

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です  
二次配布は固く禁止しております

**【副業→メルマガ】**

**後発組でも週1ユーチューバーで  
190 万円以上を稼ぐことができた  
動画投稿 6STEP 理論を大公開！**

**作成者：鑑**

**[ガチ推し@YouTube](#)**



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

## ● はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は「鑑」に属します。  
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

## ●ごあいさつ



はじめまして、鑑（カガミ）です。

私は週1ユーチューバー（週1回作業・週2本の動画投稿）で、顔出し・声出ししないで**190万円以上**を稼ぐことに成功しました。

| 視聴回数 | 総再生時間（時間） | チャンネル登録者 ▲ | 推定収益              |
|------|-----------|------------|-------------------|
|      |           |            | <b>¥1,994,886</b> |

**動画投稿6STEP理論**を実践してから、全然伸びなかった視聴回数が、時間の経過と共にジワジワ伸びるようになり、

一時的にしか増えなかったチャンネル登録者数が、右肩上がりが増え続けるようになりました。

そして、動画投稿を止めると停滞していた報酬額が、放置したままでも増え続けているわけです。

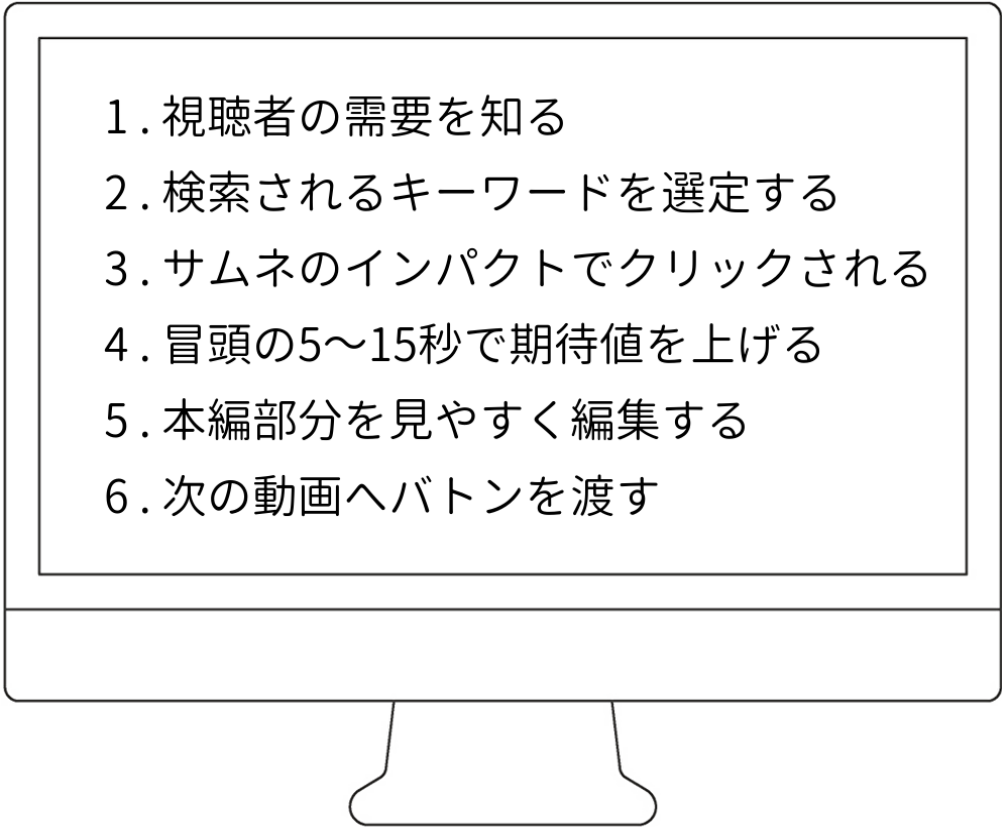
このレポートでは、動画投稿6STEP理論を詳しくお伝えしますので、最後までじっくり読み進めてみてください。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

## 動画投稿 6STEP理論

動画投稿 6STEP理論とは、動画投稿するまでのプロセスを戦略的にまとめたロジックです。

- 
1. 視聴者の需要を知る
  2. 検索されるキーワードを選定する
  3. サムネのインパクトでクリックされる
  4. 冒頭の5～15秒で期待値を上げる
  5. 本編部分を見やすく編集する
  6. 次の動画へボタンを渡す

この流れに沿って動画を投稿すれば、チャンネルはグングン成長していきます。

何故なら、視聴者の需要が多い動画は YouTube でたくさん表示され、キーワード検索もされやすいからです。

それに、サムネで興味を惹きつけられたら動画はクリックされますし、冒頭で期待値を上げられたら本編部分が視聴されやすくなります。

極限までムダを削ぎ落とし、ストレスなく動画が進行すれば途中離脱される確率も下がります。

動画が良ければ高評価ボタンが押されますし、気に入ってもらえたらチャンネル登録をしてもらえます。

さらに、リピーターになってくれたら、他の動画もたくさん視聴してくれるようになります。

つまり、動画投稿6STEP理論を実践することで、後発組でも収益化の壁を超えられますし、YouTubeで手堅く稼ぐことができるのです。

それでは、各ステップを1つずつ説明していきますね。

## 1. 視聴者の需要を知る



まず、参入ジャンルを決めるポイントは、チャンネルの規模（小・中・大規模チャンネルがあること）を確認すれば、視聴者の需要が把握しやすくなります。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

というのも、小～大規模チャンネルがあるということは、視聴者の需要が多いことを意味するからです。

で、チャンネル規模の目安として、

- ・小規模チャンネル（登録者数：1,000～9,999 人）
- ・中規模チャンネル（登録者数：10,000～99,999 人）
- ・大規模チャンネル（登録者数：100,000～以上）

このように線引きすると分かりやすいと思います。

ちなみに、チャンネル規模をチェックする場合は、

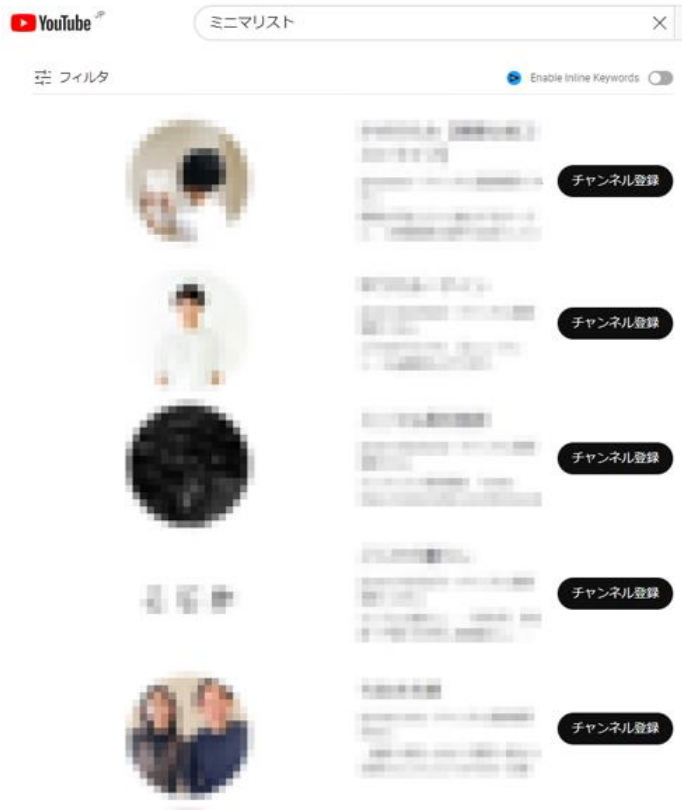
- ①YouTube 検索窓で参入ジャンルを入力
- ②フィルタ機能をクリックして、チャンネルを選択





【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

この手順でリサーチすると、競合チャンネルを根こそぎ確認できます。



この時に、参入したいジャンルなのに小規模チャンネルしか見つからない場合は、視聴者の需要が少ないと判断できます。

そのため「自分がパイオニアになり、この分野を広めていくぜ！」という覚悟がない限りは参入をオススメできません。

あと、中規模チャンネルは見つかるけど、大規模チャンネルが見つからない場合は、それほど需要が多くないと判断できます。

ということで、小・中・大規模チャンネルが満遍なく見つかるジャンルに参入するのがベストな選択なのです。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

そして、小・中・大規模チャンネルが確認できたら、小規模チャンネルで直近1ヶ月以内の再生数が伸びている動画をチェックしていきます。

さらに、チャンネル開設日が1～2ヶ月以内なのに、再生数が爆伸びしているジャンルは、視聴者の需要が多い証拠であり狙い目です。

ちなみに、チャンネル開設日のチェック方法は、チャンネルのトップページ『概要』をクリックし、『統計情報のチャンネル登録日』で確認できます。



出典：<https://www.youtube.com/@HikakinTV/about>

しかし、ここで一点注意があります。

もともと知名度があり、チャンネル開設と同時に他のSNSから大量にファンが付いて来て、その影響で再生数が伸びているだけというパターンもあります。

そういうチャンネルを参考にしても、同じような再生数は見込めませんので、なるべく素人が運営しているようなアカウントを選ぶことが成功の鍵となります。

## 2. キーワード選定をする



視聴者はYouTube 検索窓でキーワードを入力して動画を探します。

例えば、老後の生活を考えている夫婦は「年金暮らし 60 代夫婦」と検索するわけです。

YouTube 側は、検索されたキーワードをもとに最適な動画を表示させるので、動画タイトルに需要のあるキーワードを含めれば、検索からアクセスを呼び込むことが可能です。

最初、検索結果の上位に表示されやすい（ライバルが弱い）場所を狙うのがキーワード選定のコツです。

そして、視聴回数が伸びて行くキーワードを見つければ、関連キーワードや複合キーワードを使って動画を増やしていきます。

さらに、長期で需要のあるキーワードへ波及させて行くことで放置していても再生され続けるようになるわけです。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

ちなみに、狙い目のキーワードを見つけるにはフィルタ機能を使います。

## ■フィルタ機能で選択する項目

- アップロード日：今月
- タイプ：動画
- 時間：4～20分（4分未満でもOK）
- 並び替え：視聴回数

これらの項目を1個ずつ選択していきます。

年金暮らし 60代夫婦

×

Q

≡ フィルタ

| アップロード日 | タイプ   | 時間       | 特徴           | 並び替え    |
|---------|-------|----------|--------------|---------|
| 1 時間以内  | 動画 ×  | 4 分未満    | ライブ          | 関連度順    |
| 今日      | チャンネル | 4～20 分 × | 4K           | アップロード日 |
| 今週      | 再生リスト | 20 分以上   | HD           | 視聴回数    |
| 今月 ×    | 映画    |          | 字幕           | 評価      |
| 今年      |       |          | クリエイティブ・コモンズ |         |
|         |       |          | 360°         |         |
|         |       |          | VR180        |         |
|         |       |          | 3D           |         |
|         |       |          | HDR          |         |
|         |       |          | 場所           |         |
|         |       |          | 購入済み         |         |

すべての選択を終えると、今月投稿された動画で視聴回数が多い動画が順番に表示されます。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

この方法であれば、直近で伸びているキーワードを見つけられますし、お宝キーワードを発見できる時もあるのでリサーチに役立ちます。

あと、動画の中身を確認して、ライバルが作成している動画よりもクオリティーの高い動画を作成できるか確認しておきます。

さらに、登録者1万人以上～10万人以下のチャンネルで、平均再生回数がチャンネル登録者数の3倍以上あれば、かなり狙い目だと判断できます。

## ■ワンポイントアドバイス

狙い目キーワードの中に、「入力間違いキーワード」というのが実は存在します。

○お洒落 → ×お酒落

○ASMR → ×AMSR

○人間ドック → ×人間ドッグ

...など。

こういう入力間違いキーワードを狙ってタグ入力をしておけば、ライバル不在で密かにアクセスを呼び込むことが可能です。

人間はAIのように完璧じゃないからこそ、こういうチャンスもあります。

### 3.サムネのインパクトでクリックされる



次に、視聴者がキーワード検索をしたら、サムネイルがクリックされる必要があります。

サムネイルは一瞬で興味を惹き付けるインパクトが必要です。

そのためにも、伸びている動画のサムネイルをトレースして、

文字のフォント、サイズ、色、フレーズ、  
画像の数、サイズ、位置、シチュエーション

...など。

見た目や雰囲気をモデリングすることでクリック率を上げられます。

## ■ちょっとしたテクニック

クリック率を上げる方法で「顔の表情」を使って視聴者を釘付けにする方法があります。

物申す系ユーチューバーが使っているテクニックですが、

「ブチ切れる表情」「ピンチの表情」  
 「閃いた表情」「ビビってる表情」  
 「疑う表情」「絶望している表情」

...など。



顔の表情をサムネイルに入れることでクリック率を上げやすくなります。

※フリー画像やAIイラスト、ペットの表情でも効果が期待できます。

## 4.最初の5～15秒で期待値を上げる



続いて、サムネイルがクリックされたら冒頭の5～15秒をテンポよく進行して、視聴者に離脱されないように工夫をします。

私がよくやる方法は、挿絵やSEを多めに入れて、視聴者を飽きさせない工夫を施しています。

これだけでも、だいぶ視聴維持率を上げることができます。

カット割りに関しては、できる限りムダを削ぎ落とすことで、ストレスなく視聴してもらえるようになります。

冒頭の切り口は、動画のハイライトを見せたり、本編が一番気になるように問題点を残しておいたり、いきなり答えを提示して、興味・関心を視聴者に持ってもらうことが重要です。

特に、意外性や常識を覆すような内容は効果絶大です。

## 5.本編部分を見やすく編集する



動画の冒頭で期待値を上げたら、いよいよ本編がスタートします。

本編は、カット割り・BGM・SE・テロップ（ボイス）を入れて、視聴維持率を上げる工夫を施します。

BGM は動画の世界観を演出し、SE は動画にアクセントをもたらし、テロップ（ボイス）はあなたの意志が反映される部分になります。

動画作成の秘話や失敗談など、作業の裏側を伝えることで視聴者に共感を持たせることもできます。

あと、動画のクオリティを磨き続けることで視聴維持率が上がるので、動画作成は絶対に手を抜かないようにしましょう。

## 6.次の動画へボタンを渡す



次の動画を視聴してもらうには、終了画面で関連性の高い動画を10～20秒くらい設置しておきます。

単純ですが、この設定を上手く活用すれば、次の動画へ誘導することができます。

### ■回遊率を上げる小ネタ

私がよく使うテクニックで、関連動画に自分の動画だけを表示させる力技があります。

チャンネルの基本情報設定で

- チャンネル名
- 参入ジャンル名
- メインキーワード

を、設定で登録をしておいて、動画にもタグ入力しておく。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

さらに、再生リストを作成してカテゴリーごとに動画を振り分けておく。

すると、関連動画に自分の動画がいくつも表示される確率が上がります。

これで動画投稿6ステップ理論の説明は以上です。

## ■まとめ

動画投稿6STEP理論をすべて解説しましたが、1～6のステップを忠実に実践することで、資産パワーチャンネルを構築することができます。

そして、視聴者の需要があるジャンルを実践しないとYouTubeで大きく稼ぐことはできません。

最初はYouTube検索から集客して、徐々に関連動画からも集客できるようにチャンネルを成長させていくことが大切です。

注意すべき点は、動画のクオリティーが高ければクリックされるというわけではないということです。

サムネイルが魅力的でインパクトがあるからこそクリックされるのです。

で、冒頭5～15秒はテンポ良く進め、本編をじっくり視聴してもらい、他の動画へバトンを渡して回遊率を上げる。

これらを徹底することで、長期的に再生され続けるチャンネルへと成長していきます。

このレポートが、あなたのYouTube活動を成功へ導くキッカケになっていただけたら幸いです。



【副業→メルマガ】後発組でも週1コネクターで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

## 【悪用厳禁】知らないやばいメルマガの真実



ここからは、ビジネスをさらに加速させるためのステップアップとして、メルマガをやるべき理由についてお伝えします。

メルマガで稼ぐために必要なことは、

- 1.集客して
- 2.リスト化して
- 3.教育して
- 4.オファーする

大きく分けると、この4つに分けられます。

ブログやSNSからLPへ誘導して、メルマガ登録をしてもらい、読者を丁寧に教育して、渾身の商材をオファーする流れです。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

これを、**リストマーケティング**と呼びます。

で、顧客に対して丁寧に教育をしていけば、購入率は劇的に上がりますし、アフターフォローをしていけばリピーターに繋がります。

リピーターを増やしていけば、高額商材もバンバン成約されますし、自分の好きなタイミングで、何度でもセールスを行うことができます。

ステップメール機能を使いこなせば、セールスを自動化させることができるので、本質を見抜いている人ほどメルマガを導入しています。

とはいえ、WEB 知識ゼロのド素人がコンテンツを作成して、顧客を教育して、セールスまで持っていくのはかなり困難です。

このデメリットが原因で、メルマガを諦める人もいます。

だけど、自分でコンテンツを作成しなくても、この壁を一瞬で乗り越える秘策があるのです。

それが、**アフィリエイト**です。

アフィリエイトとは、商品を紹介して購入されたら報酬が発生する仕組みで、この仕組みを上手く活用すれば凡人でも大きく稼げます。

でも、大きく稼げると分かっているのに、なぜか多くの人はやりません。

結局、できない理由を探してフェードアウトしていくのです。

だけど、そんなダメダメな人間を行動させる切り札があります。

その切り札が、**無料オファー**です。

無料オファーとは、無料コンテンツを紹介して、登録されたら報酬が発生するサービスのことです。



【副業→メルマガ】後発組でも週1ユーチューバーで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

無料オファーを上手く紹介できれば、あなたが商品を売ることなく報酬が発生してしまいます。

ところが、メルマガの執筆やコンテンツ作成はできるのに、集客が苦手という理由で途中挫折してしまう人がいます。

でも、ご安心ください。

メルマガには**号外広告**という魔法のような集客方法が存在するのです。

要は、TikTok、Twitter、YouTube、Google 検索、Meta 広告（Facebook、Instagram）...など。

あらゆる媒体から、先駆者が膨大な時間とお金をかけて集めた顧客に対して、号外広告を出すことが出来てしまうわけです。

実はコレ、メルマガで0→1を突破させるアルティメット戦略であり、ネットビジネスを軌道に乗せるには打って付けの集客方法なのです。

このことを知っておけば、間違いなくあなたのメルマガ活動に大きなプラスの影響を及ぼすことになるので、ぜひ覚えておいてください。

ちなみに、濃い読者を集めれば、読者数が307人という少人数でも

「今月100万円稼げました。」

と、信じられない成果を上げてしまう猛者たちがメルマガの世界にはゴロゴロいます。（しかも、自動で・・・）



【副業→メルマガ】後発組でも週1コネクターで190万円以上を稼ぐことができた動画投稿6STEP理論を大公開！

ですから、ネットビジネスで大きな成果を出したいのであれば、メルマガは絶対に導入するべきだと断言できます。

しかし、ここまで説明しても

- 行動する人 1割
- 行動しない人 9割

そういう世界です。

だから、我々のような情報発信者が独占的に大きく稼げるわけです。

メルマガはサイト制作やデザインの知識もいらなし  
極論、コピーライティングスキルもあまり必要ありません。

メルマガとは、**あなた宛てに届くメール**であり、信頼関係を構築する力と伝える力さえあれば、誰でもすぐにスタートすることが可能です。

それに、メルマガ発行者として長期的に活動することもできますし、汎用性も高いので、ネットビジネスでかなり重宝しますよ^^b

それでは、このレポートは以上です。

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

# 鑑



## 本特典作成者

---

 作成者名： 鑑

 ブログ ： [ガチ推し@YouTube](#)

 メルマガ ： [鑑@メルマガ](#)

 メール ： [info@quest-3.com](mailto:info@quest-3.com)

---