

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

1ヶ月で 179,624 アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

作成者：タツ

SAM.com(サラリーマン×アドセンス×メルマガで稼ぐ。)



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はタツに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

目次

● ご挨拶	4
2022年8月のイベント戦略の成果公開	5
なぜブログにイベント記事を入れるのか?	6
イベント戦略を作成した理由	11
イベント記事戦略のポイント	12
● 実践と具体例	15
継続的に大きく稼ぐイベント戦略	15
最低限抑えたいイベント戦略	15
イベント記事を網羅する具体的な方法	17
個別記事→まとめ記事→個別記事・・・	20
エリアを広げてアクセスを集める	23
さらにエリアを大きく拡大してアクセスを集める	24
イベントをズラして年間安定したアクセスを目指す	26
年間スケジュールを意識したブログ運営	28
● さらに大きく稼ぐための戦略	30



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

● ご挨拶

この度は当レポートをお手にして頂きありがとうございます。
初めまして。タツと申します。

副業としてブログ（Google アドセンス・アフィリエイトなど）メル
マガアフィリエイトなどで稼いでいます。

普段はどこにでもいる営業サラリーマンとして働き 1 ヶ月の半分は
出張で車移動だらけの生活をしています。

そんな私が副業で大切にしていること。

- ・とりあえず稼げればなんでもOK（犯罪以外で）
- ・副業ならはとにかくシンプルなことで稼ぐ。

です。

あなたの貴重な時間を使って作業をするならばとにかくシンプルに
稼ぐ。財布のお金が1円でも多く増えることが大切です。

実は私、今でこそ「会社員×副業」で稼ぐことができていますが、約
2年間ほぼ稼ぐことができなかった過去があります。

私自身が苦戦した経験が誰かお役に立てればと思いこのレポートを
作成しています。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

2022年8月のイベント戦略の成果公開

このレポートでお伝えする内容をしっかりと実践すれば最低限でも
下記実績と同等、さらに大きな結果を出すことも難しくありません。

ごく一部の実績ですが、2022年8月はたった10記事で179,624
アクセスを集めることに成功しています。

1	花火大会2022年	59,714
2	花火大会2022年	22,993
3	花火大会2022年	19,606
4	ス花火大会 (I 2022年	16,478
5	花火の祭典2022年	15,548
6	花火2022 2022年の	10,619
7	花火大会2022年	10,532
8	花火大会2022年	10,106
9		7,029
10	花火プロジェクト 2022年	6,999

様々なブログテーマの中でも圧倒的に結果が出やすいからイベント
記事を取り組むべきだと考えています。

なぜ花火大会というごく当たり前のイベント記事にも関わらずこの
ような成果が出るのか？これにはちょっとしたコツがあるので、具体
的にレポートで徹底的に解説します。

なぜブログにイベント記事を入れるのか？

イベント系にばかりトレンド系も同じ理由ですが、アクセスを爆発させて大きくブログにアクセスを集める。（＝稼ぐ。）

というのも理由も一つですが、

本来の目的は「**ブログ全体の評価を上げる**」この1点だと考えています。

ブログ全体の評価が上がれば投稿している記事全体の評価が上がることも同然なので、イベント記事以外も1記事1記事が上位表示しやすくなります。結果的にあなたのブログにアクセスが集まりそれが報酬となるわけです。

その仕組みですが、WordPressブログの特性上、一度大きなアクセスをブログに呼び込むとブログに力が付きます。ドメインパワーとも呼ばれています。

ドメインパワーが付き始めるとどうなるのか？

- ① ブログ記事が検索上位へ上がりやすくなる。
- ② 検索エンジンからインデックスされる時間が短縮する可能性がある。
- ③ ブログ全体の底上げにつながる。

と大きくアクセスを集めることはブログを実践する上でいい事ばかりではありません。

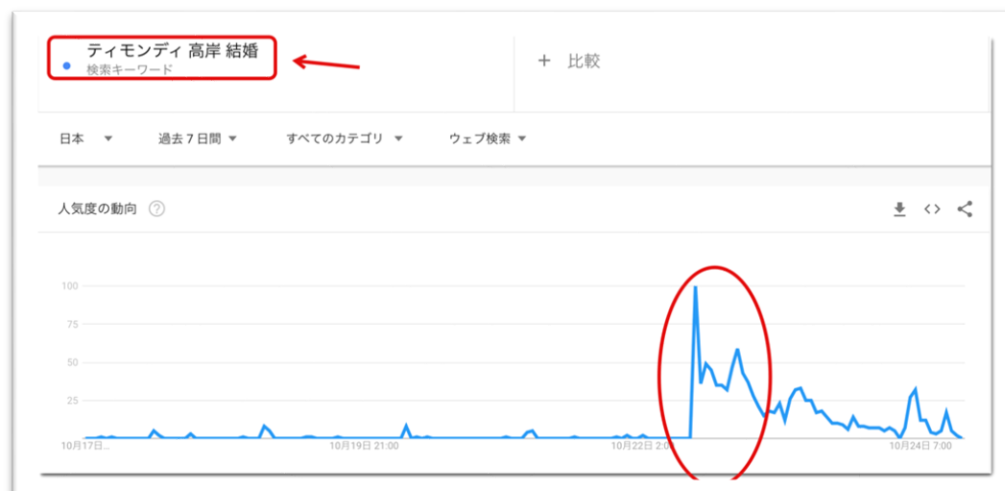
特に、ブログ開設しばらくはブログに力なんてありませんので、検索上位を狙うことは難しいと言われています。

だからこそ、できるだけ早くトレンド系やイベント系をブログに投稿して、アクセスを爆発させてブログに力を付けていきましょうね。という事です。

トレンド系というのは、リアルタイムに世間で話題になっている物事を記事にして大きなアクセスを集める。

リアルタイムなので良い悪いも旬が過ぎればアクセスは激減しますし、芸能系を攻めるとなるとライバルが多くなるので結果的にアクセスが集まらないことも・・・

ちょうどこのレポートを作っている最中に起きた出来事です。お笑い芸人のティモンディ 高岸さんがご結婚されました。



急激に需要は高まっていますが、すぐに落ちこんでいることがわかりますよね。

もう一つ、毎年行われているの日本シリーズですが、どの球団が出場するのか？熱心な野球ファンから、にわかファンまで多くの関心を得ていることがわかります。



どちらのアクセス推移を見ても瞬間的に需要が高まり、ピークが過ぎればどちらも落ち着いてきているのがわかりますよね。

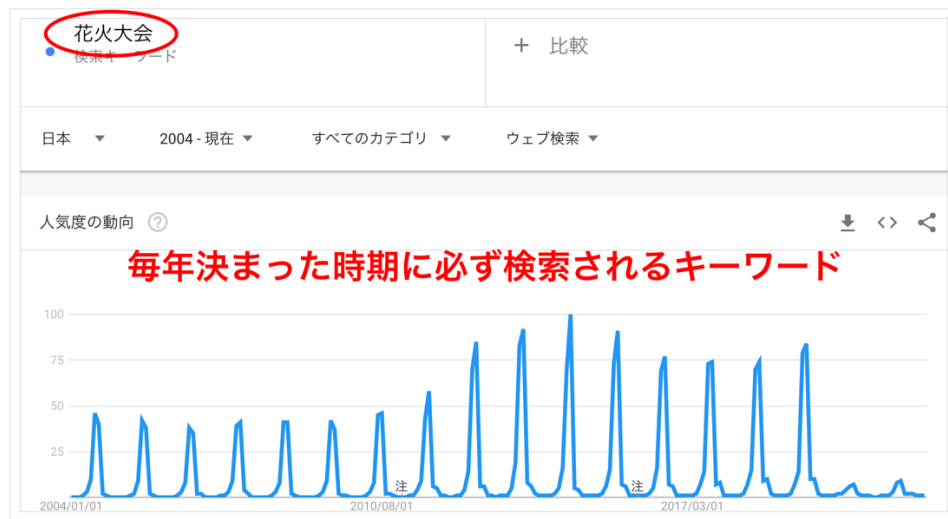
では、イベント記事とは・・・

誰もが知っている季節の行事、日本の行事のことを指します。

桜花見	蛭まつり	花火大会	地域のお祭り
紅葉	ハロウィン	イルミネーション	初詣

例えば、花火大会というキーワードの場合の検索結果です。

Google の検索結果です。検索結果の大小はありますが、
毎年必ず同じ時期に検索されて、同じ時期に終わっています。



特徴として毎年、開催時期がほぼわかっているので狙いやすい。
記事を投稿する際も年間でスケジュールを決めることができるので
焦らなくても大丈夫。

また、一度アクセスを集める事ができれば来年もアクセスを集める事
ができる可能性が大きいという面から私は積極的に狙っています。

デメリットは、
誰でも簡単に思いついてしまうイベント事なのでライバルが年々多
くなってきている印象を受けます。

とは言っても、先ほど実績をお見せしましたが、2022 年の花火大会
でもまだまだ戦略次第では多くのアクセスを集めることができてい
ます。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

1	花火大会2022年	59,714
2	花火大会2022年	22,993
3	花火大会2022年	19,606
4	ス花火大会 (I 2022年	16,478
5	花火の祭典2022年	15,548
6	花火2022 2022年の	10,619
7	花火大会2022年	10,532
8	花火大会2022年	10,106
9		7,029
10	2022年 ト！	6,999

考えようによってイベント系はライバルが少ない、ガラ空きと言うことも言えます。(ここ数年の Google の変動でライバルが弱くなってきた。という解釈もできます。)

私の経験と実践上イベント記事は手軽に実践でき、アクセスを集めやすく、稼ぎやすいテーマであることが分かっています。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

イベント戦略を作成した理由

メルマガ読者さんからこんな悩みを頂きました。

■ **個人情報の為モザイク** 書いた記事が30記事ほどあります。
過去3か月で600PVです。
今からスタートするにあたり何からスタートするのがいいのかわからなくなりました。
トレンドから始めるのかイベントから始めるのか外注はどの作業をお願いするのか
パターンと情報量が多くて自分で判断できなくなっていました。

ブログは運用しているが伸び悩んで何からスタートしていいのかわからない。アドセンスを始めたが思うような結果が出ない方が、いくら記事を書いてもアクセスが伸びずに苦しんでいる。

このレポートでその悩みを解決します。

ここでお伝えするブログ運営の戦略や考え方さえ身につけておけば
様々なテーマに活用できて、アクセスを取りこぼすことが極めて少なくなり
ますので是非今後のブログ実践に取り入れてください。

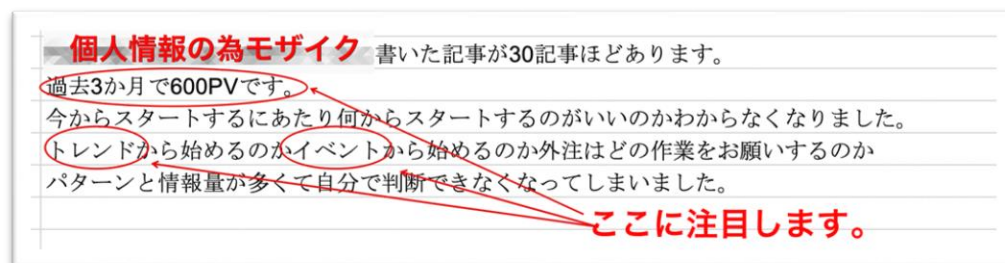


【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

イベント記事戦略のポイント

読者さんから相談された内容ですが、このブログには少なからず何らかのアクセスが集まっていることがわかります。

まずは「600PV（アクセス）」「トレンド」「イベント」という3つのキーワードを注目します。



アクセスが思った以上に集まらない。
だから何をしたらいいのかわからない。

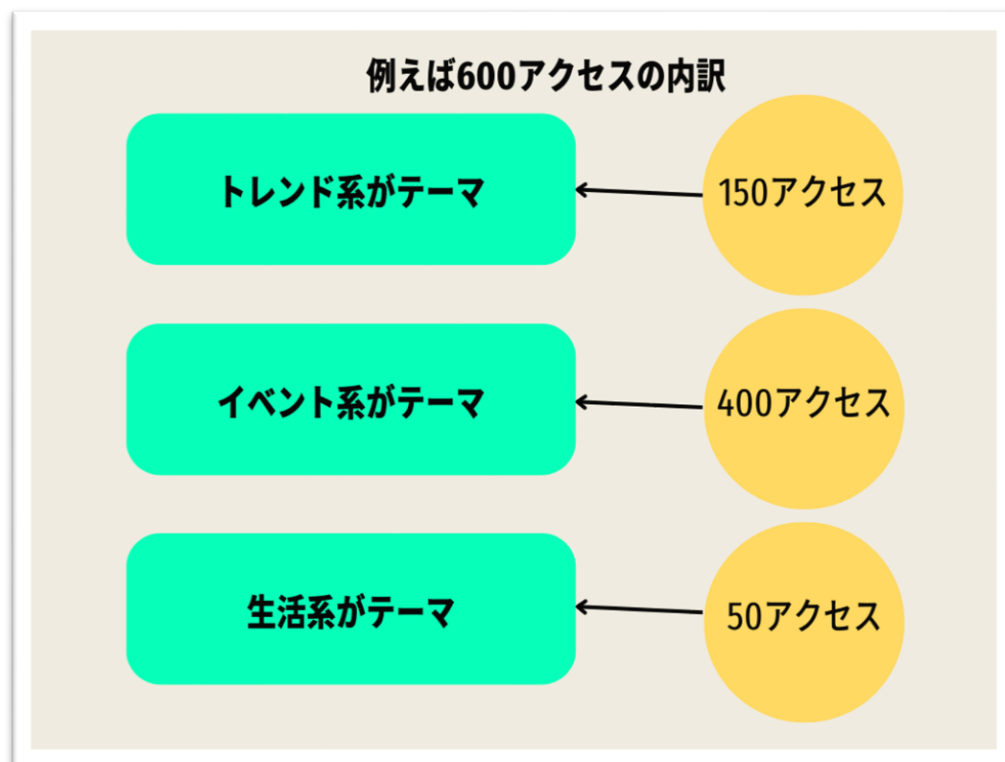
ではなくてブログには3ヶ月で600アクセスも集まっていることが分かっています。このアクセスを使わない手はありません。

次に今のアクセスを利用して何をすべきか？を考える必要があります。

アクセスが集まっているテーマに注目して、そのテーマをさらに掘り下げたり広げたりすることでアクセス獲得を目指すことが一番ブログにアクセスを集める近道だと考えています。

読者さんのブログのアクセスイメージはこのようなアクセスでした。

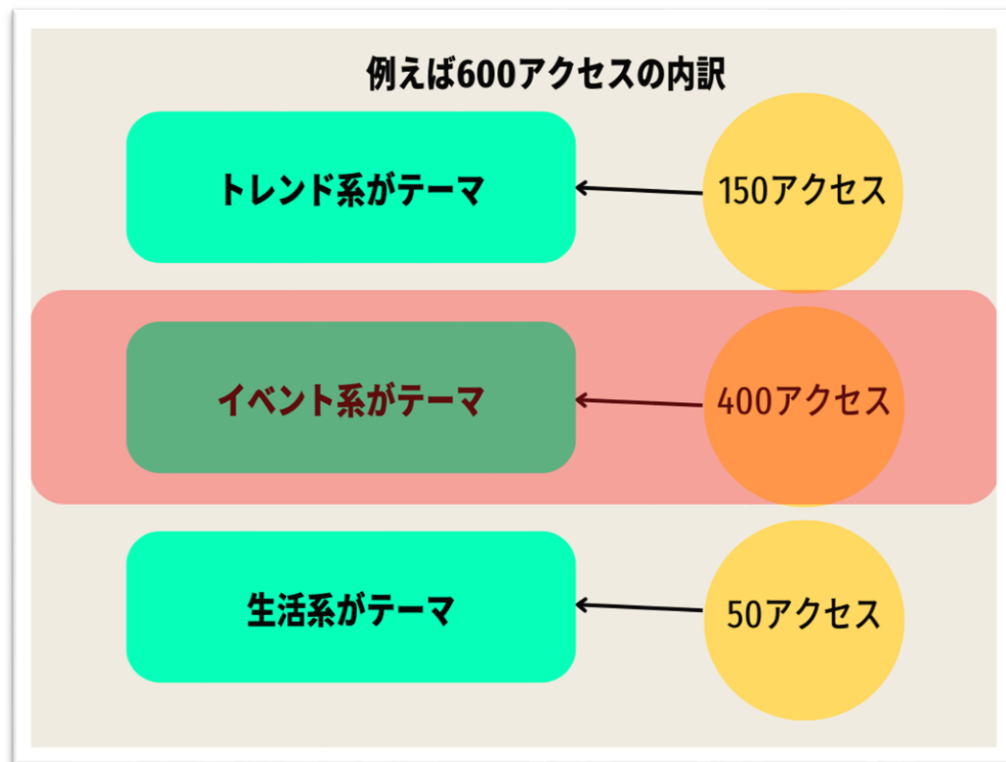
例



※イベント系とは・・・

花火大会・初詣・桜花見など日本全国で決まった季節に行われるイベントのことを言います。

この場合、あなたのブログで反応がある「テーマだけ」を狙い撃ちします。上記の図解だとイベント系を中心に狙っていきます。



私はこの手法で大きな結果を残すことに成功しています。
ここからは例題として「イベント系の中でも花火大会」を例題として
お話ししますね。

※イベント系とは・・・

花火大会・初詣・桜花見など日本全国で決まった季節に行われる
イベントのことを言います。

● 実践と具体例

継続的に大きく稼ぐイベント戦略

イベント記事を書いているけれどもアクセスが集まらない、上位表示しない。その場合はイベント戦略で大切な「**網羅性**」が抜けていることが多いと実感しています。

これからは花火大会を例に進めていますが、他のどんなイベントでも同じように進めていければあなたのブログを上位表示させることができ、アクセスを集められることは間違いありません。

最低限抑えたいイベント戦略

アクセスが集まらないブログ例



投稿しているエリアもバラバラ、さらにブログ内に記事数が少なければアクセスを集めることがかなり難しくなります。

基本的に記事数が少な過ぎることが原因、まずは1点集中して記事を作成するようにしましょう。

その際に以下の2つを必ず意識してください。

- ① エリアを絞って
- ② エリアのイベントを網羅する。（記事を多く投稿する。）

アクセスが集まるブログ例（福岡県福岡市に絞りました。）



これだけで十分にアクセスを集めることができます。イベント記事でアクセスを爆発させたいなら最低限ここまでやりきりましょう。

イベント記事を網羅する具体的な方法

次にイベント記事をどのように見つけて網羅するのか？
私が実践している方法をお伝えします。

例えば、花火大会であれば

「花火ウォーカー」から確認することができます。

<https://hanabi.walkerplus.com/>

(↑花火ウォーカーのサイトURL。クリックすると開きます。)

クリックするとTOPページに移ります。



ここでは「福岡県」で見っていきます。
福岡県にカーソルを合わせてクリックします。

開催日順

人気順

カレンダーで探す

福岡県の花火大会一覧 20 件ヒットしました

全 20 件中 1 ~ 10 件



嘉麻市一夜城花火大会

詳細も書かれています。



ライトアップされた一夜城のバックに舞う秋の花火

福岡県・嘉麻市/嘉穂中益浄水場・若八幡宮付近

📅 期間：2022年11月12日(土)

👤 例年の人出：約5000人

💖 行ってみたい：21

👍 行ってよかった：8

💣 打ち上げ数：約1000発



宮若納涼花火大会【2022年中止】

花火ウォーカーで掲載されている福岡県の花火大会が 20 件出てきました。

これを一つずつ記事にして「網羅していきます。」

1 日 1 記事を書くとすると 20 日で福岡県の花火ウォーカーは網羅することができます。

補足：

ここでは花火ウォーカーでお伝えしていますが、サイト毎に掲載の有無の違いは出てきます。

- 18 -

Copyright (C) タツ All Rights Reserved.

するとあなたのブログに花火大会をテーマにした記事が充実してきてブログの評価も上がってきます。



もう一度、イベント記事で最低限大切なことはたった2つ。

- ① エリアを絞って
- ② エリアのイベントを網羅する。（記事を多く投稿する。）

この2つだけを意識してもある程度アクセスを集めることができるのです。

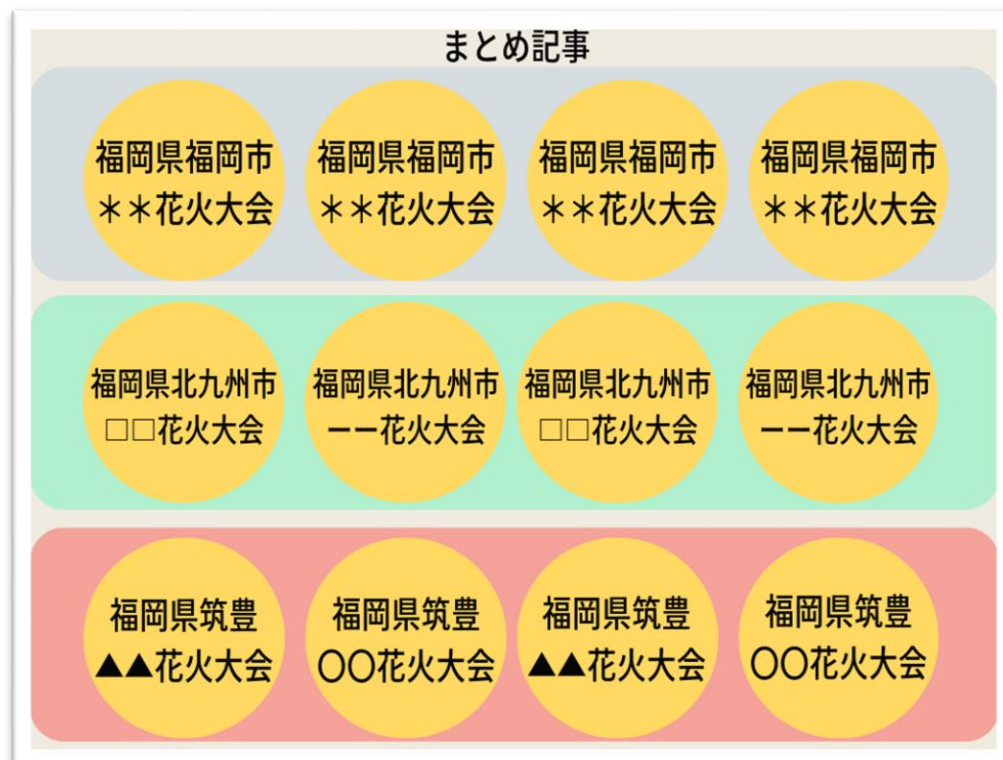
このレポートではさらに上位表示するためにブログの評価を上げるためにもう一手間かけます。

個別記事→まとめ記事→個別記事・・・

エリアを絞って記事数を投稿できたならば、次は「まとめ記事」を作成してブログ訪問者さんをブログ内にグルグルと回遊してもらいます。

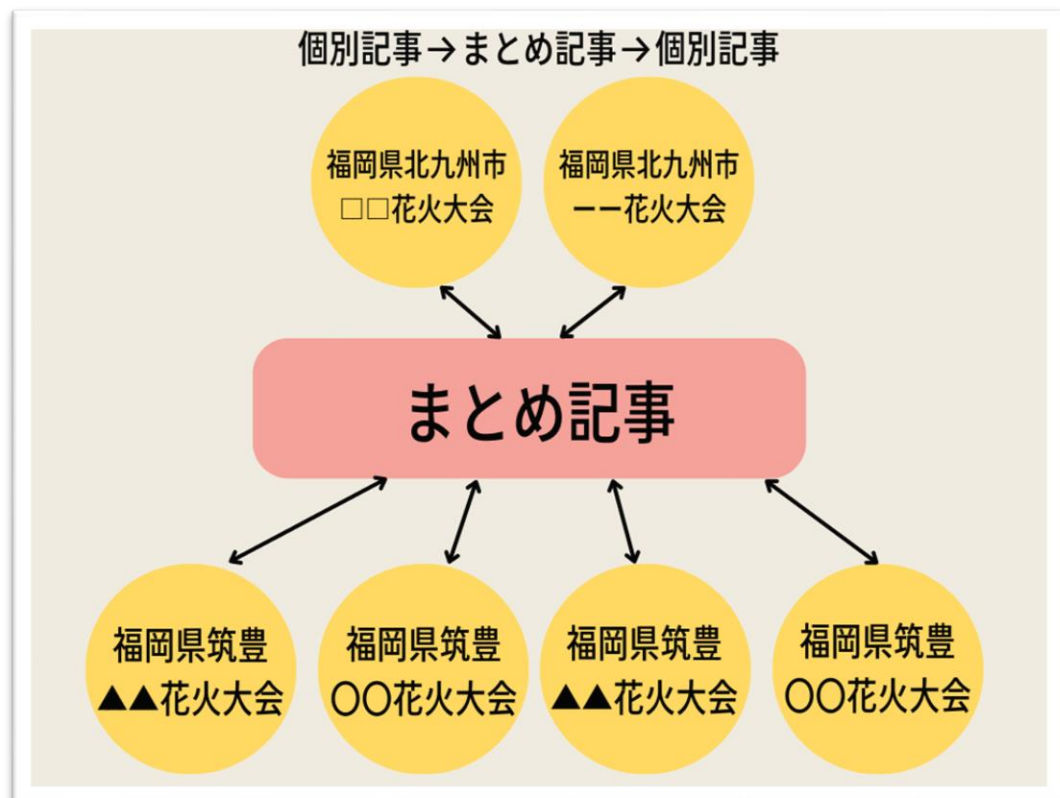
まとめ記事とは・・・

花火大会ならば『〇〇県▲▲エリアで開催される花火大会5選』
のような個別記事をまとめた記事のことを言います。



ブログの訪問者さんがあなたのブログを個別記事→まとめ記事→個別記事・・・と回遊することで Google からの評価は高くなると言われていまし、実践上これは間違いなく評価が上がります。

花火大会の記事にアクセスが集まったら、花火大会のまとめ記事に誘導する。さらに、まとめ記事から別の花火大会の記事に誘導すると、1人の読者がブログ内をグルグルと回遊してくれます。



するとブログ訪問者さんが何記事も見ることになるので様々な記事にアクセスが集まりブログ全体の評価が上がります。結果として個別記事もまとめ記事も他のテーマも含めてブログ全体が底上げされることとなります。

花火大会の例に挙げましたが、他のイベント系、トレンド系でも生活系でもどのテーマにも言えます。個別記事を作ったら、まとめ記事を作って個別記事から誘導する

まずは個別記事でアクセスを集め上位表示を目指す、そしてまとめ記事にアクセスを流すところがポイントです。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

個別記事からの誘導で結果的にまとめ記事にアクセスが集まり評価
が高くなり検索上位に上がりやすくなるという考え方です。

ブログ単体で考えると個別記事もまとめ記事もあるブログの方が、
「網羅性があることで」情報がまとまったブログと認識されます。

すなわち、ユーザー（検索者）のことを考えたブログということにも
なり Google の評価も得やすくなります。

次にイベントテーマが枯渇しないように、年間を通して安定したブログ
の作るためにスケジュールまで考えた戦略をお伝えします。

エリアを広げてアクセスを集める

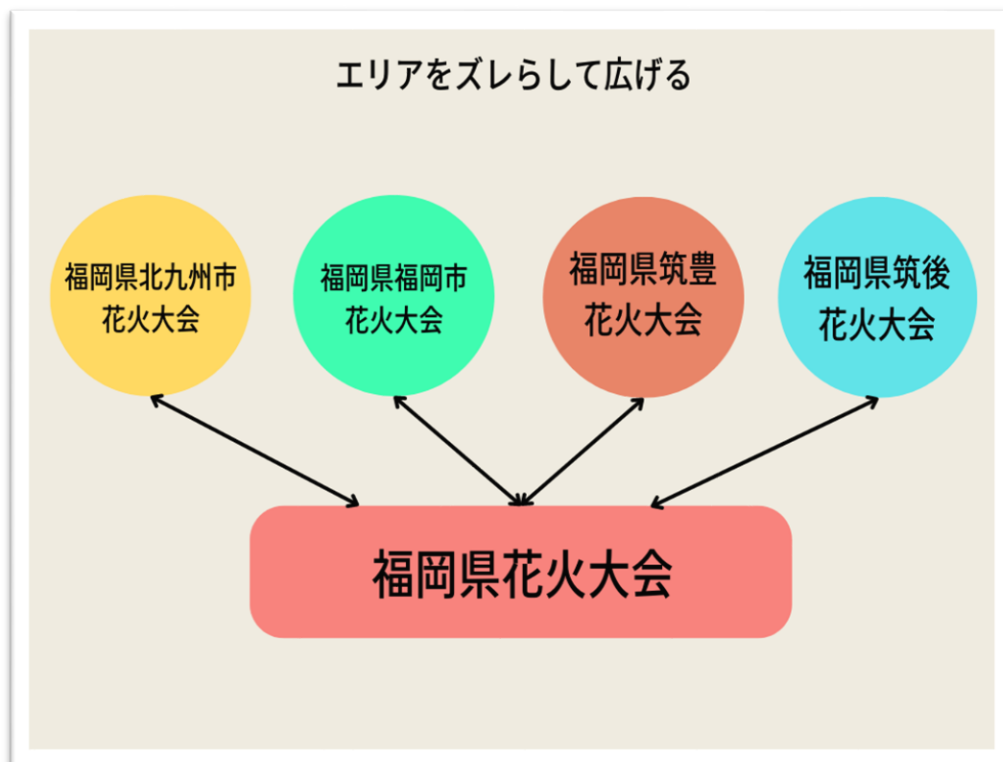
これまでお伝えしたブログ運営でも十分にアクセスを集めることができますが、さらに多くのアクセスを集める戦略をお伝えします。

エリアを広げて多くのアクセスを狙う。という手法。

引き続き、福岡県でお伝えします。

福岡県は大きく4つのエリアに分かれています。

(北九州エリア、福岡市エリア、筑豊エリア、筑後エリア)



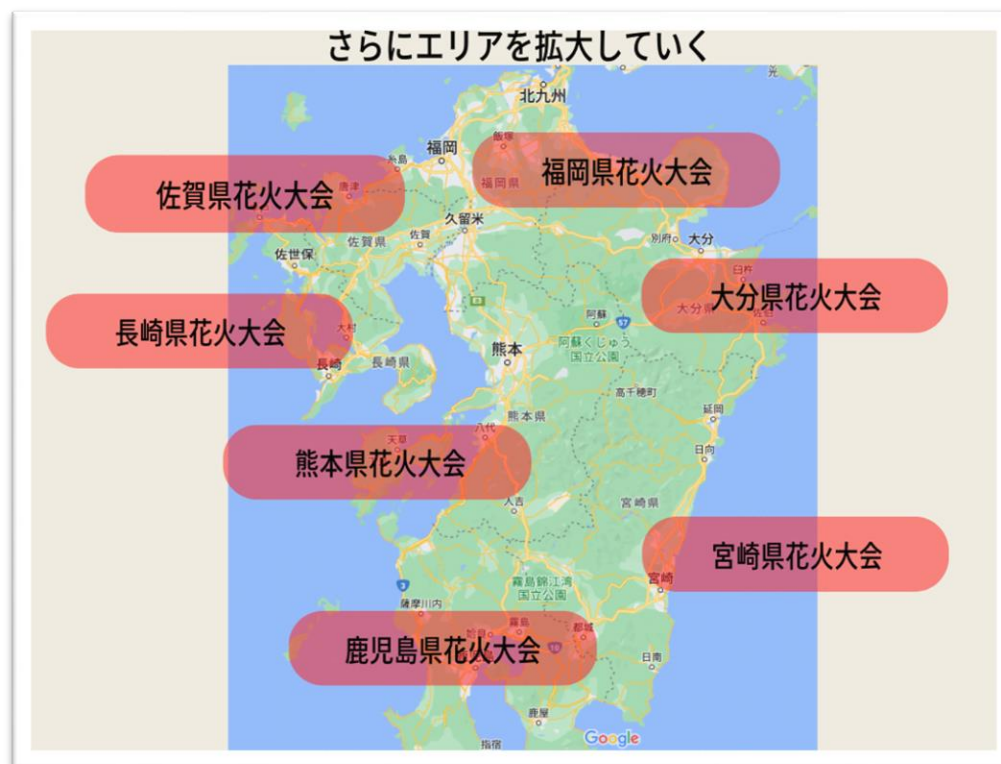
この4つのエリアの個別記事、まとめ記事を書きエリアを広げていきます。そして最後に「福岡県花火大会」というビックキーワードをあわよくば狙うという戦略です。

このようにブログを丁寧に作りあげるとライバルたちにそうそう負けることはありません。公式・企業のホームページよりも上位表示することもあります。

さらにエリアを大きく拡大してアクセスを集める

これまでお伝えした規模のブログを作り上げることができれば、次はさらにエリアを拡大することも可能です。

先ほどは福岡県と県単位でしたが、ブログが成長するにつれて1つ1つと九州全域まで広げて行くことでさらにアクセスの拡大は見込めます。



福岡県を網羅することができれば次は近隣の県も同様に花火大会を網羅していきます。（ここでは花火大会を例に挙げていますが、どのイベントにでも同じように**網羅性**を意識して記事を投稿していきます。）

ここまでで一度整理します。

エリアを絞り→イベント記事を網羅するように書く→まとめ記事を作る→エリアの拡大。これの繰り返しになります。



イベントをズラして年間安定したアクセスを目指す

例題として「福岡県の花火大会」を挙げました。上記でもお伝えしたように1テーマに絞り多くの記事を作成するという大切さをご理解していただけたと思います。

とは言っても、花火大会は夏場のイベントなので時期が終わればほぼ検索されることはありません。だから季節に応じて記事を仕込むことが必要になってきます。

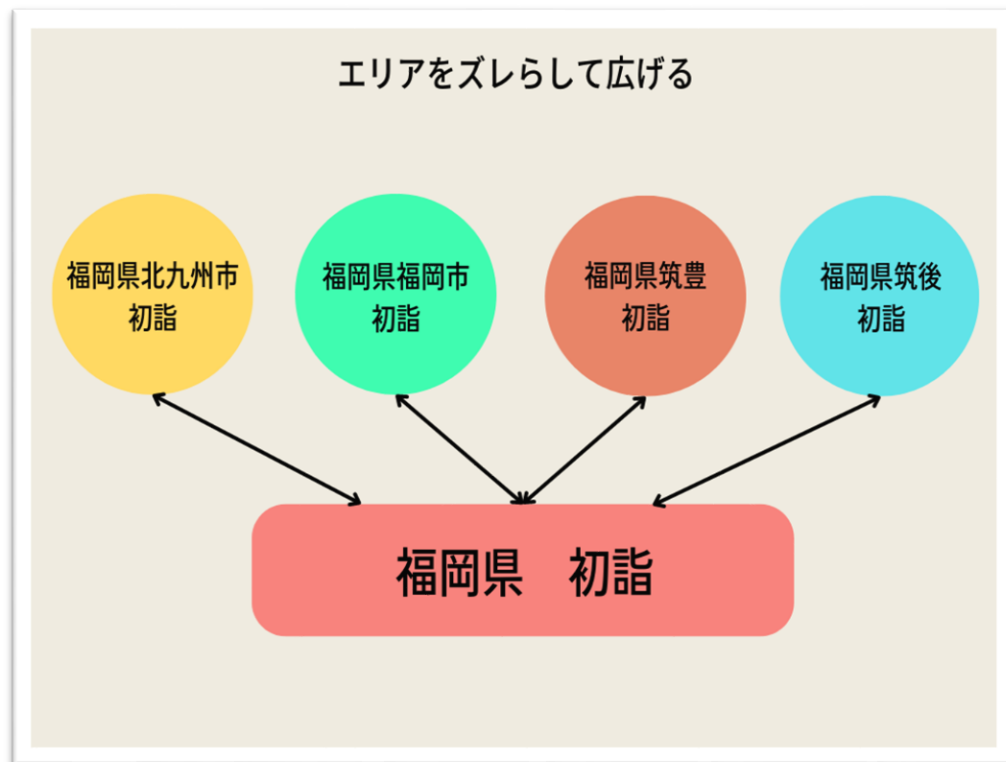
イベント記事であれば季節毎に記事を仕込むことが可能です。

桜花見 (4月)	蛭まつり (6月)	花火大会 (7月、8月)	地域のお祭り (通年)
紅葉 (10～12月)	ハロウィン (10月)	イルミネーション (10～12月)	初詣 (1月)

例えば、福岡県の初詣を網羅するなら・・・



エリアを網羅したあとは同じようにさらに大きな市場を狙ってアクセスアップを図る。



どんなイベントであろうが戦略的に作り込めば「情報が多いブログ」とGoogleから認識してくれるので、多少ライバルが強くても上位表示させるブログに成長させることができます。

この戦略は様々なイベントに応用できるかつ、作業が非常にシンプルなので控えめに言っても実践する価値はあります。

年間スケジュールを意識したブログ運営

年間イベントスケジュールを頭に入れておくと便利です。Excelなどで自分が管理しやすいようにスケジュールを組みましょう。

補足：

ブログを立ち上げて間もない場合、狙っているイベントが開催される3ヶ月前に記事を作成し投稿しておくことが上位表示をさせるポイントです。

イベント年間スケジュール

例えば・・・

イベント												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
初詣												
桜花見												
蛍まつり												
花火大会												
紅葉												
イルミネーション												

年間スケジュール

このように年間でイベントを把握しておけば

1年間記事が書けない・・・なんて悩みは絶対に無くなります。

最後に整理します。

イベントを変更した後の作業の流れは変わらず同じです。



県を変え、エリアを変えて、エリアのイベントを網羅すると、たった一つのテーマから特化ブログ、地域ブログに発展させることも十分可能になります。

実践上ですがこのレポート戦略でしっかりブログを作り込めばアクセスが集まらないということはありません。

とは言っても、いきなりできないと思いますので、まずは 1 記事 1 記事とコツコツとブログに投稿していきましょう。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

● さらに大きく稼ぐための戦略

例えば話ですが、
ブログに記事を投稿しているがアクセスが集まらない。
ブログに少しのアクセスはあるけど何をすればいいのかわからない。

そんなあなたがこのレポートでお伝えした「エリアを絞ったイベント戦略」でブログにアクセスを集めることに成功して結果を出したとします。

この方法を是非「同じ悩みを持った人」にあなたが実践して経験したことを同じ悩みを持った人に丁寧に伝えてください。

結果が出たあなたのサポートがあれば「同じ悩みを持った人」は実践をすれば必ず結果を出すことができます

人に教えると、どうなるか・・・

あなたは何かを発信したり教えたりすることって自らのレベルアップに繋がり、伝えた人が実践したことや、経験したこと、新たな情報も手に入る事になるので、ある意味経験値が2倍の状態になるわけです。

この時点で経験値が大幅に上がるので、あなたの自信もブログも大きく成長することは間違いありません。成長する＝稼ぐということに直結します。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

とはいえ、近くに同じ悩みを持った人がいることの方が珍しいので、現実的には気軽に無料で発信できる SNS（Twitter や Instagram・TikTok・YouTube）を利用してブログのことを発信することになります。

SNS は気軽に発信できる場としては最高ですが、伝えたい情報が制限される可能性があるので注意が必要です。

Twitter は気軽に発信できる媒体ですが 1 投稿 140 文字までという制限、Instagram は写真がメインなので言葉に制限がかかる、TikTok や YouTube などは動画編集スキルも必要なのでほんの少しだけハードルが高くなります。

また、SNS においてプラットフォーム側にアカウントを凍結されてしまっただけでは時間をかけて育てたアカウントが台無しになってしまいます。

だからこそ SNS でもなんでも発信をすると決めたなら、ほぼ同時期にメルマガジン（メルマガ）を必ず始めてください。

メルマガはプラットフォームに依存はしませんしアカウント凍結なんてこともありません。メルマガ後でも書きますが想像以上に大きく稼ぐ事ができるツールです。

ではなぜ SNS やメルマガで発信するのか？

発信することで実践の整理ができる、そしてあなたの経験値は大きくなり、その経験がブログの報酬にも影響するから。

継続して発信するとあなたの事を知る人が増え「あなたの情報が欲しい!」という人が1人また1人と増えていきます。



ここまでくるとメルマガで大きく稼ぐことができます。

瞬発力も段違いです。しっかり仕組みを作ることが前提ですが
メルマガ開始初月で月30万円、月50万円、月100万円・・・
それ以上も現実的に稼ぐことができます。

こんな疑問も出るでしょう、メルマガって

- ・既に数百万円、数千万円、稼いでいる人にしかできない・・・
- ・教材販売者さんや実績者さんしかできない・・・

なんて気負う必要はありませんし、メルマガを始めるのにすごい実績も必要ありません。



【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

私がネットビジネスを知ったのが2017年3月、ブログを始めたのが2017年4月、メルマガを始めると決めたのが2017年7月です。

こんな状況ですので、もちろん実績なんてありません。
それでも「大きな金額を稼ぎたい！」という気持ちだけ取り組みました。

「ブログで稼ぐ」ということを発信すると決めたので、実績があるに越したことはありませんが、別に実績がなくなってもメルマガは始めることができました。

なぜ（大きな）実績が必要ないのか？

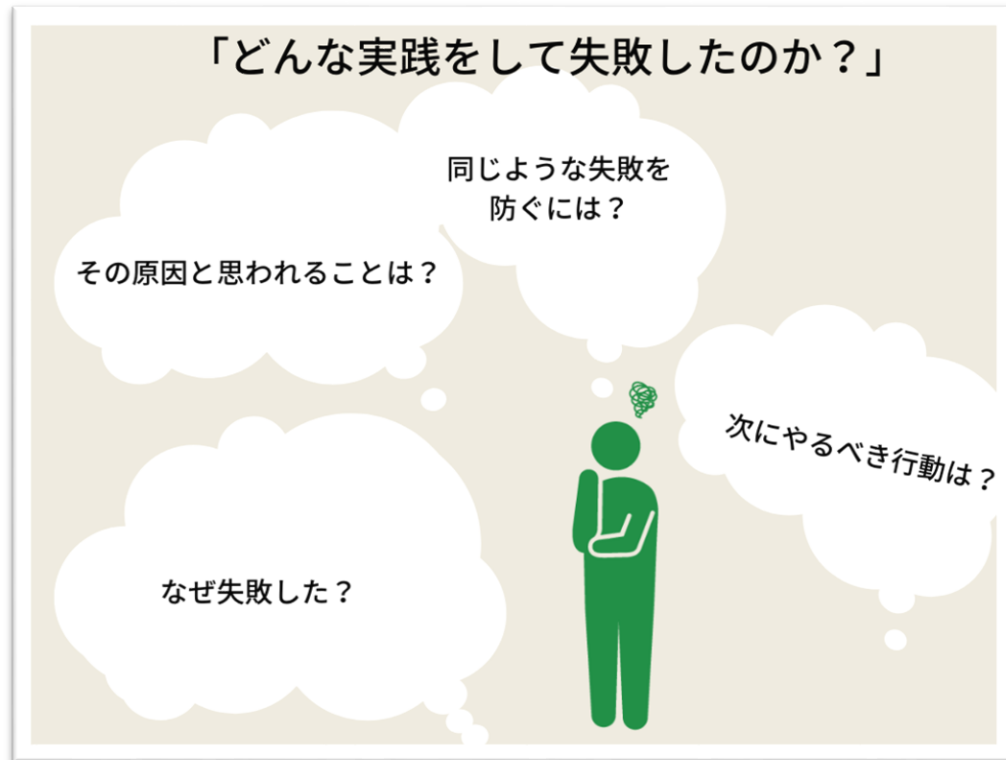
この理由は様々ありますが、当時の私のようにまだ実績がない、または少ない人が発信するメルマガの強みは、**失敗も成功も全てネタにできるところにあります。**

メルマガのスタイルは「実践しながら自分も少しずつ成長していくスタンス」で発信すればなんら問題ありません。

成長していく過程を見せるメルマガ、失敗も成功と素直に伝えればいいだけです。私もこのスタンスからメルマガを始めました。

失敗も成功も素直に伝えると言っても、「失敗した。」という事実や自虐ネタだけを伝えるとメルマガ読者さんは何も得るものがなく、あなたただの失敗で終わります。

そこで失敗にも理由があるので深掘りをします。



考えた結果をさらに実践して検証し、そのプロセスも全てメルマガで共有する。

イメージとして一番分かりやすい事例では、ここでお伝えした内容です。「イベント戦略レポート」は私が失敗を繰り返して作り出した内容になります。

この手法そのものが完全オリジナルの考え方なのか？と言われれば難しいですが、**自らの経験、検証、実績を組み込んでいるからこそオリジナルだと考えています。**

失敗から次の行動や考えて方を書くことによって同じように失敗している人のためになる内容になり同時に実践の整理にもなるのであるあなたの成長にもつながる発信になります。

検証結果が出たらまたメルマガで発信と実践を繰り返す。すると読者さんに強い興味をもらってもらえますし、メルマガ読者さんがどんどん集まってきます。

もし私がメルマガ読者さんなら「次の結果を早く教えて！」って気になるので毎回見るメルマガの一つになります。

これを繰り返し継続するとあなたの情報が知りたくてどんどんとメルマガ読者さんが集まります。

すると・・・





【副業→メルマガ】1ヶ月で179,624アクセスを集めた
継続的に大きく稼ぐイベント戦略

継続してメルマガで発信を続けると「あなたの情報が欲しい！」と多くの人が集まるようになります。ここまで人が集まるともう稼げない方がおかしいレベルに発展します。

もうお分かりですよね？

仕組みを作ることは前提として、あなたが発信し続ける限りメルマガは続けられ続けるほど読者さんが集まるので、やればやるほど稼ぎやすくなる手法なのです。

私もメルマガを継続して年々報酬は増えるばかりか、メルマガだけの報酬で会社の給料やボーナスを超えることも珍しくなくなりました。

今のあなたが「誰に」「何を」伝えることができるのか。

この点をしっかりと考えることができればメルマガで桁違いの金額を稼ぐことができますよ。

最後まで見て頂きありがとうございました。

タツ



本特典作成者

 作成者名: タツ

 ブログ : [SAM.com](https://sam.com)([サラリーマン×アドセンス×メルマガ](#))

 メルマガ : [タツのメルマガ](#)

 メール : info@dousemerumaga.com
