

## これを見ながら記事を書くんだよ

CVR(コンバージョン率=成約率)が上がること間違いない！

記事の書き方: 1)リサーチする 2)思考する 3)仮説を立てる 4)記事を書く 5)結果を分析する 6)改善する(加筆・修正)

|                                                     |  |
|-----------------------------------------------------|--|
| 案件名                                                 |  |
| ASP名                                                |  |
| 報酬単価                                                |  |
| 売価(LPに乗っている販売価格)<br>必要に応じてAmazon価格・楽天価格             |  |
| ターゲット<br>(広告主のLPから割り出したターゲット)                       |  |
| ターゲットの悩み<br>(この商品でなにを解決したいのか)                       |  |
| キーワード<br>(商品名+〇〇〇)<br>←ラッコキーワードのどれを拾ったか。            |  |
| キーワードを選んだ理由                                         |  |
| キーワードの検索意図は？<br><br>※何を知りたくて<br>検索者はこのキーワードで検索したのか？ |  |
| 同じキーワードで記事を書いてる<br>ライバルの状況(ライバル数)                   |  |
| 記事タイトル                                              |  |

導入文  
(書き出し～最初の<h2></h2>までの文章)