

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】
たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの
VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった
内緒のコツをお教えします

作成者：ユリコ

[ユリコのラクちんトレンド×外注ブログ講座](#)



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はユリコに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● このレポートについて

はじめまして、ユリコです。

普段は「トレンドネタを外注して速くラク～に月 10 万円ブログで稼ごう」って発信をしています。

このレポートでは、

たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします



と題して、

- 新規ドメイン
- ドメインパワーが弱い

こんな状態だった私のブログの記事でも、

105pv で 2420 円の報酬があがった方法をレポートします。

1	2022/01/15 (土) 15:45:29		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
2	2022/01/15 (土) 15:24:45		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
3	2022/01/02 (日) 06:18:03		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
4	2021/12/29 (水) 22:06:35		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
1作品105pvの記事でも4件成約(2420円！)				小計	¥2,420



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

種明かしをすると、これは VOD アフィリエイトに **Twitter** を絡めたのですが、

- リアルタイムでのテレビ視聴なし
- 当日のみツイート（2 回だけ）
- ブログには成約に誘導する 1 記事のみ（関連記事ナシ）

という状態での成約でした。



我が家では小さな子供がいるので、いわゆるテレビの「ゴールデンタイム（19 時～22 時頃）」は、

- 子供の夕飯
- お風呂
- 寝かしつけ

で、大忙しの時間帯。



リアルタイムで話題の TV 番組を見ることはほぼありません。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

そのため、VOD に取り組み始めたばかりの頃は、なかなか感覚もつかめずに苦労しました。

- リアルタイム視聴もできない
- ツイート文に何を書いたら良いかわからない

と、全然ピンとこなかった私ですが、
「VOD 記事に Twitter からアクセスを呼びたい！」と試行錯誤しているうちに、**だんだん Twitter からアクセスを集められるようになってきました。**

まだ一度も VOD に取り組んだことのない方がこのレポートを読んで、「VOD アフィリエイト×Twitter に挑戦してみよう！」と思うきっかけになったら嬉しいです。



読めばすぐに始められますので、ぜひ成約につなげてくださいね。

このレポートを読むとわかること

- VOD アフィリエイトの稼ぎやすさがわかる。
- VOD アフィリエイトのリンクを貼った記事へ Twitter からアクセスを呼べるようになる。
- 記事のリンクをクリックされやすいツイート例がわかる。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● VOD アフィリエイトの基礎知識

VOD アフィリエイトは、初めてのブログ運営する方でも稼ぎやすいジャンルです。

VOD アフィリエイトとは？

VOD（Video On Demand＝ビデオ・オン・デマンド）とは、見たいときに好きな映像作品を視聴できる動画配信サービス。



【無料お試し期間→月額課金の有料会員】という段階を経ることが多い VOD。

VOD アフィリエイトでは、ほとんどの広告主が**会員登録を成約地点にしています。**

※一部、お試し無料期間がない VOD もあります。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

VOD アフィリエイトのメリット

VOD アフィリエイトは

- クリック広告よりも報酬単価が高い
- 「無料登録」と成約までのハードルが低いものが多い
- Twitter 経由でアクセスを集めやすい

というメリットがあります。
それぞれ詳しく解説しますね。

VOD アフィリエイトは 1 件成約の単価が高い

VOD アフィリエイトの報酬額は、アドセンスなどのクリック型広告（広告をクリックされるだけで報酬が入る広告）よりも高いです。

クリック型広告	1 クリック数十円
VOD アフィリエイト	1 件 500 円～1500 円

相場は安いもので 500 円、高いものでは 1500 円近い案件もあります。

VOD アフィリエイトは成約までのハードルが低い

通常、ASP (A8,afb など) 案件のほとんどが、「購入する」などお金を伴うもの。

一方で、VOD 案件は、「サービスへの無料会員登録」を成約地点としている広告主が多いので、読者側も気楽に「**無料なら登録してみようかな**」となりやすいです。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

Twitter 経由ならアクセスを集めやすい

VOD アフィリエイトと Twitter の相性が抜群に良いです♪

なぜかと言うと、

「TV を見ながら、感想を共有したい」
「他の人はどう思っているのか知りたい」

という層が一定数いるからです。

私も、TV を視聴していて

- ちょっと「ん？」と疑問に思ったこと
- 心が動されるようなこと

が起これば、Twitter 検索をします。

Twitter 検索なら、「そのときに目に入った」ツイートがすべて。



新規ドメインのデメリットである「弱いドメインパワー」も無関係なんです。

なので、Google や Yahoo! の検索上位に載れないような「弱い」記事も、「強い」ドメインの記事も、**Twitter 上では同じ土俵で戦うことができます。**



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

VOD アフィリエイトの注意点・デメリット

一方で、VOD アフィリエイトは

- **ライバルが強い**から、成約につながるキーワード（※後述）は上位表示が難しい。
- ASP の**規約をよく確認**する必要がある。

という注意点・デメリットがあります。

ライバルが強い

VOD アフィリエイトは「稼ぎやすい」とアフィリ界に知れ渡っているため、**かなりライバルが多い**です。

しかも、

- 中古ドメイン（ブログの力が強い＝上位表示に有利）
- 外注ライターを大勢雇う

など、本気でガッツリ狙っているサイトも多いです。

なので、「無料で見逃し配信を視聴したい人」（＝成約に近い人）が検索するような

- 作品名 + **見逃し配信**
- 作品名 + **無料視聴**

などのキーワードは、強豪 VOD 特化サイトが上位を占めています。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

なので、

- 雑記ブログ
- 立ち上げたばかりの新規ドメイン などは

検索経由でのアクセスは見込めないのが現状です。

だからこそ Twitter を味方につけることが必須です！

ASP の規約をよく確認する必要がある

各 ASP、各広告主で規約がかなり細かく決まっています。



- 広告のリンクと一緒に記載する文言。
- 扱ってよい作品。 などなど。

広告主から確実に成果を「承認」してもらうためにも、**規約をしっかりと読んで守って記事を作成しましょう。**



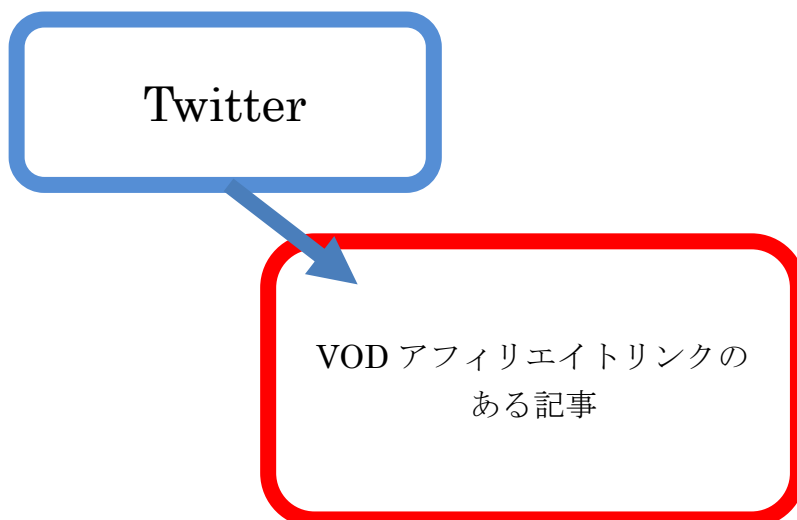
【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

弱いブログが戦うなら Twitter 併用は必須

検索経由で、アクセスを呼び込むのが難しいなら、Twitter からのアクセスを呼び込みましょう♪



本当は関連の記事を書いて、そちらからもアクセスを呼び込めたら最高ですが、それも難しい場合もあるので、Twitter を武器にするのが手っ取り早いです。





【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● Twitter からの集客方法

それでは、さっそく Twitter からどのように集客するのか方法を説明していきます。

ブログ専用のアカウントがない方は、まず Twitter アカウントを開設しましょう。> [Twitter のアカウント追加方法](#)

ツイートするときのポイント

まずは、成約しやすい VOD 作品とツイート文のポイントです。

狙う番組

狙う番組・作品はこちら。

1. 毎週トレンド入りする番組
2. 注目度の高い番組（新番組・スペシャル）
3. ファンがいる番組
4. 振り返って見たくなる番組
5. 見逃し配信のある番組



1.毎週トレンド入りする番組

ドラマ・バラエティどちらでも、毎週トレンド入りする番組は狙い目です。ツイートをして記事のリンクをクリックされやすいのは、**ツイートで話題になる**番組・作品です。

トレンド入りしているかどうか、わからない場合は、番組の公式アカウントから、公式のハッシュタグをチェック。

例として 2022 年秋ドラマ「silent」を調べると、公式アカウントのハッシュタグが **#silent** であることがわかりました。



この公式ハッシュタグを、Twitter の検索窓に入力してみます。



毎週放送されている番組で、放送後にこの「**過去 1 時間のツイート**」と出るものは、件数に関わらず採用して OK です。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

2.注目度の高い番組

- ゲストが豪華
- 新番組
- スペシャル番組

など、注目度の高い番組についても、放送中に Twitter 検索されることが多いです。

3. ファンがいる番組

- ジャニーズなどの【人】【グループ】のファン
- NHK 朝ドラ・大河ドラマなど【番組】のファン
- 【シリーズ】のファン

などなど、ファンがついている番組は、「好き」を共感したいため、よく Twitter 検索されます。

4.振り返って見たくなる番組

- ミステリードラマや、伏線が多いドラマ
- 「あのとき～」と出演者が過去回の話題をよく出すバラエティ

などは、視聴者としても過去回が気になるので、振り返り視聴されやすいです。

5.見逃し配信のある番組

あと、これも大事なポイントですが、自分が提携できている VOD 広告主で、見逃し配信がある番組のほうが訴求しやすいです。

ツイートのポイント

ツイートするときは以下のことを心がけましょう。

1. 番組名（公式ハッシュタグでも可）は必ず入れる。
2. そのとき話題になっているハッシュタグも積極的に入れる
3. 「見逃し」「配信」「無料」「視聴」「過去回」などの単語を組み合わせる。
4. 誘導する記事にはアイキャッチ画像を設定する
5. 宣伝っぽくなりすぎない

1. 番組名（公式ハッシュタグでも可）は必ず入れる。

番組名か公式ハッシュタグは必ず入れます。

たとえば「それ Snow Man にやらせて下さい」という番組は、
「**#それスノ**」という公式ハッシュタグがあります。



「それ Snow Man にやらせて下さい」という長い番組名は入れるよりも、「それスノ」とファンからも呼ばれている略称の方を優先して入れた方が良いです。

2 そのとき話題になってるハッシュタグも積極的に入れる

公式のハッシュタグを検索窓に入れたときに、一緒に使っているハッシュタグで多いものも積極的に入れます。

ここでは、朝ドラの「ちむどんどん」を例にとって説明します。

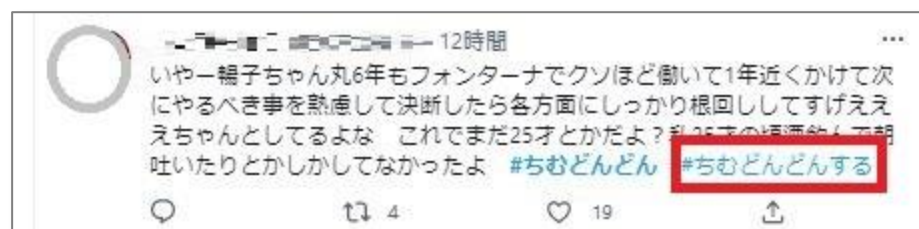
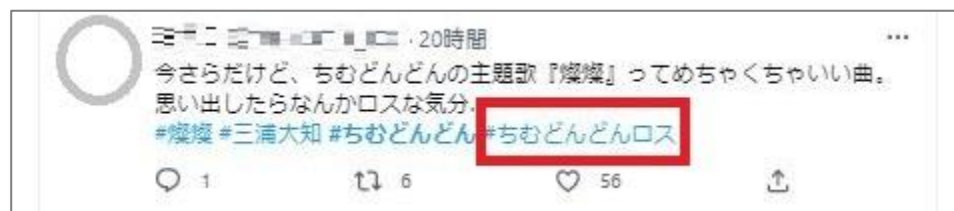
「ちむどんどん」の公式アカウントを選択すると、公式ハッシュタグがわかります。



「ちむどんどん」の公式アカウントを見た結果、【#ちむどんどん】が公式ハッシュタグだとわかります。

【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

次に、検索窓に公式ハッシュタグを入れて検索します。



そうすると、【#ちむどんどんする】【#ちむどんどんロス】などのハッシュタグと一緒に使われることが多いことがわかります。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

なので、朝ドラ「ちむどんどん」についてツイートするときは、

#ちむどんどん
#ちむどんどんする
#ちむどんどんロス

などのハッシュタグを入れた方が良いことがわかります。

3. 「見逃し」「配信」「無料」「視聴」「過去回」などの単語

を組み合わせる使う

次のポイントとしては、

- 見逃し配信を探している人
- 無料視聴したい人

が Twitter で検索するときに使う言葉を入れることです。

私の今までの経験上

- 見逃し（見逃し配信）
- 無料視聴
- 無料配布
- 過去回
- 題〇話、最終回、スピンオフ（←ドラマ）
- ゲスト名（←バラエティ）

で一緒に打ち込む人が多いです。

なので、このあたりのキーワードをツイート文に入れてあげると良いです。

4. 誘導する記事にはアイキャッチ画像を設定する

単純にアイキャッチ画像があった方が、Twitter のタイムラインでは、目に留まりやすいです。

そんなに凝ったデザインじゃなくて、「作品名」と「無料視聴」や「見逃し配信」が目立てば OK。



URL の場所は、私は最後に置くことが多いです。
ですが、お好みで好きな位置にリンクを入れてくださいね。

5. 宣伝っぽくなりすぎない

宣伝だと嫌われてしまい、クリックされにくいので

- 自分も**その作品のファンになったつもりで**
- 仲間のファンに親切からシェアする

というようなスタンスでツイートすると良いです。

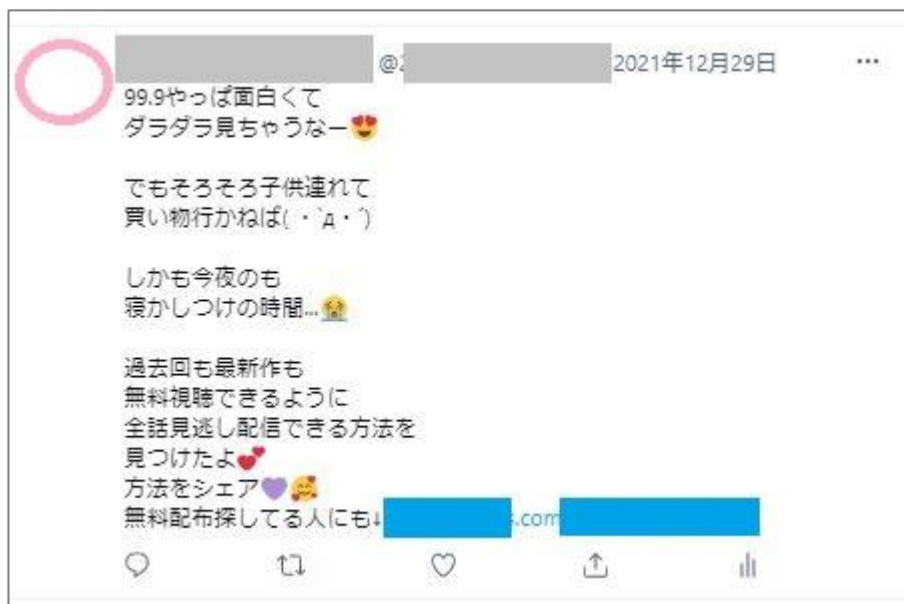
実際のツイートとアナリティクスを公開

実際に私が、フォロワー数 9 名のブログ更新用のアカウントで、成約したツイートと、そのアナリティクスをご紹介しますね。

99.9 スペシャルドラマ

2021 年 12 月 29 日に放送された「99.9～刑事専門弁護士～」。
結果からすると、世帯平均視聴率は 13.9%(ビデオリサーチ調べ 関東地区世帯)と高視聴率でした。

12/29 は「99.9 祭り」と呼ばれ、
朝の 6:00～18:30 まで過去話を一挙放送していたのですが、
年末の忙しい時期に朝から晩まで見られた人はそこまで多くないかな、
と思って、昼間の時間にしたツイートがこちら。



アナリティクスはこんな感じ。↓



インプレッションもそこまで多くないですし、プライベートな余計なことも書いてあるので、ツイートのリンククリック数も 13 とあまり多くありません。

#無料配布

というハッシュタグがあったため、

- 無料配布
- 最新作
- 過去回
- 全話見逃し配信

とキーワードを入れたものの、肝心の「**99.9 ドラマ関連のキーワード**」が入っていなかったためかな、と思います。

【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

2 回目のツイートは最新作（21 時～23 時半まで放送）の中で
『『割れた花瓶の～～』と劇中で言ってる人（＝検察の人だった）」が
話題になってトレンド入りしているのをタイムラインから発見。



- 「割れた花瓶」が話題
- 「検察官」で「過去に出てた」人らしい
- 思い出せない人多数
- ハッシュタグは [#SP ドラマ 999](#)、[#おかえり 999](#) が多い。

ということで、これらの情報を踏まえてツイートしてみました。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

こんな感じ↓



実際にしたツイート↓





【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

アナリティクスがこちら↓



今度は

- 割れた花瓶
- 検察の人（→検察官の方がもっとよかったかも）
- SP999
- 過去回
- 無料視聴
- おかえり 999（←公式ハッシュタグ）
- おかえり深山と愉快的仲間たち（←公式ハッシュタグ）
- 杉咲花、深山大翔（←女優名、役名）

を入れました。

他にも、「松潤」「見逃し」とかも入れられると、もっと良かったかもしれませぬ。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱〜い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知リたかった内緒のコツをお教えします

この 12 月末から 1 月にかけて、私はこの VOD は「99.9」しか扱
っていなかったのですが、**105pv で、2420 円**につながりました。



1	2022/01/15 (土) 15:45:29	2022/01/15 (土) 15:48:00		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
2	2022/01/15 (土) 15:24:45	2022/01/15 (土) 15:30:20		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
3	2022/01/02 (日) 06:18:03	2022/01/02 (日) 06:55:06		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
4	2021/12/29 (水) 22:06:35	2021/12/29 (水) 22:08:58		Paravi会員獲得プロモーション	¥1	¥605
2ツイート1作品だけで2420円					小計	¥4 ¥2,420

ツイートからの誘導は 50 クリックだけだったので、後はブログの中
でサイドバーにアイキャッチ画像を置いておいたのが良かったのか
もしれません。

(99.9 関連の記事は、成約目的の記事 1 記事だけです)

カムカムエヴリバディ

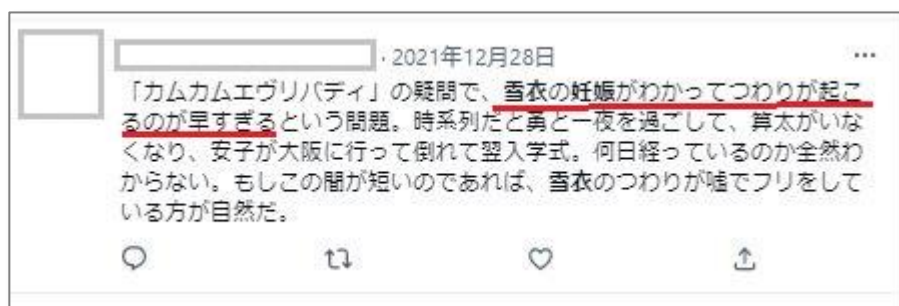
次に、朝ドラの「カムカムエヴリバディ」で失敗した事例も共有します。

Twitter のトレンド欄に「カムカムエヴリバディ」が上がっているのを確認したところ、岡田結実さん演じる雪衣さんが、

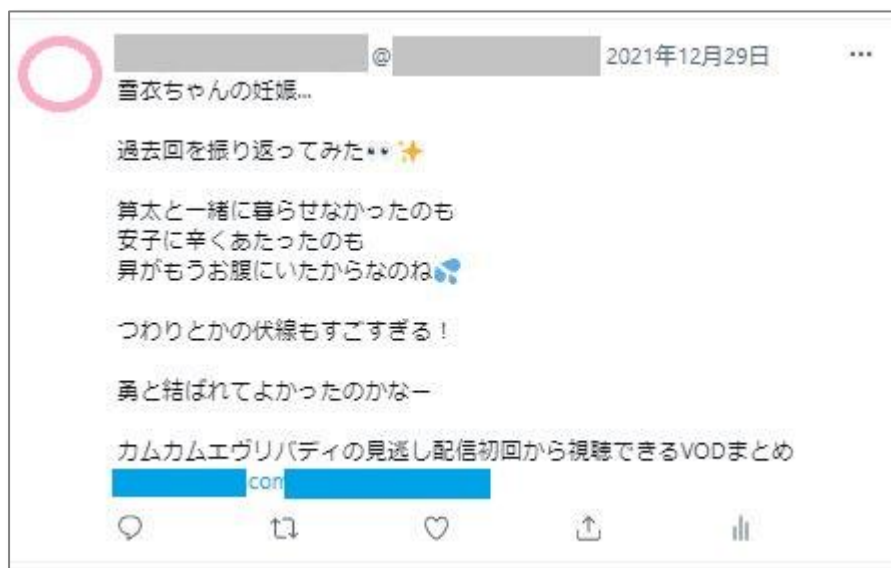
「妊娠したのが早すぎじゃないか」

「つわりまでの時期がはやかったのではないか？」

ということも話題になっていました。



そこでこんな感じでツイート





【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱〜い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

- 雪衣
- 妊娠
- 過去回
- 算太・安子・勇（←登場人物名）
- 安子
- 伏線
- タイトル

を入れてツイートしたところ、



なんと撃沈でした。

「伏線」という点ではよかったと思うのですが、
私がトレンドで見つけたときよりも 6 日前から
いて、かなり遅い話題でした。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

6 日前にもう妊娠はわかっていた ↓



リアルタイムで視聴していないと、過去に話題になっていたことまで拾ってしまうので、その点は気を付けていただきたいポイントです。

あと、記事のタイトルをそのまま載せてしまったので、ちょっと「宣伝っぽさ」が出てしまったな、というのも反省点でした。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● まとめ

以上、VOD アフィリエイトに Twitter を絡ませるコツを実際に成約したツイート文を紹介しながらお伝えしました。

狙う番組

1. 毎週トレンド入りする番組
2. 注目度の高い番組（新番組・スペシャル）
3. ファンがいる番組
4. 振り返って見たくなる番組
5. 見逃し配信のある番組

ツイートのポイント

1. 番組名（公式ハッシュタグでも可）は必ず入れる。
2. そのとき話題になっているハッシュタグも積極的に入れる。
3. 「見逃し」「配信」「無料」「視聴」「過去回」などの単語を組み合わせる。
4. 誘導する記事にはアイキャッチ画像を設定する。
5. 宣伝っぽくなりすぎない。

VOD×Twitter はすぐに「正解だったか？」わかります。
ちょっとでも良いツイートだと、すぐ結果も出るので、ぜひまずはやってみてください。

今のところ、まだまだ VOD は稼ぎやすいですが、新規提携が難しくなったり、無料期間がなくなったりしまったりしている VOD も増えてきました。

早めに参入したモノ勝ちですので、このレポートをご覧になったら、すぐにはじめてみてくださいね。



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

● VOD 実践をメルマガで配信しよう

VOD 記事の実践をはじめたら、ぜひ一緒にメルマガも始めてみてください。

メルマガをオススメする理由を
これから紹介しますね！



あなたの発信を待ってる人がいる

今は新規ドメインで VOD アフィリエイトを実践し、発信している人少ないです。

なので、あなたがもし新規ドメインで 1 件でも成約できたらすごいこと。

今回の私のレポートのように

こんなツイートをしたら、これくらいクリックしてもらえたよ

このくらいのクリックで 1200 円の VOD が 1 件成約したよ

新規ドメインでもこのキーワードで上位表示できたよ

VOD アフィリエイトに心理的ハードルを感じている人にとっては、どれも聞きたい情報ばかり。私も聞きたいです ^^

あなたの実践した情報は誰かの役に立ちます。

ブログの実践も好循環♪

メルマガで情報を発信することで、自分のブログ実践も伸びていきます。

というのも

- 実践をサボらなくなる
- 発信しながら振り返るので、自然と検証しながら進める

上記 2 つの理由からです。

実際にわたしも、メルマガをはじめの前は
「あ～。あれやらなきゃな～～～（でもいっか）」
で終わっていたのが、



メルマガをはじめた後は
「これ、読者さんに『やる』って宣言したし、ちゃんと
進めなきゃ。」と思い、**実践をサボらなくなりました。**

それに、「『私の』メルマガ読者さん」がいらして、時々返信をいただいたり、自分の体験談を喜んでもらえたりして、とても元気をいただいています。「仲間」が増えたような感じなのです。

だから、1 人でブログやるよりも純粋に楽しい、嬉しいと感じることが増えましたよ♪



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

ブログとメルマガで収入の柱が作れる

私がメルマガを勧めるのにはもう 1 つ現実的な理由があって、収入の柱をブログ以外に増やせるということ。

かなりやらしい話ですが、私が今まで情報発信で得た金額は **90 万 8800 円** で、自分でも今計算してみて、びっくりしました。

	未払い報酬	支払済み報酬	合計
見込み報酬合計	—	—	861,400円
承認済み報酬合計	93,600円	767,300円	861,400円

	未払い報酬		支払済み報酬		合計	
	件数	円	件数	円	件数	円
承認待ち	—	—	—	—	0件	0円
承認済み	0件	0円		20,000円		20,000円
合計	0件	0円		20,000円		20,000円

販売日▲	注文ID	発行者名	商品名	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬
2022/08/28 22:09:27				¥29,800	¥14,900	----
合計金額					¥14,900	¥0
アフィリエイト総報酬額						¥14,900

	未払い報酬	支払済み報酬	合計
見込み報酬合計	—	—	8,500円
承認済み報酬合計	0円	8,500円	8,500円

	未払い報酬		支払済み報酬		合計	
	件数	円	件数	円	件数	円
承認待ち	—	—	—	—	0件	0円
承認済み	0件	0円		4,000円		4,000円
合計	0件	0円		4,000円		4,000円

アフィリエイト成果報酬	3,227円
2ティア報酬	0円



【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

メルマガスタート	2022 年 4 月末
レポート執筆時点	2022 年 10 月末
メルマガ読者さま数	200 人～300 人程度

まだ、メルマガをはじめて半年程度、規模も小さな媒体でも、こんなに大きな金額を一気に稼ぐことができたのは、**本当に夢のあること**だなと思います。

ブログとメルマガ、それぞれで良いところがあって、私はどちらも好きです。

ブログのコツコツ報酬を積み上げていく感覚も好き。

メルマガでいくら稼いでもブログ実践はやめたくないって思っています。

そのくらい好きでやっているブログの話を、

- メルマガで自由に書ける
- それを聞いてくださる読者さんがいる
- 私の体験談を「あれもう少し聞きたい」「役にたったよ～」と時々返信をいただける
- 失敗談や悩みも「今ちょうど悩んでたことなの～」とメッセージをいただける

私にとって、こんなに勇気づけられて楽しいことってないですよ
ね。





【副業→メルマガ】たった 105pv で 2420 円！
弱～い新規ドメインの VOD アフィリの戦い方★
もっと早く知りたかった内緒のコツをお教えします

だからね。

このレポートを今、読んでくださっているあなたが、

「文章を書くことが好きでブログを選んだ」
「誰かの役に立つ情報を自分で発信したい」

って思うのであれば、メルマガをやってみてほしいって思います。

「メルマガが稼げる」というのも現実的な面としてももちろん外せないポイントだと思うんですが、

【キーワード】や【SEO】を気にせずに、自分の好きに自由に文章が書ける、というのもブロガーさんにとっては嬉しいポイントかな、と思うんですよ。

その上で読者さんに届けた情報が「役に立ったよ」と喜んでもらえる、それってなんか文章を書くお仕事として、こんな最高のことはないんじゃないかな、と。

まだ始めたことのない未知のメルマガが、ちょっとハードルが高いお気持ちもわかります。ですが、PC の色々がわからない私でもメルマガを始められたので、大丈夫です。

よかったら私と、「ブログ実践中のメルマガ仲間」になってください
^^

もしメルマガをはじめたときは、お教えくださいね。(はじめようか悩んだときでも ^^)

ではでは、最後までお読みいただきありがとうございました。

ユリコ



本特典作成者



作成者名: ユリコ



ブログ : [ブログアフィリエイト何から始める？](#)



メルマガ : [ユリコのラクちんトレンド×外注ブログ講座](#)



メール : yuriko.affi22@gmail.com
