

# 【期間限定特典】

## Twitter ハッシュタグ戦略

## ■ はじめに

### ■ 著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者である 草薙悠 に属します。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

### ■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲は この契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用 する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディア による配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

■ ツイッターでアクセスを集める 3つの方法 .....	4
①フォロワーさんを増やして多くの人に見てもらおう .....	4
②有名な人や多くの人にリツイートしてもらおう.....	5
③「話題のツイート」「最新」に長く載る .....	6
■ ハッシュタグを活用する.....	8
■ アクセスが集まるハッシュタグの選び方 .....	11
トレンド性が強いハッシュタグから探し始める.....	12
ズラしハッシュタグを見つける方法.....	24
■ 運営歴は短くても結果は出せる.....	33

## ■ ツイッターでアクセスを集める3つの方法

ツイッターからブログにアクセスを集めるには、  
自分のツイートを多くの人に見てもらわなければいけません。

そしてそのツイートに適した記事内容を作成し、  
自然な紹介をしなければ、  
ツイッターからブログにアクセスを流す事はできません。

まずは最低限のこととして、  
自分のツイートを多くの人に見てもらう必要があるわけですが、  
多くの人を集めるための代表的な方法は以下の3つになります。

- ① フォロワーさんを増やして多くの人に見てもらう
- ② 有名な人や多くの人にリツイートしてもらう
- ③ 「話題のツイート」「最新」に長く載る

### ① フォロワーさんを増やして多くの人に見てもらう

フォロワーさんを増やして自分のアカウントの影響力を大きくする、  
という方法は超王道で、誰もが知っている方法です。

とは言ってもただ単純にフォロワーさんの数だけが多ければ良い、  
というものではありません。

日々、いろいろな人の興味関心を惹くことができるツイートをし続け、常に多くの人に見てもらい続ける必要があります。

そしてそれを長く続けることで、結果として濃いフォロワーさんが増え、影響力が大きくなっていきます。

この方法のデメリットはやはり長く時間が掛かってしまうということ。

年単位の努力、最低でも一年はしっかりと続けなければいけません。

## ②有名な人や多くの人にリツイートしてもらおう

仮に自分のアカウントに影響力が全くなかったとしても、有名な人にリツイートしてもらおう事が出来れば一気に多くの人に見てもらおう事ができます。

また有名な人ではなくとも、多くの人にリツイートしてもらおう事も稀にありますので、その場合にも見てもらおう人は爆発的に増えていきます。

ただこの方法は、狙って簡単にできるような事ではありません。

狙い続けても全くできない場合もあれば、  
意識せずに気ままにツイートしたらいきなりリツイートされる、  
という事もあります。

日々ツイッターに慣れ親しんでいる人でも難しいので、  
戦略として採用するには現実的ではありません。

### ③ 「話題のツイート」「最新」に長く載る

「話題のツイート」はこちらで、



「最新」はこちらの事になります。



「話題のツイート」とは、

その名の通り**ツイッター上で話題になっているツイート**です。

検索したキーワードやハッシュタグを含むツイートの中で、  
「いいね」「リツイート」「コメント」が多くついていて、  
話題になっているツイートを順番に表示します。

「最新」はその名の通り、

検索したキーワードやハッシュタグを含むツイートの中で、  
**最新のものから順番に表示**します。

「話題のツイート」「最新」で上位表示させる事、  
そしてその上位表示を長く維持する事でより多くの人目に止まります。

当マニュアルではこの「話題のツイート」「最新」で上位表示させ、  
ツイートへのアクセスを増やす方法を解説していきます。

## ■ ハッシュタグを活用する

「話題のツイート」「最新」で上位表示させるという事は、  
**検索エンジンの検索結果で上位表示させる事と同じ効果**があります。

例えば検索エンジンの場合だと、  
多くの人が検索するキーワードで上位表示させられれば、  
たくさんの人に自分の記事を見てもらう事ができます。

そしてその結果として膨大なアクセスを集め、  
大きな報酬を得る事ができます。

ただその代わりライバルは非常に多く強いライバルもひしめき合うので、  
まだ弱いブログで上位表示させるのは至難の技となります。

これはツイッター「話題のツイート」でも同じこと。

多くの人が検索するキーワードやハッシュタグで上位表示させられれば、  
たくさんの人に自分のツイートを見てもらう事ができます。

そしてブログ記事の URL を載せておけば、  
ブログに膨大なアクセスを集め、大きな報酬を得る事ができます。

ただ検索エンジンと同じように・・・

というよりも**検索エンジン以上にライバルは多く、強いライバルも多い為、  
まだ弱いアカウントで上位表示させるのはほぼ不可能**でしょう。

ではどうすれば良いのかですが、これも検索エンジンの時と同じように、  
「**ライバルが少ない、またはライバルが弱いキーワードやハッシュタグを狙う**」  
という方法しかありません。

ライバルが弱く、少ないキーワードやハッシュタグを狙うことで、  
「話題のツイート」に選ばれる確率が高くなります。

一度話題のツイートに選ばれた後も、  
長く上位表示を維持することができますので、  
より長く、そして多くアクセスを集め続けられます。

また「最新」ではどんなツイートでも、  
つぶやいた瞬間には必ず一番上に表示されます。

ただライバルがたくさんいるハッシュタグやキーワードの場合だと、  
すぐに下の方、はるか圏外に流れていってしまって、  
アクセスは一切見込めません。

ライバルが少ないキーワードやハッシュタグであれば、  
この「最新」でもある程度の期間は流れず、  
上位表示させることができます。

上位表示が長くなればなるほど、  
アクセスを集め続けられる、ということです。

### ●ハッシュタグの注意点

「ライバルが弱いハッシュタグ」や  
「ライバルが少ないハッシュタグ」を使う事が大切と言いました。

ただとは言っても、使っている人がほぼいないハッシュタグや、  
誰も使わないようなハッシュタグを使ってしまう事はやめましょう。

「使っている人がいない＝誰も検索すらしらない」  
という事ですから、アクセスを集める事はできません。

また

「ハッシュタグは自分で勝手に創作しない」

という事も重要です。

「こんなハッシュタグで検索する人は多いだろう」

と自分では思ったとしても、ほぼ誰もそのハッシュタグで検索しない、  
という事は非常に多いです。

ハッシュタグの基準は以下の3つを満たすようにしましょう。

- ライバルが少ない
- ライバルが弱い
- でも一定数は使っている

## ■ アクセスが集まるハッシュタグの選び方

では早速ですが、

実際に「使える」ハッシュタグを実践に入っていきます。

※当マニュアルでは前提として、

既にツイッターアカウントを取得しているものとして  
解説していきます。

## トレンド性が強いハッシュタグから探し始める

まずはツイッターを開いてログインをして下さい。

→ <https://twitter.com/login>

ログインが出来たらこちらのような画面になります。



右サイドバーの「おすすめトレンド」の下部にある、「さらに表示」をクリックします。



「トレンド」という画面が開きます。



ここで紹介されている内容は全て、  
**今ツイッター上で話題になっているキーワード**になります。

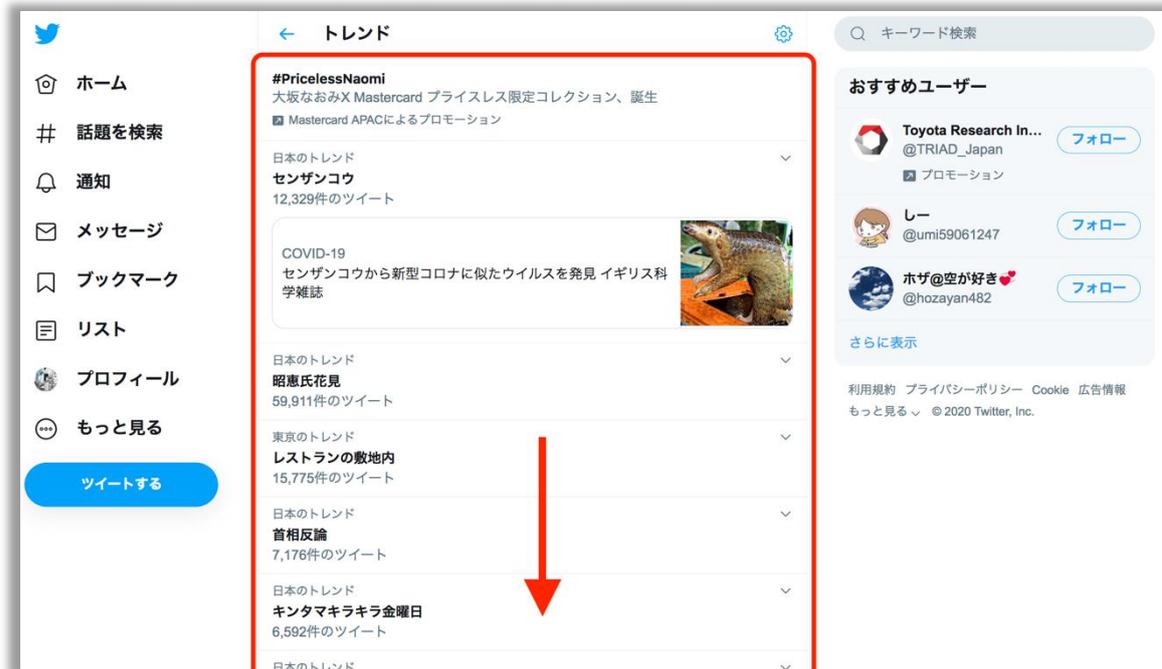
まずはこの中から記事に出来そうなテーマを探して行きましょう。

今このマニュアルを作っているのは  
2020年3月末～4月上旬。

コロナウイルスが大問題になっていますので、  
コロナウイルスに関連した話題が多くをしめています。

今回はあからさまなコロナウイルス関係や、  
事件、事故などは避けて探します。

下にスクロールして行きます。



この「#キットカット」というハッシュタグが気になったのでクリックしてみます。



すると「#キットカット」というハッシュタグでの検索結果が表示されます。



### ●このハッシュタグを選んだ理由

なぜこのハッシュタグを選んだのか？ですが、理由は非常に単純です。

私は事件や事故、人命が関わるような事、人の人生を大きく左右する事などは取り扱わないようにしており、教材やメルマガでもその事を伝えています。

ただやはり最低限トレンドには乗ったほうが、アクセスが集まる可能性は高まります。

今このマニュアルを作成している時点では、毎日のように朝から晩までコロナウイルス問題ばかりが話題になっています。

とは言っても全てがコロナウイルスに関わることばかり、  
というわけではありません。

ツイッター利用者の主な年齢層は10代～30代と比較的若く、  
箸が転んでもおかしいと仕事も非常に多くいます。

そのため世間を騒がせている問題などだけではなく、  
この「#キットカット」のように日々のちょっとした事、  
平和なことも話題になります。

このような

**「人の人生に大きな影響与えない話題」を狙っていく**  
という事です。

では実践の解説に戻ります。

「#キットカット」の検索結果が出て来たら「最新」をクリックして下さい。



「#キットカット」を使って投稿されたツイートが最新から順番に表示されます。



では一つ一つのツイートの投稿時間を順番にチェックして行きましょう。

「#キットカット」では「48秒」「52秒」「1分」とあります。

これは「今から48秒前のツイート」「52秒前のツイート」という意味です。



下にスクロールをすると同じように 2 分前、3 分前のツイートが出て来ました。



さらに下にスクロールをすると 3 分前、4 分前、



5分前のツイートが出て来ました。



このように多くの人が使っているハッシュタグは、  
多くの人は今気になっているので、アクセスが非常に多く集まります。

実際に「話題のツイート」で上位表示されているツイートを見てみると、  
たくさんの「いいね」「リツイート」が集まっています。



2 番目、3 番目のツイートでも数百単位で集まっていますし、



4 番目でも「いいね」が 100 を超えています。



5 番目でも「いいね」が 79 も集まっています。



このように見ると「#キットカット」というハッシュタグを使えば、膨大な人に見てもらえるように感じるかもしれませんが。

ただ実はこのハッシュタグだと

**ライバルは強く、しかも強いライバルが多いため難しいので、**  
避けた方が良いでしょう。

## ズラしハッシュタグを見つける方法

使えるハッシュタグという判断の基準は

**「最新」の項目でのツイートが投稿されるペース**です。

秒単位、分単位で投稿されているハッシュタグは、  
狙ってもほぼ間違いなく埋もれてしまいます。

ツイッターは流れ非常に早いため、

**一度埋もれてしまうと全くアクセスは集まりません。**

「話題のツイート」で上位表示させようにも、

このような多くの人注目しているハッシュタグだと、

フォロワーが多く、そして大きな影響力がないと不可能でしょう。

ライバルも多く、そして強いライバルも多々いるハッシュタグは、

フォロワー数が数十、数百どころか数千程度では太刀打ちはできません。

冒頭でもお話ししたように、

- ・ライバルが少ない、またはライバルが弱いキーワードやハッシュタグを狙う
- ・そして「話題のツイート」で上位表示させる、「最新」で上位を維持するという事は非常に重要だという事です。

ではどのようなハッシュタグを選べば

「最新」でもすぐに流れてしまわずに、

「話題のツイート」でも上位表示させられるのか？ですが、

そのためには「**少しズラしたハッシュタグ**」を使います。

この「少しズラしたハッシュタグ」の探し方は、

**他の人のツイートを参考にして**見つけていきます。

先ほどの「#キットカット」で出て来たツイートの中で、

他のハッシュタグを使っているツイートがいくつかあります。

今回は「#キットカットイースター」というハッシュタグをチェックしてみます。



開いたら先ほどと同じように「最新」をクリックします。



そして順番にツイートされた時期をチェックして行きます。  
一湖のハッシュタグでの最新ツイートは3時間前でした。



2 番目、3 番目は 18 時間前です。  
先ほどの「#キットカット」と比べると非常に少ないです。



4番目と5番目は3月26日。



今このチェックをしているのは3月27日ですので、

だいたい一日3つ前後のツイートが行われているという事になります。

という事は「#キットカットイースター」というハッシュタグを使えば、

数日間は「最新」で上位を維持する事ができるという事になります。

また「話題のツイート」で上位表示させるハードルも、  
先ほどの「#キットカット」よりも遥かに低くなります。

例えば今「話題のツイート」で1位になっているツイートでも、  
「いいね」がたったの6、コメントも1つしかありません。



この1位の方のアカウントをチェックしてみると、  
フォロワーの数も425人しかいませんので強いアカウントでもありません。



このようにちょっとズラすだけで「最新」を維持し続けられるだけでなく、「話題のツイート」での上位表示も難なくできるようになります。

ちなみに4日後の3月31日もチェックしてみたところ、  
同じように最新が3時間前、6時間前、



3つ目も6時間前、4つ目で18時間前、



5つ目で前日の3月30日となっていました。



一日のツイート数は膨大ではありませんが、  
毎日のように地味にツイートする人がいるという事は、  
長く話題になり続ける事ができます。

そこで「話題のツイート」で上位表示させ続けられれば、  
安定してアクセスを集め続ける事ができます。

同じようにして

一日3つ前後のツイートが行われているハッシュタグ  
を複数探してツイートしていきましょう。

ただ一つのツイートに載せるハッシュタグの数は、  
あまり多くしすぎず、**多くても8個ほど**にしたほうがいいでしょう。

それ以上増やしてしまうと、  
アカウント凍結などペナルティのリスクが高くなります。

また一日3つ前後のツイートが行われているハッシュタグは、  
一つの基準値としてください。

場合によってはこれよりもツイート数が多くても、  
「話題のツイート」で簡単に上位表示が取れる事もあります。

可能性を感じたら積極的に攻めてみて下さい。

## ■ 運営歴は短くても結果は出せる

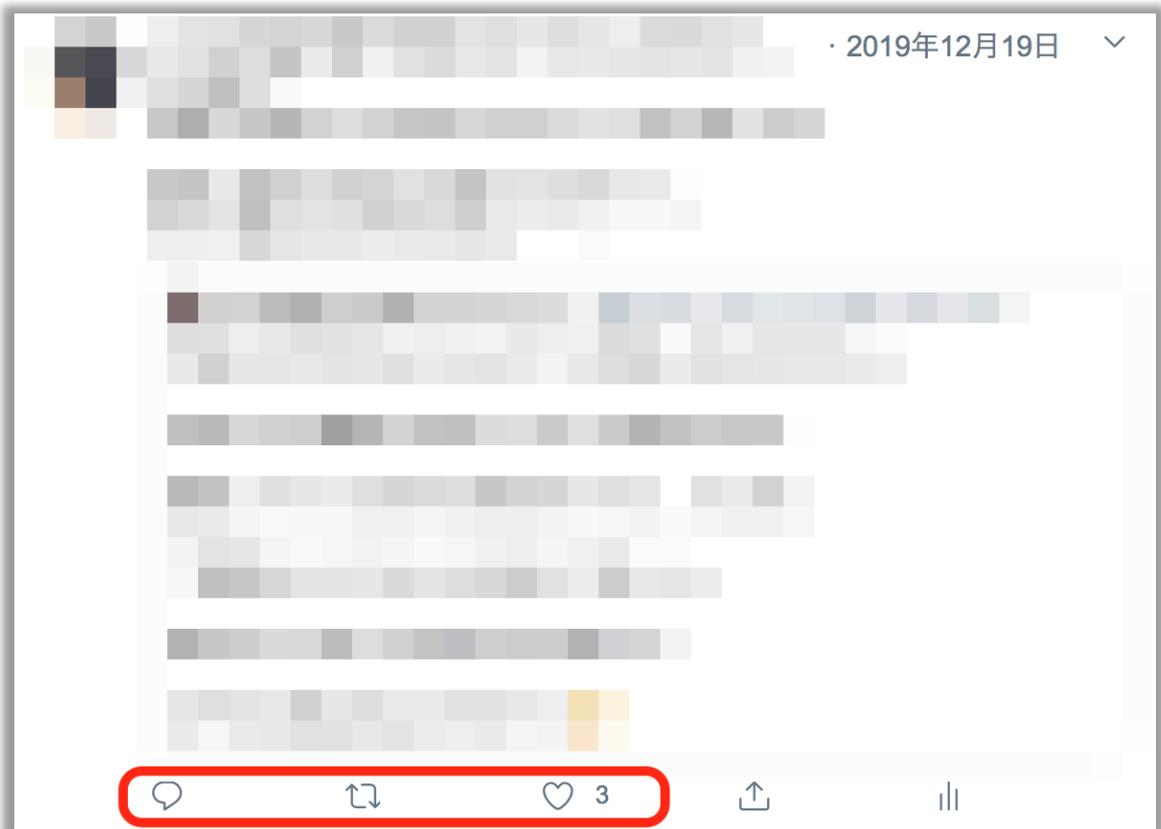
ここまで図解入りで解説してきましたが、  
思っているよりも「いいね」が少ないと思うかもしれません。

もしかしたらこの「いいね」が少なく感じ、  
「意外とツイッターって使えないんじゃないの？」  
「やっぱり運営歴やフォロワーって重要なんじゃないの？」  
と思う方もいるでしょう。

そんな方のために、  
私がクローズドで運営している複数のアカウントの中の一つを  
見本にして事例をお見せします。

実はツイッターで「いいね」を押してもらえる数は、訪問者数から見ると圧倒的に少ないです。

例えばこちらのツイートですが、「いいね」はたった3つしか付いていません。



ですが内容をチェックするとこのツイートは1,150人もの方々に  
見てもらう事ができています。

インプレッション	1,150
ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	
エンゲージメント総数	4
ユーザーがこのツイートに反応した回数	

[すべてのエンゲージメントを表示](#)

- インプレッション

ツイートが見られた回数（タイムラインに表示された回数）

- エンゲージメント総数

「リツイート」「いいね」「URLのクリック」などの総数

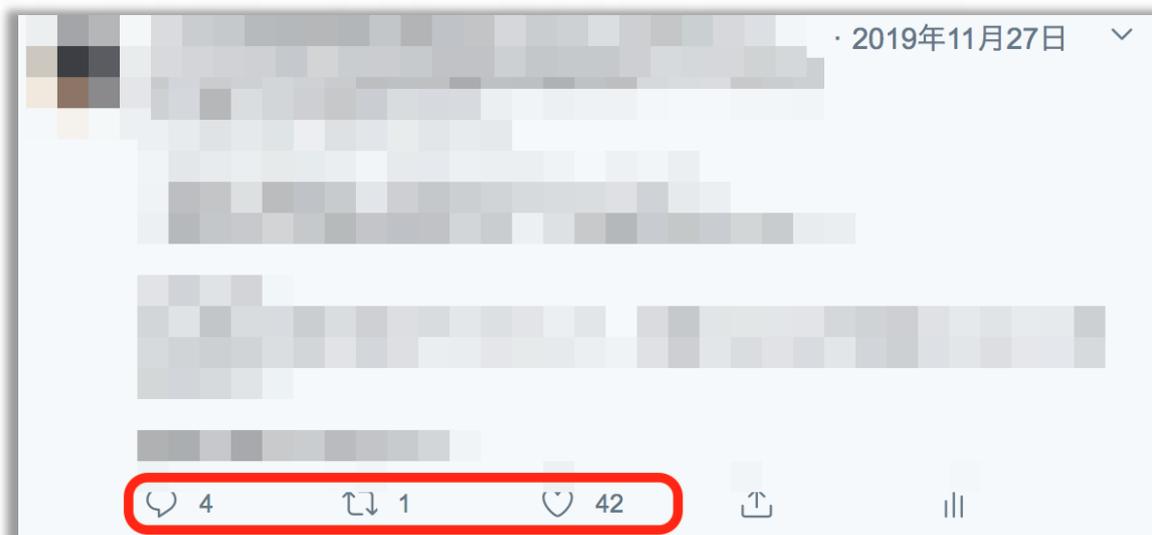
こちらのツイートは「いいね」が少し増えて26 となっています。



先ほどのインプレッションから 250 回増えているのですが、「いいね」は 26 に増え、そして URL のクリックなども増えています。

インプレッション	1,418
<small>ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数</small>	
エンゲージメント総数	39
<small>ユーザーがこのツイートに反応した回数</small>	

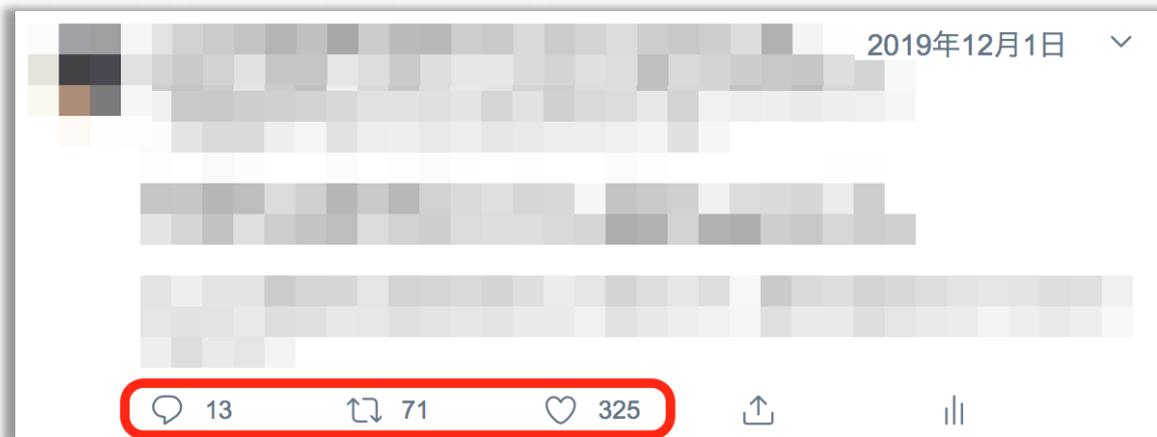
次のツイートでは「いいね」が42にもなり、コメントまで増えています。



インプレッションは9800を超え、URLのクリック数も一気に増えました。

インプレッション	9,874
ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	
エンゲージメント総数	132
ユーザーがこのツイートに反応した回数	

こちらのツイートは「いいね」が325、「リツイート」は71もあります。



インプレッションは5万を超えているだけでなく、URLのクリックも万を超えています。

インプレッション	50,059
ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	
エンゲージメント総数	22,314
ユーザーがこのツイートに反応した回数	
<a href="#">すべてのエンゲージメントを表示</a>	

こちらでご紹介したアカウントは長く運営しているわけではなく、  
2019年11月17日に開設したばかり。

にも関わらずたった2週間ほどでここまで「いいね」や「リツイート」、  
URLへの誘導に成功しています。

この事例からも分かるように当マニュアルの通りに実践をしていけば、  
確実に結果に結びついていきます。

焦らず一つ一つ実践をし、結果に結びつけてください。