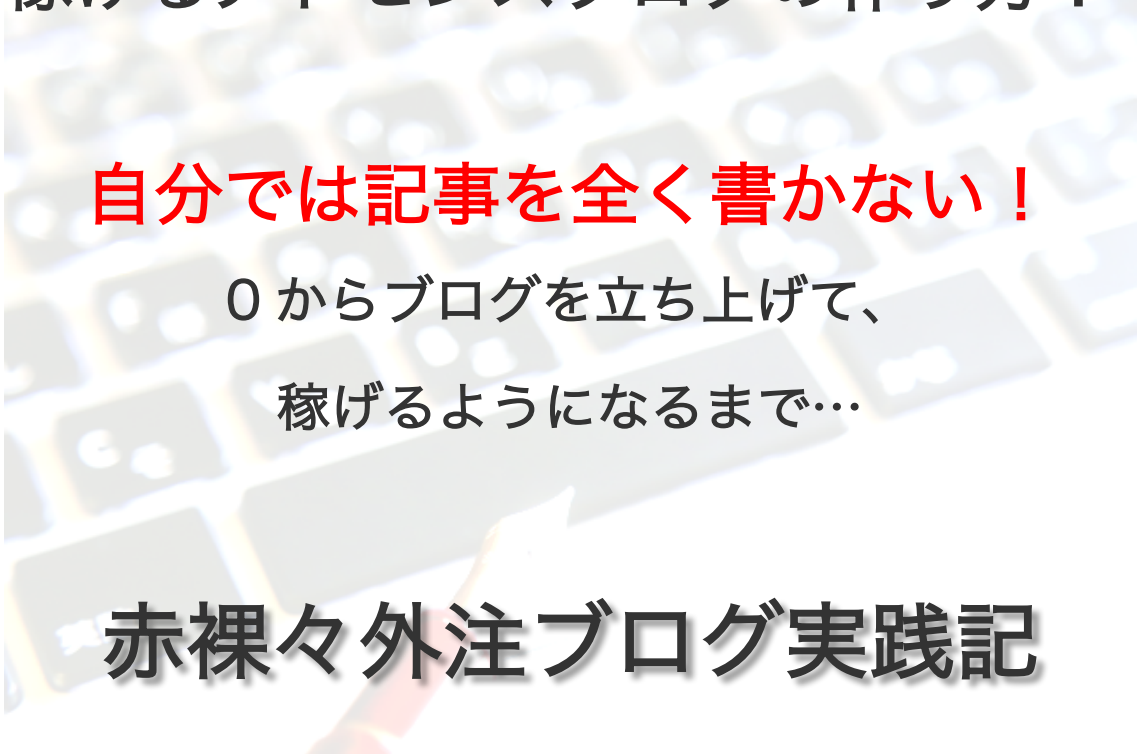




稼げるアドセンスブログの作り方！

自分では記事を全く書かない！

0 からブログを立ち上げて、
稼げるようになるまで…

赤裸々外注ブログ実践記

※2016 年 8 月現在実践中

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者である草薙悠に属します。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

2016 年 2 月 14 日	5
ブログ開設前の下準備開始！	5
2016 年 2 月 21 日	10
まずはキーワード選定！通勤時間で 400 個	10
2016 年 2 月 28 日	15
募集開始！1 週間で契約したライター人数	15
2016 年 2 月 29 日	18
募集する曜日を失敗した・・・	18
2016 年 3 月 3 日	23
作業開始から 2 週間で記事数は・・・？	23
2016 年 3 月 5 日	26
手間がかかってしまった人の実例と対策！	26
2016 年 3 月 6 日	32
相場よりも安い？気にしなくても大丈夫！！	32
2016 年 3 月 8 日	37
校正作業の外注さん募集！人を集めるコツ	37
2016 年 3 月 13 日	42
校正ができない人は少ないけれど・・・！	42
2016 年 3 月 16 日	47
募集から約 1 ヶ月！外注さんに支払った金額	47
2016 年 3 月 19 日	50
準備完了！ワードプレス開設&記事も投稿！！	50
2016 年 3 月 24 日	55
募集から約 1 ヶ月！集まった記事数は・・・？	55
2016 年 4 月 1 日	59
ブログ開設から 1 週間で早くもアクセスが！	59

2016 年 4 月 11 日	67
ブログ開設から 3 週間の状況は・・・？	67
2016 年 4 月 22 日	71
もうじき 100 記事！アクセス数の推移報告！	71
2016 年 4 月 23 日	76
4 日前に投稿した記事にアクセスが！	76
2016 年 5 月 3 日	80
目安の 100 超えを一ヶ月半で達成！	80
2016 年 5 月 15 日	85
初報酬は 1 円！でももう少しで・・・	85
2016 年 5 月 30 日	91
アクセスが変化するのは本当に 3 ヶ月必要？	91
2016 年 6 月 12 日	98
知らない間にクリック初報酬（笑）	98
2016 年 6 月 17 日	103
アクセス数推移が上昇中！	103
2016 年 7 月 1 日	107
初報酬は 1 円！でももう少しで・・・	107
2016 年 7 月 12 日	110
アクセス数推移が上昇中！	110
2016 年 7 月 25 日	113
アクセス数推移が上昇中！	113
2016 年 8 月 7 日	115
アクセス数推移が上昇中！	115

2016年2月14日

ブログ開設前の下準備開始！

今運営している幾つかのトレンドブログの

- ・アクセス数
- ・報酬

ともに安定してきたので・・・

また新たに一つ、アドセンス用の
トレンドブログを作ってみようと思っています。

今回も、キーワード選定以外は全て、
一から完全外注で作成。

今回のブログは、

- ・全ての作業工程
- ・アクセス推移
- ・安定するまで

全てリアルタイムで、記事にしてみようと思っています。

では早速、本日の作業解説からいってみましょう！

まずは作業スケジュールから

まずはじめにする事は、
ブログの作業工程を組み立てて、スケジュールを立てるところから。

「いつブログを立ち上げるのか？」
を決めて、そこからの逆算です。

キーワードを探す前にする作業

- ・どんな内容を？
- ・どれくらい集める？
- ・それぞれ、どれくらいのバランスで？
- ・いつまでに？
- ・トレンド系ネタは、何月の分を集める？

内容は、各月ごとのイベントネタと、年間通してアクセスが集まるネタ。

全てのキーワードで、まずは 100 個集めるところから始めます。

バランスとしては、とりあえず「1：2」ずつ。

- ・トレンドネタを 30 個、
- ・季節関係なしネタを 70 個

これを、2 日ほどで集めて、精査していく事になります。

外注さんを集めてみよう

キーワードの精査ができれば、
次は外注さんを探すスケジュールです。

私の場合、立ち上げたばかりのブログでは
キーワード選定だけは自分で作業。

他の作業は、全て外注さんに依頼しています。

記事タイトル、ターゲット選定の外注さん

まずは重要な、この作業をする人を探さないといけません。
トレンドブログでは命とも言えるポイント部分です。

単価も、少し多めに支払うくらいで考えています。

(今の安定しているブログでも、少し高めに設定しています)

1 週間を目処にして、探してみます。

記事作成の外注さん

次は、記事を書いてくれる人を探します。

一気に大量に記事が欲しいので、

100 人！は言い過ぎかもしれませんが（笑）

そんな勢いで集めてみましょう。

目標としては、始めの 2 週間で 100 記事。（いけるか？）

2 週間（14 日間）で 100 記事という事は、
1 日で 7～8 記事。

10 人～15 人は考えておいた方が良いでしょうね。

スピード重視で考えているので、
今回は、求める記事クオリティは多少は下げて
探してみようと思います。

単価も休めに設定したいんですけど、
どこまで抑えられるかな～。

記事校正の外注さん

記事が集まったらする事として、
校正をしてもらう人を探す事。

この校正という部分も、
記事を書く事よりも重要かもしれません。

見てもらうポイントは、

①他の記事のコピペをしていないか？

(一応、納品されたら自分でも簡易チェックはしますけど)

②漢字の間違いをしていないか？

③文法間違いや、変な言い回しをしていないか？

④グーグルアドセンスの規約違反をしていないか？

特に、①と④は重要ですね。

極論、この2点さえ出来ていれば
ブログの記事としては成り立ちますから（笑）

この校正作業は、1週間を予定とします。

投稿をしてもらう外注さん

そして最後は、
ブログへの記事投稿をってもらう人を探す事。

希望としては、
一度でもワードプレスを使った事がある人。

なんですが、まあ投稿だけなんで、
初心者でも大丈夫でしょう。

記事投稿は、ほぼ単純作業なので
私の経験上は、安い単価で大丈夫。

投稿日は、予約投稿で毎日してもらいます。

作業日数も、ちょっと長めに考えて、1 週間。

慣れてくると、100 記事くらいなら 1～2 日ほどで
やってもらえるようになるんですけどね。

ここまでの全作業で、約一ヶ月半。

記事にアクセスが集まり始めるのは、
今から 3～4 ヶ月後くらい？

ちゃんと報酬が上がり始めるのも、
開始から 4 ヶ月後くらい、といったところでしょう。

2016 年 2 月 21 日

まずはキーワード選定！通勤時間で 400 個

新しいアドセンスブログの開設に向けて、
この一週間で、一気に動き出しました。

今日から、**大量のキーワード収集作業**をしていきます。

とりあえず最初は、400 個ほど、
大量のキーワード収集とは言っても、
これって、ほぼ**単純作業**なんです。

だから、

- ・ 朝の通勤時間（1 時間）
- ・ 夜の帰宅時間（1 時間）

こんな、「ながら作業」だけでも大丈夫。

歩きながら、作業してます（笑）

月曜の 1 日、iPad mini を使って、
何個くらいかな。

400 個くらいでしょうか。

収集完了。

比率はだいたい、

- ・ 季節系イベント：100 個
- ・ お役立ち系：300 個

となりました。

立ち上げたばかりのキーワードに絞る

そして次の作業は、

立ち上げたばかりのブログ向けキーワード

に、絞る作業です。

これも、少し考えなければいけませんが、

ほぼ単純作業です。

火曜、水曜の二日間、朝晩の通勤 1 時間ずつ

で、選定完了。（ipad mini って便利ですね。）

各キーワードを検索エンジンで打ち込んで、

上位 10 サイトまでに、大手サイトが入っていないかどうか。

これだけなので、

あまり考える必要ありません。

記事タイトルを考えてもらう外注さんを探す

そしてここが、ブログの外注化で最も大切な、

記事タイトルを考えてもらう外注さんを探す

という作業です。

記事を書くよりも短時間で作業ができるので、

応募者数は、かなり多いです。

頑張って集めようとしなくても、

勝手にどんどん応募してきます。

でも、じっくりと選定することが重要。

単純に、

- ・ キーワードを並べ替えただけで納品してくる人
- ・ 他のブログの記事タイトルをコピーしてくる人

も、結構います。

この他のブログからのコピーは、私の体験上では、
記事コピーを納品してくる人よりも
かなり多いです。

体感としては、

1 割くらいの方は、コピーと疑ったほうが良いでしょう。

「記事作成とは違って、単純作業」
と思って応募してくるからなのでしょう。

ですが実際には、記事タイトルを考える作業というのは
センスが必要。

慣れれば、本当にどんどん作れるんですけどね～

この外注さんを選ぶのに、二日間かかってしまいました ^^ ;

まずは 100 記事分の記事タイトル決定！

今は、そんなにたくさんのキーワードを集めていないので、
二日ほどで、100 記事分の記事タイトルを納品してもらいました。

ここまでで、約 1 週間ほど。

思っていたよりも、良いペースかな？

ただ今回、記事タイトルを考えてもらった外注さんが・・・

また、今後のことについて折り入ってご相談がありまして、
と言いますのも、今回請け負った50セットで契約の方を終了して頂きたいです。
できることなら今後も■■■■■のお役に立ちたいのですが、
どうやら自分にはタイトル作成のスピードやセンスがあまり無いようなので・・・。
もちろん今回請け負った分は最後まで責任を持って仕上げたいと思っています。
唐突なご相談で本当に申し訳ありません。

「自分には、記事タイトルを考えるセンスが無いと気づいてしまいました。」

「今受けているところまでで、契約終了したい」

なんて・・・

いやいや、今までの人たちの中でもセンスはピカイチと
思ってるんですけど。。。

「素晴らしい！」の一言です。
私が思いつかなかったタイトル表現も多々あります。

正直、残念です。

引き止めたけど、無理でした ^^ ;

「請け負った分は、責任を持って仕上げる」
との事。

目先のキーワードは集まったんで、なんとかかなりですが、
また探さないといけなくなっていました。

ま、しょうがないですね～（笑）

2016年2月28日

募集開始！1週間で契約したライター人数

アドセンスブロガーから実践記、
今週の作業報告記事となります。

.

．．

．．．

．．．．と、言いたいところなんですが、
ほとんど何もしていません。

した事と言えば、応募者への返信・サンプル依頼くらいでしょうか。

一旦キーワードさえ集めてしまえば、
こんな報告ばかりになってしまいます（笑）

今週はサンプル記事の依頼だけ．．．

募集に対して、応募してきた方は、1週間で約25人。

それぞれに送るサンプル記事テーマは、5個ずつ。

その中から一つだけ、
書きやすいテーマを選んで書いてもらうことにしています。

どうして選んでもらっているのかの理由ですが、
人それぞれ、得意なジャンルもあれば、苦手なジャンルもあるから。

契約後には、様々な記事を書いてもらうんですが、
まずは始めに、本当の実力を見せてもらった方が、
お互いのためになると、私は思っています。

「どれか選んでから、連絡してくださいね」
とは伝えるんですが、連絡してくれない人もチラホラ。

連絡無しでサンプル記事を納品してくる人も多いんですが、
以外とそんな人の方が、ちゃっちゃと良い記事を書いてくれたり・・・

一週間で契約できた人数は・・・

サンプル記事を依頼して、
実際に契約した人は、10人ほど。

目標の人数ギリギリです^^;

どうしてここまで人数が減るのか？

それは、サンプル依頼後に連絡が来なくなる人も
結構いるからです。

だいたい、3～4日ほど連絡がなければ、
ほとんどは、今後も連絡が来ることはありません。

なぜ連絡が来なくなるのか？

その理由は、

- ・思っていたよりもめんどくさそう
- ・実は記事を書くのが苦手

といったところでしょうか。

サンプル依頼をするときに、

ライティングマニュアルを渡すんですが、

このライティングマニュアルを読むのがメンドクさいと感じるから
なんでしょうね。

でもまあ、始めに少しマニュアルを読むことすらできない人は、
こっちからお断りです。

実際に仕事をして、途中で連絡が途絶えるでしょうね。

効率よく外注さんに依頼するには、

最初に振るいにかけるってことが大切なんです。

2016年2月29日

募集する曜日を失敗した・・・

今、外注さんとのやりとりすらも、

すごく面倒くさく感じてます。。。 (笑)

実はこの3日ほど、
「大量募集」として、一気に外注さんを募集しました。

で、コンタクトが来る人数が、
募集してから二日で、だいたい20人ほど。

私の性格上、連絡をくれた人には、
1分でも1秒でも、早く返事がしたい。

でも・・・

土日ならいざ知らず、週はじめの月曜日、勤め先の会社では、
会議やら、メールやら、作業やらでバタバタしている時に、
昼間、たくさんメッセージをいただくと・・・

なかなか対処ができないんです！

しかもこのタイミングで、急な出張も重なってしまいましたし・・・

募集したのは私なんですけど^^;

やっぱり主婦の方をたくさん集めようとする、
どうしても昼間のメッセージが多いんですよね～

サラリーマンは忙しくない曜日を選ぼう！

今回は完全に、募集開始する曜日を失敗してしまいました。

今までは、外注さんの募集をかける時は、
ほとんどが、木曜か金曜。

集まった人の絞り込みを、その土日にやっていたんです。

でも今回は、ちょっと予定がずれてしまって、
土曜日に募集をかけてしまったところ・・・

土日の応募が極端に少なくって、
月曜日に、一気にきてしまい、返信が追いつかない、
なんて事態に！

しまいには、会社のトイレにパソコンを持ち込んで、
ひっそりと返信作業（笑）

やっぱり、ちゃんと主婦さんが返信をくれる曜日を考えて
募集しないとダメですね。

何よりもめんどくさい事

外注さん募集をかけた時に、何よりもめんどくさい事。というか人。

ちゃんと文章を読まない人です。

「記事が書きやすいように！」

と、善意で渡しているライティングマニュアル。

100 歩譲って、これは面倒くさいから読まない人もいるでしょう。

(しっかりと記事を書いてくれたら良いだけですから。)

でも、**募集の概要**くらいは読んで欲しいです！

「こちらから指定したテーマに対して記事を書いて欲しい」

とはっきり言っているのに、

いきなり、

「野生の象の修正とは？」

なんてテーマの記事を送られてきても、

困ってしまいます（笑）

しかもだいたい、そんな人に限って、

何も挨拶もせずに、メッセージ本文に記事を書いてきたり、

たった 300 文字ほどで提出してきたり。

ちゃんと、

「Word での納品希望」

「1000 文字以上」

って書いてあるんですけどね〜^^;

なんて、ちょっと愚痴のように話しましたが、
実はこれ、あえてやっている部分もあるんです。

- ・概要をしっかりと書く事
- ・しっかりとしたマニュアルを渡す事

実はこの段階で、人を絞っています。

長文でも、こちらが求めている事を理解しようとする。

この姿勢で、その人の仕事に対する姿勢がわかります。

私の場合、契約を結んだ後は、

記事修正をしてもらう事って、ほとんどありません。

この、「仕事に対する姿勢」がしっかりしている人は、
たとえ始めは文章力が低くても、後でどんどん伸びます。

ほとんどの場合、サンプル記事で指摘してあげれば、
契約を結んだ後は、修正依頼はありません。

私が外注さんに記事依頼を始めてから、約一年。

この一年間、実は一度も修正依頼をした事ってないんです。

「始めに振るいにかける」

これ、本当に大切ですよ ^^

2016 年 3 月 3 日

作業開始から 2 週間で記事数は・・・？

一から外注さん専用のトレンドブログ用記事ですが、
キーワード選定を始めてから 2 週間（ライターさんの募集を始めてから 1.5 週間）
経過した段階で、**約 50 記事**が集まりました。

当初目標としていた 100 記事の半分程度なので、
目標の約半分です。

ただ、ちゃんと毎日、記事を納品してくれる人が数名いるので、
全然問題はありません。

急に一週間出張も入ってしまいましたし・・・（言い訳？笑）

って事でこの 2 週間、外注さんにやってもらった作業をまとめてみましょう。

記事タイトルの外注さんは応募が多い反面…

記事タイトルを考えてもらう外注さんは、
当たり外れが本当に大きい

正直、作業自体はライターの仕事よりも楽ですし、早いです。

仕事を受ける立場から考えると、
稼ごうと思ったら、こちらの方が稼げます。

だから、応募者はそこそこいます。

ただ、かなり適当に考えてくる人も多いのが現実。

「クリスマス 歴史」というキーワードで依頼した場合、
ターゲットは、「男性！」としか書いてこなかったり・・・

「クリスマスの歴史とは？」なんて、
キーワードを並べただけだったり・・・

こんな人も多いです。

こんなんで良いなら、誰も募集なんてしませんよ^^;

ですので、少しでも「この人、センスある！」
と感じたら、しっかりと確保しておいた方が良いでしょう。

ちなみに私は現時点では、

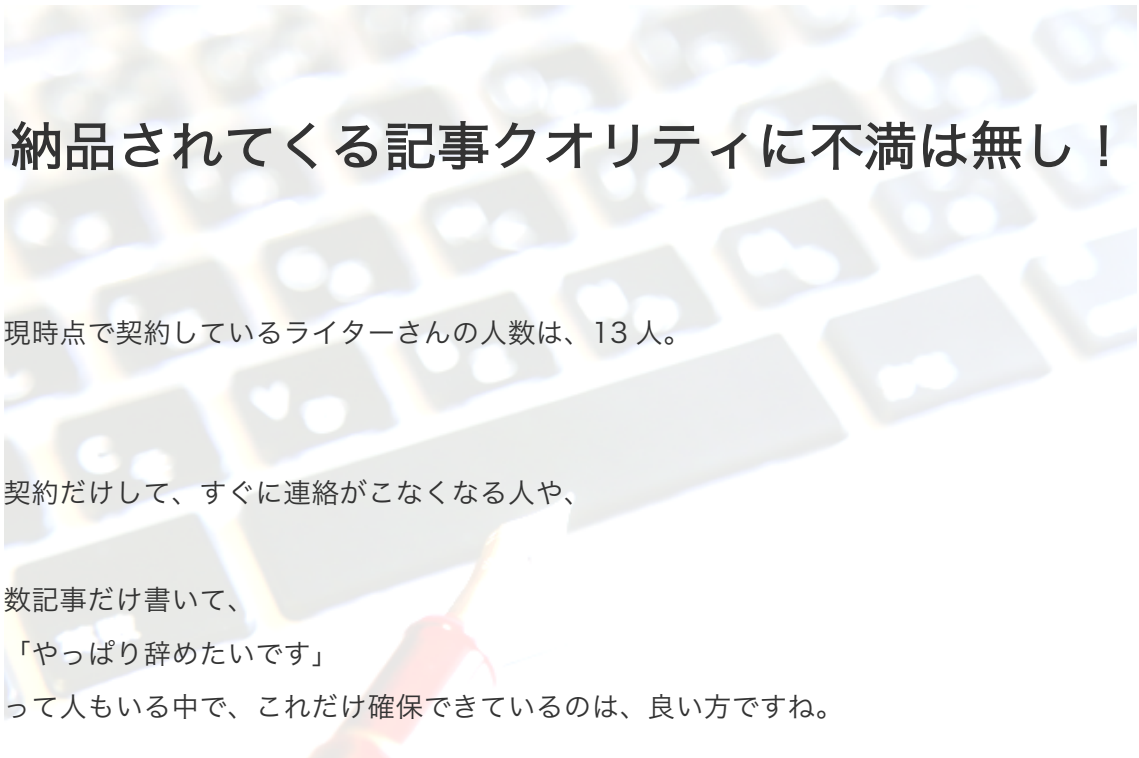
「この人！」って人とは巡り合えていません（笑）

納品されてきたものをチェックして、少し手を入れています。

自分で一から考えるよりは、断然楽ですけど、

早めにしっかり、最低でも一人は確保するようにしないと、

効率が上がりませんね。



納品されてくる記事クオリティに不満は無し！

現時点で契約しているライターさんの人数は、13人。

契約だけして、すぐに連絡がなくなる人や、

数記事だけ書いて、

「やっぱり辞めたいです」

って人もいる中で、これだけ確保できているのは、良い方ですね。

単価も、破格の安さで契約してますし（笑）

しかもこの13人の方々、納品ペースはそれぞれ違いますが、

まだ一人として、**修正依頼をお願いしたことはありません。**

やっぱり、「最初の募集時～サンプル記事作成」の時に、

しっかりと振り分けすることって、大切なんだな～と、

改めて思っています。

記事のチェックをしていますが、
私も勉強になることも多いですね（笑）

これから進めていく段取り

少しスケジュールが遅れ気味ですが、
そろそろ、記事の校正をしてもらう人を探してみようと思っています。

ただ今週は、確定申告があるんで、
今週末に精査できるように、金曜日あたりに募集をかけてみます。

校正してもらう人が確定する頃には、
70～80 記事くらいには溜まっているでしょうから、
記事数自体は十分。

記事の納品ペースによっては、
2 人以上、契約することも考えてみます。

2016 年 3 月 5 日

手間がかかってしまった人の実例と対策！

新規のアドセンスブログを立ち上げるために、
この2週間、15名ほどの外注さんと契約しました。

でも、始めにしっかりと見極め、振り分けをしておかないと、
予想以上に手間がかかってしまう人もいたりします。

わたしも外注化を始めてから1年間、色々な人と契約し、
そして何人かは、思っていたよりも手間がかかってしまう人もいました。

ってことで今回は、
そんな**手間がかかってしまった人の事例と対策**を
お話ししようと思います。

何も理解しないで応募してくる人

わたしが外注さんを集めているところは、
「クラウドワークス」というサイト。

- ・仕事を依頼したい人
- ・仕事を請け負いたい人

を、ネット上でマッチングするサービスです。

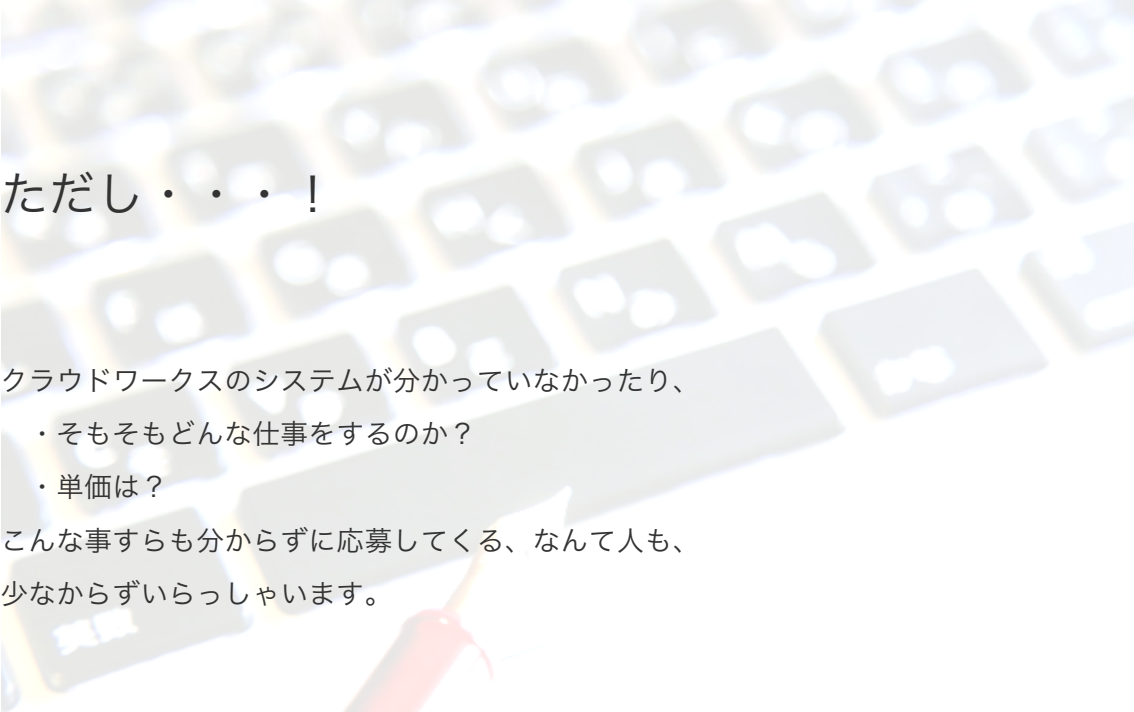
一回きりの仕事だったり、短期でも、長期でも、
いろいろな契約条件を指定できます。

ここで集められる人は、プロから主婦まで、老若男女、

本当にいろいろな方がいらっしゃいます。

当然、パソコン自体が苦手な人なども
たくさんいらっしゃいます。

ですので、依頼者側が出来るだけ分かりやすく、
応募してこられる方が楽な方が、
すんなり契約まで進みやすくなります。



ただし・・・！

クラウドワークスのシステムが分かっていなかったり、

- ・そもそもどんな仕事をするのか？
- ・単価は？

こんな事すらも分からずに応募してくる、なんて人も、
少なからずいらっしゃいます。

私が直近に体験した、一部の内容をお話ししますね。

自分で調べずに質問してくる

「この先、どのように進めていったら良いのでしょうか？」

これくらいなら、全然問題ありません。

普通に伝えていけば良いだけです。

ただ、

「契約のボタンって、どこを押したら良いでしょうか？」

「納品ボタンはまだ現れていない、もしくは私の押し忘れでしょうか？」

同じパソコンの画面を見ているわけではないので、
私には分かりません（笑）

ちゃんと調べて、教えますけど。。。

「メールがいきなり送られてきたんですけど、
勝手にメルアド取得していませんか？」

そんな事しませんし、出来ません^^；

何度言っても指定外の FORM で納品

募集要項に、

「基本的には Word で納品が希望、
Word がインストールされていないなら応相談」

これ、間違いなく書いています。

見逃してしまっている可能性も考えて、

「Word で納品か、無理なら教えてくださいね～」

と何度も連絡しても、
何度でもメール本文に書いて、納品されてきたり・・・＾＾；

ちゃんと指定通りに納品してもらわないと、
管理に手間がかかるんですよね（笑）

これ、意外とけっこういます。

契約人数が少ないなら、自分で Word にコピペしても良いんですが、
増えてくると、けっこうめんどくさくなってきます。

時間に余裕があるなら、初めから契約しない方が良いでしょう。

iPhone での作業って・・・

百歩譲って、タイトルを考える方に応募してくるならまだしも。。。

記事作成に応募してきて、
「パソコンがないんですけど、スマホで出来ますか？」

人それぞれです（笑）

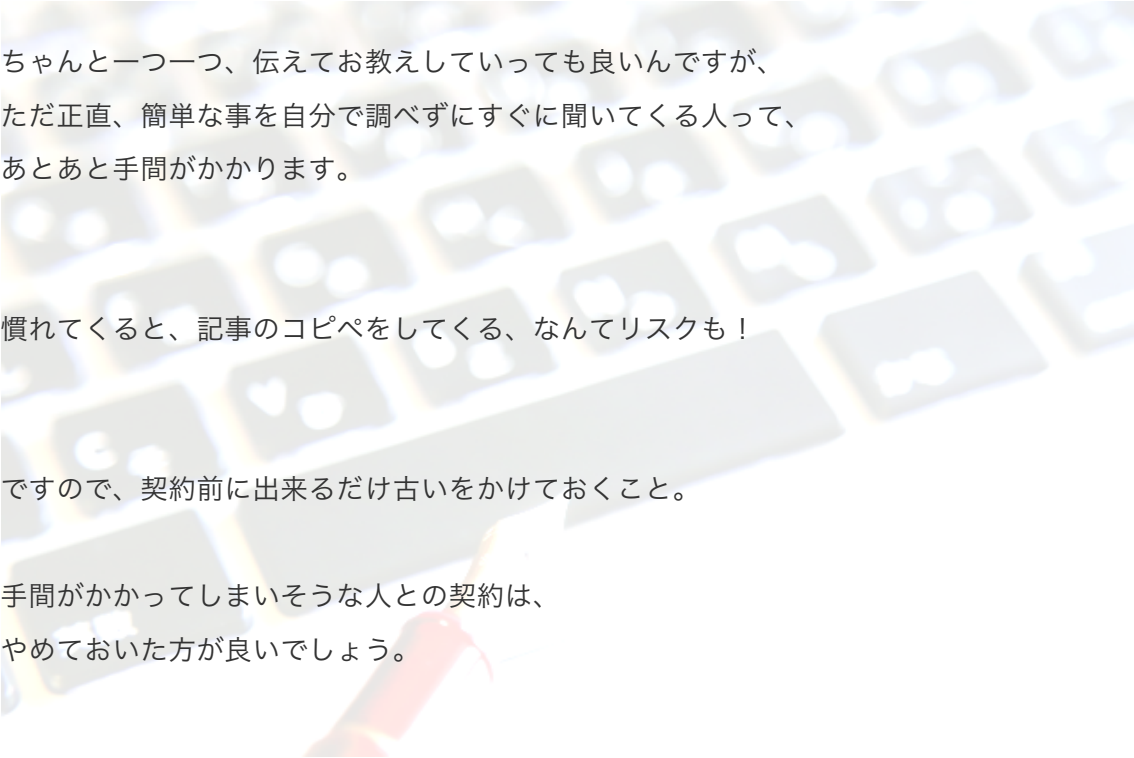
ただ正直、こんな方との契約はやめておいた方が無難です。

私自身は、iPhone やスマホで記事は書けません。

文章を書くのに時間がかかることと、
全体を見れないので、うまくまとめられないんですよね。

これって、年代の違いなんですか ^^ ;

人それぞれ、理解力や捉え方に違いがあることは当たり前。



ちゃんと一つ一つ、伝えてお教えしていても良いんですが、
ただ正直、簡単な事を自分で調べずにすぐに聞いてくる人って、
あとあと手間がかかります。

慣れてくると、記事のコピペをしてくる、なんてリスクも！

ですので、契約前に出来るだけ古いをかけておくこと。

手間がかかってしまいそうな人との契約は、
やめておいた方が良いでしょう。

外注さんと契約をする前には、
事前にしっかりと見極めることが大切です。

特に、今の私のように、
短期間でたくさんの記事を集めようとしている時は要注意。

自分自身でも焦ってしまって、記事をしっかりと見極められない事もあります。

「気がついたら、コピペ記事をブログに UP しまってた！」

こんな事になったら、目も当てられません。

多少手間がかかっても、時間がかかっても、
必要なチェックはしておきましょう。

そして、他の事を省いてでも、

絶対にコピペだけはチェックしておきましょう！

コピペさえしていなければ、絶対にアクセスは集められるんで（笑）

2016 年 3 月 6 日

相場よりも安い？気にしなくても大丈夫！！

私が外注さんと契約する時は、どんなにクオリティが高い人でも、
1 回目の契約は、**まずは 5 記事ずつ**からとしています。

以前は、はじめから 50 記事の契約で始めていたんですが、
途中で連絡が無くなる人も続出していたんで。。

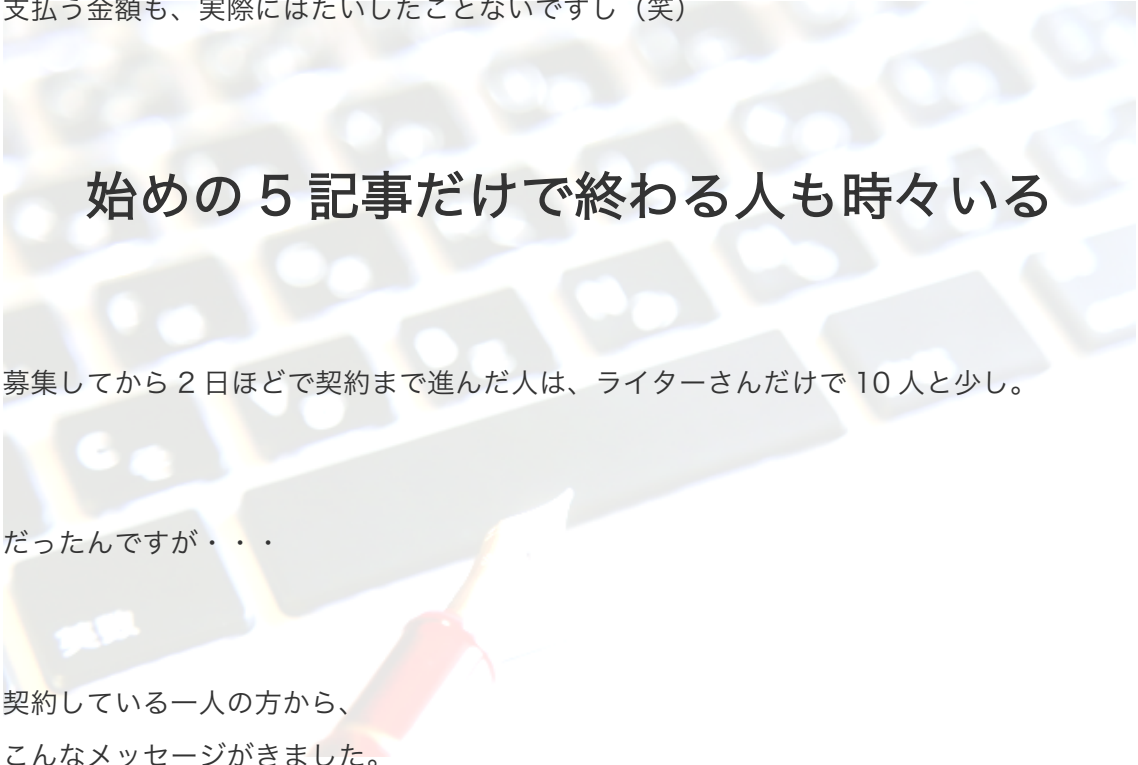
まあ、まだ稼げていなかった時には、

「やったっ！途中で消えたから支払いしなくて良くなったっ！」
なんてセコイ考えでやってたんですけど ^ ^；

さすがに稼げるようになってきてからは、
その管理にかかる手間の方がもったいない！

途中で辞めるにしても、**ちゃんと連絡をもらってからの方が楽**です。

支払う金額も、実際にはたいしたことないですし（笑）



最初の 5 記事だけで終わる人も時々いる

募集してから 2 日ほどで契約まで進んだ人は、ライターさんだけで 10 人と少し。

だったんですが・・・

契約している一人の方から、
こんなメッセージがきました。

大変申し訳ありませんが、
金額内容的に私の納得できる仕事を見つけまして、
そちらに集中したいので、
今回のお話見送らせてください。

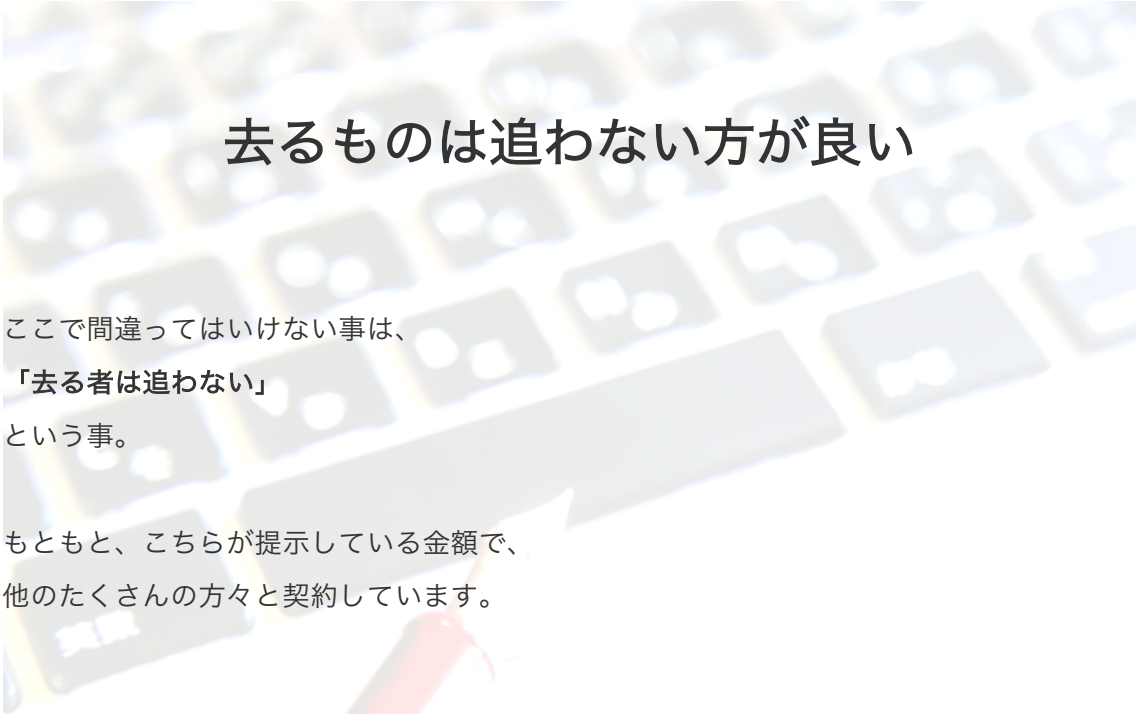
いい経験をさせていただきありがとうございました。
感謝致します。

分かりやすいですね（笑）

「仕事をする上で、何よりも大切なのはお金」

私は、この考えは全く否定しません。

事実、私は破格の安さで募集、契約してるので（笑）



去るものは追わない方がいい

ここで間違っってはいけない事は、

「去る者は追わない」

という事。

もともと、こちらが提示している金額で、
他のたくさんの方々と契約しています。

ですので、こんな事を言われたからといって、
この人だけ特別に金額 UP なんてしてしまうと、
他の方への礼儀を欠いてしまう事にもなるだけでなく、

どんどんエスカレートでしてしまう可能性があります。

次回以降の募集でも、
金額を高く設定しないといけなくなってしまうです。

もちろん、能力によって金額を UP する事は必要です。

- ・ 記事作成スピードが異常に早い！
- ・ 記事内容が濃くて、内容も多い！
- ・ 報連相をしっかりとしてくれる！

など、自分にとって価値が高くて、
これからもずっと繋ぎとめておきたい。

こんな場合のみ、金額を UP すべきです。

ただ今回の場合、私から見ると「普通のクオリティ」の方でした。

可もなく不可もなく、というより、
少し手間がかかってしまう人でした。

2 度ほど

「Word で送ってもらう事ってできますか?? ^^」
なんて優しく言っていたんですが・・・

「やり方がわかりません」
なんて返答でした。

ですので、追いません（笑）

外注費 UP は利益が出てから！

アドセンスブログを始めたばかりの時って・・・

「本当にアクセスって来るの・・・？」

と、心のどこかで思っているはず。

ちなみに私は思っていました ^^ ;

だから、少しでも出来るだけ安い単価で契約したいはずです。

そんな時期に単価交渉をされても、

「そんなこと言われても・・・」

なんて気持ちになってしまいますよね。

今、この実践記で作ろうとしている新規ブログでは、

まだ、1円も稼げていません。

(まだドメインすら取っていないんで、当たり前ですけど ^^ ;))

ですので、一切の単価交渉に応じるつもりはありません。

外注費を UP するのは、

実際に報酬が上がり始めてからで十分です。

目安としては、月に 1～2 万円？くらいの報酬が上がりだしてからでしょうか。

ここまでくれば、多少 UP しても、大きく利益が上回ります。

単価を上げれば、外注さんの定着率も上がるので、
また一から教える必要がなくなります。

「阿吽の呼吸」で、どんどん記事が納品されてきますので、
放っておいてもブログが育っていきます。

まずはブログにアクセスが上がり始めるまで、
報酬が上がり始めるまでは、焦らずのんびりと外注さんと付き合いましょう ^^

2週間過ぎて、現在の契約人数は15名。

もう少し増やさないとな～

ということで、もう少し募集してみます。
(確定申告が終わってからですけど・・・)

記事タイトル作成でセンスがいい人が、
なかなか見つからないんですよね～

2016年3月8日

校正作業の外注さん募集！人を集めるコツ

本日段階で 70 記事が集まったので、
記事校正の募集を開始しました！

今契約している外注さんも、
みんなある程度慣れてきて、軌道に乗ってきましたし・・・

外注さん：「納品しますね～」

私：「ありがとうございます ^^」

私：「あのダイエット法、知りませんでした～！」

なんて、メールのやりとりだけになってます。

ここまで意思疎通ができるようになってくると、
本当に楽ですね。

勝手にどんどん納品されてくる記事を、
隙間時間に、パソコンにどんどんダウンロードしていただくですし ^^

って事で、そろそろ次の工程に進むことにしました。

待っていても絶対に応募は来ない！

クラウドワークスで外注さんの募集をした時。

実は「募集広告」を出すだけだと、

なかなか（というかほとんど）応募は来ません。

いくら自分の募集が新着で出ても、
どんどん新しい募集が入ると、すぐに 10 ページ目、20 ページ目と、
目立たない場所に押し出されてしまいます。

しかも、オプションを使ってる人が目立つ部分を独占しています。

「注目オプション ダイアモンド」なんかだと、
12,000 円もかけているので、当然上の方に来ます。

だから、募集をかけて待っていても、
まったく応募が来ないんですね。

「自分から声をかけまくる！」

これをしないと、まったく応募は来ないんです。

で、ここで一つ注意点があります。

ほとんどの人は、募集を出した時の無料サービスとして、

「見てみて！」

というサービスを使います。↓↓↓



これ、**本当に無意味**です。

既に活動していない方や、
まったく畑違いの人に声をかけている場合の方が多いんです。

私自身、このサービスを使って応募が来たことって、
ほとんど無いんじゃないでしょうか？

「自分から声をかけまくる」

とは、

「今、**リアルタイムで活動している人**に声をかけまくる！」

ということ。

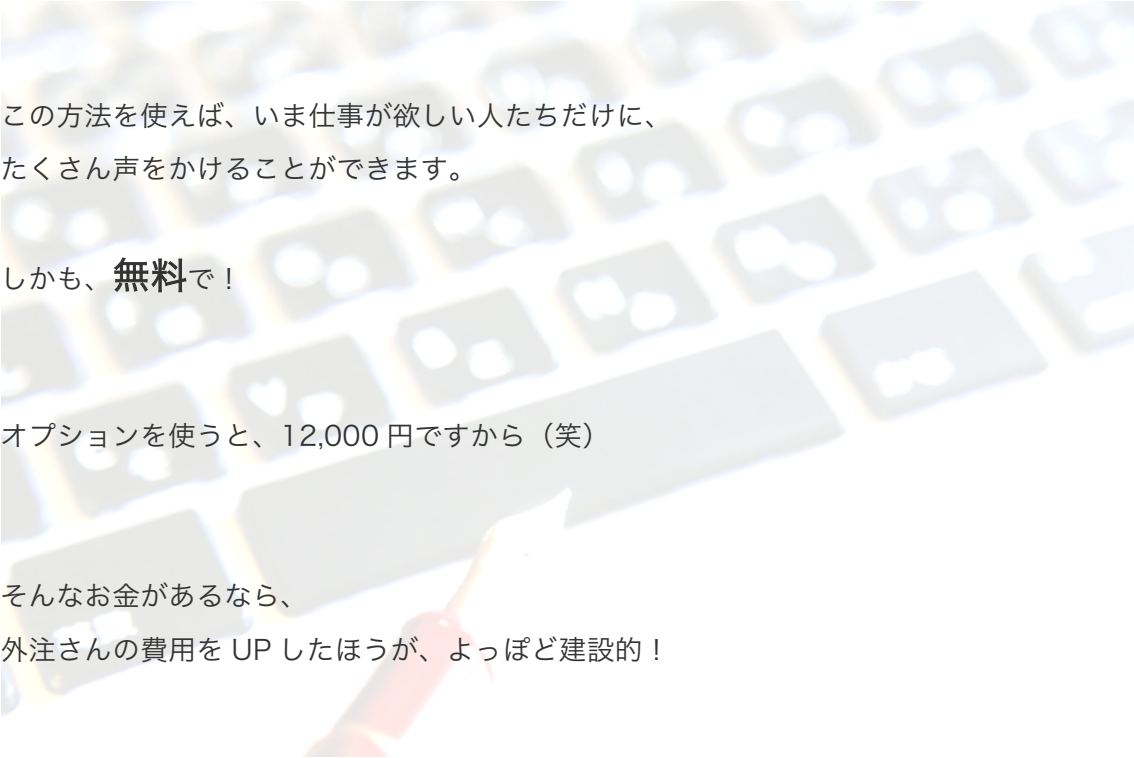
どうやって、活動している人を探せば良いのか？

その方法は、超簡単。

他の人の募集ページに入って、

そのページを見ている人に、片っ端からメッセージを送るだけ。

自分から声をかけていこう



この方法を使えば、いま仕事が欲しい人たちだけに、
たくさん声をかけることができます。

しかも、**無料**で！

オプションを使うと、12,000 円ですから（笑）

そんなお金があるなら、
外注さんの費用を UP したほうが、よっぽど建設的！

もちろん、ある程度の収入が入り出したら、
オプションを使ってもかまいません。

あくまでもこの方法は、

まだアドセンスで収益をあげられていない人向け
の方法。

ですので、余裕ができてきたら、
お金を使って、どんどん手を抜いていってください。

でも私の経験上、こちらからスカウトした人のほうが、
長く、良い記事を書き続けてくれる傾向にあります。

メッセージを貰ったほうが、嬉しいってということもあるんでしょうね。

もし、募集をかけてもほとんど応募がなくて悩んでいるなら！

一度、試してみてくださいね ^^

2016 年 3 月 13 日

校正ができない人は少ないけれど・・・！

記事校正の外注さん募集を始めてから、
今日で約 5 日。

現在、契約開始したのは 5 名で、
試験中の人は 8 名。

ちょっと、応募が多すぎたでしょうか・・・ ^^；

しかもこの記事校正、こちらからスカウトしなくても、
しょっちゅう応募が来ますので、けっこう絞ってこの人数。

記事作成の人数も、もっと増やさないといけないですね。

記事の校正という仕事は、記事作成作業よりも**かなり楽**です。

1 記事あたりの単価は、記事作成作業よりも安く設定していますが、
コツさえつかめば、こちらの方がチャッチャと作業が進みます。

私が外注さんにお渡ししているマニュアル通りに作業をすれば、
考えることなんて、ほとんどありませんし（笑）

それでもやっぱり、募集段階での振り分けは大切です。

やっぱり募集要項を読んでもくれない

あまり（全然？）募集要項を読まずに応募してくる人も、
やっぱりいます。

そして特に多いのが、なぜか単価を見ないという事。

サンプル納品が終わった段階で、
「いくらなんでしょうか？」

「おいっ（笑）」
って感じです。

言いませんけど^^;

まあだいたい、一度作業してくれた人は

「記事を作るよりも楽」

って感じてくれて、**少し単価が安くても断ってくる事はない**んですけど。

記事の校正が出来ない人は少ないけれど・・・

とは言っても、それでも「不採用」な人も、時々います。

やっぱり一番多いのは、
マニュアルをほとんど読まずに納品してくる人
ですね。

「1行あたりの文字数、これくらいにしてくださいね」
とマニュアルに書いていても、
読んでいないので、やっぱり全然ダメだったり・・・

これだけだったらまだ良いんですが、

「改行ですが、マニュアルで記載させて頂いている文字数に
収めて頂きたいです。。。」

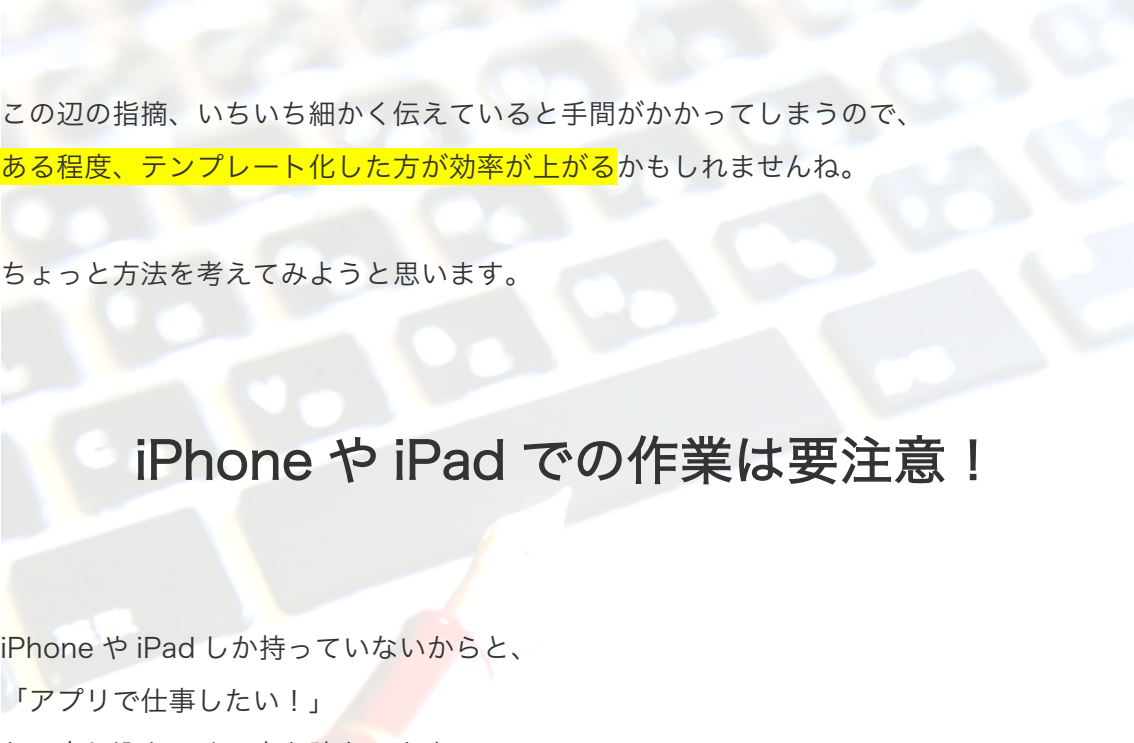
と伝えて、しかも例文を作って送っても・・・

なぜか、同じ原稿を送ってくる、
なんて人もいらっしゃいました。

もう一つは、画像収集。

画像の収集は、記事作成段階じゃなく、
校正の時に集めてもらっています。

「各小見出しごとに 1 つずつ、画像を集めてくださいね～」
と伝えているんですが、1 つしか送ってこなかったり・・・



この辺の指摘、いちいち細かく伝えていると手間がかかってしまうので、
ある程度、テンプレート化した方が効率が上がるかもしれませんね。

ちょっと方法を考えてみようと思います。

iPhone や iPad での作業は要注意！

iPhone や iPad しか持っていないからと、
「アプリで仕事したい！」
と、申し込んでくる人も時々います。

「iPhone の Word アプリ、Excel アプリで作業します」

記事作成とは違って、校正だけなので
まだやりやすいとは思いますが。

が！

今、この記事を書きながら気づいた事が一つ。

先ほどお話しした「改行を直してくれない人」は、
iPad で作業してくれていました。

もしかしたら、**表示されている幅が違うのかもしれない**。

表示されている幅が違うから、
「この部分で改行されている（と勘違いして）」
納品してきたのかもしれない。

これ一度、検証する必要アリですね。

ただ、私の感覚だと、記事を書くのはパソコンは当たり前。（古い??）

「パソコン必須とは書かれていなかったので」
なんて言って、申し込んできていたんですが・・・

「スマホやタブレットはないやろ～」
と、今でも思っています。

これって、「年代に夜価値観の相違」なんでしょうか・・・^^;

2016年3月16日

募集から約1ヶ月！外注さんに支払った金額

「外注化に興味はあるけれど・・・」

って人が、どんなことを知りたいかな～
と考えていたところ。

超重要なことに気がついてしまいました。

それはやっぱり・・・

外注さんにかかっている費用！

ですよね？

「お金をかけても、元が取れなきゃ意味がない！」

ということは当然ですが、

「もし、**元が取れなかった時のリスクも知っておきたい。**。。。」

なんて、昔の私のように、超慎重な方も多いはず。

どうして、知りたいこと 1 位であらう、
こんな当たり前の事に気付かなかったんでしょう ^^；

ってことで今回は、
現時点で、外注さんにかかっている費用をご報告いたします。

約 1 か月で外注さんに支払った費用

- ・ 記事タイトル 5 名 (250 タイトル UP) ▶ 約 1000 円
- ・ 記事作成 14 名 (82 記事 UP) ▶ 約 17,000 円
- ・ 校正 4 名 (10 記事 UP) ▶ 約 500 円

新規開始してから約一ヶ月現在で約 20,000 円足らず。

いかがでしょうか？

高いととるか、安いととるか？

でも、思ったよりも安いと思いませんか？

破格で契約してるので（笑）

こんなに安くても、けっこう人って集まること、
分かってもらえたんじゃないでしょうか。

自分で 82 記事を作ろうと、毎日 1 記事を目標に頑張っても、
82 日間もかかってしまいます。

これが、たった 30 日ほど、定期的に依頼のメールやり取りだけで
どんどん上がってくるって、**本当に楽**ですよ。

ちなみにこの記事数も、
今現在依頼して勝手に上がってくる潜在的な数を合わせると、
この 2〜3 倍ほどに膨れ上がります。

あとはタイミングを見て、ブログを立ち上げるだけ。

数ヶ月後には、**余裕で元が取れるようになる**はずですので、
楽しみにしてくださいね ^^

もう少しライターさんを増やす予定

とは言っても、正直なところ、
当初の予定よりも進行状況が遅いのも事実。

ですので、**追加で記事作成の人を募集**しようかと思っています。

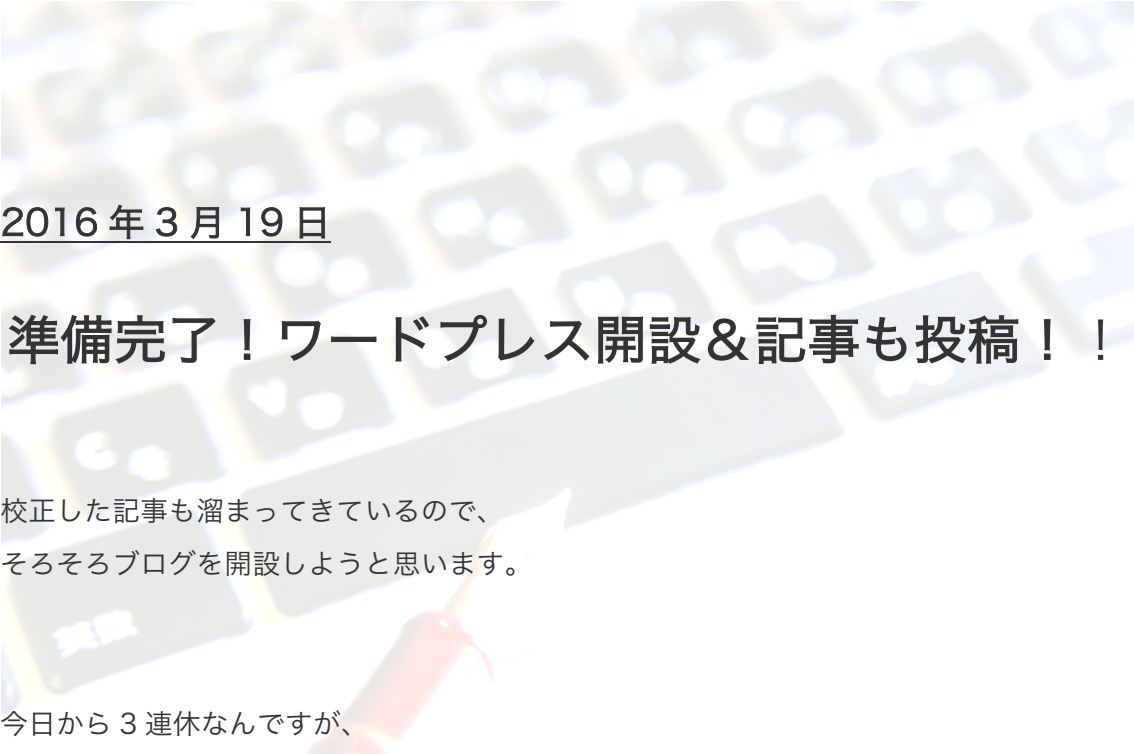
今、14 名いるとは言っても、それぞれペースが違います。

毎日納品してくれる人もいれば、週に 2〜3 記事の人もいますし、
もう半分消えかかっている人も（笑）

ですので、あと 5～10 名ほど増やそうかな～、
なんて予定しています。

そのためには、キーワードをもっと集めないといけませんね。

もっと効率を考えて、依頼の簡略化を目指してみます。



2016 年 3 月 19 日

準備完了！ワードプレス開設&記事も投稿！！

校正した記事も溜まってきているので、
そろそろブログを開設しようと思います。

今日から 3 連休なんですが、
ちょっと大阪に用事があるので飛行機移動。
(ちなみに私は東京住まいです)

羽田空港について、1 時間ほど空いた時間でブログ開設作業をしました。

長く運営するブログは「.com」がオススメ！

まったく考えていなかったんですが、
ドメインを決めないといけないんですよね。

長く運営するので、「.com」ドメインで、
分かりやすいアルファベット表記で空いているものを
探そうと思ったんですが・・・

やっぱり、なかなか空いているものが見つかりません（笑）

たかだかドメイン決定するだけで、10分も使ってしまいました。



一応なんとか、希望するドメインを探し出せました。

（デスクトップが散らかってる事は、見なかった事にしてください＾＾;）

格安ドメインをオススメしない理由

「.xyz」「.asia」といったドメインは、
格安で取得できます。

ムームードメインで、
だいたい年間「99 円」「680 円」くらいになっています。

が！

注意点がひとつ。

これらのドメイン、確かに初年度は安いんですが、
2 年目以降の更新料がかなり上がります。

「.com」「.net」など、メジャーなドメインは
初年度は 700 円～1000 円くらい。

「.com」の 2 年目以降で、1,280 円くらい。

これに対して「.xyz」は、1,480 円。

「.asia」なんて、1,980 円もかかってしまいます。

高いっ！！

2 年目で、すでに「.com」などのメジャードメインよりも
大きく上回ってしまいますね。

って事で、ドメイン取得をする際には、
2 年目以降の更新費用も調べてから取得しましょうね。

初年度、たかだか数百円ケチったばかりに、
2 年目以降に大損するなんて、馬鹿らしいですから。。

ムームードメインの方が安くて楽！

100 円ほどと、ささやかな金額ではありますが、
今回はバリュードメインよりも、
ムームードメインの方が安かったです。

だいたい同じ価格なんで、
私は今までアドセンスブログのドメイン取得は、
バリュードメインに集約していたんですが・・・

ムームードメインの方が、**支払いが楽**なので、
今回は、ムームードメインにしてみました。

一度クレジットカードで支払ってれば、
2 回目以降、同じカードなら 1 クリックで支払いが出来るんで、
めんどくさがりの私にとっては助かります（笑）

ドメインさえ決まっていれば、**2～3 分ほどで取得**ができます。

ドメインとサーバーの紐付けも数分で完了！

これも、作業自体は 2〜3 分ほどで完了。

ただこの紐付けですが、
作業後、実際に反映される時間は数時間かかってしまう、
なんて事もあったりします。

ですので今回は、飛行機に乗る前に作業をしたんですが・・・

5 分もかからず、反映されてました（笑）

ついでにワードプレスの設定も・・・

すぐに反映されてたんで、
残った時間で、ワードプレスの設定までやっちゃいましょう。

- ・ワードプレスをインストールして・・・
- ・テーマをインストールして・・・
- ・プラグインを入れて・・・
- ・見栄えを変えて・・・

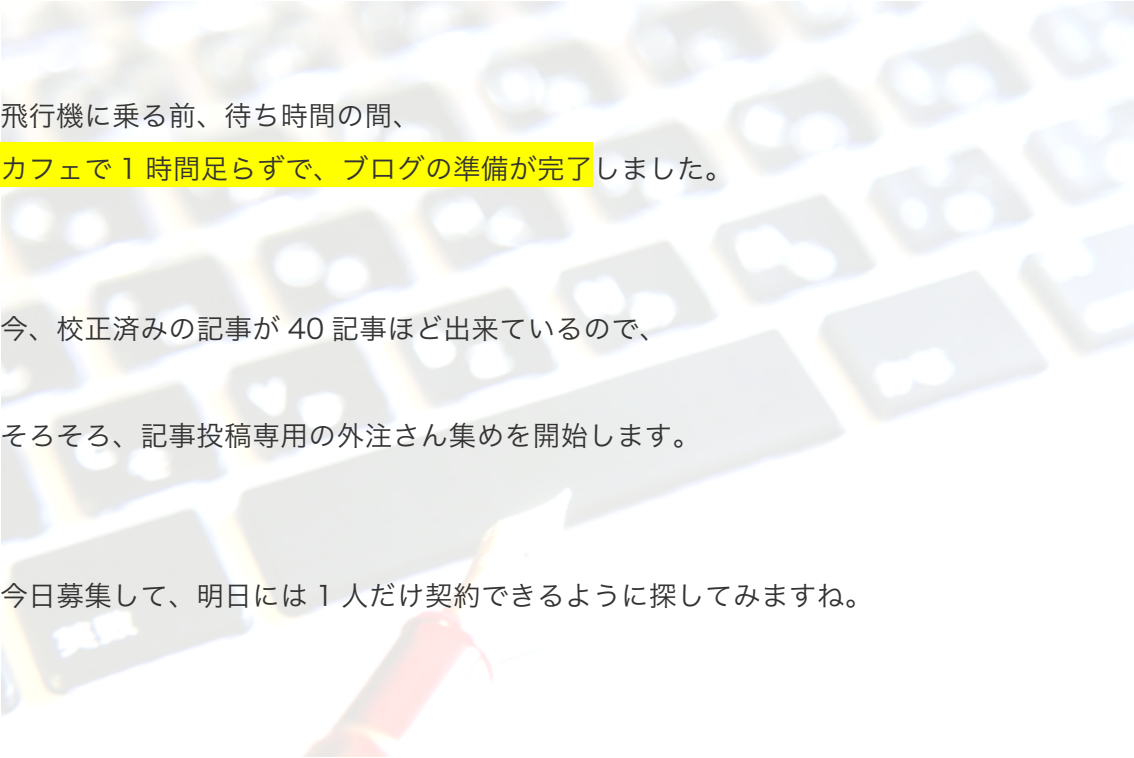
記事投稿をする直前までの設定で、
約 20 分ほどでしょうか。

ワードプレスの設定は、やったことがない人にとっては、
かなりハードルが高いように感じてしまうかもしれません。

ですが実際は、全然そんなことは無いんです。

最低限の、アドセンスブログ用設定であれば、
どれだけ時間がかかっても、**2 時間もあれば出来る**でしょう。

ちなみに、パソコン音痴の私も、初めて設定をした時には、
1 時間半ほどで出来たと思います。
(当時は、スマホすら持っていませんでした。。。)



飛行機に乗る前、待ち時間の間、
カフェで 1 時間足らずで、ブログの準備が完了しました。

今、校正済みの記事が 40 記事ほど出来ているので、
そろそろ、記事投稿専用の外注さん集めを開始します。

今日募集して、明日には 1 人だけ契約できるように探してみますね。

2016 年 3 月 24 日

募集から約 1 ヶ月！集まった記事数は・・・？

この 5 日ほど、東京では急激に花粉が舞い散っており、
まったく、何もしておりません ^^；

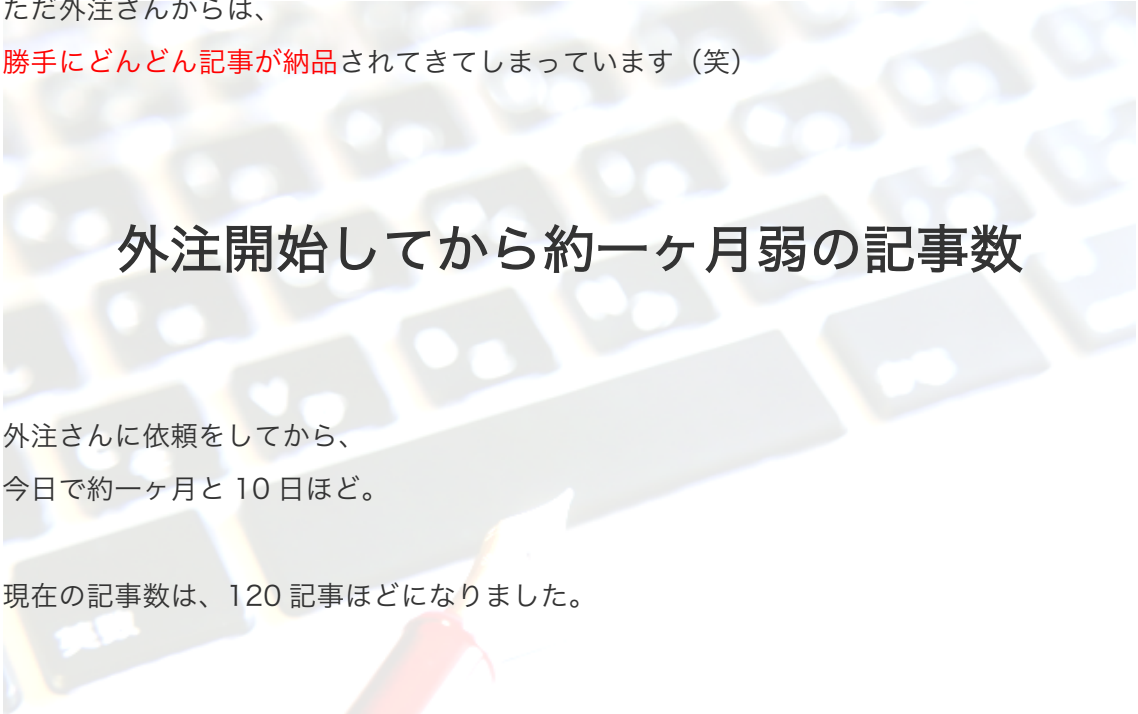
2 年前、始めて花粉症を発症してからはずっと苦しんでいます。

しかも同じタイミングで風邪を引いてしまうという・・・

まさに、弱り目に祟り目ですね。。。

ただ外注さんからは、

勝手にどんどん記事が納品されてきてしまっています（笑）



外注開始してから約一ヶ月弱の記事数

外注さんに依頼をしてから、
今日で約一ヶ月と 10 日ほど。

現在の記事数は、120 記事ほどになりました。

一週間ほど前、[前回の記事](#)でお伝えしている記事数は 82 記事。

この 7 日間で、約 40 記事ほども上がってきた事になります。

で、この 7 日間に私がしていた事はというと・・・

①一応、ブログは立ち上げました。

②記事を投稿してもらおう外注さん、一人だけ契約しました。

以上。

あと、外注さんへ、

「今日も納品ありがとう！」

「花粉で、全く目が開きません^^;」

「しかも風邪まで引いちゃいました。。。」

なんて話して、同情してもらってました（笑）

自分でも呆れるほど、完全に人に任せっきりでですね^^;

ブログ開設から毎日の投稿はしてもらってます

ブログの開設して、アドセンスに最適な設定をしてからは、ちゃんと毎日、記事は投稿してもらってます。

外注さんに（笑）

この外注さんにした指示はといえば、

「6月のイベント記事から優先して欲しいです。。。」

そうなんです。

ブログの開設時期、**予定よりも 10 日間ほど遅れてしまった**んで、
6 月の記事が、3 ヶ月を切っているんです！

「検索エンジンへのインデックス、間に合うかな・・・」

なんて、少し不安なんですけど、しょうがないですね。

来年のための仕込みとして考えておいて、
なるべく早めに、7 月と 8 月の記事投稿に切り替えてもらいましょう。

現時点で外注さんに支払った費用

今日の段階で、今まで外注さんに支払った費用をまとめてみました。。

- ・ 記事タイトル 5 名 (300 タイトル UP) ▶ 約 1200 円
- ・ 記事作成 18 名 (120 記事 UP) ▶ 約 24,000 円
- ・ 校正 4 名 (40 記事 UP) ▶ 約 2000 円
- ・ 記事投稿 2 名 (11 記事 UP (うち公開予約は 5)) ▶ 330 円

ブログを立ち上げてから、まだ 6 日。

当然、まだまだアクセスはゼロ。

前回もお話ししましたが、
記事依頼をしっぱなしにしているので、
潜在的な記事数は、まだまだあります。

上がってきている記事数だけでも 100 記事を超えているので、
この記事全てを UP するだけでも、
すぐに元は取れる計算になりますね。

記事作成の外注さんも、4 名ほど増やしているので、
ちょっとこのままのペースで、放置して見ましょう。

これ以上増えると、名前を覚えるのもめんどくさいですから（笑）

2016 年 4 月 1 日

ブログ開設から 1 週間で早くもアクセスが！

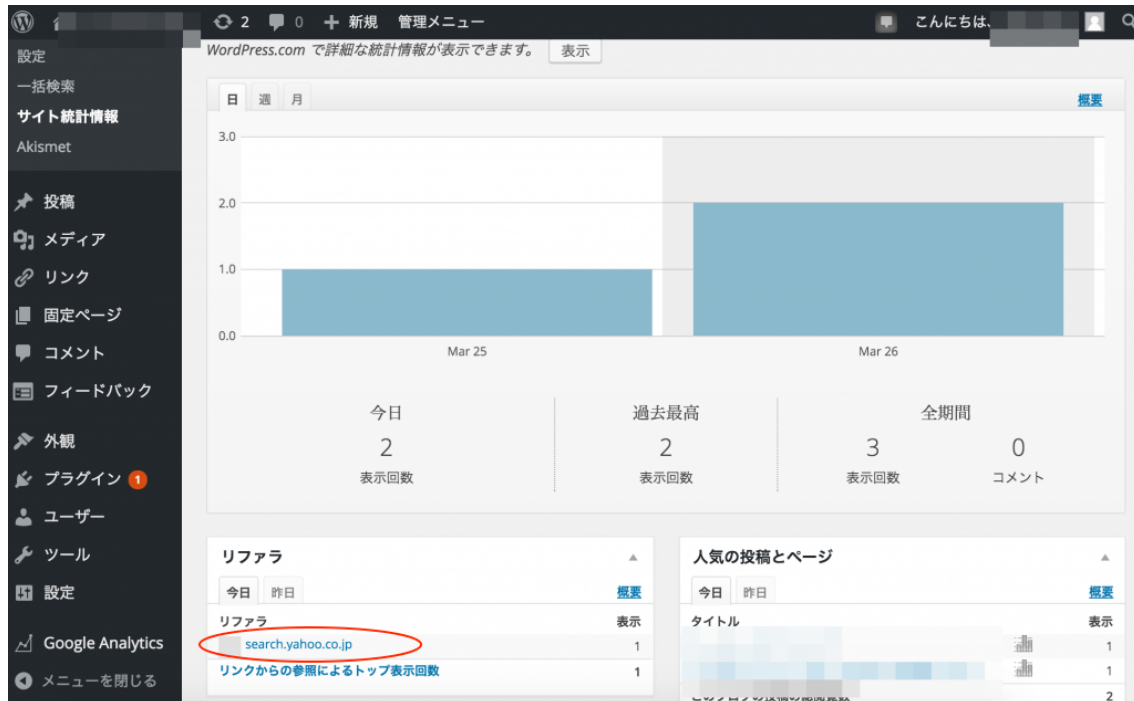
ブログを立ち上げて 1 週間足らずで、
検索エンジン経由で、早くもアクセスがきました！！
（ちなみに花粉症が苦しすぎて、この記事を書くのが遅れたのは秘密です。。。）

今までも、1 ヶ月くらいでアクセスがきた事はあったんですが、
正攻法だけで何もせず、1 週間でアクセスがきた事は初めてです。

まだ報酬が上がったわけではないんですが、
嬉しいものはやっぱり嬉しい！

「でも、もしかしたら偶然かも・・・？」

なんて少し思っていたんですが、
翌日にもちゃんと 1 件、検索エンジンから訪問者がいました。



一度でもブログ運営をしたことがある人なら、
これが凄って事を分かって頂けると思います。

アクセスは基本的には 3 ヶ月は来ない

検索エンジンからのアクセスは、
基本的には、3 ヶ月はほとんど来ません。

今、わたしが運営しているネットビジネス系ブログだと、

たくさんの人が訪問するようなブログじゃないので、、

4ヶ月ほど？は、全くアクセスは来ませんでした（笑）

（更新頻度も、けっこう空いてたりしますし^^;）

他に運営しているいくつかのアドセンスブログでも、

基本的には4ヶ月、早くても3ヶ月は、全く（1PVすら）来てません。

でも今進めているブログでは、
何よりもキーワード選定だけを重視して！

記事投稿をしていっています。

そのキーワード選定すらも、アクセスが安定したら、
外注さんに任せようと思ってますけど、
チェックだけは絶対に怠らないようにしています。

記事の作成、記事の投稿なんかは、
上がってきたものをチェックすることすらサボる事もあります。

これも、日頃の行いが良いから・・・

ではなくて、

- ・ちゃんと、キーワードを選んで記事投稿をした事
- ・ちゃんと、インデックスの促進作業をした事

この二つの結果でしょう。

今回のこのブログでは、

「ライバルが少なく、でもちゃんと需要があるキーワード」
を、始めに 10 記事ほど投稿しておきました。

結果、そのうちの 하나가上手く当たったのかなと思います。

しかもこの記事は、7 月に需要のピークがある記事。

ですので、今この段階でアクセスが来るということは・・・

よっぽど強力なライバルが現れない限り、
それなりにアクセスが来る事が期待できますね♪

引き続き、このままブログを育てていきますね～^^

記事投稿した事を検索エンジンに知らせる

立ち上げたばかりのブログの場合、

検索エンジンのクローラーは、なかなか来てくれません。

ですので、ほとんどのアフィリエイトは、

SEO 対策など、いろいろな事をするわけです。

基本的な SEO 対策

定番的なところというと、

- ・ ping 送信、
- ・ サーチコンソール（旧ウェブマスターツール）への登録。

ping 送信とは？

ping 送信を簡単に言うと、

記事を更新や追加した色々なサイト、ブログの情報を集めているサーバーに、
情報を送ること。

この ping サーバーには、頻繁に Google のクローラーが巡回しているので、
情報を送っておくと、クローラーに早く認知してもらう事ができます。

最近は少しずつ効果が薄まってきていると言われている ping 送信。

ただ、全く効果がないというわけではないので、
やっておいて損をすることはないでしょう。

当然ですが、自分で ping 送信設定をしておかないと、
送信されませんので、しっかりと設定しておきましょう。

サーチコンソール（旧ウェブマスターツール）とは？

サーチコンソールは、
グーグルからどのようにブログが評価されているのか？
を知る事ができる無料ツール。

このサーチコンソールに登録しておくことで、

ちゃんとインデックスされている記事数や、
実際に検索されて、訪問してくれているキーワードなどを
調べる事ができます。

特にウェブマスターツールへの登録は、王道中の王道ですが、
後ろめたい事を何もしていないブログじゃないと、登録できません。

アドセンスブログ実践者は、絶対にやっておくべきでしょう。

アドセンス広告は、Google が提供している広告。

逆に、アドセンスブログを運営しているのに、
ウェブマスターツールを使っていないと、
「このブログ、何か怪しいことでもしてるんじゃないの？」
なんて、裏を探られかねません。

少しグレーゾーンな SEO 対策

やってはいけないわけではないのですが、
やりすぎると、ペナルティを受けるかもしれない SEO。

注意しておきましょう。

ソーシャルブックマークサービスの利用

はてなブックマークなど、
自分でソーシャルブックマークを使って拡散する方法。

1 度くらいなら良いのかもしれませんが、

何度もすると、間違いなくペナルティを食らってしまいます。

ですので、「ここぞ!」という記事が1つだけ出来たらやってみる、
くらいにしておいた方が良いでしょう。

ツイッターやフェイスブックでの自演拡散

ワードプレスでは、記事を投稿すると、
自動でツイッターやフェイスブックにもシェアしてくれる、
なんてプラグインもあります。

この手法、以前はわたしもやっていたんですが、
アドセンスブログの場合、あまり効果的ではありませんでした。

凄まじい数のツイッターフォロワーや、
フェイスブックの友達がいるならまだしも、
友人、知人くらいの人数だと、増加するアクセス数もしれています。

それにグーグルは、ペナルティ事項の一つとして、
自演を挙げています。

自動でツイッターやフェイスブックにシェアするという事は、
自演の一つ、と判断されないとも限りません。

こんなリスクを背負うくらいなら、
ツイッターやフェイスブックを使うメリットは無いでしょう。

アドセンスブログでやってはいけない SEO !

何よりもやってはいけないことは、
サテライトサイトでの自演バックリンクや、
バックリンクの購入など。

いつ、どんなきっかけでバレてしまって、
ペナルティを受けないとも限りません。

アナリティクスやサーチコンソールを使っていなかったとしても、
アドセンス自体、グーグルが提供している広告です。

必ずいつか、ばれるでしょう。

グレーゾーンやブラックな SEO は、
本来であればブログに訪問してくれた人が、
「この記事、良いな」
と思ったらしてくれる事。

自分ですることではないんです。

キーワード選定をしっかりとって、
真面目にブログ運営するのが一番良いんですね。

ちなみに、今進めているブログでは、
ping 送信、サーチコンソールへの登録、
これ以外には、特にしていません。

2016 年 4 月 11 日

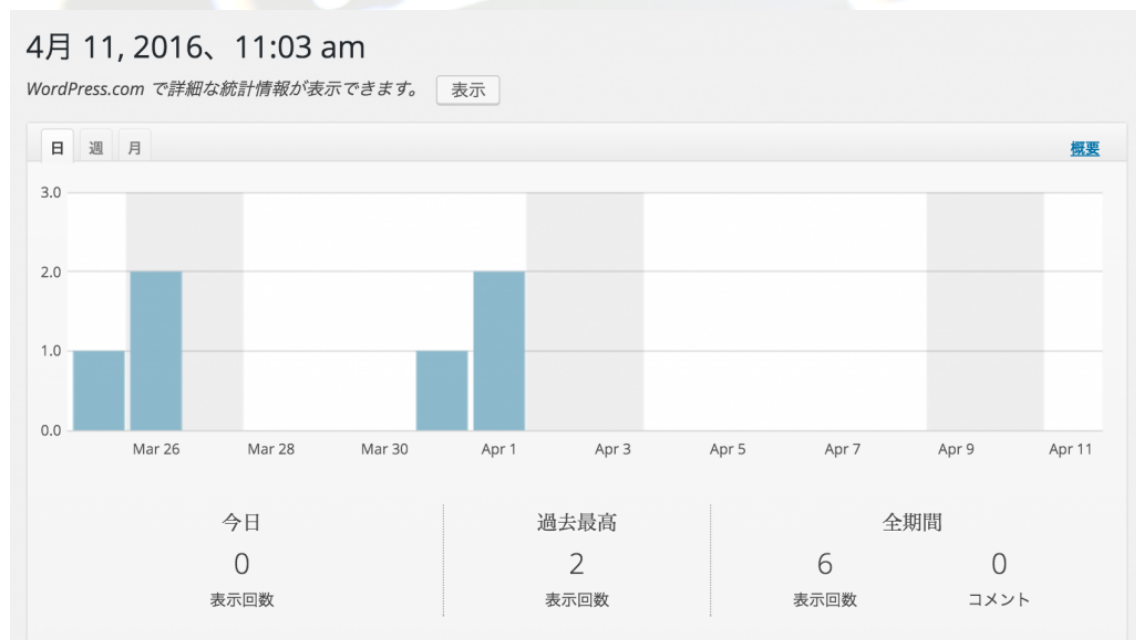
ブログ開設から 3 週間の状況は・・・？

4 月 1 日の報告では、

「立ち上げてからたった 1 週間で、
検索エンジンからのアクセスが来た」
ということをお話ししました。

そして、その次の週末にも、同じようにアクセスが来たんですが・・・

この 1 週間と少し、全くアクセスは来ていません（笑）



焦ってはいないんですが、

やっぱり一度アクセスが来たあとにこの状態だと、
ちょっと寂しいですね。

そろそろ、大掛かりなテコ入れでも始めてみようかな～

なんて思っています。

ブログを立ち上げてから 3 週間の状況報告

「実践記」として報告しているんですけど、
自分では全くと言って良いほど作業をしていないんで・・・

やっぱり報告することって、ほとんど無いんですよね～^^；

ですのでここでは、

- ・ 投稿済みの記事数
- ・ 投稿待ちの記事数
- ・ 上がってきている（校正前）の記事数

をご報告しておきます。

「新規ブログを始めよう！」

と思って行動開始してから現在まで、約 1.5 ヶ月。

そして、実際にワードプレスを立ち上げてからは、約 3 週間。

まず、ブログへの公開済み記事数は、
本日現在、25 日目なので 25 記事。

投稿前の記事数は、約 100 記事。

そして・・・

校正前で上がってきている記事数は、約 100 記事。

まだ納品されてきていない記事数も、約 100 くらい（かな〜？）。

この辺、めんどくさいんでけっこう適当に管理してます（笑）

上がってきて、校正も住んでいる記事を、
ブログに投稿をしてくれている外注さんは 1 人だけ。

予約投稿なので、1 日 1 記事としてもらっています。

ただこのままだと、成果が上がってくるのは
今から 2 ヶ月後くらいでしょうか？

もう少し早めていきたいところですね。

ブログのアクセスを促進させるには・・・？

この状況を打破、促進させるには・・・

「記事投稿を増やすこと！」

これしかないでしょう。

すでに何度か、検索エンジンからのアクセスは来ているので、ちゃんとクローラーは来ているはず。

検索エンジンからの認知もされているはずです。

「じゃあここで一気に、100 記事まで、やっちゃうか？」

ちょっとこの3週間ほど、出張が多くてほぼ完全に放置していたんで、少し外注さんの相手もするようにしてみましょう（笑）

今の外注さん、投稿する時に記事の見直しとかしてくれるのは助かるんですが、ちょっとスピードが遅いのが難点。

少しやり方を見直してみて、もうちょっと効率が上がる方法を教えるか？

それともう一人か二人、投稿してくれる外注さんを増やしてみようかな～？

なんて、今考えています。

今日から 1 週間、久しぶりに少し動いてみます（笑）

2016 年 4 月 22 日

もうじき 100 記事！アクセス数の推移報告！

ブログを立ち上げてから、約一ヶ月。

現在の記事投稿数は、89 記事です。



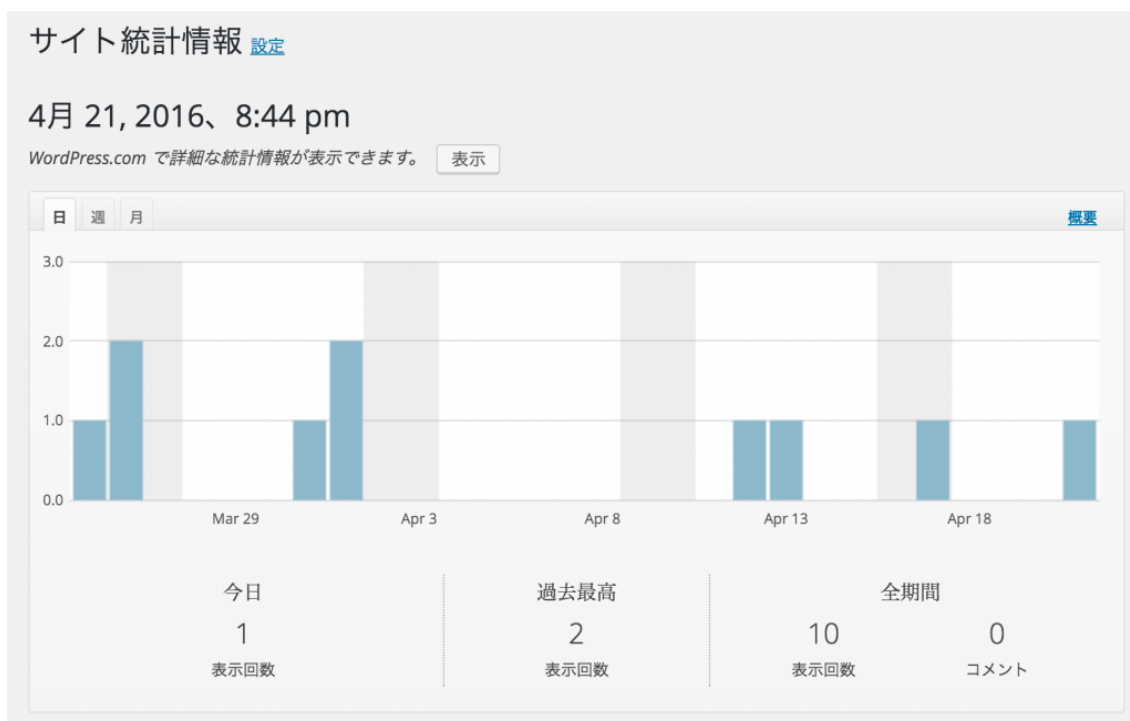
10 日前は 25 記事だったので、かなり増えましたね～

外注さん、頑張りました。

ありがとうございます（笑）

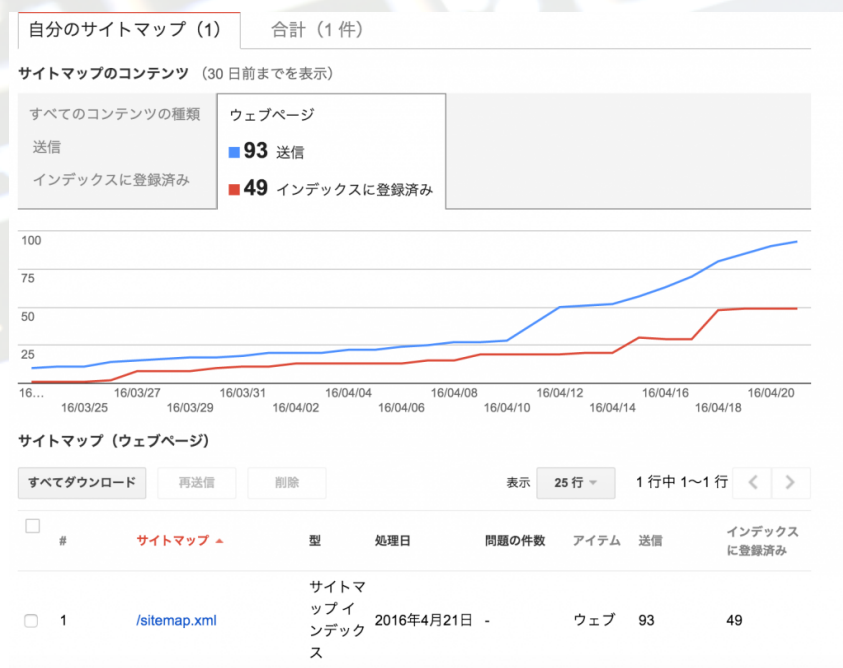
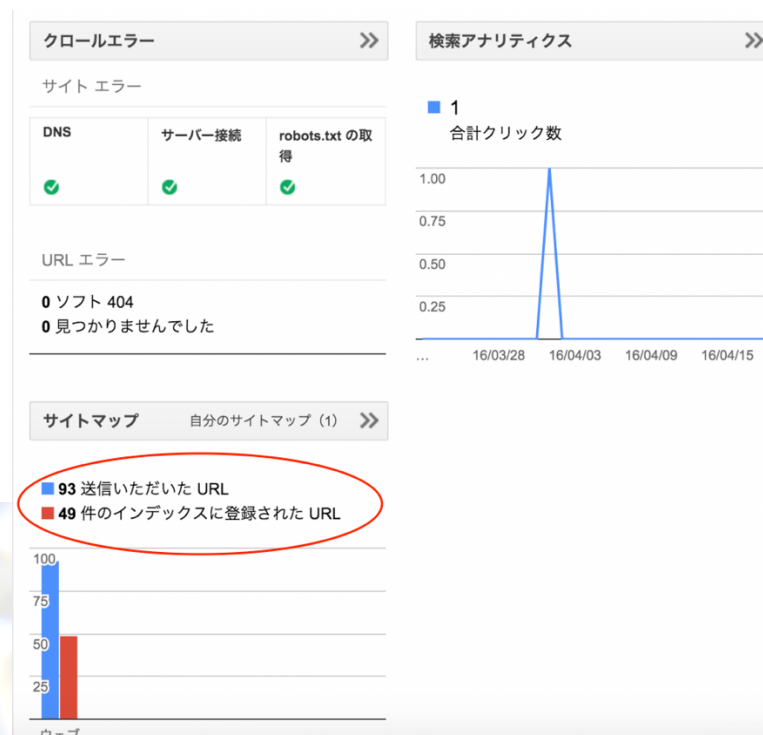
検索エンジンから来るアクセスも、

本当にちょっとずつですが、日々の間隔が狭まってます。



今が踏ん張りどきですね。

ただ、グーグルのサーチコンソールで見ると、
まだ半分ほどしかインデックスされていません。



このインデックスが増えてくれば、
少しずつ、検索エンジンからのアクセスも増えてくるでしょう。

ハイペースで納品してくれていた外注さんが！

先週、ちょっと・・・というか、結構大きなトラブルが。。。

ハイペースで納品してくれていた外注さんの一人が、
熊本の震災にあってしまったんです。

もちろん、記事の納品はお休みしてもらってます。

状況が本当に心配です。

はじめは、家の中の荷物が
めちゃくちゃになっただけだったらしいのですが・・・

荷物を取りに帰っているときに、急な余震で食器棚が倒れてきて、
足首を骨折してしまっただけ。。。

実家も、少し離れているようなので、
車中泊生活との事。

会った事ないですけど、GW にでも差し入れしに行こうかな、
なんて思ってます。

イベント明けはライターさんを集めやすい

この外注さん、他の外注さんと比べると、
3 倍のスピードで納品してくれていたんで、

「新たに外注さんを増やそうかな～」
なんて思ってます。

今契約しているライターさんの人数は、15 名ほど。

ですが、この中でしっかりと活動してくれている人は 6～7 名と、
約半数。

まあ、この人数でも十分ちゃ～十分なんですけど、
4 月の新学期、集めやすい時期ではあるので、
今のうちに、もう少し記事を集めておこうかと思っています。

いま契約しているライターさんたちも、
かなり慣れてきていますし ^^

ほとんど動いてくれない外注さんを整理して、
途中で契約を終わらせる人は終わらせて・・・

ちなみに・・・

ちなみにですが、いま集まっている記事数は・・・

ちょっと数えるのがめんどくさいほどの数が
集まってしまってます（笑）

校正と投稿が、全く追いついてません。

2016年4月23日

4日前に投稿した記事にアクセスが！

ついに！

4日前に投稿した記事に、検索エンジンからのアクセスが来た！

↓ほら↓



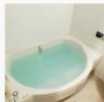
↓ 投稿日 ↓

WordPress 4.5 が利用可能です。 [今すぐ更新してください。](#)

投稿 **新規追加** “長風呂” の検索結果

すべて (92) | 公開済み (92)

一括操作 適用 すべての日付 すべてのカテゴリー 絞り込み検索 1個の項目

☐	タイトル	作成者	カテゴリー	タグ		日時	Views	アイキャッチ
☐	長風呂		美容	—	—	公開済み 2016年4月18日	7 views	

編集 | シ
ック編集
| ゴミ箱 |
表示

☐ タイトル 作成者 カテゴリー タグ 日時 Views アイキャッチ

(7view になっているのは、検索エンジンのクローラー ^ ^ ;)

初めて来たアクセスは、3 週間前に投稿した記事。

その次もだいたい 3 週間前か、近くても 2.5 週間前。

「なかなか、直近の記事へのアクセスが来ないな〜」

なんて、ちょっとした壁に（一人で勝手に）

ぶち当たっていたところへ・・・

開設してから一ヶ月という短期間で、

こんなにも早く評価され始めたことって、

過去最短です。

安定しているブログ並のインデックス

今、安定して成果を出している幾つかのアドセンスブログは、一定以上の評価があるので、記事を投稿してからすぐにアクセスが来ることもあります。

ただ、全てが全て当たるわけではないので、基本的には2〜3日ほど、ポツポツしかアクセスが来ないことも。

でもまだ全くと言っていいほどの評価しかないブログなのに、検索エンジンからアクセスが来るって事は・・・？

今わたしが実践しているキーワード選定方法が間違っていないという証でもありますよね。

もともと、自信はあるんですが、その裏付けができたということで、結構うれしい（笑）

- ・ちゃんとキーワード選定ができている
- ・検索エンジンから、少しずつでもちゃんとアクセスが来る
- ・ちゃんと記事を投稿していく（外注さんにしてもらう 笑）

これを続けていくことで、遠からずちゃんとアクセスが来るはずです。

今まで培ってきたノウハウの集大成

今この実践記のためのブログは、
わたしが今まで培ってきた経験、知識をフル活用（時間が許す限り）
しています。

ですので、結果が出ないと困る・・・！凹む・・・。。。

なんとしてでも、結果を残さないといけないんです。

そして、「全てのノウハウ」のポイントとなるのは、
完全外注化！

忙しくて、自分の時間を全く取れないサラリーマンのための、
完全外注化ノウハウ。

これを実践記として残しておき、体系化すれば、

「チャレンジしてみたい！」

「アフィリエイトで失敗したけど、最後のチャンスで頑張ってみよう！」

なんて人も出てくるかもしれない。

そんな気持ちで、この体験記を残しています。

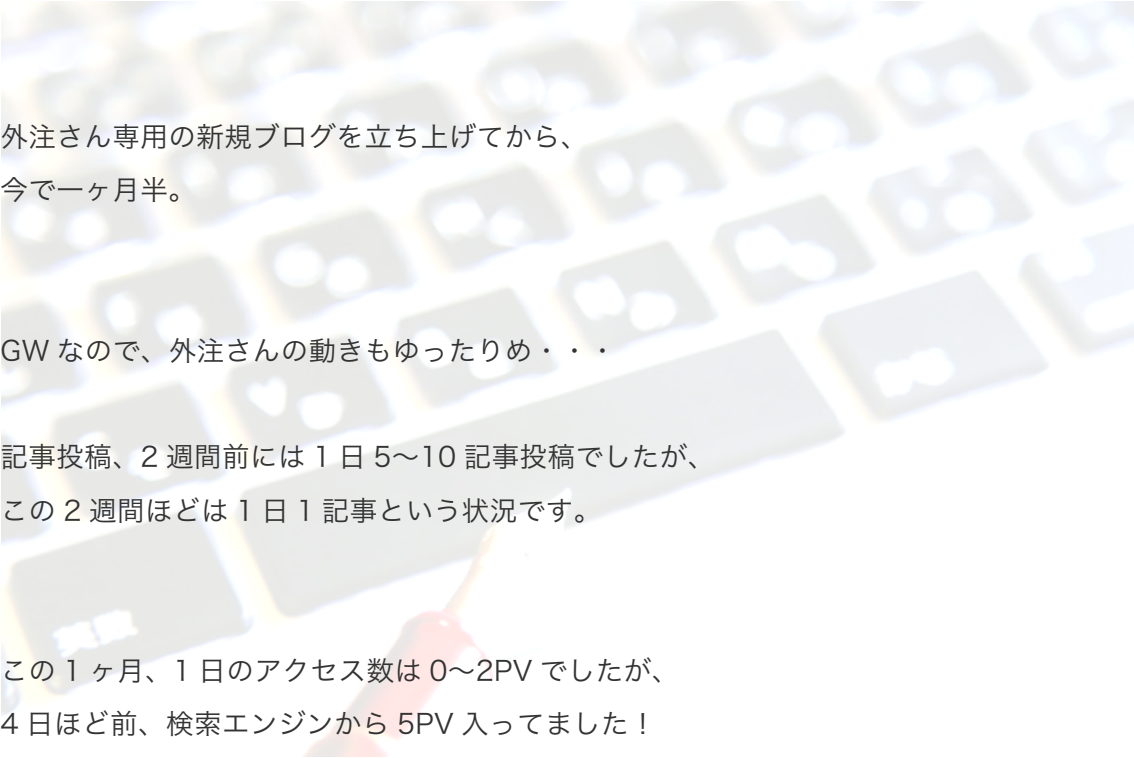
「芽が出る？ん～もうちょっと・・・」

という今の状態。

早く芽が出て欲しいもんです（笑）

2016 年 5 月 3 日

目安の 100 超えを一ヶ月半で達成！



外注さん専用の新規ブログを立ち上げてから、
今で一ヶ月半。

GW なので、外注さんの動きもゆったりめ・・・

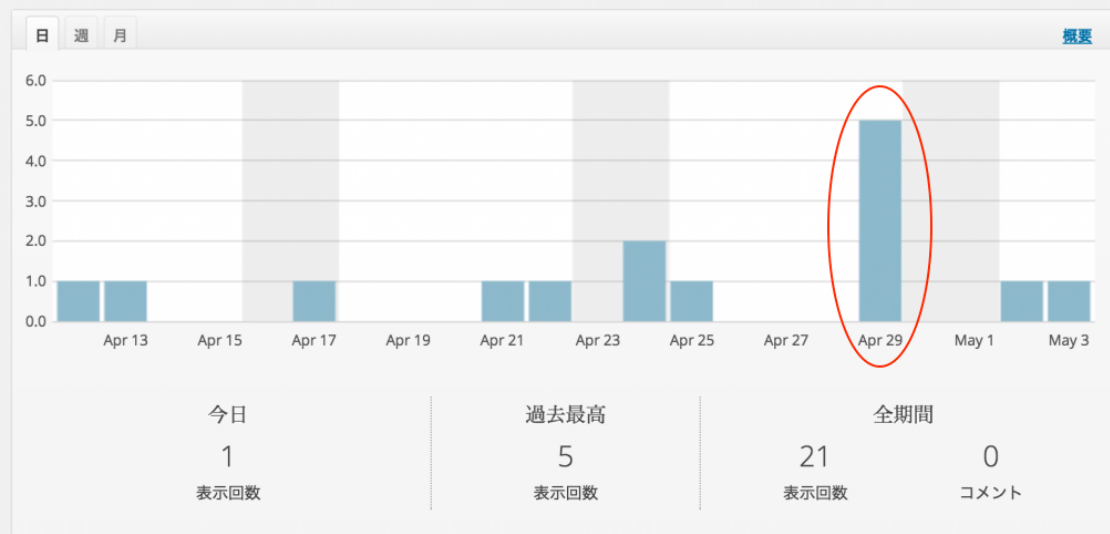
記事投稿、2 週間前には 1 日 5～10 記事投稿でしたが、
この 2 週間ほどは 1 日 1 記事という状況です。

この 1 ヶ月、1 日のアクセス数は 0～2PV でしたが、
4 日ほど前、検索エンジンから 5PV 入ってました！

5月 3, 2016、8:55 am

WordPress.com で詳細な統計情報が表示できます。

表示



もう少しで脱皮が出来そうです^^

では、現状報告しておきますね～

投稿済み記事数、集まっている記事数

まずは、本日現在の投稿記事数から報告です。



103 記事ですので、
「あとどれくらいの期間でアクセスが集まり始めるかな？」
って状況です。

こればかりは、少し運の要素もありますが、
そう遠くない未来の話だとは思いますが ^^

次に、現在集まっている記事数の報告です。

- ・ UP 待ち ▶ 35 記事
- ・ 校正前 ▶ 230 記事

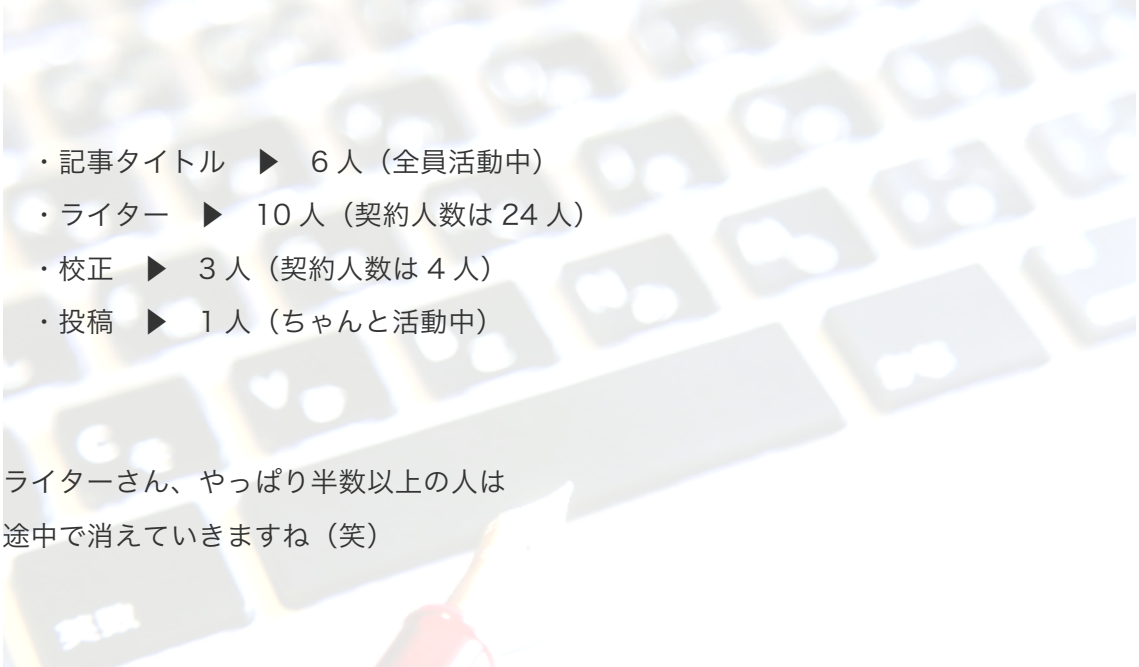
ん～・・・

ちょっと、記事の校正が追いついていない感じですね。

前は、校正作業が早すぎて、
記事が足りない状況があったんですが。。

ちょっと、校正作業の人を増やした方が良いかもしれませんね。

アクティブに活動してくれている外注さん人数

- 
- ・記事タイトル ▶ 6人（全員活動中）
 - ・ライター ▶ 10人（契約人数は24人）
 - ・校正 ▶ 3人（契約人数は4人）
 - ・投稿 ▶ 1人（ちゃんと活動中）

ライターさん、やっぱり半数以上の人は
途中で消えていきますね（笑）

ただビックリなのは、
激安で契約しているにもかかわらず、
今回は3分の1以上も残っていること。

もう少しやり方を考えれば、
もっと残ってくれる人が増えるかもしれません。

検討の余地ありポイントです。

見てもらったら分かるように、

- ・ 記事タイトル
- ・ 校正
- ・ 投稿

この3つの仕事に関しては、

残ってくれる、契約継続してくれる確率が高いです。

やっぱり、ライターをやっていた人たちだと、

これらの仕事の方が、効率も良く、

楽しくできることが分かるみたいですね。

私も、どれかを選べと言われたら、

絶対にライター以外を選びますから（笑）

今はちょうど、ゴールデンウィークのど真ん中。

ですので各外注さんには、

「気にせずゆっくり休んでもらって大丈夫ですよ～」

と伝えています。

この期間に、全く動いていない外注さんの整理をして、

GW 明け、仕事を探す人が増えてくるタイミングで、

募集するように考えま～す ^^

2016.6.18 追記

2016年5月15日

初報酬は1円！でももう少しで・・・

2週間ぶりの、実践記報告です。

この2週間、
どうして何の報告もしていなかったのかというと・・・

ゴールデンウィーク、10連休を取っていました（笑）

急に決めたので、
さすがに海外旅行には行けませんでした・・・

関東～東北にかけての温泉巡りや、
アメリカドラマのまとめ借りなど、
長期休暇でしか出来ないことをしました ^^

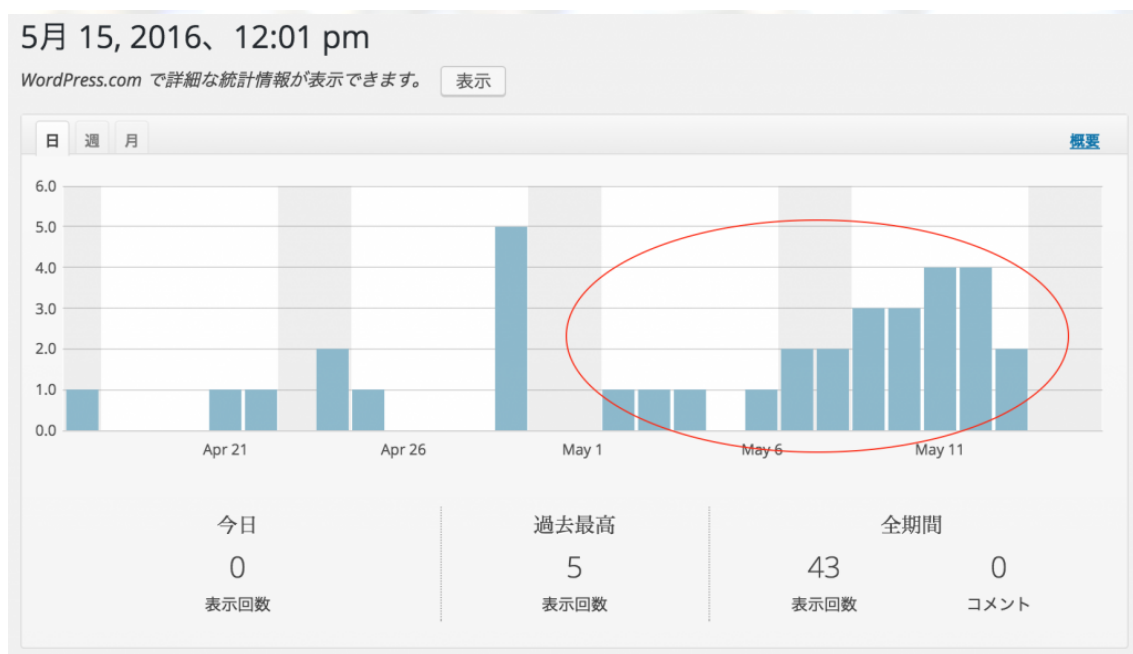
と、そんな私の私生活はどうでも良いとして・・・

この2週間のアドセンスブログ推移をご報告しますね。

ほぼ毎日ちゃんとアクセスは来るようになった

前は、2週間前までは、
3日に1度、1PVがくれば良い程度でしたよね。

で、現状はというと・・・



ちゃんとほぼ毎日、アクセスが来るようにはなってきました。

まだまだ1桁ではありますが、これを見るだけでも、
ちゃんとブログが成長してきていることが
わかると思います。

ワードプレスのデメリットとしては、

FC2 などの無料ブログサービスと違って、
この初動の遅さが非常にネックです。

無料ブログの場合、「新着記事」の紹介経由で、
1 週間ほどで、そこそこのアクセスがきますが、
ワードプレスの場合、無料ブログよりも時間がかかってしまいます。

ただ、一度アクセスが増え始めたら、
無料ブログよりも、安定してアクセスが増え始めてくれます。

後になって、
「やっぱりワードプレスしておいたらよかった」
なんて人も、たくさんいらっしゃいますから ^^ ;

それに、2016 年 3 月から、アドセンスアカウント取得には
無料ブログを使用できなくなったことで、
今後、運営に関しても無料ブログを使用できなくなる可能性も、
ゼロではありません。

それを考えると、無料ブログで運営するメリットはないに等しいと、私は思っています。

ブログ開設 1.5 か月での記事数報告

では次は、現在の記事数を報告しましょう。



12 日前は 103 記事で、
現在は 120 記事。

外注さんたちには、

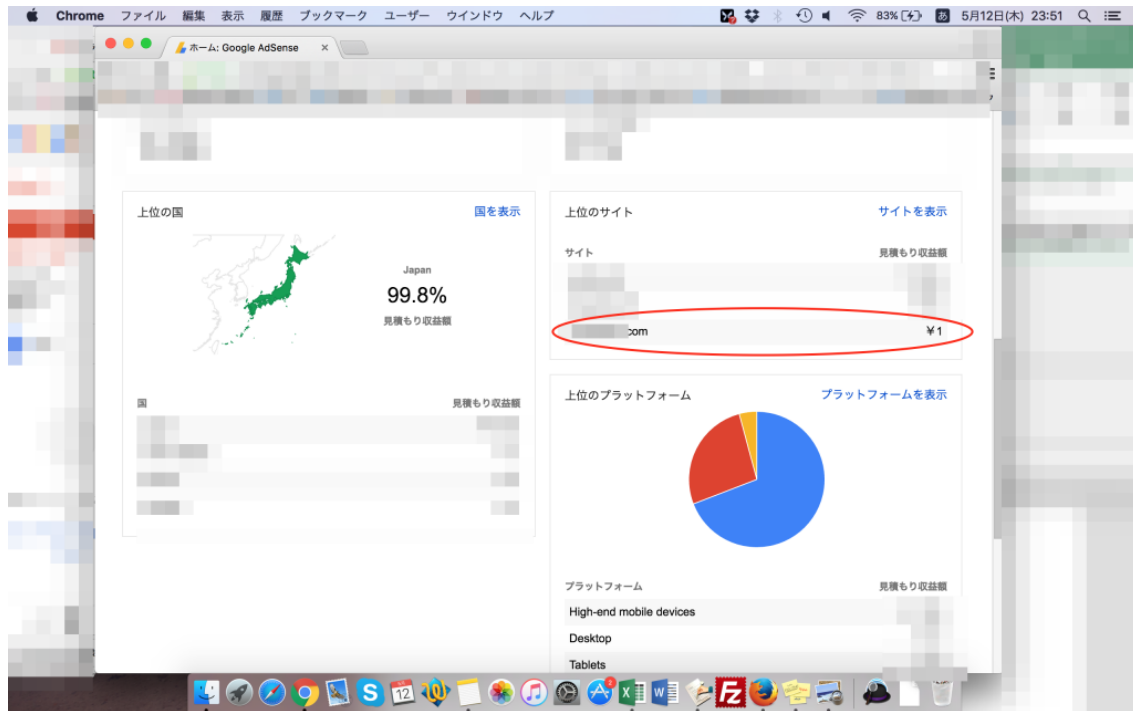
「GW は、騎士せずゆっくり休んでくださいね～」
と伝えていたにもかかわらず、
1 日最低 1 記事～2 記事投稿をしてくれていました。

私は、PC すら見ずに休んでしまってたんですけど・・・（笑）

これが、外注化ブログの良いところですね。

1 円だけど、それでも初報酬

そしてこの期間に、ブログから初報酬も発生していました。



1 円です。

でも？

「1 円を笑うものは 1 円に泣く」

とも言うように、やっぱり 1 から作り始めたばかりのブログから、たとえ 1 円でも報酬が上がるようになったということは、かなりの価値があります。

これは、他にどれだけ報酬をあげられるようになったとしても、変わりません。

実際に、サイトアフィリエイトやメルマガアフィリエイトで、月に数百万円も稼ぐ人ほど、この「始めの報酬」というものを大切にしています。（1度でも、高額塾に入ったことがある人なら分かるはずです。）

アドセンスの場合、『始めの壁を超えられた＝グーグルアドセンスに認められている』という実感が出来て、やっぱり嬉しいですね。

サーチコンソールへのインデックス報告

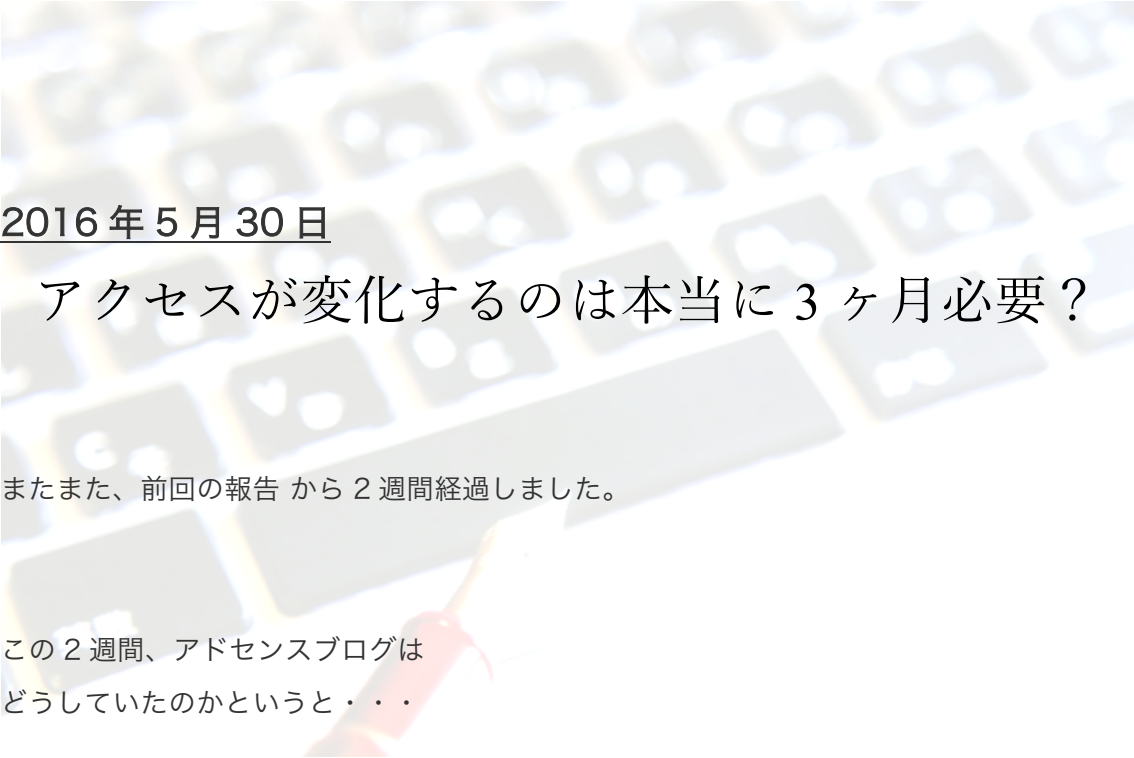
では、現時点でのサーチコンソールへの、インデックス数を報告します。



120 記事は UP しているんですが、
まだ 88 記事しか、検索エンジンにインデックスされていません。

これが 100 記事を超えたあたりから、
もう少しアクセスに変化が出てくるでしょう。

それを楽しみに、外注さんみんなに頑張ってもらいましょう（笑）



2016 年 5 月 30 日

アクセスが変化するのには本当に 3 ヶ月必要？

またまた、前回の報告 から 2 週間経過しました。

この 2 週間、アドセンスブログは
どうしていたのかというと・・・

1 日 1 記事の投稿を、外注さんにしてもらっていました。

外注さんに全てお願いしている私の日常は、
ほぼ変化がありません（笑）

1 日に 5 記事、10 記事の投稿をお願いしても良かったんですが、
少し検証したい事があったので、

あえて、1日1記事にこだわってみました。

その検証したい事とは・・・

『記事数たった1ヶ月で溜まったブログだけど、
巷で言われているウワサ、
【3ヶ月は、検索エンジンからの評価が低い】は本当か？』

です。

1日1記事投稿していますが、
登校前の記事はどんどん、外注さんから納品されてくるので、
既に200記事ほど、投稿待ちの状態になってます^^;

シーズンが過ぎる前に投稿できるか？
ちょっと贅沢な心配です^^;

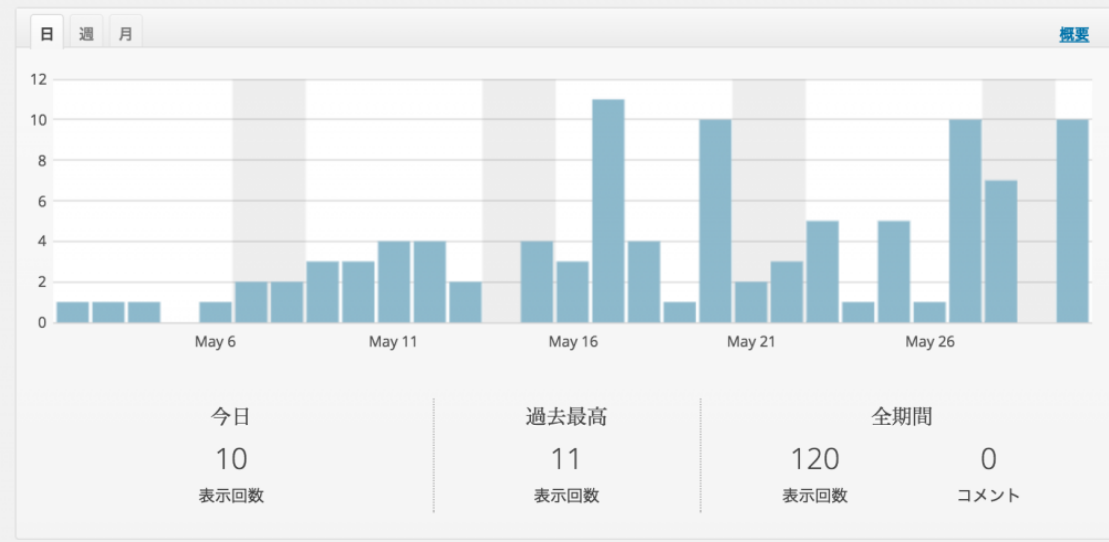
ワードプレス開設から2ヶ月・・・

ブログ開設から2ヶ月ちょうど経った現在。

アクセス数は、ちょ〜っとだけ増えてきています。

5月 30, 2016、6:40 pm

WordPress.com で詳細な統計情報が表示できます。 [表示](#)

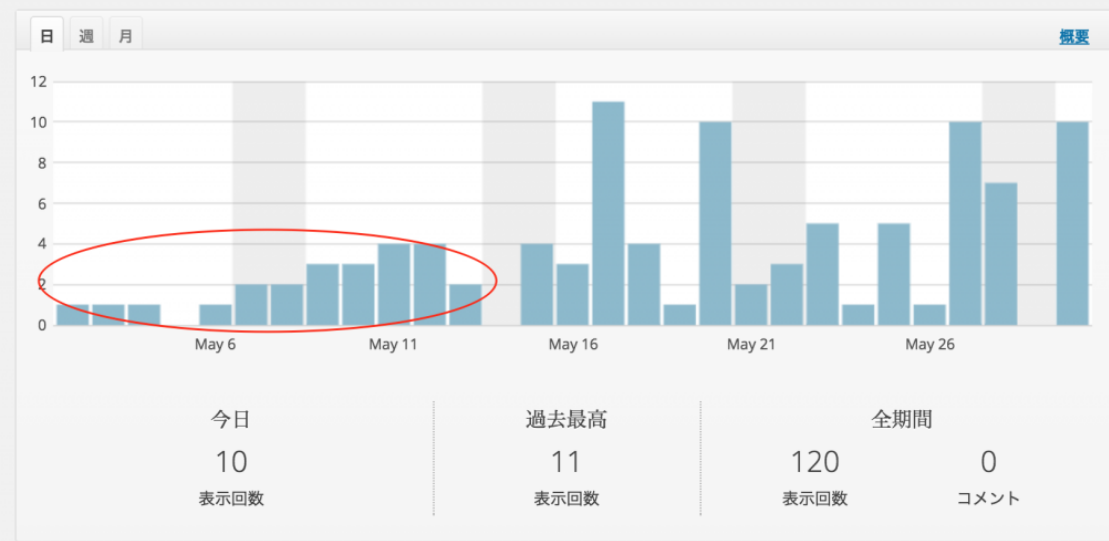


2 週間前のアクセス数推移は、

▼このあたり▼

5月 30, 2016、6:40 pm

WordPress.com で詳細な統計情報が表示できます。 [表示](#)



なぜか時々、全くアクセスがきていない日があるのはご愛嬌（笑）

それでも、平均してみると、
しっかりと増えてきている事は分かりますね ^^

サーチコンソールのインデックス数は・・・

2週間前は、88 記事しかインデックスされていませんでしたが、
今は無事に 100 記事は超えてました。

現在のステータス



ここで、前回お伝えしようと思って忘れていた、
検索アナリティクス の状況。

これも、今回まとめてご紹介しておきます。

2週間前まで・・・

	クエリ		クリック数▼ CTR	掲載順位	
1		1	50%	8.5	>>
2		1	100%	27.0	>>
3		0	0%	214.0	>>
4		0	0%	141.0	>>
5		0	0%	45.0	>>
3		0	0%	230.0	>>
7		0	0%	108.0	>>
3		0	0%	20.0	>>
9		0	0%	240.0	>>
10		0	0%	45.9	>>
11		0	0%	42.0	>>

今は・・・

1		2	100%	34.5	>>
2		1	100%	43.0	>>
3		1	100%	12.0	>>
4		1	33.33%	17.7	>>
5		1	100%	22.0	>>
6		1	50%	34.0	>>
7		1	10%	6.2	>>
8		1	100%	18.0	>>
9		1	9.09%	10.2	>>
10		1	50%	15.5	>>
11		1	100%	21.0	>>
12		1	100%	12.0	>>
13		1	100%	20.0	>>

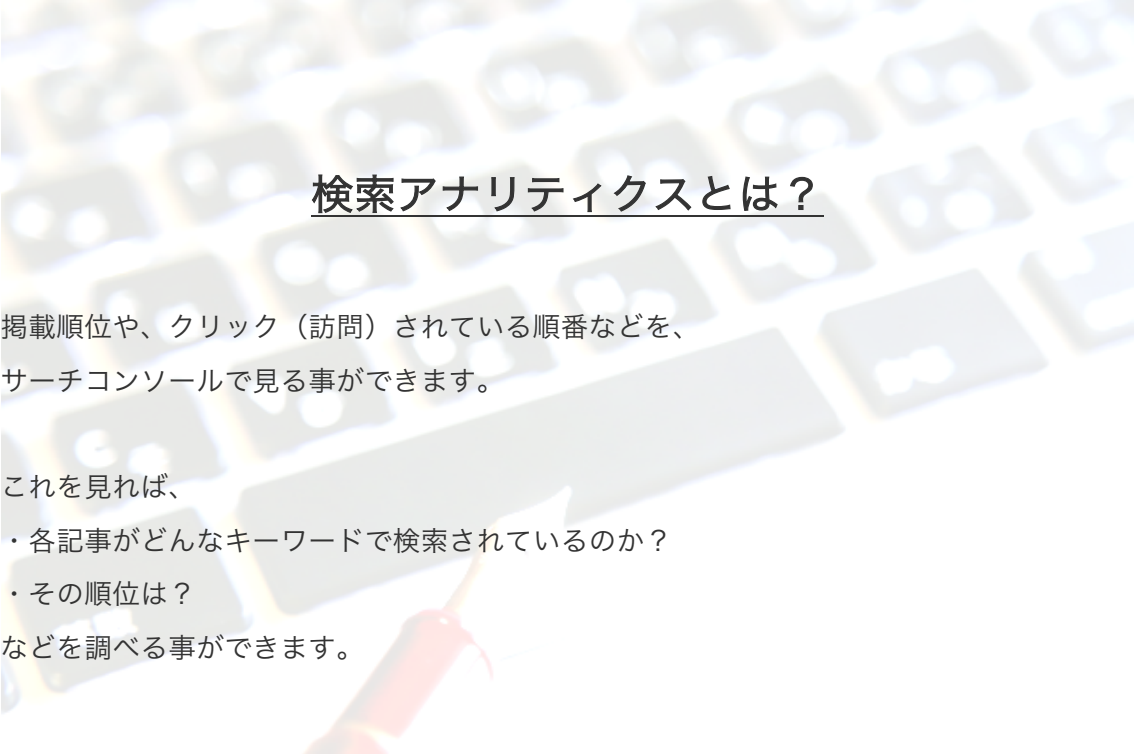
明らかに、各記事の順位が上がっていると思いませんか？

3桁という、希望も何もない順位はなくなっているだけでなく、

だいたい 30 位以内には入ってきています。

この事からも分かるように、
あとはしっかりと、1 日 1 記事が続けていくだけ。

あと 1 ヶ月で、開設から 3 ヶ月が経ちますので、
その時の状況が、今から楽しみです ^ ^



検索アナリティクスとは？

掲載順位や、クリック（訪問）されている順番などを、
サーチコンソールで見ることができます。

これを見れば、

- ・各記事がどんなキーワードで検索されているのか？
- ・その順位は？

などを調べる事ができます。

アドセンスの報酬は？

ちなみに、気になるアドセンス報酬はというと？

☐ サイト	ページビュー	表示回数	クリック数	ページRPM	インプレッション収益	アクティブビュー視認可能	見積もり収益額*
☐							
☐							
☐							
☐ com	73	214	0	¥29	¥10	48.13%	¥2

2 円です（笑）

そしてなぜか、クリック数はゼロ。

クリック数が 0 なのに、どうして報酬が上がるのか・・・？

その理由ですが、
アドセンス広告では、インプレッション単価広告といって、
『何回か表示されただけで報酬が発生する広告』が、
数は少ないんですがあります。

お得ではあるんですが、
当然、1～2 円と、その単価は激安。

そして、表示される回数は 1000 回ほど。

狙って出せるわけでもないのに、どうでもいい広告ですね（笑）

まあ、「ちゃんと広告が配信されてるな～」
なんて、安心くらいの価値かな、と思います。

2016 年 6 月 12 日

知らない間にクリック初報酬（笑）

アドセンスブログ実践記、
恒例になりつつある、2 週間での経過報告です。

今も、外注さんに 1 日 1 記事で続けてもらっている・・・

わけではなく、
実は急遽、外注さんが体調を崩してしまいました。

新しい人と契約するのに、
2 日ほど空いてしまった日があります。

契約が済んだら、まとめて 3 日分を投稿してはもらったんですが、
時々ある、ちょっとしたハプニングですね。

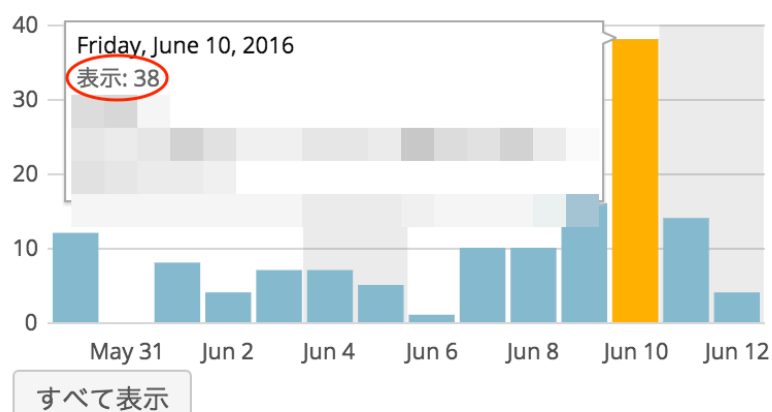
ブログ開設から 2 ヶ月半

今、ブログ開設から 2 ヶ月半のところですよ。

ちょうど二日ほど前、

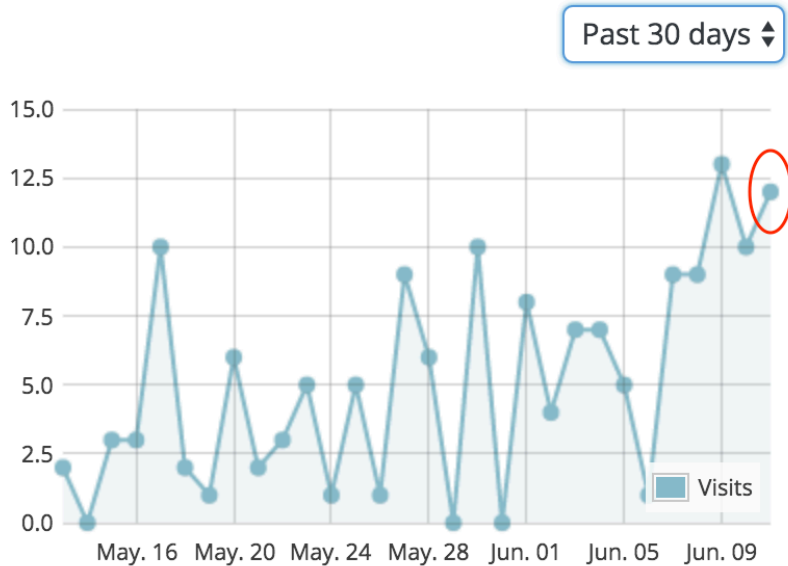
サイト統計情報

設定 ▲



PV 数が、一気に上がっている日があったんで、
少し喜んだんですが・・・

アクセス解析を見てみると、



Site Usage

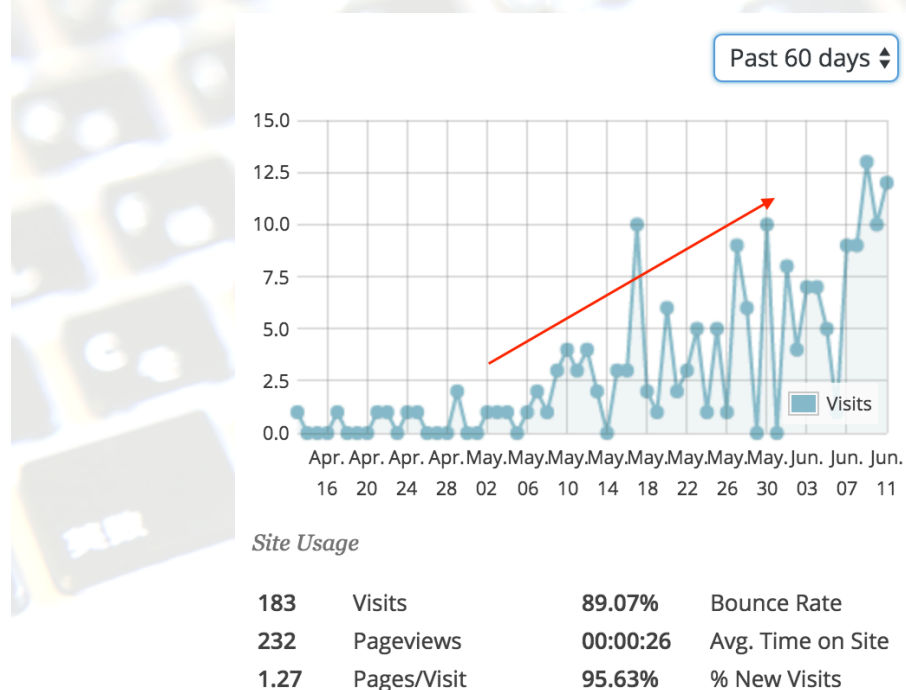
154	Visits	90.26%	Bounce Rate
197	Pageviews	00:00:17	Avg. Time on Site
1.28	Pages/Visit	94.81%	% New Visits

38 人じゃなく、12 人しか来ていません。

38 という数字は、訪問者さんがブログ内を回遊してくれたわけじゃなくって
クローラーがブログ内を周遊していた履歴でした。

その証拠に、この日、このブログからのアドセンス報酬は
1 円も挙がっていません（笑）

でもまあ、このように、



60 日での推移をグラフにしてみると、
確実に上がってきてはいますね。

サーチコンソールの状況

サーチコンソールでも、
全て、すぐにではないですが、
UPした記事が、着実にインデックスされてます。

現在のステータス



現在の記事投稿数です。

The screenshot shows the **投稿** (Posts) management interface. It includes a **新規追加** (Add New) button and a filter for **公開済み (146)** (Published (146)), which is circled in red. Below the filter, there are buttons for **一括操作** (Batch Action), **適用** (Apply), **すべての日付** (All Dates), **すべてのカテゴリ** (All Categories), and **絞り込み検索** (Refined Search). A search bar with the text **投稿を検索** (Search Posts) is also present. At the bottom, it indicates **146個の項目** (146 items) and shows a pagination control for **1 / 8**.

検索アナリティクスでは、

クリック数▼	表示回数	CTR	掲載順位	
3	4	75%	16.0	>>
3	14	21.43%	16.4	>>
2	2	100%	13.5	>>
2	2	100%	34.5	>>
2	4	50%	17.3	>>
1	1	100%	45.0	>>
1	4	25%	19.0	>>
1	2	50%	23.5	>>
1	24	4.17%	7.5	>>
1	1	100%	22.0	>>
1	1	100%	64.0	>>
1	3	33.33%	36.3	>>
1	2	50%	16.5	>>

順位には、あまり変化はありませんが、
クリック数（訪問数）が少しだけ増えた感じです。

表示回数から見てても、
かなりの確率で訪問してもらっていることがわかります。

そして！

この 1 週間のアドセンス報酬ですが、

フィルタ 比較		Show rows		50		1 - 5 of 5		< >	
☐	サイト	ページビュー	表示回数	クリック数	ページRPM	インプレッション収益	アクティブビュー視認可能	見積もり収益額*	
☐									
☐									
☐	.com	61	182	1	¥ 800	¥ 268	49.45%	¥ 49	

知らない間に、1 クリック分の報酬が上がってました（笑）

しかも 49 円って、けっこう単価も高いですね。

あとはこのまま、『アクセスが増えてくるまで続けていくだけ』ですね ^^

2016 年 6 月 17 日

アクセス数推移が上昇中！

上がってきました、上がってきました〜っ！

前回の報告から、まだ 2 週間は経ってませんが（笑）

アドセンスブログのリアル実践記。

ちょっとアクセスが上がってきたので、
早めに報告します。

ブログを開設したのは、3月19日。

で、今日が6月17日。

約3ヶ月経った現在、まだ少ないながらも、
アクセスが上がってきております！



過去60日の推移で見ると、こんな感じ。



まだまだ2桁ですが、60日間での推移を見ると、
そろそろ上がってきそうな気はしますよね。

「絶対大丈夫、3ヶ月で上がってくる！」

という自身はあるんですけど、
ようやくかあ～って感じです ^^;

3 か月経った現在の記事数

3ヶ月現在の記事数は、153 記事。



時々、後追いで投稿している日もあったりしますが、
ほぼ確実に毎日、記事の投稿はしてもらってます。

数日前に巡回していたクローラーが、
キッカケになってきている感じがしますね。

「お、このブログってちゃんと毎日投稿してるやん。」

「3ヶ月、よう頑張った。ご褒美に少だけど順位あげといたるか〜」

なんて、クローラーさんの声が聞こえてくるような気がします（笑）

あともうしばらくちゃんと記事投稿していれば、
着実にアクセスが上がってくるはずです。

アクセスが上がってきたら、

当然アドセンス報酬も発生しやすくなるので、

また新しい、私のキャッシュポイント（収入源）の誕生です（笑）

2016.8.23 追記

2016 年 7 月 1 日

とりあえず 1 日 20 アクセスは維持・・・

ようやく 2 桁、アクセス数（UU 数）が 20 人達成ができたのが、
2 週間前。

前回の報告では、

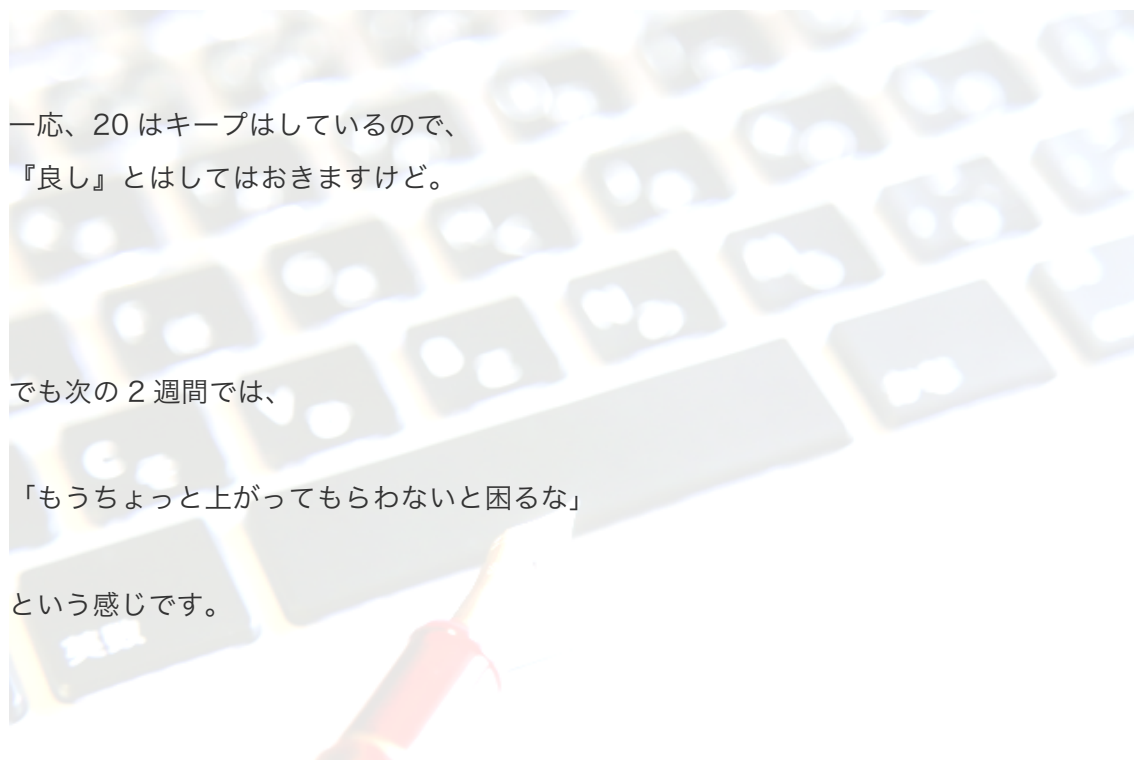
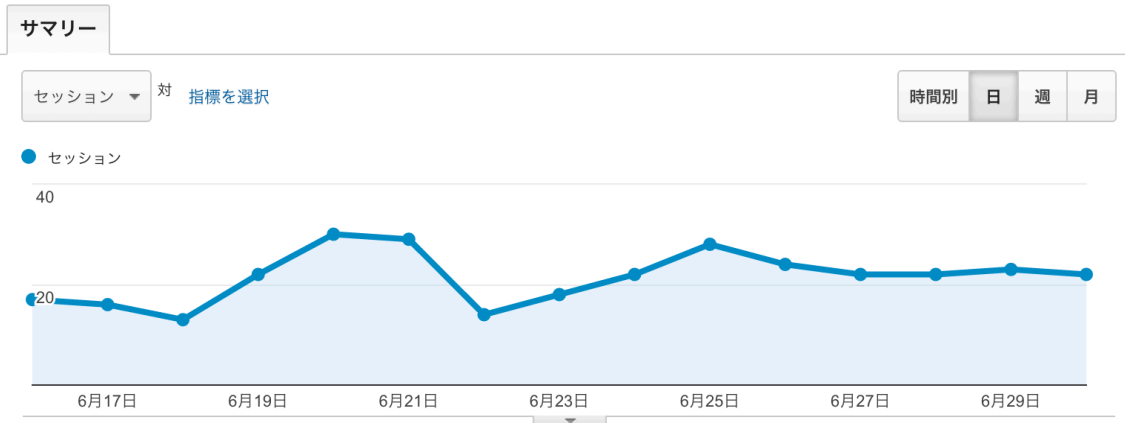
「上がってきました、上がってきました〜っ！」

なんて、かなり調子に乗った報告をしていたのですが・・・

「100 アクセスくらいまで、一気に伸びてくれるかな？」

と思っていたのですが・・・

2 週間経った今の状況は、期待外れ感が否めません。



一応、20 はキープはしているので、
『良し』とはしてはおきますけど。

でも次の 2 週間では、

「もうちょっと上がってもらわないと困るな」

という感じです。

この 2 週間、ちゃんと 1 日 1 記事をアップし続けているので、
記事数は 14 記事の増加。

現在 167 記事です。

たま〜に、外注さんが忙しい時には、
投稿して貰えていない日もあるんですが、
翌日に 2 記事まとめて投稿してもらってる状況です。

まあ、1 日くらい遅れたからって、
そんなに悪影響はないでしょう。

で、気になっているであろう、
今日までかかっている外注費ですが・・・

集まってる記事数は、けっこうあります。

ただ、ちょっと数えるのがめんどくさいので
正直、把握しきれてません（笑）

「把握してない」とは言っても、
もともとの記事単価が激安なので、
1 万とか 2 万くらいで、誤差の範囲です。

成果が上がり始めたら、
数日～2 週間ほどで元が取れるくらいの金額です。

とりあえず今は、
投稿している記事数から計算して、報告しますね。

締めて、約 45,000 円。（具体的には、46,760 円）

東京の一般的なサラリーマンのお小遣いって、
平均 4 万 610 円らしいです。

お小遣いを丸々使っちゃって、
翌月のお小遣いまで前借りしてしまってるくらいの金額ですね。

早めに回収しないと、飲みにも行けません（笑）

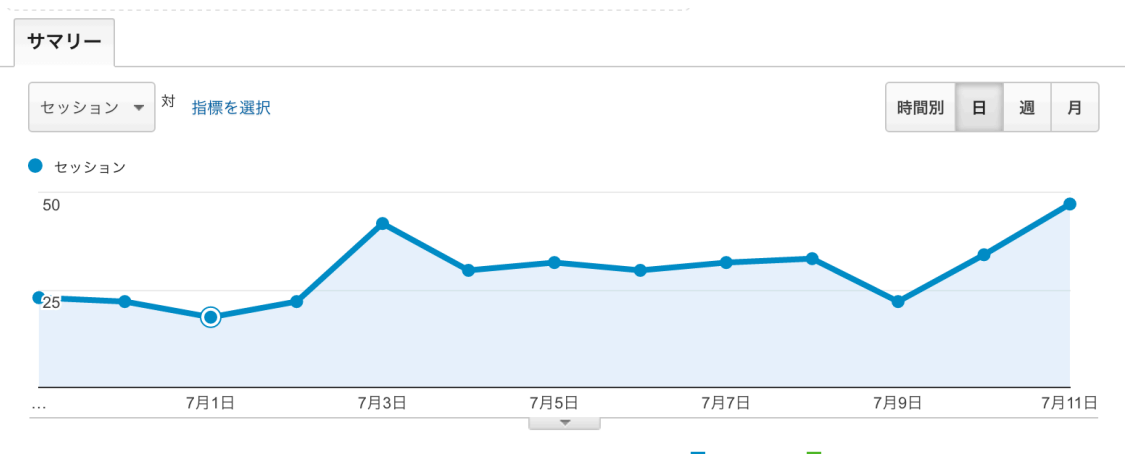
次の 2 週間後は、
もう少しアクセスが増えてることを期待してください！

2016 年 7 月 12 日

またアクセスが徐々に UP 中・・・

おー。

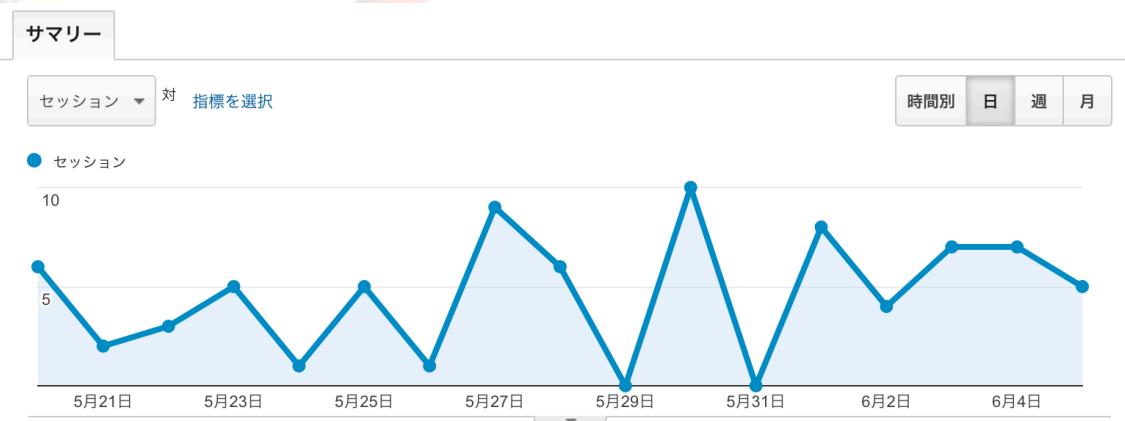
ちょっとですが、伸びてきましたね。



非常に地味ですけど、
まあまあ、悪くは無いペースです。

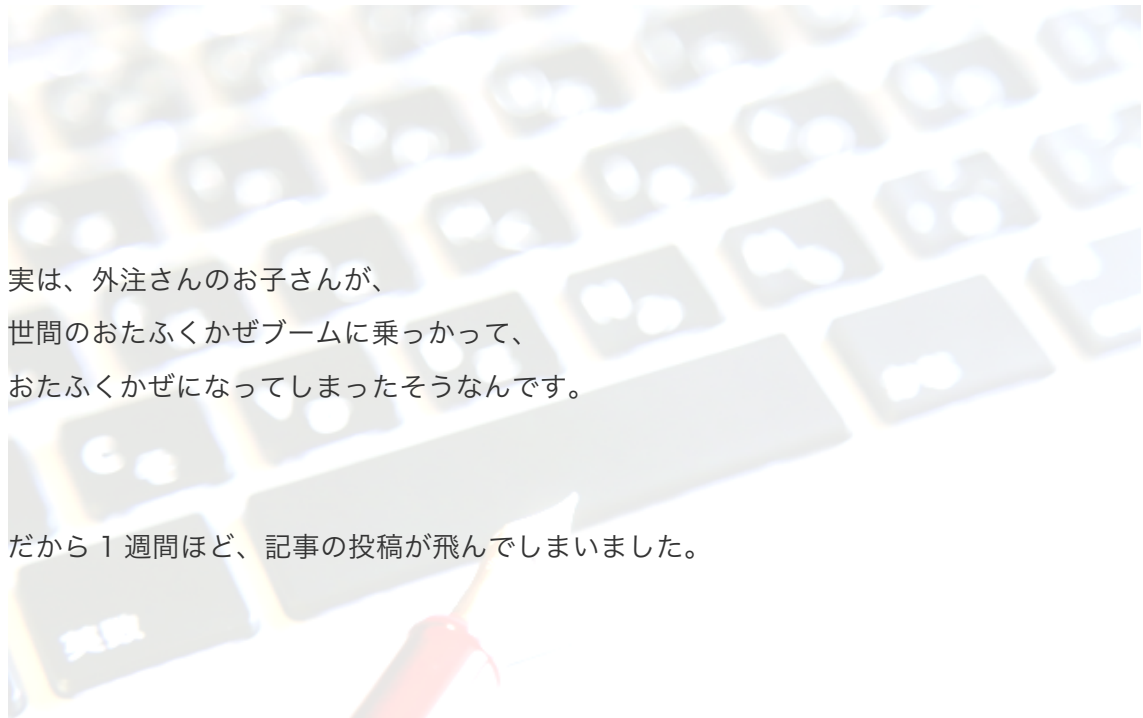
まだ 100 までは届いておらず、50 にも未達ではありますが、
1 か月前、アクセス数がゼロの日もあったことを考えると、
上出来な気がします（笑）

↓ 1 か月前の状況 ↓



今の記事数、投稿ペースも前回と変わらず、
毎日（ほぼ）1 記事の投稿は実施中・・・

と言いたかったんですが。



実は、外注さんのお子さんが、
世間のおたふくかぜブームに乗かって、
おたふくかぜになってしまったそうなんです。

だから 1 週間ほど、記事の投稿が飛んでしまいました。

自分で投稿しても良かったんですが、
この実践記は「完全外注化実践記」。

ですので、外注さんのフォローを自分でやってしまっは、
本末転倒かなーと思って、あえてしませんでした。

けっして、面倒くさいからやらなかったわけではありません。
（という事にしておいてください。）

治ってから1週間で、
合わせて投稿してもらったんですけど・・・

この後、どう影響するか、
ちょっと心配なところですね。

もう少し投稿ペースが速い人に、
契約を切り替えるか・・・

それとも、外注さんをもう一人雇うか・・・

ちょっと、検討してみようと思います。

地味にアクセス数が上がって来ているんですけど、
そろそろ、ちょっと一気に突き抜けたいタイミングですしねー。

2016年7月25日

短期の外注さん（記事投稿用）を一人追加！

前回、外注さんがおたふくかぜにかかってしまっていて、
記事の投稿が一週間ほど空いてしまったんですけど・・・

まだこの方の契約は維持しています。

ただ、ちょっと方針転換を考えました。

追加で一人契約する事にはしましたが、
短期で一人、外注さんと契約しました。

ただ、「短期」と言って募集してしまうと、
応募者が減ってしまうので、
「場合によっては長期も検討します」
と、募集しましたけど（笑）

追加で契約した方は、
ちょっとワードプレスを使った事があるそうで、
1日に10記事は投稿できるとの事。

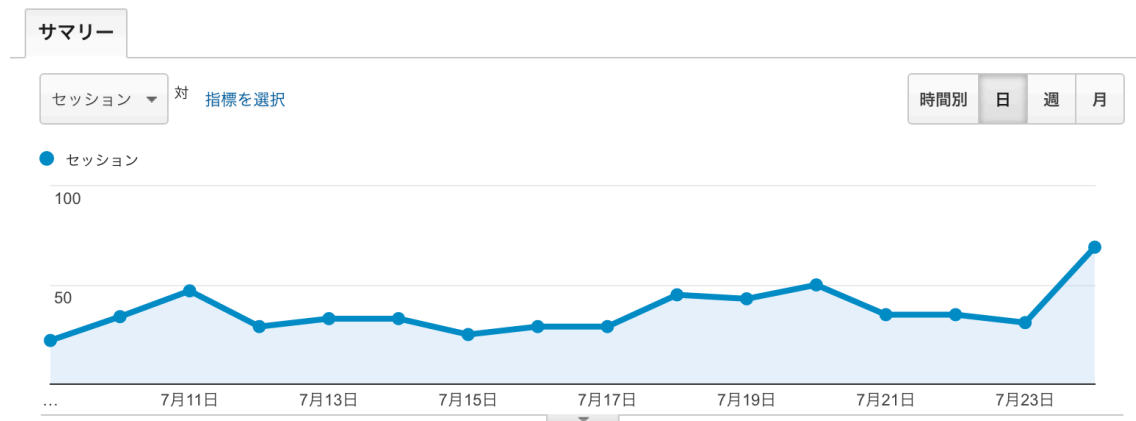
とりあえず、2日で20記事投稿してもらって、
下書き保存してもらいました。

これで、メインの外注さんが休んでる時も安心ですね。

では今回のアクセス数報告に入りましょう。

相変わらず、地味～な右肩上がり・・・

かと思いきや、昨日のアクセスが、
ちょっと増えました。



もうちょっとで 100 達成できるかな？

次回の報告の時には、もう少し良い報告をしたいですねー。

そしたらかなり、気持ちが楽になるんですけど（笑）

2016 年 8 月 7 日

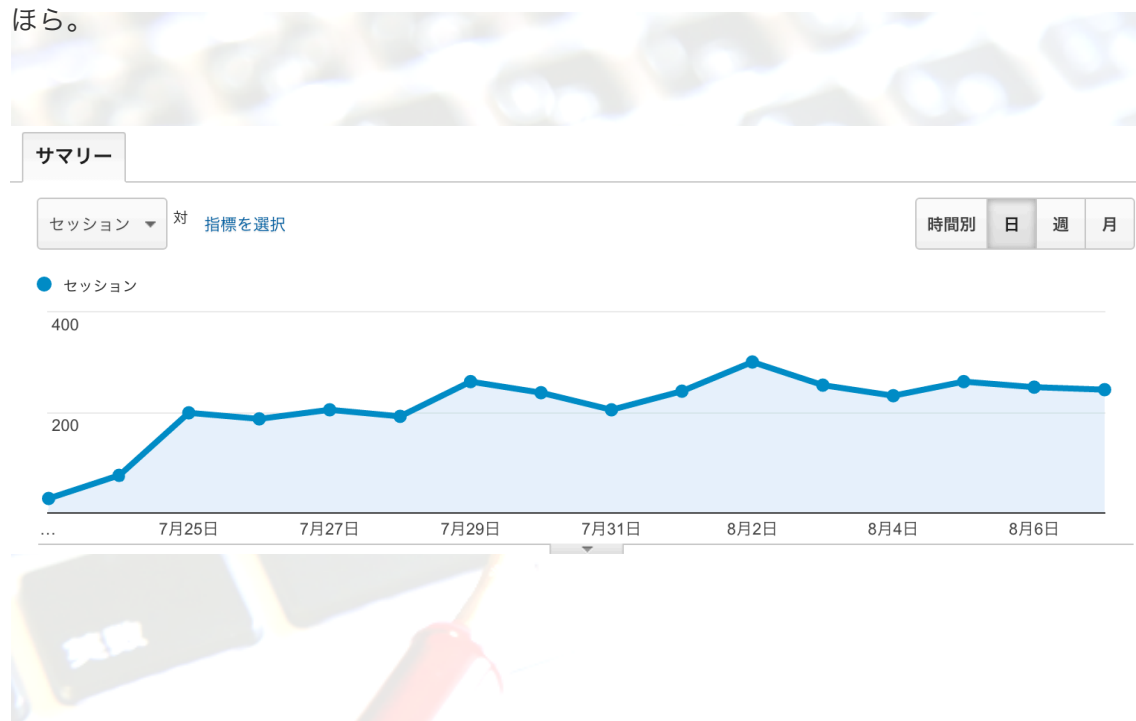
来た・・・！？

来ましたよ。

え？何がって？

アクセスが。

ほら。



前回の報告の時、最後の1日にポンっと上がったその後。

100 どころか、一気に 200 アクセスも超えて、
300 近くまで突き抜けてくれました。

その後は、200 で下げ止まってくれて、
同じ状況で推移してます。

サーチコンソールで、
各記事の平均順位をチェックしてみたところ・・・

表示回数	CTR	掲載順位	
456	23.03%	5.6	»
315	23.81%	6.5	»
363	16.8%	7.1	»
1,400	3.57%	7.5	»
380	10%	9.4	»
46	60.87%	1.0	»
233	11.16%	9.8	»
113	21.24%	4.5	»
60	28.33%	6.2	»
58	25.86%	6.0	»
100	14%	7.6	»
71	18.31%	8.5	»
167	7.78%	9.1	»

上位は、全で一桁まで入ってきました。

クリック率も増えてきてますね。

そして一つだけ、クリック率はそうでもないんですが、
表示回数が1400回と、
飛び抜けているものがあります。

これが当たって、
かなり引き上げてくれているんです。

何の記事が当たって、急にアクセスが増えたのか？

ちょっとネタばらしをしますと、
「夏休み系」
です。

もう少し具体的に言うと、
「短い夏休みを、どう有意義に過ごすか？」
といったような内容のキーワード。

その一つの記事が当たったら、
他の「夏系」の記事も、少しアクセスが増えてくれました。

前回、少しずつアクセスをあげてくれてたのが、
「すだれ」関連の記事。

これが呼び水となっていて、
夏休み突入後に、一気に引き上げてくれました。

で、他の「夏系」のテーマも、一緒に上がってきた感じです。

それだけじゃなくて、別のロングテールキーワード、
「うつ病系」も、20 ほどはアクセスが来てくれます。

ロングテール系記事にアクセスが集まり始めると、
ちょっと安心ですね。

夏が過ぎて、ちょっとアクセス数が下がってきても、
安定したアクセスが維持できるようになってきます。

そうこうしてる間に、
次の季節系キーワードが当たってくれるはずですし。

とりあえず、200 アクセスは超えてきたので、
あとは焦らず、毎日投稿を続けていくだけ。

あまり気にしなくても、
勝手に上がっていくはずですよ。

で、気になるアドセンス報酬も。

今はだいたい、ようやく 1 日に 1~2 クリック。

金額にして、30 円~50 円ほど。

一ヶ月にすると、900 円~1500 円。

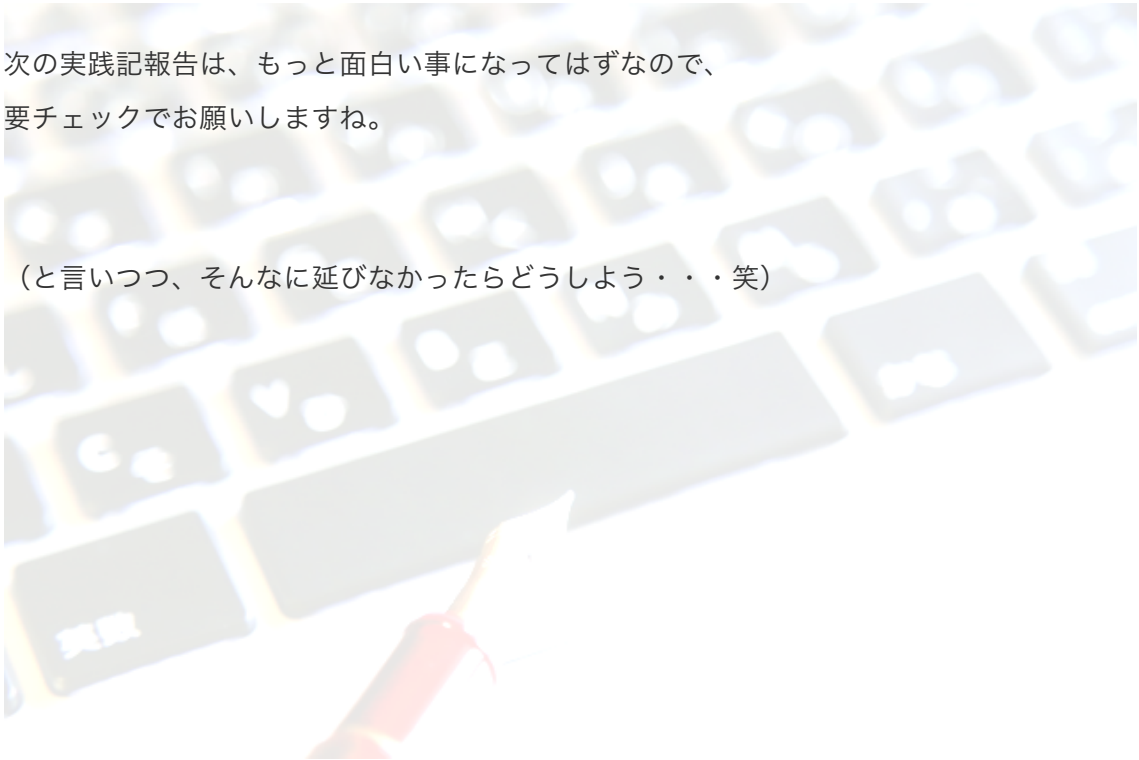
まだまだ金額も少ないですし、クリック率も低いんですが、
アクセスが増えて来たら、このクリック率も上がってくるので、

「来月辺りには、外注費を少しずつ回収できていくかな」

と、ちょっと手応えが出てきてますね。

次の実践記報告は、もっと面白い事になってはずなので、
要チェックをお願いしますね。

(と言いつつ、そんなに延びなかったらどうしよう・・・笑)



・・・2016年8月23日 実践中・・・

次回をご期待ください