

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

作成者：英男(ひでお)

6ヶ月で月10万円の報酬を狙うブログ運営術メルマガ



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は英男に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

目次

• このレポートについて.....	4
• キーワード選定で絶対に選んではいけないキーワード	7
1. 検索結果の1ページ目に企業メディアや 公的なメディアばかりが表示されるキーワード	7
2. 医療・健康に関わるキーワード	9
3. 上位表示できる自信がないキーワード	10
• タイトル、見出し作成で絶対に外してはいけないこと	11
1. タイトルに上位表示させたいキーワードを入れる.....	11
2. 見出しに関連キーワードを入れる.....	12
3. タイトル・見出しの左側に狙うキーワードを置く.....	13
• 記事投稿後の管理で絶対に確認しておくべきこと	14
1. 記事がインデックスされているかどうか	14
2. 狙ったキーワードで上位表示しているかどうか	16
3. アクセスが来ているかどうか	17
• 記事内に紹介する商品の見直しで収益を最大化させるコツ.....	18
1. アドセンス広告のみ.....	18
2. アドセンス広告とアフィリエイト広告の併用	19
3. アフィリエイト広告のみ	20
• おわりに.....	21

●このレポートについて



はじめまして！英男（ひでお）と申します。

2016年11月から副業でブログを開始し、運営開始後1年4ヶ月目に月100万円を達成！

検索エンジンのアップデートで荒波に揉まれながらも、安定して収益を上げられるようになり、ブラック企業に退職届を提出し独立。

複数のブログを運営することでアドセンスの累計報酬は2326万円を超えました。

今でこそ次々とブログを立ち上げて収益化させることができていますが、最初はかなり苦労しました。

ブログを開始した当初は、朝の4時まで記事を書いて100記事投稿した時点で報酬は1000円以下という始末。

こんな状況ですので、当然家族からも応援されることはなく、歯を食いしばりながらブログの運営を続けました。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

ブログで稼ぐために大事な事は、当たり前のことですが「稼ぐためにすべきこと」を確実にこなしていくことです。

こちらのレポートでは、私がブログを1から立ち上げて収益化させるまでに**ブログで稼ぐために絶対に外していけないポイント**をまとめました。

そして、その内容に沿ってブログ作業を進めやすいように作ったスプレッドシートをプレゼントします。

スプレッドシートに記入していくだけで次に何をすべきか分かりますので、どんどんブログ作業を進めていけます。

なお、このスプレッドシートをブログ運営初心者さんに使っていただいた結果、6ヶ月で月10万円を達成することができました。

■ブログ収益の推移

2021年03月01日～31日	¥0
2021年04月01日～30日	¥18,XXX
2021年05月01日～31日	¥53,XXX
2021年06月01日～30日	¥64,XXX
2021年07月01日～31日	¥86,XXX
2021年08月01日～31日	¥117,XXX
2021年09月01日～31日	¥133,XXX
2021年10月01日～27日	¥114,XXX

今何をすべきかが明確になると作業がどんどん進みます。その結果、収益アップも狙いやすくなりますので、是非ご活用いただければ幸いです。

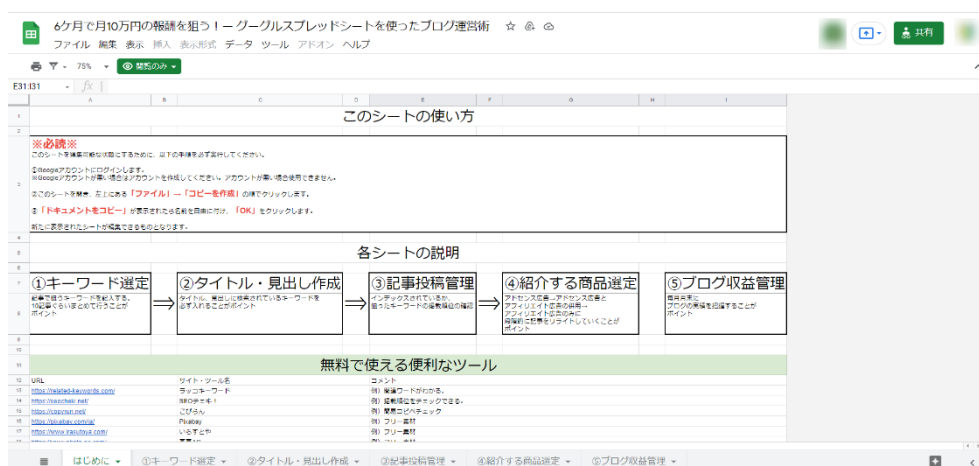
スプレッドシートの①～④シートは順番に情報を記入していくことでブログの作業をどこまで進められたかを管理し、シート⑤のブログ収益管理シートは毎月1回ブログの現状把握をするために使います。



【副業→メルマガ】ー6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！ー
 グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
 ※今すぐ使える管理シートもプレゼント

スプレッドシートの構成

- 今やるべき事確認用フローチャート
- キーワード選定シート
- タイトル、見出し作成シート
- 記事投稿管理シート
- 紹介する商品選定シート
- ブログ収益管理シート



[スプレッドシートを開くにはこちらをクリックしてください](#)

※必読※

このシートを編集可能な状態にするために以下の手順を実行してください。

①Google アカウントにログインします。

※Google アカウントが無い場合はアカウントを作成してください。

アカウントが無い場合、編集できません。

②このシートを開き、左上にある「ファイル」→「コピーを作成」の順でクリックします。

③「ドキュメントをコピー」が表示されたら名前を自由に付け、「OK」をクリックします。新たに表示されたシートが編集できるものとなります。

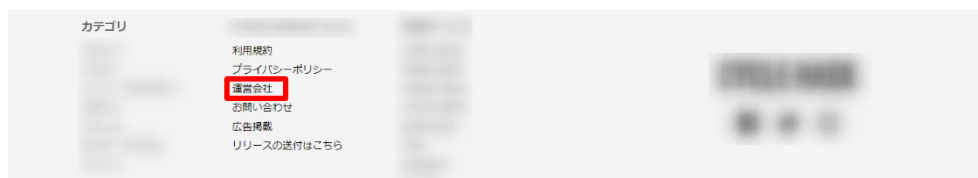
それでは、絶対に外してはいけないポイントを解説します。

● キーワード選定で 絶対に選んではいけないキーワード

ブログ収益を伸ばすために欠かせないのはキーワード選定です。

キーワード選定時に絶対に選んではいけないキーワードがあり
その点を解説します。

1. 検索結果の1ページ目に企業メディアや 公的なメディアばかりが表示されるキーワード



企業や公的なドメインかはトップページ最下部の運営元から確認することができます。例えば、「企業情報」「運営会社」があれば、間違いなく企業が運営していることが分かります。

ブログで稼ぎにくいパターンとして一番多いケースが、検索結果の1ページ目が企業メディアや専門性の高い公的なメディアばかりのキーワードを選んでしまっていることです。

企業メディアや専門性の高い公的なメディアは被リンクをもらいやすくドメイン自体が強いものが多いです。

そのため、記事の内容よりも被リンクが多いからという理由で上位表示しているケースがあります。

個人ブログでは、この被リンクを集めにくいため被リンクを集めやすい企業メディアや専門性の高い公的なメディアばかりが検索結果にあるキーワードは避ける事が無難です。

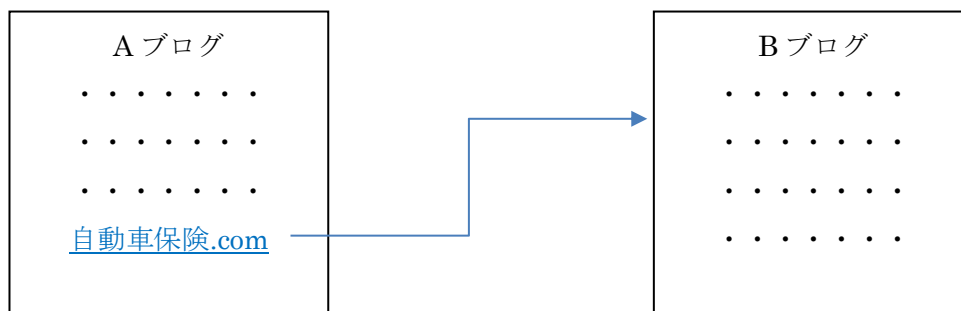


【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

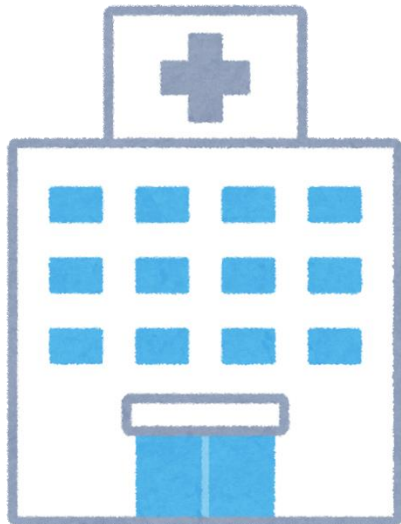
※被リンクとは

AブログのページからBブログにリンクを掲載することをいいます。

このリンクは検索結果の掲載順位を決める一つの要素とされています。



2.医療・健康に関わるキーワード



医療・健康とは、主に体の病気に関する事に関する事です。

こういったテーマはグーグルが個人メディアよりも病院や公的な機関を上位表示させることを明言しており、個人ブログが記事を投稿したところでどれだけ記事の質が良くても上位表示を狙えません。

引用元

<https://developers.google.com/search/blog/2017/12/for-more-reliable-health-search?hl=ja>

キーワードによっては狙えるものもありますが、針の穴を狙う必要はなく、医療・健康テーマに関するキーワードは選ばないことをオススメします。

3.上位表示できる自信がないキーワード



ブログに記事を投稿していけば、上位表示できそうなキーワードが分かるようになっていくものです。

しかし、ブログ収益が伸び悩む人は上位表示できるかどうか予測を立てていない、なんとなく選んだキーワードを狙って記事を投稿しがちです。

偶然ヒットする記事も現れると思いますがブログはいかに狙った通りにアクセスを集められるかが大事なため、このキーワードを狙えば百発百中は無理でも高確率で上位表示を狙えると思える状態でキーワード選定をすることが重要です。

● タイトル、見出し作成で 絶対に外してはいけないこと

絶対に外してはいけないキーワード選定ができれば次は狙ったキーワードで上位表示を狙うためにタイトル、見出しの作成に進みましょう。

タイトル、見出しにも絶対に外してはいけないことがあり、その点を解説します。

1. タイトルに上位表示させたいキーワードを入れる

上位表示させるために絶対に欠かせない事はタイトルに上位表示させたいキーワードを入れることです。

例えば、「自動車保険 安い おすすめ」というキーワードを狙う場合タイトルには「自動車保険 安い おすすめ」を入れることが上位表示率を上げるポイントです。

ブログでアクセスを集められない人ほど、そもそもタイトルにキーワードが入っていないことが多いです。

「上位表示させたいキーワードはタイトルに入れましょう！」
 これは、ブログで稼ぐうえで大事なことです。

「自動車保険 安い おすすめ」を狙う場合
 OK 例（キーワードが3つ入っている）
自動車保険が安いランキング！**おすすめ**の3社を徹底比較！

NG 例（キーワードが1つしか入っていない）
自動車保険を3社で徹底比較！安くて評判のいい会社はどこ？

2.見出しに関連キーワードを入れる

タイトルに上位表示させたいキーワードを入れることは基本です。
 しかし、これは上位表示させるために最低限やるべきことです。

より上位表示率を上げるためにすべきことは見出しに関連キーワードを入れることです。

例えば、「自動車保険 安い おすすめ」の場合「保険会社名」「年代」などは入れたいところです。

関連キーワードを調べる際は[ラッコキーワード](#)を使用することがオススメです。

「自動車保険 安い」と検索すれば沢山の関連キーワードが見つかります。

この中から選んで見出しを作ることがポイントです。

OK 例：ラッコキーワードで表示される関連ワードが入っている

見出し①自動車保険が安い会社を選ぶコツ

見出し②年代別に人気な会社の傾向

見出し③保険会社名 A の評判・口コミ

見出し④保険会社名 B の評判・口コミ

見出し⑤保険会社名 C の評判・口コミ

NG 例：ラッコキーワードで表示される関連ワードが入っていない

見出し①自動車保険会社を紹介

見出し②私が使っている保険会社

見出し③安すぎるところでも心配なしって本当？

見出し④電話サポートの窓口

見出し⑤保険会社は定期的に見直した方がいい。

3.タイトル・見出しの左側に狙うキーワードを置く

タイトルと見出しにキーワードを入れることができて上位表示しづらい場合があります。

それは、タイトルと見出しに上位表示させたいキーワードが左側に配置できていないときです。

NG

タイトル

「～～○○～～～～～～～～～～～～～～△△～～～～□□」

OK

タイトル

「～～○○～～△△～～□□～～～～～～～～」

上位表示させたいキーワードをなるべく左側に寄せるということがポイントです。

既存記事のリライトをする際もキーワードの配置を左側に寄せるだけで掲載順位が上昇することもあります。

それだけインパクトのある大事なポイントですので記事投稿時点から上位表示を狙いたいキーワードはなるべく左に寄せて配置するようにしていきましょう。

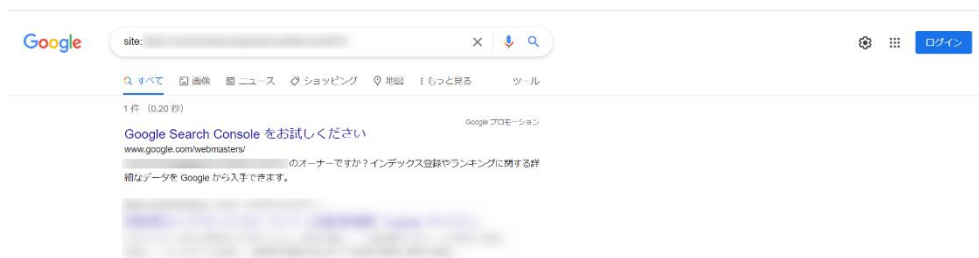
●記事投稿後の管理で 絶対に確認しておくべきこと

ブログを運営していく上で欠かせないのは記事投稿後の管理です。

記事を投稿しっぱなしにしていると収益性が低くなったり、本来もっと稼げるチャンスを見逃してしまうものです。

記事投稿後の状況を管理する上で絶対に確認しておくべきポイントがあり、その点を解説します。

1.記事がインデックスされているかどうか



記事は投稿して終わりではなく、最初にすべきはインデックスされているかどうかの確認です。

インデックスされているかどうかの方法は2パターンあります。

1つ目は、検索エンジンで「site:記事のURL」で検索することです。これで投稿した記事が表示されればインデックスされています。

もし、インデックスされていなければサーチコンソールのURL送信機能を使いインデックスをリクエストしてください。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

このインデックス登録のリクエスト機能ですが複数回行う必要はないとされていますがインデックスされていないことを確認した時はもう一度インデックス登録のリクエスト申請をすることがオススメです。

1日に何度もしても意味はありませんが2,3日経ってもインデックスされない場合はもう一度リクエストしてみましょう。

2つ目は、掲載順位チェックツールを使うことです。

無料であれば [SEO チェキ](#)、有料であれば [GRC](#) といったツールがあります。

※GRCの詳しい使い方は上記リンク先からご確認ください。

記事タイトル全文を入力すると通常であれば1位に表示されます。

そのため、1位に表示されていればインデックスされている状態を意味します。

このようにして投稿記事がインデックスされているかどうかを確認するために掲載順位チェックツールを使用します。

2.狙ったキーワードで上位表示しているかどうか

記事投稿後は、狙った通りに上位表示しているかどうかの確認をします。



この確認方法は3つあります。

1つ目は、SEOチェキというサイトを使い掲載順位を確認する方法です。

2つ目は、掲載順位確認ツールを使って上位表示させたいキーワードを登録し順位を計測する方法です。

ブログは有料ツールに課金するのは月1万円程度稼げてからで十分で最初の内は手動で確認がオススメです。

3つ目はサーチコンソールを使う方法です。

サーチコンソールは記事を投稿した結果、どのキーワードでどれぐらいの掲載順位に位置しているのかを知れるツールです。

ただし、サーチコンソールは、任意のキーワードの掲載順位を確認するためには向いていません。

一方で、SEO チェキと掲載順位確認ツールでは自分が知りたい任意のキーワードの掲載順位を調べることに役立ちます。

ブログに投稿したキーワードが狙った通りに上位表示できているかどうか確認をしておきましょう。

3.アクセスが来ているかどうか

ブログ記事は上位表示できたとしてもそもそも検索需要が少なければほとんどアクセスが集まりません。

そのため、自分が狙っているキーワードではどれぐらいのアクセスが集まっているのかを把握することが重要です。

これが把握できれば新規で記事を投稿するキーワード選定に役立つデータになります。

例えば、下記のキーワードを狙って記事を投稿したケースで解説します。

「ガスト マヨコーンピザ 美味しい」

しかし、このキーワードで上位表示できたにも関わらずアクセスが集まらなかったとします。

その場合「ガスト マヨコーンピザ 美味しい」というキーワードは上位表示してもアクセスは集まらないキーワードと推測できます。

この場合、「ガスト ○○ 美味しい」では今後記事を投稿しないでおこうと考えることができます。

このように、投稿した記事にアクセスが集まっているかを把握することで無駄な記事を最小限に抑えたブログ運営をしていくことができます。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

●記事内に紹介する商品の見直しで 収益を最大化させるコツ

1 記事あたりの収益最大化を狙うためには記事内で紹介する商品を適切なタイミングで見直すことが重要です。

アドセンス広告のみ、アドセンス広告とアフィリエイト広告の併用、アフィリエイト広告のみの3パターンで解説します。

1.アドセンス広告のみ

ブログ記事を収益化する手段としてアドセンス広告を使用する場合は記事内にアドセンス広告が掲載される状況になっていれば問題ありません。

手動で広告を設置していくよりも自動広告の利用がオススメです。

自動広告は設置をして1ヶ月間は掲載位置が安定しない傾向がありますが時間が経てば経つほどに記事に対して違和感なく広告が表示されていくことが多いです。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

2. アドセンス広告とアフィリエイト広告の併用

ブログはアドセンス広告のみを掲載するよりもアフィリエイト広告を併用した方が収益性が高くなりやすいです。

アドセンスは1000アクセスを集めても300円程度の収入が一般的な目安です。

しかし、1000アクセスあればアフィリエイトの成約を狙える可能性があります。

1件あたりのアフィリエイト報酬によって稼げる金額のポテンシャルは異なりますが、例えば楽天やAmazonなどのクッキー報酬を狙えるアフィリエイト広告システムの場合、1000アクセスで1000円以上を狙うことも可能です。

1記事当たりの収益が1000円を超えた時点でアドセンス広告を掲載するよりも3倍以上の収益性UPを見込めるということです。

楽天やAmazonであれば商品点数が多いことからどの記事でも商品の紹介に繋げやすいです。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

3.アフィリエイト広告のみ

最も収益性が高くなるのは記事内にアドセンス広告を掲載せずにアフィリエイト広告のみにすることです。

アドセンス広告はクリックされてもクリック単価は数十円ですが、アフィリエイト案件によっては1000円、2000円の報酬を狙える案件もあります。

アドセンス広告の場合クリックされるだけで報酬が増えるため稼ぎやすい反面、稼げる額の期待値には限界があります。

アフィリエイト広告の場合1件当たりの報酬は高いものの、申し込みされないと成果が発生しません。

そのため、最初は収益化しやすいアドセンス広告から始め、アドセンス広告とアフィリエイト広告の併用、アフィリエイト広告のみに段階的に掲載する商品を変更していくことがオススメです。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

●おわりに

ブログ運営者さんにオススメしたいのはメルマガの発行です。

私は自分がブログ運営を通して学んだ知識や経験をメルマガで情報発信しています。

そのおかげで、下記のような売上がメルマガ経由で発生しています。

情報販売売上：2021年1月～10月

サマリー	件数	売上金額 (受領済み分)
無料シナリオ	0件	0円
有料シナリオ	876件	10,880,000円
LINE友だち紹介	0件	0円
合計	876件	10,880,000円

付随サービス売上：2020年11月～2021年10月

サマリー	件数	売上金額 (受領済み分)
無料シナリオ	0件	0円
有料シナリオ	97件	16,166,000円
LINE友だち紹介	0件	0円
合計	97件	16,166,000円

メルマガでは特別凄いことを話しているのではなくブログを運営する上で気づいた事、経験を話しているだけです。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

今回再配布特典でお渡ししましたスプレッドシートですが、例えば、このスプレッドシートを使ってブログを運営する過程を発信することもできます。

- キーワードを選定してみた
- タイトル、見出しを作ってみた
- 記事を投稿してみた
- 紹介する商品を考えてみた

これら全て経験になります。

ブログの運営を続けていくことで月1000円、5000円、1万円と稼いでいく過程を赤裸々に公開しているメルマガがあれば面白そうだと思いますか？

成功体験はもちろん失敗談もコンテンツにできることはメルマガの魅力です。

失敗からの成功ストーリーは人を惹きつけることができます。

- やって見たけど失敗しました！
- 少し工夫を加えると成功しました！
- 次回は、こんなことやってみます！

こんな前向きなブログ運営を実況中継形式で読めるメルマガがあれば、私は間違いなく購読します。



【副業→メルマガ】—6ヶ月で月10万円の報酬を狙う！—
グーグルスプレッドシートを使ったブログ運営術
※今すぐ使える管理シートもプレゼント

そして、その人の実績がグングンと伸びていく過程を見ることができればその人の信頼性が上がっていくものです。

メルマガは月数百万円稼いでいるようなスーパーアフィリエイトの人だけが情報発信するためにあるものではなく、まだ無名で実績がない人でも気軽に始めることができます。

自分が誰かに伝えたい情報をメールで受け取ってくれる読者さんにありのままの自分の現状や実績を発信するだけで読者さんを増やすことができます。

ブログは実践している人が多い分、稼げずに悩んでいる人も多いです。

だからこそ、ブログを前向きに実践していこうと思う人は積極的に情報発信することをオススメで、その手段としてメルマガは最適です。

このレポートがメルマガを始めてみようかなと興味をもってもらえるキッカケになれば幸いです。



本特典作成者

 作成者名: 英男(ひでお)

 ブログ : [アドセンス広告最適化ノウハウを発信するブログ](#)

 メルマガ : [6ヶ月で月10万円の報酬を狙うブログ運営術メルマガ](#)

 メール : info@hideo-exad.com
