知らせ' (Important Notice) box with a warning icon and text about the Flash widget's deprecation date (December 15, 2020) and payment information. A breadcrumb trail reads 'ホーム > 商品リンク > カスタマイズとHTML取得'. A progress indicator shows three steps: ① 商品をサーチ, ② 商品を決定, and ③ リンクを作成. The main section is titled 'リンクのデザイン変更とカスタマイズ' (Link Design Change and Customization) and includes a 'トラッキングID:' field. There are four tabs: 'テキストと画像' (Text and Image), 'テキストのみ' (Text only), '画像のみ' (Image only), and 'ウィジェットに追加' (Add to widget). The 'テキストと画像' tab is active. It is divided into two columns: '1. リンクをカスタマイズする' (Customize link) and '2. プレビュー' (Preview). The '1. リンクをカスタマイズする' column contains several checkboxes: '新しいウィンドウで開く' (Open in new window), 'ボーダーを表示する' (Show border), and '大きい画像を利用する' (Use large image). Below these are dropdown menus for 'リンク先ページ' (Link destination page) set to '商品の詳細ページ' (Product detail page), and color pickers for '背景のカラー' (Background color) set to '#ffffff', 'タイトルのカラー' (Title color) set to '#0066cc', and '値段のカラー' (Price color) set to '#333333'. The '2. プレビュー' column contains a text box with instructions: 'このリンクはAmazon.co.jpが配信する配信型リンクです。画像をダウンロードする必要はありません。下にあるHTMLコードを選択してコピーし、ご自身のWebサイトのコードに貼り付けてください。' (This link is a distribution-type link distributed by Amazon.co.jp. There is no need to download images. Select the HTML code below and copy it, and paste it into the code of your own website). Below the text is a preview image of a product (a box of water bottles) with the URL 'amazon.co.jp' and a blue arrow pointing to the image. A large red arrow points from the text box down to the preview image.

今のままだと画像での広告になってしまっているので、
Twitter では使用ができません。

リンクのデザイン変更とカスタマイズ

トラッキングID:

テキストと画像 テキストのみ 画像のみ ウィジェットに追加

1. リンクをカスタマイズする

新しいウィンドウで開く
 ボーダーを表示する
 大きい画像を利用する

リンク先ページ

背景のカラー

タイトルのカラー

値段のカラー

[カラー設定をリセット](#)

2. プレビュー

このリンクはAmazon.co.jp が配信する配信型リンクです。画像をダウンロードする必要はありません。下にあるHTMLコードを選択してコピーし、ご自身のWebサイトのコードに貼り付けてください。



amazon.co.jp
【Amazon.co.jp 限定】 コカ...
¥ 1,200 Prime
今すぐ購入

3. この商品リンクのHTMLを取得する

以下の HTML を選択してコピーし、ご自身のブログや Web サイトの本文・サイドバー等の編集欄に貼り付けてください。

```
...
```

注：お客様のアフィリエイトID capu4khhmghsqc-22 は広告コードにすでに含まれています。

ですのでこちらの「テキストのみ」をクリックしましょう。

リンクのデザイン変更とカスタマイズ トラッキングID:

テキストと画像	テキストのみ	画像のみ	ウィジェットに追加
---------	---------------	------	-----------

1. リンクをカスタマイズする

- 新しいウィンドウで開く
- ボーダーを表示する
- 大きい画像を利用する

リンク先ページ 商品の詳細ページ ▼

背景のカラー

タイトルのカラー

値段のカラー

[カラー設定をリセット](#)

2. プレビュー

このリンクはAmazon.co.jp が配信する配信型リンクです。画像をダウンロードする必要はありません。下にあるHTMLコードを選択してコピーし、ご自身のWebサイトのコードに貼り付けてください。



amazon.co.jp
【Amazon.co.jp 限定】 コカ...
¥ 1,200 Prime
今すぐ購入

3. この商品リンクのHTMLを取得する

以下の HTML を選択してコピーし、ご自身のブログや Web サイトの本文・サイドバー等の編集欄に貼り付けてください。

注：お客様のアソシエイトID capu4khhgshqc-22 は広告コードにすでに含まれています。

すると文字だけの広告に変わります。

ただこのままだと URL が長すぎますので「短縮 URL」をクリックします。

リンクのデザイン変更とカスタマイズ トラッキングID:

テキストと画像	テキストのみ	画像のみ	ウィジェットに追加
---------	---------------	------	-----------

1. リンクをカスタマイズする

リンクテキスト

リンク先ページ

2. プレビュー

次のように表示されます。これで良ければ下のHTMLを取得してください。

[【Amazon.co.jp限定】 コカ・コーラい・る・は・す 天然水 ペットボトル \(2L×10本\)](#)

3. この商品リンクのHTMLを取得する

以下の HTML を選択してコピーし、ご自身のブログや Web サイトの本文・サイドバー等の編集欄に貼り付けてください。

HTML リンク 短縮URL

[Blurred content area]

注：お客様のアソシエイトID は広告コードにすでに含まれています。

ご意見をお寄せください。
アソシエイト・セントラルについてのご提案やご意見は [こちら](#)

Amazonアソシエイトについて ヘルプ & ガイド 規約 © 1996-2019, Amazon.com, Inc.

URL が短くなったら「選択する」をクリックします。

これでツイート文を作成中に「貼り付け」をするだけで、「い・ろ・は・す」を紹介する URL が貼り付けられます。

この URL から誰か購入をしたらあなたに報酬が発生する、という仕組みです。

■ 運営編

では準備ができたなら、
Twitter の運用を始めていきましょう。

日々の何気ないこと、楽しかったことなどを投稿する

準備が完了したら、次は Twitter の運営を始めます。

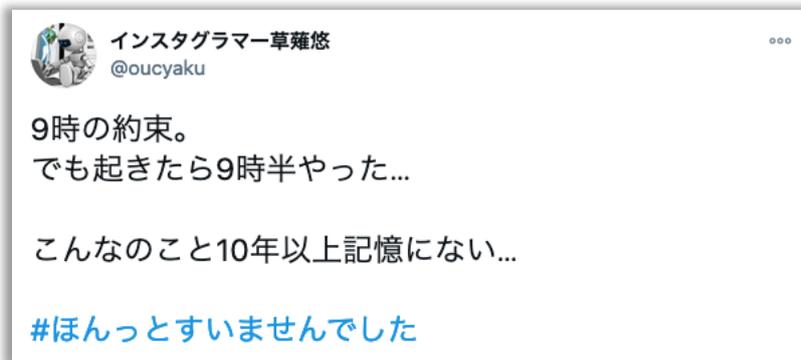
と言っても難しいことや、
特別な事をする必要はありません。

日常のささいな事、感じた事、ふと気づいた事など、
独り言のようなものをツイートするだけでかまいません。

例えば私の場合、

「寝坊して約束に遅刻をした」というだけの、

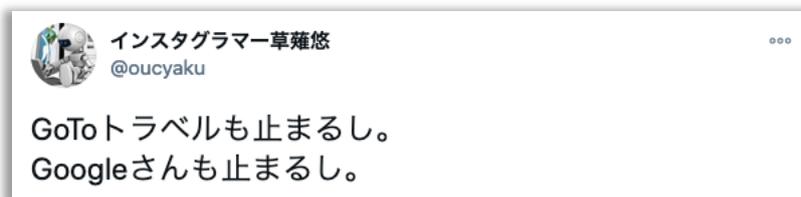
日記にもなっていないような事をツイートしています。



他にも GoTo トラベルが一時中断した日には、

Google が世界中でサーバーダウンしたので、

その事を独り言のようにツイートしたり。



他の人のツイートを、
「マジか。」という一言だけの感想で、
リツイートするだけだったり。

 **インスタグラマー草薙悠**
@oucyaku

マジか。

 **中澤 秀一** @nakasyusan · 2020年12月16日
練馬区モデルでは、普通の生活に30代夫婦と子ども2人で月額約54万円、同じく40代で月額約62万円、同じく50代で月額約80万円が必要との結果。
[このスレッドを表示](#)

4. 総括
総括表① 2019年東京都最低生計費調査 子育て世帯のまとめ (東京都練馬区在住モデル)

生計費結果	東京都練馬区		
	30代夫婦と子ども2人 (幼児・小学生)	40代夫婦と子ども2人 (中学生・小学生)	50代夫婦と子ども2人 (大学生・高校生)
居住面積 (賃貸)	42.5 m ²	47.5 m ²	50 m ²
A 消費支出 (1~10)	398,739	437,786	583,207
1 食費	112,558	125,076	145,283
2 住居費	98,958	107,292	114,583
3 光熱・水道	19,896	20,332	21,840
4 家具・家事用品	10,556	12,365	12,591
5 被服・履物	12,834	14,687	16,607

他にも、誰も興味がないような独り言ばかりをツイートしています。

 **インスタグラマー草薙悠** @oucyaku · 2020年12月13日
朝方に戻したいのに全然戻らない。
1 6

 **インスタグラマー草薙悠** @oucyaku · 2020年12月11日
今年の目標をそろそろ考え始めないと。
じゃないと今年が終わってしまう。
2 10

 **インスタグラマー草薙悠** @oucyaku · 2020年12月11日
そこは頑張れ。
1 6

 **インスタグラマー草薙悠** @oucyaku · 2020年12月9日
両目が痙攣中。
もう寝るってこと？
4 11

このような日々の何気ない事を、
毎日 3~10 回、そして最低 1 週間、
できれば 2~3 週間は投稿し続けてください。

どうして最低 1 週間、2~3 週間、
独り言のような事でも良いから日常のことを
投稿し続けるのか？

その理由は、
「開設したばかりのツイッターアカウントは監視対象になっているから」
です。

ツイッターは匿名性が強いので手軽に使いやすい反面、
悪用して犯罪に使う人も非常に多い SNS です。

ツールなどを使ってスパム行為を行う人も後を絶ちません。

アフィリエイトなどがビジネスで活用する、
という事も非常に多い。

コミュニケーションをメインで使うなら何も問題はないのですが、
自分のブログやサイトへの誘導に使っているだけという、
本来のツイッターの目的からは大きく逸脱した使い方も非常に多いです。

純粹にコミュニケーションなどで楽しんでいる人たちからしたら、
迷惑この上ない使い方。

迷惑な使い方をする人が増えていくと、
健全な利用者が離れてしまう恐れがあります。

このような理由から、
開設直後は Twitter 社が特に厳しくチェックしていますので、
慎重に運営が必要です。

間違っても短時間で、
アフィリエイト付きのツイートを投稿しまくったり、
ブログへの誘導ばかり、といった使い方はやめましょう。

※Twitter の中古アカウントについて

実はツイッターアカウントはドメインなどと同じように、
中古アカウントが売買されています。

これらのアカウントを使うことで、
始めから攻めていく事が可能になります。

ただわざわざお金を出して手に入れるほど、
大きな影響があるわけではありません。

はじめの 1~3 週間運用する場合の注意点としては、
短時間に連続で 10 通、20 通と投稿しないこと。

あまりの短時間に、
しかもアカウント開設直後にたくさん投稿してしまうと、
シャドウ BAN、アカウント凍結などが起こります。

このような事にならないためにも、
1~2 ツイートしたあとは 1 時間~数時間、
間を開けるようにしましょう。

「朝」「昼」「夕方」「夜」「深夜」など、
ある程度の時間を決めて投稿すると管理がしやすくなります。

またこの期間はアフィリエイトリンクを含む URL 付きの投稿や、
画像付きの投稿は極力避けましょう。

理由は上記の通り、スパムやビジネスだけの利用など、
周囲に迷惑をかけるような運営と間違われることを防ぐためです。

1 日 1~2 回ぐらいならかまいませんが、
その場合でも時間はしっかりと開けましょう。

フォロワーも増やそう

ツイッターをビジネスで使う場合、
シャドウバンなどのペナルティや削除は絶対に避けられない、
と認識しておきましょう。

特にアフィリエイトで活用する場合には、
どうしても不快に感じる人が出てきてしまうので、
通報でのペナルティ、アカウント削除は避けられません。

新規ドメインだと監視の目が厳しいため、

- ・複数のアカウントを運用する
- ・何年も経っている中古アカウントを購入して使う

などの対策を取っている方も多くいます。

ただ運営方法次第で、
その確率を限りなく低くすることも可能です。

その一つが「フォロワーを増やす」です。

Twitter でフォロワーを増やす方法は、
自分から積極的に人に絡んでいくこと。

何をしたらいいのかを具体的に言うと以下の3つ。

- ・人のツイートにリブ (リプライ: コメントのこと) を残す
- ・人のツイートをリツイートする
- ・その人をフォローする

開設したばかりのアカウントは、
誰からもその存在を知られていませんので、
自分から行動をする必要があります。

とは言っても、
「フォローしてくださいね!」のようなメッセージを
不特定多数に送りまくっても意味がない。

それどころか迷惑行為、いわゆるスパム行為にしかありません。

フォローして欲しいなら、
まずは相手に喜んでもらうことから始めましょう。

Twitter で人に喜んでもらう一番の方法は、
「他の人から存在を認めてもらうこと」です。

上記の3つは一番簡単で、
誰からも好まれる分かりやすい方法です。

フォローをしたからと言って、
絶対にフォローバックしてくれるわけではありませんが、
気にせずどんどん人と絡んでいきましょう。

もちろんコメントやリツイートだけではなく、
あなた自身もツイートを投稿する事も忘れないようにして下さい。

アクセスを体験してみよう

収益化するためのツイートを始める前に、
一度アクセスが来る、という事を体験しておきましょう。

手っ取り早い方法としては、
今話題になっていること、いわゆるトレンドに乗かって、
アクセスを集めてみる、という方法です。

今話題になっていることの調べ方ですが、
ツイッターも右サイドバーのこちらを見て下さい。



「さらに表示」をクリックします。



上部にバーがありますが、
参考にするのは「おすすめ」「トレンド」だけになります。

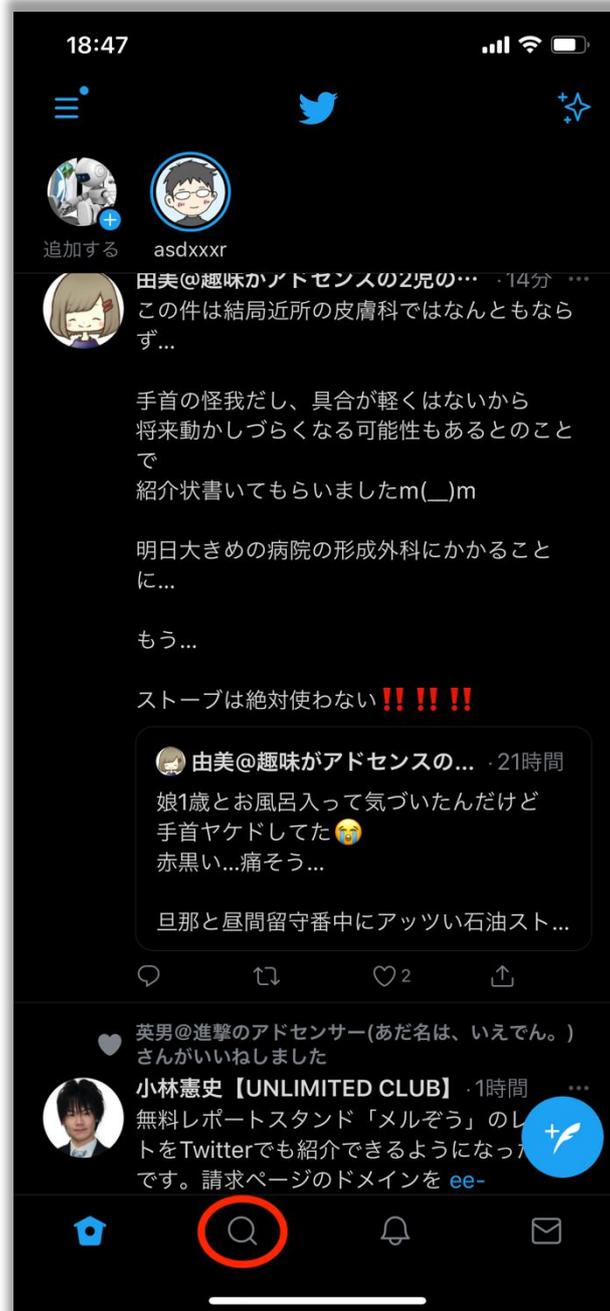


各項目の話題が下側に表示されます。



※スマホの場合

スマホの場合には下部にある虫眼鏡マークをクリックすると、



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

このようにパソコンで見ると同じ内容が出てきます。



この「おすすめ」から選んでも良いのですが、
全てが Twitter で話題になっているとは限りません。



より確実性を求めるなら「トレンド」を選んだ方が良いでしょう。



すると下側に、いま Twitter でトレンドになっている、
キーワードやハッシュタグが 29 位まで出てきます。



この中から選んでツイートに採用しましょう。

今回このマニュアルでは「シングルベッド」を選んでみます。



「話題のツイート」を見ると「鈴木愛理」さんという方が、
シングルベッドという曲をどこかで歌って話題になっているようです。



こちらのツイートを見ると「NHK」の「うたコン」というところで歌った事が分かりました。



あとはこのような、一般の人のツイートを参考にしながら、似たようなツイートをするだけです。



うまくトレンドに乗る事ができれば、
これぐらいのインプレッションになる事もあります。

インプレッション ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	12,193
エンゲージメント総数 ユーザーがこのツイートに反応した回数	221

[すべてのエンゲージメントを表示](#)


より多くのユーザーに届ける (Twitter広告)
このツイートを広告にを使ってさらに多くのエンゲージメントを獲得しましょう。

Twitter だけでなく世間でも大きな話題になれば、
少しタイミングがずれてもこれぐらい来る事もあります。

インプレッション ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	52,018
エンゲージメント総数 ユーザーがこのツイートに反応した回数	23,544

[すべてのエンゲージメントを表示](#)


より多くのユーザーに届ける (Twitter広告)
このツイートを広告にを使ってさらに多くのエンゲージメントを獲得しましょう。

とは言っても 1000~2000、
内容によっては 500 とかでも十分です。

ここで重要なことは、
「人に見てもらえているんだな」
という体験だ、という事を忘れないでください。

楽天、Amazon に Twitter アカウントを登録しよう

では 1~3 週間の使用期間が過ぎたら、
次は楽天アフィリエイト、Amazon アソシエイトに、
Twitter アカウントの登録を行きましょう。

楽天アフィリエイトへの登録方法

まずはこちらの URL からトップページを開いてログインして下さい。

<https://affiliate.rakuten.co.jp/>

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

ログインが出来たらトップページを下にスクロールします。



右サイドバーにある「サイト情報の登録」をクリックします。



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

次の画面で右上にある「+追加登録」をクリックします。



登録したいブログや Twitter アカウントの情報を打ち込みます。



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

全て入力が出来たら「保存」をクリックします。

トップ 初心者ガイド レポートを見る ランキングで探す

Rakuten アフィリエイト

便利なリンク

- レポートを見る
- 商品/サービスを探す
 - 商品別報酬ランキング
 - 有名ショップ一覧
 - 楽天グループサービス
- 簡単リンク機能
 - アフィリエイトバナー
 - 簡単リンク作成ツール
 - 楽天モーションウィジェット
 - メール、SNSで紹介する

+ サイト情報の登録

運営サイト名*
Twitter アカウント

運営サイトURL*
https://twitter.com/

運営サイトのジャンル*
PC・家電

運営サイトで扱う商品ジャンル*
家電 食品

保存

右上に「サイトの情報を保存しました！」と表示が出たら登録完了です。

トップ 初心者ガイド レポートを見る ランキングで探す

Rakuten アフィリエイト

便利なリンク

- レポートを見る
- 商品/サービスを探す
 - 商品別報酬ランキング
 - 有名ショップ一覧
 - 楽天グループサービス
- 簡単リンク機能
 - アフィリエイトバナー
 - 簡単リンク作成ツール
 - 楽天モーションウィジェット
 - メール、SNSで紹介する

サイトの情報を保存しました！

サイト情報の登録・変更

+ 追加登録

運営サイト名	運営サイトURL	運営サイトのジャンル	運営サイトで扱う商品ジャンル	
Twitter アカウント	https://twitter.com/	PC・家電	家電 食品	編集 削除

1 - 1 件 (全 1 件)

計測ID

新しいIDを入力[[Enter]]で確定

保存

※計測IDはリンク毎に設定いただくことで、成案件数や報酬をレポートでご確認いただけます。
※削除されたIDはレポートに表示されませんのでご注意ください。
※登録いただけるIDは20個を上限とさせていただきます。

Amazon アソシエイトへの登録方法

※ここでご紹介する方法は、

既に Amazon アソシエイトの審査で合格している方向けです。

まずはこちらの URL からトップページを開いてログインして下さい。

<https://affiliate.amazon.co.jp/>

ログインが出来たらトップページ右上のこの部分にカーソルを合わせて下さい。

(多くの方はメールアドレスになっているはずです。)



The screenshot shows the Amazon Associates dashboard. At the top right, there is a dropdown menu for user selection, which is circled in red. Below the navigation bar, there is a red-bordered box with an important notice. The main content area includes a search bar for keywords and a section for monthly reports.

重要なお知らせ

- Flashウィジェットの廃止日が2020年12月15日に変更されました。こちらをクリックして詳細を確認してください。ウィジェットをご利用でない場合は、対応していただく必要はありません。
- お支払いを開始する前に、[支払い方法](#)を入力していただく必要があります。メインユーザーだけが、情報を変更できます。

キーワードで探す

商品を検索してリンク、短縮URLを作成します。

キーワードまたは ASIN/ISBN

検索

高度な検索

トップセールスから探す

紹介料の推移 (過去30日間)

紹介料	メンバー紹介イベント報酬	クリック数
¥1		1
¥1		1
¥1		1
¥1		1

紹介料

クリック数

今月のレポート

発送済み商品の合計:	0
紹介料合計:	¥0
注文済み商品の合計:	0
クリック数:	0
コンバージョン率:	0.00%

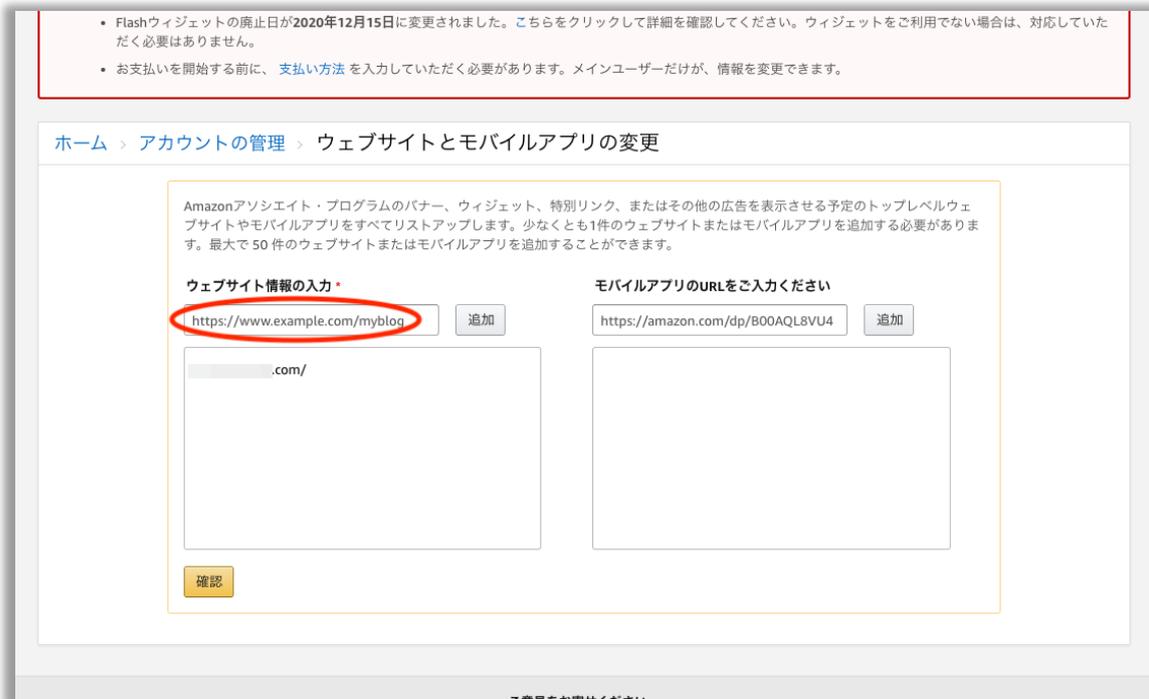
すぐ下にメニューが出てきますので「アカウントの管理」をクリックします。



「ウェブサイトとモバイルアプリの変更」をクリックしましょう。



「ウェブサイト情報の入力」というウィンドウに、
追加したいブログや Twitter アカウントの URL を入力し、



「追加」をクリックします。



すると下にあるウィンドウに表示されますので「確認」をクリックします。

- Flashウィジェットの廃止日が2020年12月15日に変更されました。こちらをクリックして詳細を確認してください。ウィジェットをご利用でない場合は、対応していただく必要はありません。
- お支払いを開始する前に、[支払い方法](#)を入力していただく必要があります。メインユーザーだけが、情報を変更できます。

ホーム > アカウントの管理 > ウェブサイトとモバイルアプリの変更

Amazonアソシエイト・プログラムのバナー、ウィジェット、特別リンク、またはその他の広告を表示させる予定のトップレベルウェブサイトやモバイルアプリをすべてリストアップします。少なくとも1件のウェブサイトまたはモバイルアプリを追加する必要があります。最大で50件のウェブサイトまたはモバイルアプリを追加することができます。

ウェブサイト情報の入力*

モバイルアプリのURLをご入力ください

https://www.example.com/myblog

https://amazon.com/dp/B00AQL8VU4

.com/
twitter.com/

お費目をお客へください

「ウェブサイトとモバイルアプリの一覧を更新しました」と表示が出たら、登録完了です。

New: アソシエイト・HOW TOガイドがオープン。詳細はこちらをクリック。

amazon アソシエイト

ホーム 商品リンク ヒント ウィジェット プロモーション ツール レポート ヘルプ

✔ ウェブサイトとモバイルアプリの一覧を更新しました

ホーム > アカウントの管理 > ウェブサイトとモバイルアプリの変更

Amazonアソシエイト・プログラムのバナー、ウィジェット、特別リンク、またはその他の広告を表示させる予定のトップレベルウェブサイトやモバイルアプリをすべてリストアップします。少なくとも1件のウェブサイトまたはモバイルアプリを追加する必要があります。最大で50件のウェブサイトまたはモバイルアプリを追加することができます。

ウェブサイト情報の入力*

モバイルアプリのURLをご入力ください

https://www.example.com/myblog

https://amazon.com/dp/B00AQL8VU4

.com/
twitter.com/

■ 収益化編

ではいよいよここからは、
Twitter で収益をあげる実践に入っていきます。

Twitter 運用の戦略

運営の下準備ができれば、
次はいよいよ収益化していきましょう。

といっても難しいことは必要ありません。

基本は、
「人気があって間違いなく売れる楽天やアマゾンの商品」を、
Twitter で紹介するだけ。

その商品に興味がある人に対して、
その商品が楽天やアマゾンで売っている事を Twitter で教えてあげる。

その時に、一緒にアフィリエイトリンクを掲載しておくだけで、
自然と購入してもらえます。

その商品に興味がある人を見つける方法

見つけ方はいろいろありますが、
一番簡単な方法は「予約」「初回限定」といったキーワードを使って、
Twitter で検索する、という方法です。

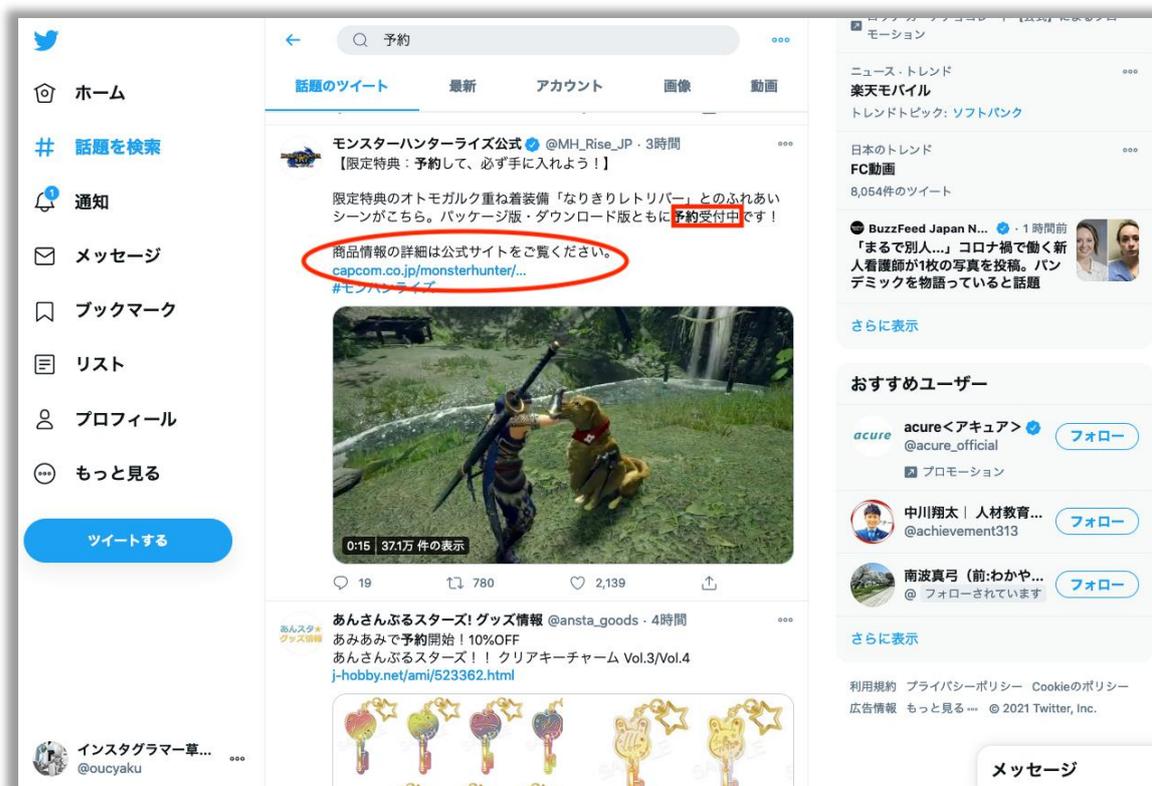
「予約」というキーワード

例えば「予約」で検索した場合、
こちらのツイートのように「予約締め切りまであと〇日」のような、
公式アカウントが多数見つかります。



この Sexy Zone というジャニーズグループのカレンダーは、Amazon で予約受付している事も分かるので、アフィリエイトが出来る事はすぐに分かりますよね。

こちら公式アカウントで「予約受付中」と書かれていますが、ただ Amazon や楽天でも可能なのかが分かりません。



このような場合には実際にサイトを開き、内容を少しチェックします。

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

サイトを開き、下にスクロールしながらチェックしていきます。



予約が出来るサイト一覧が出てきました。

Amazon が含まれているのでアフィリエイトが可能だと判断が出来ます。

オリジナルグッズ&DLC一覧 >

amazon.co.jp 予約する モンスターハンターライズ タンブラー オトモ/モンスター	エディオン 予約する オリジナルマイクロファイバークロス	ビックカメラ 予約する オリジナルアクリルチャーム
セブンネットショッピング 予約する 「【狩人特典】ハンターお助けパック」 が入手できるダウンロード番号	Loppi 予約する 「【狩人特典】ハンター入門パック」 が入手できるダウンロード番号	HMV 予約する 「【狩人特典】ハンター入門パック」 が入手できるダウンロード番号
イーカブコン 予約する イーカブコン限定先着特典 卓上カレンダー		

もう少し公式サイトを見てみると、
Amazon 限定の予約特典がある事が分かりました。
こちらツイート文に活用が出来ます。

amazon.co.jp	エディオン
<p data-bbox="300 589 762 667">モンスターハンターライズ タンブラー オトモ/モンスター</p>  <p data-bbox="371 1077 691 1099">サイズ：H142mm、最大Φ80mm、容量300ml</p> <p data-bbox="347 1131 715 1189">パッケージ版を予約する</p> <p data-bbox="347 1211 715 1265">「狩友ダブルパック」を予約する</p>	<p data-bbox="954 589 1281 667">オリジナル マイクロファイバークロス</p>  <p data-bbox="1026 1077 1209 1099">サイズ：200mm×200mm</p> <p data-bbox="933 1131 1300 1189">パッケージ版を予約する</p> <p data-bbox="933 1211 1300 1265">「狩友ダブルパック」を予約する</p>

実際に Amazon で検索してたところ、
該当するこちらのゲームに「Amazon 限定あり」という、
予約方法がありました。



「狩友ダブルパック」というバージョンでも、
「Amazon 限定あり」という予約方法がありました。



※商品紹介について

それぞれのバージョンの何が違うのかが分からない、
そもそもこの商品自体を知らないと、
なんとなく紹介しづらい気持ちがあると思います。

ただそれを言っていると、
紹介できる商品が限られてしまいます。

そもそもあなたが紹介できる商品が人気だったり、
品薄である可能性は限りなく低い。

そのためここは収益のためと割り切ってしまうでしょう。

では次にこの商品のアフィリエイトリンクを発行します。

Amazon アソシエイトのトップ画面を開き、



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

商品名をコピーして、



貼り付けて検索します。



検索結果に複数出てきましたが、

その中で先ほど見つけた「Amazon 限定」がありました。

The screenshot shows the Amazon search results for 'Monster Hunter Rise - Switch'. The search bar contains 'モンスターハンターライズ -Switch (【数量限定特典】)'. The results are sorted by 'Top Sales'. The second and fourth items are highlighted with red boxes. The second item is 'モンスターハンターライズ -Switch (【数量限定特典】「オトモガルク」と「オトモアイルー」の重ね着装備など & 【Amazon.co.jp限定】モンスターハンターライズ タンブラー オトモ/モンスター 同梱) カプコン ¥8,789'. The fourth item is 'モンスターハンターライズ 狩友ダブルパック -Switch (【数量限定特典】「オトモガルク」と「オトモアイルー」の重ね着装備など(2セット)&狩友ダブルパック特典(2セット)同梱) カプコン ¥16,779'. Both items have a 'リンク作成' (Link Creation) button next to them.

この商品を紹介する場合は「リンク作成」をクリックし、アフィリエイトリンクを発行してツイート文に貼り付けて下さい。

他にも「予約」というキーワードを使って投稿されているツイートを、いくつか事例として見ていきます。

こちらのツイートにも「予約開始」とありますが、「あみあみで」と書かれているので、Amazon や楽天では取り扱っていないようです。



一応開いてみると、やはり取り扱いはなさそうです。

★ J-Hobby ★
COLLECTION

あなたが今欲しいグッズを探すお手伝いをします！話題のアニメ・ゲームのグッズが見つかります

カテゴリーを指定して検索する

発売年月を指定して検索する

検索 ... 検索

人気急上昇ワード

ヒプノシスマイク アイドリッシュセブン 鬼滅の刃

J-Hobbyのアニメグッズ新着通知アプリが誕生！
iOS版もついに登場！
簡単キーワード登録でグッズをチェック！

J-Hobby Club -アニメグッズ新着通知アプリ-

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

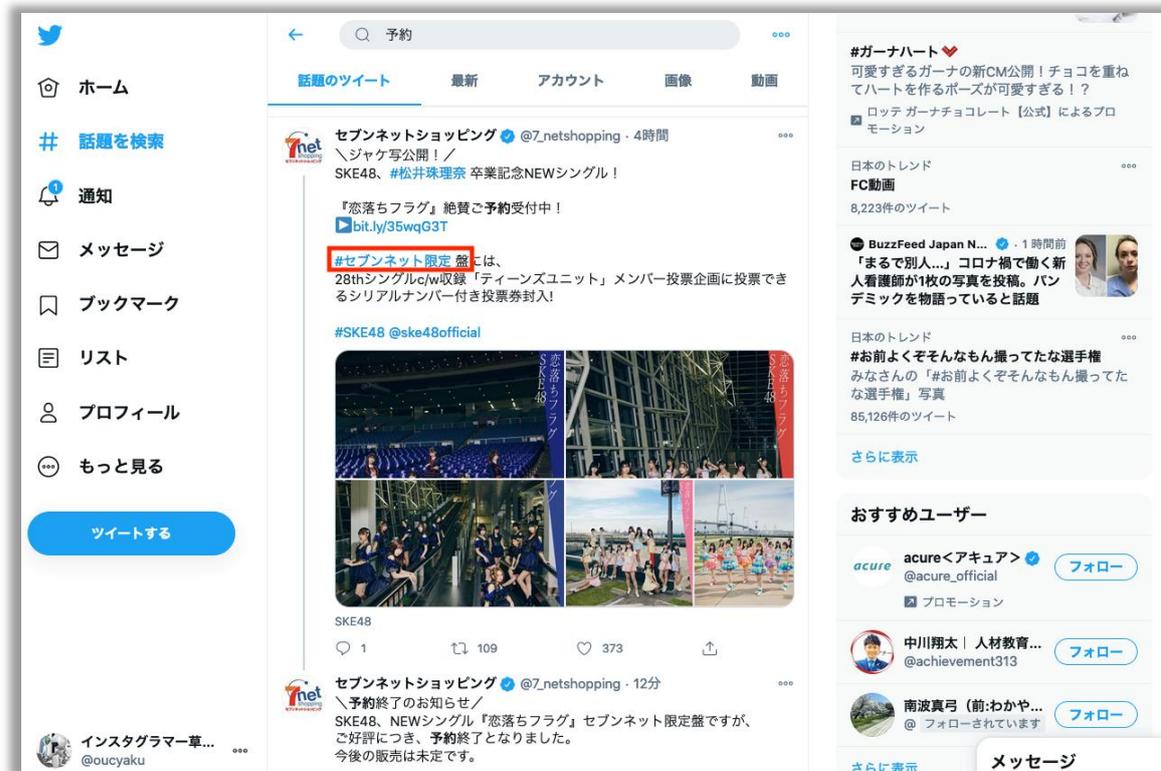
あんさんぶるスターズ！！ クリアキーチャーム

もしあったとしても調べるのに時間がかかりそうなので、このような場合は諦めて次に行きましょう。

次のツイートも「予約特典付き CD」とありますが、
「Sony Music Shop にて」と書かれているので除外と判断します。



こちらの商品は「セブンネット限定盤」と書かれていますので、
もしかしたら Amazon や楽天でも取り扱いはあるかもしれません。



このすぐ後に「限定盤は予約終了」とツイートされているのですが、
「初回生産限定盤及び通常盤は予約受付中」と書かれています。



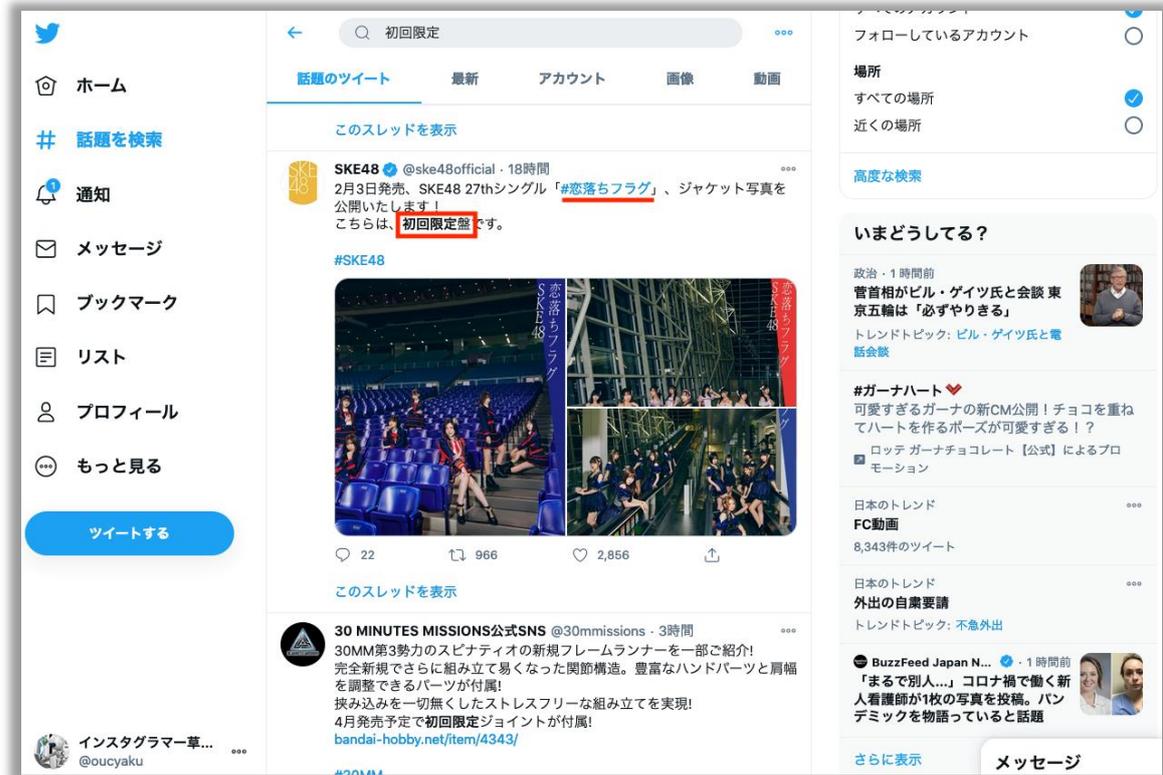
もし Amazon や楽天でも取り扱いがあり、
そちらの限定盤も売り切れていたとしても、
間に合わなかったファンが購入する可能性も非常に高いです。

そのため、この商品は採用しても問題ありません。

「初回限定」というキーワード

このキーワードも公式アカウントのツイートが多く出てきます。

こちらの初回限定盤がある商品はリンクがありませんので、
楽天や Amazon で実際に検索してみます。



楽天では「オリジナル特典付き (先着)」の取り扱いがありました。



Amazon でも「Amazon オリジナル柄生写真付き」の取り扱いがありました。



この場合、楽天と Amazon の特典が違う事が考えられるので、どちらも別々のツイートとして採用していきます。

しかもこの商品は「Type-A」「Type-B」「Type-C」とあるので、これもそれぞれ別のツイートとして活用が可能です。



では次のツイートを調べていきます。

こちらの商品も公式の URL はありますが、
Amazon や楽天での取り扱い有無は検索して調べます。



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

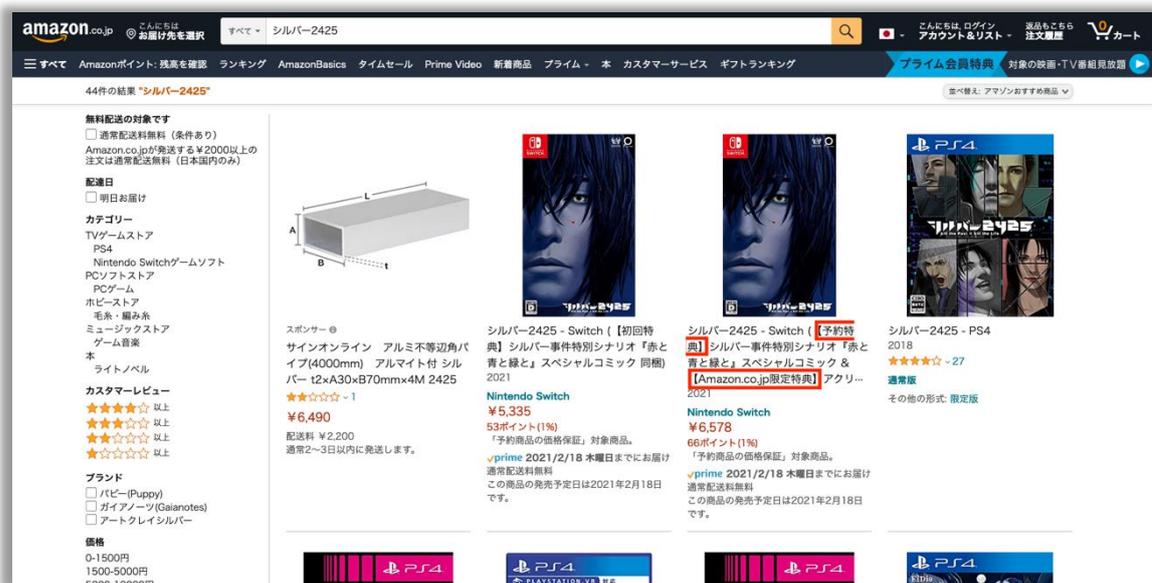
楽天では取り扱いがありました。

が、「PS4」と「Switch」の2種類のゲーム機のソフトがありました。



先ほどのツイートには「Switch」と書かれていたので、
こちらのみ採用ができます。

Amazon でも同じく取り扱いがありましたので、
どちらでも採用できます。



もう一つだけ調べてみます。

羽生結弦選手の写真集が「初回限定特典付き」で、
予約受付をしているようです。

日本のトレンド
FC動画
8,418件のツイート

日本のトレンド
#お前よくぞそんなもん撮ってたな選手権
みなさんの「#お前よくぞそんなもん撮ってたな選手権」写真
87,132件のツイート

BuzzFeed Japan N...
「まるで別人...」コロナ禍で働く新人看護師が1枚の写真を投稿。パンデミックを物語っていると話題

さらに表示

おすすめユーザー

acure <アキュア>
@acure_official
プロモーション

中川翔太 | 人材教育...
@achievement313

南波真弓 (前:わかや...
@フォローされています

さらに表示

利用規約 プライバシーポリシー Cookieのポリシー
広告情報 もっと見る... © 2021 Twitter, Inc.

ツイートする

初回限定

話題のツイート 最新 アカウンド 画像 動画

芝衛門書店【公式】 @Book_ShibaEmon · 1月9日
『羽生結弦大型写真集 光 -Be the Light-』
2011年東日本大震災後の神戸でのアイスショーから2020年四大陸選手権まで10年分のアイスショー、エキシビジョンの写真で構成する一冊
写真集のご予約はこちら
book.shibaemon.com/book/408790024X
【初回限定特典 クリアファイル付予定】

YUZURU HANYU PHOTOBOOK
EXHIBITION AND ICE SHOW 2011-2020 PHOTOGRAPH BY SHIRO NISHIO

143 425

KURO @dCDOnYwblExfoqn · 1月10日
昨日ブックオフ行ったらMETAL RESISTANCE初回限定盤が安かったので持ってるけど買ってきてメトロククのDVDを店の休憩室で流したら皆さん観客との一体感に感動して「こりゃあ凄いわ」言うてもらえました😊
一日も早くこの様に皆さん一体になって騒げる当たり前の日常が戻ってきますように🙏
#BABYMETAL

インスタグラマー草...
@oucyaku

メッセージ

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

楽天で取り扱いがありました、

ここだけでは初回限定特典が付いているかが分かりません。

The screenshot shows the Rakuten search results page for the book '羽生結弦大型写真集 光 -Be the Light-'. The page features a red banner at the top with 'ポイント最大44倍' and 'お買い物マラソン' information. Below the banner, there are search filters on the left and a grid of product listings. The first listing is highlighted with a red box, showing the book cover and price of 7,150 yen with free shipping. Other listings show different editions or formats of the book, all priced at 7,150 yen. The page also includes a 'レビュー' (Reviews) section and a 'その他の条件' (Other conditions) section.

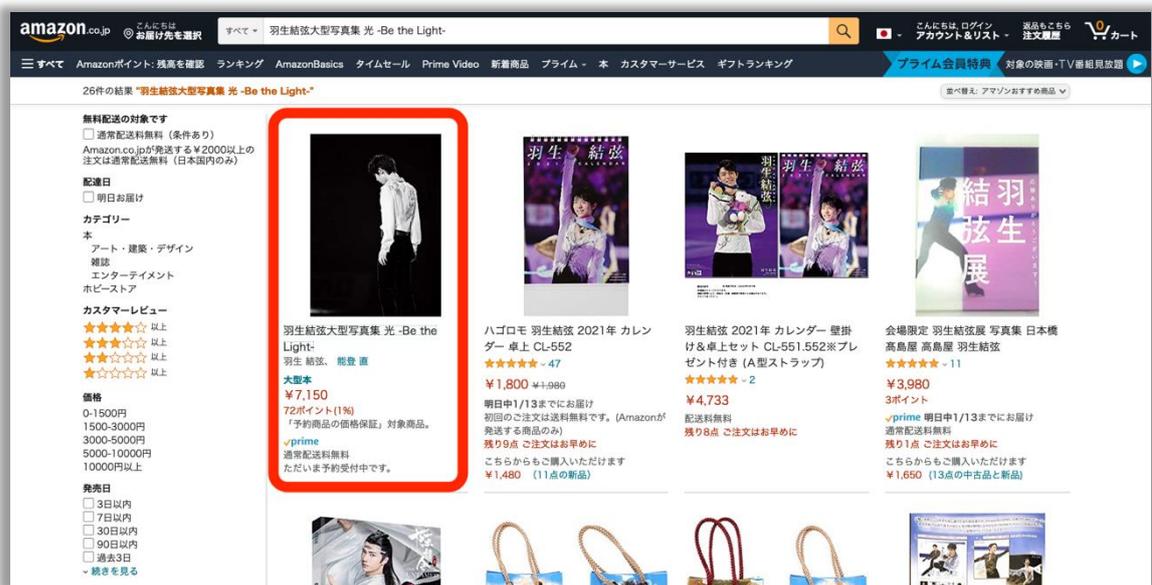
ページを開いて調べてみると、

The screenshot shows the Rakuten mobile app product page for the book '羽生結弦大型写真集 光 -Be the Light-'. The page features a pink banner at the top with '25,000ポイント還元キャンペーン' and '楽天ブックス' branding. Below the banner, there is a search bar and a navigation menu. The main content area shows the book cover, title, and price of 7,150 yen with free shipping. A red arrow points to the '200円OFFクーポン' (200 yen off coupon) section, which is highlighted. The page also includes a '予約受付中' (Pre-order) section and a '楽天ブックス いつでも全品送料0円' (Rakuten Books 0 yen shipping on all items) badge.

特典付きである事が分かりましたので採用です。



Amazon でも取り扱いがありました。



ページを開いてチェックすると、

こちらにも初回限定特典は付いていましたので採用です。



楽天、Amazon で確実に取り扱いされている商品を見つける方法

「予約」や「初回限定」といったキーワードで検索をした場合、色々な商品が見つかります。

ただデメリットとしては、
楽天や Amazon で取り扱っていない商品も、
たくさんヒットしてしまう事。

調べなければいけないのでライバルが少ない反面、
ちょっとした手間がかかってしまう商品も多い、
という事があります。

手間がかかって嫌になってしまったら元も子もないので、慣れるまではまずはこちらの検索を実践してみてください。

「再販 Amazon」というキーワード

「再販」というキーワードに「Amazon」というキーワードを追加する事で、Amazon で取り扱っている商品だけを検索結果に表示させる事ができます。

一つ一つ調べる手間が省けるので、効率が一気に上がります。

実際に検索してみたところ、こちらの商品が出てきました。



Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

置かれているリンクをクリックすると、

Amazon での商品ページが出てきましたので即採用と判断が出来ます。



次の商品も同じく Amazon での再販が告知されていました。

ただこちらはリンクがありませんでしたので、Amazon で検索してみたところ、



ちゃんと商品の存在が確認できましたので採用できますね。



「再販 楽天」というキーワード

では今度は「再販」というキーワードに、「楽天」を追加して検索してみます。

こちら Amazon 同様、楽天での再販商品が、
すぐにいくつも見つかりました。

This screenshot shows a Twitter search for "再販 楽天". The search results are filtered to "話題のツイート" (Trending tweets). The top tweet is from user **miyu@鬼滅の刃情報 @kimetsu_joho**, dated January 9th. The tweet text includes: "鬼滅の刃グッズ情報", "『ふあコロりんBIG2』", "煉獄杏寿郎 他...", and "【発売中】まんまるでふわふわコロロとしたデフォルメの巨大マスコット!". A red box highlights the text "ご予約はお早めに...", and another red box highlights "楽天(再販3,929円〜)". Below the text is a link to "a.r10.to/hzS2cc" and an image of a Demon Slayer plushie. The tweet has 2 replies, 14 retweets, and 47 likes. To the right, the "検索フィルター" (Search filters) panel is visible, with "アカウント" (Accounts) set to "すべてのアカウント" (All accounts) and "場所" (Locations) set to "すべての場所" (All locations). Below the filters, there are sections for "いまどうしてる?" (What are you up to?) and "日本のトレンド" (Trends in Japan).

This screenshot shows a Twitter search for "再販 楽天". The search results are filtered to "話題のツイート" (Trending tweets). The top tweet is from user **チェリまほ情報 @cherrymaho_info**, dated January 5th. The tweet text includes: "【黒沢さんマフラー】", "再販開始しました！", "#チェリまほ 1・2話にて登場", "黒澤が安達に巻いてあげたマフラーです(*'*)", "チェリまほ効果で", "楽天ランキング 1位にA('w')", and "ギャルソソウェア様", "タイプ: Color.16". A red box highlights the text "ご予約はお早めに". Below the text is a link to "a.r10.to/hzaQYK" and an image of a scarf. The tweet has 42 replies, 290 likes, and 0 retweets. To the right, the "検索フィルター" (Search filters) panel is visible, with "アカウント" (Accounts) set to "すべてのアカウント" (All accounts) and "場所" (Locations) set to "すべての場所" (All locations). Below the filters, there are sections for "いまどうしてる?" (What are you up to?) and "日本のトレンド" (Trends in Japan).

ただ、一つ注目して欲しい事があります。

例えばこちらのツイートですが、

「ずっと売り切れて」「シェアです」「自分も今から購入します」

などと書かれていますので個人アカウントという事が分かります。



こちらのツイートも本文の内容が非常に薄く、
公式とは全く違いますよね。



「アフィリエイトが報酬が欲しいだけ」
という事がはっきりと分かります。

楽天は Amazon と違って審査がありません。

そのため Twitter では、
楽天の商品を紹介しているアフィリエイトが数多くいます。

商品がたくさん見つかるというメリットがある反面、
ライバルも非常に多いという事でもあります。

Twitter は SNS ですので、
楽しんで使っている人は売り込みを非常に嫌います。

報酬欲しさの適当なツイートでは、
なかなか成約しません。

ライバルが多ければ多いほど、
ツイート文の内容が大きく影響しますので、
忘れないようにして下さい。

「売り切れ」というキーワードは難しい

「売り切れ」というキーワードは、
一見すると非常に効果的に感じますが、
実際には非常に難しいキーワードになります。

というのもこのキーワードでツイートしている人は、
既に売り切れてしまって悔しい気持ちをツイートしたり、
売り切れ前に購入できて嬉しいという気持ちをツイートする、
という人が多いため。

例えばこちらのツイートはまさにその通りで、

「売り切れ前に購入できて良かった」「どこも売り切れてしまって悔しい」という気持ちをツイートしています。



「Amazon」を追加すると、

「Amazon では売り切れてしまっている」というツイートばかりが出てきます。



今は多くの方が実店舗よりもネット通販で購入しますし、
その中でも楽天や Amazon を多くの方が始めに調べます。

「世の中で売り切れている商品を見つけて、
楽天や Amazon に在庫があったら紹介する」

このような方法はセンスがある人だけしか結果が出せない、
という事がわかると思います。

また「売り切れ」に関する気持ちはネット通販に限らず、
レストランや近所の小さなお店やなどの情報も、
たくさん出てきてしまいます。



Twitter interface showing a search for '売切れ' (sold out). The first tweet is highlighted with a red box:

シーバ @giantdefy33 · 1月11日
 がっつりラーメン藤ろう
 このまぜそばが大好きです
 が、**売切れ**！
 まぜそばしか食べた事ないから
 チョイパニック！
 気を取り直して、初二郎系ラーメンを
 ラーメン小野菜少アブラでオーダー
 結局美味しかったです (笑)

The second tweet is also highlighted with a red box:

そのくら @k4ufxu · 18時間
 男気らーめん アカギ #桐生市
 ラーメン(300g)+つけたま NsAo
 お土産ラーメンは残念**売り切れ** 肉脂は残ってましたよ 今年初アカギ
 豚3個全てが大当たりで柔らかく味も量も大満足です !!

Twitter interface showing a search for '売切れ' (sold out). The first tweet is highlighted with a red box:

空 @sea510001 · 1月11日
 目前で**売り切れ**
 天外者が盛況で嬉しいと思う
 次いつ行けるかな
 #三浦春馬
 #天外者

The second tweet is also highlighted with a red box:

広瀬かおり(かるり) @refZN7NKTESeul · 8時間
 おはようございます
 #いちごスイーツ
 こんな並べたら幸せ
 右のローソンの
 とろとろダブルプリン苺みるく
 がいちばん気になる
 185kcalなので
 食事のカロリ一控えめにしたい感じ

これらのツイートを省きながら探すという事は、かなり手間がかかります。

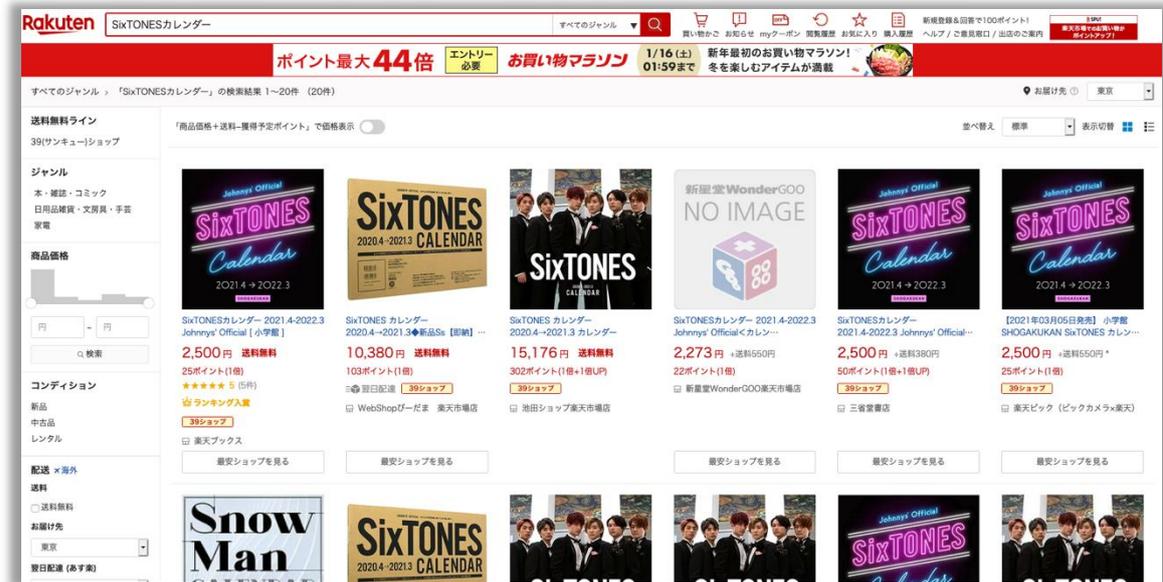
もちろん中にはこちらのように、

「売り切れ前に手に入れてね」といったツイートも見つける事は出来ます。

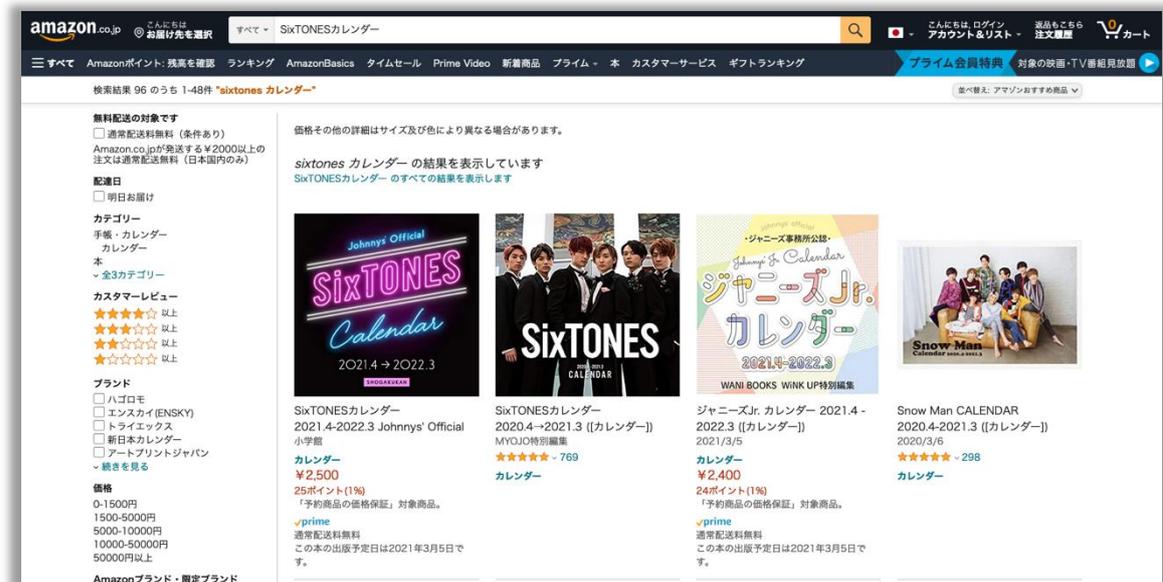


Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

実際に楽天や、



Amazon でも取り扱っているので採用する価値は非常に高いです。



ライバルも少ないですし、

見つけられれば結果に結びつけやすい事は事実です。

ただ慣れる前から「売り切れ」で攻めてしまうと、
それだけで疲れ切ってしまうかねませんので、
あまりお勧めはしません。

人気の商品や品薄商品の情報を効率よく追う方法

楽天や Amazon には膨大な商品数があります。

その膨大な中から人気がある商品や品薄商品などを見つける事は、
さすがになかなか難しいものがあります。

もちろんコツを掴めば可能ではあるのですが、
それには経験や知識、労力や時間が必要になってきますので、
現実的ではありません。

「予約」「初回限定」で検索するという方法以外にも、
コツやセンスを必要とせずに人気商品、
品薄商品を見つける方法の一つとして、
そういった情報を発信しているツイッターアカウントをチェックする、
という方法があります。

例えばこちらのアカウントは、

「★Amazon レアモノ在庫再販速報★」という名前の通り、
Amazon で売れている人気商品や品薄商品をツイートしています。

https://twitter.com/rare__zaiko

もう一つこちらのアカウントは、
楽天、Amazon、双方の人気商品や品薄商品をツイートしています。

<https://twitter.com/RestockMask2>

これらのアカウントも定期的にチェックし、
紹介されている商品の情報をみてツイートに活かしていきましょう。

キーワードの決め方

「キーワードとは」でもお伝えしましたが、
Twitter で人に見てもらう為にはキーワードが何よりも重要です。

とは言っても難しく考える必要はありません。

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

例えば先ほど見つけたこちらの商品の場合、



Twitter では「初回限定」で検索しましたので、

このキーワードは絶対に使います。

あと重要なのは商品名ですが、

この写真集の場合には「羽生結弦」という名前の方が重要ですし、

「写真集」と入れれば発売前なのでこの商品を指す事はファンなら分かります。

ですので「羽生結弦」「写真集」「初回限定」という
3つのキーワードを本文に入れます。



このツイートで他にも使えるキーワードとしては、
「予約」や「クリアファイル」もあります。



実際の商品名である「光-Be the Light-」も、
優先度は低いですが使えます。

ただ注意して欲しいのは、
一つのツイート内に、無理にこれらのキーワードを詰め込まない事。

いくつかのキーワードが使えるのであれば、
複数のツイートに分けて使うようにしましょう。

パターン①

「羽生結弦」「写真集」「初回限定」

パターン②

「羽生結弦」「写真集」「予約」

パターン③

「羽生結弦」「初回限定」「クリアファイル」

パターン④

「羽生結弦」「写真集」「光-Be the Light-」

・・・etc・・・

※Twitter の文字数制限に関して

Twitter では 1 つのツイートでの最大文字数は日本語で 140 文字と少ないので注意してください。

キーワードを機械的に決める方法

他のツイート文からキーワードを抜き取る方法は、手っ取り早くて確実性は高い方法です。

ただこの方法は慣れが必要ですし、
なかなかキーワードが見つけれない商品やツイートも
中にはあります。

そんな場合にはこちらの方法で、
機械的に見つけてツイートに使っていきましょう。

例えば同じ時期に「鬼滅の刃」という漫画（アニメ）が、
Twitter で話題になっていたのこちらを検索してみます。

まずは検索窓に「鬼滅の刃」と入力するとします。

「鬼滅」と入力した時点で、



検索窓の下に「鬼滅の刃 コメダ」「鬼滅 コメダ」「鬼滅の刃 特典」など、複数の関連キーワードが出てきました。



これはサジェスト機能と言って、

「検索窓にキーワードを入力した際に、

一緒に検索されやすいキーワードが自動的に「提案（表示）」される機能」です。

一定期間で一緒に検索されたリアルなキーワードですので、多くの方が興味を持っている、という事は間違いありません。

これを使ってツイート文を作成し、投稿すれば、ある程度の検索が見込めるというわけです。

ただこのサジェストは2つ、3つしか出てきませんし、出てこない場合も多くあります。

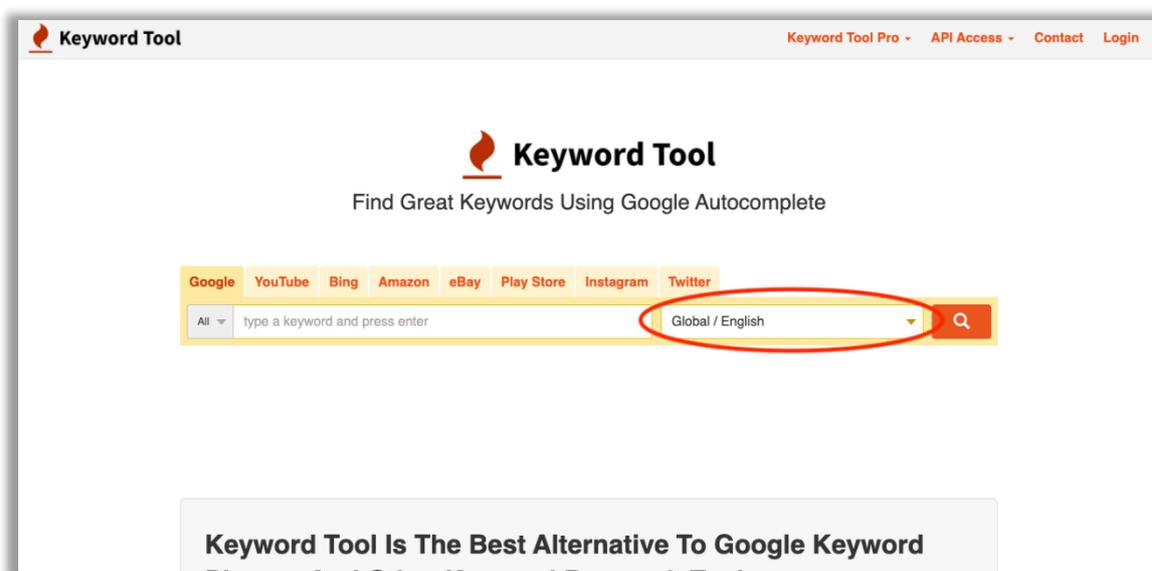
そんな時はこちらの無料ツールを活用しましょう。

<https://keywordtool.io/>

海外のツールなので全て英語ですが、

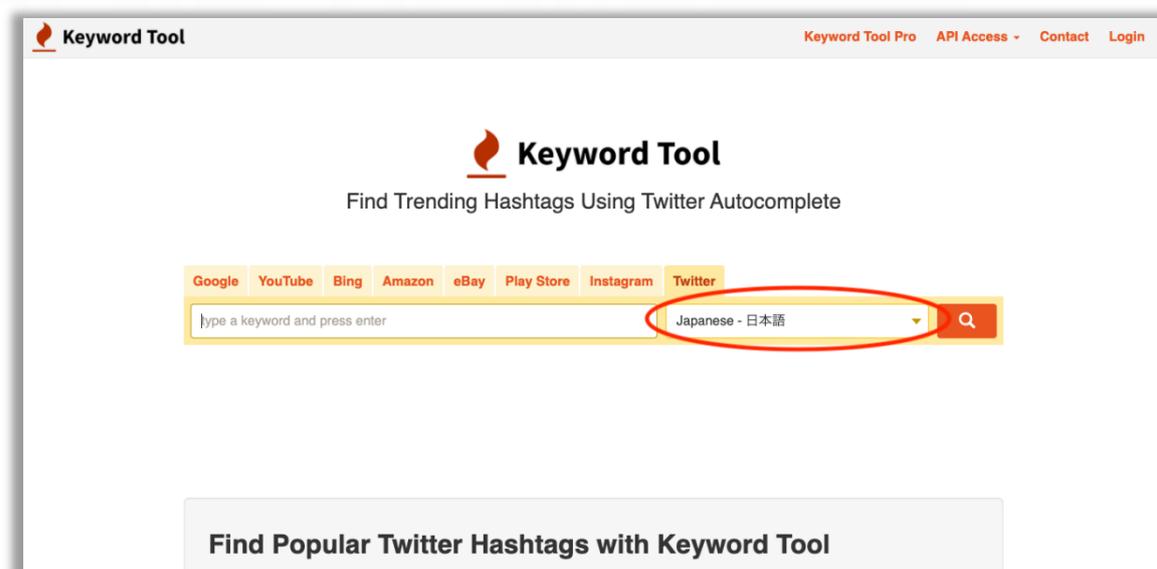
使い方は難しくありません。

まずトップページを開いたら右側のこちらをクリックし、



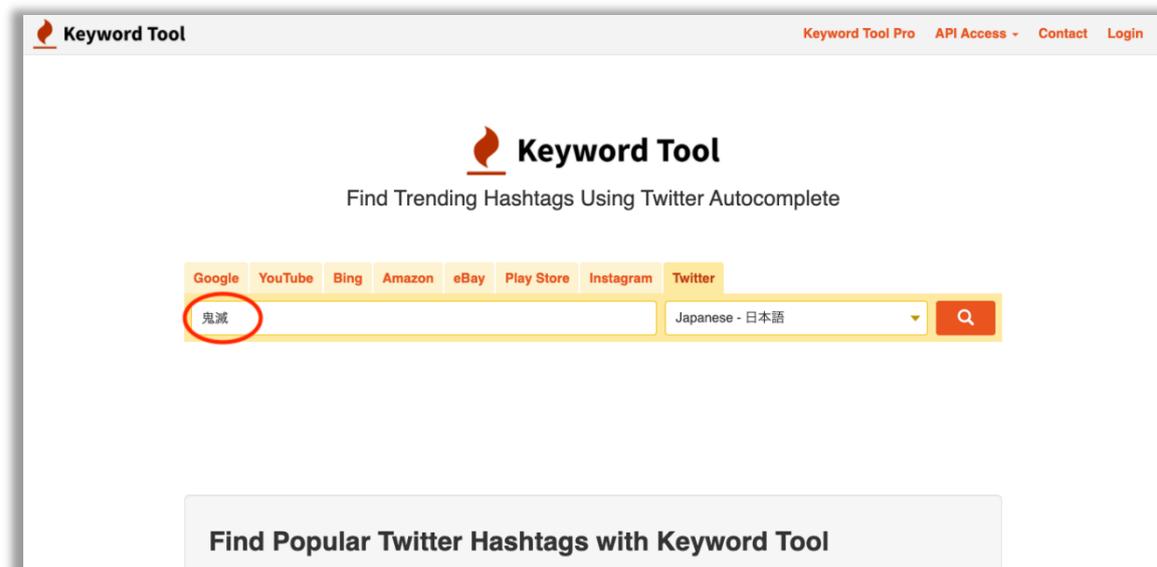
Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

「Japanese-日本語」を選びます。

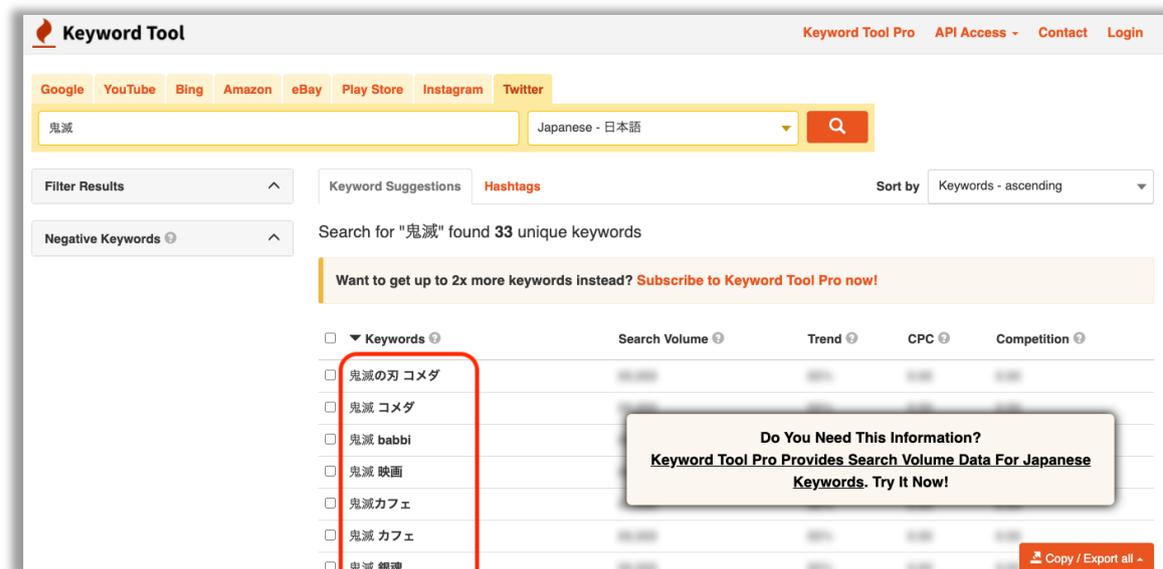


次に検索窓に、目的のキーワードを打ち込みます。

当マニュアルでは「鬼滅」と入力しました。



すると下側に、先ほどの Twitter で出てきた時のように、複数の関連キーワードが出てきます。



Twitter よりもたくさん出てくるので、有効活用ができるはずですよ。

商品を紹介するツイート文を作成しよう

商品が見つかり、キーワードが決まったら、次はいよいよ商品を紹介するツイートを投稿していきましょう。

ただ「商品を紹介する」とは言っても、買って欲しい気持ちを前面に押し出したような、押し売りセールスツイートは厳禁です。

日本人は売り込まれる事を嫌いますし、
SNS ではより一層商売っ気が強いと嫌われます。

例えばこのようなツイートを見かけたらどうでしょう？



売り込みが強く、自分が稼ぎたい気持ちが透けて見えますよね。

あなたがこの商品を探している場合だったとしても、
このツイートのリンクをクリックする事はためらうはずです。

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

他にもこちらのように、



検索に引っかかるだけのキーワードを羅列しただけのツイートなど、



もはやスパムとも言えるようなツイートは、
無駄でしかありません。

そしてもう一つ重要なことは、

「アフィリエイトなどのお金稼ぎをしている事を見せない事」
です。

先ほどの2つのツイートを見てみると、

「楽天アフィリエイトをしています」と書かれていたり、



「楽天 room」と書かれています。



「楽天でお金稼ぎをしている」と自分から宣言しておいて、
さらに楽天のリンクを紹介していたら、
「稼がせてね」と言っているのと同じ意味。

よっぽど急いでいる人やレア商品、
もしくは何も考えていない人でない限り、
購入してくれることは無いでしょう。

商品を紹介するツイートで何よりも大切なことは、
「売り込んでいるように感じないようにし、出来るだけ自然であること」
です。

SNS で自然さを感じてもらうには、
「これってどうなんだろう？」
「〇〇のように感じたから、実際にやってみようかな。使ってみようかな。」
といった不安な感情や、

「〇〇、ずっと探してたけど、
どこも売ってなくて全然見つからなかったんだよね…」
「でもやっと手に入れられた！嬉しいな♪」

のように、嬉しい気持ちを他の人にも聞いてもらいたい、
といった喜びの感情です。

こちらのツイートなんかは非常に惜しいです。

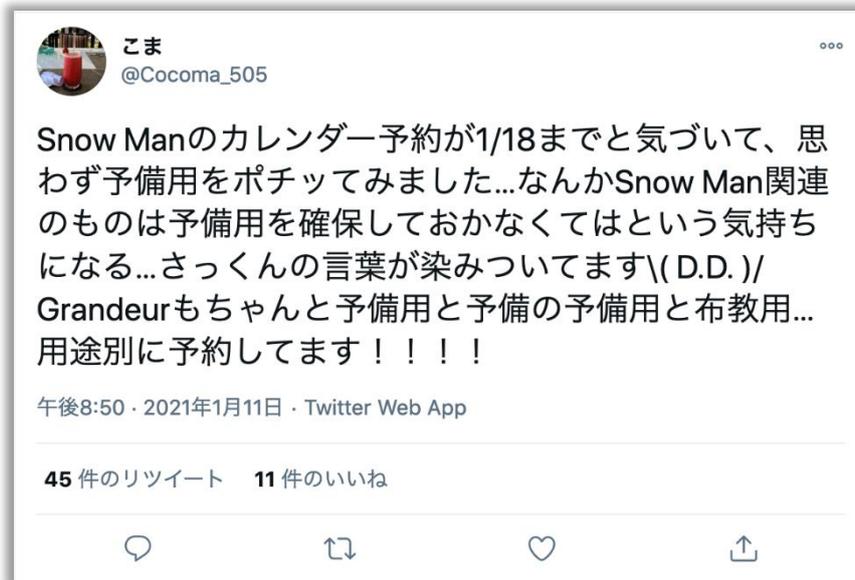


いいねが多く推されていて、
しかもリツイートまでされているので、
かなり売れているはず。

「楽天 room」「ハピタス」「ポイ活」などと書かれていなければ、
今以上に成約数は伸びたはずです。

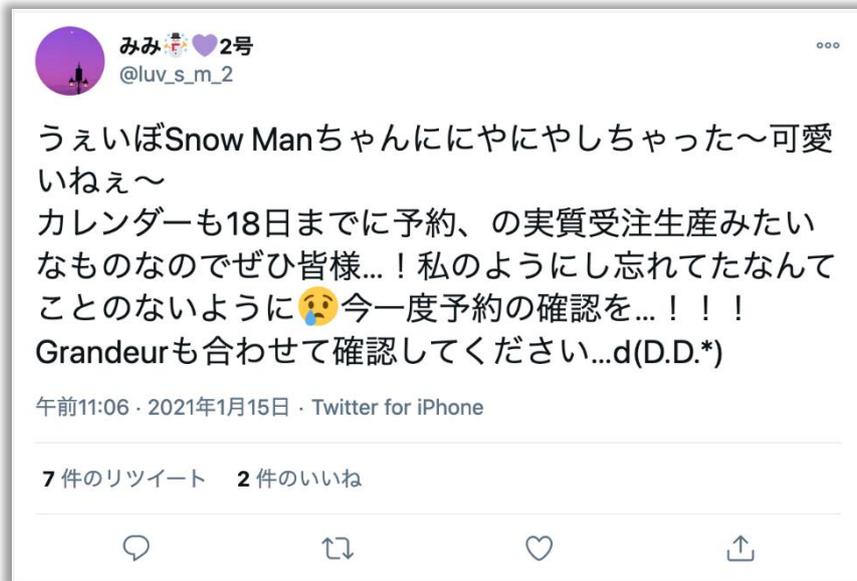
このツイートのように、

「自分も購入した」という事をアピールする方法も、
非常に効果的です。



もちろん本当に購入していて、
その写真が載せられればより完璧ですが、
でも文字だけでも効果は高いです。

「自分のように失敗しないでね」と、
体験や失敗を伝える事も気持ちを惹きつけることができます。



もし体験などが上手に書けない場合には、
このツイートのように顔文字や絵文字を使えば、
読みやすくなって感情も伝わりやすくなります。



商品紹介は何度も繰り返して行おう

1 つの商品をツイートする場合、
1 回だけで終わらないようにしましょう。

例えば先ほどの「SnowMan」という、
ジャニーズグループのカレンダーの場合、
「交換」「追加」など、複数のキーワードが見つかりました。



この複数のキーワードを使って、
それぞれツイート文を作って投稿してください。

そして出来れば始めは、
1 つの商品で 3~4 ツイートしていきましょう。

複数のツイートを投稿する時の注意点ですが、
ほぼ同じ文章の使い回しは避けてください。

内容としては同じだったとしても、
違う表現で文章を作るようにしましょう。

また、同じタイミングで一気に3~4ツイートするのではなく、
1つ投稿したら、次の投稿までは1.5時間~2時間は
開けるようにしてください。

■ 分析編

商品を紹介するツイートをしたら、
それぞれどれぐらいの人に見てもらえたのか？を、
インプレッションを見てチェックしていきましょう。

例えばこちらのツイートの場合、
タイムラインに表示された回数が 1,507 回あった、
という事になります。



このインプレッションの数字チェックを、
投稿してから 1~2 時間後に行ってください。

判断基準は商品やキーワードにもよりますが、
「予約」「初回限定」のような、
すぐにでも購入に踏み出しそうなキーワードの場合、
100 を超えていれば合格です。

またジャニーズ系やイケメンなど、女性をターゲットとした商品の場合は、60~80 ぐらいでも十分成約に結びつきます。

逆にゲームやアニメなど、IT リテラシーが高い男性向けの場合には、100 という数字を超えていても、ツイート文が勝負になってきます。

少し難しいことを言いましたがもし迷うようであれば、まずはあまり難しく考えすぎないようにして下さい。

そして 100 を基準とし、超えているツイートがあったら、そのツイートの使ったキーワードを合格としてください。

※インプレッションとタイムラインの関係について

このインプレッションは、

- ・フォロワーのタイムラインに表示された回数
- ・検索した人に表示された回数

という、2 つが合算された数字になります。

フォロワーが多ければ多いほど数は大きくなりますが、ただその反面、本当にその商品に興味がある人がどれだけいるのか？の正しい数字が分かりません。

ですので正しい数字を拾おうと思ったら、むしろまだフォロワーが少ないアカウントの方が良い、という事です。

合格したキーワードの使い方

基準に合格したキーワードが出てきたら、そのキーワードを使って似たような文章のツイートを、5 つほど作成します。

そしてその 5 つを 1 日かけて、バラバラの時間に投稿していきましょう。

投稿時間の目安はこちらです。

- ・朝 : 8 時~9 時
- ・昼 : 12 時~13 時
- ・夕方 : 17 時~19 時
- ・夜 : 21 時~22 時
- ・深夜 : 24 時前後

朝 : 8 時~9 時

出勤時間。

スマホを見ながら電車に乗っている人が多いため。

昼 : 12 時~13 時

昼休み。

スマホを見ながらご飯を食べている人が多いため。

夕方：17時～19時

帰宅時間。

仕事が終わって電車に乗りながらスマホを見ている人が多いため。

夜：21時前後

一息つく時間。

家事や食事、入浴などが終わってゆっくりしながらスマホを見る人が多いため。

テレビ番組が入れ替わる時間でもあるため。

深夜：24時前後

寝る前にゆっくりスマホを眺める人が多いため。

今の人にはちょっと時間ができたらすぐにスマホを開きますので、
実際にはこの時間以外にチェックする人もいます。

ただ多くの人はこのようなライフサイクルになっているので、
それに合わせることで大きく外すことがなくなります。

また投稿から投稿までの時間も大きく開きすぎず、
かといって狭すぎることもないので、最適な分散になっています。

※もちろん投稿するツイートは、商品を紹介するものだけでなく、
日常の何気ないことも投稿し続けてください。

この投稿を 1 日やってみて、
同じようにインプレッションをチェックしてみましょう。

その中で特に反応が高い時間があったら、
その商品はその時間に検索する人が多いという判断が出来ますので、
さらに 2~3 日、同じ事を続けてください。

そうする事で収益を最大化することができます。

※品薄商品に関してはすぐに売り切れる可能性もあるので、
まだ販売されているかどうかは必ずチェックしてください。

※発売前の商品に関して

熱狂的なファンがいるグッズなどは、
発売日前後にその商品の話題で盛り上がりますので、
商品を購入したいと思う人がさらに増えていきます。

その方々を取りこぼさないように、
発売日前日から当日、そこから数日間、
同じようにツイートをしてください。

少しずつ反応が下がっていきませんが、
売れなくなるまで続ける事で収益を最大化させることができます。

■ 作業を効率化するために

Twitter の機能や、
一般公開されている無料ツールなどを活用することで、
作業をより効率化させることができます。

予約投稿機能を活用しよう

Twitter で予約投稿をするには、
以前は外部ツールを使わないと出来ませんでした。が、
2020 年 5 月から公式の機能として追加されました。

※ただしこの機能は、現在はスマホでは使えませんので、
パソコンで操作するようにしてください。

予約投稿の上限は公式には発表されてはいませんが、
私が検証したところ、199 個までは可能でした。

(2021 年 1 月 13 日時点)

条件は、

- ・ 文字数の上限 140 文字
- ・ 文字のみ

です。

予約投稿の方法

まずは Twitter を開きましょう。

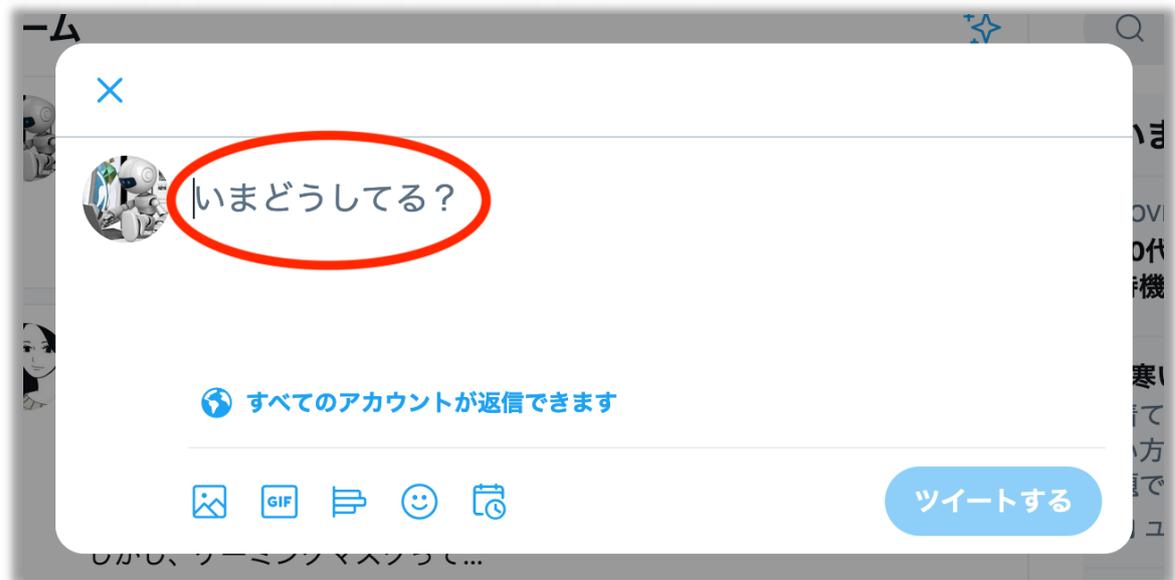
トップ画面のこちらでも可能ですが、



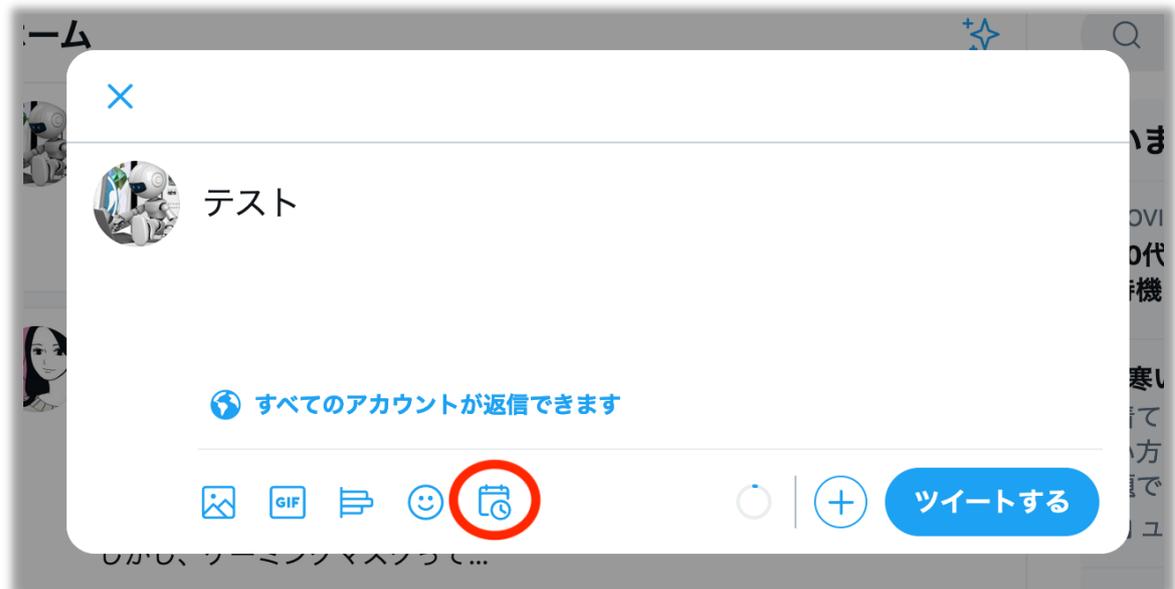
このマニュアルではこちらをクリックして別ウィンドウを開いて行きます。



別ウィンドウが開いたらツイート文を書き込んで、



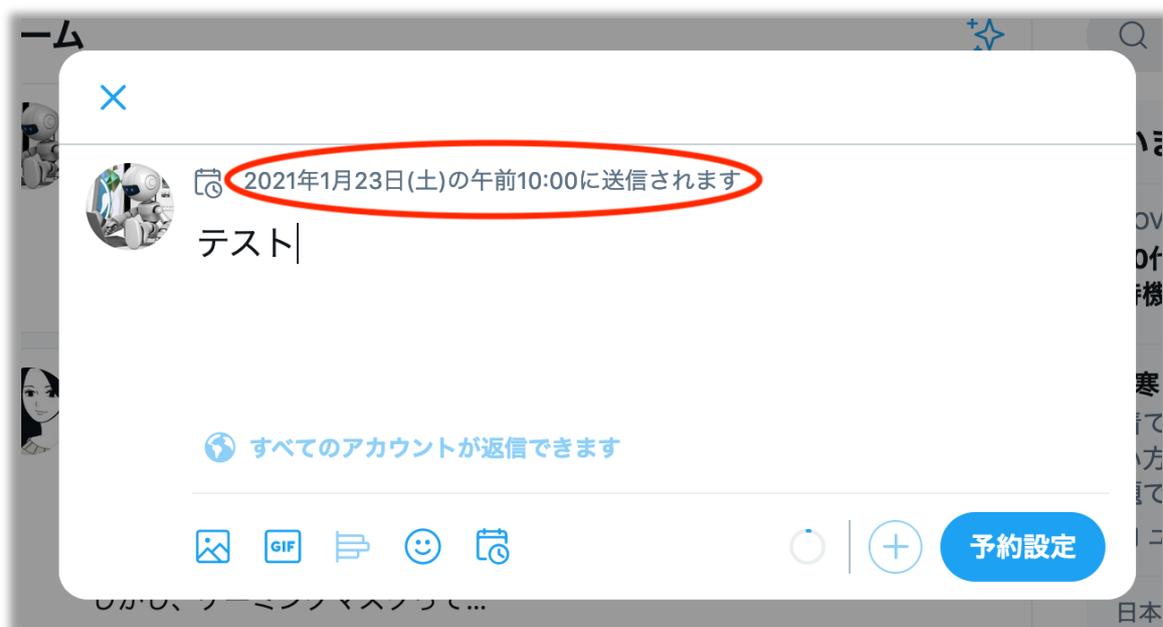
こちらのボタンをクリックします。



予約投稿をしたい日時を入力して「確認する」をクリックします。



こちらに設定した日時が表示されたら右下の「予約設定」をクリック。

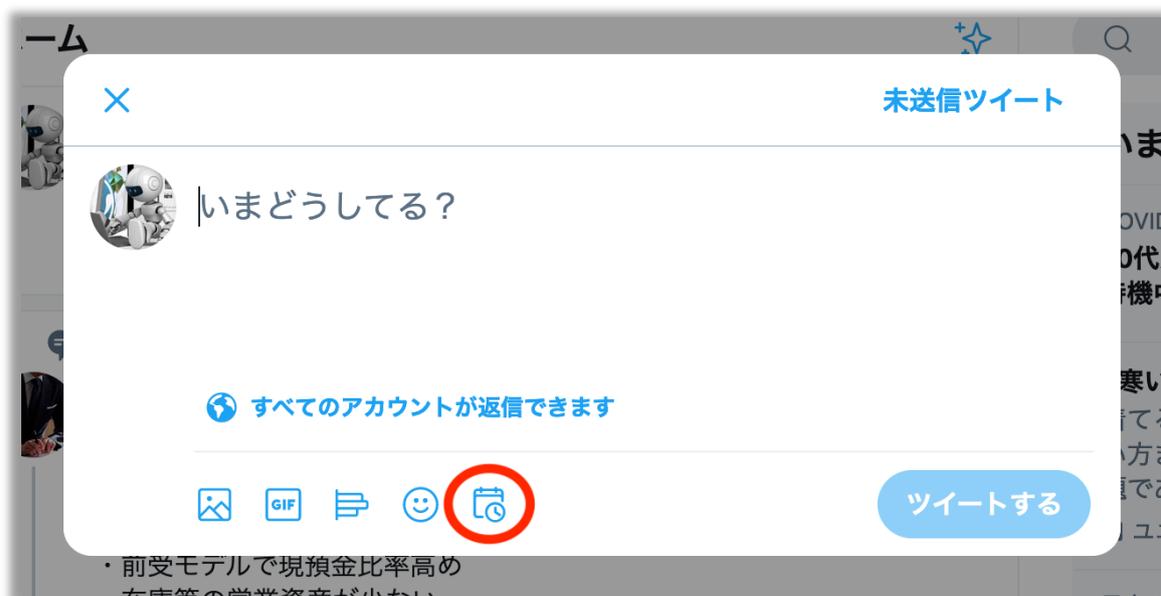


下部にこのような表示が出たら設定完了です。



設定した予約投稿の確認方法

新しくツイート投稿するウィンドウを開いて、
こちらのボタンをクリックします。



左下にある「予約ツイート」をクリックすると、

× 予約設定 確認する

📅 2021年1月23日(土)の午前10:02に送信されます

日付

月 1月

日 23

年 2021

時刻

時 10

分 02

タイムゾーン
Asia/Tokyo

予約ツイート

「予約済み」のところに一覧が表示されます。



もし編集や削除したいものがあったら、
そのツイートをクリックして開いてください。

ここでは削除方法を解説しておきます。

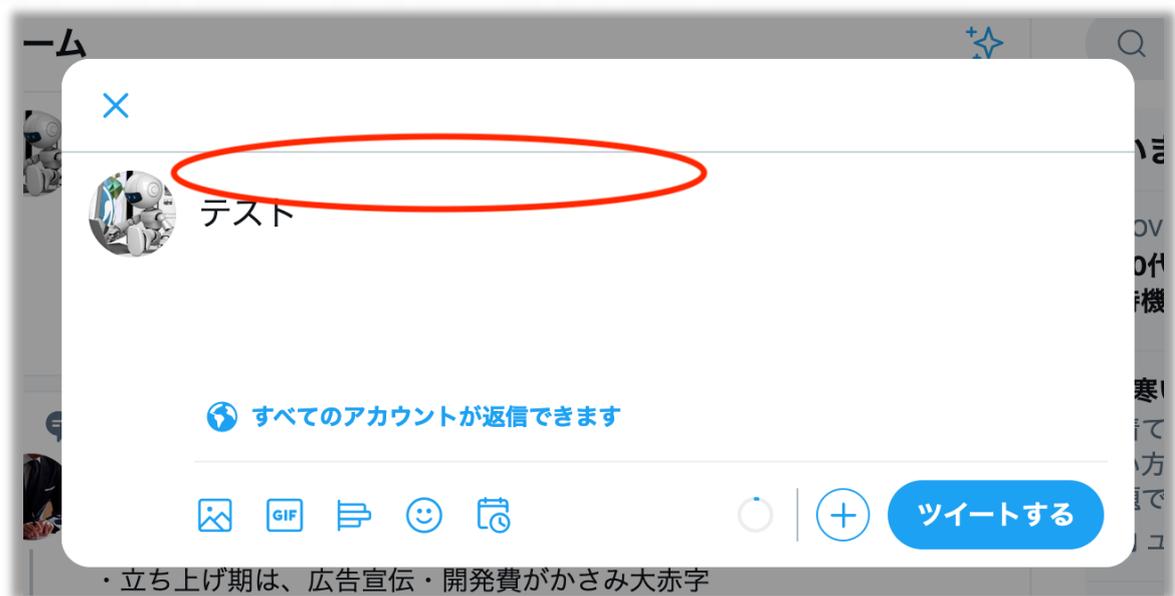
削除したいツイートを開いたらこちらのボタンをクリックし、



右上にある「クリア」をクリックします。



するとツイート文編集画面から予約投稿日時の表示が消えます。



あとは左上にある「×」をクリックし、



再確認画面で「破棄」をクリックすれば完了です。



このように、予約済み一覧からも消えました。



日常のツイートは Bot に任せてしまおう

無料で使える外部ツールを使って作業を効率化しましょう。

ここでは「twittbot」「Botbird」という、
2つのツールをご紹介します。

これらのツールには様々な機能がありますが、
当マニュアルの戦略では「ランダム投稿」のみを使います。

事前に複数の投稿文を入力して「2時間間隔」などで設定しておけば、
その設定時間ごとにランダムで自動投稿してくれます。

投稿文も twittbot は 700 個まで、
Botbird は 2000 個まで設定できます。

この機能を使うことで日常のツイートを全て自動化することができます。

Twitter では一度投稿したツイートと全く同じツイート文は、
短期間では投稿ができません。

ですが時間を置けば全く同じ文でも投稿ができます。

はじめは手作業で投稿していたツイートを Bot に入れて少しずつ自動化したり、
事前にいくつものツイート文を準備してランダム投稿で自動化したり、
といった使い方で完全自動化を目指していきましょう。

※ 「twittbot」「Botbird」の違いについて

twittbot は

「スマホでは使いづらい」「開発者があまり積極的じゃ無い」
というデメリットがありますが、
シンプルで分かりやすいというメリットもあります。

その為まずは twittbot で使い方に慣れてから、
少しずつ Botbird に移行していきましょう。

twittbot の登録、使い方

まずはこちらの URL を開いてください。

<https://twittbot.net/>

トップページが開いたら「LOGIN」をクリックします。

簡単にbotを作成

twittbot

ご利用ガイド お問い合わせ

サポートチャットボット

開く

TOP NEWS 掲示板 百科事典

Choose the language.
日本語 English

プレミアム・バージョン
プレミアム・バージョンはこちら

メニュー

- ホーム
- ニュース
- 掲示板
- 百科事典
- このサイトについて
- ボット生成サービス
- ボット利用ガイド
- よくあるお問い合わせ
- 運営会社

公式アカウント

Twittbot公式Twitterオープン！
Twittbotをより効果的に運用する方法や拡散企画など随時更新！
bot作成の前に、まずフォローを！

公式アカウント
@twittbotinfo

twittbot

無料で twitter で自動でつぶやくボットを生成できます！

twitter の方で bot のアカウントでログインし、下のリンクをクリックしてください

LOGIN

ニュース

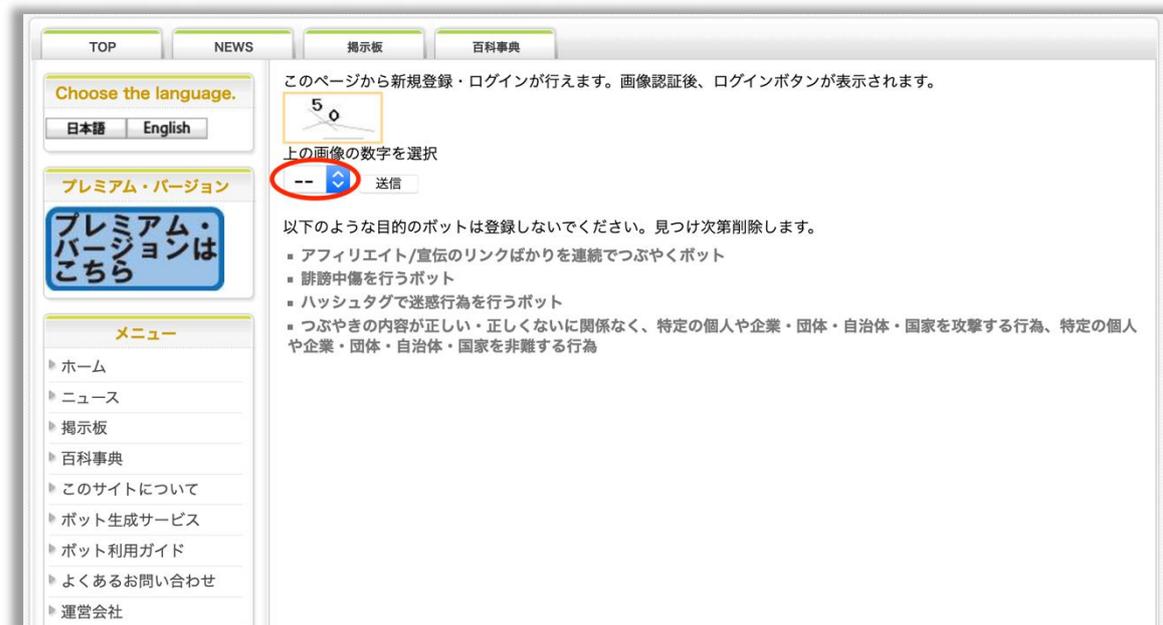
- 課金関連につきまして(2019-11-10 17:09:25)
- 近日中に twittbot.net のシステムを刷新いたします(2019-11-10 16:59:40)
- ログインに問題解消しました(2018-06-20 01:29:29)
- スパム対策強化のお知らせ(2018-06-13 16:09:18)

広告

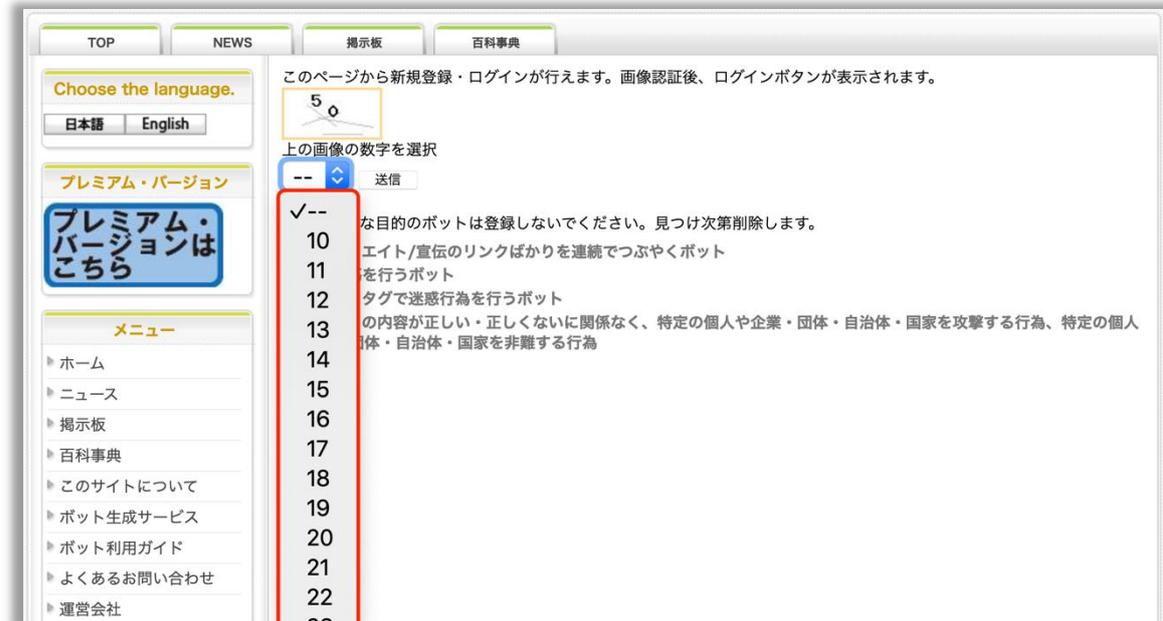
VTuber向け3Dモデル制作
経験とスキルが収入に直結
~40万/月/未広町駅/週5/私服OK!

Square 請求書

表示されている数字と同じ数字を、



こちらの中から選んでください。



そしてもう一度「LOGIN」をクリックしてください。

このページから新規登録・ログインが行えます。画像認証後、ログインボタンが表示されます。
twitter でポットのIDでログイン後を以下のリンクをクリックしてください。
twitter の画面でこのサービスを許可するか選択する画面が出ますので「許可する」をクリックしてください。
その後こちらのサイトに戻りログイン終了します。
ポットが登録されていなかった場合は新規登録されます。

LOGIN

以下のような目的のポットは登録しないでください。見つけ次第削除します。

- アフィリエイト/宣伝のリンクばかりを連続でつぶやくポット
- 誹謗中傷を行うポット
- ハッシュタグで迷惑行為を行うポット
- つぶやきの内容が正しい・正しくないに関係なく、特定の個人や企業・団体・自治体・国家を攻撃する行為、特定の個人や企業・団体・自治体・国家を非難する行為

Twitter の画面が開いたら「連携アプリを認証」をクリックします。

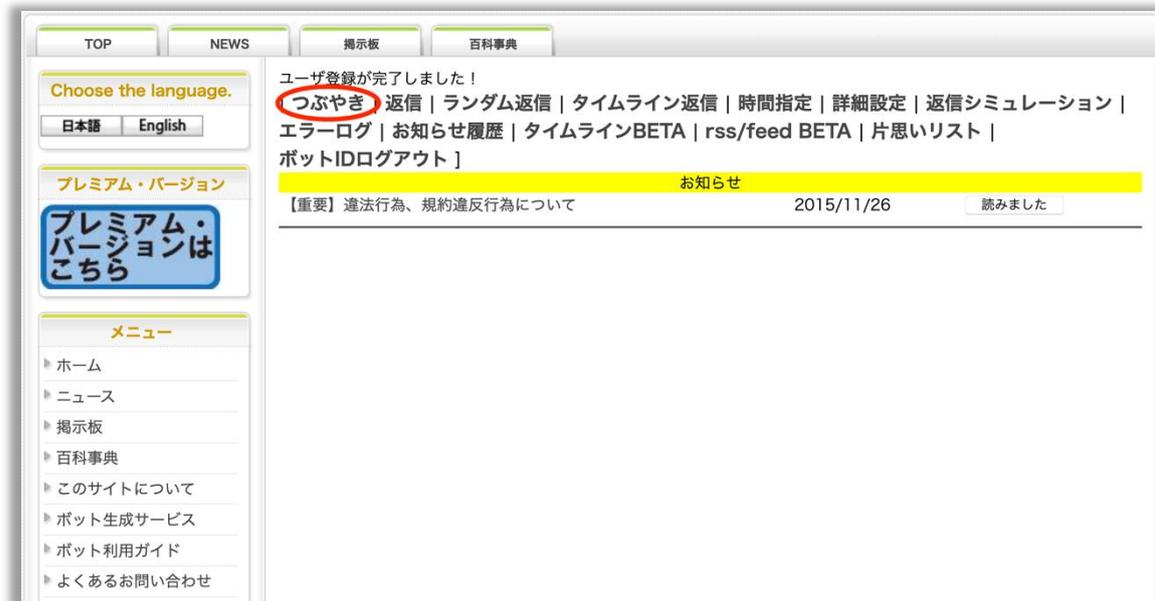


これで twittbot が使えるようになりました。

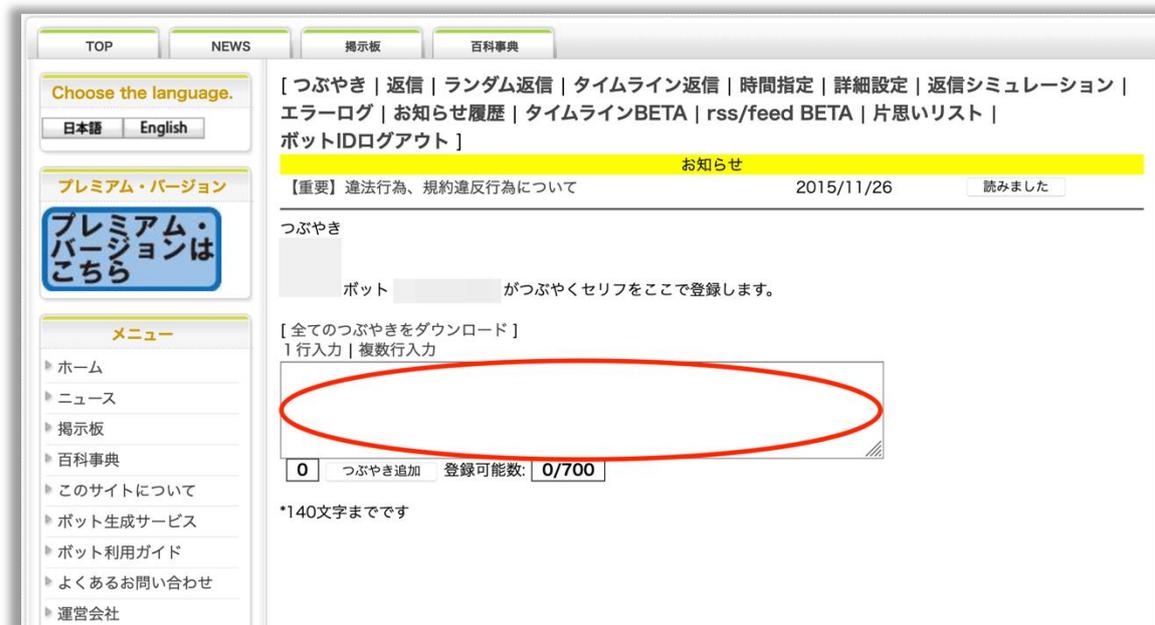
では必要な設定をしていきましょう。

まずは自動で投稿していきたいツイート文を設定していきます。

「つぶやき」をクリックしてください。



こちらのウィンドウに、自動で投稿したいツイート文を入力していきます。



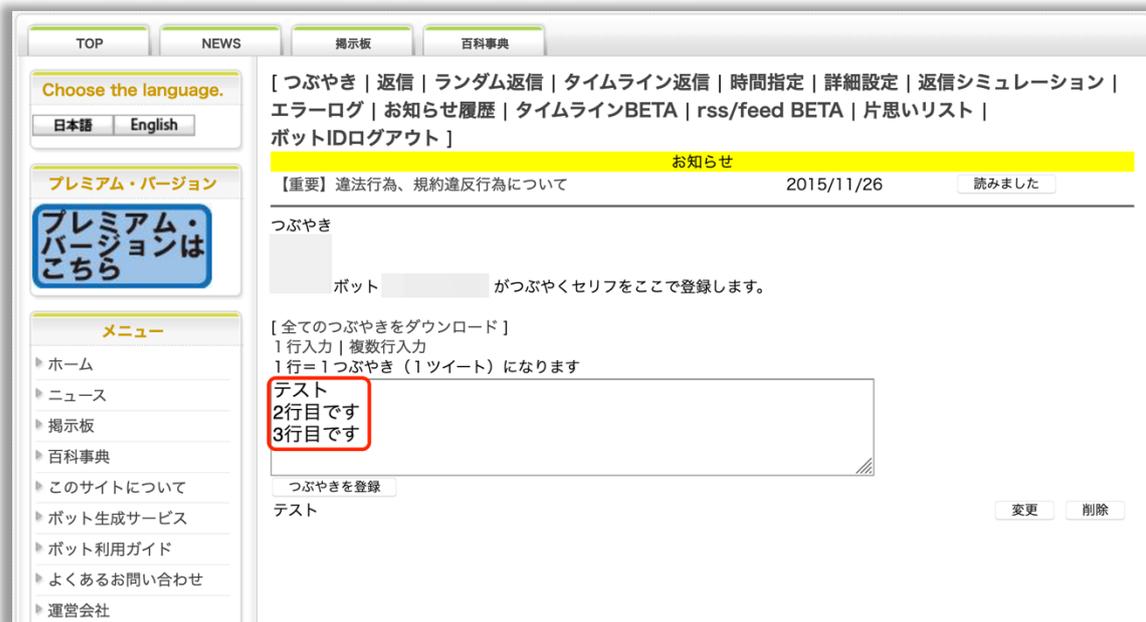
「つぶやき追加」をクリックするとこのように追加されます。

The screenshot shows the Twitter bot registration interface. On the left is a navigation menu with options like 'ホーム', 'ニュース', and 'メニュー'. The main content area includes a language selector, a premium version advertisement, and a list of links. Below the links, there's a section for 'つぶやき' (Tweets) with a text input field. The input field contains the text 'テスト' (Test), which is highlighted with a red rectangle. To the right of the input field, there are buttons for '変更' (Change) and '削除' (Delete). Above the input field, there's a counter showing '3' and '登録可能数: 1/700' (Registration possible: 1/700). The text '*140文字までです' (Maximum 140 characters) is also visible.

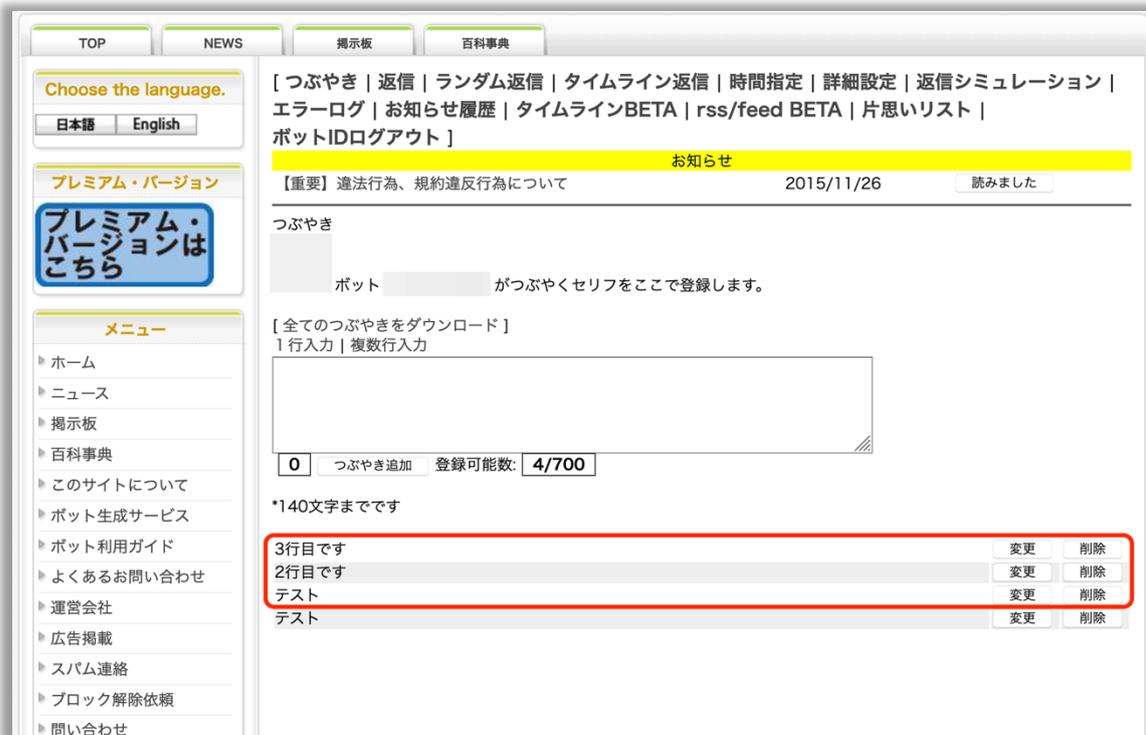
「複数行入力」を選択すると、「1行=1ツイート」になります。

This screenshot is similar to the previous one, but it shows the '複数行入力' (Multiple line input) option selected in the 'つぶやき' section. The text '1行=1つぶやき (1ツイート) になります' (1 line = 1 tweet) is visible. The text input field is empty and highlighted with a red oval. The 'つぶやきを登録' (Register tweet) button is visible below the input field.

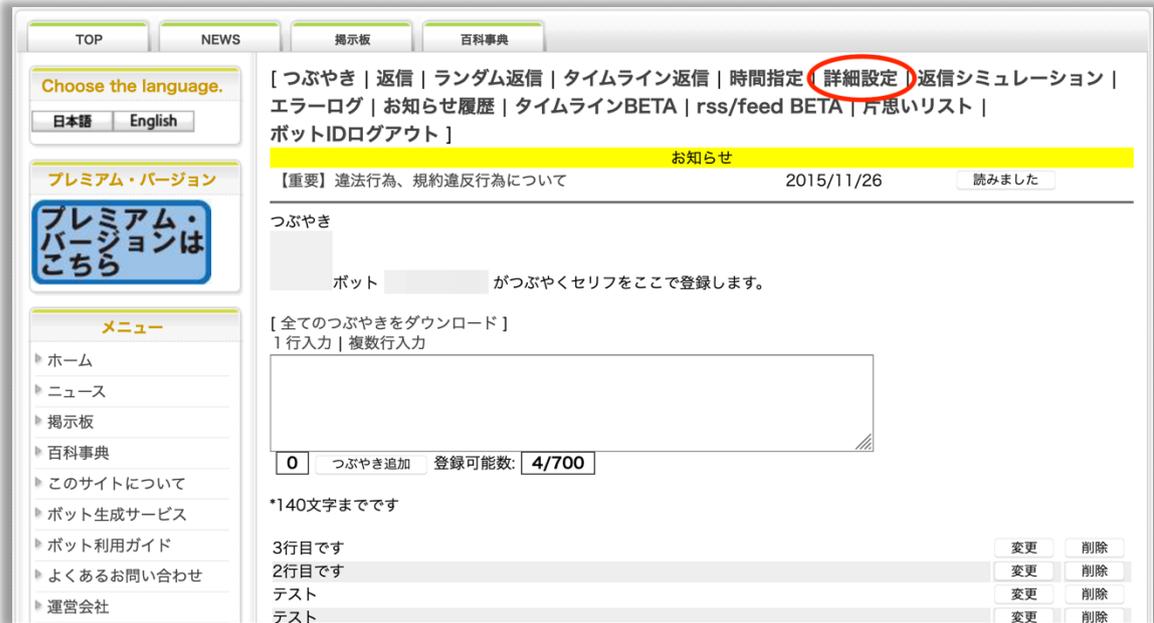
例えばこのように 3 行にすると、



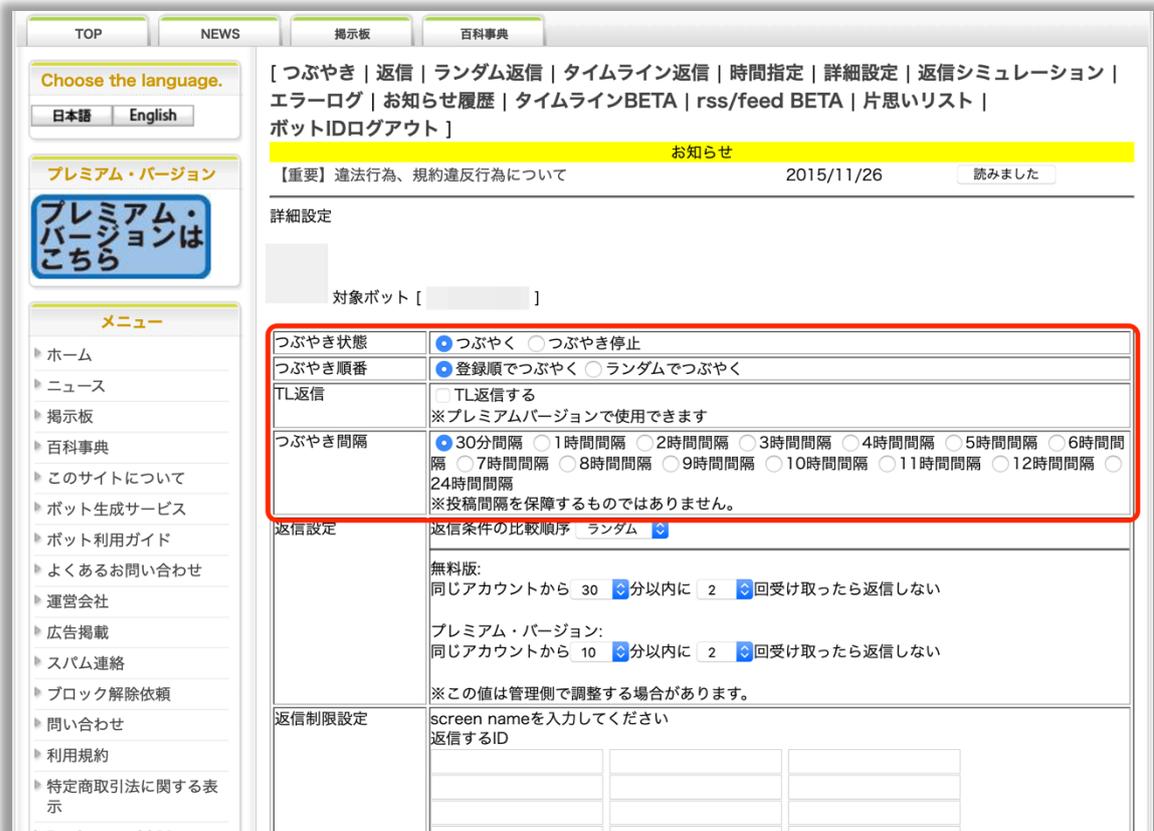
1 行ずつそれぞれが 1 ツイートになります。



ツイート文の登録ができた次は「詳細設定」をクリックしてください。



設定内容は色々ありますがこの赤枠部分のみで大丈夫です。



この画像の通りに設定ができれば下にスクロールをして、

TOP NEWS 掲示板 百科事典

Choose the language.
日本語 English

プレミアム・バージョン
プレミアム・バージョンはこちら

メニュー

- ホーム
- ニュース
- 掲示板
- 百科事典
- このサイトについて
- ポット生成サービス
- ポット利用ガイド
- よくあるお問い合わせ
- 運営会社
- 広告掲載
- スパム連絡
- ブロック解除依頼
- 問い合わせ
- 利用規約
- 特定商取引法に関する表示

[つぶやき | 返信 | ランダム返信 | タイムライン返信 | 時間指定 | 詳細設定 | 返信シミュレーション | エラーログ | お知らせ履歴 | タイムラインBETA | rss/feed BETA | 片思いリスト | ポットIDログアウト]

お知らせ
【重要】 違法行為、規約違反行為について 2015/11/26 読みました

詳細設定

対象ポット []

つぶやき状態 つぶやく つぶやき停止

つぶやき順番 登録順でつぶやく ランダムでつぶやく

TL返信 TL返信する
※プレミアムバージョンで使用できます

つぶやき間隔 30分間隔 1時間間隔 2時間間隔 3時間間隔 4時間間隔 5時間間隔 6時間間隔 7時間間隔 8時間間隔 9時間間隔 10時間間隔 11時間間隔 12時間間隔 24時間間隔
※投稿間隔を保障するものではありません。

返信設定

返信条件の比較順序 ランダム

無料版:
同じアカウントから 30 分以内に 2 回受け取ったら返信しない

プレミアム・バージョン:
同じアカウントから 10 分以内に 2 回受け取ったら返信しない

※この値は管理側で調整する場合があります。

返信制限設定

screen nameを入力してください

返信するID

「設定を更新する」をクリックします。

利用規約	
特定商取引法に関する表示	
BotContest2011	
BotContest2010	
ログイン	
管理IDのログインです *ボットIDのログインではありません	
ユーザ名:	
パスワード:	
<input type="checkbox"/> IDとパスワードを記憶 ログイン	
パスワード紛失	
新規登録	
スマートフォン	
iPhone/Android	
返信しないID	
	※プレミアムバージョンで使用できます
夜間のつぶやき停止	<input type="checkbox"/> 0時~7時の間、つぶやきを停止
ハッシュタグを付ける	定期つぶやきに付けるタグです。 ※ハッシュタグ設定は管理側で調整する場合があります ハッシュタグに関する苦情が大変多くなっています。ハッシュタグは付けないのを推奨します。付ける場合は内容と無関係ではないか十分検討してください。
自動フォロー返し	<input type="checkbox"/> 自動でフォロー返す ※ 1 2 時間毎に実行されます
このサイトのプロフィールリストに表示する	※リストは廃止しました <input type="radio"/> 表示する <input checked="" type="radio"/> 表示しない ※設定後リストに反映されるにはしばらく時間がかかります
投稿元リンク (consumer key設定)	consumer key : consumer secret : consumer key、consumer secret を設定後、[OAuth]で認証を行ってください。 投稿元リンクについては詳しくはこちらまで ※プレミアムバージョンで使用できます
プレミアム・バージョン	プレミアム・バージョンは未設定です。 プレミアム・バージョン決済処理へ
	設定を更新する リセット

「登録しました」と表示が出てきたら設定終了です。

登録しました

ページが自動的に更新されない場合は[ここ](#)をクリックしてください

※twittbot を使わなくなった時

Twittbot を使わなくなった時には詳細設定を下にスクロールし、

The screenshot shows the Twittbot settings page. The main content area is titled '詳細設定' (Detailed Settings). A red arrow points to the '返信条件' (Reply Conditions) section, which is currently set to 'ランダム' (Random). The settings include options for reply status, order, interval, and conditions.

つぶやき状態	<input type="radio"/> つぶやく <input checked="" type="radio"/> つぶやき停止
つぶやき順番	<input type="radio"/> 登録順でつぶやく <input checked="" type="radio"/> ランダムでつぶやく
TL返信	<input type="checkbox"/> TL返信する ※プレミアムバージョンで使用できます
つぶやき間隔	<input type="radio"/> 30分間隔 <input type="radio"/> 1時間間隔 <input type="radio"/> 2時間間隔 <input checked="" type="radio"/> 3時間間隔 <input type="radio"/> 4時間間隔 <input type="radio"/> 5時間間隔 <input type="radio"/> 6時間間隔 <input type="radio"/> 7時間間隔 <input type="radio"/> 8時間間隔 <input type="radio"/> 9時間間隔 <input type="radio"/> 10時間間隔 <input type="radio"/> 11時間間隔 <input type="radio"/> 12時間間隔 <input type="radio"/> 24時間間隔 ※投稿間隔を保障するものではありません。
返信設定	返信条件の比較順序 <input type="text" value="ランダム"/>
無料版:	同じアカウントから 30 分以内に 2 回受け取ったら返信しない

最下部にある「ボット情報を削除する」をクリックします。

The screenshot shows a settings page for bot management. On the left, there's a sidebar with 'スマートフォン' and 'iPhone/Android'. The main content area has several sections:

- このサイトのプロフィールリストに表示する**: A section with a note that the list is disabled and options to show or hide it.
- 投稿元リンク (consumer key設定)**: Fields for 'consumer key' and 'consumer secret', with instructions to set them up for OAuth authentication.
- プレミアム・バージョン**: A section stating that the premium version is not set up.

Below these sections are buttons for '設定を更新する' and 'リセット'. Further down, there's a 'プロフィール更新' section with a 'ボットのプロフィールを更新する' button. A '全削除' section contains buttons for deleting various types of tweets. At the bottom, the 'ボット情報を削除する' button is circled in red, with a sub-button 'ボット情報を削除する' also circled. Below it, a note says 'ボット情報を完全に削除します。'. At the very bottom, there's a footer with 'PageTop ↑', '利用規約 | 運営会社 |', and 'Copyright (c) 2009 Pump up Corp. All Rights Reserved.'

再確認ウィンドウで「OK」をクリック。

This screenshot is identical to the one above, but with a confirmation dialog box overlaid in the center. The dialog box has the text 'ボット情報を削除しますか?' and two buttons: 'キャンセル' and 'OK'. The 'OK' button is circled in red. The background settings page is dimmed.

「ボット情報を削除しました」と出てきたら完了です。

ボット情報を削除しました

ページが自動的に更新されない場合は[ここ](#)をクリックしてください

Botbird の登録、使い方

では次はもう一つのツール「Botbird」を解説します。

まずはこちらの URL を開いてください。

<https://botbird.net/>

トップページが開いたら「無料ではじめる」をクリックします。



「Twitter で登録」を選びましょう。



Botbird

法人ユーザーの方はこちらもおすすめです
>>[Botbird for Business](#)

新規ユーザー登録

Twitter / LINEアカウントで登録する

1 連携 2 入力 3 確認 完了

Twitterアカウント、またはLINEアカウントで登録する場合は以下のボタンを押してください。
次回以降、1タップでログインが可能になります。

Twitterで登録

LINE Log in

メールアドレスで登録する

画面が切り替わったら「連携アプリを認証」をクリックします。



The screenshot shows a Twitter interface with a blue header. The main content area has a title "Botbird tweetsにアカウントへのアクセスを許可しますか？" (Do you allow access to your account for Botbird tweets?). Below the title are two buttons: "連携アプリを認証" (Authenticate app) and "キャンセル" (Cancel). The "Authenticate app" button is circled in red. To the right of the buttons is a profile card for "Botbird tweets" by METABIRDS Co., Ltd. The card includes a profile picture, the name "Botbird tweets", the company name "METABIRDS Co., Ltd.", the website "botbird.net", and a description: "App for user to tweet from Botbird. You can make your chatbot without programing". There are also links for "プライバシーポリシー" (Privacy Policy) and "利用規約" (Terms of Service).

Botbird tweetsにアカウントへのアクセスを許可しますか？

[連携アプリを認証](#) [キャンセル](#)

このアプリケーションは次のことができます。

- このアカウントのタイムラインに表示されるツイート（非公開ツイートを含む）や、リストとコレクションを確認する。
- このアカウントでプロフィール情報とアカウントの設定を確認する。
- フォロー、ミュート、ブロックしているアカウントを確認する。
- 他のアカウントをフォロー、フォロー解除する。
- このアカウントでプロフィールとアカウントの設定を変更する。
- このアカウントでツイートを送信および削除する、他のアカウントのツイートをエンゲージメント（いいね、いいねの取り消し、ツイートへの返信、リツイートなど）する。
- このアカウントでリストやコレクションを作成、管理、削除する。
- 他のアカウントをミュート、ブロック、報告する。

Botbird tweets
による METABIRDS Co., Ltd.
botbird.net

App for user to tweet from Botbird. You can make your chatbot without programing

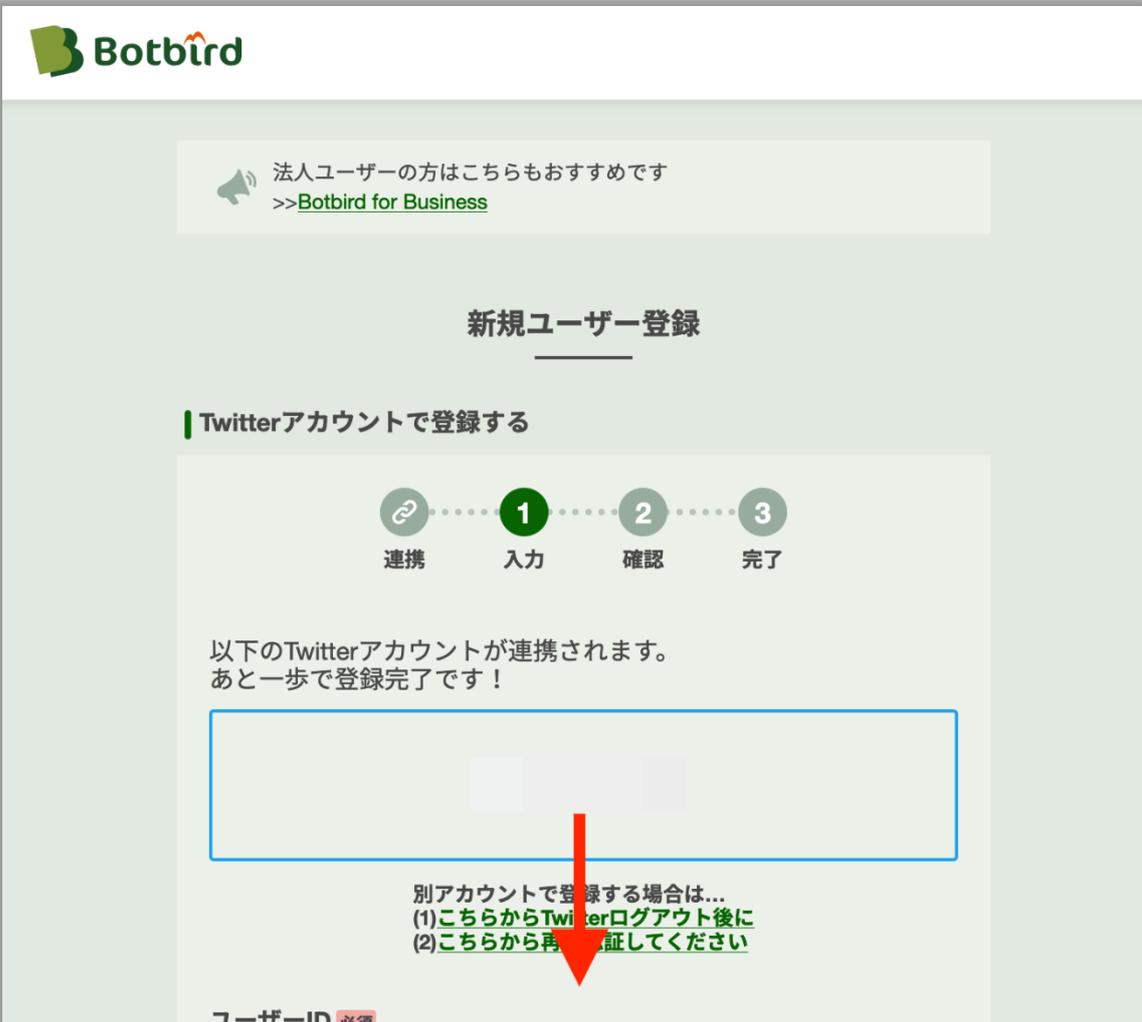
[プライバシーポリシー](#)

[利用規約](#)

しばらく待つと、



こちらの画面が出てきたら下にスクロールをして、



Botbird

法人ユーザーの方はこちらもおすすめです
>>[Botbird for Business](#)

新規ユーザー登録

Twitterアカウントで登録する

連携 1 入力 2 確認 3 完了

以下のTwitterアカウントが連携されます。
あと一歩で登録完了です！

別アカウントで登録する場合は...
(1)[こちらからTwitterログアウト後に](#)
(2)[こちらから再認証してください](#)

ユーザーID 必須

希望のパスワードを設定しましょう。

(Twitter で登録する場合、他の項目は既に表示されています。)



Botbird

ユーザーID 必須

半角英数小文字3～30文字。記号使用不可。
ログイン及びURLに利用されます。
(重要)忘れないようにしてください

パスワード 必須

パスワードを入力

半角英数8～16文字。記号使用不可。
(重要)忘れないようにしてください

ニックネーム 必須

管理画面などで表示される名前です。

[確認画面へ](#)

[利用規約](#)に同意します

「確認画面へ」をクリックすると、



Botbird

ユーザーID 必須

半角英数小文字3~30文字。記号使用不可。
ログイン及びURLに利用されます。
(重要)忘れないようにしてください

パスワード 必須

半角英数8~16文字。記号使用不可。
(重要)忘れないようにしてください

ニックネーム 必須

管理画面などで表示される名前です。

確認画面へ

[利用規約に同意します](#)

こちらの画面が出てきますので、

表示されている Twitter アカウントをクリックしてください。



The screenshot shows the Botbird registration interface. At the top left is the Botbird logo. A notification banner at the top right suggests 'Botbird for Business' for corporate users. The main heading is '新規ユーザー登録' (New User Registration). Below it, a section titled 'Twitterアカウントで登録する' (Register with Twitter account) features a progress bar with four steps: 1. 連携 (Link) - 2. 入力 (Input) - 3. 確認 (Confirmation) - 4. 完了 (Complete). Step 1 is highlighted with a green circle. Below the progress bar, text states: '以下のTwitterアカウントが連携されます。あと一歩で登録完了です！' (The following Twitter accounts will be linked. One step to registration complete!). A blue-bordered box contains a red oval highlighting a button. At the bottom, there is a note: '別アカウントで登録する場合は... (1)こちらからTwitterログアウト後に (2)こちらから再度認証してください' (For registration with another account... (1)After logging out of Twitter from here (2)Please re-authenticate from here). At the very bottom, the text 'ユーザーID 必須' (User ID required) is visible.

「送信する」をクリックすると、

Botbird

入力内容の確認

Twitterアカウントで登録する

① 連携 ② 入力 ③ 確認 ④ 完了

ユーザーID

パスワード
***** (セキュリティ保護のため非表示)

ニックネーム

Twitterアカウント

送信する

修正する

「登録が完了しました」と出てきますので「ログイン」をクリックします。



Botbird

登録が完了しました

登録が完了しました！
ログインして、ボットの設定をはじめましょう！

アプリをご利用の方は、アプリからもログインしてボットの設定を行うことができます。

[metabirds トップ](#)
[パスワードを忘れた方](#)
[ご利用規約](#)
[プライバシーポリシー](#)
[お問い合わせ](#)
[特定商取引法に基づく表示](#)
[法的表示](#)
[運営会社](#)

 **App Store**
からダウンロード

 **Google Play**
で手に入れよう

Botbird

本ウェブサイトに掲載している会社名、サービス名、製品名などは、当社あるいはそれぞれの企業、団体の商号、商標または登録商標です。

Botbird powered by metabirds (C) 2020 / METABIRDS Co., Ltd. All Rights Reserved.

ID とパスワードを入力してもかまいませんし、
Twitter でログインしてもかまいません。

Botbird

Botbirdにログイン

ID
[Input field]

パスワード
[Input field]

ログイン

Login with Facebook

Twitterでログイン

LINE Log in

ここから無料会員登録して、インターネット上の仲間とつながろう！

はじめの設定が始まります。「次へ」をクリックしましょう。



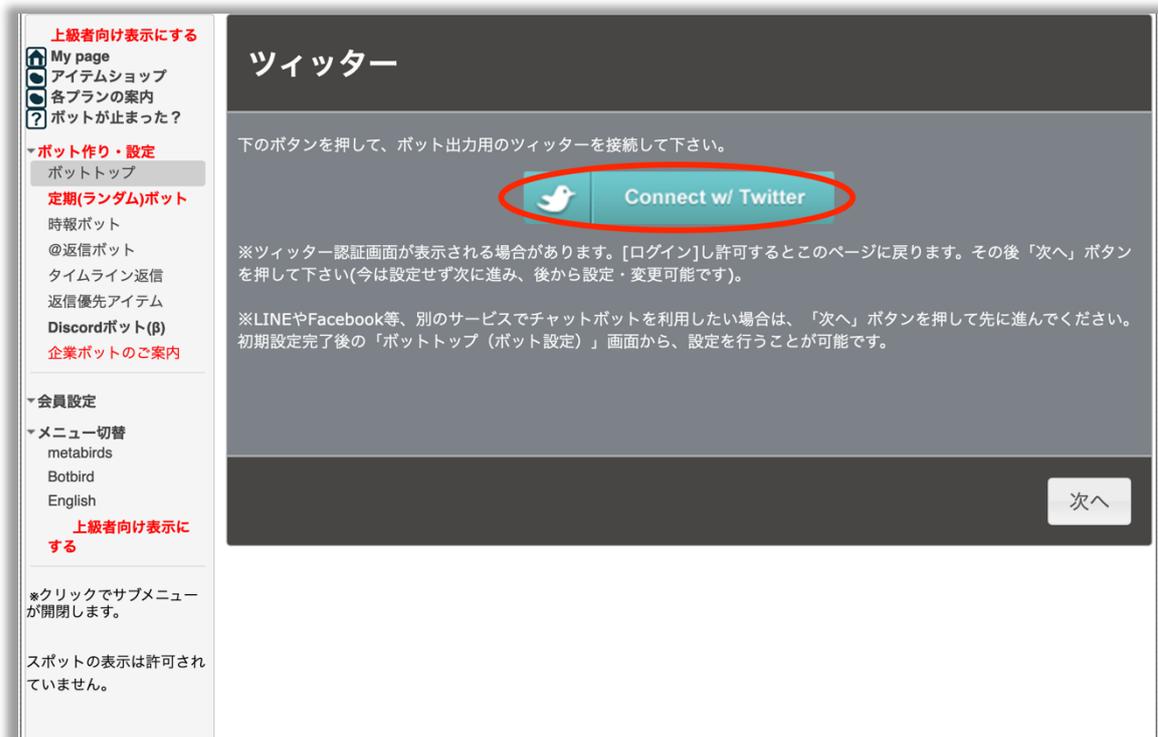
適当な名前を入力して「次へ」をクリックします。



「完了」をクリック。



こちらのボタンをクリックすると、



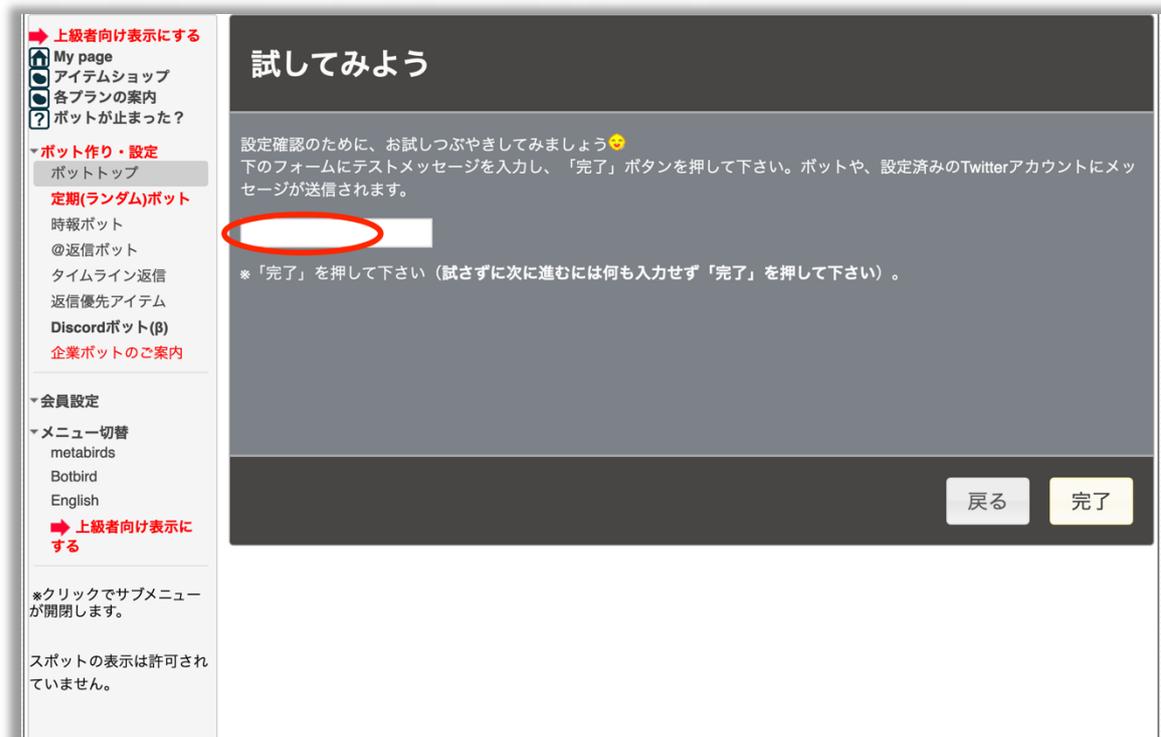
Twitter 画面が開いて連携が行われます。



こちらをもう一度クリックしてから「次へ」をクリックします。



ちゃんと連携されているか確認のために何か入力してみましょう。



「完了」をクリックすると Twitter に投稿されます。



次の画面でも「次へ」をクリックしましょう。(しばらく続きます。)



また次も「次へ」をクリックします。



同じく「次へ」をクリックします。



引き続き「次へ」をクリックします。



これで最後です。「次へ」をクリック。

上級者向け表示にする

My page
アイテムショップ
各プランの案内
ボットが止まった？

ボット作り・設定

ボットトップ

定期(ランダム)ボット

時報ボット

@返信ボット

タイムライン返信

返信優先アイテム

Discordボット(β)

企業ボットのご案内

会員設定

メニュー切替

metabirds

Botbird

English

上級者向け表示にする

※クリックでサブメニューが開閉します。

スポットの表示は許可されていません。

@返信ボットの設定

ここではまず、相手からのメッセージ内容に関係なく返信する、基本の返信（デフォルト返信）を設定しましょう😊
(いま設定せずに次に進むには、何も入力せず「次へ」を押して下さい)

「次へ」を押して下さい。

戻る 次へ

「完了」をクリックして終了です。

上級者向け表示にする

My page
アイテムショップ
各プランの案内
ボットが止まった？

ボット作り・設定

ボットトップ

定期(ランダム)ボット

時報ボット

@返信ボット

タイムライン返信

返信優先アイテム

Discordボット(β)

企業ボットのご案内

会員設定

メニュー切替

metabirds

Botbird

English

上級者向け表示にする

※クリックでサブメニューが開閉します。

スポットの表示は許可されていません。

有難うございます！

定期（ランダム）ボットはだいたい1時間以内に、@返信ボットは自分へのメッセージを発見して少し後に動作しますので、どうぞ楽しみにお待ち下さい！
(ここでの設定内容は、後ほど「定期（ランダム）ボット」「@返信ボット」メニューから変更・削除可能です。)
では「完了」ボタンを押して、最後のステップに進みましょう！

戻る 完了

「次へ」をクリックして、



「完了」をクリック。



これで Botbird が使えるようになりました。

では必要な設定を行なっていきましょう。

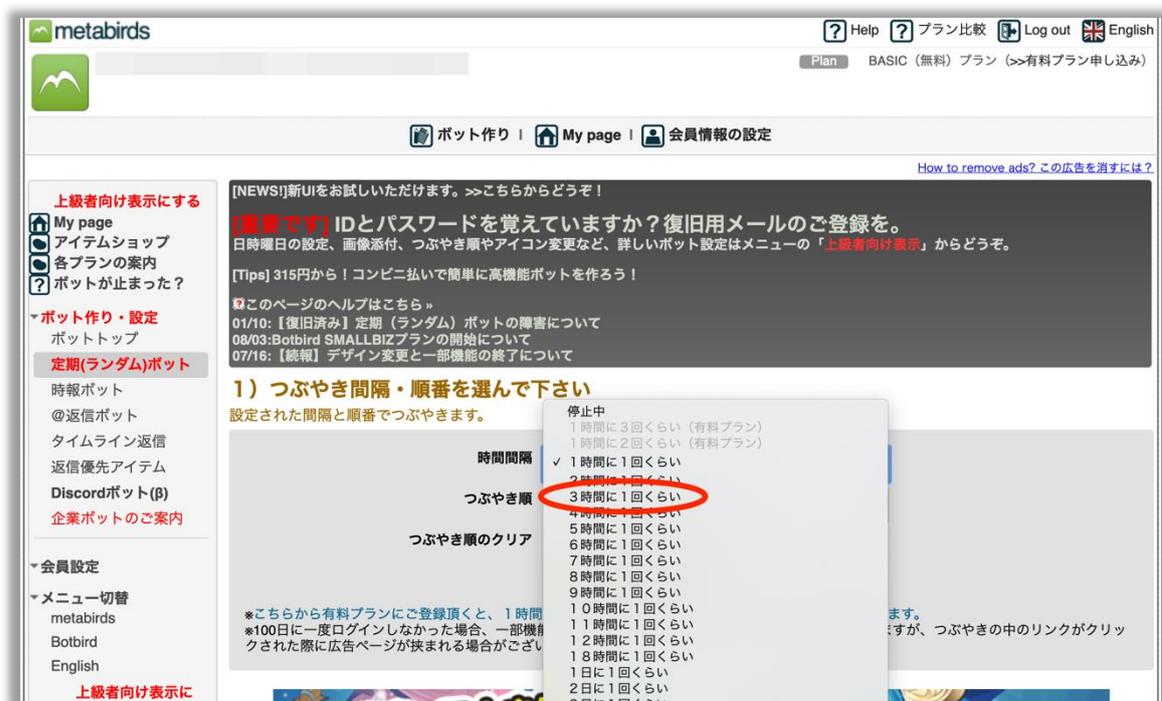
左サイドバーにある「定期 (ランダム) ボット」をクリックします。



「1 時間に 1 回くらい」の部分を、



「3 時間に 1 回くらい」に変更します。



「ランダム (都度シャッフル・重複有)」を、



「ランダム 2 (全出力後シャッフル・重複無)」に変更します。



「変更」をクリックすると保存されます。



The screenshot shows the 'Bot Settings' page on the metabirds website. The page title is 'Bot Settings' and it includes a navigation menu on the left with options like 'My page', 'Item Shop', and 'Bot Settings'. The main content area is titled '1) つぶやき間隔・順番を選んで下さい' (1) Choose tweet interval and order. It contains a form with the following fields: '時間間隔' (Time interval) set to '3時間に1回くらい', 'つぶやき順' (Tweet order) set to 'ランダム2 (全出力後シャッフル・重複無)', and 'つぶやき順のクリア' (Clear tweet order) with a checkbox for 'つぶやき順を初期状態に戻す'. A red circle highlights the '変更' (Change) button. Below the form, there are several lines of small text providing additional information and warnings.

そのまま下にスクロールをして「新規メッセージ」にツイート文を入力します。

「追加」をクリックするとツイート文が一つ追加されます。



The screenshot shows the 'Add New Message' section on the metabirds website. It features a large text input field labeled '新規メッセージ' (New Message) containing the text 'テスト 1' and '2行目'. A red circle highlights the '追加' (Add) button below the input field. Above the input field, there is a promotional banner for a game with the text 'ダウンロード不要' (No download required) and '今すぐプレイ' (Play now). Below the input field, there are several lines of small text providing additional information and warnings.

2つ目を追加してみると、

上級者向け表示にする

※クリックでサブメニューが開閉します。

スポットの表示は許可されていません。

スポットの表示は許可されていません。

2) 新規メッセージを追加して下さい

複数メッセージの一括登録・一括更新はこちら»

新規メッセージを一件入力して[追加]ボタンを押して下さい。
一度に沢山のメッセージを登録したい方は[こちら](#)»

新規メッセージ

テスト 2
2行目

追加

※通常は2000件まで、機能アップ中のポットは8000件まで追加可能です。
※曜日限定等の設定やアイコン変更等の追加機能は、メニュー上部の「上級者向け表示」を選んで頂くことで可能となります。

スポットの表示は許可されていません。

3) メッセージの変更はこちらで行います

複数メッセージの一括登録・一括更新はこちら»

※下記のメッセージを複数変更した場合も、いずれか一つの[更新]ボタンで全てアップデートされます。
※メッセージ設定を削除する場合は、「このメッセージを削除する」チェックボックスにチェックを付けて更新して下さい。

下にスクロールすると、このように追加したツイート文が出てきます。

最高にラブリーじゃないっ?

3) メッセージの変更はこちらで行います

複数メッセージの一括登録・一括更新はこちら»

※下記のメッセージを複数変更した場合も、いずれか一つの[更新]ボタンで全てアップデートされます。
※メッセージ設定を削除する場合は、「このメッセージを削除する」チェックボックスにチェックを付けて更新して下さい。

絞り込みワード

絞り込み表示

2件中 1件目から2件目までを表示

更新が新しい順

メッセージ (1)

テスト 2
2行目

更新

このメッセージ (1)を削除する。

メッセージ (2)

テスト 1
2行目

更新

このメッセージ (2)を削除する。

「複数メッセージの一括登録・一括更新はこちら」をクリックすると、複数のツイート文を一度に追加することができます。

1 行で 1 ツイートになります。

文章を改行する時にはこのように普通に改行するのではなく、



※クリックでサブメニューが閉じます。

スポットの表示は許可されていません。

2) メッセージを登録して下さい

個別メッセージの登録・更新・詳細設定はこちら▶

一行あたりひとつのメッセージ、複数のメッセージを新規登録可能です。
曜日や時間帯の設定、優先度やごきげん度によるつぶやきなど、より詳しいポット設定を行いたい方は「個別メッセージの登録・更新・詳細設定」の上級者メニューをお選び下さい。

追加メッセージ
(一行に、ひとつのメッセージ)

一括テスト 1
2行目
3行目

置き換えタグの挿入 文中でのコンマ

Add

※一行あたり、ひとつのメッセージを設定します。
※「,」(コンマ)を利用するには、{comma}と記載して下さい。
※メッセージ内の改行は「\n」と記載下さい。
※半角の「<」 「>」はご利用できません。
※こちらで設定された内容は上書きではなく「追加登録」されますのでご注意ください。
※通常は2000件まで、機能アップ中のポットは8000件まで追加可能です。

こちらの赤枠のように入力します。

今すぐプレイ

2) メッセージを登録して下さい

個別メッセージの登録・更新・詳細設定はこちら

一行あたりひとつのメッセージ、複数のメッセージを新規登録可能です。
曜日や時間帯の設定、優先度やごきげん度によるつぶやきなど、より詳しいボット設定を行いたい方は「個別メッセージの登録・更新・詳細設定」の上級者メニューをお選び下さい。

追加メッセージ
(一行に、ひとつのメッセージ)

テスト 2\r\n2行目\r\n3行目

置き換えタグの挿入 文中でのコンマ

Add

- ※一行あたり、ひとつのメッセージを設定します。
- ※「,」(コンマ)を利用するには、{comma}と記載して下さい。
- ※メッセージ内の改行は「\r\n」と記載下さい。
- ※半角の「<」 「>」はご利用できません。
- ※こちらで設定された内容は上書きではなく「追加登録」されますのでご注意ください。
- ※通常は2000件まで、機能アップ中のボットは8000件まで追加可能です。

3) メッセージを一括更新はこちらから

※Botbird を使わなくなった時

Botbird を使わなくなったときは「ボットトップ」を下にスクロールし、



「削除」をクリックします。

※例1 「Twitter重複つぶやきエラー」は、同じつぶやきが繰り返されているという、Twitter側より出力されるエラーです。ボットつぶやき設定の数などによって時々出力されますが、放置していても大きな問題は有りません。エラーが出ないようにするには、より多くの種類の定期(ランダム)ボットを登録したり、置換文字で日付時刻を追加するなどして、様々なバリエーションのつぶやきになるようにしてみてください。返信ボットで相手先の@IDが収められていない場合は、「{@}」を追加して相手先の@IDもつぶやくようにしてください。

※例2 「Twitter認証が無効です。」は、Twitterでの認証で何らかの問題が発生しているというエラーです。上記「Twitter出力連携設定」にてご自身のTwitterアカウントを一度「(Cancel)」して頂き、同じ場所から再度認証を行うことで、復旧する可能性が有ります。

※例3 「Twitterアカウントが停止されています。」は、Twitterアカウント自体のエラーです。Twitterサイトよりご確認ください。

※例4 「Twitter 1日制限を超えています。」は、Twitterでのつぶやき回数制限に達したエラーです。@返信やタイムライン返信での反応用語をより複雑にするなどしてつぶやき回数を調整してみてください。

※例5 「～がこのプランの最大値(xx)に達しています。」は、Twitter等でのメンションやタイムラインの取得数、返信数等がプラン上の上限に達したときに表示されます。動作全般には問題有りませんが、返信漏れが発生している可能性が有ります。随時可能な範囲でサーバー増強を行います。お急ぎの場合はサーバーリソースが優先配分される有料プランへのご登録をご検討下さい。

※例6 「TWITTER_OUTPUT」として英語のエラーメッセージが表示されている場合、Twitter社から何らかのエラーが返されています。詳細は、[Twitter社サイトの説明\(英語\)](#)をご確認のうえ、ご不明な点はTwitter社にお問い合わせ下さい。

※例7 「TWITTER_OUTPUT」英語のエラーに「media」に関するメッセージがあがが表示されている場合、Twitter社から添付画像についてのエラーが返されています。詳細は、[Twitter社サイトの添付メディアの説明](#)をご確認のうえ、適切なファイルを添付して下さい。ご不明な点はTwitter社にお問い合わせ下さい。

ボットの削除
このボットを削除します(再度、はじめから作成可能です)。

削除

確認ウィンドウでも「OK」をクリックしましょう。

現在の設定は削除され復元はできません。
削除してもよろしいですか?

キャンセル OK

ボットの削除
このボットを削除します(再度、はじめから作成可能です)。

削除

Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法 (FAAP Ver.)

次に左サイドバーの「会員設定」をクリックし、

metabirds

Help プラン比較 Log out English

Plan BASIC (無料) プラン (>>有料プラン申し込み)

ポット作り | My page | **会員情報の設定**

How to remove ads? この広告を消すには?

上級者向け表示にする

My page

アイテムショップ

各プランの案内

ポットが止まった?

ポット作り・設定

ポットトップ

定期(ランダム)ポット

時報ポット

@返信ポット

タイムライン返信

返信優先アイテム

Discordポット(β)

企業ポットのご案内

会員設定

メニュー切替

metabirds

Botbird

English

上級者向け表示に

[NEWS]新UIをお試いただけます。>>こちらからどうぞ!

(重要です) IDとパスワードを覚えていますか? 復旧用メールのご登録を。
日時曜日の設定、画像添付、つぶやき順やアイコン変更など、詳しいポット設定はメニューの「上級者向け表示」からどうぞ。

[Tips]知っていましたか? 返信優先権 (サポーター) アイテムをプレゼントしてもらったポットは、出力数リミットが時間解除されます!
※アイテムの設定方法はこちら、アイテムの購入方法はこちらからご確認ください。

このページのヘルプはこちら

01/10: 【復旧済み】 定期 (ランダム) ポットの障害について

08/03: Botbird SMALLBIZプランの開始について

07/16: 【続報】 デザイン変更と一部機能の終了について

1) つぶやき間隔・順番を選んで下さい
設定された間隔と順番でつぶやきます。

時間間隔 3時間に1回くらい

つぶやき順 ランダム2 (全出力後シャッフル・重複無)

つぶやき順のクリア つぶやき順を初期状態に戻す

変更

※こちらから有料プランにご登録頂くと、1時間に2回以上の頻度で設定可能となり、時間精度も高まります。
※100日に一度ログインしなかった場合、一部機能が停止しても定期 (ランダム) ポットはつぶやき続けますが、つぶやきの中のリンクがクリックされた際に広告ページが挟まれる場合がございます。

「会員情報編集」を開いたら下にスクロールをして、

metabirds

Help プラン比較 Log out English

Plan BASIC (無料) プラン (>>有料プラン申し込み)

ポット作り | My page | **会員情報の設定**

How to remove ads? この広告を消すには?

上級者向け表示にする

My page

アイテムショップ

各プランの案内

ポットが止まった?

ポット作り・設定

ポットトップ

定期(ランダム)ポット

時報ポット

@返信ポット

タイムライン返信

キオク・好感度確認

返信優先アイテム

RSSポット

Discordポット(β)

企業ポットのご案内

会員設定

会員情報編集

タイムライン履歴

有料プラン申し込み

会員情報編集

「」さん自身の会員情報の変更ができます。情報の変更にはメールアドレスの登録が必要です。
メールアドレスはパスワードの復旧に利用されます。正しいメールアドレスの登録をお願い致します。
Twitter連携やポット関連の設定はこちらです。

ニックネーム 公開

投稿者の名前などで表示されます。

メールアドレス 非公開

公開されません。システムからの通知などに使われます。

携帯メールアドレス 非公開

公開されません。システムからの通知を携帯に送信して欲しいときに入力してください。

誕生日 年 月 日 公開

「年」のみ公開されません。
誕生日に生年月日を登録すると、ポータルトップページからブログがリンクされることがあります。

パスワード

ログインするためのパスワードの変更ができます。
.(ドット) や、(ハイフン)、(アンダーバー) など記号は使用できません。

パスワード確認用 (再入力)

最下部にある「退会」をクリックします。

The screenshot shows the 'Account Settings' page. On the left sidebar, 'Member Settings' is expanded, and 'Member Information Edit' is selected. The main content area has several sections: 'Password', 'Password Confirmation (Re-entry)', 'Footnote Settings', 'Email Magazine', and 'Twitter Login Linking'. Below these is a 'Confirm' button. The 'Member Withdrawal' section is highlighted with a yellow background and contains the following text:

- ⚠️ **会員退会**
- 退会処理を行います。ポット・設定情報等すべてのコンテンツが削除され、ログインできなくなります。 **[退会]**
- ⚠️ 退会すると、現在ログイン中の会員IDで **マメタ残高のご利用** などのサービスがご利用になれなくなります。
- ⚠️ **PayPalで有料プランをご利用の方は、必ず事前にPayPal側での購読解除を行って下さい (PayPalキャンセル方法はこちら)。**

画面が切り替わったら最下部にスクロールをして、

The screenshot shows the main website interface. The top navigation bar includes 'metabirds', 'Help', 'Plan Comparison', 'Log out', and 'English'. Below the navigation bar, there are links for 'Botbird Making', 'My page', and 'Account Information Settings'. The 'Member Withdrawal' section is highlighted with a yellow background and contains the following text:

- 会員退会**
- 継続してご満足頂けるサービスをご提供できず、誠に申し訳ございません。今後、またお越し頂いた際に再度お楽しみ頂けるよう、サービス改善に努めて参ります。
- 知っていましたか？**
- ※Botbirdアプリで簡単ログイン！ アプリでは、100日間に一度アプリを起動するだけで、ポットは止まりません。
- ※ポット返信が遅い！？ より最近Botbirdにログインしたりアプリを起動頂いた方を優先的に返信処理しています。
- Download on the App Store
- ANDROID アプリ Google Play
- よくあるご質問**
- ※日時指定ができない：メニュー最上部の **上級者向けメニュー** をONにすることで、**年月日・曜日時間設定** やアイコン変更などが可能です。
- ※機能が足りない：メニュー最上部の **上級者向けメニュー** をONにすることで、その他細かい設定が可能です。
- ※ポット反応が悪い？ (2) : **こちらから** 低価格プランによるスピードアップを検討下さい。
- ※ログインできないアカウントが有る？ : **こちらから** よくある質問をご確認下さい。
- ※Botがつぶやかない？ : **こちら** もご覧下さい。
- ※ポットが作れなかった場合：一番難しいのはどこでしたか？ **こちらから** ひとことお問い合わせ頂ければ、急ぎ改善します。

こちらの2つを入力します。

■退会処理を行う方はこちら
これから退会処理を行います。ボット等コンテンツが削除され、ログインできなくなります。
※ 同一IDでの再登録は出来ません。
お知り合いの皆様URL削除(変更)を十分にお知らせした後、時間をおいてから削除されることをお勧めいたします。

退会理由をお選びください。
- どうぞお選び下さい -

詳しい退会理由をご記載下さい。
※ 特に、機能不足、不具合や動作の重い部分、難しい点や希望変更など頂けましたら大変有難いです。
※ 今後の改善に必ず活かしますので、どうぞご協力をお願い申し上げます。

▲ 退会する場合、ボット等のコンテンツが削除され復元等は出来ません。
▲ また、現在ログイン中の会員IDでマメタ残高のご利用・換金などのサービスがご利用になれなくなります。

退会理由を記載し、チェックを入れて退会ボタンを押してください。

退会ボタンを押した後、処理に数分かかる場合がございます。押し直し、戻るなどの操作をせず、そのままお待ちください。

退 会

入力できたらボックスにチェックを入れて、

■退会処理を行う方はこちら
これから退会処理を行います。ボット等コンテンツが削除され、ログインできなくなります。
※ 同一IDでの再登録は出来ません。
お知り合いの皆様URL削除(変更)を十分にお知らせした後、時間をおいてから削除されることをお勧めいたします。

退会理由をお選びください。
その他

詳しい退会理由をご記載下さい。
※ 特に、機能不足、不具合や動作の重い部分、難しい点や希望変更など頂けましたら大変有難いです。
※ 今後の改善に必ず活かしますので、どうぞご協力をお願い申し上げます。

諸事情のため

▲ 退会する場合、ボット等のコンテンツが削除され復元等は出来ません。
▲ また、現在ログイン中の会員IDでマメタ残高のご利用・換金などのサービスがご利用になれなくなります。

退会理由を記載し、チェックを入れて退会ボタンを押してください。

退会ボタンを押した後、処理に数分かかる場合がございます。押し直し、戻るなどの操作をせず、そのままお待ちください。

退 会

「退会」をクリックします。

※こちらから最終画面の「アカウント」をクリックすると退会処理が完了し、このアカウントは運営事務局にて7日間の凍結期間を経て凍結状態に役立てさせていただきます

■退会処理を行う方はこちら

これから退会処理を行います。ボット等コンテンツが削除され、ログインできなくなります。

※ 同一IDでの再登録は出来ません。
お知り合いの皆様URL削除(変更)を十分にお知らせした後、時間をおいてから削除されることをお勧めいたします。

退会理由をお選びください。
その他

詳しい退会理由をご記載下さい。
※ 特に、機能不足、不具合や動作の重い部分、難しい点や希望要望など頂けましたら大変有難いです。
※ 今後の改善に必ず活かしますので、どうぞご協力をお願い申し上げます。

諸事情のため

▲ 退会する場合、ボット等のコンテンツが削除され復元等は出来ません。
▲ また、現在ログイン中の会員IDで**メタ残高のご利用・換金**などのサービスがご利用になれなくなります。

退会理由を記載し、チェックを入れて退会ボタンを押してください。

退会ボタンを押した後、処理に数分かかる場合がございます。押し直し、戻るなどの操作をせず、そのままお待ちください。

退会

確認ウィンドウで「OK」をクリックしたら終了です。

※こちらから最終画面の「アカウント」をクリックすると退会処理が完了し、このアカウントは運営事務局にて7日間の凍結期間を経て凍結状態に役立てさせていただきます

■退会処理を行う方はこちら

これから退会処理を行います。ボット等コンテンツが削除され、ログインできなくなります。

※ 同一IDでの再登録は出来ません。
お知り合いの皆様URL削除(変更)を十分にお知らせした後、時間をおいてから削除されることをお勧めいたします。

退会理由をお選びください
その他

詳しい退会理由をご記載下さい
※ 特に、機能不足、不具合や動作の重い部分、難しい点や希望要望など頂けましたら大変有難いです。
※ 今後の改善に必ず活かしますので、どうぞご協力をお願い申し上げます。

諸事情のため

▲ 退会する場合、ボット等のコンテンツが削除され復元等は出来ません。
▲ また、現在ログイン中の会員IDで**メタ残高のご利用・換金**などのサービスがご利用になれなくなります。

退会理由を記載し、チェックを入れて退会ボタンを押してください。

退会ボタンを押した後、処理に数分かかる場合がございます。押し直し、戻るなどの操作をせず、そのままお待ちください。

キャンセル OK

退会

■ 外注化編

ツイート文を外注化することで、
最小限の労力で効率よく Twitter 運用が出来るようになります。

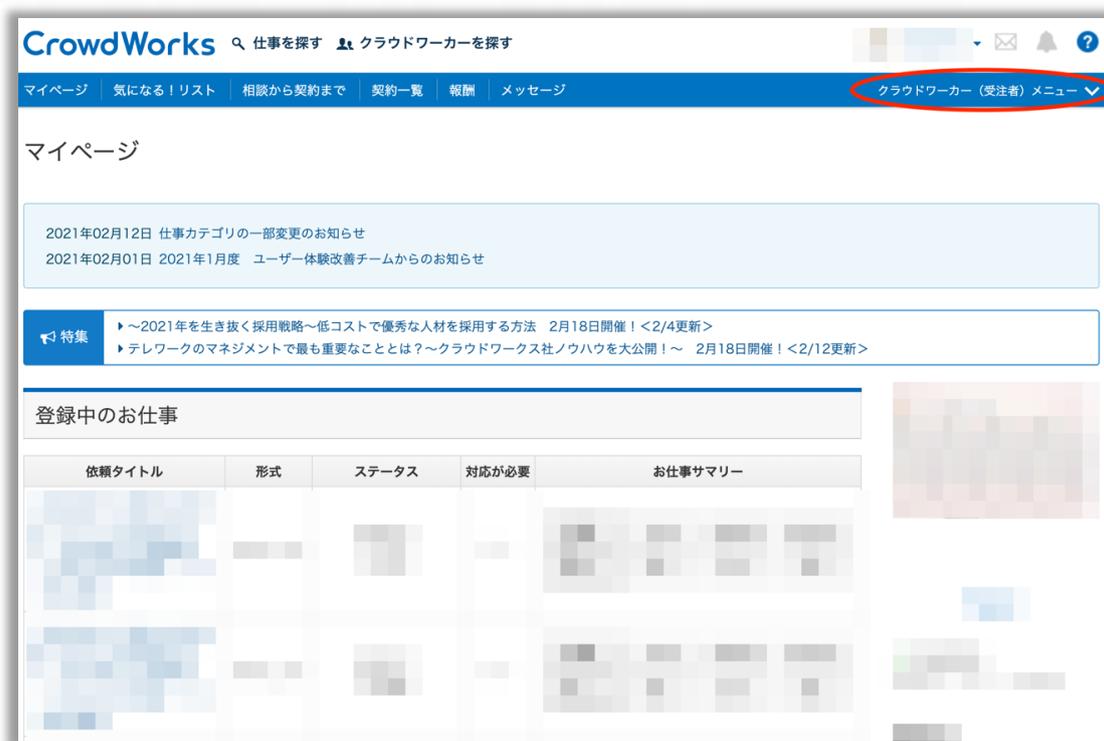
ここでは日常のツイート文を外注化で集める方法を
解説していきます。

まずはクラウドワークスのトップページを開きましょう。

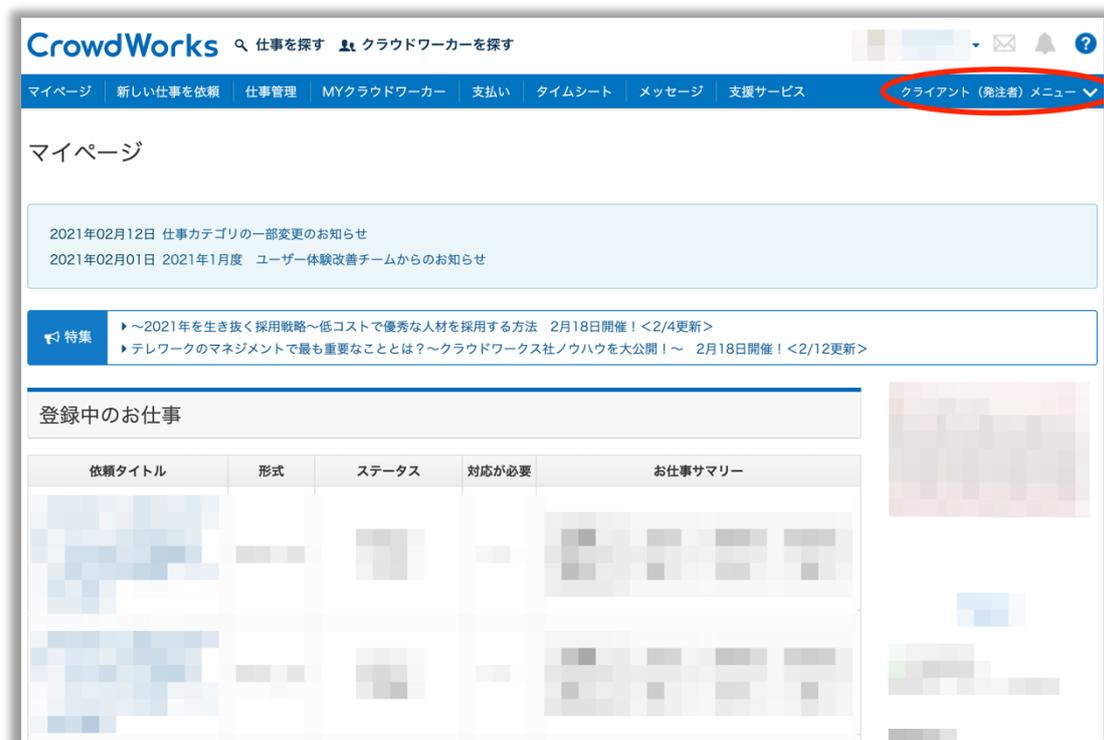
<https://crowdworks.jp/>

※クラウドワークスのアカウントは既を取得している、
という前提で進めていきます。

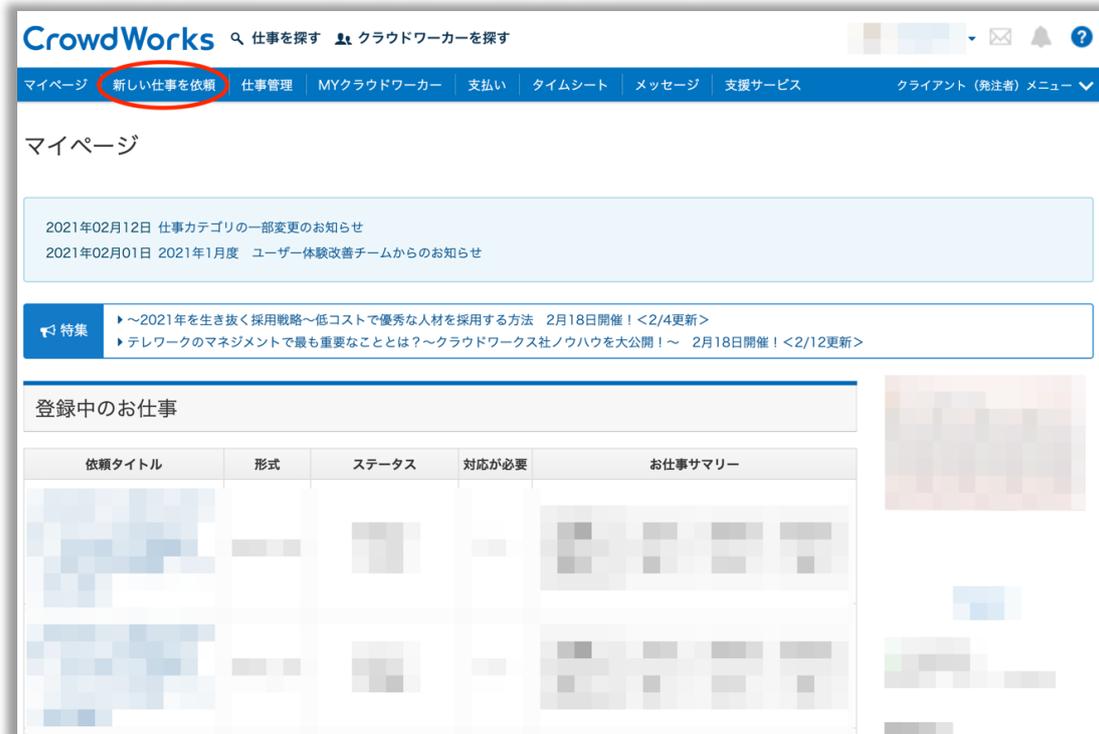
こちらがもし「受注者」になっていたらクリックし、



「発注者」に変更してください。



「新しい仕事を依頼」をクリックします。



「ライティング・記事作成」を選び、



「その他 (ライティング)」を選びます。

CrowdWorks

依頼内容で何かお困りですか? ▾

人気のカテゴリから選ぶ | すべてのカテゴリから選ぶ

Q キーワードでカテゴリを検索できます!

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録・商品撮影、など
デザイン コンペ	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など
ネーミング・アイデア コンペ	ネーミング募集、キャッチコピー・コピーライティング
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ・DM作成
事務・カンタン作業	質問・アンケート、データ入力、テープ起こし・文字起こし、など
翻訳・通訳サービス	英語通訳・英語翻訳など
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など

ブログ記事作成

レビュー・口コミ

記事・Webコンテンツ作成

編集・校正・リライト

シナリオ作成・脚本制作・小説作成

インタビュー・取材記事作成

書籍編集・雑誌編集

その他 (ライティング)

「ライティング・記事作成」の
その他のカテゴリを見る

下にスクロールしてこちらの画面では、

STEP 2 依頼の形式を選びましょう

プロジェクト形式

特定ワーカーと相談しながら進める

タスク形式

応募・契約なしで、多くの人から作業を集める
(承認・非承認作業(※上限あり)が必要になります)

STEP 3 仕事の内容を入力しましょう

依頼タイトル **必須**

256 / 256

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する

「タスク形式」を選択しましょう。

STEP ② 依頼の形式を選びましょう

プロジェクト形式
特定ワーカーと相談しながら進める

タスク形式
応募・契約なしで、多くの人から作業を集める
(承認・非承認作業(※上限あり)が必要になります)

STEP ③ 仕事の内容を入力しましょう

依頼タイトル **必須** [1本2000円/1000文字] 美容やダイエットに関する記事作成 256 / 256

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する

大きく

そして「依頼タイトル」「依頼詳細」を入力します。

STEP ③ 仕事の内容を入力しましょう

依頼タイトル **必須** [1本2000円/1000文字] 美容やダイエットに関する記事作成 256 / 256

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する

大きく
太字
赤字

禁止事項 メールアドレス・電話番号など連絡先の掲載/レベニューシェアなどの契約形態/正社員・常駐

添付ファイル **任意** 要件定義書、参考資料などがあれば添付してください。(各ファイル100MB以下)

ファイルを選択 選択されていません [+][添付ファイルを追加](#)

表示設定 **任意** 仕事詳細画面で、タスクの作業内容(プレビュー)を非表示にする

入力ができたら下にスクロールしましょう。

STEP③ 仕事の内容を入力しましょう

依頼タイトル **必須**

207 / 256

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する

大きく
太字
赤字

■ツイート文のテーマ
子育てのこと、配偶者のこと、姑のこと、上司のこと、友達のこと、家事のこと、など、
日常のささいな事を誰にともなくつぶやく文章

【概要】
Twitterに投稿するツイート文の作成依頼になります。

特に内容に対しての制限はありませんが、
ちょっとした愚痴などぐらいであれば問題ありませんが、
個人がわかる内容や、具体的な他者への誹謗中傷などは避けて下さい。

※誰かのツイートを参考にしたり、コピペなどは絶対にしないでください。

【依頼内容】
・ツイート文字数: 100~150
・「です・ます調」ではなく普通のツイートする感じの文章をお願いします。



こちらの項目は記入不要なのでさらに下にスクロールします。

添付ファイル **任意** 要件定義書、参考資料などがあれば添付してください。(各ファイル100MB以下)

選択されていません [\[+\] 添付ファイルを追加](#)

表示設定 **任意** 仕事詳細画面で、タスクの作業内容（プレビュー）を非表示にする

CSV一括登録 **任意** 似たような作業をCSVから一括登録する

CSVファイルで一括設定をすることで、手入力よりも効率的に作業内容を作成できる場合があります。
大量のタスクを発注したい方におすすめです。(さらに詳しく)



この画面が出てきたら「文字入力 (複数行)」をクリックします。



右側にこのように表示されたら、



こちらの丸部分に入力しましょう。



それぞれこの画像のように入力ができたら「編集終了」をクリックして、下にスクロールします。

作業内容 **必須** 下記の手順で作業内容を追加することができます
1. 左のメニューから、追加する項目を選択します
2. 編集が完了したら、編集終了ボタンを押します

1. 文字入力 (複数行)

詳細を追加: + 説明文 + 補足資料 + 必須ワード + 初期値

タイトル
ツイート文

入力必須 重複を認めない 100 文字以上 150 文字以下

編集終了

外注さんに支払う単価と、募集するツイート文の数を入力しましょう。

STEP 4 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価・件数 **必須** 300 円 × 10 件 = 0円 (税込) 0円 (税込作業単価) × 0件 (件数)

1人あたりの作業件数 **必須** 制限をかける 制限をかけない

ただし1ツイート文を「1円」という設定や、一回の募集で300円未満は募集できません。「1件5円以上」「一回の募集で300円以上」で設定しましょう。

STEP 4 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価・件数 **必須** 1 円 × 1 件 = 1円 (税込) 1円 (税込作業単価) × 1件 (件数)

▲ 作業単価は、5円以上に設定してください
▲ 作業単価×件数の最低金額は、300円以上にしてください

1人あたりの作業件数 **必須** 制限をかける 制限をかけない

日常のツイート文でしたら「5円 × 60件 = 300円」が妥当です。

STEP④ 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価・件数 **必須** 円 × 件 = **300円** (税込) 5円 (税込作業単価) × 60件 (件数)

1人あたりの作業件数 **必須** 制限をかける 制限をかけない

「1人あたりの作業件数」は必ず「制限をかける」に変更しましょう。

1人で何ツイート文でも納品できてしまうと手を抜く人が増えてしまいます。

STEP④ 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価・件数 **必須** 円 × 件 = **300円** (税込) 5円 (税込作業単価) × 60件 (件数)

1人あたりの作業件数 **必須** 制限をかける 制限をかけない

1人あたり 件まで

だいたい3~5件が適正です。

STEP④ 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価・件数 **必須** 円 × 件 = **300円** (税込) 5円 (税込作業単価) × 60件 (件数)

1人あたりの作業件数 **必須** 制限をかける 制限をかけない

1人あたり 件まで

募集期限も変更しておきましょう。

STEP⑤ 期限を決めましょう

応募期限 **必須**

急募オプション 

+7,000円 (税込 7,700円)

急募枠をつけて表示します!

(注目オプションと併用できます。合わせて使うと効果増大!)

[イメージ](#)

これぐらいの作業量であれば 1~2 日で全て完了できますが、
このマニュアルでは 5 日としておきます。

STEP ⑤ 期限を決めましょう

応募期限 **必須**

急募オプション  +7,000円 (税込 7,700円)

急募枠をつけて表示します！
(注目オプションと併用できます。合わせて使うと効果増大！)

[イメージ](#)

「作業開始の制限」にも必ずチェックを入れましょう。
質の悪い人を完全除外できるわけではありませんが、ある程度は除外できます。

STEP ⑥ どのくらい依頼を目立たせますか？

作業開始の制限 **任意** 作業承認率95%以上のクラウドワーカーのみが作業できるようにします
チェックすると、タスク作業が初めて、または作業承認率が95%未満のクラウドワーカーは作業できません。

オプション **任意** **募集がより目立つように、より多く掲載されるようにする**

「仕事を探す」ページでワーカーに見てもらえるチャンスが増えるので、より多く、より早く応募が集まることを見込めます。

現在の平均応募数は **1倍** です

<p>注目オプション ダイヤモンド</p> <p>+15,000円 (税込 16,500円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 最上部の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>	<p>注目オプション プラチナ</p> <p>+10,000円 (税込 11,000円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 中段の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>	<p>注目オプション ゴールド</p> <p>+8,000円 (税込 8,800円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 下部の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>
---	--	--

※ 同じオプションが付けられた募集の中からランダムで掲載されます。

下にスクロールをして、

STEP⑥ どのくらい依頼を目立たせますか？

作業開始の制限 任意 作業承認率95%以上のクラウドワーカーのみが作業できるようにします
チェックすると、タスク作業が初めて、または作業承認率が95%未満のクラウドワーカーは作業できません。

オプション 任意 **募集がより目立つように、より多く掲載されるようにする**
「仕事を探す」ページでワーカーに見てもらえるチャンスが増えるので、より多く、より早く応募が集まることを見込めます。

現在の平均応募数は 1倍です 注目オプションを複数選択することで、さらに多くの応募が見込めます！

<p>注目オプション ダイヤモンド</p> <p>+15,000円 (税込 16,500円)</p> <p>「仕事を探す」ページ 最上部の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>	<p>注目オプション プラチナ</p> <p>+10,000円 (税込 11,000円)</p> <p>「仕事を探す」ページ 中段の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>	<p>注目オプション ゴールド</p> <p>+8,000円 (税込 8,800円)</p> <p>「仕事を探す」ページ 下部の専用枠に掲載されます。</p> <p>オプションをつける</p>
--	---	---

※ 同じオプションが付けられた募集の中からランダムで掲載されます。

最下部にある「確認画面に進む」をクリックします。

コンペの提案内容を非公開にしたい場合は「提案の閲覧制限」「提案非公開」をご参照ください。

スカウトオプション (非公開) 🔒 +2,000円 (税込 2,200円)
ご購入いただいた時点でスカウトを送った特定のワーカーのみが閲覧できるようになります。

NDAオプション 🔒 +20,000円 (税込 22,000円)
NDA締結済みでスカウト🔒を送られたクラウドワーカーのみ、仕事の閲覧・応募ができるようになります。
※ 依頼タイトル・仕事カテゴリ・予算はスカウトの際に表示されますのでご注意ください
※ 提案内容の閲覧制限は補足事項よりご設定ください。

確認画面に進む前に、[仕事依頼ガイドライン](#)をご確認ください。

確認画面に進む

下書き保存して仕事管理へ

再確認画面が出てきたら最下部までスクロールをして、

CrowdWorks

依頼内容で何かお困りですか? ▾

新しい仕事を依頼 過去の仕事からコピー

お仕事登録はまだ完了していません。
プレビュー内容に問題があれば、ページ下の「この内容で登録して支払い方法を選択する」をクリックしてください。
公開後は、依頼内容の修正ができなくなるため、必ずもう一度依頼内容をご確認ください。
※サービス品質低下防止および規約違反対策として、公開まで最大2営業日程度いただく場合がございます。詳しくはコチラ

(プレビュー) 【初心者OK! 女性は大歓迎!】 子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字) その他 (ライティング) の仕事の依頼

【初心者OK! 女性は大歓迎!】 子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)

タスク	5円 / 件
募集件数	60件
1人あたりの作業件数	3件まで

「この内容で登録して支払い方法を選択する」をクリックします。

この内容で登録して支払い方法を選択する

入力画面に戻る

支払い方法の選択画面が出てきたら下のスクロールしましょう。

名目	支払い金額	請求書
【初心者OK！女性は大歓迎！】子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)	300円	発行する
合計金額	300円	

クレジットカードが便利ですので、こちらを選んでください。

クレジットカード

クレジットカード決済に関して

VISA, MasterCard, JCB, American Express, Diners がご利用いただけます。 ※100万円以上の支払いはできません。

銀行振込

銀行振込の流れ

銀行振込申請 > 振込手続き > 入金確認

PayPal決済

PayPal決済に関して

決済システムは PayPal, Inc.を利用しています (必ずお読みください)
カスタマーサポート (24時間365日)

カード情報の入力画面が出てきたら全て入力し、
「カード決済を行う」をクリックします。



The screenshot shows the 'CrowdWorks' payment interface. At the top, there's a navigation bar with 'CrowdWorks' logo and search options. Below it, a menu bar contains 'マイページ', '新しい仕事を依頼', '仕事管理', 'MYクラウドワーカー', '支払い', 'タイムシート', 'メッセージ', '支援サービス', and 'クライアント (発注者) メニュー'. The main heading is 'カード情報の入力' with a 'よくある質問' button on the right. The payment amount is '支払い金額 300円'. The card information fields are: 'カード番号 必須' (input field), 'カード有効期限 必須' (dropdowns for month/year), 'セキュリティコード 必須' (input field), and 'カード名義 必須' (input field). A red box highlights the card number, expiration date, and security code fields. Below these is a checkbox for 'ワンクリック決済' (checked) with the text '次回のカード決済時に、カード番号を入力しなくても決済を可能にする'. At the bottom is a blue button labeled 'カード決済を行う' circled in red.

カード会社によってはこのような画面が出てきます。
しばらく放置して、



カード会社の決済最終確認画面が出てくるので「Ok」をクリックしましょう。



これで仮払い完了です。

一度でもカードで支払いをしたらこのようにカード情報の入力無しで、
1 クリック決済が可能になります。

The screenshot shows a payment page with several sections. The 'ワンクリック決済 (1クリック決済)' section is highlighted with a red border. It contains the following text:

- ワンクリック決済について**
- 以前決済したクレジットカード情報を使って再決済をします。そのため、カード情報を入力する必要はなく、ワンクリックで決済が完了します。
- 前回決済したクレジットカード番号**
- XXXXXXXXXX

Other sections include '請求書払い (Paid)', '別のクレジットカードで決済', 'クレジットカード決済に関して', '銀行振込', and '銀行振込支払いの流れ'.

「はい」をクリックしたら仮払い完了です。

The screenshot shows the same payment page as above, but with a confirmation dialog box overlaid. The dialog box contains the following text:

- ワンクリック決済を実行します。よろしいですか?
- はい いいえ

The 'はい' button is circled in red, indicating the next step in the process.

これで無事に募集内容が登録されました。

「仕事管理に進む」をクリックしましょう。



CrowdWorks 仕事を探す クラウドワーカーを探す

マイページ 新しい仕事を依頼 仕事管理 MYクラウドワーカー 支払い タイムシート メッセージ 支援サービス クライアント (発注者) メニュー

✓ 仮払いありがとうございます！ タスクの仕事が登録されました。

① クレジットカードによるタスク形式の仮払いは決済予約 (与信) しか行われていません。タスク終了時に金額が確定し決済が行われます。

※仮払い日から50日を経過した場合、「決済予約 (与信)」が解除され、クレジットカードの決済が確定します。詳しくはこちら

② サービス品質低下防止のため、事務局によるチェック後に仕事が公開されます。(最大2営業日程度)

支払いの詳細

契約名: 【初心者OK! 女性は大歓迎!】子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)

仮払い金額 (税込): 300円 (単価: 5円 / 件 × 件数: 60件)

仕事の管理に進む

他の仕事管理へ

先ほど登録した募集案件が「公開待ち」という表示になっています。

審査が完了するまで待ちましょう。(数時間~48時間)



CrowdWorks 仕事を探す クラウドワーカーを探す

マイページ 新しい仕事を依頼 仕事管理 MYクラウドワーカー 支払い タイムシート メッセージ 支援サービス クライアント (発注者) メニュー

仕事管理 - すべての形式

・ 募集の終了は「募集を終了する」を、仕事自体の削除は「削除する」を選択してください。
※コンペ形式の場合、募集期間内の途中終了はできません。
※仕事自体を削除すると、元に戻すことはできません。

すべて プロジェクト コンペ タスク 仕事一覧 | 非表示の仕事一覧 | 契約中・過去契約の一覧

絞り込み:すべて | 承認待ち | 検取待ち

📌	依頼タイトル	形式	ステータス	対応が必要	お仕事サマリー			編集・コピー・削除など
	【初心者OK! 男性限定】仕事や家庭、夫婦関係など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)	タスク	公開待ち	なし	相談 0人	承認済み 0件	非承認 0件	操作を選択
								操作を選択

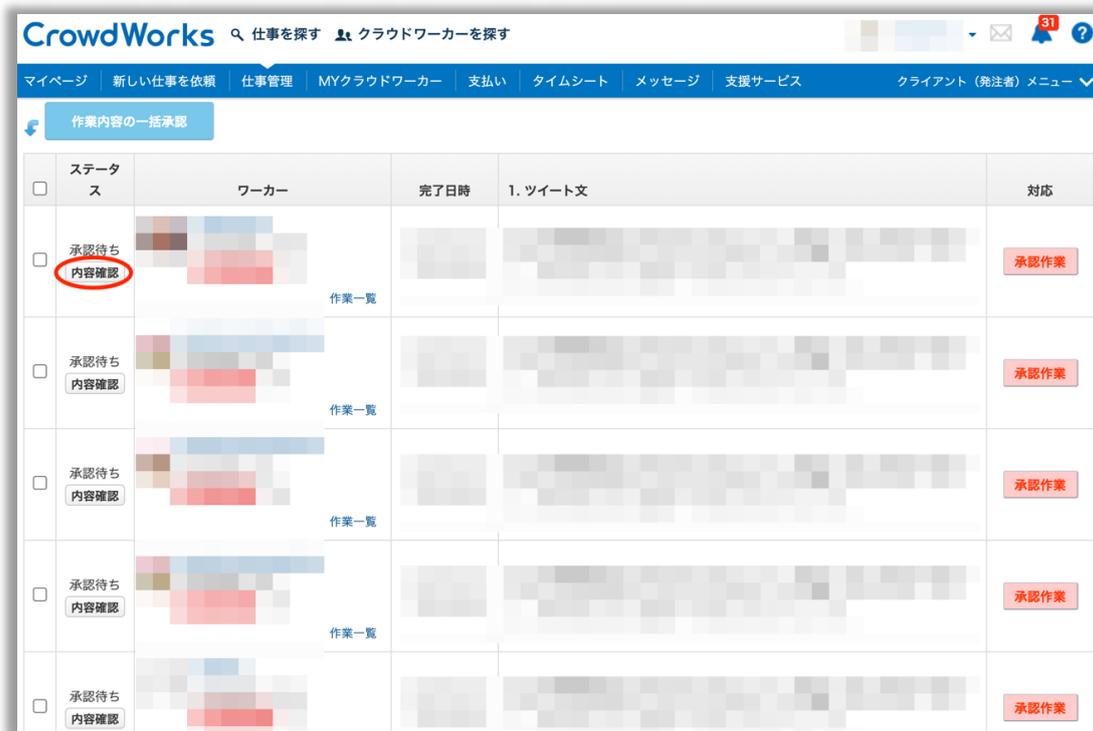
無事に公開されて納品が始まったら「承認待ち」に赤字で数が表示されます。
こちらをクリックしましょう。(右上の鈴マークでも構いません。)

The screenshot shows the CrowdWorks dashboard. At the top, there are navigation tabs: マイページ, 新しい仕事を依頼, 仕事管理, MYクラウドワーカー, 支払い, タイムシート, メッセージ, 支援サービス, and クライアント (発注者) メニュー. The main heading is '仕事管理 - すべての形式'. Below it, there are instructions: '募集の終了は「募集を終了する」を、仕事自体の削除は「削除する」を選択してください。 ※コンペ形式の場合、募集期間内の途中終了はできません。 ※仕事自体を削除すると、元に戻すことはできません。' There are tabs for 'すべて', 'プロジェクト', 'コンペ', and 'タスク'. The 'すべて' tab is selected. Below the tabs, there are filters: '絞り込み:すべて | 承認待ち | 検取待ち'. The main table has columns: 依頼タイトル, 形式, ステータス, 対応が必要, お仕事サマリー, and 編集・コピー・削除など. The first row shows a job listing: '【初心者OK! 女性は大歓迎!】子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)'. The status is '募集中' with '32件 / 60件' completed. The '承認待ち' (Waiting for approval) status is highlighted with a red circle and '1件' (1 item). The 'お仕事サマリー' shows '相談 0人', '承認済み 31件', and '非承認 2件'.

納品内容の確認画面が出てきます。

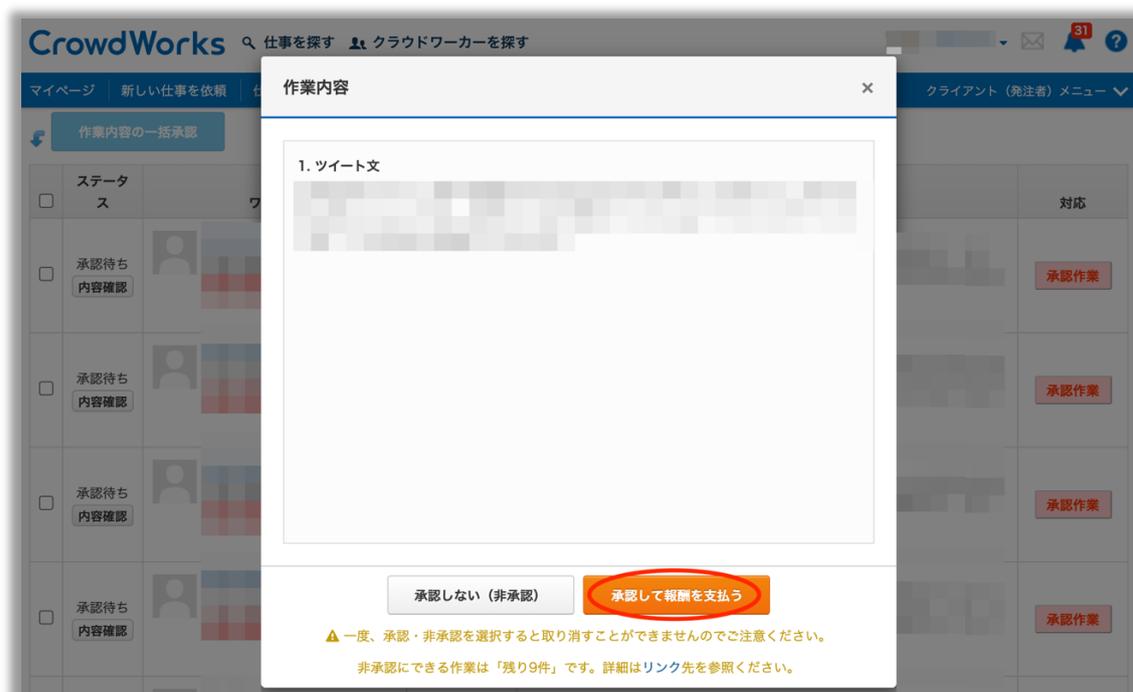
The screenshot shows the '承認待ち作業一覧' (Waiting for approval job list) page. At the top, there are navigation tabs: マイページ, 新しい仕事を依頼, 仕事管理, MYクラウドワーカー, 支払い, タイムシート, メッセージ, 支援サービス, and クライアント (発注者) メニュー. The main heading is '「【初心者OK! 女性は大歓迎!】子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集 (100~150文字)」の承認待ち作業一覧'. Below it, there are instructions: '承認待ちのタスクの一覧です。「承認作業」で内容を確認し、承認/非承認を選択してください。一度承認/非承認すると変更できませんのでご注意ください。' There are statistics: '完了件数 31件 / 60件', '対応が必要 承認待ち 31件', and 'お仕事サマリー 相談 0人, 承認済み 0件, 非承認 0件'. There is a button '作業内容の一括承認'. Below the statistics, there is a table with columns: ステータス, ワーカー, 完了日時, 1. ツイート文, and 対応. The first row shows a job listing with a '承認待ち 内容確認' status and a '承認作業' button.

左側にある「内容確認」をクリックすると、



納品されたツイート文が表示されます。

問題がなければ「承認して報酬を支払う」をクリックしましょう。



募集要項に

「また、今の時期しか該当しないような時々内容は避けてください。」

と記載しているにも関わらず、こちらのように季節ネタを納品してきた場合は

「承認しない (非承認)」をクリックしてください。



「非承認」のところに「1件」と出てきます。

この人たちには費用は支払われません。

The screenshot shows the CrowdWorks interface for a job titled 「【初心者OK！女性は大歓迎！】子育てや家事など日常の些細な事のツイート文募集（100～150文字）」. The job status is "承認待ち作業一覧" (Waiting for approval job list). The summary shows 32 completed jobs out of 60, 0 consultations, 31 accepted jobs, and 1 non-accepted job. The "非承認" (Non-accepted) box is circled in red. Below the summary is a table with columns for status, worker, completion date, tweet text, and response.

ステータス	ワーカー	完了日時	1. ツイート文	対応
承認待ち 内容確認	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	承認作業

60件で募集した場合、使えない内容は多くても6件ほどになります。

The screenshot shows the same CrowdWorks interface, but the summary now indicates 56 completed jobs out of 60, 0 consultations, 56 accepted jobs, and 6 non-accepted jobs. A message at the bottom states "承認待ちの作業はありません。" (There are no jobs waiting for approval).

完了件数	お仕事サマリー		
56件 / 60件	相談 0人	承認済み 56件	非承認 6件

承認待ちの作業はありません。

期間前に募集終了する場合にはこちらをクリックして、



「募集を終了する」をクリックしましょう。



確認画面で「はい」をクリックします。



すると募集が終了しました。



慣れてきたらセールス文も集められますし、
ツイッター運営までも任せてしまう事も可能ですので、
ぜひチャレンジしてみてください。

■ まとめ

以上で

「Twitter だけを使って手早くアフィリエイトで稼ぐ方法」
は終了です。

あとは継続をし続けるだけで、
自然と結果が積み上がっていくはずですよ。

当マニュアルの戦略に慣れてきたら、
次はぜひブログへの誘導に活用してみてください。

Twitter からアクセス誘導が出来るようになれば、
大きな武器となることは間違いありませんから。