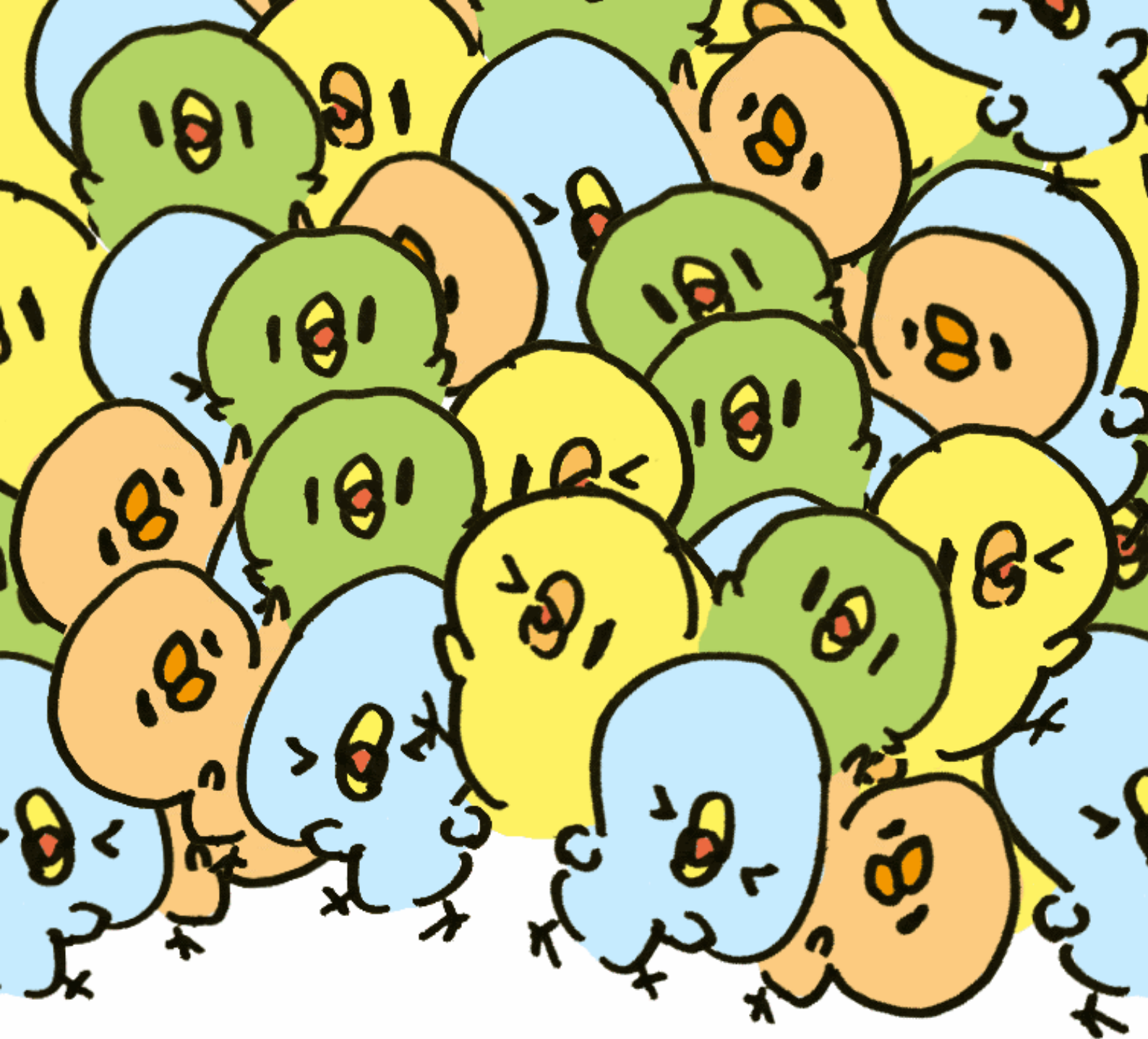




キーワードがアメーバの如くみるみる増加！

キーワード
増殖術!!

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ この特典について

こんにちは！レポート作成者の夏海です ^^

この度はレポートを手にしていただき、ありがとうございます。
本特典では

『 アメーバの如く、キーワードをみるみる増殖させちゃう手法 』

について、ご紹介します。

1 つずつ順を追って図解で説明していきますので、ぜひ実践してくださいね。
このレポートの手法を実践する事で、

- ・ 思いもつかない関連キーワード
- ・ 記事を横展開する事ができる連想キーワード
- ・ ライバルがアクセスを集めている濃いキーワード

といったお宝キーワードが、まさにアメーバの如くみるみる増殖していきます。
フフフ…（ニヤリ）

それでは早速、本題にいきましょう♪
ぜひぜひぜひ、最後までお付き合いください。

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ 検索してキーワードを増殖させる

まず初めにオススメするのが、「実際に検索してキーワードを拾う」というやり方です。

すごく基本的な事ですが、意外とやっていない方が多いんですよ。

Google で単一のキーワードを入れて検索する、というだけの本当に単純な方法ですが、これだけでもかなりの数のキーワードが拾えちゃいます。

では早速やってみましょう！

キーワードはそうですね…春にアクセスを集めてくれる定番の季節系キーワード、「花見」にしてみましょうか。

Google で検索した結果がコチラです。

花見

すべて 画像 地図 ニュース 動画 もっと見る 設定 ツール

約 36,600,000 件 (0.57 秒)

花見 - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/花見>
花見(はなみ)は、主に桜の花を鑑賞し、春の訪れを寿ぐ日本古来の風習である。梅や桃の花でも行われる。目次
[非表示] 1 概要; 2 歴史; 3 現在の花見 3.1 地域差; 3.2 時間・時期差; 3.3 花見団子 3.4 花見弁当 3.5 諸問
題 4 花見の将来; 5 日本国外の ...
概要 · 歴史 · 現在の花見 · 花見の将来

桜名所 全国お花見1000景2016 - ウォーカープラス
hanami.walkerplus.com/
全国1000ヶ所の桜名所・お花見スポット情報を掲載！2016年版の桜名所検索・桜の開花情報発信サイトです。
詳しい桜の開花状況はもちろん、行ってみたい桜名所ランキングをはじめ、桜の見頃検索や「さくら名所100選」など
花見に関する気になる情報が ...
東京都の桜名所 · 関東の桜名所 · 大阪府の桜名所 · 関西の桜名所

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

「桜名所」「お花見スポット」「桜 開花情報」「桜 開花状況」
「桜 見頃」「さくら名所」「地域名+桜名所」

といった感じでキーワードが表示されていますよね。

[goodkeyword](#) などのツールを使用してキーワードを増やすという方法もありますが、その場合メインのキーワードである「花見」に対する複合キーワードのみが表示されます。（※ 例 「花見 スポット」「花見 関東」 等）

しかしこのやり方であれば、上記のような連想キーワードがどんどん拾えちゃいます。

では実際の検索結果をもう少し見てみましょう。

1位は誰もが納得の桜の名所！関東人気お花見スポットランキング ... - 桜

[retip.jp](#) > エリア一覧 > アジア > 日本 > 関東地方 ▼

2015/03/13 - 【2016年版】関東では多くの桜の名所で3月下旬〜から開花時期を迎え、ついに待ちに待ったお花見シーズンが到来します。2016年の開花予想日は【3月26日】と気象庁から発表されました！今回はウォーカープラスさんの「関東の人気お花見 ...

東京都の桜・お花見スポット:桜の名所・お花見に行こう！全国桜のおすすめ ...

www.rurubu.com/season/spring/sakura/list.aspx?KenCD=13&p=2 ▼

東京都の桜の名所、お花見スポットをご紹介します。見ごろの時期や開花状況、夜桜ライトアップ、さくらまつりの有無などをチェックして、気になる桜スポットへお花見に行こう！

花見特集2016 | 桜の名所やイベント情報も - ジョルダンの季節特集

<https://sp.jordan.co.jp/hanami/> ▼

2016/09/08 - 花見特集2016版、日本全国600件以上のお花見スポット情報を掲載。さくらの名所100選や夜桜ライトアップ、桜祭りなどのイベント情報、地図や行き方などをご紹介します。スマートフォンにも対応済み。乗換案内でお花見にだけよう！

お花見マップ - 千代田区観光協会

kanko-chiyoda.jp > ホーム > 千代田のさくらまつり TOP ▼

新・花の道桜のお花見ルートをご紹介します。各ルート約1時間〜2時間ほどの所要時間。ぜひ、千代田で桜のお花見をお楽しみください。各MAPタイトルをクリックするとダウンロードが可能です。千代田 新・花の道MAP 千鳥ヶ淵周辺 ...

「開花時期」「開花予想日」「夜桜」「ライトアップ」「さくらまつり」
「桜スポット」「桜祭り」「イベント情報」

「千代田 新・花の道 MAP」というキーワードがありますが、これをそのまま入力して検索する人は…そう多くなさそうですね？

こういった少し複雑なキーワードが出てきた場合は「千代田 花の道」といった感じで、簡単なキーワードを抜き出して検索してみましょう。

千代田 花の道に関連する検索キーワード

千代田 花の道map	千代田インター道の駅
千代田花の道マップ	広島県千代田道の駅
千代田道の駅	道の駅舞ロード千代田
千代田道の駅バイキング	千代田区区道
広島千代田道の駅	千代田花音

Go o o o o o o o o o o g l e >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

複雑なキーワードを発見した場合は、このやり方を実践してください。

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

いかがでしょうか。

ありふれた単一のキーワードを検索するだけで、簡単に幅広いキーワードが拾えちゃいましたね♪

検索結果をもっと見ていくと

「一本桜」「名城の桜」「日本五大桜」「桜観賞」「桜 温泉」「日立さくらまつり」
「土浦さくらまつり」

など、どんどんキーワードが拾えます。

すごいアナログな方法ですが、**やってみる価値「大！」**なので是非お試しください。

では、次の方法にいきましょうー！

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ キーワードプランナーを使ってキーワードを増殖させる

キーワードの検索ボリュームを調べるのによく使用される Google キーワードプランナーですが、キーワードを増殖させるのにも活躍してくれます♪

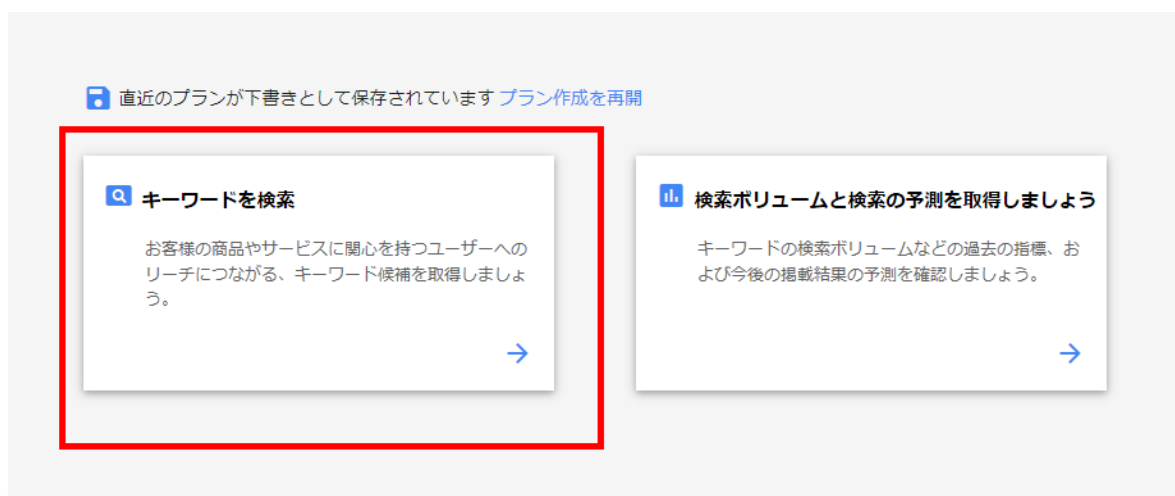
※キーワードプランナーを使った事がない方は、下記 FAAP のマニュアルを参考に登録してください。無料で使用する事ができます。

B-3.Google キーワードプランナー無料で使用する登録方法

では早速、キーワードプランナーを使ってキーワードを増殖させちゃいましょうー！！！！

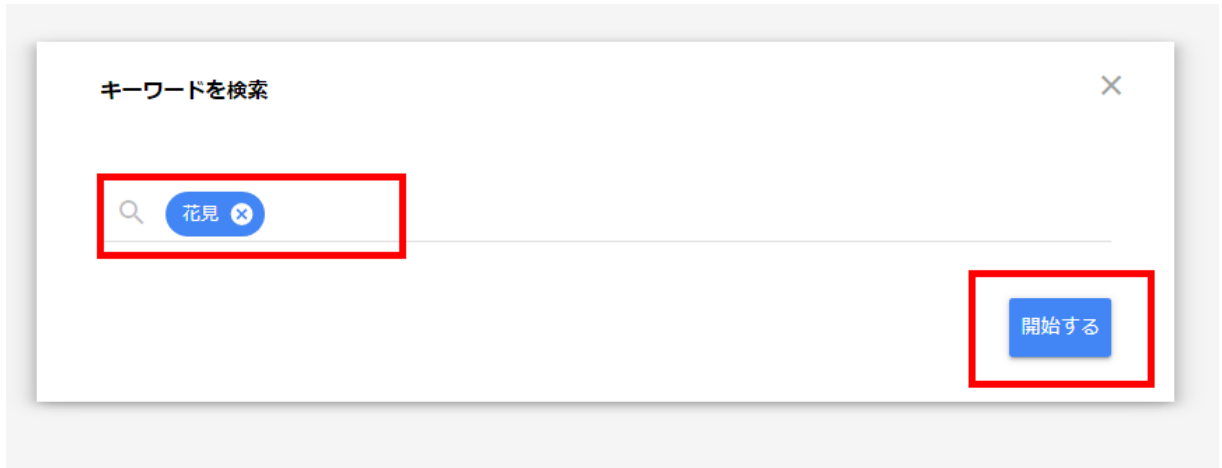
まず、[キーワードプランナー](#)へアクセスしてください。

赤枠の「キーワードを検索」をクリックします。



キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

切り替わった画面で、単一のキーワードを入力します。



先程と同じ「花見」と入力してみました。

次に右下の「開始する」をクリックします。

するとこのようにキーワードがずらずらっと表示されます。

☐ キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性
☐ 花見	1万～10万	低
☐ 桜 開花	1万～10万	低
☐ 桜 名所	1万～10万	低
☐ 花見 2016	10～100	低
☐ 桜 見頃	1000～1万	低
☐ 桜 満開	1000～1万	低
☐ 桜 花見	1000～1万	低
☐ 桜 2016	10～100	低
☐ 桜 満開 2016	10～100	低
☐ 桜 見頃 2016	10～100	—
☐ 2016 桜	10～100	低
☐ 花見 名所	100～1000	低
☐ 桜 見どころ	100～1000	低

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

次に画像の赤枠部分、「月間平均検索ボリューム」をクリックすると…

☐ キーワード（関連性の高い順）	月間平均検索ボリューム	競合性
☐ 花見	1万～10万	低
☐ 桜 開花	1万～10万	低
☐ 桜 名所	1万～10万	低
☐ 花見 2016	10～100	低

このように、検索回数が多い順に関連キーワードがずらっと表示されます。

☐ キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	競合性
☐ さくら	10万～100万	低
☐ 桜	10万～100万	低
☐ 桜 開花	1万～10万	低
☐ 桜 名所	1万～10万	低
☐ 花見	1万～10万	低

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

赤枠の「ダウンロード」をクリックすると、キーワード一覧を保存することができますよ^^

🔍 花見

キーワード候補をダウンロード

保存したファイルをエクセルで開いてみると、こんな感じでズラっとキーワードが並んでいます。

3	Keyword	Currency	Avg. mont
4	花見	JPY	該当なし
5	桜 開花	JPY	該当なし
6	桜 名所	JPY	該当なし
7	花見 2016	JPY	該当なし
8	桜 見頃	JPY	該当なし
9	桜 満開	JPY	該当なし
10	桜 花見	JPY	該当なし
11	桜 2016	JPY	該当なし
12	桜 満開 2016	JPY	該当なし
13	桜 見頃 2016	JPY	該当なし
14	2016 桜	JPY	該当なし
15	花見 名所	JPY	該当なし
16	桜 見どころ	JPY	該当なし
17	桜の名所 ランキング	JPY	該当なし
18	桜 スポット	JPY	該当なし
19	桜 名所	JPY	該当なし

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

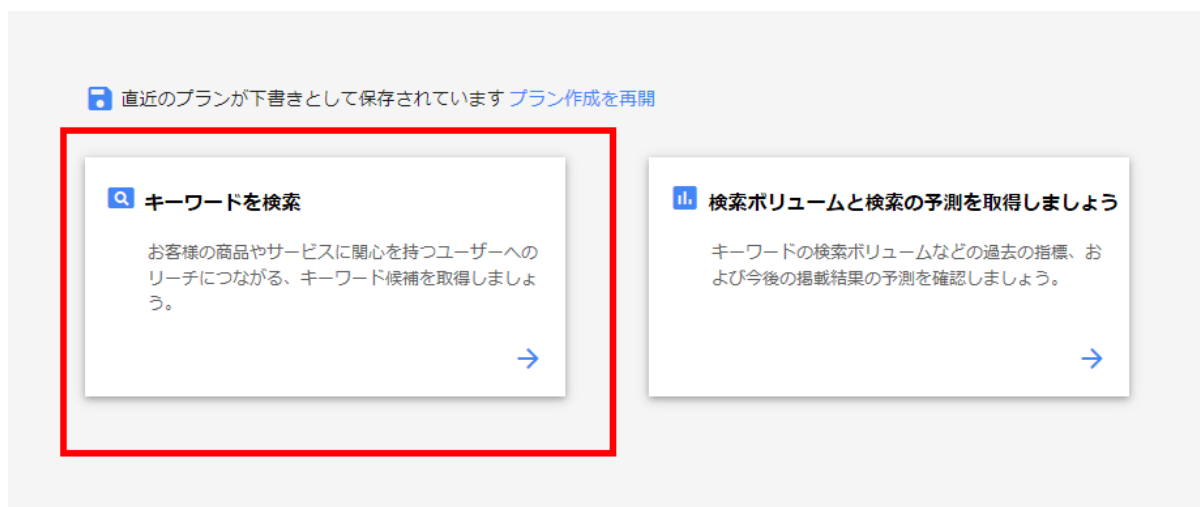
検索してキーワードを拾うやり方と同様、「花見 + ○○」といった単純な複合キーワードだけでなく、関連する連想キーワードがたくさん！！

自分では思い付かないようなキーワードがザクザク出てきますよ♪

では次に、キーワードプランナーを使った別のキーワード増殖法をご紹介しますね。

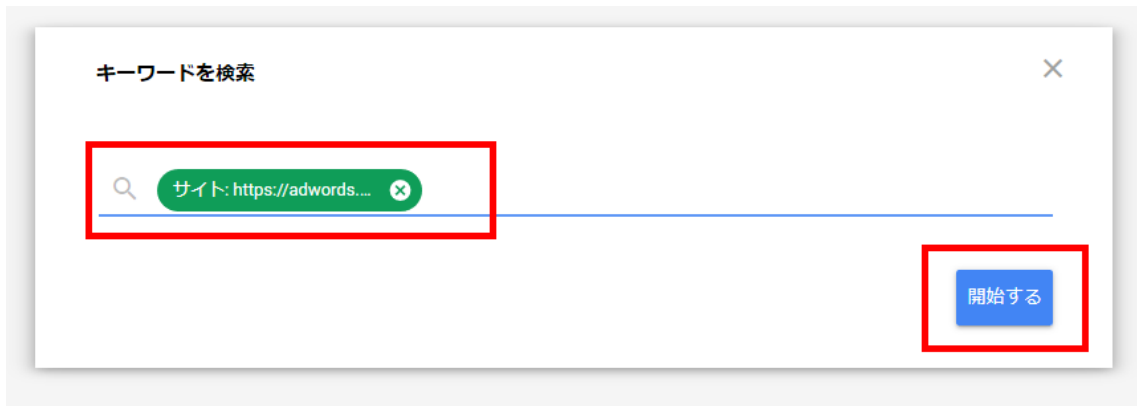
再び、[キーワードプランナーのトップページ](#)へアクセスします。

先ほどと同様、赤枠の「キーワードを検索」をクリックしてください。



キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

次に、画像の赤枠部分に、狙ったキーワードで上位表示されている、ライバルサイトの URL を入力します。



そして右下の「開始する」をクリックすると、どんなキーワードでアクセスが集まっているのか、一覧で表示してくれるんです♪

※補足

サイト全体のキーワードをチェックしたい場合は赤枠部分を、記事（特定のページ）のみをチェックしたい場合は、青枠部分を選択してください。



キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

本来は、ご自身の運営サイトの URL を入力し、関連キーワードを引き出すという使い方をするのですが…

これをライバルサイトの URL に置き換えるという事は…？

はい、そうですね（笑）

上位表示されている（＝検索エンジンから評価されている）サイトの、関連キーワードがじゃんじゃん拾えちゃう！

というわけです♪（ニヤリ）

リサーチをしていく中で、

「このサイト、かなりアクセスを集めてそうだな！」

「この記事、すごい参考になるな！！」

と気になったら、サクッとこの手法で解析しちゃってください。
なんせ、

お宝情報が丸見え

ですからね（笑）

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

では実際にやってみましょう。

ある人気育児サイトの URL を入力すると、こんな感じでキーワードがずらっと出てきました。

☐	キーワード
☐	チャイルドシート
☐	子供服通販
☐	マザーズバック人気
☐	子供用自転車
☐	幼児自転車 おすすめ
☐	キッズフォーマル男の子
☐	自転車 16 インチ
☐	子供用ハンガーラック
☐	山本ハガタ堂 赤ちゃん

これらのキーワード、色んな切り口で活用できますよね。

特化型サイトのネタ選定や、サイト構築の参考にもなります。
また、記事作成のキーワード選定にもってこいですね。

では試しに、キーワードを深堀してみましょうか ^^

上記の中から「自転車 16 インチ」というのをピックアップしてみます。
これを[関連キーワード取得ツール](#)にかけてみると、「自転車 16 インチ 何歳まで」という複合キーワードが出てきました。

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

Google で検索してみると…

期間は長い？短い？16インチの自転車は何歳から何歳まで乗れるのか？

[おすすめ子供用自転車.biz/nansaikara.html](http://biz/nansaikara.html) ▼

16インチの子供用自転車のおすすめをランキング形式でまとめてみました。子供用自転車マニアの管理人が実際に娘のためにルイガノ・JEEP・ハマーなど、1ヶ月以上かけて比較検討した軌跡でもあります。果たして、管理人はこのブランドの16インチ自転車を…

子供の自転車は何インチ？サイズと選び方のポイントは？ |イクメンパパの…

www.子育て広場.com ▶ 育児・子育て ▶ 子育て ▼

今回は、子供の自転車のインチ選びについて、息子が自転車を買った時の事をもとにして、サイズと選び方について、ポイントを…初めて自転車を購入する時は、先々を考えて、16インチを買って、次に20インチにするか、18インチにすればして、次は22インチまで粘れるか、とか。…何歳で何インチを選べばいいのか、まず目安をお伝えしますね。

自転車16インチは何歳まで？ - 妊娠 締切済 | 教えて！goo

oshiete.goo.ne.jp ▶ ライフ ▶ 出産・育児 ▶ 妊娠 ▼

今2歳8ヶ月の女の子がいます。もうすぐ16インチの自転車を買おうかと思っています。だいたい16インチは何歳くらいまでなのでしょう？娘はウサハナがほしいと言ってるのですが、長く乗ったときの事を考えると迷っています。それとウサハナって小学生の間…

4歳のプレゼントの自転車→16インチVS18インチ - 妊娠 解決済 | 教えて…

oshiete.goo.ne.jp ▶ ライフ ▶ 出産・育児 ▶ 妊娠 ▼

あと半月で4歳になる娘に、プリンセスの自転車を買ってあげる約束をしました。試乗でざればー…あまり大きすぎて危なくても困るので、98cmへの16インチにしようかどうしようか悩みまくってます。ちなみにうち…4 自転車16インチは何歳まで？ 5 何インチの…

16インチの自転車って何歳くらいまで乗れますか？現在4歳半で身長…

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp ▶ スポーツ、アウトドア、車 ▶ 自転車、サイクリング

2014/06/13 - 16インチの自転車って何歳くらいまで乗れますか？現在4歳半で身長100cmです。サイクルショップで試乗してみたところ、16インチの自転車でサドルを一番低い位置でピッタリ乗れる感じで、そのサイズを購入しようとしています。下に2歳半…

子供の自転車は何歳くらいからですか？ - カテ違いだったらすいま…

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp ▶ 子育てと学校 ▶ 子育て、出産 ▶ 子育ての悩み ▼

2007/03/20 - 14だと小学生になってからだときついので…16インチが乗れる身長になってから買っても良いですね。自転車屋さんで乗せてみないとほんとにいえませんね。3ヶ月位、公園で乗れるように乗るまで練習すれば、親と同伴で公道に行ける様に…

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

上位 1 位と 2 位は強いサイトかなーという印象ですが、あとはほぼ Q&A サイトが占めています。

Q&A サイトは案外サクッと勝てちゃうので、これなら上位表示はそう難しくはなさそうですね。私ならこのキーワードでサクッと記事を書いちゃいます。

また、検索結果の下の方に表示される関連キーワードを見てみると…



またまたキーワードがたくさん拾えますね♪

これらのキーワードを 1 つずつクリックして検索結果を見てみると、上位表示の多くを Q&A サイトが占めていました。

となると、上位表示はそう難しくなさそうなので、上記キーワードで 1 つずつ記事作成をしても OK ですし、「子供用自転車の選び方」に関する特化型サイトを作成しても面白いかもしれませんね。

※検索結果は日々変動していますので、このレポートを読んでいる時点ではライバルが増えている可能性もあります。

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

以上がキーワードプランナーを活用した手法になります。

- 単一のキーワードを一気に増殖させる
- ライバルサイトのキーワードをまるっとチェックする
- グーグル検索の関連キーワードをチェックして深掘りする

単純な作業ですが、どんどんキーワードが拾えるうえに、アイディアも色々広がりますよね♪

この方法もぜひ実践してください。

では引き続き、次の方法へいきまーす！

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ ライバルの人気記事を活用してキーワードを増殖させる

キーワード選定や記事のネタ探しをしていると、気になるサイトって出てきますよね？

「アクセス集めてそうだなー」とか、「やたら色々なキーワードで上位表示されてるなー」とか。

そういうサイトが出てきたら、ブログのサイドバーに下記のような「人気記事」が表示されていないか、チェックしてみましょう！

アクセスを集めているキーワードが、ゴロゴロ転がっているはずです。



キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

人気記事一覧から拾ったキーワードを、これまで紹介した

- ・検索結果から、関連キーワードや連想キーワードを拾う
- ・キーワードプランナーで解析する

といった方法を用いることで、どんどん増殖させる事ができちゃいますね♪
サイドバーの人気記事は要チェック！です。

■ キーワード増殖術を実践するにあたってのポイント

ここまでご紹介してきた手法を実践していく過程で、色んなサイトやブログ記事を目にする事が出てくると思います。

その際、単にキーワードを収集するだけでなく、**そのキーワードでこういった記事がどういう人に向けて書かれているか、****どういう需要があるのか、**という事もチェックする様にしよう。

特に Q&A サイトはオススメです。

求めている情報が非常にわかりやすいですね。

キーワードと共に情報を収集する事で、そのキーワードのいかし方が全然違ってきます。

新たな切り口やアイディアに繋がったりしますので、ここは必ず押さえておきましょう！

キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

■ あとがき

最後までレポートを読んでいただき、ありがとうございました。
キーワード増殖術についてのお話でしたが、いかがでしたか？
今回ご紹介した方法は

「自分では発想できないキーワードや、それに関連するネタ・需要なども一緒に
見つける事ができる」

というのが大きなポイントです。
繰り返し実践していただくことで、

「このキーワードはこういう言い換えができるんじゃないか」
「このキーワードは別のネタでも応用できるんじゃないか」
「このキーワードで検索する人には、こういうネタもマッチするんじゃないか」

といった、「俯瞰する」「ズラす」という力が自然と身に付きます。
この2つは、「稼ぐために重要！」とよく言われていますよね。
ぜひぜひぜひ、繰り返し実践してください。

改めまして、最後まで読んでいただきありがとうございました。



キーワードがアメーバの如くみるみる増加！キーワード増殖術！！

メルマガについて



本レポートをご請求いただいた際、私のメルマガに未登録の方はこちらで代理登録させて頂いております。

メルマガでは、踏み込んだノウハウや裏話など…「フムム♪」な情報をお届けいたします。

このご縁を大切に、今後もメルマガでお付き合い頂けましたら嬉しいです。
どうぞ末永くよろしくお願いします。

レポート作成者：夏海

ブログ URL：<https://shufumama.com/>